



MEMORIA
ANUAL

CHILE

2014



Autor: WWF Chile

Editores: Unidad de Comunicaciones WWF Chile

Estilo y diagramación: Unidad de Comunicaciones WWF Chile

Fotografía portada: Marcaje satelital de ballenas azules en Golfo Corcovado © Tim Packeiser/ WWF

Todos los derechos reservados. Cualquier reproducción total o parcial de la presente publicación deberá citar al autor y mencionar al propietario de los derechos de autor. Está prohibido reproducir y usar para otros fines las fotografías y figuras que aparecen en este documento.

Copyright: Publicado en junio 2015 por WWF Chile, Valdivia.

© 2015 WWF Chile

CONTENIDOS

PRESENTACIÓN

WWF, la organización mundial de conservación	1
Misión	1
Principios	1
Metas globales	3
Mensaje de Ricardo Bosshard, Director de WWF Chile	4
La Hora del Planeta	5
Conservación	7
Destacados	9
Trabajando juntos	10
Transparencia	12
Nuevo Plan Estratégico	13
Publicaciones	14
Recaudación de fondos	15
Nuestro Equipo	17
Financiamiento	19

PRESENTACIÓN

WWF, la organización mundial de conservación

Es una de las organizaciones de conservación independientes con mayor trayectoria a nivel internacional. Fue fundada en Suiza en 1961 y actualmente cuenta con 5 millones de socios, 4 mil 500 empleados, 75 oficinas en todo el mundo y más de 13 mil proyectos en 157 países.

MISIÓN

WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra, construyendo un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza.

Su programa persigue tanto la conservación de la biodiversidad biológica y la promoción del uso sostenible de los recursos naturales, como la disminución de la contaminación y el consumo excesivo de los mismos recursos.

PRINCIPIOS DE WWF

Ser una organización global, independiente, multicultural y apolítica.

Utilizar la mejor información y recursos científicos disponibles para abordar los temas medioambientales que nos afectan.

Buscar el diálogo con todos los actores sociales y evitar conflictos innecesarios.

Ofrecer soluciones concretas de conservación a través de la combinación de proyectos de campo, iniciativas políticas, capacitación y educación.

Implicar a las comunidades locales en la planificación y ejecución de sus programas, respetando sus necesidades culturales y económicas.

Esforzarse en construir alianzas con otras organizaciones, gobiernos, empresas y población local para realzar la efectividad de WWF.

Desarrollar sus actividades de manera efectiva en términos de costos y aplicar los fondos de sus donantes de forma transparente.



METAS GLOBALES

Metas de biodiversidad

Para el año 2050 la integridad de los lugares naturales más destacados del planeta se encuentran conservados, contribuyendo a un futuro más seguro y sustentable para todos.

Para el 2020 la biodiversidad se encuentra protegida y correctamente manejada en los lugares naturales más destacados del planeta.

Las poblaciones de las especies más importantes desde el punto de vista ecológico, económico y cultural se encuentran restauradas y saludables en el mundo silvestre.

Metas de huella ecológica

Al 2050 la huella ecológica de la humanidad en su totalidad permanece dentro de las capacidades de la Tierra para sostener la vida y los recursos naturales de nuestro planeta son compartidos equitativamente.

Para el 2020 la huella ecológica de la humanidad en su totalidad cae por debajo de su nivel al 2000 y continúa su tendencia a la baja, específicamente en las áreas de energía/carbono, bienes comercializables (cereales, carne, pescados y madera) y uso del agua.

UN AÑO PARA MIRAR AL FUTURO 🐼

2014 fue un año significativo para WWF Chile, durante el cual se marcaron diversos hitos que sin duda delinearán y ayudarán a proyectar el futuro de la oficina en una perspectiva de largo plazo. Durante dicho periodo iniciamos un proceso sistemático, constructivo y participativo con miras a desarrollar un Plan Estratégico para el periodo 2016-2020. Se trata de un instrumento de planificación que resume las principales acciones, objetivos y estrategias del trabajo que nuestra organización espera realizar en Chile, así como la contribución a las metas globales de WWF. En este caso, hablamos del primer Plan Estratégico integral de WWF en Chile que seguirá los estándares de la red WWF, pero que a la vez es desarrollado con una importante consulta local y a la red global.

De este modo, cada unidad de WWF Chile comenzó a revisar su rol y aporte al trabajo de la organización, planteando también los desafíos y propuestas para el próximo quinquenio, abriendo espacio para el cambio y la innovación. En esta línea, además, se llevó a cabo una encuesta nacional a grupos de interés, con el objetivo de conocer la percepción que tienen ciertos actores clave respecto a la organización, sus programas de trabajo y su aporte a la conservación en Chile.

Otro hito de alto impacto, y que será clave para los próximos años, fue el haber obtenido la autorización, desde la red WWF, para poder recibir aportes de donantes individuales en el país, así como también el logro de financiamiento para diseñar, desarrollar e implementar un sistema de socios en Chile, articulado bajo el paraguas de un Programa de Fundraising.

En 2014 también quisimos avanzar en un tema aún incipiente pero que será cada vez más demandado, sobre todo para las organizaciones que conforman el llamado tercer sector: la transparencia. Así, no dudamos en participar en el proyecto piloto voluntario “Análisis de transparencia y buenas prácticas de gestión de las organizaciones sin fines de lucro (OSFL) chilenas”, desarrollado por Fundación Lealtad Chile. El resultado arrojó un cumplimiento de 95% para WWF Chile en los indicadores de transparencia y buenas prácticas medidos, el porcentaje de cumplimiento más alto entre las cinco OSFL consideradas en este estudio. En el mismo sentido en pos de mejorar la transparencia y siguiendo los lineamientos de la red de WWF, WWF Chile por primera vez publicó en Noviembre del 2014 un reporte que informa los fondos recibidos de Empresas en Chile, este reporte será publicado anualmente por WWF Chile y puesto a disposición en nuestro sitio web www.chile.panda.org para su consulta.

Finalmente, nos vimos forzados a cerrar el programa de Áreas Protegidas y Turismo Sustentable, por falta de financiamiento. A su vez recibimos fondos de la red de WWF para robustecer áreas clave de la oficina, lo que implicó contrataciones en las Unidades de Planeación y Monitoreo, Operaciones y Pesquerías Sustentables.

Estos avances, así como muchos otros que son recogidos en las páginas de esta Memoria, reflejan el permanente espíritu de cambio y adaptación que impulsa el trabajo de nuestra oficina y que la posiciona hacia el futuro con una mirada de innovación y liderazgo en torno a la misión de conservar la riqueza natural del país y el planeta.

**PALABRAS DE
RICARDO BOSSHARD**
Director de WWF Chile



LA HORA DEL PLANETA 🌱

El quinto año de celebración en Chile de esta gran campaña mundial tuvo su evento principal en la comuna de Providencia con un show de luces generado por energía limpia a través del pedaleo ciudadano de cientos de personas. Además, en regiones se realizaron distintas actividades para conmemorar La Hora del Planeta; acciones como limpieza de playas en 5 localidades costeras, ferias ambientales, cicletadas y el tan clásico iluminado con velas de nuestro símbolo 60+. En el 2014 participaron más de 2 mil personas en el evento central en Providencia.







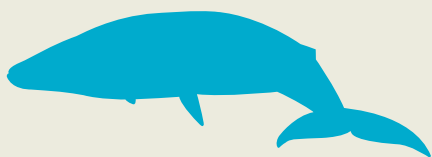
CONSERVACIÓN

El cruce de los temas ambientales, sociales y económicos, justamente los pilares de una verdadera visión de sustentabilidad, conforman la base de la estrategia de conservación integrada que está implementando WWF Chile en la Ecorregión Marina Chiloense. Este enfoque fue destacado en la última versión del Informe Planeta Vivo, principal publicación de WWF a nivel global. La estrategia se basa en conocimientos científicos sólidos, planificación sistemática del paisaje terrestre y marino, así como participación estrecha con una amplia gama de actores, incluyendo comunidades locales e indígenas, gobierno, productores acuícolas, retailers y el sector financiero. Los objetivos son el establecimiento de una red de áreas marinas protegidas y la promoción de la certificación del Aquaculture Stewardship Council (ASC) para el cultivo responsable de salmones, protegiendo así la biodiversidad y beneficiando a las comunidades locales e indígenas.



Nuevo Parque Marino Tic Toc

Fruto de una propuesta presentada por WWF Chile, en conjunto con la Fundación Melimoyu, el Centro Ballena Azul (CBA) y la Universidad Austral (UACH), el verano de 2014 marcó un hito para la conservación marina en Chile. Esto, gracias a la creación oficial del Parque Marino Tic-Toc (87.500 ha), un aporte a la protección del Golfo de Corcovado, zona clave para una serie de especies únicas, como ballenas azules, delfines, aves, lobos marinos, nutrias y un sinnúmero de invertebrados, como corales de agua fría. A este parque se suman también las Áreas Marinas Costeras Protegidas (AMCP) de Tic-Toc (10.277 ha) y Pitipaleña (23.736 ha).



Mesa de energía 2050

Asumimos la responsabilidad de participar en la mesa de Energía 2050, cuya labor es clave para definir el futuro energético del país, que debe sumarse al desarrollo, pero salvaguardando el capital natural de Chile que es una de sus más grandes riquezas. Esperamos aportar en esta instancia, temas como la importancia de conservar la biodiversidad y la necesidad de dar un impulso más fuerte a las energías renovables. En este punto, WWF desarrolló un reporte global que plantea la posibilidad cierta de que el 100% de las necesidades energéticas del planeta puedan ser cubiertas de forma limpia, renovable y económica al año 2050. Es una meta ambiciosa, pero realista si existe voluntad de trabajar en forma conjunta para lograrlo.

Colaboración para pesquerías más sustentables

Un puente de colaboración formal entre la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (Subpesca) y WWF Chile fue establecido gracias a la firma de un convenio entre ambas entidades, centrado en favorecer acciones conjuntas para la recuperación de las pesquerías chilenas, el manejo sustentable de los recursos del mar y la conservación marina. En este contexto, WWF Chile apoyó la campaña comunicacional por la veda de la merluza común durante septiembre y, ya en 2015, participa como asesor científico en la investigación por la muerte masiva de ballenas sei en el Golfo de Penas.



TRABAJANDO JUNTOS

Con coordinación desde Chile, WWF implementa estrategia regional de Pulpa y Papel y plantaciones forestales. La Alianza del Sur para Pulpa y Papel (P&P) de WWF comenzó a ejecutar su estrategia regional de P&P y plantaciones, coordinada desde Chile e incluyendo las oficinas de WWF Brasil y Colombia, así como la Fundación Vida Silvestre de Argentina. Ante un escenario futuro marcado por el creciente aumento de la población mundial, que traerá un considerable incremento de la demanda por pulpa y papel, Sudamérica presenta desafíos y oportunidades de conservación y creación de mercados más sustentables. En este contexto, el subcontinente debe prepararse hoy para enfrentar de mejor manera una mayor producción de fibra y madera, sin destruir ni degradar sus bosques, y manejar y diseñar plantaciones forestales que puedan contribuir al bienestar de las comunidades locales.





TRANSPARENCIA

Durante el año 2014 WWF decidió participar en el Primer Análisis Voluntario de Estándares e Indicadores de Transparencia y Buenas Prácticas de las OSFL (organizaciones sin fines de lucro), desarrollado por Fundación Lealtad Chile como un Proceso Piloto junto con otras 4 OSFL. Proporcionando información pública, comparable y rigurosa que contribuya a orientar la decisión responsable de la ciudadanía y donantes institucionales hacia el tercer sector. Obteniendo un cumplimiento de un 95% de los indicadores de transparencia y buenas prácticas de gestión, el cual correspondió al más alto porcentaje de cumplimiento entre las OSFL que participaron en este Proceso Piloto.

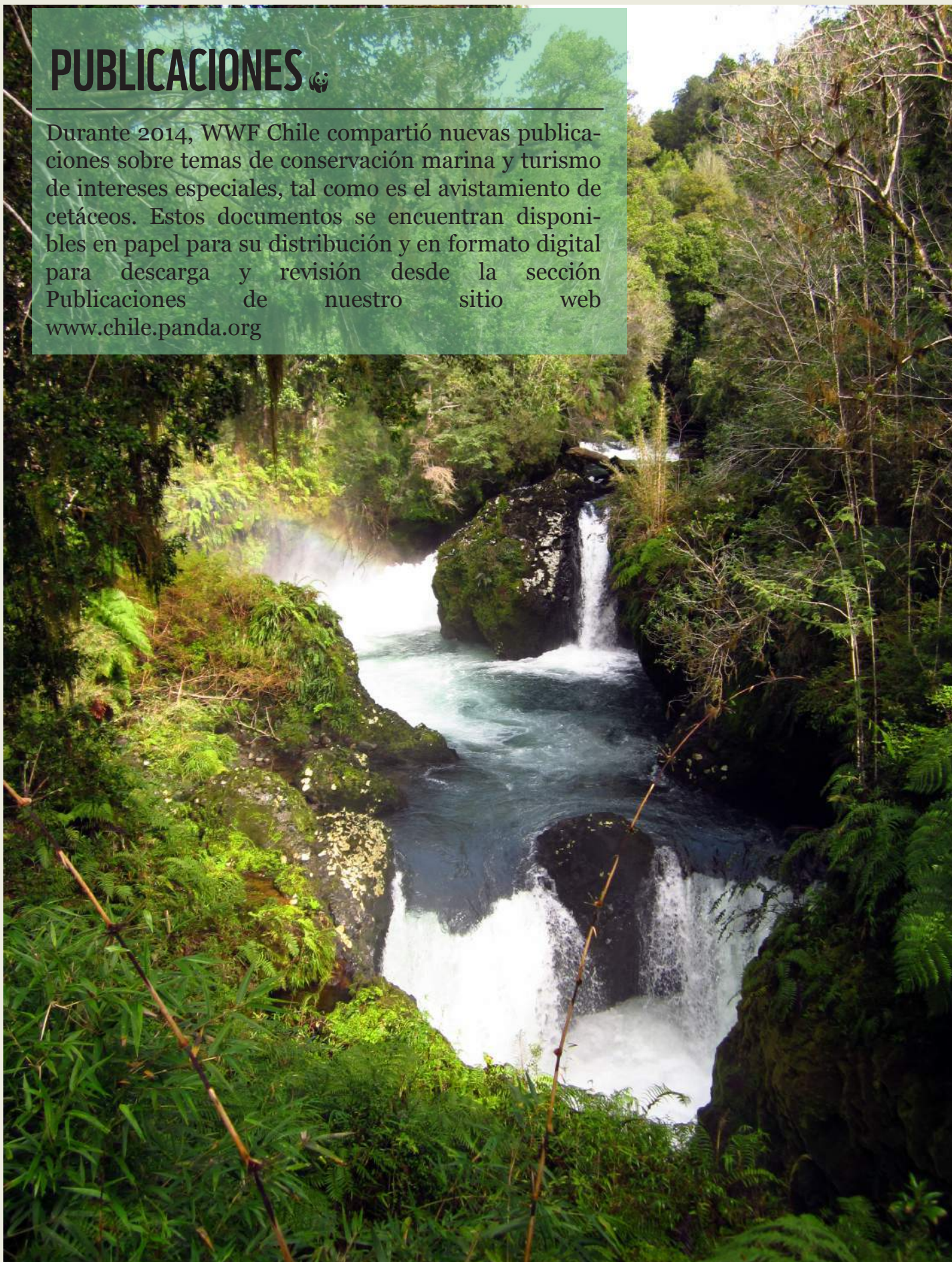
NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

Un sinnúmero de entrevistas y consultas a actores claves otorgaron la mirada local y global necesaria para el establecimiento de un plan de acción para el futuro trabajo de conservación y reducción de huella ecológica de WWF en el país. Así mismo, y a través de una visión holística, construida gracias a la definición de estrategias y metas para el 2020 de las áreas de Conservación, Comunicaciones e Identidad Corporativa, Recaudación de Fondos, Operaciones, y Manejo Basado en Resultados, se consolidó una estrategia global con más de 60 resultados esperados al 2020. Un resumen ejecutivo será publicado durante el 2015 y compartido con todos aquellos que se encuentren interesados en el futuro trabajo de WWF en Chile.



PUBLICACIONES

Durante 2014, WWF Chile compartió nuevas publicaciones sobre temas de conservación marina y turismo de intereses especiales, tal como es el avistamiento de cetáceos. Estos documentos se encuentran disponibles en papel para su distribución y en formato digital para descarga y revisión desde la sección Publicaciones de nuestro sitio web www.chile.panda.org



RECAUDACIÓN DE FONDOS

Desde el establecimiento legal de WWF en Chile, en el año 2002, el esquema de financiamiento de la organización ha estado centrado principalmente en el apoyo otorgado por la red de WWF. Sin embargo, a partir del 2014, la misma Red aprobó que WWF Chile se abriera a la estrategia de recaudación de fondos en el país, bajo la estrategia de incorporación de socios, también denominados pequeños donantes. En este sentido, el desarrollo de la estrategia de recaudación de fondos en Chile obliga a la organización a crear una nueva área de trabajo con un equipo estable y permanente en la oficina de WWF Chile.





NUESTRO EQUIPO

Dirección

Director
Director de Conservación

Ricardo Bosshard
Rodrigo Catalán

Operaciones

Directora de Operaciones
Encargada de Contratos
Contadora
Asistente Contable
Secretaria Administrativa
Secretaria

Carolina Opazo
María Luisa Wagner
Diana Guerra
Carolina Sotomayor
Leticia Soto
Karina Alvarado

Comunicaciones

Coordinadora Senior de Comunicaciones
Encargado de Medios
Asistente de Logística
Asistente de Comunicaciones

Susan Díaz
Daniel Carrillo
Georgina Sánchez
Denisse Mardones

Planeación y Monitoreo

Coordinadora Senior de Planificación y Monitoreo
Encargada de Planificación y Sistemas de Información Geográfica
Asistente de Sistemas de Información Geográfica

Irina Montenegro
Priscila Molina
Marygrace Balinos

Bosques

Coordinadora de Programa Bosques
Encargado de Certificación Forestal
Encargado de Bosques y Recursos Naturales

Cecilia Alcoreza
Carlos Vergara
Trevor Walter

Conservación Comunitaria

Coordinador de Programa Conservación Comunitaria

Jaime Molina

Conservación Marina

Coordinador de Programa Conservación Marina
Encargada de Conservación Marina en Comunidades costeras

Francisco Viddi
María Elisa Arroyo

Mercados en Productos del Mar

Coordinadora de Programa Mercados en Productos del Mar

Cristina Torres

Pesquerías Sustentables

Encargada de Pesquerías

Valesca Montes



FINANCIAMIENTO

World Wildlife Fund, Inc. al 31 de diciembre de 2014 (expresado en pesos chilenos)

	Real Acumulado \$
Ingresos:	
Aportes de la Red de WWF	775.232.019
Aportes de Donantes locales	21.372.774
Aportes de Organismos Multilaterales	8.430.425
Costos de Proyectos	(131.262.181)
	673.773.037
Egresos:	
Remuneraciones	(405.467.600)
Otros beneficios laborales	(74.682.320)
Consumos y gastos de viajes	(67.170.975)
Seminarios	(26.250.368)
Servicios a terceros	(4.757.542)
Publicaciones	(260.289)
Arriendo de oficina	(23.205.830)
Correspondencia	(1.899.083)
Útiles de oficina	(18.366.176)
Teléfonos	(15.230.700)
Otros gastos de administración	(36.482.154)
Depreciación	0
	673.773.037
Total gasto de Administración y Ventas	673.773.037
Resultado Operacional	0
(+/-) Corrección Monetaria	0
Total Resultado No Operacional	0
Resultado del ejercicio	0

World Wildlife Fund, Inc.

Balance general

al 31 de diciembre de 2014

(expresado en pesos chilenos)

		\$
Disponible:		451.838.533
Caja:	200.000	
Banco	451.638.533	
Otros deudores	12.883.533	12.883.533
Otros activos circulantes		304.681.978
Activo fijo		
Máquinas y Equipos	14.790.000	
Depreciación	(14.790.000)	
Total Activos		769.404.044
Retenciones	33.067.019	
Contratos por pagar	27.713.070	
Provisiones	128.090.363	
Otros pasivos	580.533.593	
Patrimonio	0	
Variaciones patrimoniales		
Pérdida acumulada	0	
Pérdida del ejercicio	0	
Total Pasivos + Patrimonio		769.404.044



Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

www.chile.panda.org