

**WWF-Vietnam Tel : +84 4 3719 3049**

**Fax: +84 4 3719 3048**

**D13 Thang Long International**

**Village, Cau Giay District**

**Hanoi, Vietnam**

**I.P.O Box 151**

**www.panda.org/vietnam**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N**  **acWWF Africa Regional Programme Office**  **(ARPO)**  A.C.S Plaza,  Lenana Road  P.O. Box 62440–00200  Nairobi Kenya |  | Tel: +254 20 2525165  Fax: +254 20 3877389  info@wwfesarpo.org  www.panda.org/esarpo |
| **WWF Africa Regional Programme Office**  **(ARPO)**  **A.C.S Plaza,**  **Lenana Road**  **P.O. Box 62440–00200**  **Nairobi Kenya** |  | Tel: +254 20 2525165  Fax: +254 20 3877389  info@wwfesarpo.org  www.panda.org/esarpo |
| **WWF Africa Regional Programme Office**  **(ARPO)**  **A.C.S Plaza,**  **Lenana Road**  **P.O. Box 62440–00200**  **Nairobi Kenya** |  | Tel: +254 20 2525165  Fax: +254 20 3877389  info@wwfesarpo.org  www.panda.org/esarpo |
| **WWF Africa Regional Programme Office**  **(ARPO)**  **A.C.S Plaza,**  **Lenana Road**  **P.O. Box 62440–00200**  **Nairobi Kenya** |  | Tel: +254 20 2525165  Fax: +254 20 3877389  info@wwfesarpo.org  www.panda.org/esarpo |

f the Name

Street Address

Postal Code, City

Country

Direct: Telephone number

Fax: number

Email address

**panda.org**

### ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

### ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ TRIỂN LÃM

**THÔNG TIN CHUNG:**

WWF là một trong những tổ chức quốc tế về bảo tồn thiên nhiên có mặt tại Việt Nam từ những năm đầu của thập niên 80 của thế kỷ trước. Năm 1995, WWF và chính phủ Việt Nam đã ký văn bản thoả thuận đầu tiên, đánh dấu một mốc quan trọng trong lịch sử của WWF tại Việt Nam. Cho đến nay, trải qua hơn 20 năm gắn bó và phát triển, WWF đã cùng với chính phủ Việt Nam không ngừng nỗ lực bảo vệ và bảo tồn các nguồn tài nguyên thiên nhiên của đất nước.

Tháng 4 năm 2016 WWF-Việt Nam dự kiến thực hiện một chiến dịch nâng cao nhận thức của người dân về đời sống của các loài động vật hoang dã, về các mối nguy cơ và những thay đổi tích cực mà chính con người có thể mang lại.

Chiến dịch được tập trung tại triển lãm ảnh mang tên “Bị bẫy/Trapped” với 04 không gian trưng bày chính, đa dạng với các hoạt động tương tác giáo dục truyền thông. Triển lãm dự tính được trưng bày ban đầu tại Hanoi Creative Building, số 1 Lương Yên, Hà Nội và sau đó được chuyển đến trưng bày tại một số trường học, và các khu vui chơi giải trí khác.

WWF-Việt Nam đang tìm kiếm các đơn vị cung cấp dịch vụ phục vụ Triển lãm “Bị bẫy/ Trapped” phù hợp với các nội dung dưới đây.

**THỜI GIAN: Từ ngày 15/3/2016 đến ngày 31/5/2016**

**NỘI DUNG CÔNG VIỆC:**

1. Liên hệ và thuê địa điểm triển lãm:
2. Liên hệ và thuê địa điểm triển lãm theo khung thời gian như sau:

* Hanoi Creative City (số 1 Lương Yên, Hà Nội): từ ngày 22/4 đến hết ngày 25/4/2016 (không bao gồm thời gian lắp đặt, tháo dỡ)
* T-clb (tầng 2, AEON mall Long Biên): từ ngày 29/4 đến hết ngày 03/5/2016 (không bao gồm thời gian lắp đặt, tháo dỡ)

1. Đảm bảo tại các địa điểm triển lãm đều có đầy đủ các dịch vụ cơ sở hạ tầng như điện, nước, hệ thống âm thanh, ánh sáng, an ninh,..
2. Thi công, lắp đặt, trưng bày không gian triển lãm
3. Thi công, thực hiện sản phẩm tranh bóc hai lớp kích thước 1m5 x 1m5
4. Thiết kế không gian triển lãm; thi công, sản xuất, lắp đặt các phương tiện trưng bày tại triển lãm:

* Quầy thông tin, khu vực gây quỹ cá nhân
* Sân khấu
* Khu vực triển lãm phân chia theo 04 không gian trưng bày chính:
* Khu vực 1: Trưng bày các loại bẫy, mô hình bẫy, các hình ảnh về các loài động vật đang bị bẫy, bắt nhốt, giam giữ trái phép bởi con người
* Khu vực 2 - 3: Trưng bày các mô hình/ hình ảnh nhấn mạnh tác động của con người đối với các loài động vật hoang dã:
* Khu vực 2: Nếu con người tiếp tục sử dụng các sản phẩm từ động vật hoang dã sẽ dẫn đến việc tuyệt chủng: Trưng bày hình ảnh về các loài động vật đã và đang có nguy cơ tuyệt chủng, các mô hình/ hình ảnh về việc con người sử dụng các sản phẩm từ động vật hoang dã,…
* Khu vực 3: Với sự quan tâm, hành động của con người, các loài động vật hoang dã vẫn có thể sinh sống trong tự nhiên: Trưng bày hình ảnh về việc các loài động vật được giải cứu bởi các trung tâm cứu hộ, được chăm sóc, đưa về môi trường tự nhiên,…
* Khu vực 4: Các hoạt động tương tác với khách tham quan

1. Tháo dỡ sau triển lãm, vận chuyển các sản phẩm trưng bày đến các địa điểm trong chuỗi triển lãm
2. Thiết kế và in ấn các sản phẩm truyền thông và thương hiệu
3. Thiết kế và in sách ảnh giới thiệu các câu chuyện về loài
4. Thiết kế và in ấn các sản phẩm truyền thông đặt trong khu vực triển lãm như backdrop, standee,..
5. Thiết kế các sản phẩm truyền thông và thương hiệu phục vụ việc marketing online như giấy mời, ảnh kèm thông điệp,…
6. Thiết kế và in ấn các sản phẩm quà tặng như huy hiệu, áo phông, mũ,postcard,…
7. Thiết kế các sản phẩm truyền thông và thương hiệu khác (nếu có)
8. Quay phim, chụp ảnh phục vụ triển lãm
9. Quay phim, chụp ảnh, dựng clip tư liệu về chuyến đi của Đại sứ về loài cùng WWF-Việt Nam và các hoạt động khác trong khuôn khổ chiến dịch bảo vệ loài tai Trung Trường Sơn và Buôn Mê Thuột.
10. Quay phim, chụp ảnh trong thời gian diễn ra Triển lãm tại Hà Nội.

**YÊU CẦU CÔNG VIỆC:**

1. Đảm bảo thực hiện các công việc theo đúng tiến độ thỏa thuận
2. Đảm bảo tính kỹ thuật, mỹ thuật của các sản phẩm theo yêu cầu
3. Chi tiết hạng mục công việc trong phụ lục kèm theo.

**Hồ sơ chào giá xin gửi về: Ms. Nguyễn Hồng Vân**

**D13 Làng Quốc Tế Thăng Long**

**Email: van.nguyenthihong@wwfgreatermekong.org**

**Điện thoại: 844 37193049 ext 106**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PHỤ LỤC: TRIỂN LÃM "BỊ BẪY/ TRAPPED"**  **CHI TIẾT HẠNG MỤC CẦN THỰC HIỆN** | | | |
|  |  |  |  |
| **STT** | **Hoạt động** | **Miêu tả** | **Kết quả** |
| 1 | Liên hệ, thuê địa điểm triển lãm | Liên hệ, thuê địa điểm triển lãm theo khung thời gian (chưa bao gồm thời gian sắp đặt, tháo dỡ) | Hanoi Creative City: từ ngày 22/4 đến hết ngày 25/4/2016 |
| T-clb (tấng 2 AEON Mall Long Biên): từ ngày 29/4 đến hết ngày 03/5/2016 |
| Đảm bảo các dịch vụ cơ sở hạ tầng tại địa điểm triển lãm | Điện, nước, hệ thống ánh sáng, âm thanh, an ninh,.. |
| 2 | Thiết kế, thi công, lắp đặt, trưng bày không gian triển lãm | Thi công, thực hiện sản phẩm tranh bóc hai lớp | Tranh bóc hai lớp |
| Thiết kế không gian triển lãm, thi công, sản xuất, lắp đặt các phương tiện trưng bày tại triển lãm | Sân khấu, quầy thông tin, khu vực gây quỹ cá nhân, các khu vực triển lãm, mô hình động vật, bẫy, tranh vẽ 3D,... |
| Tháo dỡ sau triển lãm và vận chuyển các sản phẩm trưng bày đến các địa điểm tiếp sau | Từ Hanoi Creative City (số 1 Lương Yên) - AEON mall (Long Biên) - FPT school (Láng Hòa Lạc) - WWF Việt Nam (D3 Làng Quốc tế Thăng Long) |
| 3 | Thiết kế các sản phẩm truyền thông và thương hiệu | Thiết kế các sản phẩm truyền thông đặt trong khu vực triển lãm, các sản phẩm truyền thông và thương hiệu phục vụ cho việc marketing online | Ảnh kèm câu chuyện/ thông điệp, sách ảnh, giấy mời, backdrop, standee, postcard, huy hiệu, áo phông, mũ, và các sản phẩm truyền thông và thương hiệu khác. |
| Sản xuất các sản phẩm truyền thông và thương hiệu | In các sản phẩm marketing đặt trong khuôn viên triển lãm | Backdrop |
| Standee |
| In sách ảnh giới thiệu các câu chuyện về loài | Sách ảnh |
| In ảnh trưng bày trong khu vực triển lãm | Ảnh ép gỗ |
| In sản phẩm quà tặng | Huy hiệu |
| 4 | Quay phim, chụp ảnh | Quay phim, chụp ảnh, dựng clip tư liệu về chuyến đi của Đại sứ về loài cùng WWF-Việt Nam và các hoạt động khác trong khuôn khổ chiến dịch bảo vệ loài tai Trung Trường Sơn và Buôn Mê Thuột.  (Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở theo thực tế cùng WWF-Việt Nam) | Ảnh tư liệu, 01 clip dài và 01 clip ngắn |
| Quay phim, chụp ảnh trong thời gian diễn ra Triển lãm tại Hà Nội | Ảnh tư liệu, 01 clip tổng hợp về Triển lãm |