

TDR CONSULTORÍA

Asistencia técnica para elaborar el Plan Regional de Competitividad en Madre de Dios

Lugar: Puerto Maldonado, Madre de Dios con salidas al campo

Duración: 02 meses aproximadamente

1. Introducción

Nivel Regional

El Gobierno Regional de Madre de Dios – GOREMAD tiene como misión organizar y conducir la gestión pública regional conforme a sus competencias exclusivas, compartidas y delegadas, con mayor presencia del Gobierno Regional y sus Instituciones del Estado en el desarrollo socio económico integral y sostenible de la región, en conformidad a los planes y programas locales, regionales y nacionales, promover la inversión pública, privada y el empleo, poniendo énfasis en la defensa del medio ambiente y la protección de la biodiversidad dentro de los estándares adecuados, garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de oportunidades de sus habitantes.

En el año 2013 mediante Ordenanza Regional, se crea a nivel departamental el Consejo Regional de la Competitividad, es en este marco que el GOREMAD a través de su oficina de Desarrollo Económico y la Sub Gerencia de Promoción de la Inversión Privada está impulsando un enfoque de competitividad basado en la interrelación de los diversos elementos que determinan el incremento de la productividad de las empresas y el contexto que las rodea y que les permite utilizar de manera eficiente los factores productivos, tales como los recursos humanos, el capital físico, los recursos financieros y la tecnología. Con ello el fortalecimiento de la institucionalidad es fundamental para crear un clima de negocios favorable. Todo este ambiente de inversión tiene que verse complementado por una adecuada integración a la economía nacional y global.

Para el departamento de Madre de Dios es determinante para su competitividad regional¹ la calidad del ambiente de negocios, desarrollo de Clusters, promoción de actividades productivas y el desarrollo Social. Además considera su dotación de recursos naturales y factores favorables: como son la “Capital de la biodiversidad del Perú” y un gran potencial turístico, siendo además un departamento con grandes reservas de gas y petróleo. Cuenta con reservorios y fuentes de agua dulce de muy buena producción, cantidad y además posee grandes reservas de carbono forestal² debido a su cobertura forestal existente y potencial de reforestación la que puede compensar las emisiones de GEI del país y aún contar con un saldo positivo.

Así mismo Madre de Dios está ubicada en el suroriente peruano, limita con Brasil y Bolivia, colocándonos en una posición política estratégica fronteriza. Así mismo la

¹ Tomado de Michael E. Porter, Harvard Business School y adaptado de la presentación de Luis Carranza Ugarte (2012)

² El estudio de “Estimación de Carbono en la biomasa aérea de los bosques de la región de Madre de Dios” ha determinado que en la región existen $872'396,411 \pm 398,637$ Mg de Carbono almacenado en la biomasa aérea viva.

región integra y forma parte del gran corredor interoceánico sur / desde el Puerto Santos en Brasil hasta Matarani – Ilo en Perú. Así mismo integra el corredor económico Macro Sur (MDD, Puno, Cusco, Arequipa) con grandes oportunidades de integración económica.

Nivel Nacional

El Perú cuenta con el Plan Nacional de Competitividad que contempla un conjunto de medidas a ser ejecutadas en el corto y mediano plazo para incrementar la competitividad del país. Este Plan entendido como el conjunto de acciones consensuadas que son necesarias que el Estado lleve a cabo para que las empresas puedan competir eficientemente, debe ser ejecutado de manera oportuna para que podamos enfrentar con éxito los retos que traen la apertura y los acuerdos comerciales internacionales que nuestro país viene impulsando decididamente. En términos generales la mejora de la competitividad de las empresas pasa fundamentalmente por que puedan acceder a insumos, materias primas y bienes de capital a precios internacionales; el costo de la mano de obra tenga niveles comparables con los países de la región que son nuestros competidores en el comercio mundial y no existan sobrecostos en la economía. El tema central para lograr la competitividad en las empresas, es el incremento de la productividad de todos los recursos, humanos y físicos.

La tarea de lograr mayores niveles de competitividad no sólo corresponde al sector empresarial sino también al Estado que tiene que impulsar una Reforma que permita eliminar las distorsiones existentes y crear un clima que favorezca de manera efectiva las inversiones, que generen empleo digno, y por tanto se logre mayores niveles de bienestar.

El Gobierno del Perú creó en Abril del 2002 el Consejo Nacional de la Competitividad (CNC) como un espacio de concertación público-privado, que tiene por finalidad desarrollar e implementar en conjunto un “Plan Nacional de Competitividad” con el objeto de integrar exitosamente al Perú en la economía global del Siglo XXI, basado en una mejora continua de la competitividad, que permita generar un mayor empleo digno y mejorar la calidad de vida de la población. El CNC tiene un Consejo Directivo, el cual está conformado por el Presidente del Consejo de Ministros, quien lo preside, por ocho Ministros de Estado, el Presidente de INDECOPI, representantes del sector empresarial, y de la fuerza laboral.

En este sentido, el Plan Nacional de Competitividad incorpora los diferentes componentes que determinan la competitividad de una economía y las interrelaciones entre estos componentes, incidiendo en aquellos en los que el Perú requiere poner énfasis para hacer realidad las mayores oportunidades de desarrollo. El Plan de Competitividad Nacional ha definido como su fin último **contribuir al mejoramiento sostenible de la calidad de vida de la población peruana, esto se hace posible si se genera empleo digno, de calidad y formal.** Para lograr este propósito se debe dinamizar la economía a través de la facilitación de la inversión privada, fuente primordial del crecimiento económico dentro de un marco de creciente inserción al mercado global.

2. Objetivos de la consultoría

- ✓ Asistencia técnica al Consejo Regional de la Competitividad en la revisión y actualización del Plan de Competitividad Regional de Madre de Dios,

ajustado al Plan de Desarrollo Concertado de Madre de Dios, Plan Nacional de Competitividad, Agenda de Competitividad y el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN) Perú al 2021.

- ✓ Dotar de un instrumento que oriente una gestión del desarrollo regional integral, inclusivo y sostenible, de manera concertada y participativa para fortalecer la gestión estratégica del Gobierno Regional de Madre de Dios, en base a procesos de planeamiento estratégico, gobernabilidad, fortalecimiento de capacidades y modernización del estado, de manera que se articulen los esfuerzos del Gobierno Regional, la sociedad civil y la empresa privada; mediante un proceso técnico y sobre todo participativo.
- ✓ Incluir los diferentes insumos generados en los espacios de dialogo, concertación y gestión.

3. Metodología

La metodología deberá considerar los componentes participativos y técnicos, logrando un equilibrio de ambos, así como también considerará los elementos cuya realización permitirá la definición de un esquema del desarrollo a lograr en un horizonte temporal al año 2021.

El planeamiento estratégico constituye el primer pilar de la Gestión Pública para resultados. Además, orienta y brinda información para la programación presupuestal, contribuye al desarrollo de una cultura de seguimiento en la Gestión Pública, incorpora el análisis prospectivo como parte del proceso de planeamiento estratégico, instrumentaliza las políticas públicas considerando el contexto económico, social y político y produce planes estratégicos que se actualizan sobre la base del análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro

El diseño del plan estratégico de competitividad regional será un proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos. Además asegura una lógica de articulación con los planes estratégicos y con el presupuesto.

El marco metodológico será determinado por la Comisión de Competitividad y el comité técnico según reglamento interno y los diferentes niveles de coordinación.

Niveles de coordinación:

- o Gobierno regional y las gerencias involucradas
- o Consejo Regional de la Competitividad de Madre de Dios (CRC – MDD)
- o Secretaría Técnica del CRC – MDD
- o Comité Técnico para la Competitividad
- o Municipios
- o Consejo Nacional de la Competitividad (CNC)
- o INDECOP
- o Representantes del sector empresarial
- o Organizaciones de Base
- o Cámara de Comercio de Madre de Dios

o Gremios empresariales

Puntos adicionales a considerar:

- o Cronograma (tiempos por etapa, trabajo virtual & presencial, hitos).
- o Requerimiento de información del GORE:
 - Información geográfica (shapes de imágenes de satélite, fotos aéreas).
 - Facilidades técnicas para el uso de Tecnologías de la información y la comunicación.
 - Información de política pública y gestión pública (programas & proyectos & actividades & otros).
- Facilitar junto con el GOREMAD para conformar:
 - o Equipo “amplio” (todas las áreas involucradas pertenecientes al Conse Regional de la Competitividad según ordenanza).
 - o Equipo “núcleo o principal” con las áreas directamente involucradas (referido al Comité Técnico en el marco de la Secretaria Técnica según reglamento interno del Consejo Regional de la Competitividad).
 - o Funcionario de enlace y coordinador del grupo de trabajo regional.
- Los productos parciales y finales deberán ser socializados con organizaciones de la sociedad civil relevantes a fin de conocer sus comentarios y aportes, a partir de reuniones que serán programados en su oportunidad.

4. Actividades

Actividad 1: Elaboración del plan de trabajo y Diagnostico

- a. Elaboración del Plan de Trabajo e identificación de actores
- b. Apoyo a la conformación de los comités (técnico e impulsor)
- c. Facilitación y elaboración del primer taller / Información y capacitación a actores involucrados
- d. Selección de información a utilizar, organización y análisis de la información.
- e. Análisis general, interpretación y redacción del documento del diagnóstico.

Actividad 2: Realización de un análisis prospectivo

- f. Facilitación y elaboración del informe de un taller de análisis prospectivo
- g. Modelo conceptual
- h. Tendencias, selección de variables, y desarrollo de escenarios y análisis de riesgos y oportunidades.
- i. Formulación de objetivos e indicadores.

Actividad 3: Realización del análisis estratégico y de gestion

- j. Contrastación de objetivos e indicadores del PDC, Plan Nacional de Competitividad, Agenda de Competitividad, con PEDN
- k. Formulación de la Visión, estrategias por objetivos específicos y consulta a expertos
- l. Definición de programas y proyectos.
- m. Definición de instancias responsables de la gestión del plan y sistema de gestión del plan.
- n. Redacción de la versión preliminar del plan.

5. Productos

5.1 Producto 1: Documento diagnóstico. Desarrollo de un diagnóstico situacional (incluido mapa de actores) y actores informados y capacitados,

5.2 Producto 2: Documento de análisis prospectivo. Modelo conceptual, Variable e indicadores cuantificados, análisis de riesgos y oportunidades

5.3 Producto 3: Documento preliminar del Plan de Competitividad, que incluye estrategia de implementación de mejoras, sistema de gestión del plan de competitividad, propuesta de arreglos institucionales para la mejora de la coordinación con actores clave en la implementación de estrategia, articulación con estrategias institucionales (Plan Estratégico Institucional), estrategias nacionales y programas presupuestales nacionales y alianzas intersectoriales para mejorar la competitividad de cada cadena productiva.

6. Perfil

De preferencia el equipo consultor podrá estar conformado con las siguientes características:

- **01 profesional líder del equipo.** Ingeniero, Economista, de preferencia con especialización o post grado en políticas públicas y/o planificación estratégica; Experiencia mínima de 8 años en formulación y evaluación de proyectos de desarrollo regional y rural, apoyo a la competitividad, planes de negocios, desarrollo sostenible, y planificación del desarrollo regional, particularmente relacionados a la planificación estratégica en la región de la Selva y Selva Alta. Conocimiento sobre programas presupuestales nacionales y programas de apoyo a la competitividad.
- **01 profesional que facilite.** Experiencia en el desarrollo de procesos participativos que hayan involucrado a gobiernos, al sector privado y a interesados de la sociedad civil. Debe tener excelentes capacidades de comunicación y trato interpersonal, a fin de interactuar sobre asuntos sensibles de controversias ambientales, sociales, culturales y políticas. Amplia experiencia en procesos de planificación estratégica, participativa con enfoque de género e inclusión social, enfoque eco sistémico entre otros aspectos relacionados al desarrollo regional.
- **01 profesional en gestión pública.** Se valorará la experiencia y conocimiento en Gestión Pública, Gobernabilidad y Planificación Estratégica con el Estado, así como el conocimiento en temas de diseño, organización y gestión de los Recursos Naturales en materia ambiental y de bienes y servicios ambientales del sector público.

- **01 profesional de apoyo.** Experiencia en las coordinaciones interinstitucionales, coordinaciones logísticas, organizaciones de reuniones y talleres, con conocimiento de la realidad local.

Las personas interesadas y que cumplan los requerimientos solicitados, deben presentar su propuesta técnica y económica incluyendo todos los impuestos de Ley, **adjuntando los CV según equipo consultor indicado**, con el asunto: **Consultoría “Plan de Competitividad”** a la dirección electrónica: oportunidades@wwfperu.org hasta el 28 de abril de 2015.