



for a living planet®

โครงการอนุรักษ์ปลาน้ำโขง
WWF- THAILAND อ. เชียงของ จ. เชียงราย
yanyongs@wwfgreatermekong.org
โทร.086-0717-228

เอกสาร สรุปย่อโครงการฯ

ชื่อโครงการฯ ;

โครงการอนุรักษ์ปลาน้ำโขง
(จังหวัดเชียงราย ประเทศไทย และแขวงบ่อแก้ว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)

วัตถุประสงค์ ;

อนุรักษ์ปลาน้ำโขง และปลาน้ำโขงชนิดอื่นๆ รวมทั้งระบบนิเวศในแม่น้ำโขง
อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ดำเนินงาน ;

บริเวณแม่น้ำโขง อำเภอเชียงของ และเมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว

ระยะเวลาดำเนินงาน ;

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2550 – มิถุนายน 2554

หน่วยงานสนับสนุนงบประมาณ ;

Aage V. Jensen Charity Foundation , Denmark

งบประมาณรวม 2 ประเทศ ;

Denmark Kroner 1,502,400 (= USD 250,400)

หน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ ;

1. กรมประมงและการประมง สปป.ลาว
2. กรมประมง ประเทศไทย
3. จังหวัดเชียงราย
4. แขวงบ่อแก้ว

หน่วยงานที่ปรึกษา ;

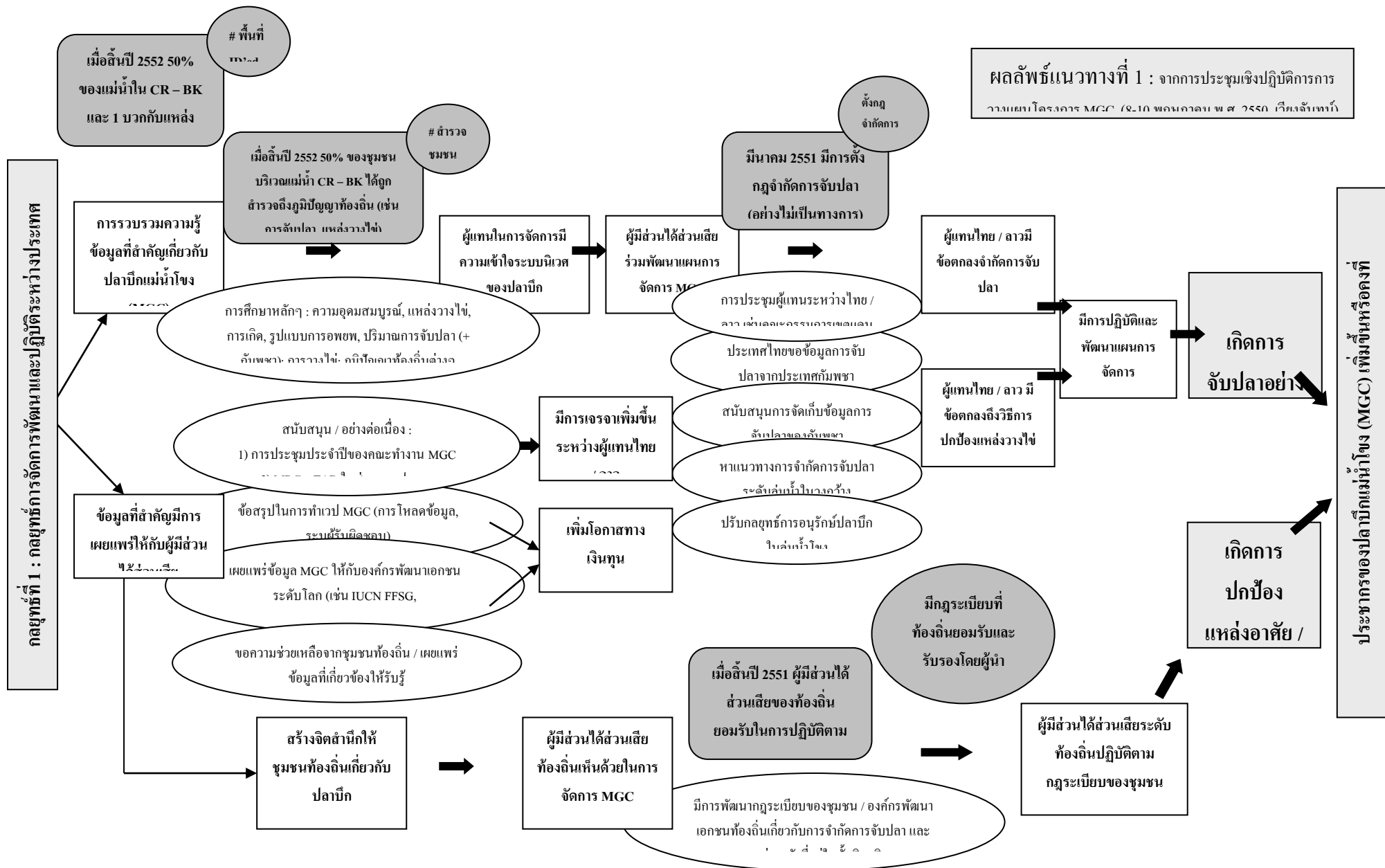
1. คณะกรรมการลุ่มน้ำโขง ประเทศไทย และ สปป. ลาว
2. กรมประมง ประเทศไทย
3. กรมประมงและการประมง สปป.ลาว

ยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน ;

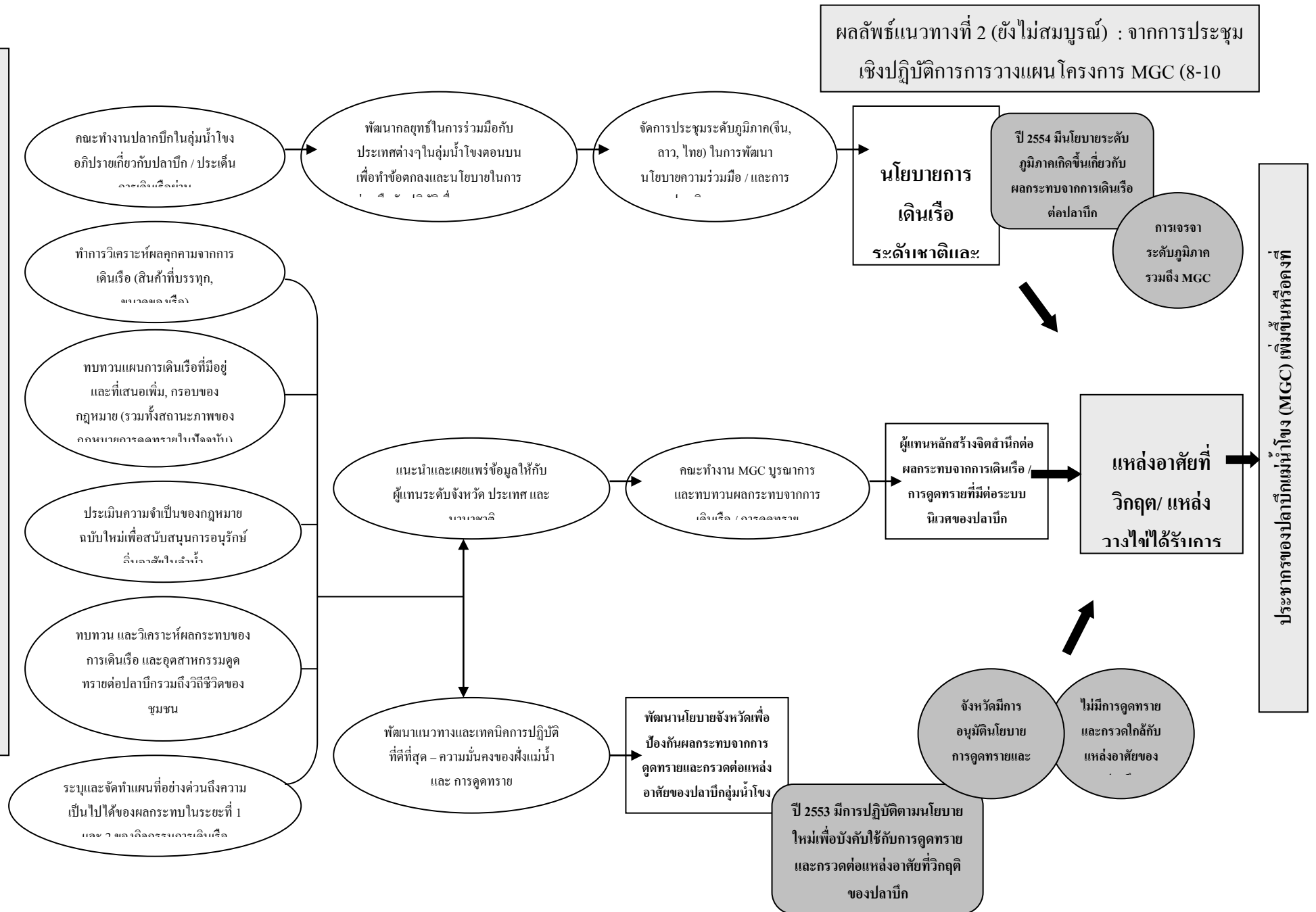
1. พัฒนาการจัดการและ การดำเนินงานโครงการ ร่วมระหว่างประเทศ
2. การจำกัดผลกระทบ ต่อระบบนิเวศน์ และแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งวางไข่
จากการเดินเรือ และการคุกคาม
3. เพิ่มความรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ชุมชนท้องถิ่น นักท่องเที่ยว
ผู้เกี่ยวข้องเกิดจิตสำนึก ต่อการอนุรักษ์ปลาน้ำจืดในแม่น้ำโขง

แนวทางการดำเนินงาน ;

1. จัดตั้งคณะกรรมการร่วม 2 ประเทศ
2. จัดตั้งคณะทำงานระดับจังหวัด
3. จัดตั้งคณะทำงานระดับพื้นที่อำเภอ
4. เสริมสร้างกลไกการดำเนินงานตั้งแต่ระดับประเทศ จังหวัดและพื้นที่อำเภอเป้าหมาย
5. ดำเนินการสำรวจ วิจัย ข้อมูล ระบบนิเวศน์แม่น้ำโขง แหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งวางไข่
ของปลาน้ำจืดในแม่น้ำโขง เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์ ต่อไป
6. เสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ปลูกสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ปลาน้ำจืดสนับสนุน
กิจกรรมเสริมรายได้แก่กลุ่มเป้าหมาย
7. ประเมินความเป็นไปได้ของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อเสริมรายได้
8. กำหนดแนวเขตอนุรักษ์ร่วมกันระหว่าง ไทย- ลาว และกำหนดกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ
อื่นๆ ที่เหมาะสม
9. จัดทำแผนที่แนวเขตที่สำคัญ ต่างๆ รวมทั้งแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ
10. พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศน์แม่น้ำโขง และวิถีปลาน้ำจืด
11. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล

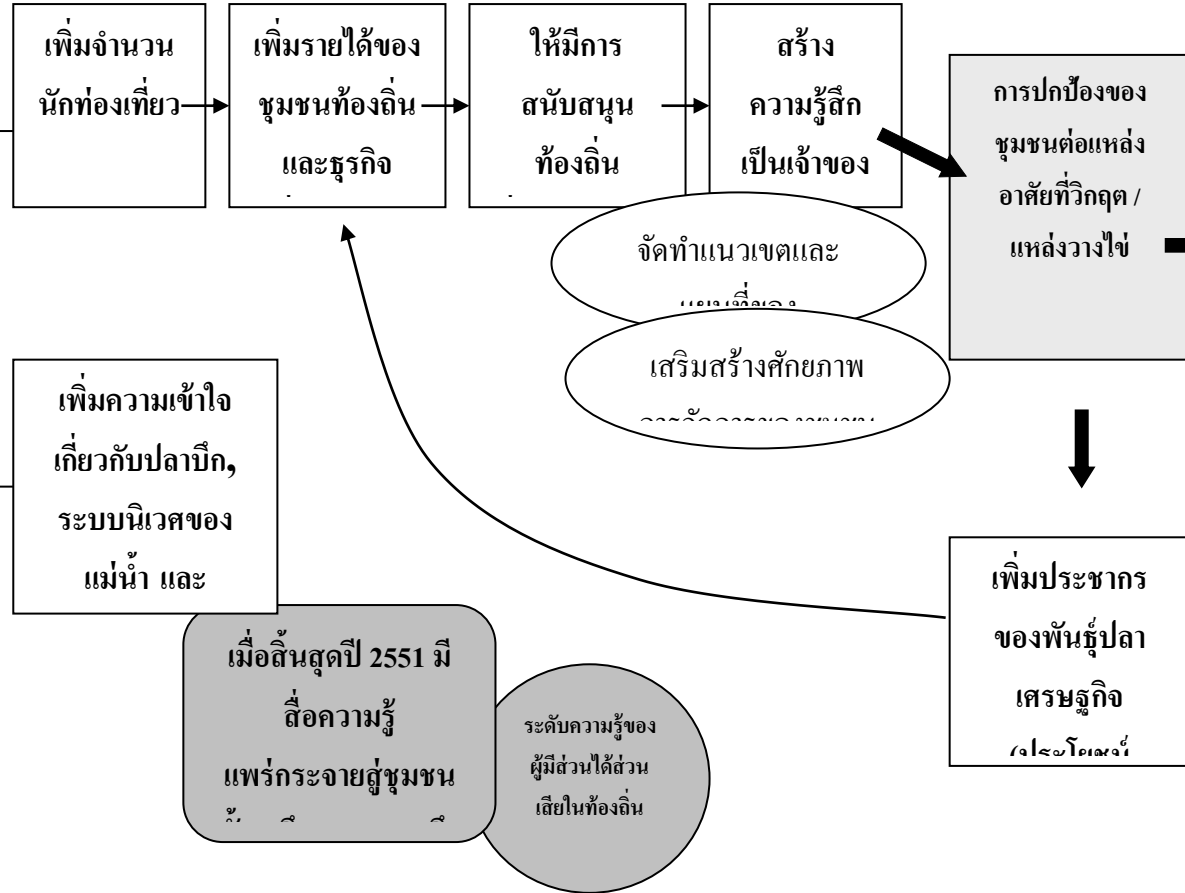


กลยุทธ์ที่ 2 : การจำกัดผลกระทบต่อแหล่งอาศัยที่วิกฤตจากการเดินเรือผ่าน / อุตสาหกรรมการดูทราย



กลยุทธ์ที่ 3 : ชุมชนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว เกิดจิตสำนึกเกี่ยวกับปลาบึกในลุ่มน้ำโขง และแหล่งอาศัยของปลาบึกในแม่น้ำ

- ระบุกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงาน*
- ระบุและเตรียมการเสริมสร้างจิตสำนึกให้แต่
- ประเมินกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นไปได้และสถานการณ์ปัจจุบันริมฝั่ง
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- เผยแพร่การสร้างจิตสำนึกให้กับกลุ่มเป้าหมาย



ผลลัพธ์แนวทางที่ 3 (ยังไม่สมบูรณ์) : จากการประชุมเชิงปฏิบัติการการวางแผนโครงการ MGC