



WWF

A WWF é uma das maiores organizações não governamentais de ambiente do mundo. A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro onde os seres humanos possam viver em harmonia com a natureza.

+100

Presente em mais de 100 países nos 5 continentes

1961

Data da fundação da WWF



+1300

1300 projetos de conservação activos

+5M

Mais de 5 milhões de membros

WWF em Portugal

+43000

fans no
Facebook

Wwf.pt

Página da WWF em PT



+2000

Voluntários

+200

contactos corporativos e
institucionais



O Programa da WWF em Portugal

- A WWF em Portugal trabalha no âmbito do Programa eco regional do Mediterrâneo (com sede em Roma, Italia);
- A WWF tem actividade em Portugal desde há 15 anos;
- Staff: 9 (7 + 2 consultores);
- Expertises – Angariação de fundos e contactos corporativos; Comunicação e social media; Conservação: Florestas , Água, Alterações Climáticas e Pescas.

Prioridades de Conservação

- **Biodiversidade** – Sobreiro – conservação e certificação FSC dos montados e florestas de sobreiro; pagamento de serviços ambientais no ecossistema montado (projecto **Green Heart of Cork**)
- **Footprint / Pegada**
 - Florestas (GFTN Iberia)
 - Energia (plataforma Defensores do Clima, Hora do Planeta),
 - Água (Pegada Hídrica, Water Tool Risk)
- **Pescas** -co-gestão e consumo sustentável de peixe



WWF – Parceiros



- Ogilvy & Mather Portugal (comunicação, advertising)
- MAG (comunicação, produção de eventos)
- Coca Cola Portugal
- Altri, pasta de papel
- Jerónimo Martins, distribuição
- Granorte, cortiça
- Grupo Piedade, cortiça
- Corticeira Amorim
- APFCertifica e Ansub (produtores florestais)
- ICNF (estado português)
- ISA / CEABN

- Prodite Zeelandia (Pão Panda)
- El Corte Inglés (Jogos sustentáveis WWF)
- Hotéis Quinta da Marinha e Onyria Golf Resort
- Hotéis Evidencia
- Hotel Vila Park
- Herdade da Cortesia Hotel

Media Partners

- SIC Televisão
- Revista Visão e Visão Verde
- Meo Kanal WWF
- RFM
- Portal Sapo e portal Pumpkin



A Hora do Planeta é uma iniciativa global da WWF que sensibiliza as pessoas para o problema das alterações climáticas e necessidade de alterar comportamentos. Indivíduos, empresas, governos e comunidades são convidados a desligarem as suas luzes durante uma hora no **último sábado do mês de Março (em 2015 – 28 de Março)** para mostrarem o seu apoio à acção ambientalmente sustentável. Começou numa única cidade em 2007 e em 2014 atingiu mais de 2 mil milhões de pessoas, em mais de 162 países e 7000 cidades em todos os continentes, recebendo títulos como "**a maior campanha do mundo pelo planeta**". Celebra-se em Portugal desde 2009.





WWF – Pescas

A WWF foca-se em **Iniciativas Globais; Smart Fishing Initiative (SFI)** é uma destas iniciativas.

O problema:

- Aumento da actividade de pesca nos últimos 50 anos;
- Práticas de pesca insustentáveis;
- Colapso de muitos dos stocks de peixe e habitats marinhos em todo o mundo;
- **Através do programa Smart Fishing Initiative (SFI), o programa global da WWF para as Pescas, a WWF responde aos principais problemas de sobre pesca e contribui para um futuro sustentável para a pesca global.**





Co-Gestão em Pescas

- Uma abordagem inovadora que envolve as partes interessadas, promove um processo participativo e dialogante e encontra soluções conjuntas para a sustentabilidade nas pescas;
- Disseminação dos projectos de co gestão da WWF Mediterrâneo em outras áreas geográficas como em Espanha;
- Desenvolvimento e implementação de um projecto de co-gestão em pescas (Co-Pescá) em Portugal.

Consumo Sustentável de Peixe

- **Projecto Fish Forward** envolve 9 escritórios da WWF e 11 países europeus;
- De 2015 até 2017;
- Objectivo geral - Até 2020 a mudança de padrões no consumo de peixe na Europa contribuirá para criar impactos positivos no ambiente, na economia, nas comunidades e estilos de vida dos países em desenvolvimento.

