

# REPORTE DE ALIANZAS CORPORATIVAS

---

VISIÓN GLOBAL DE LAS ALIANZAS CORPORATIVAS DE WWF-PERÚ  
AÑO FISCAL 2014

**Para mayor información relacionada con alianzas específicas,** favor de contactar a WWF Perú

[Patricia León \(Patricia.león@wwfperu.org\)](mailto:Patricia.león@wwfperu.org)

**Para cualquier consulta respecto a medios,** favor de contactar

[Alejandra Watanabe \(alejandra.watanabe@wwfperu.org\)](mailto:alejandra.watanabe@wwfperu.org)

WWF es una de las organizaciones independientes de conservación más grandes y con mayor experiencia en el mundo, con más de 5 millones de miembros y una red global activa en más de 100 países.

La misión de WWF es detener la degradación ambiental de la tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza: conservando la diversidad biológica mundial, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido

Publicado en **Noviembre 2014** por WWF-Oficina Perú – World Wide Fund Inc – **Lima, Perú**.  
Cualquier reproducción en total o en parte deberá mencionar los títulos y créditos-el editor mencionado anteriormente mantiene los derechos de autor.

© Texto 2014 WWF-Perú

Todos los derechos reservados.

La misión de WWF es detener la degradación ambiental de la tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza. Como demuestra el *Informe Planeta Vivo 2014*, los desafíos que el ambiente está enfrentando en la actualidad son demasiado grandes, interconectados y urgentes para ser resueltos por una sola organización. Reconociendo la magnitud y complejidad de los desafíos, hemos optado por participar en acciones de colaboración y colectivas con empresas, inversionistas, consumidores, gobiernos y otras organizaciones de la sociedad civil para impulsar el cambio positivo.

Este informe presenta una visión general de las mayores asociaciones mundiales que WWF tiene con empresas individuales, medida en términos financieros.

## NUESTRO TRABAJO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

WWF busca trabajar con los que tienen el mayor potencial para reducir las amenazas más urgentes a la diversidad de la vida en la Tierra y juntos encontrar soluciones a los desafíos de la conservación, como la deforestación, la pesca excesiva, la escasez de agua y el cambio climático. Las empresas dirigen mucha de la economía global, por lo tanto, creemos que las compañías también tienen una responsabilidad específica en asegurar que los recursos naturales y ecosistemas que sustentan sus propias operaciones son utilizados sosteniblemente. Los negocios también están preparados para conducir en una rápida adaptación y en las soluciones innovadoras necesarias para impulsar el cambio.

A través de su trabajo con el sector privado, WWF busca cambiar comportamientos y obtener resultados en conservación que no serían posibles de otra manera.

En concreto, al trabajar con empresas apuntamos a:

- promover una mejor producción y abastecimiento responsable de materias primas;
- incentivar un cambio de combustibles fósiles a 100% energías renovables;
- participar conjuntamente en las políticas públicas;
- apoyar el reparto equitativo de recursos naturales;
- direccionar los flujos financieros para apoyar la conservación y manejo sostenible de los ecosistemas;
- concienciar sobre la necesidad de consumir de forma más sabia; y
- proteger algunos de los lugares del mundo más importantes a nivel ecológico.

Nosotros hacemos esto en una variedad de maneras, incluyendo brindar apoyo en las regulaciones que apuntan a detener actividades ilegales o no sostenibles, alentar a las empresas y las plataformas de la industria para asumir compromisos ambiciosos y participar en las discusiones de políticas públicas, y el apoyo a los sistemas de certificación creíbles (por ejemplo, [Forest Stewardship Council \(FSC\)](#), [Marine Stewardship Council \(MSC\)](#), [Aquaculture Stewardship Council \(ASC\)](#), [Roundtable on Sustainable Palm Oil \(RSPO\)](#), [Roundtable on Responsible Soy \(RTRS\)](#)). También publicamos cuadros de mando e informes sobre la empresa o el desempeño del sector, movilizamos a la presión pública a través de campañas de alto perfil sobre cuestiones relacionadas con las actividades empresariales (por ejemplo, [Seize Your Power](#), [Virunga](#)), así como el trabajo en colaboración con las empresas individuales.

Este informe se centra en las asociaciones entre WWF-Perú y empresas individuales.

La mayor parte del compromiso de la WWF con negocios se centra en los temas clave de los productos básicos, el clima y el agua dulce.

Trabajamos con las principales empresas en las cadenas de suministro de productos básicos prioritarios para reducir el impacto de la producción de mercancías y la demanda de unidad para productos más sostenibles. Nuestra **Iniciativa de Transformación del Mercado** se centra en las grandes empresas que compran y producen productos agrícolas, tales como el aceite de palma o el algodón, que impulsan la deforestación o el uso no sostenible del agua; en los peces, tanto silvestres capturados, como el pescado blanco y el atún, y la cría, como el salmón y camarones; y sobre los productos forestales como la madera y el papel. Nuestro compromiso con las empresas forestales incluye programas de participación, como *Global Forest & Trade Network (GFTN)* y la plataforma *New Generations Plantations (NGP)*.

Sobre el cambio climático y la gestión de la energía, las actividades de nuestra **Climático Global y la Iniciativa de Energía** con foco de negocio en la adopción de metas de reducción de emisiones, fomentar un cambio hacia el 100 por ciento de energía renovable y sobre las mejores prácticas en materia de liderazgo clima empresarial. Nuestro objetivo general es facilitar una transición hacia un futuro bajo en carbono, de acuerdo con una vía descarbonización por debajo de 1,5 ° C.

El trabajo de WWF en **Gestión Sostenible del Agua** promueve la participación de las empresas responsables en temas de agua. Definimos Gestión Sostenible del Agua para el negocio como un compromiso con la gestión sostenible de los recursos hídricos compartidos en el interés público a través de la acción colectiva con otras empresas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y las comunidades. Por lo general comienza con las mejoras en el uso del agua y la reducción de los impactos relacionados con el agua de operaciones de la cadena interna y valor, y progresa a influir en la gobernanza de los recursos.

## LAS ALIANZAS CORPORATIVAS DE WWF

Nuestra cooperación con los socios se basa en una comprensión común de los problemas, ambiciones o actividades compartidas, y la voluntad de hablar en público. En general, se distinguen tres tipos de asociaciones con empresas:

1. Dirección de prácticas empresariales sostenibles;
2. Actividades de comunicación y concienciación; y
3. Relaciones filantrópicas.

### **Dirección de prácticas empresariales sostenibles**

Aprovechamos las alianzas bilaterales para transformar prácticas en las operaciones de la compañía y la cadena de valor para entregar resultados de conservación directa sobre temas clave o en lugares prioritarios. Estos tienen la intención de reducir los principales impactos ambientales de algunas de las compañías más grandes del mundo, lograr resultados de conservación que de otro modo no sería posible, y sectores de influencia y mercados relacionados.

### **Actividades de comunicación y concienciación**

La segunda forma en que los socios de WWF con negocios es mediante la sensibilización de los principales problemas ambientales y la movilización de la acción del consumidor a través

de la comunicación y las campañas (incluyendo campañas de marketing con causa). Estas asociaciones también tienen como objetivo resaltar la belleza y singularidad de los lugares y las especies para las que WWF defiende. Este enfoque incluye, por ejemplo, las acciones de consumo para fomentar la compra de productos sostenibles, como el pescado certificado por el MSC, o resultados de empresas que apoyan campañas que inciten a la acción en favor de lugares especiales, como el Ártico o especies amenazadas como el orangután.

### Relaciones filantrópicas

El tercer enfoque se articula a través de programas específicos con las empresas para financiar proyectos de conservación y las instituciones que los ofrecen. Relaciones filantrópicas con empresas recaudan fondos para la conservación de lugares y especies clave, y la capacidad y herramientas para entregar esa conservación.

Socios de WWF a nivel filantrópica o de sensibilización con las empresas que están llevando a cabo de forma decidida para mejorar su desempeño en sostenibilidad, o que tienen impactos medioambientales significativos.

Como muestra este informe, muchas asociaciones con empresas utilizan una combinación de estos enfoques.

## TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Resultados e impactos, tanto cualitativos como cuantitativos, son esenciales para nosotros. Estamos a favor de la transparencia en la acción de todos los interesados como un paso crucial hacia la sostenibilidad. Creemos que la responsabilidad por los resultados y la transparencia a nuestros simpatizantes y nuestros miembros sobre cómo lograr esos resultados son la clave de nuestro enfoque de trabajar de manera constructiva y cooperativa con todos nuestros socios, incluidas las empresas.

Queremos que todas nuestras asociaciones con empresas para ofrecer el mayor impacto posible, con el objetivo de crear resultados duraderos a escala. Por ello, hemos iniciado un proceso de evaluación más profundo y sistemático de los objetivos y los resultados que logramos en nuestro trabajo con el sector empresarial y en concreto a través de nuestras alianzas bilaterales.

Todas las oficinas de WWF están comprometidas a continuar o comenzar a informar públicamente sobre todas nuestras relaciones de la empresa, sus intenciones, objetivos e impactos, de los que este informe es una parte.

## ESTE INFORME

El objetivo de este informe es dar una visión general de las asociaciones que WWF-Perú tiene con empresas individuales. Los fondos obtenidos a través de asociaciones empresariales suelen ser utilizados por WWF a:

- Trabajar con la compañía para reducir sus impactos y la huella y ayudar a los sectores de cambio y los mercados hacia la sostenibilidad en línea con la estrategia global de conservación de WWF;
- Aumentar la conciencia pública de los principales retos de conservación;
- Apoyar directamente los proyectos de conservación de WWF.

WWF-Perú es responsable de los acuerdos (contratos) con las empresas afectadas. Las actividades de los compromisos en muchos casos se llevan a cabo en otros países o regiones. En 2013, los ingresos totales representaron el 13% del ingreso total de la red WWF.

WWF trabaja con las empresas para lograr nuestros objetivos de conservación. ONG y asociaciones de empresas implican entablar un diálogo constructivo, mientras se desafían entre sí con problemas reales. Como tal, implican oportunidades y riesgos para ambas partes. En WWF, gestionamos los riesgos de tener directrices y criterios claros para ello, incluyendo un proceso de due diligence. En todas las relaciones, mantenemos y ejercer el derecho al comentario público.

## INFORMACIÓN DE LAS ALIANZAS CORPORATIVAS WWF-PERÚ

---

La siguiente lista representa todas las alianzas corporativas de WWF-Perú cuyo presupuesto anual no supera los 25,000 EUR:

Supermercados Peruanos S.A

Hewlett Packard

Banco de Crédito del Perú

Pacifico Cia. De Seguros S.A.

Sab Miller (Backus)

Some of the companies mentioned in the above list are part of a WWF Initiative. A short explanation of the initiative can be found below.

1. El **Programa Climate Savers** es una plataforma global de WWF que tiene como finalidad comprometer al sector empresarial e industrial en temas climáticos y energéticos. En este sentido, las empresas miembro se comprometen a: (i) convertirse en los mejores en su clase en cuanto a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero e, (ii) influenciar el mercado o el desarrollo de políticas promoviendo su visiones, soluciones y logros. La intención del programa es inspirar un cambio en el pensamiento en torno a las soluciones climáticas de las empresas, así como impulsar su transformación en líderes de desarrollo bajo en carbono, actuando como agentes de cambio dentro de su ámbito de influencia. Esto posiciona a las empresas miembro de tal manera que pueden evitar riesgos relacionados al carbono, mientras aprovechan oportunidades dentro de sus estrategias empresariales a largo plazo.
2. La **Plataforma de Plantaciones de Nueva Generación (NGP, por sus siglas en inglés)** trabaja con la visión de plantaciones forestales que contribuyan de manera positiva con el bienestar de las comunidades locales y que no reemplacen los bosques naturales y otros importantes ecosistemas. WWF maneja la plataforma NGP con la participación de las empresas forestales y los gobiernos alrededor del mundo. Este es un espacio para compartir ideas y aprender acerca de mejores prácticas de plantaciones forestales a través de ejemplos concretos. Los participantes se comprometen a implementar buenos métodos de plantaciones forestales en sus propias plantaciones. Gracias a numerosos eventos y visitas de estudio, la NGP busca influenciar a otras empresas y gobiernos para que tomen decisiones ambiental y socialmente responsables sobre el manejo de plantaciones.
3. La **Red Global de Comercio Forestal (GFTN, por sus siglas en inglés)** es una de las iniciativas de WWF que tiene como objetivo eliminar la tala ilegal y transformar el mercado mundial en una fuerza para salvar los bosques más valiosos y amenazados del mundo. GFTN apunta a incorporar los principios del manejo y comercio forestal responsable como una práctica estándar en la industria global de productos forestales a través de la asistencia técnica, alianzas y oportunidades de comercio con empresas comprometidas. Además considera que la certificación forestal independiente y basada en distintos actores es una herramienta clave en el proceso. Cerca de 200 empresas en 20 países alrededor del mundo participan en el GFTN.
4. La **Oficina Verde de WWF** es un sistema de manejo ambiental para las oficinas. El objetivo del programa es reducir las emisiones de dióxido de carbono y la huella ecológica de los ámbitos laborales. Este sistema es adecuado para las oficinas que se encuentran en empresas privadas, el sector público y otras organizaciones.
5. Los **Clubs Empresariales o Corporativos de WWF** son programas de membresía que proporcionan una plataforma para las empresas a nivel local y regional con la finalidad de apoyar el trabajo de WWF. No obstante, la membresía en dichos clubs no crea una alianza entre WWF y la empresa, y no implica una autorización de cualquier naturaleza por parte de WWF sobre la empresa o sus productos y servicios.

# THE WWF NETWORK\*

---

## WWF Offices

Armenia	Guyana	Senegal
Azerbaijan	Honduras	Singapore
Australia	Hong Kong	Solomon Islands
Austria	Hungary	South Africa
Belgium	India	Spain
Belize	Indonesia	Suriname
Bhutan	Italy	Sweden
Bolivia	Japan	Switzerland
Brazil	Kenya	Tanzania
Bulgaria	Laos	Thailand
Cambodia	Madagascar	Tunisia
Cameroon	Malaysia	Turkey
Canada	Mauritania	Uganda
Central African Republic	Mexico	United Arab Emirates
Chile	Mongolia	United Kingdom
China	Mozambique	United States of America
Colombia	Myanmar	Vietnam
Cuba	Namibia	Zambia
D.R. of Congo	Nepal	Zimbabwe
Denmark	Netherlands	
Ecuador	New Zealand	
Finland	Norway	<b>WWF Associates</b>
Fiji	Pakistan	Fundación Vida Silvestre (Argentina)
France	Panama	Pasaules Dabas Fonds (Latvia)
French Guyana	Papua New Guinea	Nigerian Conservation Foundation (Nigeria)
Gabon	Paraguay	
Gambia	Peru	
Georgia	Philippines	*As at June 2014
Germany	Poland	
Ghana	Republic of Korea	
Greece	Romania	
Guatemala	Russia	

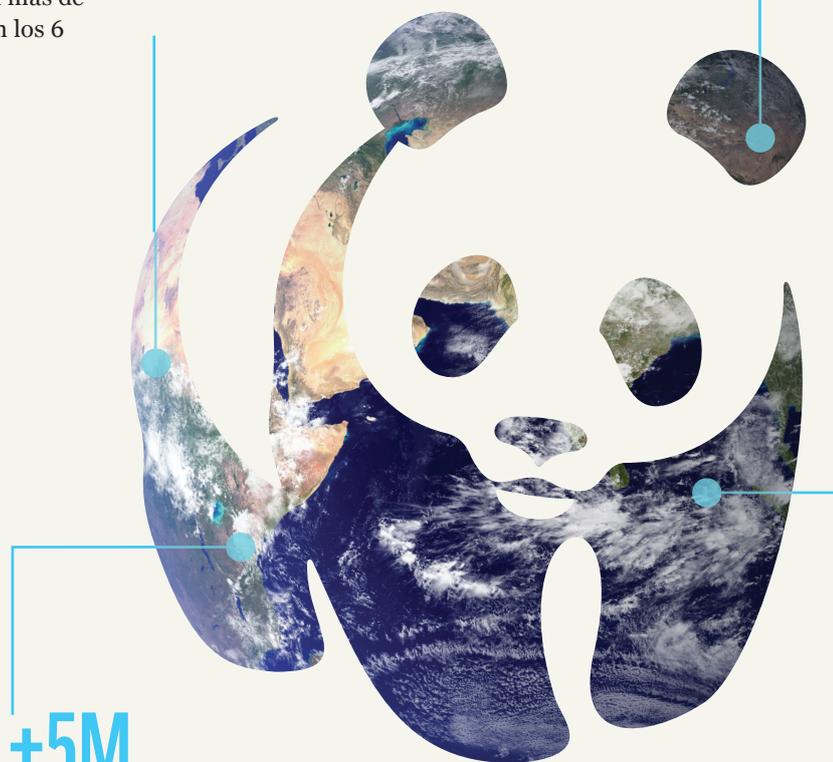
# WWF en números

**+100**

WWF está en más de 100 países, en los 6 continentes

**1961**

WWF fue fundado en 1961



**+5M**

WWF tiene el apoyo de más de 5 millones de personas

**+5,000**

WWF tiene un staff de 5,000 personas alrededor del mundo



**Por qué estamos aquí**

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

[wwfperu.org](http://wwfperu.org)