



Datos de interés



En el trabajo por los bosques, Isagen adelanta talleres para concientizar a los trabajadores sobre la importancia de los árboles en pie. Además se realizan talas con criterios metodológicos, para evitar la afectación de vegetación aledaña, y se entrega material leñoso, permitiendo que los antiguos dueños aprovechen los árboles existentes para el desarrollo de proyectos de generación.



El Museo del Agua es una combinación de arte, ciencia y tecnología que abrió sus puertas en marzo pasado. Durante su recorrido, los visitantes hacen un viaje por el origen del agua, sus propiedades físicas, químicas y biológicas, los siete biomas o ecosistemas colombianos, la relación entre las civilizaciones y el agua, la infraestructura de agua y energía de EPM, el problema de la contaminación de nuestras fuentes y la huella hídrica.

EL ESPECTADOR ^{AÑO} 125

Lecciones y compromisos

Bibo pregunta

A propósito de la campaña a favor de los bosques y el agua, liderada por **El Espectador**, les preguntamos a las empresas patrocinadoras qué compromisos adquirieron frente al cuidado de los unos y la otra.

ALEJANDRA GRILLO CALDERÓN

Ser parte de una campaña medioambiental significa algo más que dar recursos y prestar un logo. Apoyar una causa es creer con convicción en aquello de lo que se está hablando y actuar en consecuencia. Por eso, y porque son muchas las maneras en las que las empresas contribuyen a la sostenibilidad ambiental, se hace necesario difundir sus buenas prácticas y preguntarles a qué se comprometen después de su participación en la campaña 'Bibo, un compromiso para vivir mejor'. **¿Qué prácticas o acciones está haciendo actualmente su compañía a favor del agua?**

Cemex: En el 95% de nuestras operaciones de concreto se recicla agua a través de sistemas de recirculación y desarenadores. En el caso de las plantas de cemento, el 75% utiliza sistemas de recirculación que permiten reducir el consumo de agua potable proveniente del acueducto. Además, en la planta de cemento de Bucaramanga construimos cunetas para reutilizar las aguas lluvias, mientras que en la planta Caracolito, en el Tolima, realizamos jornadas de limpieza de sedimentos de la quebrada El Salado en la zona de influencia de la mina.

Isagen: Debido a la naturaleza del negocio, la compañía tiene muchos programas y acciones destinados al cuidado del agua. Algunos de las más importantes incluyen el diseño y la construcción de proyectos de saneamiento básico, lo que se traduce en sistemas de acueducto y alcantarillado para varios sectores del departamento de Santander. Con ello, se ha conseguido la conservación de la calidad de agua, y el mejoramiento de la calidad

de vida de las personas.

Minambiente: La conservación del recurso hídrico es parte de la esencia misma del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, por eso permanentemente desarrollamos estrategias dirigidas a comunidades específicas con el fin de educar y promover la cultura medioambiental en todos los escenarios.

Pacific Rubiales: En nuestras operaciones, que están concentradas principalmente en el departamento del Meta, pero también en Sucre, Cundinamarca y Tolima, tenemos una producción de agua, asociada a la extracción de crudo, que es tratada bajo los más exigentes niveles de calidad mediante procesos mecánicos y químicos; de esta manera se logra que quede libre de aceite o sólidos, permitiendo una eficiencia de remoción superior al 99,99%.

EPM: Entre muchas acciones, hacemos gestión integral de cuencas conservamos 21.000 hectáreas de bosques naturales y 7.000 hectáreas de plantaciones forestales, y en ellas ejecutamos acciones para la conservación y recuperación de la biodiversidad. Producimos cada año cerca de 1'850.000 árboles en nuestros tres viveros y a través del programa Fomento a la Reforestación, entregamos gratuitamente la mayoría de ellos a las comunidades en las áreas de influencia. **Después de ser parte de Bibó, una de las campañas medioambientales más importantes de Colombia, ¿qué compromisos adquieren frente al cuidado y la sostenibilidad de los bosques y del recurso hídrico desde su sector?**

Cemex: Gestionar la huella de CO2 es una responsabilidad adquirida que hemos



La conservación de los bosques y la sostenibilidad del recurso hídrico dependen, en gran medida, de la gestión empresarial. /123rf



En sus jornadas de reforestación, Cemex ha plantado alrededor de 50.000 árboles. Además desarrolla constantemente estrategias educativas para la apropiación, protección y conservación del entorno ambiental, que permitan generar un cambio de actitudes en las zonas de influencia y en los niños.

establecido y mejorado de tiempo atrás. Ser parte de Bibó nos indica que debemos continuar con el esfuerzo de forma permanente y en alianza con la comunidad y las instituciones. El agua, los bosques, los recursos naturales y el cuidado de la biodiversidad son temas que nos conciernen a todos como parte del planeta.

Isagen: Por medio de la ejecución de nuestra gestión ambiental legal y complementaria, seguiremos propendiendo por el conocimiento, cuidado y restauración de las áreas de influencia directa e indirecta, en especial de las cuencas hidrográficas donde actuamos. Actualmente, la empresa posee cerca de 9.500 hectáreas en cobertura vegetal en protección, de las cuales más del 90% son coberturas boscosas, distribuidas en los alrededores de los centros productivos.

Minambiente: El Ministerio, como ente rector de la política ambiental del

país, tiene compromisos explícitos en materia de bosques. En ese sentido, se continuará con la formulación de herramientas para la elaboración de la política, la regulación en materia de bosques y el seguimiento y la evaluación de las mismas, así como con la formulación de herramientas técnicas y la actualización normativa para su uso sostenible, aprovechamiento, manejo, conservación y restauración.

Pacific Rubiales: Entre varias acciones que se ejecutarán, se destacan la ampliación del centro de almacenamiento temporal y reciclaje de residuos sólidos del Campo Rubiales, la ejecución de una prueba piloto para hacer uso del agua residual doméstica y de los lodos generados en el proceso de tratamiento, y el proyecto de reforestación en la cuenca del río San Francisco, en convenio con la Universidad Distrital.

EPM: Dada la estrecha relación entre las tasas de sedimentación que experimentan los embalses y la protección de sus cuencas de drenaje, continuaremos conservando las zonas de protección adquiridas a su alrededor y aportando a través de los programas de fomento a la reforestación, complementados con la promoción de buenas prácticas agropecuarias y de minería responsable. **¿Cuáles son las mayores lecciones aprendidas tras su paso como apoyo fundamental de la campaña 'Bibo, un compromiso para vivir mejor'?**

Cemex: Compartir las experiencias aprendidas en proyectos que puedan aportar a todos, o al menos a uno de los componentes de la sostenibilidad, permite abrir nuestra perspectiva al tiempo que se convierte en un catalizador de ideas para implementar en diferentes sectores, apuntando a la construcción de

un futuro sostenible que ya no es una alternativa sino la única opción.

Isagen: La campaña nos permitió ratificar el compromiso de la empresa desde la responsabilidad empresarial. Para alcanzar la sostenibilidad es necesario hacer alianzas estratégicas, pues no lo podemos hacer solos. Es importante que varias instituciones o actores de una región afiancen unas metas y a partir de ahí se pongan a trabajar en conjunto. Esto no se logra sólo con los recursos que obedecen a las obligaciones de ley, hay que ir más allá del área de influencia.

Minambiente: Una de las principales lecciones del apoyo a esta campaña ha sido reconocer un mayor impacto de las acciones, en materia de bosques, cuando surgen del trabajo conjunto entre Gobierno y sector privado. Al concientizar a todos los actores se puede lograr un impacto relevante en la reducción del tráfico ilegal de madera

y, por ende, en la conservación y el uso sostenible de los bosques.

Pacific Rubiales: Son muchas las lecciones aprendidas a partir del respaldo de una iniciativa que no sólo promueve la conciencia ambiental de los colombianos, sino que también nos motiva a la acción, a tomar medidas en pro de nuestros bosques y fuentes hídricas. El principal aprendizaje es que el trabajo conjunto de los medios, la empresa privada y el Estado, es la base de apoyo más importante para el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad.

EPM: Es importante y necesario sumar esfuerzos entre la empresa pública, privada y los medios de comunicación, entre otros actores, para que todos los sectores de la sociedad colombiana conozcan, valoren y se comprometan con la protección de los bosques y sus servicios ambientales y, en general, con la sostenibilidad. ■