



WWF®

FACTSHEET

2012



Parkovi Dinarskog luka

CILJ

Održavanje i jačanje političke volje za dijalogom i suradnjom među zemljama Dinarskog luka

TERITORIJ

Parkovi Dinarskog luka obuhvaćaju teritorij Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Kosova*, Makedonije, Slovenije i Srbije

75 PARKOVA

Parkovi Dinarskog luka sadržavat će 75 nacionalnih i parkova prirode iz ukupno osam zemalja

200

Sudionika bit će obuhvaćeno projektnim aktivnostima

Dinarski luk je područje jugo-istočne Europe s površinom od otprilike 100 000 km² i više od 6000 km obalne linije, koje obuhvaća cijelo područje okrenuto prema Jadranskom moru, od grada Trsta (Italija) do Tirane (Albanija).

WWF je početkom 2012. započeo projekt "Parkovi Dinarskog luka" kojim želi stvoriti savez parkova prirode i nacionalnih parkova na području Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Kosova*, Makedonije, Slovenije i Srbije. Projekt u trajanju tri godine financiraju Ministarstvo vanjskih poslova Norveške i MAVA fondacija.

Regionalna platforma zaštićenih područja

Prvi i glavni cilj ovog projekta je stvaranje platforme zaštićenih područja kroz povezanost svih parkova u regiji Dinarskog luka. Predviđene **petodnevne konferencije parkova**, koje će se održati potkraj svake projektne godine, pomoći će upraviteljima i višim službenicima pojedinih parkova da se upoznaju sa svojim kolegama u regiji, razmijene planove upravljanja i primjere dobre prakse te da potencijalno planiraju suradnju.

U planu su i **studijska putovanja** po regiji, čime će zaposlenici parkova imati bolji uvid u stanje u drugim parkovima u regiji. Projektni će tim pružiti **tehničku podršku** onim parkovima koji se odluče na zajednički projekt s nekim drugim parkom iz regije, a tajništvo projekta služiti će kao poveznica svih parkova u mreži. Najznačajnije vrijednosti parkova i zaštićenih područja unutar mreže bit će istaknute na promotivnim materijalima i web stranici pripremljenima za bolju promociju Parkova Dinarskog luka.

* Imenovanje je bez predrasuda na poziciju ili status te u skladu s UNSCR 1244/99 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o Deklaraciji o nezavisnosti Kosova.

Izgradnja kapaciteta za mrežu parkova

Nacionalni i parkovi prirode u svim zemljama Dinarskog luka većinom, ili čak u cijelosti ovise o državnim financijama. Zbog toga će unutar ovog projekta biti održan niz radionica i treninga.

Kako su sve zemlje koje sudjeluju u projektu, ako već ne članice, tad na pragu da postanu članicama Europske unije (EU), organizirat ćemo niz radionica i studijskih putovanja o Natura 2000 i **ulozi i načinu poslovanja zaštićenim područjima u EU**.

Zemlje Dinarskog luka već su sada svojom ljepotom, kulturom, geografskim položajem i biološkom raznolikošću turistička atrakcija. Ipak, Parkovi Dinarskog luka, očekivano je, bit će još jedan magnet za turističke agencije. Omogućit ćemo djelatnicima zaštićenih područja da se upoznaju s *Poveljom za održivi turizam* EUROPARC federacije, kao i praktičnoj primjeni u našoj regiji. Priredit ćemo radionice za djelatnike turističkih agencija, te organizirati nekoliko studijskih putovanja u kojima će ne samo turistički djelatnici, već i novinari iz regije, doznati više o ljepotama parkova i njihovoj biološkoj raznolikosti.

Kroz projektne aktivnosti, zaposlenici u zaštićenim područjima imat će se prilike upoznati s radom EUROPARC federacije, s iskustvom i stručnošću djelatnika zaštićenih područja u Europi, kao i najnovijim pristupima i saznanjima iz područja upravljanja zaštićenim područjima.

Brend Parkovi Dinaridi

Svojim prirodnim i kulturnim vrijednostima, Dinarski luk ne zaostaje za Karpatima, Alpama ili bilo kojim drugim poznatim svjetskim ekoregijama. Već kada stvaramo mrežu parkova Dinarskog luka, zašto ne stvoriti brend koji bi pritom našu regiju stavio uz bok najpoznatijim svjetskim turističkim odredištima?

Uz pomoć web stranice, brošura i raznih komunikacijskih pomagala te, u konačnici, velike reklamne kampanje, nastojat ćemo od Parkova Dinarskog luka napraviti brend koji će u regiji i šire biti prepoznat do 2015. godine. Razvit ćemo suradnju s turističkim ministarstvima i agencijama te pronaći način kako zajednički promovirati brend Parkovi Dinaridi.



ČOVJEČJA RIBICA (*PROTEUS ANGUINUS*)
© SLAVKO POLAK



GORNJE PODUNAVLJE, SRBIJA
© WILD WONDERS OF EUROPE / RUBEN SMIT / WWF

Izgradnja kapaciteta

1. uloga zaštićenih područja u EU
2. lokalni razvoj i suradnja s privatnim sektorom
3. održivi turizam u zaštićenim područjima
4. klimatske promjene

Brend

1. web stranica
2. medijska kampanja
3. publikacije
4. reklamna kampanja
5. suradnja s turističkim agencijama

Za daljnje informacije:

www.discoverdinarides.com

WWF Mediteranski program:

Direktor projekta
Dr. sc. Deni Porej
Tel. +381 63 1052 050
dporej@wwfmedpo.org

Projektni menadžer
Leon Kebe
Tel. + 385 91 1753 081
lkebe@wwfmedpo.org

Izgradnja kapaciteta
Andrea Štefan
Tel. +385 91 1753 080
astefan@wwfmedpo.org

Komunikacije
Petra Boić Petrač
Tel. +385 91 2905 976
ppetrac@wwfmedpo.org

Projektna asistentica
Ivana Korn Varga
Tel. + 385 99 6773 619
ikorn@wwfmedpo.org

PROJEKT FINANCIRAJU
MINISTARSTVO VANJSKIH POSLOVA
NORVEŠKE I MAVA FOUNDATION



Zašto smo ovdje

Da zaustavimo uništavanje prirodnog okoliša i izgradimo budućnost u kojoj ljudi žive u skladu s prirodom.

www.croatia.panda.org

Tiskano u okviru projekta "Parkovi Dinarskog luka" koji provodi WWF Mediteranski program, a financira Ministarstvo vanjskih poslova Norveške i Mava Foundation. Dopušteno je umnožavanje ovog teksta pod uvjetom da se navede izvor. Tiskano na ekološki prihvatljivom papiru. www.panda.org

