



WWF

MÉXICO

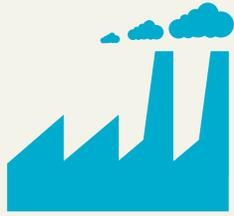
2012

## ESTRATEGIA PARA MÉXICO DE DESARROLLO BAJO EN EMISIONES



Una Estrategia de Desarrollo bajo en Emisiones (Low Emissions Development Strategy) es un instrumento marco que articula acciones, políticas, programas y planes de implementación para avanzar en el crecimiento económico pero a través de actividades que contribuyan en menor medida con las emisiones, cuyos impactos ambientales y sociales sean positivos, todo bajo un esquema medible, reportable y verificable y con una visión de largo plazo en comparación con el escenario tendencial.

México como país firmante y ratificante de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático y del Protocolo de Kioto, principales instrumentos del régimen internacional en materia de cambio climático, es un país con obligaciones para contribuir con el objetivo final de dicho régimen que es “estabilizar las emisiones a un nivel que impidan la interferencia humana en el sistema climático”. Para ello y de acuerdo a las últimas decisiones tomadas en el marco de estos acuerdos, se ha planteado que países en desarrollo, y en particular los países de renta media como México deben, como parte de sus compromisos frente al tema, elaborar Estrategias de Desarrollo Bajo en Emisiones.



## ELABORAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO BAJO EN EMISIONES

Las decisiones tomadas en la 17ª Conferencia de las Partes celebrada en Durban, Sudáfrica, señalan que si bien diversos países están haciendo contribuciones voluntarias para alcanzar las metas globales de mitigación de acuerdo a los principios de la Convención, la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Bajo en Emisiones por lo tanto, es el siguiente paso en la política de atención al cambio climático. De igual forma se ha señalado que es necesario contar con apoyo de financiamiento y soporte técnico por parte de países desarrollados para su formulación.

### **Una Estrategia de Desarrollo Bajo en Emisiones debe por su composición incluir como aspectos esenciales:**

- 1 Visión de largo plazo que contemple metas globales y compromisos nacionales adquiridos
- 2 Líneas generales de acción
- 3 Oportunidades de mitigación en sectores estratégicos
- 4 Arreglos institucionales necesarios para su implementación

### **Y como líneas estratégicas:**

- 1 Reducción de emisiones en sectores estratégicos
- 2 Análisis macroeconómico de tecnologías y medidas
- 3 Mecanismo de medición, reporte y verificación
- 4 Rutas de implementación
- 5 Identificación de barreras legales e institucionales para la instrumentación de tecnologías y medidas

*La Cooperación para el Desarrollo del gobierno de Estados Unidos (USAID), ha elegido a México como punto clave en el diseño e implementación de estas medidas para combatir el problema climático.*

# ETAPAS DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGÍA

La elaboración de la Estrategia consiste de cinco etapas que son necesarias para lograr los objetivos planteados.



## Etapa 1. Organización de la estrategia

En la primera etapa se diseña la estructura y los procesos institucionales, para crear un plan de trabajo que identifique roles y responsabilidades. Para esta etapa es fundamental un plan de involucramiento de actores clave, como sector privado, donadores, organizaciones técnicas e implementadores, así como de mecanismos que mantengan un liderazgo y posicionamiento del tema a través de la creación de procesos institucionales permanentes.

### Actores clave en el diseño y elaboración de la estrategia

En México además del grupo de planeación, y del grupo de alto nivel, se creará un Consejo Técnico Consultivo que acompañará el diseño, la elaboración y la instrumentación de la Estrategia de Desarrollo Bajo en Emisiones.





MÉXICO CUENTA CON  
TECNOLOGÍAS PARA  
REDUCIR EMISIONES

## Etapa 2. Análisis de la Situación Actual

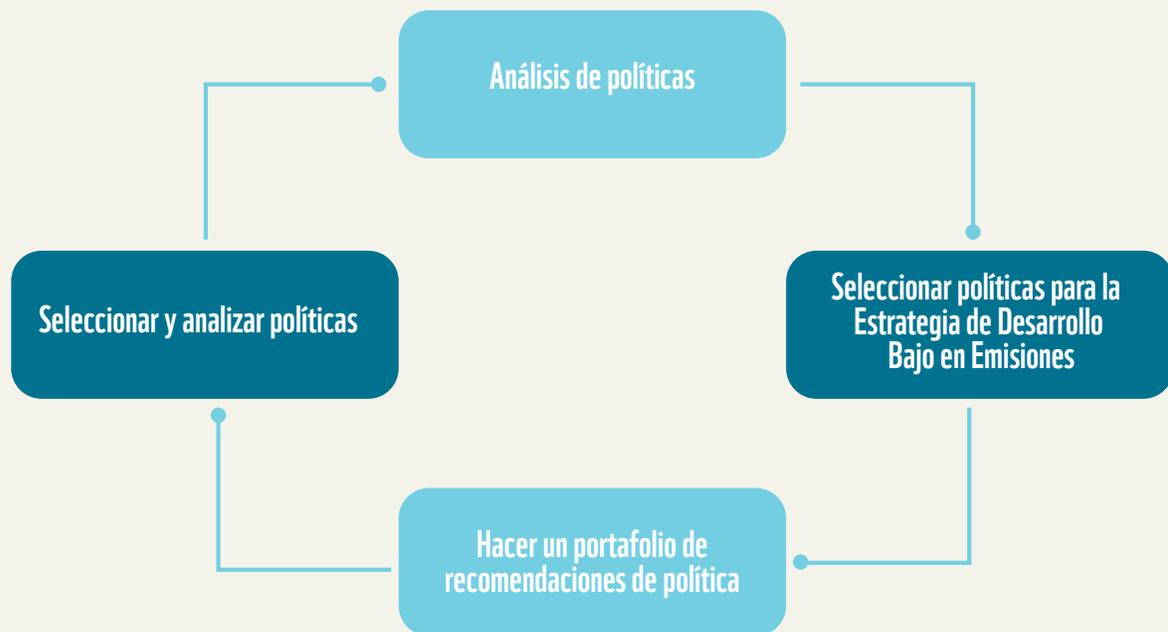
En la segunda etapa se analiza la situación actual del país, considerando los planes, políticas, prácticas y capacidades actuales. De igual forma se toman en cuenta las lecciones aprendidas y las mejores prácticas para el país.

En este apartado se buscará mejorar los inventarios de gases de efecto invernadero y otros recursos económicos necesarios para el desarrollo de la Estrategia.

**México** cuenta con curvas de costos de medidas y tecnologías que pueden desarrollarse para reducir emisiones, así como diversos análisis de escenarios. Sin embargo, se realizarán nuevas estimaciones macroeconómicas para valorar la viabilidad.

## Etapa 3. Análisis Escenarios y de Medidas a Desarrollar

### RECOMENDACIONES DE POLÍTICA



En la tercera etapa se busca analizar opciones, contexto de toma de decisiones en el escenario tendencial, y analizar las oportunidades y el potencial técnico de tecnologías en sectores clave como el de transporte, el energético y el de residuos. En este sentido, es necesario hacer evaluación de capacidades públicas y privadas para el soporte de las actividades, así como identificar barreras para su desarrollo.



© EDWARD PARKER / WWF-CANON

**En México** el análisis de barreras buscará identificar las principales áreas de oportunidad en sectores estratégicos como el de generación de energía, el de eficiencia energética, el de transporte y el de residuos.

De igual forma se elaborará una metodología que mida el impacto social de las medidas que serán incorporadas en la Estrategia, incluyendo como un eje transversal la perspectiva de género; así como se hará un análisis marco-económico para valorar la viabilidad económica de las medidas a implementar.

Aunado a ello, en esta etapa es importante la identificación de los tipos de impactos en el desarrollo que pueda tener el país con la puesta en marcha de medidas o el uso de tecnologías para el diseño e implementación de la Estrategia de bajas emisiones, como:

- **Impacto económico:** Empleo, ingresos, producción de alimentos, electrificación rural, estabilidad en la oferta, términos de intercambio, la intensidad energética y el impacto en los costos en la industria, los edificios y el transporte, etc.
- **Impacto social:** Desarrollo urbano y rural, innovación de alfabetización, impactos en la salud, educación, reducción de pobreza, etc.
- **Impacto al medio ambiente:** Calidad del aire, contaminación de suelo y agua, disponibilidad de agua, biodiversidad y emisiones de gases de efecto invernadero, etc.

Identificados los puntos anteriores, se desarrollan escenarios de emisiones y se revisan algunas barreras regulatorias, económicas, de infraestructura, de capacidad técnica, y en general del marco legal aplicable, a fin de identificar acciones para abordar los obstáculos integrando propuestas de política nacional de mejora y/o fortalecimiento de capacidades institucionales. Las estructuras institucionales podrían ser evaluadas por sus arreglos económicos, jurídicos y de gobierno.

Una vez integrado el portafolio de recomendaciones de políticas se debe realizar una combinación de escenarios por sector para llevar a cabo de manera integrada el análisis económico. También se requiere de la revisión con partes interesadas y tomadores de decisiones.

## Etapa 4. Selección de la instrumentación

---

Esta penúltima etapa requiere de la priorización de acciones, y de los preparativos para la aplicación. Implica también la revisión y refinación de acciones propuestas a través de consultas con actores clave, y con ello se finalizan las recomendaciones de acción y se revisan y afinan los objetivos. El objetivo es que el país alcance el liderazgo y la aprobación de objetivos y compromisos de ejecución de las acciones necesarias para el cumplimiento de las metas.

**Es importante identificar organismos responsables para el desarrollo de las medidas como:**

- Sector público - nacional e internacional
- Sector privado

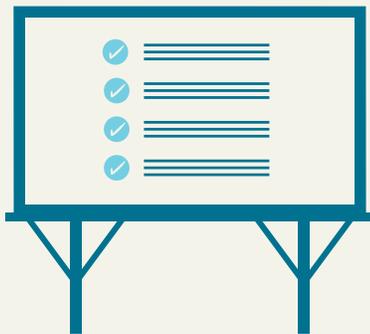
### HACER UNA PRIORIZACIÓN DE ACCIONES:

- SELECCIONAR ACCIONES PRIORITARIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN A CORTO PLAZO
- PLAN DE REVISIÓN CON LOS INTERESADOS Y EL PERFECCIONAMIENTO
- ASEGURAR EL RESPALDO DE ALTO NIVEL
- OBTENER RECURSOS Y ASOCIACIONES PARA ACCIONES PRIORITARIAS
- PROMOVER UN ENTORNO PROPICIO PARA LA INVERSIÓN
- ASEGURAR EL RESPALDO DE ALTO NIVEL

## Etapa 5. Monitoreo de la implementación

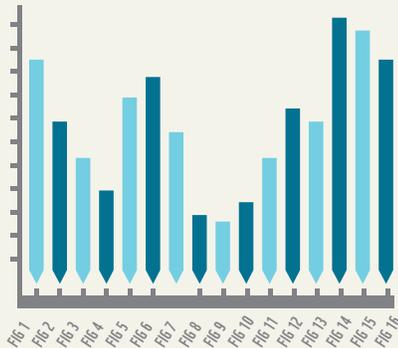
La última etapa está basada en el monitoreo de la implementación de la Estrategia, que busca la ejecución y el monitoreo del progreso en el logro de las acciones con los objetivos medibles identificados en el plan de implementación:

1



Determinar la metodología de medición y el sistema de monitoreo para evaluar el impacto neto de la reducción de emisiones de la aplicación de la Estrategia (Coordinar esto con el desarrollo del sistema de inventario nacional de gases de efecto invernadero)

2



Crear indicadores, medidas y un sistema de monitoreo, para evaluar los beneficios del desarrollo y el medio ambiente alcanzados en el marco del plan de la Estrategia

3



Crear un centro de resolución de controversias independientes, con el mandato y los recursos para intervenir y resolver conflictos

## CONCLUSIÓN

---

*En México ha sido evaluado en diversos estudios el potencial de mitigación, que podría ser la guía para la elaboración de una buena Estrategia de Desarrollo Bajo en Carbono, cuyo tratamiento de dichos sectores, no sólo promete la reducción de emisiones, sino también el ahorro económico, la mejora de la competitividad, la atracción de inversiones, la generación de empleos y en general el establecimiento de una base sólida para combatir el cambio climático y mantener un liderazgo nacional en la materia.*



**Por qué estamos aquí**

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

[www.wwf.org.mx](http://www.wwf.org.mx)

© 1986 Logotipo del Panda de WWF World Wide Fund for Nature (Inicialmente World Wildlife Fund)

® "WWF" es una Marca Registrada de WWF.

WWF México, Av. México #51, Col. Hipódromo, México, D.F., C.P. 06100— Tel. (55) 5286-5631.

Para más información visite [www.wwf.org.mx](http://www.wwf.org.mx)