WWF

INFORME ANUAL 2017

LAS PERSONAS Y LA NATURALEZA PUEDEN VIVIR EN ARMONÍA

ÍNDICE

PRÓLOGO

Del director general 2
Del presidente 4

NUESTROS OBJETIVOS GLOBALES

Una nueva estrategia 8
- Especies 14
- Océanos 6
- Bosques 18
- Agua 20
- Clima y Energía 22
- Alimentos 24
- Finanzas 29
- Gobernanza 30
- Mercados 31

PATRIMONIO PROTEGIDO 32

ALIANZAS Y APOYOS

- Juntos con el sector público 36
- Juntos con las empresas 38
- Juntos con las personas 43

WWF

El equipo 44
- Junta Rectora
- Equipo ejecutivo de la red
- Equipo directivo

Finanzas 45

Portada: En este arrecife de coral que rodea Belice, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, la exploración petrolera hubiera puesto en peligro los medios de subsistencia de los habitantes y la vida silvestre local. WWF y otras ONG empoderaron a comunidades e individuos para convencer al Gobierno para que evitara esto. El resultado es un hito en la conservación marina. Juntos, somos más fuertes.

EL DESAFÍO

...Y LA OPORTUNIDAD GLOBAL

Marco Lambertini
Director General,
WWF Internacional

WWF tiene ya más de medio siglo y durante ese tiempo el mundo ha cambiado mucho.

Hemos protagonizado numerosos éxitos que han servido para salvar especies y lugares naturales y para conducir nuestra economía y nuestra sociedad hacia un camino más sostenible. A pesar de ello, la cantidad de animales salvajes en el mundo se ha reducido en más de la mitad. Seguimos viendo cómo se destruyen bosques, mueren arrecifes de coral, se secan ríos y algunas especies se extinguen a un ritmo alarmante. El cambio climático es acuciante. Y, a medida que crece la población humana, también lo hace su consumo, con la consiguiente presión sobre la naturaleza.

La merma de la riqueza natural nos empobrece a todos, espiritual y emocionalmente. Pero también amenaza nuestro futuro. El clima extremo, la degradación del suelo, el descenso de las poblaciones de peces, la extinción de la biodiversidad y la escasez de agua ponen en peligro la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia de cientos de millones de personas. La sobreexplotación de los recursos naturales socava los cimientos del desarrollo. El impacto social y económico del cambio climático y la degradación de los sistemas naturales es incalculable y, si no disminuye, será catastrófico.

Por suerte, estamos empezando a darnos cuenta del peligro que supone para nosotros una relación desequilibrada, derrochadora y destructiva con el planeta. Ya se han sentado las bases para el cambio. La evidencia del daño está más clara que nunca. Cada vez más personas se preocupan por la pérdida de la naturaleza. Y nuestros mejores cerebros buscan soluciones incansablemente.

Pero la humanidad tiene que dar el siguiente paso: aplicar este conocimiento y sentimiento para detener y revertir el daño a nuestro planeta. Debemos hacer esto juntos. Y rápido.

© Anup Shah / naturepl.com

“LA CIENCIA NUNCA HA SIDO MÁS CLARA, LA CONCIENCIA NUNCA HA SIDO MAYOR. ES HORA DE ACTUAR CON DECISIÓN”

APOYO CRECIENTE PARA NUESTRA RED

WWF ha estado muchos años afrontando este desafío. Buscamos funcionar como una verdadera red entre lo local y lo global, compuesta de diversas nacionalidades, culturas y capacidades, capaz de crear conciencia, movilizar a millones de personas y colaborar con empresas y gobiernos para acelerar el cambio. Y es que sentimos la responsabilidad de marcar una diferencia aún más clara. Este año, nuestra red ha estado presente en casi 100 países. Los fondos donados a nuestro trabajo de conservación han seguido aumentando. El apoyo crucial de millones de personas de todo el mundo también ha crecido sin parar y ahora nos siguen más de 30 millones de personas en las redes sociales.

Nos sentimos agradecidos y honrados. WWF es tan fuerte como la confianza de nuestros socios y seguidores.

En nuestra nueva estrategia, las asociaciones desempeñan un papel más importante que nunca a medida que ampliamos nuestra ambición y buscamos nuevas y desafiantes iniciativas de gran impacto. Revertir la pérdida global de la naturaleza es imposible desde una sola organización. Por eso, la colaboración — englobada en una filosofía que llamamos “juntos es posible”— es la base sobre la que queremos construir un futuro mejor para las personas y la naturaleza.

Los gobiernos están comenzando a asumir compromisos sin precedentes para combatir el cambio climático, apoyar el desarrollo sostenible, restaurar las tierras degradadas, proteger el océano y combatir el comercio ilegal de vida silvestre. Las empresas empiezan a tomar medidas para poner fin a la deforestación, reducir la contaminación y gestionar el agua de forma más responsable. Y cada vez son más las personas que defienden el medio ambiente, tanto a escala local como mundial, y que introducen cambios en su estilo de vida.

Si podemos aprovechar toda esta conciencia y esta acción colectiva y traducirlas en cambios sobre el terreno, lograremos el gran impacto que necesitamos.

Yolanda Kakabadse
Presidenta,
WWF Internacional

MOMENTO DE PASAR A LA ACCIÓN

A principios de 2018, dejo esta Presidencia. Cuando miro estos últimos ocho años fantásticos, mis ojos se dirigen hacia el futuro y veo a dónde se dirige WWF, porque nunca hemos sido más importantes para nuestro planeta.

Ha sido un tiempo de grandes cambios en el que hemos buscado adaptarnos a los desafíos de las últimas décadas y a los que llegarán. No debemos tener miedo al cambio: la conservación de hoy es diferente de la de ayer, y será diferente mañana. No podemos ser la misma organización que éramos hace 60 años, pero nuestro sueño de construir un futuro diferente, donde las personas vivan en armonía con la naturaleza, sigue siendo tan relevante como siempre.

Creo que ahora entendemos mucho mejor el papel de WWF en el siglo XXI. Nos centramos en los temas prioritarios que debemos abordar para lograr nuestra misión y hemos establecido una estructura institucional que puede ayudarnos a cumplirla.

Esto significa cada vez más trabajar como una red activa y descentralizada, construida sobre la base de la confianza y una meta compartida, en la que todas las regiones del planeta contribuyan con arreglo a sus diferentes realidades, necesidades y recursos. También significa trabajar con todos los sectores y sociedades para lograr los cambios que queremos y necesitamos, recordando que juntos, todo es posible.

Mi mayor esperanza viene de todas las personas extraordinarias que he conocido durante mi paso por WWF, personas que realmente se preocupan por su trabajo, que creen en el poder de las buenas ideas y acciones y que están tomando medidas todos los días para proteger y restaurar la naturaleza y mejorar la calidad de vida, especialmente la de las personas más vulnerables.

La protección del medio ambiente debe apasionarnos a todos. Así que sed audaces, nunca perdáis el coraje de defender lo que creáis que es correcto, ¡y participad activamente!

Quiero expresar mi más sincera gratitud a nuestro vicepresidente saliente, André Hoffmann. André ha sido vicepresidente de WWF Internacional durante 10 años, miembro de la junta directiva durante 20, y un defensor incansable de las cuestiones medioambientales durante casi medio siglo. Ha ayudado a WWF a hacer frente a los desafíos de la conservación global y el desarrollo sostenible de nuestra era, así como a recaudar más de 100 millones de dólares para programas de conservación prioritarios en todo el mundo

© WWF-US / Keith Arnold

La Marcha del Clima en Estados Unidos reunió a miles de personas que clamaban acción por el clima.

PAVAN SUKHDEV: NUESTRO NUEVO PRESIDENTE

Pocas personas entienden mejor que el Sr. Sukhdev los vínculos entre el medio ambiente y la economía. Desde 2008 a 2011 dirigió la Iniciativa de Economía Verde del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Su histórico estudio TEEB (*The Economics of Ecosystems and Biodiversity*) tuvo gran influencia para demostrar que la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad es crucial para el crecimiento económico sostenido.

Como fundador y CEO de la empresa de consultoría GIST Advisory, el Sr. Sukhdev ha ayudado a gobiernos y empresas a descubrir, medir, valorar y gestionar sus impactos sobre el capital natural y humano. Su influencia, liderazgo, conocimiento y pasión serán un activo importante para WWF.

LA BIODIVERSIDAD IMPORTA

Para lograr la misión de WWF de un futuro en el que las personas vivan en armonía con la naturaleza, debemos concienciar sobre la importancia de la biodiversidad para el funcionamiento de los ecosistemas del planeta y, en última instancia, para nuestro propio bienestar y prosperidad. WWF ha asumido un papel único en el apoyo a los esfuerzos mundiales para hacer frente a este desafío. El Convenio de Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica ha reconocido nuestra experiencia como comunicadores de la conservación, pidiéndonos que ayudemos a cumplir uno de sus objetivos clave para 2020. Se trata de ayudar a entender la importancia de la biodiversidad y cómo puede conservarse y utilizarse de manera sostenible. La biodiversidad, la enorme variedad de vida en una multitud de lugares, proporciona una red de seguridad global para todos. Todos dependemos de la naturaleza para cubrir nuestras necesidades básicas como alimento, agua potable, aire limpio, medicinas y refugio. El mantenimiento de ecosistemas sanos ayuda a la naturaleza y a nosotros a hacer frente mejor al cambio, incluido el cambio climático. Pero necesitamos que muchas más personas reconozcan su importancia vital y apoyen la acción.

Juntos es posible™

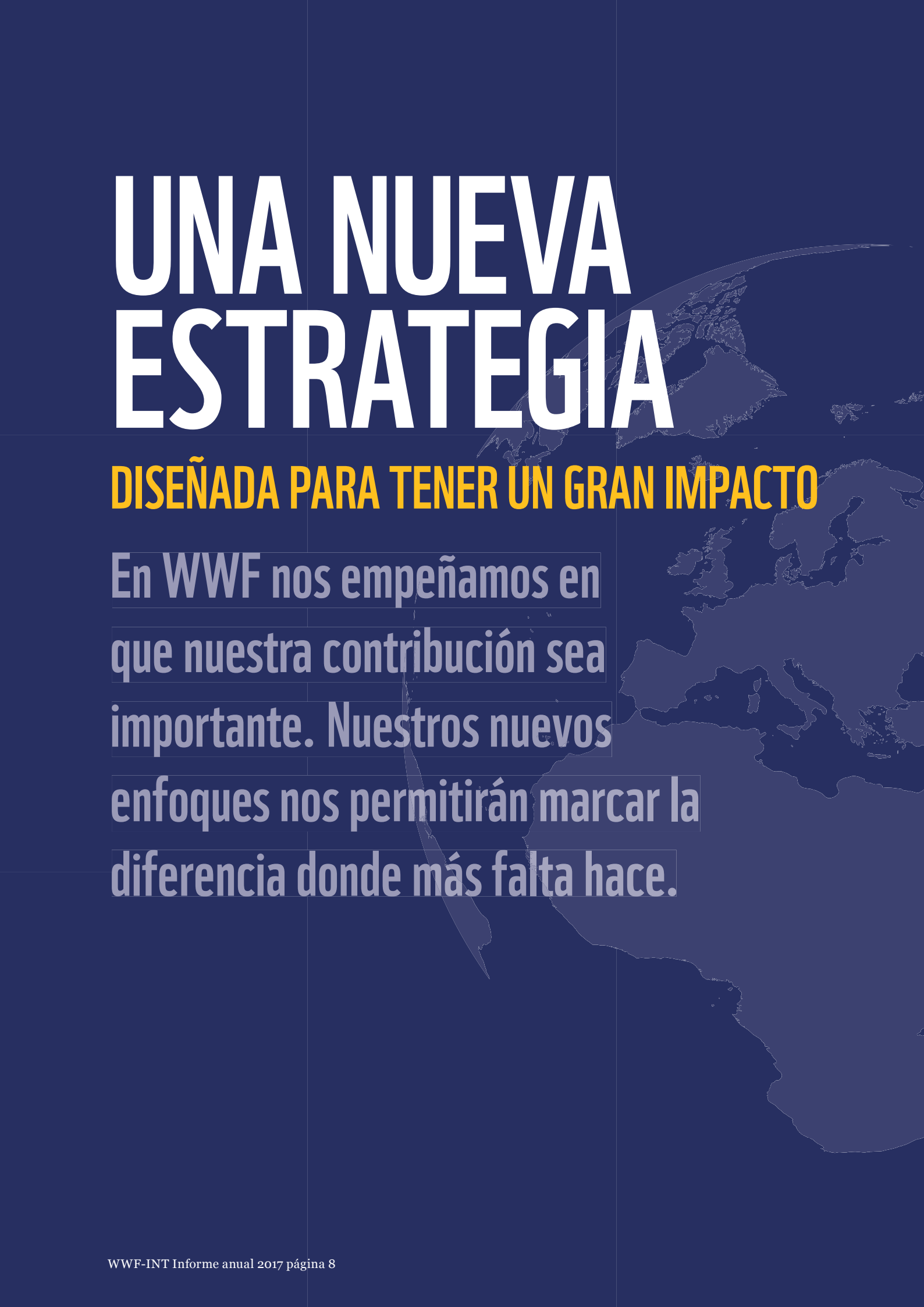
Un ocelote en Costa Rica

© Nick Hawkins / naturepl.com

UNA NUEVA ESTRATEGIA

DISEÑADA PARA TENER UN GRAN IMPACTO

En WWF nos empeñamos en que nuestra contribución sea importante. Nuestros nuevos enfoques nos permitirán marcar la diferencia donde más falta hace.



FUTURO EN PELIGRO

El listón no podría estar más alto. Si no se revierte la tendencia de la pérdida de biodiversidad, los sistemas naturales de nuestro planeta se verán seriamente dañados, y nuestra civilización se dirigirá hacia un territorio volátil y peligroso a medida que avance este siglo. El futuro de la humanidad y gran parte de la vida en la Tierra, tal como la conocemos, están en peligro.

Revertir esto es la mayor tarea que la humanidad ha afrontado jamás. Y lo que ocurra en los próximos años determinará nuestro futuro.

Sin embargo, la respuesta mundial está empezando a cobrar impulso. Iniciativas de las Naciones Unidas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París sobre el Clima y el Convenio sobre Diversidad Biológica señalan el camino a seguir con una serie de objetivos establecidos para 2020. Aunque se trata de un progreso emocionante, sabemos que los compromisos actuales no son suficientes. Juntos, debemos ampliar nuestra ambición de cambio y traducir los compromisos en acciones.

NUEVA DETERMINACIÓN

Solo una nueva determinación para lograr un mayor impacto puede encaminarnos hacia 2020 para revertir la pérdida de la naturaleza y vivir dentro de los límites de nuestros recursos naturales. Estas iniciativas globales deben ser coordinadas, unificadas y profundizadas durante la próxima década.

En WWF estamos decididos a hacer que nuestra contribución sea importante, aprovechando nuestras fortalezas: el alcance local y global de nuestra red; la influencia global de nuestra marca; nuestro trabajo en un contexto internacional y también sobre el terreno, y nuestro gran apoyo público en todo el mundo.

Hemos acordado siete resultados integrados que la Red WWF logrará en 2030 con la colaboración de numerosos socios (ver página 11). Son ambiciosos y desafiantes, pero necesarios.

Impulsados por una mayor ambición, estamos uniendo nuestra red para identificar áreas en las que colectivamente lograremos un mayor impacto. Estamos impulsando el aprendizaje y la innovación. Estamos desarrollando nuevas “iniciativas de alto impacto” en las que vemos la urgencia y la oportunidad de liderar un progreso rápido. Y, en todo lo que hacemos, buscamos asociaciones y coaliciones potentes, capaces de diseñar soluciones que cumplan con la nueva ambición.

GRAN AMBICIÓN

Estamos abordando con nuestros socios un conjunto de nuevas iniciativas de alto impacto. Entre otras muchas, incluyen acabar con la demanda de marfil, duplicar el número de tigres en sus territorios, movilizar fondos a gran escala para asegurar grandes redes de áreas protegidas, rescatar un arrecife de coral, la conservación gestionada por las comunidades y los pueblos indígenas o bonos verdes fiables y efectivos.

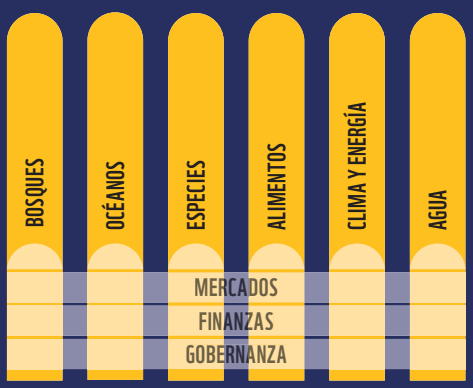
Lograr ambiciosos resultados no será fácil. Pero si trabajamos en todos los niveles, desde la conservación comunitaria hasta los sistemas globales, y establecemos las alianzas adecuadas en todos los sectores, podemos lograrlo.

Debemos hacerlo. Y lo haremos.

“ANIMADOS POR UNA MAYOR AMBICIÓN, ESTAMOS IMPULSANDO EL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN, Y DESARROLLANDO NUEVAS 'INICIATIVAS DE ALTO IMPACTO'”

NUESTRO ENFOQUE

Nuestro trabajo se centra en seis áreas clave que requieren una acción de conservación positiva, junto con las tres causas fundamentales del deterioro ambiental. Nuestros avances de este año se recogen en las páginas 14-31.



NUESTRA NUEVA PROMESA PARA 2030

Trabajaremos, desde la conservación gestionada por la población local hasta la influencia sobre los principales líderes mundiales, para lograr los siguientes resultados en 2030:

PROTEGER Y RESTAURAR AL MENOS EL 30 % DE LA TIERRA Y EL MAR.

ELIMINAR EL COMERCIO ILEGAL DE VIDA SILVESTRE Y REDUCIR LA SOBREEXPLOTACIÓN.

DETENER LA DEFORESTACIÓN Y LA DEGRADACIÓN.

MANTENER EL FLUJO DE LOS RÍOS MÁS IMPORTANTES.

DUPLICAR EL NÚMERO DE PESQUERÍAS SOSTENIBLES.

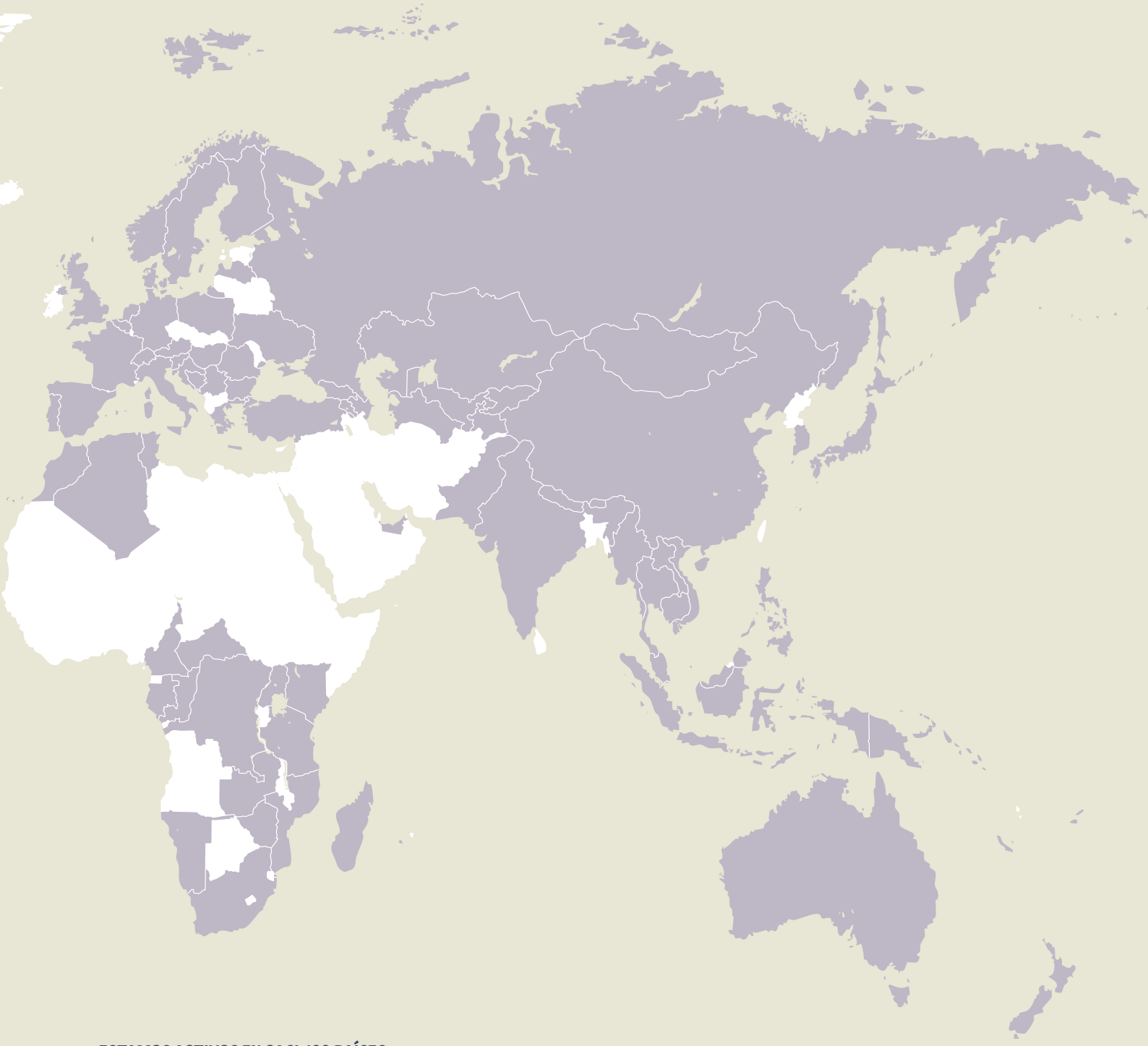
REDUCIR A LA MITAD LOS IMPACTOS DEL SISTEMA ALIMENTARIO.

REDUCIR EN UN 40% LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.

NUESTRA RED GLOBAL

Nuestra nueva promesa de revertir la pérdida de biodiversidad requerirá que logremos mayor impacto en el año 2030 que el logrado hasta ahora.

WWF tiene una responsabilidad única y un papel fundamental para ampliar los esfuerzos mundiales de conservación de la próxima década. Nuestra red global proporciona una fuerza increíble para el cambio, construida sobre la base de los esfuerzos de personas comprometidas en casi 100 países de seis continentes. Esta participación y alcance global significan que estamos bien situados para crear relaciones sólidas y buscar objetivos ambiciosos y enfoques innovadores con los consumidores, las empresas y los gobiernos.



ESTAMOS ACTIVOS EN CASI 100 PAÍSES

Alemania, Argelia, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaiyán, Bélgica, Belice, Bután, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Camboya, Camerún, Canadá, Chile, China, Colombia, Comoras, Corea, Croacia, Cuba, Dinamarca, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, España, Estados Unidos de América, Fiyi, Filipinas, Finlandia, Francia, Gabón, Georgia, Grecia, Guatemala, Guayana Francesa, Guyana, Honduras, Hong Kong, Hungría, India, Indonesia, Islas Salomón, Italia, Japón, Kazajistán, Kenia, Kirguistán, Laos, Letonia, Madagascar, Malasia, Marruecos, México, Mongolia, Mozambique, Myanmar, Namibia, Nepal, Noruega, Nueva Caledonia, Nueva Zelanda, Países Bajos, Pakistán, Panamá, Papúa Nueva Guinea, Paraguay, Papúa Nueva Guinea, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Centroafricana, República del Congo, República Democrática del Congo, Rumanía, Rusia, Serbia, Seychelles, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Surinam, Tailandia, Tanzania, Tayikistán, Túnez, Turkmenistán, Ucrania, Uganda, Uzbekistán, Vietnam, Zambia, Zimbabue.

ESPECIES

"NUESTRO OBJETIVO ES ASEGURAR LA CONSERVACIÓN DE LAS ESPECIES MÁS AMENAZADAS DEL MUNDO Y DE MAYOR IMPORTANCIA ECOLÓGICA, ECONÓMICA Y CULTURAL."

MARGARET KINNAIRD
LÍDER DEL PROGRAMA DE ESPECIES DE WWF INTERNACIONAL

© Michael Poliza / WWF, inset © Xinhua / Alamy Stock Photo

BUSCANDO SOLUCIONES PARA LA VIDA SALVAJE...

Tenemos que analizar los factores subyacentes de la pérdida de biodiversidad y buscar soluciones más completas para dar a la vida salvaje un futuro estable. Nuestro trabajo ante los crímenes contra la biodiversidad es un buen ejemplo: nuestro enfoque de *Zero Poaching* (cazas furtivas cero), que abarca desde el uso inteligente de la tecnología y el aumento de la capacidad sobre el terreno hasta el trabajo con las comunidades y la justicia, se ha desplegado con éxito en Nepal y ahora lo está haciendo en Asia y África.

En el otro extremo de la cadena, la prohibición de la venta de marfil en China a finales de este año es un factor que cambiará las reglas del juego, siempre que se aplique con rigor. Continuaremos nuestro trabajo en China y en los países vecinos, implicando y movilizando a los consumidores para apoyar el cierre de todos los mercados de marfil y otros productos ilegales de la vida silvestre.

Nuestro nuevo objetivo mundial de proteger y restaurar al menos el 30% de la superficie terrestre y marina también respaldará nuestros esfuerzos. Como parte de la iniciativa TX2 para duplicar el número de tigres, hemos identificado sitios para 50 nuevos "territorios de tigres", con una extensión de 16 millones de hectáreas. Al asegurar la gestión eficaz de estas tierras, no solo aceleraremos la recuperación del tigre, sino que también aseguraremos el futuro de otras especies y de las personas cuyo sustento depende de estos vastos hábitats naturales. En 2017, el Gobierno de Kazajistán anunció un programa de reintroducción de tigres respaldado por WWF que incluye la protección de 500.000 hectáreas de bosques y humedales.

Derecha: Marfil furtivo confiscado por las autoridades chinas.

OCÉANOS

"NUESTRA META ES VER ECOSISTEMAS OCEÁNICOS RESILIENTES LLENOS DE VIDA QUE SUSTENTEN EL BIENESTAR HUMANO."

JOHN TANZER
LÍDER DEL PROGRAMA DE OCÉANOS DE WWF INTERNACIONAL

© WWF-US / James Morgan, inset © Georgina Goodwin / Shoot The Earth / WWF-UK

PARECE QUE POR FIN LA MAREA ESTÁ CAMBIANDO...

He estado trabajando en la conservación de los océanos durante más de dos décadas, y la sensación de este año ha sido diferente a todo lo que había experimentado antes. He notado un gran avance.

En junio se celebró en Nueva York la primera Conferencia de Naciones Unidas sobre los océanos. Por primera vez en la historia, el océano ocupó un lugar central en la escena mundial. Y fue inspirador ver a los gobiernos, los líderes empresariales y la sociedad civil unidos en su convicción de que nuestros océanos, desatendidos durante tanto tiempo, son fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar futuro de miles de millones de personas. Las principales cumbres oceánicas celebradas en Indonesia, Chile y Malta atrajeron nuevos compromisos y le dieron un nuevo impulso.

Otra prioridad para nosotros es ampliar la superficie de los océanos protegidos. Este año, celebramos que hay casi 5 millones de hectáreas de nuevas áreas protegidas frente a Colombia, cinco nuevos sitios frente a Madagascar, cuatro nuevas áreas en aguas suecas, un nuevo sitio en Canadá y la primera área marina protegida de Pakistán, entre otras. Chile también se comprometió a proteger 160 millones de hectáreas para 2018. En los últimos cinco años, el tamaño de las zonas protegidas se ha duplicado hasta alcanzar el 6% de los océanos de la Tierra, un paso importante en la dirección correcta.

La sobrepesca y la destrucción del hábitat, el cambio climático y la contaminación amenazan nuestros océanos. Pero parece que la marea está cambiando y los océanos están empezando a recibir la atención necesaria.

Abajo: Un innovador informe, que demuestra el valor de los recursos del Océano Índico Occidental, inspiró una serie de eventos que vinculan la conservación del océano con el desarrollo sostenible.

BOSQUES

"NUESTRA META ES SALVAGUARDAR Y RESTAURAR LOS PAISAJES FORESTALES, QUE SON VITALES PARA LAS PERSONAS, LA BIODIVERSIDAD Y EL CLIMA."

ALISTAIR MONUMENT
LÍDER DEL PROGRAMA DE BOSQUES DE WWF INTERNACIONAL

© WWF-Indonesia / Mubariq Ahmad, inset © James Morgan / WWF-US

Arriba a la derecha: WWF está apoyando los esfuerzos para proteger los bosques de Bután.

YA EXISTEN SOLUCIONES...

Queremos un futuro en el que la gente, la fauna y el clima se beneficien de unos bosques sanos. Cumplir con esta visión no será una tarea fácil, pero ya existen muchas soluciones para ayudarnos a lograrlo.

Un ejemplo es nuestro trabajo en Bután, un país que predica con el ejemplo sobre los bosques y el cambio climático. En colaboración con el Gobierno de Bután, WWF y donantes de todo el mundo están ayudando a crear un fondo de 43 millones de dólares que garantizará la protección a largo plazo de más de la mitad de los bosques del país y, a su vez, de las personas y la vida salvaje que dependen de ellos. Es la primera iniciativa de este tipo en Asia y una de las pocas en el mundo.

También hemos visto progresos en muchos países en el desarrollo de nuevos enfoques para apoyar a los pueblos indígenas, las comunidades locales y los pequeños propietarios de tierras en la conservación y ordenación sostenible de sus recursos forestales. En Guyana hemos empoderado a los pueblos indígenas, propietarios legales de alrededor de tres millones de hectáreas de selva tropical del país, para que supervisen y gestionen sus recursos naturales y reciban incentivos para prevenir la deforestación. En Camerún hemos apoyado a las comunidades locales, incluyendo a los indígenas Baka, para que cosechen y vendan de manera sostenible la madera de sus bosques; actualmente hay más de 250 bosques comunitarios en el país. Y en Vietnam estamos luchando contra la deforestación ayudando a cientos de pequeños agricultores a cultivar árboles de acacia de manera sostenible para la industria del mueble.

AGUA

“NUESTRA META ES PROTEGER Y RECUPERAR LOS RÍOS Y HUMEDALES QUE SOSTIENEN A LA GENTE Y LA NATURALEZA.”

STUART ORR
LÍDER DEL PROGRAMA DE AGUA DE WWF INTERNACIONAL

© Thomas Cristofoletti / WWF-US, inset © Gerry Ryan / WWF-Greater Mekong

Abajo: En 2017 nacieron al menos nueve crías de delfín del Irrawaddy en el Mekong.

IMPULSANDO EL CAMBIO EN LA FORMA EN QUE GESTIONAMOS EL AGUA....

La vida en la Tierra depende del agua, pero durante demasiado tiempo la hemos utilizado de manera descuidada y no nos hemos ocupado de los ríos y los humedales que nos sustentan a todos. En el siglo XXI esto no puede seguir siendo así.

Afortunadamente se está impulsando una transformación en la manera en la que gestionamos el agua y WWF ha desempeñado un papel importante. Casi 150 de las empresas más grandes del mundo están utilizando nuestro "Filtro de Riesgo de Agua" para medir los impactos que producen cuando utilizan el recurso y, lo que es más importante, para tomar medidas. Estamos viendo un cambio en la forma de pensar de las principales empresas e instituciones financieras, que entienden que invertir en la administración del agua retribuye con dividendos a largo plazo.

Los gobiernos también reconocen que los recursos hídricos son fundamentales para el desarrollo sostenible, y es gratificante comprobar que cada vez más países del sur del mundo toman medidas para proteger importantes humedales. Este año apoyamos la creación de un nuevo humedal Ramsar de importancia internacional en la República Democrática del Congo con una superficie mayor que la de Suiza, el sitio Ramsar más grande de Ecuador, diez sitios más en Madagascar y la primera estrategia de conservación de humedales de Argelia.

En este contexto, nuestro trabajo para conservar las especies de agua dulce sigue siendo crucial. Lanzamos una estrategia urgente para salvar al esturión: estos gigantes nadaban con los dinosaurios hace 200 millones de años, pero podrían desaparecer si no actuamos ahora.

CLIMA Y ENERGÍA

“NUESTRA META ES ENCONTRAR FORMAS DE LIMITAR EL CALENTAMIENTO GLOBAL A 1,5 °C Y CONSTRUIR UN FUTURO CLIMÁTICO RESILIENTE PARA LAS PERSONAS Y LA NATURALEZA.”

MANUEL PULGAR-VIDAL
LÍDER DEL PROGRAMA DE CLIMA Y ENERGÍA DE WWF INTERNACIONAL

© Global Warming Images / WWF, inset © IISD Reporting Services

El pabellón #pandahub.

SE NECESITARÁ QUE TODOS HAGAMOS LO POSIBLE PARA EVITAR LOS PEORES IMPACTOS...

El cambio climático es una de las amenazas más urgentes a las que nos enfrentamos, y será necesario que todos hagamos todo lo posible para evitar las peores consecuencias. Los esfuerzos de los agentes no estatales —empresas y ciudades, por ejemplo— son fundamentales para una acción climática ambiciosa.

Nuestro pabellón #pandahub en las negociaciones de Naciones Unidas sobre el clima, celebradas en Bonn en 2017, mostró cómo una mayor colaboración puede desbloquear acciones para mantener el aumento medio de la temperatura mundial por debajo de 1,5°C. Fuimos anfitriones de más de 50 eventos, que reunieron a más de 2.000 participantes de gobiernos (incluido el presidente francés Emmanuel Macron), empresas y la sociedad civil.

Basándonos en nuestro trabajo con empresas y ciudades de Estados Unidos, nos enorgullece haber ayudado a reunir más de 2.500 organizaciones, que representan a más de 130 millones de estadounidenses, en apoyo de la declaración *We Are Still In*, en la que refuerzan su compromiso con una ambiciosa acción climática. Nuestro papel fue clave al traer a más de 100 líderes estadounidenses a Bonn para reafirmar su apoyo.

También vimos lo que la colaboración puede lograr en Vietnam, donde WWF es un miembro clave de la Alianza de Energía Sostenible. Nuestra "Visión del sector eléctrico" para el país ha influido en la política energética del Gobierno, lo que ha dado como resultado la introducción de nuevas tarifas reguladas para apoyar la energía eólica y solar.

ALIMENTOS

“NUESTRA META ES CREAR SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES QUE PROTEJAN LA BIODIVERSIDAD Y QUE A LA VEZ GARANTICEN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL PARA TODOS.”

KAVITA PRAKASH-MANI
LÍDER EN FUNCIONES
DEL PROGRAMA DE ALIMENTOS
DE WWF INTERNACIONAL

© James Morgan / WWF-International, inset © Samsul Komar / WWF-Indonesia

JUNTOS, CONSTRUIREMOS LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES DEL FUTURO...

Nada tiene mayor impacto en la conservación que la producción de alimentos, que utiliza el 40% de la tierra y el 70% del agua dulce, y emite el 24 % de los gases de efecto invernadero. Existe un creciente interés mundial en abordar sus impactos, desde el uso de la tierra y el cambio climático hasta los medios de subsistencia de los pequeños agricultores y la salud humana. WWF tiene una contribución única que hacer.

Estamos centrando nuestro trabajo en hacer que la producción y el consumo de alimentos sean más sostenibles, a través de la participación de las empresas, la orientación de los responsables políticos, el trabajo sobre el terreno con los agricultores y la influencia en los consumidores. Por ejemplo, abordamos la deforestación resultante de la producción de aceite de palma mediante la mejora de las prácticas entre los pequeños agricultores, y no solo en las explotaciones individuales, sino en todas las jurisdicciones, como en el estado de Sabah en Borneo, donde el objetivo es producir únicamente aceite de palma certificado para 2025.

Además nos estamos centrando en la cadena de valor. Un tercio de los alimentos producidos se pierde o se desperdicia entre el campo y el consumidor. Nos estamos asociando para abordar este problema con la industria hotelera en Estados Unidos y Alemania; con la industria, el Gobierno y el mundo académico en Sudáfrica; y a través de campañas de consumidores en el sudeste asiático. Y estamos educando a los consumidores para que elijan alimentos más sanos y sostenibles. Nuestro trabajo en las escuelas, por ejemplo, ha llegado a más de un millón de estudiantes.

Un bosque arde cerca de plantaciones de aceite de palma en la provincia de Riau, Indonesia.

COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES

Al margen de nuestro estilo de vida, podemos desempeñar un papel importante para enfrentarnos a la pérdida de la naturaleza. Por eso, trabajar con las poblaciones locales es una parte tan importante de lo que hacemos: este equipo comunitario de lucha contra la caza furtiva en Nepal está en primera línea de los esfuerzos para proteger a los tigres, cuidando un importante corredor que une el Parque Nacional de Bardia con el Santuario de Vida Silvestre de Katerniaghat, en la India.

El empoderamiento de las comunidades locales en materia de conservación ha contribuido a triplicar la población de tigres en el Parque Nacional de Bardia en Nepal y ha ayudado a lograr resultados similares en otras partes del país, así como en el sur de Bután. Y a medida que los tigres salvajes siguen prosperando, las perspectivas de futuro para las comunidades locales y los hábitats también se hacen más viables.

Nuestros esfuerzos también han promovido la coexistencia entre los pastores y los leopardos de las nieves en Kirguistán y Mongolia; los agricultores y elefantes en Kenia; y los tiburones ballena y los pescadores en la Papúa indonesia. Estamos comprometidos a hacer crecer nuestro trabajo con las comunidades locales, adoptando una lógica de beneficios comunes, inclusividad y sinergia.

Juntos es posible™

© WWF-Nepal

DIRIGIENDO A LOS DIRIGENTES

Los flujos financieros, la buena y mala gobernanza y las fuerzas del mercado afectan a todo nuestro trabajo de conservación. Estamos colaborando a través de la Red WWF para abordar cada uno de estos temas.

Margaret Kuhlow
líder del
Programa de Finanzas

FINANZAS

Cuando se destaca el valor de la naturaleza, se redirige la forma en la que circula el dinero.

Nuestro objetivo es influir en el modo en que se mueve el dinero, alejándolo de las actividades que perjudican a nuestro planeta y orientándolo hacia las que ayudan a las personas y a la naturaleza.

¿Cómo podemos hacerlo? En primer lugar, colaboramos con inversores, instituciones financieras y reguladores del mercado para demostrar los riesgos que el cambio climático, la escasez de agua y la pérdida de biodiversidad plantean a sus inversiones, y cómo dar una respuesta. Este año, por ejemplo, hemos organizado un panel que muestra cómo los bancos de la región del sudeste asiático están abordando los riesgos ambientales y sociales en sus préstamos, y organizamos varios talleres para concienciar.

Donde hay riesgos, hay oportunidades. Fomentamos la inversión en las soluciones y participamos en diversos mecanismos de financiación ecológica, por ejemplo, para dirigir el capital privado hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. También estamos trabajando con iniciativas financieras internacionales sostenibles como el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, el Fondo Verde del Clima y el Fondo para la Neutralidad de la degradación de la Tierra para movilizar recursos para la conservación, la acción climática y la restauración del paisaje.

En tercer lugar, estamos utilizando la influencia de las finanzas para impulsar prácticas sostenibles en el resto de la economía. Por ejemplo, muchos bancos exigen que los clientes en sectores de alto riesgo, como el aceite de palma, obtengan una certificación de sostenibilidad creíble.

El fondo de estos esfuerzos es una comprensión cada vez mayor de las interrelaciones entre el riesgo financiero y ambiental, las oportunidades de crecimiento del desarrollo sostenible y el valor del capital natural que sustenta nuestras economías.

"NUESTRO OBJETIVO ES INFLUIR EN EL MODO EN EL QUE CIRCULA EL DINERO, ALEJÁNDOLO DE LAS ACTIVIDADES QUE PERJUDICAN A NUESTRO PLANETA Y ORIENTÁNDOLO HACIA LAS QUE AYUDAN A LAS PERSONAS Y A LA NATURALEZA"

Margaret Kuhlow

Delfin Ganapin
líder del Programa
de Gobernanza

GOBERNANZA

"UNA DE NUESTRAS PRIORIDADES ES PROMOVER EL DERECHO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS A GESTIONAR DE FORMA SOSTENIBLE LOS RECURSOS DE LOS QUE DEPENDEN"

Desde planes comunitarios hasta acuerdos globales, estamos influyendo en las decisiones que afectan a la naturaleza.

¿Quién toma las decisiones que afectan a las personas y a la naturaleza? ¿Cómo nos aseguramos de que todos los interesados puedan opinar? ¿Y cómo podemos influir en estos procesos para lograr un desarrollo sostenible? WWF siempre ha lidiado con estos temas, pero ahora los estamos abordando de manera más estratégica que nunca.

Una de nuestras prioridades es la "conservación inclusiva". Se trata de garantizar que, además de proteger la vida salvaje y los hábitats, la conservación beneficia a las personas de ese entorno. También se trata de promover los derechos de los pueblos indígenas, gestores tradicionales del medio ambiente, a administrar de forma sostenible los recursos de los que dependen. Estamos desarrollando modelos y construyendo alianzas para conseguirlo, por ejemplo, con el Instituto de Recursos Mundiales y el Consorcio ICCA, que representa a áreas conservadas por pueblos indígenas y comunidades locales.

Otro foco importante es la corrupción, un factor clave para la comisión de delitos ambientales como la caza furtiva y el comercio ilegal de vida salvaje, la tala ilegal y la pesca pirata. Hemos iniciado conversaciones con especialistas anticorrupción como Transparencia Internacional sobre el desarrollo de una herramienta anticorrupción vinculada a la degradación del medio ambiente, con tecnología de supervisión sobre el terreno para medir nuestro impacto.

Una tercera prioridad es alentar a los gobiernos a poner en práctica sus compromisos en materia de desarrollo sostenible. Esto incluye reforzar la participación de la sociedad civil en la implementación y seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y el avance de políticas y herramientas para promover infraestructuras sostenibles y verdes.

Kavita Prakash-Mani
líder del Programa de
Mercados

MERCADOS

Desde empresas comunitarias hasta multinacionales y consumidores, estamos creando mercados buenos para el planeta y para las personas.

Cada vez que la gente compra y vende productos, se producen consecuencias potenciales para la naturaleza. Pueden llegar a través de la deforestación causada por la producción de alimentos, el agua y la energía utilizada en los productos, o puede ser una pérdida directa de la vida salvaje causada, por ejemplo, por la demanda de marfil y cuernos de rinoceronte. Nuestro objetivo es cambiar los mercados para que sean más sostenibles e impulsen un cambio positivo.

En los últimos años hemos influido en los mercados de productos básicos que tienen el mayor impacto en los hábitats, especialmente mediante el uso de la certificación para elevar los estándares de producción. Los productos certificados representan actualmente el 17% de la producción mundial de madera, el 21% del aceite de palma y el 12% del marisco.

Nos basamos en este trabajo para incluir a los pequeños agricultores, crear demanda de productos básicos sostenibles en las economías emergentes y desarrollar enfoques para proteger los hábitats a nivel de paisaje.

Además, estamos explorando sectores como la minería y el turismo, que también tienen un impacto directo en los hábitats, y analizando cómo los mercados pueden impulsar la innovación en áreas como la alimentación alternativa para la acuicultura, los plásticos en el oceáno y la energía renovable.

También estamos utilizando los mercados para ampliar las empresas comunitarias sostenibles que apoyan la conservación del hábitat. Por ejemplo, nuestro programa *Impact Ventures* está impulsando la inversión en empresas como Goma Stoves, que reduce el uso de carbón alrededor del Parque Nacional Virunga, y The Manuripi Sourcing Company, que vende nueces salvajes de Brasil cosechadas por comunidades de la Amazonía boliviana.

"NUESTRO OBJETIVO ES CAMBIAR LOS MERCADOS PARA QUE SEAN MÁS SOSTENIBLES E IMPULSEN UN CAMBIO POSITIVO"

PATRIMONIO

LOS SITIOS DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO CONTIENEN LOS TESOROS NATURALES MÁS VALIOSOS DEL PLANETA. ESTE AÑO CELEBRAMOS ALGUNOS GRANDES TRIUNFOS EN NUESTRA CONTINUA CAMPAÑA PARA PRESERVAR ESTE PATRIMONIO COMPARTIDO.

VICTORIA DE BELICE

Después de recibir más de 450.000 correos electrónicos de simpatizantes de WWF, el Gobierno de Belice promulgó una moratoria indefinida sobre la actividad petrolera en alta mar alrededor de su arrecife de coral.

MINERÍA EN SELOUS, NO

Tanzania anunció que no se realizará ninguna explotación minera en la Reserva de Caza de Selous, pero estamos presionando para que se tomen más medidas contra la caza furtiva y otras amenazas.

SIN DRAGADOS EN DOÑANA

En la reunión de la UNESCO del pasado mes de julio, España reafirmó su compromiso de no dragar el río Guadalquivir, una de las amenazas a las que se enfrenta Doñana, el humedal más importante de Europa.

ACCIÓN SOBRE BIAŁOWIEŻA

En respuesta a una denuncia de WWF y otras ONG, la Comisión Europea ha llevado a Polonia ante los tribunales por el aumento de la tala de árboles en Białowieża, que infringe la legislación ambiental europea.

© Antonio Busiello / WWF-US

PROTEGIDO

El arrecife de Belice

EL FUTURO DE PIRIN

Hemos frenado los intentos de Bulgaria de acelerar los desastrosos planes que amenazan los antiguos bosques y los paisajes montañosos vírgenes del Parque Nacional de Pirin, pero su futuro sigue siendo incierto.

OCDE MÁS ESTRICTA

La OCDE reforzó sus directrices para las empresas multinacionales y sus inversores que operan en sitios del Patrimonio Mundial, y ahora se les puede exigir responsabilidades por cualquier actividad perjudicial.

ESFUERZOS POR LA VAQUITA

Con menos de 30 ejemplares en estado salvaje, México acordó medidas de emergencia para proteger al mamífero marino más amenazado del mundo, incluyendo la prohibición permanente de las redes de enmalle letales.

ALIANZAS Y APOYOS

El cambio requiere acción desde muchos frentes, desde los organismos de los sectores público y privado hasta la sociedad civil y los donantes privados. Estamos construyendo una coalición global fuerte para lograr el éxito.

© Danny Green / 2020VISION / www.naturepl.com

+9%

CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS EN TÉRMINOS INTERANUALES

“WWF ES TAN FUERTE COMO LA CONFIANZA DE NUESTROS SOCIOS Y SEGUIDORES.”

MARCO LAMBERTINI
DIRECTOR GENERAL DE
WWF INTERNACIONAL

ALIANZAS CONSOLIDADAS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS MUNDIALES

WWF completó con éxito su primer proyecto como organismo de ejecución para la financiación del Fondo para el Medio Ambiente Mundial. El proyecto, de tres años de duración y realizado en colaboración con el Gobierno de Nepal, prestó apoyo a 6.000 personas en las estribaciones del Himalaya mediante la lucha contra la degradación de la tierra y la erosión del suelo. Mientras tanto, el Fondo Verde del Clima (GCF, por sus siglas en inglés) firmó el acuerdo que formaliza el estatus de acreditación de WWF, lo que significa que podemos asociarnos con los países en desarrollo que buscan fondos del GCF para abordar el cambio climático. Nuestro nuevo estatus de acreditación condujo a una colaboración con el Gobierno de Bután que dio como resultado una inversión de 26,5 millones de dólares del GCF para asegurar la red nacional de áreas protegidas.

En la foto: protegiendo la naturaleza en Bután

+11%

LAS CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS PÚBLICOS AUMENTARON UN 11 %

© Simon Rawles / WWF-UK

JUNTOS CON EL SECTOR PÚBLICO

Influir en las políticas y prioridades de los gobiernos y las instituciones financieras públicas, permite apoyar la conservación de la naturaleza, la economía verde y el desarrollo sostenible.

FONDO GLOBAL EN APOYO DE LA RESTAURACIÓN DE TIERRAS

En todo el mundo, la forma en la que las personas utilizan la tierra está teniendo efectos perjudiciales en la biodiversidad, la seguridad alimentaria y la productividad económica. Este año se lanzó oficialmente un nuevo fondo que busca recaudar 300 millones de dólares para apoyar la restauración de tierras. El Fondo para la Neutralidad de la Degradación de la Tierra ayudará a mejorar la ordenación del planeta y a rehabilitar algunos de los 2.000 millones de hectáreas de tierras degradadas del mundo, protegiendo al mismo tiempo ecosistemas vitales y dando más peso a empresas sostenibles. Hemos estado trabajando estrechamente con la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación, los fondos de inversión Mirova y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial para desarrollar el fondo y algunos proyectos ambiciosos en los que podría invertir.

EVITAR LA DEFORESTACIÓN PARA LA NATURALEZA, EL CLIMA Y LAS PERSONAS

Dar incentivos a los países en desarrollo para que reduzcan las emisiones derivadas de la deforestación e inviertan en un desarrollo sostenible con bajas emisiones de carbono es una parte vital de los esfuerzos internacionales para combatir el cambio climático. En la República Democrática del Congo hemos colaborado con el Gobierno, el Banco Mundial y las comunidades locales para poner en práctica este concepto. Nuestro proyecto en la provincia de Mai-Ndombe tiene como objetivo evitar 25 millones de toneladas de emisiones de carbono mediante el apoyo a alternativas a la deforestación. Con nuestro apoyo, 13 comunidades están gestionando sus propias áreas forestales, donde están desarrollando proyectos agroforestales, de apicultura y tala sostenible.

DESARROLLO ECOLÓGICO EN ASIA

Hemos conseguido un impacto creciente en los esfuerzos del Banco Asiático de Desarrollo (BAsD) para promover el desarrollo social y económico desde que en 2011 comenzó nuestra alianza estratégica. Nuestras recientes colaboraciones incluyen convertir la resiliencia al cambio climático en un criterio clave en las políticas de préstamos y asistencia del BAsD y organizar juntos una conferencia sobre cómo construir infraestructuras sin dañar la naturaleza local. Desde entonces, WWF Nepal ha alentado a su Gobierno a seguir el borrador de las directrices que surgieron de la conferencia en los futuros diseños de carreteras. La presidenta de WWF, Yolanda Kakabadse, también habló en la 50ª Reunión Anual del BAsD, importante plataforma de divulgación, sobre temas clave como la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

JUNTOS CON LAS EMPRESAS

Asociarse con empresas influyentes permite transformar las prácticas comerciales de industrias enteras, alcanzando nuevas audiencias y recaudando fondos vitales para la conservación.

EL SUPERMERCADO TOMA LA DELANTERA

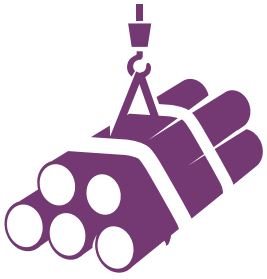
Nuestra alianza con el supermercado más grande de Alemania, EDEKA, está liderando la transformación en sectores importantes y ofreciendo a los consumidores alternativas más sostenibles. Todos los artículos de papel de marca propia y los productos de higiene personal de EDEKA se fabrican ahora con material reciclado; el 99 por ciento de sus productos propios que contienen aceite de palma utilizan fuentes más sostenibles, mientras que el 80 por ciento del pescado está certificado por el Marine Stewardship Council (MSC) o por otras fuentes aprobadas. Mientras tanto, la empresa ha analizado los riesgos relacionados con el agua en 2.300 emplazamientos de proveedores.

PESCA SOSTENIBLE DEL ATÚN

Ayudamos a lanzar un importante proyecto para transformar la pesca del atún en el Océano Índico. La región representa alrededor de una quinta parte de la producción mundial de atún, pero con demasiada frecuencia esto se hace de manera que perjudica el delicado medio ambiente oceánico. Estamos cambiando el rumbo a través de nuestra asociación con *Thai Union Europe* (TUE), uno de los mayores procesadores de mariscos y propietario de grandes marcas como *John West* y *Petit Navire*. Centrado en la pesquería de atún de las Seychelles, el proyecto reúne a muchos socios, incluyendo agencias gubernamentales y empresas pesqueras. Juntos, estamos tomando medidas para permitir que la pesquería alcance el estándar de sostenibilidad del MSC.

PROTEGER LOS BOSQUES CON MONDI GROUP

Durante los últimos tres años, nuestra asociación con el grupo de embalaje y papel Mondi ha ayudado a conservar áreas forestales clave en Europa y ha mejorado la gestión del agua en Sudáfrica. La asociación cerró acuerdos con empresas forestales para evitar la tala de más de 120.000 hectáreas de bosque virgen en el noroeste de Rusia, donde también ayudamos a establecer una nueva área protegida de 78.000 hectáreas. En Bulgaria colaboramos para que más de 150.000 hectáreas de bosque estatal obtuvieran la certificación del Forest Stewardship Council (FSC), mientras que en Sudáfrica la asociación reunió a diferentes sectores para mejorar la gestión del agua en cuencas fluviales sometidas a estrés hídrico. Recientemente hemos firmado otra asociación de tres años con Mondi para continuar este trabajo.



© Nicolas Villaume / WWF-US

Foto derecha: Nuestras alianzas están impulsando prácticas sostenibles en el mercado del caucho natural. Entre ellos se encuentran DHL, GM, el Grupo Michelin, Pirelli y Toyota.

LAS ALIANZAS CORPORATIVAS MÁS GRANDES DE WWF INTERNACIONAL

AERIA GAMES
BOLTON ALIMENTARI
DU GROUP
FRASERS HOSPITALITY
FROMAGERIES BEL
GROTH AG
H&M
HSBC
HUMBLE BUNDLE
IKEA
INTERNATIONAL BON TON TOY B.V
KIK
MARS PETCARE
MERCHANT AMBASSADOR
MONDI GROUP
ROYAL CARIBBEAN CRUISES
SANDS CHINA LTD
THE COCA-COLA COMPANY
TIGER BEER
TOMMY HILFIGER
TOYOTA

También deseamos reconocer otras asociaciones con la red WWF, así como asociaciones probono como FISA (The World Rowing Federation), Ogilvy & Mather Advertising UK y The Boston Consulting Group.

Consulte nuestro informe corporativo de 2017 en: wwf.panda.org/partnershipsreport2017.

14

EL NÚMERO DE ALIANZAS TRANSFORMADORAS IMPORTANTES CRECE DE 11 A 14

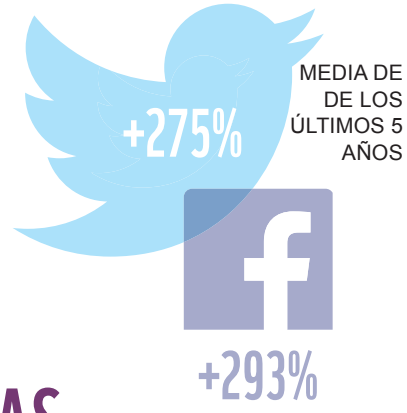
MÁS ESFUERZOS POR EL TIGRE

Nuevas y motivadoras alianzas están fortaleciendo los esfuerzos globales para desarrollar el TX2, el objetivo global de duplicar el número de tigres para el año 2022 (más en la página 15). Empresas como *Mars Petcare* (Whiskas), *Discovery Communications* y *Hull City FC* se han sumado a la iniciativa, seguidas de una nueva asociación de seis años con Tiger Beer, la primera de este tipo con una marca asiática. Esta alianza no solo proporciona una financiación significativa para los esfuerzos de conservación del tigre de WWF, sino que también ayuda a concienciar a un público más amplio, a través de #3890Tigers, una campaña digital que anima a los jóvenes a luchar contra el comercio ilegal de tigres convirtiendo sus selfies en obras de arte únicas basadas en tigres. Se crearon más de 35.000 obras de arte propias, con 1.260 millones de impactos en las redes sociales.

Juntos es posible™

© Shutterstock / FX / WWF

© WWF-Bhutan



JUNTOS CON LAS PERSONAS

Movilizar a millones de simpatizantes en todo el mundo ayuda a construir un movimiento global para el medio ambiente y provoca el cambio.

SENTIR VIBER

Nuestro primer gran éxito en el mundo de la mensajería instantánea fue el lanzamiento de un canal público en Viber. En seis meses tuvimos casi 3,8 millones de seguidores, manteniéndonos al día con nuestro trabajo en el chat público, compartiendo pegatinas de animales e interactuando con nuestro sencillo robot de conversación Ranger Ed. Con más de 800 millones de usuarios registrados, Viber nos ofrece un gran potencial para acercarnos aún más a nuestros seguidores en todo el mundo, especialmente en el sur y el este del mundo.

ENERGÍA EN LA HORA DEL PLANETA

Diez años después del primer apagón simbólico en Sidney, la Hora del Planeta se ha convertido en el mayor evento ambiental de participación masiva del mundo. Este año, millones de personas, ciudades, empresas y organizaciones de 187 países y territorios se unieron para defender la acción climática. Más de 3.000 puntos de referencia y monumentos se oscurecieron, mientras que, en redes sociales, la etiqueta #EarthHour y los términos relacionados aparecieron más de 3.500 millones de veces.

LOS SEGUIDORES DEJAN SU HUELLA

Bajo el lema *Make Your Mark*, cientos de miles de personas apoyaron la campaña *Save Our Heritage* (páginas 32-33), uniéndose para proteger los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Más de 235.000 personas se unieron para mejorar la situación de la vaquita, en peligro crítico, y mandaron correos electrónicos al presidente de México pidiendo una protección crucial para estas marsopas. Mientras tanto, más de 500.000 personas han pedido al presidente de Tanzania que proteja el sitio del Patrimonio Mundial de Selous de la caza furtiva y de los daños del desarrollo industrial.

TWITTER: WWF EL MÁS SEGUIDO ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
CRECIMIENTO % / SEGUIDORES

Naciones Unidas @UN	+23% – 9.352.821
UNICEF @UNICEF	+13% – 6.327.121
Organización Mundial de la Salud @WHO	+31% – 3.869.861
WWF @WWF	+47% – 3.737.180
Observatorio de Derechos Humanos @HRW	+15% – 3.462.935

JUNTA RECTORA DE WWF INTERNACIONAL

Presidenta
Yolanda Kakabadse (Ecuador)

Vicepresidente
André Hoffmann (Suiza)

Tesorero honorario interino
Johan Rostoft (Noruega)

Administradores

Roseline C. Beudels Jamar de Bolsée (Bélgica)

Andrew Cahn (RU)

Cheryl Carolus (Sudáfrica)

Neville Isdell (EE.UU.)

Shinta Widjaja Kamdani (Indonesia)

Lokke Moerel (Holanda)

Adil Najam (Pakistán)

Winnie Ouko (Kenia)

Philippe Prufer (Brasil)

Valentin von Massow (Alemania)

EQUIPO EJECUTIVO DE LA RED WWF

Marco Lambertini,
(Presidente)

Eberhard Brandes,
WWF Alemania

Nina Jensen,
WWF Noruega

Andreas Lehnhoff,
WWF Guatemala

Hammad Naqi Khan,
WWF Pakistán

Nanie Ratsifandrihamanana,
WWF Madagascar

Carter Roberts,
WWF EE.UU.

Kirsten Schuijt,
WWF Países Bajos

Tanya Steele,
WWF RU

Thomas Vellacott,
WWF Suiza

EQUIPO DIRECTIVO DE WWF INTERNACIONAL

Marco Lambertini
Director general

Carol Monoyios
Directora ejecutivo
de Recaudación de Fondos

Deon Nel
Director ejecutivo
de Conservación

Dominic O'Neill
Director ejecutivo
de Operaciones

Jean-Paul Paddack
Director ejecutivo
de Desarrollo de Redes

Sudhanshu Sarronwala
Director ejecutivo
de Comunicación
y Marketing

Maria Boulos
Directora
de Gobernanza
de la Red

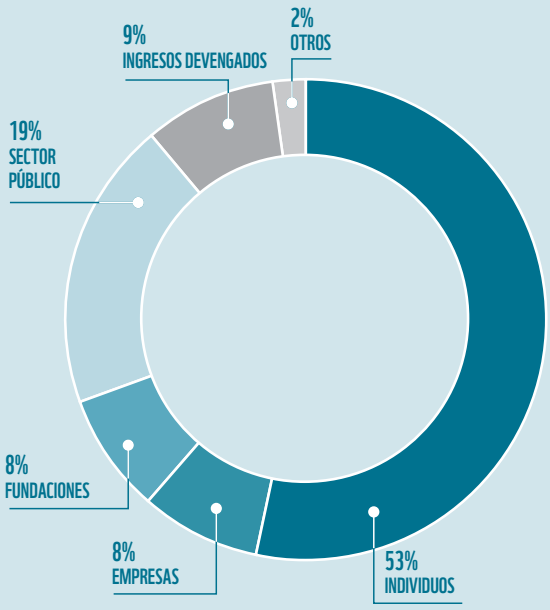
Fred Kumah
Director para África

Shivani Wadhwa
Director
de Recursos Humanos

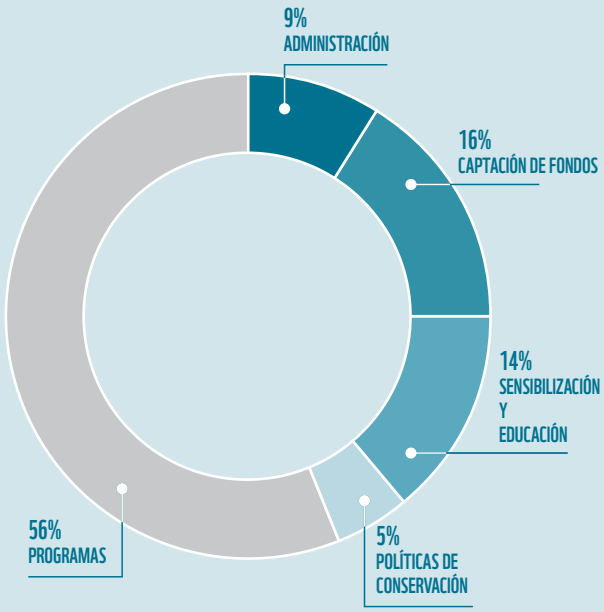
Jon Hutton
Director
del Instituto Luc Hoffmann

RED WWF
INGRESOS Y GASTOS 2017

INGRESOS
CHF182 MILLIONES



GASTOS
CHF177 MILLONES



RED WWF

Los ingresos totales de la Red WWF crecieron un 9%, con un aumento de 60 millones hasta los 767 millones de euros. Los gastos aumentaron un 7% (51 millones de euros), debido principalmente al incremento de los gastos en programas de conservación (un 6%).

El excedente resultante de 26 millones de euros se utilizará para financiar nuestros proyectos y programas en curso, y nos ayudará a alcanzar nuestros objetivos de conservación.

Estas cifras muestran los ingresos y gastos totales de la Red WWF, pero no representan cuentas consolidadas. La red incluye oficinas de programas de WWF Internacional y organizaciones nacionales.

Foro de Liderazgo Juvenil de One Planet de WWF en Hong Kong. Delegados de 20 países generaron ideas para la acción de los jóvenes sobre la sostenibilidad.

© Yvonne Chan / WWF-Hong Kong

EDUCACIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES

Nos preocupamos por lo que amamos y por lo que valoramos. Construiremos un futuro sostenible en el que las personas vivan en armonía con la naturaleza cuando asumamos el deber moral de compartir el planeta con todas las demás formas de vida, y reconozcamos el valor de la naturaleza para nuestro propio bienestar, salud, felicidad y prosperidad. Miles de millones de personas deben emprender un viaje para preocuparse por el mundo natural y vivir de manera sostenible. WWF ya lleva a cabo programas de educación ambiental en más de 50 países. Pero nuestra poderosa red global puede hacer más. Este año lanzamos una nueva comunidad educativa mundial de WWF centrada en promover la participación de cientos de millones de personas de todas las culturas y edades, desde las megalópolis hasta las zonas rurales más remotas. Queremos ofrecer oportunidades para aprender, compartir, inspirar, movilizar y marcar la diferencia para individuos, grupos y comunidades de todo el mundo, empoderando a las personas para que se conviertan en los líderes del cambio y del medio ambiente de hoy y del mañana.

Juntos es posible™

GRACIAS POR SU ATENCIÓN.
CREEMOS QUE, JUNTOS, TODO ES POSIBLE. MÁS INFORMACIÓN EN
WWF.ES

© James Morgan / WWF-US

WWF es una de las organizaciones independientes de conservación más grandes y experimentadas del mundo, con más de 30 millones de seguidores y una red global activa en casi 100 países. La misión de WWF es detener la degradación del medio ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que las personas vivan en armonía con la naturaleza, mediante la conservación de la diversidad biológica del mundo, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible, y promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo excesivo.

Una producción de WWF Internacional

Editor: Martin O'Halloran

Diseño: Louise Clements Design Ltd

Versión es castellano
(publicada en junio de 2018):

Traducción: Veronique Bodoutchian

Coordinación: Miguel Ángel Valladares

Edición: Amaya Asiain

Maquetación: Eugenio Sánchez-Silvela

La designación de entidades geográficas en este informe, y la presentación del material, no implican la expresión de ninguna opinión por parte de WWF con respecto al estatus legal de ningún país, territorio o área, o de sus autoridades, o con respecto a la delimitación de sus fronteras o límites.

Publicado en mayo de 2018 por WWF, (antes conocida como Fondo Mundial para la Naturaleza), Gland, Suiza.
Cualquier reproducción total o parcial debe mencionar el título y acreditar al editor mencionado anteriormente como propietario de los derechos de autor.

© Del texto 2018 WWF

Todos los derechos reservados

Un pez payaso en una anémona marina en el área marina protegida de Selat Dampier en Indonesia.

WWF EN CIFRAS

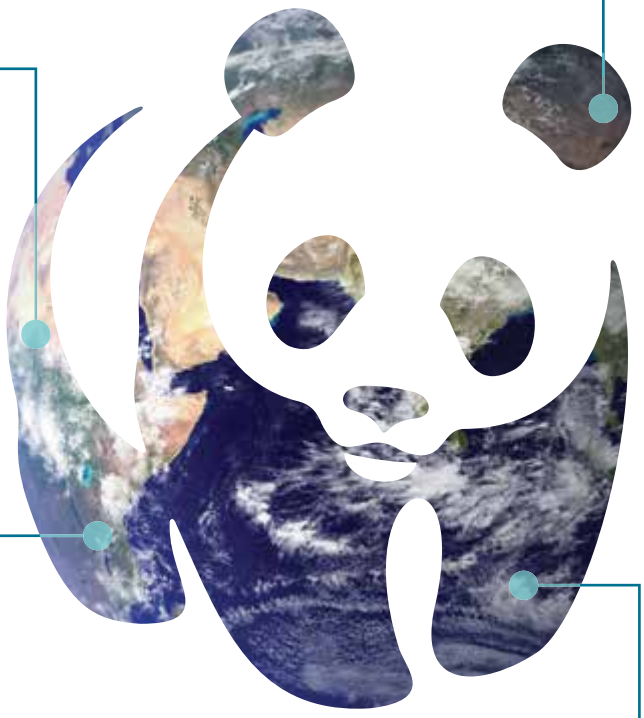
100% RECICLADO

+100

WWF tiene actividad en casi 100 países de 6 continentes

1961

WWF se fundó en 1961



+30M

WWF tiene más de 30 millones de seguidores en las redes sociales y aplicaciones de mensajería

+5M

WWF tiene más de 5 millones de socios

Por qué estamos aquí
Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

www.wwf.es

© 1986, Logotipo del Panda de WWF y ® WWF, Panda y Living Planet son Marcas Registradas de WWF-World Wide Fund for Nature (Inicialmente World Wildlife Fund). WWF España, Gran Vía de San Francisco 8-D, 28005 Madrid, t: 91 354 05 78, e: info@wwf.es, **www.wwf.es**

Imágen de portada: © Brandon Cole / naturepl.com, this page: © NASA