|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Press Release** |  **02 de maio 2017** | **date** |

**Europa - um agente de mudança nos países em desenvolvimento: Atum sustentável das Filipinas**

**A procura dos consumidores, os retalhistas e a pressão política da UE beneficiam a natureza e as pessoas**

Lisboa 2 de maio – Uma investigação da WWF sobre os aspectos socioeconómicos e

ambientais do Projecto de Melhoria de Pescaria (FIP) da WWF nas Filipinas revelou os efeitos positivos das mudanças impulsionadas pelo mercado europeu para um desenvolvimento mais sustentável nos países em desenvolvimento.

"A procura dos consumidores europeus, dos retalhistas e das empresas

juntamente com a pressão política exercida pela União Europeia levou a uma mudança que beneficia não só os recursos marinhos, mas também as pessoas, devido ao impacto positivo nos meios de subsistência que dependem dos mesmos", afirma Simone Niedermüller, especialista em pescas da WWF Áustria.

A análise do Projecto de Melhoria de Pescaria em dois locais nas Filipinas

(Lagony Golf e Mindoro) – que trabalha com 6.000 pescadores para que mudem as suas pescarias para um mercado de atum mais sustentável e de melhor qualidade dirigido à Europa – identificou uma multiplicidade de efeitos positivos, incentivados por:

* Legislação e controlo da UE – por exemplo, cartões ‘amarelo’ e ‘vermelho' para casos de iminente proibição de importação por não terem tomado medidas contra a pesca ilegal, não regulamentada e não reportada (IUU);
* A procura de atum rabilho sustentável e de melhor qualidade por parte dos

consumidores, retalhistas e empresas.

Foram observadas as seguintes melhorias:

* impactos ecológicos positivos: a pesca sustentável e legal leva a populações marinhas mais sustentáveis ​​e uma concorrência mais leal;
* impactos sociais positivos: melhores rendimentos levam a melhor qualidade de vida;
* impactos positivos na governância e aumento dos investimentos locais;
* impactos socioeconómicos positivos na igualdade de género e no fortalecimento da sociedade civil.

O estudo de caso demonstra que “a procura mundial por determinados produtos pode ter um impacto positivo nos meios de subsistência dos pescadores artesanais e melhorar a gestão dos recursos marinhos nos países em desenvolvimento ", continua Niedermüller “encaminhando os consumidores, os compradores, as empresas e os decisores políticos para este caminho.”

Online Seafood Guia: http://guiapescado.wwf.pt

Informações gerais sobre o consumo de peixe sustentável do ponto de vista ambiental e social em: www.fishforward.eu

**Contactos:**

Marta Barata | Communications Officer | WWF Mediterranean Portugal Programme Office

| Skype: mbarata4| Email: mbarata@wwfmedpo.org | Phone: +351 917 114 651 | [www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)

Angela Morgado | Acting Manager | WWF Mediterranean Portugal Programme Office

| Skype: angela.morgado1| Email: amorgado@wwfmedpo.org | Phone: +351 918 428 829 | [www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)

**Sobre a WWF**

A WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 5 milhões de apoiantes e uma rede global activa em mais de 100 países. A missão da WWF é travar a degradação da natureza e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, através conservação da diversidade biológica do mundo, garantindo que a utilização dos recursos naturais renováveis seja sustentável, e promovendo a redução da poluição e do desperdício.

[www.wwf.pt](http://www.wwf.pt) ou [www.panda.org](http://www.panda.org)

**O projecto Fish Forward**

O Fish Forward é um projeto da WWF de sensibilização dos consumidores, empresas e autoridades à escala europeia e é cofinanciado pela União Europeia. O Projeto desenvolve e implementa atividades de marketing, comunicação e investigação ao longo de três anos (de 2015 a 2017). Foi lançado durante o Ano Europeu para o Desenvolvimento 2015 em 11 países: Áustria, Bulgária, Croácia, França, Alemanha, Grécia, Itália, Portugal, Roménia, Eslovénia e Espanha.

[**www.fishforward.eu**](http://www.fishforward.eu)

Guia WWF para consumo de pescado, vá a: <http://guiapescado.wwf.pt>