

top fair

ambiente

11. – 15. Februar 2011

Das offizielle Messemagazin

NEWS & SERVICES

Fair Guide

Hallenplan

Hall Plan

Ausstellerliste

List of Exhibitors

Highlights

Product News

TOPICS

Gedeckter Tisch 2011

Tableware 2011

Kitchen

Neuheiten zum Genießen

New product ideas to indulge in

Contract Business

Interior Design Trends

gestalten

Setting interior design trends

Giving

Für jeden die

richtige Geschenkidee

The right gift ideas for everyone

**KAY
BOJESEN
DENMARK**

www.kaybojesen-design.com

Hall 4.0 B51



Nachhaltiges Rattan-Design aus den Mekong-Ländern

Sustainable rattan design from the Mekong countries



Die Mekong-Region ist eine der artenreichsten Regionen der Welt. Innerhalb des letzten Jahrzehnts sind mehr als 1.000 neue Spezies entdeckt worden. Unkontrollierter Rattan-Abbau und Klimawandel bedrohen dieses Paradies.

The Mekong region is one of the most diverse on the planet. Within the last decade, more than 1,000 new species have been discovered. Sadly, this paradise is threatened by uncontrolled deforestation and climate change.

Rattan ist ein großes Geschäft. Der Welthandel wird auf 2 Milliarden US-Dollar geschätzt (INBAR, 2009). Rattan spielt eine wichtige Rolle bei der Arbeitsbeschaffung und kann bis zu 50 Prozent des Einkommens einer Gemeinde ausmachen.

Das nicht-nachhaltige Ernten von Rattan führt zu Entwaldung, Waldschäden und Einkommensverlust. Der **WWF** (World Wide Fund for Nature) betreibt deshalb **ein nachhaltiges Rattanprogramm**, das die **EU** und **IKEA** ko-finanzieren. Das Ziel: die Produktion verbessern und negative Auswirkungen auf Menschen und Umwelt vermeiden.

Das **Design** ist entscheidend für den Zugang zu den Märkten. Die Hersteller müssen attraktive Produkte entwickeln, die internationale Anforderungen erfüllen. Deshalb arbeitet WWF mit Designern von der Lund Universität in Schweden und Designern in der Mekongregion zusammen. Zu ihnen gehört die Designerin Clara Lindsten. Sie verbrachte die letzten sechs Monate in der Mekong-Region und arbeitete mit vietnamesischen Herstellern zusammen.

„Es gibt sehr viel Rattanabfälle, die für **innovative Produktdesigns** eingesetzt werden können“, sagt Clara Lindsten.

Möchten Sie Teil einer nachhaltigen Lieferkette in Laos, Kambodscha oder Vietnam sein? Besuchen Sie den WWF-Stand in Halle **10.1 FOY 01 + 03!**

Rattan is big business. Global trade is estimated at US\$2 billion (INBAR, 2009). It plays an important role in creating jobs and may account for up to 50 per cent of the income in a community.

Unsustainable rattan harvesting leads to deforestation, forest degradation and income loss. The **WWF** (World Wide Fund for Nature) runs a **sustainable rattan programme**, co-funded by the **EU** and **IKEA**. Its aim is to improve production and prevent negative impacts on people and the environment

Design is key for market access. Producers need to develop attractive products that meet international requirements. That's why the WWF is cooperating with designers from Lund University in Sweden and designers in the Mekong region. Clara Lindsten is one of these designers. She spent the last six months in the Mekong region, working with producers in Vietnam.

“There is a lot of rattan waste, which could be used for **innovative product designs**,” says Clara Lindsten.

Do you too want to be part of a sustainable supply chain in Laos, Cambodia or Vietnam? Come and visit the WWF-booth located in **hall 10.1 FOY 01 + 03!**

WWF – for a living planet

WWF – for a living planet