



WWF-México
Av. México 51
Col. Hipódromo
México D.F., 01060

Tel: +52 (55) 52 86 56 31
Fax: +52 (55) 52 86 56 37
www.wwf.org.mx

Climate Savers es una iniciativa de WWF, la cual moviliza a empresas líderes a reducir de manera real y medible sus emisiones de CO₂. Las empresas, en asociación con WWF, instrumentan soluciones innovadoras para combatir al cambio climático, demostrando que la reducción de gases de efecto invernadero puede ir de la mano del incremento del valor de su negocio.

En 2010, 21 empresas afiliadas a *Climate Savers* van a reducir sus emisiones de CO₂ en 14 millones de toneladas anuales, el equivalente a evitar las emisiones de 3 millones de autos cada año. Asimismo, al mejorar su eficiencia energética, las empresas reducen sus costos y obtienen un retorno de inversión positivo.

Climate Savers involucra un acuerdo entre WWF, la empresa interesada y técnicos expertos independientes, los cuales monitorean el cumplimiento de este acuerdo. *Climate Savers* es una plataforma mediante la cual WWF identifica, comunica y promueve las mejores prácticas de negocios en materia de reducción de CO₂.

Como parte de su misión, que busca construir un futuro en el que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza y detener la degradación de los recursos naturales, WWF trabaja con empresas que instrumentan estrategias para reducir sus emisiones de CO₂. Ejemplos de algunas empresas dentro de la iniciativa *Climate Savers*:



HP desarrolla herramientas de colaboración para reducir las emisiones de CO₂ causadas por los viajes de negocios

HP desarrolla herramientas de colaboración para impulsar las reuniones virtuales, contribuyendo al cambio de hábitos y a la reducción de viajes de negocios.



Tetra Pak encabeza una reestructura para alcanzar los objetivos climáticos

Tetra Pak trabaja en alinear sus cadenas de distribución, sus centros de manufactura y sus proveedores con sus objetivos de reducción de CO₂. Ello ha significado un fuerte cambio organizacional que permite explorar nuevos caminos para el ahorro de energía en toda la cadena productiva.



Johnson & Johnson abre un presupuesto para proyectos de reducción de CO₂

Johnson & Johnson ha eliminado sus barreras presupuestarias y ha liberado capital para soportar 80 proyectos de eficiencia energética a ser lanzados en menos de cinco años. Gerentes y ejecutivos de diversas industrias de esta empresa participan en alguno de dichos proyectos.



Sony reduce sus emisiones al innovar sus televisores

Sony se ha enfocado en mejorar el uso de energía al desarrollar nueva tecnología en sus televisores, permitiéndole al consumidor ahorrar energía cuando hace uso del aparato.



Nokia Siemens Networks conecta el crecimiento de su negocio con la reducción de CO₂

Nokia Siemens Networks está comprometido con un plan de reducción de CO₂ estimado en dos millones de toneladas por año respecto al 2007. Nokia establecerá metas específicas de reducción en sus operaciones internas, como el ahorro de energía en sus oficinas, el uso de energías renovables y el desarrollo de productos cuya huella ecológica sea menor.