

El recurso vital

97%

del agua del planeta es salada, el 2 % está congelada y sólo el 1% es agua dulce disponible para el consumo humano.

38%

de los colombianos se proveen del agua dulce que producen las áreas naturales protegidas.



¿Qué servicios nos prestan los bosques?

- » Los bienes maderables
- » La diversidad cultural
- » Los bienes no maderables
- » La captura de carbono
- » La regulación de la oferta hídrica
- » La regulación del clima
- » El hábitat para la fauna
- » La prevención de desastres
- » La recreación y el turismo

Medio Ambiente

Regresa bibo, una campaña de WWF y El Espectador

Una apuesta por la vida

A partir de esta semana espera la campaña más grande hecha en Colombia a favor de la conservación de los bosques y la toma de acciones para preservar sus servicios. El agua será su protagonista.



ALEJANDRA GRILLO

Una iniciativa de largo plazo cuyo foco son los bosques y los principales sistemas ecosistémicos que de ellos recibimos, es la apuesta que desde el año pasado vienen liderando **El Espectador** y WWF, la organización mundial de la conservación. Se llama bibo y su nombre resulta tras unir sílabas de las palabras Bienes y Servicios de los Bosques. Es un término que nos recuerda, precisamente, que vivimos gracias al aire, al agua, a las plantas y a los cientos de usos que de ellos obtenemos. Por ejemplo, el papel en el que ahora se leen estas letras, los muebles que adornan nuestras casas, la ropa que nos cubre y muchos de los medicamentos, perfumes y cosméticos que usamos, provienen de los bosques.

En su primera fase, bibo explicó cada uno de los servicios ecosistémicos. Colombia sigue siendo el país más biodiverso en el mundo por kilómetro cuadrado y nuestra cobertura boscosa es superior a la del promedio global. Hoy más que nunca se hacen necesarias campañas como esta, que nos permitan seguir conociendo, entendiendo y promoviendo acciones a favor de los bosques y su sostenibilidad.

Este año, y debido a su vital importancia para la supervivencia del planeta, bibo está centrado en uno de los servicios ecosistémicos más importantes: la regulación hídrica. La campaña se enfocará en enseñarles a los colombianos dónde nace el agua, cómo hace su recorrido hasta la grifería de la casa, cuál es su relación con los bosques y qué accio-

nes podemos hacer desde nuestra cotidianidad para darle el mejor uso.

Gracias a su ubicación geográfica y su variedad topografía y de clima, Colombia posee una de las mayores ofertas hídricas del planeta. Según el Estudio de Agua de las Américas, el país cuenta con 1.600 cuerpos de agua entre lagunas, lagos y embalses, que significan 20.300 m³ de agua utilizable. Sin embargo, no es suficiente con conocer las cifras; es necesario saber qué acciones concretas podemos tomar para hacer un buen uso del elemento más preciado de la Tierra.

Es por esto que todos los colombianos podrán unirse a bibo a través de los distintos productos editoriales y actividades que ofrecerá la campaña. Por un lado, están los especiales editoriales que circularán a partir de hoy y cada jueves con los temas más relevantes y actuales sobre el agua y su relación con los bosques. En ellos se conjuga la experticia de lo técnico más el lenguaje de lo periodístico para entregar un producto que explicará de manera eficaz cada uno de los servicios hídricos que se desprenden de los bosques.

Por el otro, "bibo por el agua", el primer álbum interactivo de Colombia, que circulará a partir del próximo 25 de agosto todos los sábados con **El Espectador**. Son ocho fascículos que describen, a través del viaje de un personaje animado, cada uno de los lugares que recorre un río desde su nacimiento hasta su desembocadura, dando cuenta de los problemas y soluciones presentes en cada etapa. El álbum traerá una hoja de láminas autoadhesivas que complementará la información plasmada en las infografías y códigos QR con los cuales se podrá descargar, desde teléfonos móviles o cámara web, una cápsula de video que complementará la información del fascículo. Es un documento de co-



un compromiso para vivir mejor

Una iniciativa de:

EL ESPECTADOR

ISAGEN
ENERGÍA PRODUCTORA

PACIFIC
Rubiales Energy

Con la dirección técnica de:



Apoya:

CARACOL
TELEVISIÓN

CEMEX

Respalda:



epm
energía | gas natural | agua

Portada de los fascículos coleccionables que circularán los jueves y domingos en **El Espectador**.

lección y consulta dirigido a toda la familia.

Además, bibo llevará por Cali, Medellín y Bogotá la exposición "Agua, un patrimonio que circula de mano en mano". Esta exhibición muestra la importancia del recurso hídrico para la vida humana a través de tres grandes momentos, explicando por qué cada uno de nosotros habita va-

rias cuencas hidrográficas conectadas entre sí. Desarrollada por el Banco de la República y expuesta durante 2011 en la Biblioteca Luis Ángel Arango, será parte de la campaña como una manera más de llegar al público con acciones reales que invitan al cuidado y buen uso del agua.

Este esfuerzo del sector privado, el Gobierno y la sociedad civil

cuenta con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Isagen, Pacific Rubiales, Caracol Televisión, Cemex y EPM, empresas que al igual que miles de colombianos, decidieron apostarle a la riqueza forestal y a la toma de acciones concretas que conduzcan a la conservación de los bosques y a su aprovechamiento sostenible. ■