

## Acabado de lançar o Relatório Energia da Floresta Ibérica



No decorrer do lançamento do 2º Capítulo do Relatório Internacional Florestas Vivas, a WWF em Portugal lançou agora o 'Relatório Energia da Floresta Ibérica' no qual analisa o sector da Biomassa Ibérica advertindo para a ausência de salvaguardas consistentes, tanto em Portugal como Espanha, que façam frente à crescente procura desta biomassa podendo desencadear a exploração insustentável das florestas e a expansão das culturas bioenergéticas e de plantações de rápido crescimento substituindo áreas de alto valor agrícola ou de

conservação. Para minimizar os impactos da produção crescente de biomassa, a WWF defende que será necessário garantir a aplicação dos princípios da Gestão Florestal Sustentável como o FSC - Forest Stewardship Council e que haja um investimento na redução do consumo de energia (através da melhoria da eficiência energética) sendo este passo essencial e prioritário.

[Saiba mais ou consulte o Relatório clicando sobre a imagem do mesmo.](#)

## Pinóquio ajuda na Campanha das Florestas

No dia 1 de Dezembro foi lançada a mais recente campanha da WWF - **A Floresta precisa de nós, nós precisamos da Floresta!**, esta assinala o Ano Internacional das Florestas que termina no final deste ano de 2011.

A campanha irá estar na rua, através de um filme para televisão "**Pinóquio**" nas versões de 1m15s e 40s, que será transmitido com o apoio da Cabovisão, em cinco canais por cabo, e do canal infanto-juvenil Nickelodeon.

A campanha que foi desenvolvida pela Ogilvy, pretende fazer um alerta para a importância da Floresta e para o problema da desflorestação que afecta o mundo a uma escala global.

Veja o filme [AQUI](#)

## GHOC leva Coca-cola e WWF ao terreno

No dia 4 de Novembro a WWF e a Coca-cola foram até Coruche para que *in loco* os colaboradores da empresa assistissem à apresentação do novo projecto de Serviços Ambientais da WWF apoiado pela Coca-cola – o Green Heart of Cork, uma plataforma de empresas para a conservação do montado na Bacia do Tejo-Sado.



Após a apresentação que teve lugar no Observatório da Cortiça o grupo seguiu até à Herdade do Cascavel onde teve oportunidade de plantar alguns sobreiros e de conhecer mais acerca sobre os altos valores de conservação presentes nesta propriedade.

## AJUDAR EM PORTUGAL...

### NOVOS JOGOS WWF



Uma atraente e nova gama de brinquedos sustentáveis acaba de ser lançada nesta época natalícia. A WWF, através de uma parceria com a empresa de brinquedos Terra Toys, espalha, desta forma, a sua mensagem de protecção do Planeta e da biodiversidade e oferece às pessoas a alternativa de adquirirem brinquedos sustentáveis e educativos. A nova linha de jogos e puzzles já está à venda nos hipermercados Continente.

Marketing de Causa: por cada produto vendido é feita uma contribuição para apoiar o trabalho de conservação da WWF, ou seja, uma parte do dinheiro é direccionado para projectos da WWF. Isto permite aos consumidores fazerem escolhas inteligentes de produtos enquanto fazem a diferença apoiando as causas em que acreditam.

A primeira coleção foi lançada em 2009, Jogos como puzzle em 3D do urso polar, o xadrez Bacia do Congo, o jogo do galo Tartaruga, as damas de Elefantes e Tartarugas são alguns dos exemplos desse primeiro lançamento.

### PÃO PANDA

O Pão Panda é um pão rico em cereais e qualidades nutritivas. As sementes e grãos utilizados na confecção do Pão Panda (tais como: centeio, trigo, pedaços torrados de soja, flocos de aveia, sementes de linhaça, sésamo e girassol) conferem-lhe características especiais de um sabor único e irresistível.

Uma percentagem do valor de venda deste pão (0,05€) reverte a favor da WWF e dos seus programas de Conservação / Gestão Responsável das Florestas Portuguesas, no âmbito dos projetos que a organização de conservação global desenvolve em Portugal.



O Pão Panda é vendido em mais de uma centena de locais em Portugal.

[Para encontrar pontos de venda clique sobre a imagem do Pão.](#)



### CARTÃO BES/WWF

O Banco Espírito Santo (BES) uniu-se à WWF, apoiando a organização global de conservação da Natureza no seu trabalho em Portugal de conservação das florestas, combate às alterações climáticas, ao desperdício de água e à protecção do habitat natural de espécies ameaçadas, como a águia imperial e o lince ibérico.

O Cartão de Crédito BES/WWF permite aos clientes BES, e aos que não o são, fazerem parte de um movimento à escala mundial de preservação e conservação da biodiversidade do Planeta e a ajudar a implementar projetos de preservação e conservação da biodiversidade nacional.

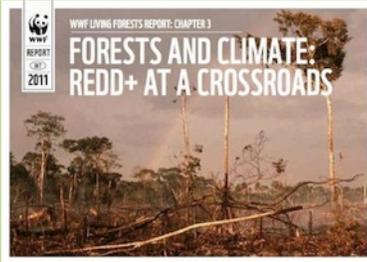
Sempre que comprar, estará a ajudar já que parte do valor das compras e da anuidade do cartão revertem a favor dos projetos da WWF em Portugal.



Saiba mais acerca destes jogos em:

[www.terra-toys.com](http://www.terra-toys.com) ou  
[www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)





© WWF Internacional

**Para consultar ou descarregar o Relatório clique sobre a imagem do mesmo**



© WWF-Russia / Sergey Spitsyn

Saiba mais acerca deste assunto [AQUI](#)

## Internacional

### Foi lançado o terceiro Capítulo do Relatório Florestas Vivas de 2011

Neste 3º Capítulo do Relatório das Florestas Vivas a WWF apresenta quatro cenários futuros para explorar a viabilidade e as implicações que teriam o final da desflorestação descontrolada e da degradação das florestas remanescentes do mundo natural, e a sua manutenção até 2050. Com preocupação principal nas consequências para o clima e futuras emissões de carbono nos vários cenários a WWF tenta responder à questão-chave que se impõe: É possível alimentar e continuar a produzir combustível, e ao mesmo tempo reduzir, parar e reverter a perda de floresta e carbono florestal até 2020? A resposta curta é sim, mas só se houver uma ação concertada, imediata.

De acordo com o último capítulo do Relatório da WWF "Florestas Vivas - as florestas e o clima", o mundo irá perder 55,5 milhões de hectares de floresta até 2020, mesmo que se tomem medidas urgentes para reduzir a desflorestação. Se existirem atrasos nestas medidas necessárias, isso irá traduzir-se numa perda de 124,7 milhões de hectares de floresta até 2030, segundo o relatório.

### Animais nunca antes documentados

Uma nova armadilha fotográfica da WWF capturou imagens de dois leopardos da neve, na Rússia.

Estas serão as primeiras imagens conseguidas destes leopardos que habitam as montanhas Altai, sendo que uma delas foi captada à luz do dia, o que é bastante incomum nesta espécie de predadores.

Os leopardos estão em perigo com apenas um remanescente estimado nos 6000 em estado selvagem.

### Brasil - Lei Florestal

A WWF-Brasil avalia a situação acerca da alteração da lei florestal do Brasil como crítica, dadas as mudanças nas propostas no projeto do Código Florestal trazerem, claramente, prejuízos e impactos negativos às comunidades florestais, rurais e urbanas, aos ecossistemas, florestas e biodiversidade e até à própria agricultura, todos sectores que dependem de solo, água e clima para serem produtivos.

Saiba mais acerca desta questão [AQUI](#)

### A WWF e a Ecofys divulgaram a avaliação de política climática da União Europeia 2011

Esta faz um aviso acerca da falha nas políticas climáticas e energéticas nos países da UE na corrida para a descarbonização até 2050.

Desde 2010 ano em que o Avaliador deu a Portugal uma classificação de E que o País mostra uma evolução ligeiramente positiva na sua abordagem para a conseguir uma baixa emissão de carbono e uma economia verde.



© WWF/Ecofys

<http://www.climatepolicytracker.eu>