

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

19. mart 2014

Sat za našu planetu po šesti put u Srbiji 29. marta

Beograd, 19. mart 2014 - WWF – Svetski fond za prirodu organizovao je danas konferenciju za medije kojom je najavio akciju „Sat za našu planetu“ u koju se uključuju pojedinci, organizacije, institucije i kompanije i šalju snažnu poruku kako je moguće preduzeti nešto po pitanju ublažavanja klimatskih promena. Najpoznatija globalna volonterska akcija ove godine biće održana 29. marta u 20.30h, kada će na sat vremena, škole, javne institucije i spomenici širom sveta isključiti rasvetu. U Beogradu će ovom prilikom na Trgu Republike nastupiti dečiji hor RTS-a Kolibri, kao i akustični bend Sambansa.

“Sat za našu planetu je jedinstvena inicijativa koja motiviše kako na individualnu, tako i na kolektivnu akciju u koju svako može da se uključi i da svoj doprinos. Nadam se da će ova akcija, koja se u našoj zemlji organizuje već šest godina, nastaviti da inspiriše građane Srbije da će osim što isključe svetla, održivo koristiti prirodne resurse i uključiti se u projekte zaštite prirode. Verujem da ćemo ove godine putem društvenih mreža uključiti još veći broj ljudi u Srbiji”, izjavila je Duška Dimović, direktor programa WWF-a u Srbiji.

Inicijativa Sat za našu planetu nastala je 2007. godine u Sidneju, a već 2009. i Srbija se priključila ovoj manifestaciji. Prošle godine kampanju je podržalo preko 2 milijarde ljudi iz 154 zemlje i preko 7000 gradova, dok se u Srbiji priključilo 60 gradova i opština, kao i brojne škole, kompanije i organizacije civilnog društva.

“Poenta Sata za našu planetu nije isključivo u uštedi energije tih sat vremena, već u simbolici. Ovo je jedna od retkih prilika kada su političke i druge razlike među nama nebitne i kada briga za budućnost planete i onoga što ostavljamo budućim naraštajima postaje prioritet,” smatra Biljana Filipović, načelnik Odeljenja za Evropske integracije, međunarodnu saradnju i projekte pri Ministarstvu prirodnih resursa, rudarstva i prostornog planiranja.

Akciju je i ove godine podržalo Ministarstvo energetike, razvoja i zaštite životne sredine, Ministarstvo prirodnih resursa, rudarstva i prostornog planiranja, Pokrajinski sekretarijat za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu životne sredine, Gradska uprava Grada Beograda, Gradska uprava Grada Novog Sada kao i brojne organizacije civilnog društva, kompanije, škole i pojedinci.

“Životna sredina naše planete nije u dobrom stanju, ali kolektivna svest i pozitivna energija onih koji se bave ovom problematikom uliva optimizam. Otuda je veoma važno da se u rešavanje problema uključe svi: od nevladinog sektora, preko vlada, do pojedinaca. Beograd pokazuje kako ta saradnja treba da izgleda i naši odnosi sa nevladinim sektorom su odlični. Tako se grad Beograd i ove godine sa velikim zadovoljstvom uključio u kampanju Sat za našu planetu”, izjavio je Filip Abramović, pomoćnik gradskog sekretara za zaštitu životne sredine.

“Pored podrške ovoj akciji i WWF-u, kao našem dugogodišnjem strateškom partneru, želimo da kao kompanija pokažemo svoju posvećenost informisanju javnosti o značaju energetske efikasnosti. Coca-Cola sistem u Srbiji će tokom ovogodišnje kampanje dodatno motivisati svoje zaposlene, kupce i partnere da se "isključe" u subotu 29.marta i samim tim uključe u akciju Sat za našu planetu”, saopštila je Jovana Tufegdžić iz kompanije Coca-Cola sistem u Srbiji.

Centralne manifestacije u okviru akcije „Sat za našu planetu“ biće održane u subotu 29. marta 2014. godine, od 20.30 časova do 21:30, na Trgu Republike u Beogradu, Trgu Slobode u Novom Sadu i u Nišu na niškom keju.

WWF-Svetski fond za prirodu u Srbiji poziva sve građane da se uključe u akciju i daju svoj doprinos i to prisustvovanjem javnim događajima u gradovima širom Srbije, ali i uključivanjem u Fejsbuk kampanju "Najlepše stvari se uvek dešavaju u mraku" (www.facebook.com/WWFSerbia), gde će uz brojne poznate ličnosti moći da učestvuju kako u književnom, tako i u foto konkursu.

###

Dodatne informacije:

Aleksandra Stamenković, WWF Communications Officer, 069 10 30 260, astamenkovic@wwfdcp.org

Nevena Spasić, Chapter 4 Communication Consulting, PR Consultant, 065 34 47 196, n.spasic@chapter4.at

WWF-Svetski fond za prirodu:

WWF je jedna od najvećih, širom sveta priznatih, nezavisnih organizacija, koja se bavi zaštitom prirode i ima skoro 5 miliona pristalica i aktivnu globalnu mrežu u više od 100 zemalja. Misija WWF-a je da zaustavi uništavanje životne sredine i da stvori budućnost u kojoj ljudi žive u skladu sa prirodom putem očuvanja svetske biološke raznovrsnosti, održivog korišćenja prirodnih resursa i smanjenja zagađenja i preterane potrošnje. www.panda.org/serbia

Dodatne informacije o akciji 'Sat za našu planetu':

Radio i TV spotove akcije Sat za našu planetu u trajanju od 30 sekundi na srpskom jeziku možete da preuzmete na stranici http://wwf.panda.org/sr/sat_za_nasu_planetu/materijali/ i emitujete na svom programu.

TV pokrivalice i izjave sa današnje konferencije za novinare u Beogradu (sreda 19. mart 2014.) na kojoj je najavljena akcija možete preuzeti sa portala www.infobiro.tv i emitovati na svom programu.

TV pokrivalice i izjave sa centralne manifestacije koja će biti održana u Beogradu na sam dan akcije (subota 29. mart 2014. godine u 20:30h) moći ćete da preuzmete posle 21.30h sa portala www.infobiro.tv i emitujete na svom programu.

Detaljnije informacije i zanimljivosti možete pronaći na stranicama:

<http://wwf.panda.org/serbia>

<https://www.facebook.com/WWFSerbia>

<https://twitter.com/WWFinSerbia>