



WWF

FACTSHEET

2012



# Parki Dinarskega loka

## CILJ

Ohranjanje in krepitev politične volje za dialog in sodelovanje med državami Dinarskega loka

## OBMOČJE

Parki Dinarskega loka obsegajo ozemlje Albanije, Bosne in Hercegovine, Črne Gore, Hrvaške, Kosova\*, Makedonije, Slovenije in Srbije

## 75 PARKOV

Mreža Parkov Dinarskega loka bo vključevala 75 nacionalnih, regijskih in krajinskih parkov iz osmih držav

## 200

Udeležencev bo vključeno v projektne aktivnosti

Dinarski lok je območje jugozahodne Evrope s površino približno 100. 000 km<sup>2</sup> in več kot 6.000 km obale in zajema celotno območje usmerjeno proti Jadranskem morju, od Trsta do Tirane.

WWF je leta 2012 začel s projektom "Parki Dinarskega loka", s katerim želi vzpostaviti mrežo nacionalnih, regijskih in krajinskih parkov na področju Albanije, Bosne in Hercegovine, Črne Gore, Hrvaške, Kosova\*, Makedonije, Slovenije in Srbije. Projekt, ki bo trajal tri leta, financirata Norveško Ministrstvo za zunanje zadeve in fundacija MAVA.

## Regijska mreža zavarovanih območij

Osnovni in glavni cilj projekta je vzpostavitev mreže zavarovanih območij s povezovanjem vseh parkov v regiji Dinarskega loka. Predvidene **petdnevne konference parkov**, ki bodo potekale ob koncu vsakega projektne leta, bodo v pomoč upravljavcem zavarovanih območij pri navezovanju stikov s kolegi v regiji, izmenjavi izkušenj in primerov dobre prakse, hkrati pa bodo namenjene za načrtovanje skupnih projektov.

V okviru projekta so načrtovana tudi **študijska potovanja** po celotnem projektne območju. Na ta način bodo zaposleni v parkih dobili boljši vpogled v delovanje drugih zavarovanih območij v regiji. Projektne pisarna bo nudila **tehnično podpora** tistim parkom, ki se bodo odločili za skupne projekte z drugimi parki iz regije. Služila bo kot povezovalna točka vseh parkov v mreži, izdajala pa bo tudi gradivo za promocijo Parkov dinarskega loka in na spletni strani objavljala najpomembnejše posebnosti parkov.

\* To imenovanje ni stališče o statusu in je v skladu z Resolucijo VS ZN 1244/99 in mnenjem ICJ o razglasitvi neodvisnosti Kosova

## Krepitev zmogljivosti znotraj mreže parkov

Nacionalni, regijski in krajski parki v državah Dinarskega loka so v večini odvisni od državnega financiranja. Da bi zmanjšali to odvisnost, bomo v okviru projekta izvedli več delavnic na temo in **usposabljanj z namenom krepitve zmogljivosti zavarovanih območij**.

Ker so vse države znotraj projektnega območja že članice ali pa vsaj na pragu pridružitve Evropski uniji, bomo organizirali serijo delavnic in študijskih obiskov o Naturi 2000 ter o vlogi in **načinu delovanja zavarovanih območij znotraj EU**.

Države Dinarskega loka so s svojo lepoto, kulturo, geografskim položajem in izjemno biotsko pestrostjo že sedaj turistična atrakcija. Pričakujemo, da bodo v prihodnje zavarovana območja magnet za organizatorje potovanj. Upravljalce zavarovanih območij bomo povezali s Federacijo EUROPARC in jim omogočili pridobivanje Evropskega certifikata za trajnostni turizem, ki ga podeljuje ta organizacija. Pripravili bomo tudi delavnice za turistične delavce ter nekaj študijskih poti, na katerih bodo tako turistični delavci, kakor tudi novinarji, izvedeli več o lepotah zavarovanih območij in njihovi biotski pestrosti.

Skozi projektne aktivnosti se bodo zaposleni v zavarovanih območjih seznanili z delom federacije EUROPARC, z drugimi strokovnjaki, ki delujejo na tem področju, z izkušnjami in strokovnim delom njihovih kolegov v Evropi ter z najnovejšimi spoznanji in metodami s področja upravljanja z zavarovanimi območji.

## Parki Dinarskega loka kot blagovna znamka

S svojimi naravnimi in kulturnimi znamenitostmi Dinarski lok nikakor ne zaostaja za Karpati, Alpami ali katero koli drugo svetovno ekoregijo. Če že ustvarjamo mrežo zavarovanih območij Dinarskega loka, zakaj ne bi ustvarili tudi blagovne znamke, ki bo regijo Dinarskega loka postavila ob bok najbolj znanim svetovnim turističnim destinacijam?

S pomočjo spletne strani, brošur in drugih komunikacijskih pripomočkov ter z veliko reklamno kampanjo bomo poskušali iz parkov Dinarskega loka ustvariti blagovno znamko, ki bo do leta 2015 prepoznava v regiji in širše. V sodelovanju z ministrstvi, pristojnimi za turizem, in turističnimi agencijami bomo našli način, kako najbolje promovirati blagovno znamko Parki Dinaridi.



ČLOVEŠKA RIBICA (*PROTEUS ANGUINUS*)  
© SLAVKO POLAK



GORNJE PODUNAVLJE, SRBIJA  
© WILD WONDERS OF EUROPE / RUBEN SMIT / WWF

### Krepitev zmogljivosti:

1. vloga zavarovanih območij v EU
2. lokalni razvoj in sodelovanje z zasebnim sektorjem
3. trajnostni turizem
4. podnebne spremembe

### Blagovna znamka:

1. spletna stran
2. medijska kampanja
3. publikacije
4. reklamna kampanja
5. sodelovanje s turističnimi delavci

### Za nadaljnje informacije:

[www.discoverdinarides.com](http://www.discoverdinarides.com)

WWF Mediteranski program:

Direktor projekta  
**Dr. sc. Deni Porej**  
Tel. +381 63 1052 050  
dporej@wwfmedpo.org

Projektni vodja  
**Leon Kebe**  
Tel. + 385 91 1753 081  
lkebe@wwfmedpo.org

Vodja izobraževanja  
**Andrea Štefan**  
Tel. +385 91 1753 080  
astefan@wwfmedpo.org

Vodja komunikacij  
**Petra Boić Petrač**  
Tel. +385 91 2905 976  
ppetrac@wwfmedpo.org

Projektna asistentka  
**Ivana Korn Varga**  
Tel. + 385 99 6773 619  
ikorn@wwfmedpo.org

PROJEKT FINANCIRATA MINISTRSTVO  
ZA ZUNANJE ZADEVE KRALJEVINE  
NORVEŠKE IN FUNDACIJA MAVÁ



#### Zakaj smo tukaj?

Da ustavimo propadanje naravnega okolja in zgradimo prihodnost, v kateri bomo ljudje živeli skladno z naravo.

[www.croatia.panda.org](http://www.croatia.panda.org)

Tiskano v okviru projekta "Parki Dinarskega Loka" ki ga izvaja WWF Mediteranski program, financirata pa ministrstvo za zunanje zadeve Kraljevine Norveške in fundacija MAVÁ. Dovoljeno je razmnoževanje tega sestavka pod pogojem da se navaja vir. Tiskano na ekološko sprejemljivem papirju.  
[www.panda.org](http://www.panda.org)

