



WWF for a living planet

WWF កម្ពុជា

ផ្ទះលេខ ២១ ផ្លូវលេខ ៣២២  
សង្កាត់បឹងកេងកង១ ភ្នំពេញ  
ប្រអប់សំបុត្រលេខ ២៤៦៧

ទូរស័ព្ទ៖ +៨៥៥ ២៣ ២១៨ ០៣៤  
ទូរសារ៖ +៨៥៥ ២៣ ២១១ ៩០៩

[www.cambodia.panda.org](http://www.cambodia.panda.org)  
[www.panda.org/greatermekong](http://www.panda.org/greatermekong)  
[wwfcambodia@wwfgreatermekong.org](mailto:wwfcambodia@wwfgreatermekong.org)

សេចក្តីប្រកាសសារព័ត៌មាន

សម្រាប់បេក្ខជនប្រធាន

# ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តមណ្ឌលគិរីផ្តល់ ចក្ខុវិស័យសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ

សែនមនោរម្យ ខេត្តមណ្ឌលគិរី នាថ្ងៃទី ១៧ ខែ ឧសភា មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តមណ្ឌលគិរី ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយ  
អង្គការ WWF កម្ពុជា បានប្រារព្ធពិធីដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តមណ្ឌលគិរី  
សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៤ ដល់ ២០១៨ ក្នុងគោលបំណងជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពដែលនឹងផ្តល់  
ផលប្រយោជន៍ដល់ប្រជាជនដែលរស់នៅក្នុងខេត្តមណ្ឌលគិរី ក៏ដូចជាចូលរួមចំណែកក្នុងការអភិរក្ស ការពារ និងថែរក្សា  
ទ្រព្យសម្បត្តិវប្បធម៌ និងធនធានធម្មជាតិ ហើយនិងដោះស្រាយបញ្ហាបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ។

ចក្ខុវិស័យនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ធម្មជាតិនេះគឺត្រឹមឆ្នាំ ២០១៨ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរណ៍នឹង  
កើនឡើងដល់ ៣សែននាក់ ដើម្បីជួយទ្រទ្រង់ដល់ជីវភាពនិងសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋនៅក្នុងខេត្ត។ ចក្ខុវិស័យ  
នេះនឹងសម្រេចបានតាមរយៈការប្រើប្រាស់ធនធានធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ប្រកបដោយភាពសមប្រកប ការបង្កើតទេសចរណ៍  
ធម្មជាតិខ្នាតតូច និងការផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈដល់សហគមន៍មូលដ្ឋាន ការបង្កើតនូវផលិតផល និងសេវាកម្ម  
ទេសចរណ៍ដ៏សម្បូរបែប ការបង្កើនការយល់ដឹងអំពីសេវាកម្មទេសចរណ៍ដែលមានគុណភាព និង ការពង្រឹងកិច្ចសហការ  
ទេសចរណ៍រវាងភាគីពាក់ព័ន្ធនានា។

ឯកឧត្តម **យ៉ែម លុច្ឆន្ទ** អភិបាលរងខេត្តមណ្ឌលគិរី បានមានប្រសាសន៍ក្នុងសុន្ទរកថាបើកកម្មវិធីថា ៖  
“វិស័យទេសចរណ៍ត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាចាត់ទុកជាវិស័យដែលមានអាទិភាពចំបងមួយដែលជួយដល់ការអភិវឌ្ឍន៍  
សេដ្ឋកិច្ចជាតិបន្ទាប់ពីឧស្សាហកម្មស្រូវ។ វិស័យទេសចរណ៍បានចូលរួមចំណែកអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ វប្បធម៌ និង  
ប្រវត្តិសាស្ត្រ កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ ក៏ដូចជាជួយទប់ស្កាត់បម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ។ កម្មវិធីក្នុងថ្ងៃនេះមានគោលបំណង  
ផ្តល់នូវការយល់ដឹងអំពីកាលានុវត្តភាពនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ និង អំពីទំនាក់ទំនងរវាងការងារអភិរក្ស  
និង វិស័យ ទេសចរណ៍ ទៅដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធដើម្បីទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍និង កិច្ចសហការ។”

ឯកឧត្តម **ស្មើង សុខុម** អនុរដ្ឋលេខាធិការក្រសួងទេសចរណ៍បានមានប្រសាសន៍ថា ៖ “ជារួម ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍  
ទេសចរណ៍ខេត្តមណ្ឌលគិរី ២០១៤ ២០១៨ បានបង្ហាញនូវចក្ខុវិស័យច្បាស់លាស់ និងយូរអង្វែងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍  
ទេសចរណ៍ខេត្តមណ្ឌលគិរី ដោយផ្តោតសំខាន់លើសក្តានុពលនៃធនធានវប្បធម៌ និង ធម្មជាតិ។  
ទេសចរណ៍វប្បធម៌ត្រូវបានផ្តល់អាទិភាពខ្ពស់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តមណ្ឌលគិរីព្រមជាមួយនឹងការធ្វើឱ្យប្រសើរ  
ឡើងអេកូទេសចរណ៍ដែលជាចក្ខុវិស័យនិងគោលដៅទេសចរណ៍ថ្មីរួមចំណែកដល់ការទប់ស្កាត់បម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ  
និងរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍បែតងនៅកម្ពុជាផងដែរ។”

ក្រោមការឧបត្ថម្ភថវិកាពីអង្គការ WWF-Denmark និង DANIDA អង្គការ WWF កម្ពុជាបានជួយគាំទ្រមន្ទីរទេសចរណ៍  
ខេត្តមណ្ឌលគិរីក្នុងការចងក្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទេសចរណ៍ខេត្ត ដែលនឹងបង្កើតភាពជាដៃគូសហការអភិរក្សរវាង  
សហគមន៍ វិស័យឯកជន រដ្ឋាភិបាលថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ខេត្ត និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការការពារតំបន់ទេសភាពខ្ពង់រាបភាគ



**for a living planet®**

ខាងកើត និងជីវចម្រុះយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព។ ការងារអភិរក្សមានសារៈសំខាន់ក្នុងការបង្កើតឲ្យមាន និងផ្សព្វផ្សាយ អំពីផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ ដូច្នោះហើយការធ្វើឲ្យមានតុល្យភាពរវាងការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច និង ការអភិរក្ស តាមរយៈការអនុវត្តផែនការនេះមានសារៈសំខាន់ណាស់។

លោក **ឃឹក សំរោត** នាយកអង្គការ WWF កម្ពុជា បានមានប្រសាសន៍ថា ៖ “ទេសចរណ៍ធម្មជាតិដែលមាននិរន្តរភាព និងភាពទទួលខុសត្រូវ មានសារៈសំខាន់ក្នុងការរួមចំណែកថែរក្សា និងអភិរក្សធនធានធម្មជាតិដ៏សម្បូរបែបនៅក្នុង ប្រទេសកម្ពុជា។ ក្រៅពីការជួយដល់បរិស្ថាន និងការងារអភិរក្ស ទេសចរណ៍ធម្មជាតិក៏ជួយផ្តល់ជាប្រភពចំណូលសម្រាប់ ប្រជាជនមូលដ្ឋាន និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។ អង្គការ WWF បាននឹងកំពុងគាំទ្រដល់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ ៥ឆ្នាំរបស់ខេត្ត មណ្ឌលគិរីតាមរយៈការពង្រឹងនូវសមត្ថភាពសហគមន៍ព្រៃឈើ និងសហគមន៍តំបន់ព្រៃការពារ ព្រមទាំង ផ្តល់នូវជំនួយ បច្ចេកទេសក្នុងការវិវត្តបន្តិចគុណភាពផលិតផលនិងសេវាកម្មទេសចរណ៍។”

ទន្ទឹមនឹងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទេសចរណ៍នេះ សហគមន៍មូលដ្ឋាននឹងដើរតួនាទីជាភ្នាក់ងារចម្បងមួយ ហើយជីវភាព ប្រជាជនក៏នឹងរីកចម្រើនតាមរយៈការកើនឡើងនៃឱកាសការងារ និងការរកប្រាក់ចំណូល។ ពួកគាត់ក៏នឹងទទួលបានការ បង្ហាត់បង្រៀន និងការគាំទ្រដើម្បីធានាឲ្យបាននូវការផ្តល់សេវាកម្មទេសចរណ៍យ៉ាងមានគុណភាព។ គម្រោងនេះនឹងជា យន្តការដ៏សំខាន់សម្រាប់ការអភិរក្ស និង ការការពារធនធានធម្មជាតិ និង វប្បធម៌របស់ប្រជាជន ដែលបានទទួលការ គម្រោមកំហែងពីការកាប់បំផ្លាញធនធានធម្មជាតិ។ គោលបំណងនៃផែនការនេះគឺផ្តល់នូវប្រយោជន៍រយៈពេលវែងដល់ ប្រជាជន និងសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានតាមរយៈការលើកស្ទួយនូវសារៈសំខាន់ និងតម្លៃនៃវប្បធម៌ សេដ្ឋកិច្ច និង បរិស្ថានរបស់ តំបន់ទេសភាពនៃខេត្តមណ្ឌលគិរីនេះ និងជីវចម្រុះរបស់វា។

លោក **ស៊ឹម វ៉ាន់ថា** លេខាទូទៅនៃផ្ទះស្នាក់ ដេអេ និងប្រធានក្រុមល្អិត បានមានប្រសាសន៍ថា សេវាកម្មទេសចរណ៍ ធម្មជាតិនៅក្នុងសហគមន៍របស់គាត់បានចាប់ផ្តើមក្នុងឆ្នាំ ២០០៧ និងចាប់តាំងពីពេលនោះមកជីវភាពរបស់ប្រជាជន នៅទីនោះក៏មានភាពប្រសើរឡើងស្របពេលទៅនឹងការកើនឡើងនៃឱកាសការងារ និងការរកប្រាក់ចំណូលពី ផ្ទះស្នាក់ ការនាំភ្ញៀវ និងការលក់ផលិតផលទឹកឃ្មុំ និង វត្ថុបុរាណ។

លោក **វ៉ាន់ថា**បានជម្រាបឲ្យដឹងថា ៖ “តាមរយៈទេសចរណ៍ធម្មជាតិ ប្រជាជននៅក្នុងសហគមន៍របស់ខ្ញុំមានការងារធ្វើ និងអាចរកប្រាក់ចំណូលបានច្រើនជាងមុន។ សកម្មភាពកាប់ឈើខុសច្បាប់ ក៏ត្រូវបានកាត់បន្ថយ ហើយភ្ញៀវទេសចរណ៍ ជាតិនិងអន្តរជាតិមានតំបន់ទស្សនាច្រើនជាងមុន។ ទន្ទឹមនឹងការដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់នូវផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទេសចរណ៍នេះ ខ្ញុំរំពឹងថាភ្ញៀវទេសចរនឹងមានការយល់ដឹងច្រើនអំពីធម្មជាតិ និងសេវាកម្មដែលវាបានផ្តល់ឲ្យ។ ខ្ញុំក៏ចង់សំណូមពរឲ្យមាន ការបន្តការគាំទ្រដល់ប្រជាជនក្នុងការរៀនភាសាបរទេសដើម្បីស្រួលប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយភ្ញៀវអន្តរជាតិ។”

កម្មវិធីដាក់ឲ្យប្រើប្រាស់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រនេះ បានប្រារព្ធឡើងស្របពេលជាមួយនិងការសម្ពោធបាងកាហ្វេហាហ្វីឡែម ដែលគាំទ្រដោយអង្គការ WWF, ELIE, WCS, និង NOMAD។ ហាងកាហ្វេនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងជាមជ្ឈមណ្ឌល ទេសចរណ៍នៃខេត្តមណ្ឌលគិរីសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរណ៍ទទួលបាននូវព័ត៌មានស្តីពីតំបន់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិក្នុងខេត្ត នេះផ្ទាល់។ ជាផ្នែកមួយនៃការផ្សព្វផ្សាយកម្មវិធីនេះ អង្គការ WWF កម្ពុជាបានសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនឯកជន Flying Bikes 2 ដើម្បីរៀបចំការប្រណាំងកង់ជំនាញតំបន់ភ្នំ និងការជិះកង់កំសាន្តក្រោមប្រធានបទ “ការជិះកង់ដើម្បីប្រជាជន វប្បធម៌ និង ធម្មជាតិ” ក្នុងគោលបំណងបង្កើនការយល់ដឹងស្តីអំពីសារៈសំខាន់នៃផលិតផលទេសចរណ៍ធម្មជាតិដែល



**WWF** *for a living planet*<sup>®</sup>

មានស្រាប់ និងត្រូវការ ការអភិរក្សក្នុងខេត្តមណ្ឌលគិរី ដែលក្នុងនោះមានការចូលរួមពីអ្នកជិះកង់ប្រមាណ ១២០នាក់ មកពីគ្រប់ទិសទីក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

**សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម៖**

កញ្ញា សុង ឆពណ្ណមីនា មន្ត្រីសារព័ត៌មាននិងកិច្ចការសាធារណ នៃអង្គការ WWF កម្ពុជា ទូរស័ព្ទ ០២៣ ២១៨ ០៣៤ អ៊ីម៉ែល [mina.song@wwfgreatermekong.org](mailto:mina.song@wwfgreatermekong.org)