



LUCRĂM
ÎMPREUNĂ
PENTRU UN
LEADERSHIP
SUSTENABIL



trendconsult

TRAINING
2013



LEADERS FOR LIFE

**O NOUĂ GENERAȚIE DE LIDERI
PENTRU OAMENII ȘI NATURA DIN ROMÂNIA**

**Aceasta este o publicație
WWF-România și
Trend Consult Group.**

© Toate drepturile rezervate.
Foto copertă: © Chris Martin Bahr.

Publicat în martie 2013.



viziune

Magor Csibi

DIRECTOR WWF-ROMÂNIA



"Criza economică ne-a arătat ca resursele noastre sunt finite și a accentuat deficitul etic al sectorului economic, cu precădere în zona siguranței și a impactului asupra societății. Problema resurselor naturale, în special a apei, se acutizează și este tot mai prezentă pe agenda discuțiilor legate de economie și de viitor. Defrișările masive, poluarea, deșeurile, schimbările climatice sunt semne ale unui declin ecologic și obstacole în calea unei afaceri solide, cu viață lungă.

Multe dintre problemele de mediu intens dezbătute în rândul specialiștilor în domeniu, inclusiv accesul la anumite resurse naturale pe termen lung, sunt prea puțin cunoscute în mediul de business. Drept consecință, riscurile care

provin din această zonă sunt uneori trecute cu vederea sau subestimate.

Fără o cunoaștere și o integrare a aspectelor legate de mediu, o strategie de business pe termen lung riscă să capete o traiectorie greșită."

Adrian Florea

MANAGING PARTNER
TREND CONSULT



"Vechiul mod de a face afaceri nu mai funcționează, iar experții susțin că nu va fi posibilă o revenire la „business as usual”.

Consumatorii au devenit mai avizați și mai sceptici, sunt **în căutare de valoare** și atenți la companiile care creează valoare pentru societate.

Criza economică a crescut așteptările consumatorilor cu privire la rolul companiilor.

Imaginați-vă care ar fi impactul asupra profitului pe termen lung dacă, pentru același volum de producție, compania ar reduce consumul de combustibil cu 25%! Ce avans ar avea față de competiție când va crește prețul petrolului? Sau ce se va întâmpla, de exemplu, dacă resursele de apă pe care o companie le utilizează în procesul de producție scad, așa cum s-a întâmplat în vara anului 2012 cu multe dintre râurile din România? Cum ar fi să se investească în protejarea surselor de apă, pe de-o parte, și în reducerea consumului de apă al companiei, pe de altă parte?

Leaderii de business ai prezentului trebuie să gândească întreaga ecuație a impactului social și de mediu al propriilor acțiuni. Profitul, ca unic rezultat pozitiv al unei afaceri, nu mai este suficient."



CINE SUNT LEADERS FOR LIFE?

Leaders for Life sunt acei lideri strategici și conectați la provocările lumii actuale, pentru care preocuparea de a avea un impact pozitiv asupra mediului și societății este în agenda lor pe același loc cu preocuparea de a face ca business-ul să fie profitabil.

Programul Leaders for Life se adresează celor care ocupă poziții de top și middle management în companiile ce operează în România și care doresc să își conducă echipele către un profit pe termen lung, pe baza unui avantaj competitiv considerabil și stabil în timp.

DE CE SĂ PARTICIPAȚI LA LEADERS FOR LIFE?

- Companiile-lider în domeniul lor nu se adaptează la schimbările din piață, ci le generează.
- Cercetările de piață arată că tot mai mulți clienți așteaptă o implicare a companiilor în problemele actuale de mediu.
- Previziunile privind accesul la resursele naturale în următoarele decenii sunt alarmante.
- Studiile cu privire la fluctuația de personal și productivitatea angajaților dezvăluie că tot mai mulți dintre aceștia au nevoie de inspirație pentru a lucra eficient și că își doresc o motivație care depășește orizontul profitului companiei și merge spre rolul acesteia în societate.
- Integrarea sustenabilității în fiecare decizie de business este, din fericire, o tendință globală, la care liderii români din toate domeniile pot adera prin participarea la programul Leaders for Life și apoi prin aplicarea noului mod de a face afaceri în organizația din care fac parte.

"Conform Raportului Planeta Vie 2012, publicat de WWF, **consumul de resurse naturale depășește cu 50% capacitatea de susținere a Pământului**. În total, amprenta ecologică a omenirii s-a dublat din 1966 până acum. Dacă consumul va crește în același ritm, până în 2025 omenirea va ajunge să consume resursele naturale a două planete."

(Raportul Planeta Vie 2012, WWF)

"Ca urmare a globalizării, **85% dintre companii au lanțuri de aprovizionare mult mai complexe**, ceea ce le face să fie mai vulnerabile atunci când vine vorba de impactul schimbărilor climatice asupra business-ului."

(10 Minutes – Risk ready: New approaches to environmental and social change, PricewaterhouseCoopers, 2012)

"38% dintre responsabili de CSR din companii spun că managerii lor văd sustenabilitatea ca pe un element strategic de luat în considerare pe termen lung, întrucât ei cred că **supraviețuirea organizației depinde de disponibilitatea resurselor naturale**."

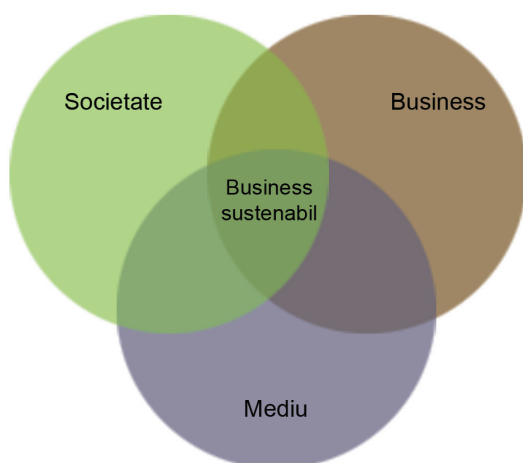
(What CEOs really think about sustainability, Verdantix, 2012)



CE VEȚI AFLA?

- Cât de complexă este amprenta fiecărei decizii de afaceri.
- Care sunt efectele reale ale business-ului asupra mediului și societății.
- Ce puteți schimba în departamentul / compania dumneavoastră.
- Cum puteți să implicați clienții și furnizorii pentru a reduce impactul negativ al companiei.

ÎN CE ACTIVITĂȚI VĂ VEȚI IMPLICA?



- Un exercițiu experiențial care va arăta impactul deciziilor de business asupra mediului și societății, în general.
- O vizită în pădurea virgină de la Șinca Veche, un ecosistem care funcționează perfect, fără intervenție umană. O vizită în Munții Făgăraș, de-a lungul unor râuri aproape secate în urma activităților economice nesustenabile.
- Dezbateră poveștilor de succes ale unor companii care au reușit să obțină profit pe termen lung.
- Discursuri inspiraționale ale unor lideri din domenii foarte diferite, cum ar fi sport, muzică clasică sau business
- Un workshop în cadrul căruia veți putea crea strategia de sustenabilitate pentru compania dvs.

Viitorul financiar al companiei, imaginea organizației în ochii consumatorilor, sănătatea comunității locale și a mediului, avantajul competitiv în piață, investițiile în managementul riscului depind de calitatea deciziilor și acțiunilor managerilor față de mediul înconjurător și societate!



INIȚIATORII LEADERS FOR LIFE

Trend Consult Group și WWF (World Wide Fund for Nature)

împărtășesc aceeași viziune despre legătura strânsă dintre mediul de afaceri și dezvoltarea durabilă a societății. Expertiza noastră cumulată acoperă cele două domenii cu influență majoră asupra unei afaceri: dezvoltarea abilităților de leadership și utilizarea durabilă a resurselor.

TREND CONSULT GROUP



Trend Consult Group susține oamenii și organizațiile în creșterea performanței. Facem acest lucru prin consultanță și training în vânzări și leadership.

Performanța este o alegere personală™. Credem că zona de specializare și parcurgerea etapelor până la excelență sunt opțiuni personale ale fiecărui om. În același timp, orice organizație este construită din oameni și se dezvoltă odată cu creșterea nivelului de performanță al fiecărui individ.

Leaders for Life este programul prin care Trend Consult își propune să contribuie prin consultanță și training la dezvoltarea unor lideri capabili de o performanță sustenabilă pe termen lung, aducând în echilibru succesele în business cu societatea și mediul.

WWF-ROMÂNIA



WWF-România, parte a Programului regional Dunăre- Carpați, a fost fondat în anul 2006. Organizația are sediul în București și două filiale în țară: la Brașov și la Baia Mare.

Obiectivele principale ale organizației noastre sunt conservarea, refacerea și administrarea responsabilă a zonelor naturale din Munții Carpați și din lungul Dunării.

Concret, proiectele desfășurate de WWF în România luptă pentru stoparea dezvoltării economice haotice în special în ariile protejate din Munții Carpați și de-a lungul Dunării. În paralel cu proiectele de conservare, WWF derulează campanii de informare asupra problemelor de mediu din România, așa cum este Salvați Pădurile Virgine! și asupra problemelor la nivel global, precum campania Earth Hour (Ora Pământului).

SUSȚINĂTORII LEADERS FOR LIFE



Alexandru Găvan

ALPINIST, FOTOGRAF ȘI
VORBITOR MOTIVAȚIONAL

“De-a lungul timpului, am avut prilejul să colaborez atât cu WWF, cât și cu Trend Consult. Cu WWF, în calitate de ambasador al organizației pentru România, iar cu Trend Consult, în cadrul discursurilor motivaționale pe care le-am susținut pentru diferiți clienți ai companiei.

Cu ambele organizații, parteneriatul a fost posibil nu numai datorită unui set de valori comune, ci și a unor idei din categoria “larger than life”, care ne animă. De aceea am fost încântat atunci când Magor și Adrian mi-au vorbit despre proiectul “Leaders for Life”, pentru că acesta creează unul dintre rarele momente în care experiența și expertiza dovedită în afaceri se întâlnesc într-un mod autentic și pragmatic cu o viziune responsabilă și umanistă pentru lumea în care trăim.

“Leaders for Life” este tipul de program care îți deschide ochii, pune lucrurile în perspectivă și oferă idei practice celor ce vor să pună bazele unei societăți cu adevărat durabile.”



Bogdan Olteanu

VICE-GVERNATOR BANCA
NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI

“Asigurarea profitului companiei, ca și a prosperității societății este obligația principală a celor care conduc.

Multă vreme, căutarea profitului și prosperității s-a limitat doar la valori și principii etice. Acolo unde acestea erau asumate și în măsura în care erau asumate.

Vreau să vă dau o veste bună. Astăzi, căutarea profitului și a prosperității publice este reglementată de cele mai importante organizații internaționale financiare – FMI și Banca Mondială. Ele cer asigurarea unei dezvoltări durabile și incluzive. Durabilă înseamnă în armonie cu natura. Incluzivă înseamnă ca oameni cât mai mulți să beneficieze de această creștere.”



Ufuk Tandogan

CEO GARANTI GROUP
ROMÂNIA

“Responsabilitatea pe care o au companiile în lumea de azi este de o importanță capitală, întrucât ele sunt motorul dezvoltării unei societăți, ce poate duce la ridicarea sau la căderea ei. Secretul pentru ca business-ul să aibă o viață lungă este modul în care sunt folosite resursele.

O abordare relativ nouă a managementului resurselor s-a dovedit eficientă: integrarea programelor de responsabilitate socială în practicile de bază ale companiei.

Dezvoltarea modelului de business pe baza unei agende de responsabilitate socială este așadar primul pas în asigurarea accesului la resurse pe termen lung. Este de asemenea modelul pe care ne bazăm în construirea propriului business, la nivel de grup. În România, Garanti a lansat împreună cu WWF primul card de credit cu afinitate eco, destinat oamenilor care vor să contribuie direct la protecția mediului. Rezultatele ne dau motive să fim optimiști și să sperăm cu adevărat într-o lume mai bună. Stă în puterea noastră.”



Ivan Patzaichin

PREȘEDINTE, ASOCIAȚIA
IVAN PATZAICHIN - MILA 23

“În urmă cu doi ani, am lansat Rowmania - prima mișcare de descoperire și promovare a traseelor pe apele din România. Această mișcare dezvoltă proiecte pentru o mai bună înțelegere și interpretare a naturii, în liniile conceptelor de dezvoltare durabilă și antreprenariat social. Am inițiat acest proiect pentru că sunt convins că în lumea în care trăim este nevoie de echilibru: o balanță atent urmărită între afaceri, oameni și natură.

Programul “Leaders for Life”, dezvoltat de Trend Consult și WWF, mi-a atras atenția pentru că vorbește exact despre acele lucruri care pot aduce un echilibru între economie, social și mediu. Dacă aș recomanda ceva acum unui lider, ar fi să se asigure că ceea ce construiește produce un efect pozitiv în toate ariile, devenind astfel sustenabil pe termen lung. Același lucru îl propune și programul “Leaders for Life”. ”



“De-a lungul timpului, am avut prilejul să colaborez atât cu WWF, cât și cu Trend Consult. Cu ambele organizații, parteneriatul a fost posibil nu numai datorită unui set de valori comune, ci și a unor idei din categoria “larger than life”, care ne animă.”

Alexandru Găvan

ALPINIST, FOTOGRAF ȘI VORBITOR MOTIVAȚIONAL

“Căutarea profitului și a prosperității publice este reglementată de cele mai importante organizații internaționale financiare – FMI și Banca Mondială. Ele cer asigurarea unei dezvoltări durabile și incluzive.”

Bogdan Olteanu

VICE-GUVERNATOR BNR

“Dezvoltarea modelului de business, împreună cu o agendă de responsabilitate socială este primul pas în asigurarea accesului la resurse pe termen lung. Rezultatele ne dau motive să fim optimiști și să sperăm cu adevărat într-o lume mai bună. Stă în puterea noastră.”

Ufuk Tandogan

CEO GARANTI GROUP ROMÂNIA

“Programul “Leaders For Life”, dezvoltat de Trend Consult și WWF, mi-a atras atenția pentru că vorbește exact despre acele lucruri care pot aduce un echilibru între economie, social și mediu.”

Ivan Patzaichin

PREȘEDINTE, ASOCIAȚIA IVAN PATZAICHIN - MILA 23

Trend Consult Group

Andrei Ristea
andrei.ristea@trendconsultgroup.com
Mobil: 0728 190 835
Tel./Fax: 021 212 21 15
Adresă: Str. Tunari nr. 75, Sector 2, București
www.trendconsultgroup.com

WWF-România

Ioana Bușilă
ibusila@wwfdcp.ro
Mobil: 0 730 098 712
Tel: 021 317 49 96
Adresă: Str. Ioan Vodă Caragea nr.26 A, sector 1, București
www.wwf.ro