



Plan Estratégico



Plan Estratégico

2017 - 2025



COMITÉ DIRECTIVO:

Mary Lou Higgins

Directora

Luis Germán Naranjo

Director Conservación y Gobernanza

Ximena Barrera

Directora Relaciones de Gobierno
y Asuntos Internacionales

Sandra Valenzuela

Directora Operaciones y Desarrollo

Alexandra Gómez

Directora Comunicación y Conexión

© WWF-Colombia

ISBN impreso: 978-958-8915-77-7

ISBN digital: 978-958-8915-78-4

Septiembre 2018

Coordinación editorial:

Carmen Ana Dereix R.

Javier Castiblanco

María Paula Casas

Diseño e infografías:

El Bando Creativo

Esta publicación se imprimió sobre papel Propalcote hecho con base en el bagazo de la caña, residuo de la cosecha y la utilización de la caña.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Pág. 4

**PLAN DE
CONSERVACIÓN**

Pág. 20

**MONITOREO,
SISTEMATIZACIÓN
Y APRENDIZAJE**

Pág. 66

**PLAN DE
POSICIONAMIENTO
Y COMUNICACIONES**

Pág. 42

**JUNTOS ES POSIBLE:
SOCIOS Y ALIADOS**

Pág. 62

**PLAN DE
SOSTENIBILIDAD
Y DIVERSIFICACIÓN
FINANCIERA**

Pág. 48

**EFFECTIVIDAD DE LA ESTRUCTURA
OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN**

Pág. 58



INTRODUCCIÓN

1





COLOMBIA ESTÁ EN UN MOMENTO CRUCIAL DE SU HISTORIA, DEBIDO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS DE PAZ FIRMADOS RECIENTEMENTE. ESTE PASO REPRESENTA EL RETO DE INTEGRAR REGIONES, TERRITORIOS Y COMUNIDADES AFECTADAS POR EL CONFLICTO POLÍTICO, LA INEQUIDAD EN EL ACCESO A LA TIERRA Y A LOS RECURSOS NATURALES, Y POR LA CARENCIA DE UNOS MÍNIMOS VITALES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD.



Al mismo tiempo, Colombia fue aceptado como nuevo miembro de la OECD como país de renta media y es lo suficientemente competitivo para abrirse a los mercados internacionales, regionales y fronterizos. El país ha asumido el compromiso, tanto a nivel nacional como internacional, de lograr un Crecimiento Verde, entendido como un desarrollo que integre las dimensiones sociales y económicas, e incorpore asuntos medio ambientales como la reducción de las emisiones de carbono, la adaptación al cambio climático y la valoración y conservación de los servicios ecosistémicos de los cuales dependemos para nuestro bienestar y nuestra seguridad. Para la materialización de este Crecimiento Verde, el país necesita aprovechar sus ventajas comparativas, haciendo uso responsable y sostenible de su riqueza natural. Todo esto exige pensar en un crecimiento económico diferente.

WWF-Colombia ha asumido el reto de contribuir a la paz y a la agenda de desarrollo sostenible; también propende por la integración territorial de las regiones afectadas por los diferentes tipos de conflicto, y el adecuado manejo de los ecosistemas presentes en el país y los compartidos más allá de sus fronteras. WWF está comprometido con la generación de las condiciones habilitantes que permitan alcanzar unos niveles de gobernanza, con los que se respeten y se cumplan los derechos y los deberes de los ciudadanos. Además, quiere integrar a las ciudades con las zonas rurales y conectar a los colombianos con su entorno, ayudar a cambiar los patrones de sobreconsumo y desperdicio, y colaborar en la búsqueda de alternativas para incrementar los niveles de eficiencia y el uso adecuado de los recursos naturales.



© Camilo Diaz / WWF-Colombia

PARA CONTRIBUIR A LA PAZ Y A LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE, WWF-COLOMBIA PROPENDE POR LA INTEGRACIÓN TERRITORIAL DE LAS REGIONES AFECTADAS POR LOS DIFERENTES TIPOS DE CONFLICTO Y EL ADECUADO MANEJO DE LOS ECOSISTEMAS PRESENTES EN EL PAÍS Y LOS COMPARTIDOS MÁS ALLÁ DE SUS FRONTERAS.

WWF-Colombia es una organización convencida de que Juntos es Posible; por ello, trabaja en alianza y en red con actores públicos y privados. La organización propone estrategias para conectar a los diferentes sectores; instituciones del nivel nacional, regional o local; al sector privado, las agremiaciones, las comunidades, la academia, las organizaciones, los medios de comunicación y los ciudadanos. Creemos que si trabajamos con otros, todos nos comprometemos y tendremos un rol activo en ese desarrollo diferencial, integral, incluyente, legal y responsable, para dar cumplimiento a la agenda global y a las metas nacionales, respetando los límites de los ecosistemas y sus servicios.

WWF busca que Colombia transite con paso firme hacia una verdadera

economía verde que asegure su sostenibilidad económica, ambiental, social, la paz y la seguridad. Este es el momento para que el país tenga un ordenamiento territorial climáticamente inteligente, adopte prácticas que aseguren el mantenimiento de los ecosistemas, ponga en marcha sistemas económicos e instituciones financieras que propicien un desarrollo bajo en emisiones de carbono. También es la oportunidad para contar con un sector privado que valore los servicios ecosistémicos y ponga en marcha prácticas sostenibles, y para que entre todos construyamos una ciudadanía y un país responsable, consciente y comprometido con un presente mejor para todos y un futuro prometedor para las próximas generaciones.

WWF EN COLOMBIA: CIMIENTOS FIRMES PARA UN PAÍS DE CARA AL FUTURO

WWF es la organización internacional de conservación más grande en el mundo. Fue establecida en 1961 y hoy cuenta con más de 50 programas y oficinas que lideran acciones de conservación en más de 100 países y con una membresía de casi 5 millones de personas. Desde 1964, WWF empezó a desarrollar una serie de acciones de conservación en Colombia, pero fue solo hasta 1993 cuando afianzó su presencia en el país y proyectó su quehacer y sus apuestas en torno a la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de condiciones ambientales apropiadas para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

El trabajo de WWF-Colombia integra acciones a diferentes escalas, desde lo local hasta lo internacional (como parte de una red global), pasando por el ámbito nacional y espacios regionales fronterizos. Los modelos de planeación de la red de WWF incluyen enfoques que parten de análisis geográficos a escala de ecorregiones y grandes paisajes. Asimismo, incluyen proyecciones que tienen en cuenta consideraciones locales y buscan incidir en las causas subyacentes de la pérdida de la biodiversidad.



WWF BUSCA QUE COLOMBIA TRANSITE CON PASO FIRME HACIA UNA VERDADERA ECONOMÍA VERDE QUE ASEGURE SU SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, AMBIENTAL, SOCIAL, LA PAZ Y LA SEGURIDAD.





WWF-COLOMBIA ESTABLECE ALIANZAS PARA UN INTERCAMBIO DE SABERES EN PRO DE LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE MUJERES Y HOMBRES.

WWF propicia el fortalecimiento de las capacidades de distintos actores para tomar decisiones basadas en criterios técnicos, influencia la formulación y la ejecución de políticas públicas y sectoriales, lo mismo que el ordenamiento territorial para la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. La organización interviene específicamente en los paisajes prioritarios de los complejos ecorregionales del norte del Amazonas, Orinoco, Andes del norte y Chocó Darién, lo mismo que en áreas marinas y costeras asociadas a esta última región.

Durante los últimos 20 años, WWF-Colombia ha buscado armonizar la conservación con las necesidades humanas. Ha enfocado su trabajo en la creación y el mejoramiento de áreas de conservación tanto privadas como públicas; la protección de especies focales emblemáticas y amenazadas; el desarrollo de alternativas productivas sostenibles y el fomento de la participación ciudadana en escenarios de toma de decisiones con respecto al acceso, el uso y el manejo del territorio y de los recursos naturales. WWF-Colombia ha dado especial énfasis a la gobernanza de territorios y recursos naturales a través del fortalecimiento de capacidades de actores y socios, mediante el desarrollo de procesos de formación integral e interdisciplinaria y brindando herramientas conceptuales y metodológicas para ayudar a la comprensión de problemas del contexto ecológico, social, económico y político del país. El objetivo de empoderar a los actores clave es generar cambios de actitudes, ayudar a la formulación de soluciones de problemas y permitir que ganen espacios de interlocución,

participación e incidencia en la toma de decisiones y en la formulación de políticas respecto al acceso, el uso y el manejo del territorio y de los recursos naturales.

WWF-Colombia cuenta con un equipo de trabajo interdisciplinario, con amplia experiencia y capacidades en temas de conservación de especies, bosques, agua dulce y ecosistemas marinos y costeros; así como en mitigación y adaptación al cambio climático, políticas públicas, gobernanza y medios de vida. La capacidad logística, la plataforma tecnológica y el apoyo administrativo-financiero juegan un papel muy importante en el desarrollo de nuestra misión y soportan de manera efectiva el trabajo técnico de nuestros equipos y el de nuestros socios y aliados. Las alianzas con organizaciones del sector privado, entidades del Gobierno, organizaciones comunitarias étnicas y mestizas, otras ONG y fundaciones posibilitan un intercambio de saberes que tiene como último fin la conservación del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida de mujeres y hombres, a través del desarrollo de propuestas y estilos de vida sostenibles.

WWF-COLOMBIA HA DADO ESPECIAL ÉNFASIS A LA GOBERNANZA DE TERRITORIOS Y RECURSOS NATURALES A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE ACTORES Y SOCIOS, MEDIANTE EL DESARROLLO DE PROCESOS DE FORMACIÓN INTEGRAL E INTERDISCIPLINARIA.

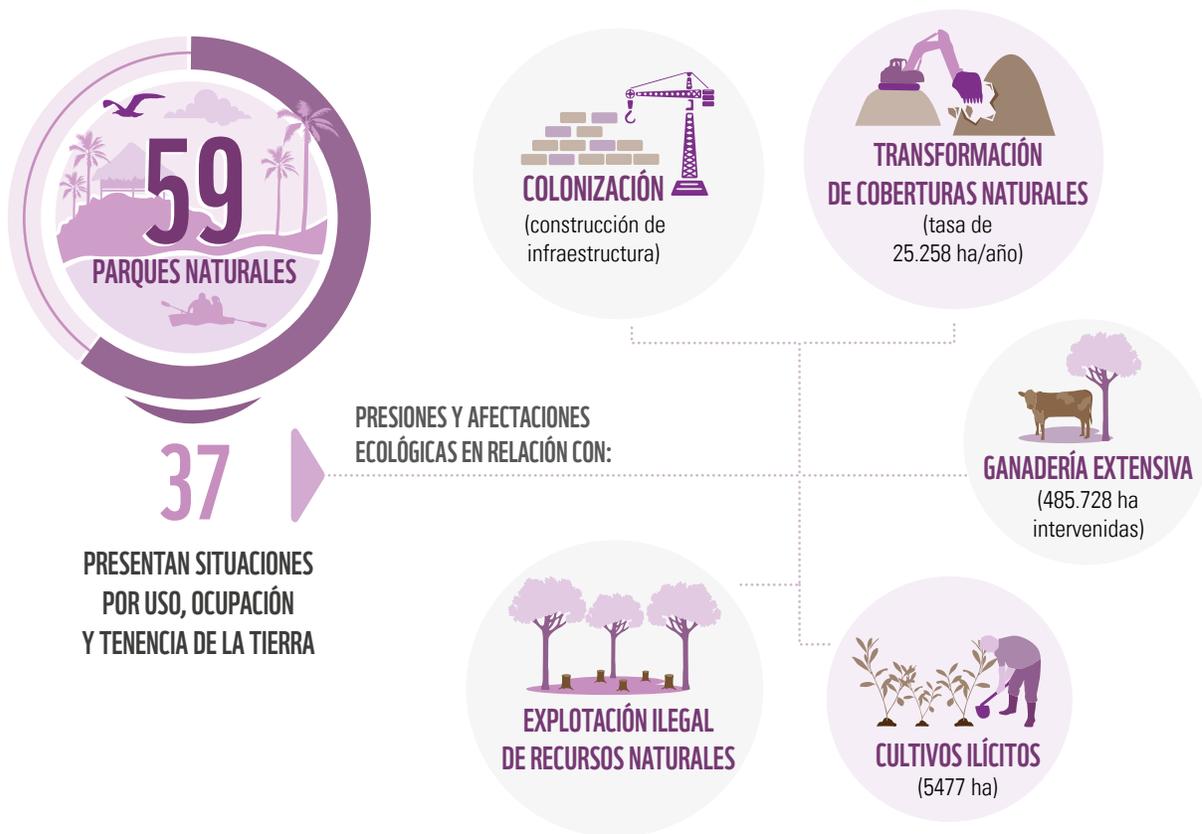
COLOMBIA: UN PAÍS DE ALTA RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL, Y DE GRANDES CONTRASTES Y TRANSFORMACIONES

La presencia de tres ramales de los Andes, la separación de las tierras bajas del Pacífico, la planicie del Caribe, las grandes llanuras de la Orinoquia y la Amazonia son elementos que dan cuenta de la heterogeneidad del paisaje colombiano. Cada una de las cinco regiones naturales del país significa un gran sistema de drenaje y constituye una red de flujos ecológicos entre las zonas altas de las montañas con las tierras bajas. Esta heterogeneidad del paisaje y de los flujos ecológicos explica la extraordinaria riqueza de la biota colombiana y por qué somos considerados uno de los países más biodiversos del planeta.

Sin embargo, el modelo de desarrollo dominante en Colombia ha estado basado en la extracción de recursos naturales renovables y no renovables, el crecimiento de la agricultura mecanizada a gran escala, el desarrollo de grandes obras de infraestructura y de procesos de urbanización. En este marco, la agricultura, la minería, el desarrollo energético y la infraestructura de transporte, que pertenecen a las llamadas locomotoras de crecimiento, ocasionan impactos considerables en el territorio. Y aunque se han hecho importantes avances en materia de gestión ambiental en el país, lo cierto es que todavía la inclusión de consideraciones sociales y ambientales en la planificación y el desarrollo territorial dista mucho de posibilitar una transición hacia un modelo de desarrollo económico menos dependiente de los combustibles fósiles y que minimice y compense la conversión de ecosistemas naturales para la producción agropecuaria.

Colombia es el tercer país más inequitativo en América Latina y el Caribe, con una larga historia de desigualdad en el acceso a la tierra y a los recursos naturales. En el marco del actual proceso de paz, uno de los acuerdos es la implementación de una política agraria y de tenencia de la tierra; para su puesta en marcha se contempla la sustracción de las reservas forestales establecidas mediante la Ley 2 de 1959 y su titulación a nombre de comunidades campesinas. Esto, si bien pone en riesgo la protección de paisajes poco alterados,





abre una ventana de oportunidad para la definición de esquemas de ordenamiento territorial en extensas regiones del Guaviare, Caquetá, Meta y Putumayo, que podrán definirse como laboratorios para un modelo de planificación territorial resiliente y adaptado al cambio climático.

Casi el 12 % del territorio nacional está protegido en 565 áreas bajo diferentes categorías de manejo. El impacto real en la conservación de la biodiversidad que ofrece la cobertura y la representatividad del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Sinap) se ve limitado por el desbalance presupuestal y de poder político entre éste y los actores del desarrollo económico convencional. Muestra de esta débil gobernanza es la prevalencia de las amenazas a la biodiversidad

y a los servicios ambientales, tales como el avance de la frontera agrícola, la minería, la presión de tala ilegal y la pesca no regulada, entre otras. Según cifras de Parques Naturales de Colombia (2015¹) de los 59 parques naturales, 37 presentan situaciones de uso, ocupación y tenencia de la tierra, que constituyen presiones y afectaciones ecológicas en relación con: colonización, construcción de infraestructura, transformación de coberturas naturales (25.258 ha/año), cultivos ilícitos (5477 ha), ganadería extensiva (485.728 ha intervenidas) y explotación ilegal de recursos naturales.

1. Parques Nacionales Naturales, Subdirección de Gestión y Manejo. (2015). *Estrategia de manejo de conflictos territoriales por uso ocupación y tenencia.*

COLOMBIA CUENTA CON UNA LARGA HISTORIA DE DESIGUALDAD EN EL ACCESO A LA TIERRA Y A LOS RECURSOS NATURALES. ES EL TERCER PAÍS MÁS INEQUITATIVO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

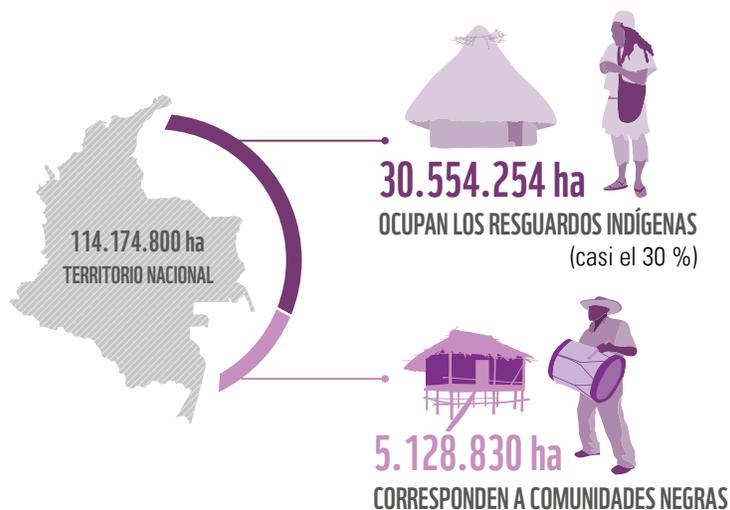
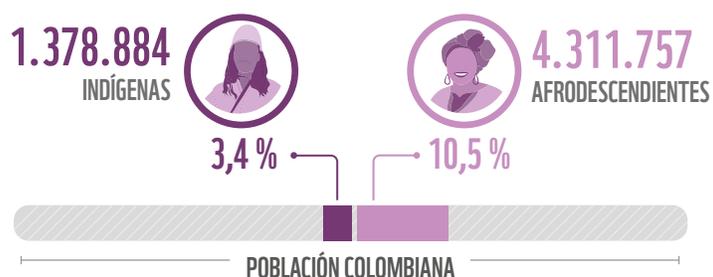
© Diego M. Garcés / WWF-Colombia



Según el censo general de 2005², en el país residen actualmente 1.378.884 indígenas y 4.311.757 afrodescendientes (respectivamente 3,4 % y 10,5 % de la población colombiana). A pesar de tan baja representación demográfica, estos pueblos tienen derechos colectivos y ocupan una porción sustancial del territorio nacional gracias a que la Constitución Política de 1991 (y en este contexto la Ley 21 de 1991) y la Ley 70 de 1993 reconocieron su ocupación ancestral de vastas regiones. Los resguardos indígenas ocupan 30.554.254 ha (casi el 30 % del territorio nacional) y 5.128.830 ha adicionales corresponden a comunidades negras.

En la formulación de los planes de desarrollo nacional ha prevalecido lo económico por encima de lo social y lo ambiental. Una excepción a esto ha sido la incorporación del *Crecimiento Verde* como una de las 6 estrategias transversales del Plan de Desarrollo 2014-2018³. En este sentido, se destacó el anuncio de una de las metas presidenciales que contempla la creación de al menos 2.500.000 hectáreas en nuevas áreas protegidas para completar el Sinap en 2018. El bajo posicionamiento de los temas ambientales en la agenda

CENSO GENERAL DE 2005



Estos pueblos tienen derechos colectivos y ocupan una porción sustancial del territorio nacional.

2. http://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/colombia_nacion.pdf

3. Ley 1753 de 2015 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país". http://sidegap.com.co/sitio/wp-content/uploads/2015/06/plan_nacional_desarrollo.pdf





EN LA ACTUALIDAD



© Alvaro Ruales / WWF-Colombia



nacional contrasta considerablemente con el liderazgo que demuestra Colombia en las negociaciones internacionales, y en la formulación de propuestas pioneras. Un ejemplo de esto fue la creación de un mecanismo interinstitucional durante la COP21 de Cambio Climático en París (con la participación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Parques Nacionales, WWF, WCS, Fundación Moore, Patrimonio Natural y CI), para fortalecer el financiamiento a largo plazo y la efectividad en el manejo de las áreas de conservación y su contribución a la mitigación y la adaptación al cambio climático.

El crecimiento de la población urbana en Colombia ha sido acelerado desde la década de 1960, a tal punto que en la actualidad apenas el 32 % de los colombianos vive en zonas rurales, a pesar de que el 75 % de los municipios son rurales. La actual Ley de Víctimas

y Restitución de Tierras representa una ventana de oportunidad al introducir orientación en el diseño y la ejecución de los planes y los programas dirigidos a la población rural víctima de la violencia, que incluyen la mejora de las condiciones de producción y competitividad de las actividades de producción primarias generadoras de alimentos y materias primas agroindustriales.

El desafío actual consiste en generar insumos y plataformas que permitan cerrar la brecha de gobernanza institucional y social, los vacíos en el contexto normativo y el fortalecimiento de capacidades. Además, en la búsqueda de opciones de desarrollo que reconozcan y valoren la enorme contribución de la infraestructura ecológica en la generación de bienestar para las comunidades locales y oportunidades de crecimiento económico.

EL RETO Y LA OPORTUNIDAD DE CONSERVAR EN UNA ECONOMÍA CRECIENTE Y EN UN ESCENARIO DE POSACUERDO

Colombia es actualmente la quinta economía más grande de América Latina y el Caribe, con una base de consumidores de 47 millones de personas. La implementación de los acuerdos de paz configura un panorama de renovación que tendrá consecuencias en el ordenamiento territorial y, por ende, para la conservación de la biodiversidad. Esto se suma a otros procesos que en conjunto representan oportunidades para avanzar en la ruta hacia un desarrollo verdaderamente sostenible.

Proceso de paz y posacuerdo:

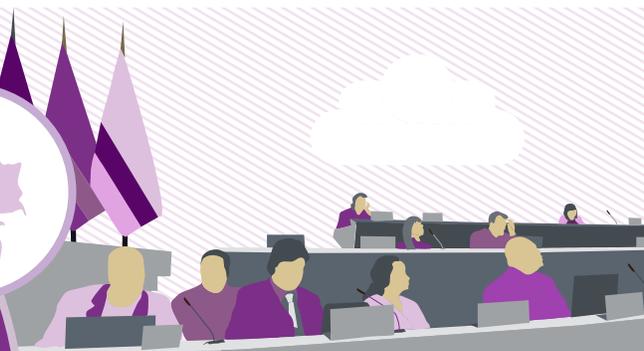
la firma de un acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC da fin a un conflicto armado que ha marcado la historia nacional durante el último medio siglo. Configura, además, un escenario de retos y oportunidades que abarca temas diversos como la justicia transicional, la reconstrucción de la sociedad civil – especialmente en las zonas más afectadas por el conflicto armado –, las reformas constitucionales, los sistemas de aplicación de la ley y la restauración de la economía doméstica, entre muchos otros.

Un análisis de las Naciones Unidas, publicado en 2015⁴, muestra que más del 90 % de los municipios con prioridad en el posacuerdo tienen alguna figura de protección o de regulación de su uso, algunos con hasta el 100 % de su área bajo estas figuras. Esto representa un desafío a la luz de los procesos de ordenamiento del territorio. La implementación de los acuerdos de La Habana requiere de una nueva institucionalidad que incluye el Ministerio de Posconflicto, agencias para el sector agropecuario (Agencia de Desarrollo Rural, Agencia Nacional de Tierras, Agencia para la Renovación del Territorio), el Consejo Superior de Ordenamiento Territorial del Uso del Suelo y el Consejo Superior para la Restitución de Tierras. La estrategia de desarrollo rural sostenible parte de la transformación integral del campo para disminuir las brechas entre lo rural y lo urbano, reducir la pobreza rural del país y generar actividades productivas en esta zona.



4. *Consideraciones ambientales para la construcción de una paz territorial estable, duradera y sostenible en Colombia*
<http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/MedioAmbiente/undp-co-pazyambiente-2015.pdf>

En busca del ingreso a la OECD: en el marco del proceso de adhesión de Colombia a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, por su nombre en inglés), se evaluó el desempeño ambiental del país, con el apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Eclac, por su nombre en inglés) de las Naciones Unidas. Muchas de las acciones que el país debe llevar a cabo en respuesta a las recomendaciones de esta evaluación están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en temas como el desarrollo verde, la gobernanza ambiental, la biodiversidad y la minería. El cumplimiento de estos requisitos ofrece la posibilidad de influir sobre las políticas de desarrollo, de forma que los ministerios sectoriales respondan por los impactos ambientales de sus decisiones y puedan poner en práctica medidas tales como los impuestos ambientales y la reforma del servicio de prestación de agua potable.



Contribución Determinada y Prevista

a Nivel Nacional: como parte de la agenda de país en la lucha contra el cambio climático, Colombia ha presentado ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) su Contribución Determinada y Prevista a Nivel Nacional (INDC, por su nombre en inglés), la cual contempla elementos de mitigación, adaptación y medios de implementación. La INDC busca darle una mayor participación a los territorios y los sectores a nivel local para priorizar y diseñar sus propias estrategias de cambio climático, considerando sus circunstancias regionales y con un enfoque diferenciado. Este compromiso se visualiza como una oportunidad para el aumento en la competitividad, la productividad y la eficiencia de los diferentes sectores de la economía, lo que permitirá la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 20 % con respecto a las emisiones proyectadas para el año 2030. En materia de adaptación se tomarán los avances alcanzados en el marco del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC), el cual define los lineamientos para que los sectores y los territorios prioricen sus acciones para reducir la vulnerabilidad e incluyan el cambio y la variabilidad climática en sus procesos de planificación.





Fronteras para la prosperidad:

Colombia comparte fronteras terrestres y marítimas con 11 países latinoamericanos; por ley se reconocen 13 departamentos fronterizos, en los cuales vive el 10 % de la población nacional (21,9 % corresponde a grupos étnicos). El Gobierno ha priorizado el desarrollo social y económico de las poblaciones allí establecidas, mediante el fortalecimiento de las capacidades institucionales para responder de manera estratégica, integral, adecuada y oportuna a los retos que se presentan diariamente en estas regiones. Liderado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, el **Plan de Fronteras para la Prosperidad** busca impulsar el desarrollo social y económico de las poblaciones allí ubicadas y fortalecer su integración con los países vecinos.



Agenda

Pos-2015: Colombia ha sido un líder de la Agenda Pos-2015 y ha reafirmado la importancia que tienen los temas ambientales en la política exterior, aspecto que empezó a perfilarse desde la Cumbre de Río, en 1992. El posicionamiento del país en la arena internacional es una oportunidad para que los compromisos adquiridos en dichos espacios influyan sobre el modelo de desarrollo. Así, se aspira a un desarrollo que transforme la economía nacional en un modelo verde y sostenible basado en la innovación, la reducción de emisiones, un desarrollo agropecuario climáticamente inteligente y en una política de inversiones del sector privado que favorezca la sostenibilidad ambiental.



Nuevas tendencias

de consumo: como se mencionó anteriormente, la población colombiana se ha hecho mayoritariamente urbana. Aunque el incremento de la población urbana en el país puede atribuirse a muchos factores, en años recientes sin duda ha estado relacionado con el crecimiento de su economía, dinamizado por el consumo de productos y servicios. El consumo constituye uno de los componentes fundamentales del producto interno bruto (PIB) desde el punto de vista de la demanda. El acelerado crecimiento de la población urbana y la concentración de personas en edad escolar en las principales ciudades del país ofrecen una gran oportunidad para posicionar temas relacionados con la conservación de la biodiversidad, la adopción de estilos de vida amigables con el medio ambiente y el consumo responsable.





EL PRESENTE PLAN DE ACCIÓN BUSCA CONVERTIR A LA ORGANIZACIÓN EN UN ACTOR MÁS RELEVANTE EN EL ESCENARIO DE LA CONSERVACIÓN EN DIFERENTES REGIONES DEL PAÍS.

MISIÓN, VISIÓN, PILARES ESTRATÉGICOS Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

WWF-Colombia está recorriendo un camino para convertirse en una organización nacional más creíble e influyente. Cuenta con una hoja de ruta construida a partir de los insumos del aprendizaje de su propia historia y trayectoria, de su desempeño en años anteriores y de los resultados positivos alcanzados como parte del desarrollo organizacional de la década pasada. El presente Plan de Acción busca convertir a la organización en un actor más relevante en el escenario de la conservación en diferentes regiones del país, lo mismo que en el de la institucionalidad, la política y los negocios. Con base en los aprendizajes de los últimos 20 años, la visión de desarrollo organizacional de WWF-Colombia para los siguientes 10 años es:

WWF-Colombia es una organización técnica, fuerte, influyente y reconocida como un agente de cambio nacional e internacional, con un personal comprometido, que trabaja en equipo y en alianza, y cuenta con sistemas operativos eficientes, transparentes y eficaces.



© Andrés Ossa / WWF-Colombia

CON BASE EN LA VISIÓN DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL WWF-COLOMBIA DEBE:

- Tener la legitimidad y la credibilidad para incidir sobre los tomadores de decisión y ser reconocido como un agente de cambio por la sociedad civil en general.
- Ser capaz de liderar una agenda en aspectos críticos y ser considerado como un socio confiable.
- Trabajar en la agenda nacional y más allá de las fronteras, y tener la capacidad de alcanzar importantes metas de conservación.
- Ser totalmente independiente, transparente con los actores y los socios con los que trabaja, y ser eficiente en el uso de recursos.
- Ser líder y contribuir con la agenda de la red de WWF a nivel global.



© Carmen Ana Dereix / WWF-Colombia

WWF es una organización global cuya misión es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza, conservar la diversidad biológica del mundo, asegurar que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y promover la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

WWF opera a través de fronteras, ambientes y culturas para forjar alianzas y comprometer a personas, comunidades, ONG, empresas y Gobiernos. No se trata solo de identificar los problemas: WWF usa su experiencia, alianzas y base científica para encontrar soluciones.



COMO ORGANIZACIÓN, LA RED DE WWF ESTÁ CONSTRUIDA ALREDEDOR DE CUATRO VALORES FUNDAMENTALES:

SER CREÍBLES

El trabajo de la organización siempre se basa en la ciencia y las evidencias. Demostramos que entendemos los problemas y hablamos con voz clara e inteligible.

SER OPTIMISTAS

Queremos encontrar soluciones a algunos de los mayores retos del planeta, y comunicamos esa intención de manera fuerte, clara y positiva. Hablamos sobre lo que estamos haciendo para cambiar el mundo.



SER DECIDIDOS

Nos apasiona lo que hacemos y estamos dispuestos a hacer una diferencia. Sin ser alarmistas, insistimos en la urgencia de nuestro trabajo, mostrando los retos que estamos afrontando.

CONVOCAR

Procuramos hacer afirmaciones relevantes e inspiradoras para nuestra audiencia. Divulgamos nuestros mensajes a un amplio público para que se involucre.

LOS SIGUIENTES SON LOS PRINCIPIOS QUE RIGEN EL TRABAJO DE WWF:

Somos globales, independientes, multiculturales y no partidistas.



Buscamos el diálogo y evitamos la confrontación innecesaria, pero no tememos tomar posiciones fuertes cuando es preciso.

Creamos soluciones efectivas de conservación a través de una combinación de proyectos en campo, iniciativas de políticas, fortalecimiento de capacidades y trabajo de educación.



Respetamos e involucramos a las comunidades locales y a los pueblos indígenas en la planificación y la ejecución de nuestros programas en campo, teniendo en cuenta sus necesidades culturales y económicas.

Para mejorar nuestra eficacia e impacto, establecemos alianzas con otras organizaciones, Gobiernos, empresas y comunidades locales.



Adelantamos nuestras operaciones de una manera justa y mesurada, y usamos los fondos de los donantes de acuerdo con los más altos estándares de rendición de cuentas.

Respondiendo al mandato de la red global de WWF y a la realidad contemporánea del país y la región, WWF-Colombia aspira ser una organización de conservación que inspire y movilice el compromiso y las acciones de la sociedad civil, los sectores productivos y el Gobierno hacia un futuro más sostenible y equitativo en un clima cambiante.





PLAN DE CONSERVACIÓN

2



EL TERRITORIO DE COLOMBIA Y SU BIODIVERSIDAD LE OFRECEN A LA SOCIEDAD UNA GRAN VARIEDAD DE SERVICIOS ESENCIALES COMO LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, RECURSOS ENERGÉTICOS BÁSICOS, AGUA PARA CONSUMO, REGULACIÓN CLIMÁTICA Y DEL CICLO DE NUTRIENTES, Y LA PROTECCIÓN CONTINENTAL Y COSTERA FRENTE A FENÓMENOS NATURALES EXTREMOS, ENTRE OTROS. ESTA OFERTA DE SERVICIOS, PROVISTOS POR LA ESTRUCTURA ECOLÓGICA DEL TERRITORIO, ES PARTE SUSTANTIVA EN LA CADENA DE VALOR DE DISTINTAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE LOS UTILIZAN COMO MATERIAS PRIMAS EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS.

Sin embargo, y a pesar de su importancia, durante las últimas cuatro décadas se ha incrementado la degradación de este capital natural, como consecuencia de la transformación y la degradación de los ecosistemas, de la sobreexplotación de los recursos y muchas otras causas que actualmente son magnificadas por la intensificación de los efectos del cambio climático global. Por consiguiente, la calidad de vida de millones de personas que dependen de estos bienes y servicios se ve amenazada de manera directa o indirecta. En Colombia, con una población en permanente crecimiento —que para 2020 podría alcanzar aproximadamente 51 millones de personas, según el DANE—, estas presiones e impactos se intensificarán si no se toman las medidas necesarias para enfrentarlas.

Los riesgos ambientales, sociales y económicos asociados al modelo de desarrollo actual tienden a incrementarse en la medida en que las formas de crecimiento continúen afectando el estado de conservación del capital natural disponible y los servicios que la biodiversidad provee a los procesos productivos y a la sociedad. La falta de acciones eficientes dirigidas a su conservación y uso sostenible, por lo tanto, se traduce en un aumento de los costos para mantener la funcionalidad de los sistemas socioeconómicos y su productividad.

Para atender a la crisis ambiental que enfrenta el país se han planteado y planificado, a través de distintas políticas ambientales y sectoriales, algunas medidas de respuesta a las presiones sobre la biodiversidad y los



© Diego M. Garcés / WWF-Colombia

servicios ecosistémicos; sin embargo, estas resultan aún insuficientes ante la magnitud del reto que enfrentan. A pesar de que se ha insistido en la necesidad de reconocer la importancia de la biodiversidad, y de transitar de un modelo de desarrollo económico sustentado en la extracción de los recursos naturales como materias primas de exportación y consumo interno hacia una economía diversificada que haga un uso más eficiente del capital natural, los grandes impulsores del desarrollo siguen siendo los mismos que causaron la mayor parte del deterioro ambiental que sufrió el país desde mediados del siglo XX.



EN COLOMBIA, CON UNA POBLACIÓN EN PERMANENTE CRECIMIENTO, LAS PRESIONES E IMPACTOS SE INTENSIFICARÁN SI NO SE TOMAN LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA ENFRENTARLAS.



© Diego M. Garcés / WWF-Colombia

COMO UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO QUE SE PLANTEE COLOMBIA SE DEBE CONTEMPLAR EL MANTENIMIENTO Y EL MANEJO SOSTENIBLE DE LA INFRAESTRUCTURA ECOLÓGICA —ECOSISTEMAS TERRESTRES, MARINOS Y DE AGUA DULCE Y LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS—.

TEORÍA DE CAMBIO

El desarrollo social y económico de Colombia está profundamente relacionado con la extraordinaria biodiversidad de su territorio. La conservación de este patrimonio natural requiere que la riqueza de los ecosistemas y de los servicios ambientales que de ellos se derivan sean reconocidos y valorados como la base de un desarrollo sostenible y equitativo. Colombia se encuentra hoy en una encrucijada: de continuar su camino convencional al desarrollo —basado en la transformación de ecosistemas y la extracción incontrolada o pobremente regulada de sus recursos—, el país perderá irremediamente parte de su riqueza natural y será cada vez más

vulnerable a los impactos del cambio global.

El cambio que Colombia requiere en el paradigma de desarrollo debe contemplar el mantenimiento y el manejo sostenible de la infraestructura ecológica, entendida como el conjunto de ecosistemas terrestres, marinos y de agua dulce y los servicios ecosistémicos que éstos proveen, como un elemento fundamental para garantizar la sostenibilidad de las estrategias de desarrollo que se planteen. La adopción de un modelo de desarrollo de esta naturaleza requiere necesariamente transformaciones sistémicas a diferentes escalas, que en su conjunto reflejen un nuevo,



responsable y efectivo acoplamiento de la sociedad a la realidad y la riqueza ecológicas del país. Para ello, se requiere de un aprendizaje institucional y social que genere cambios progresivos en sistemas de gobernanza, producción de alimentos, fibra y energía, sistemas de consumo responsable y los fundamentos financieros de los mismos. Esta transición representa una nueva relación entre la sociedad colombiana y su territorio en la que:

El uso y el ordenamiento territorial es climáticamente inteligente
y las prácticas de manejo aseguran el mantenimiento de ecosistemas diversos y resilientes en paisajes terrestres, acuáticos, marinos y costeros, y urbanos.

Los sistemas económicos y las instituciones financieras propician y motivan la transición hacia un desarrollo bajo en carbono
(ej.: las cadenas productivas y extractivas incorporan criterios de conservación y sostenibilidad ambiental y la reducción de la huella ecológica como precondiciones para sus inversiones).

Los sectores, los gremios, la empresa privada y las ciudades adoptan principios, criterios y prácticas más resilientes donde se valoran los servicios ecosistémicos
y se contribuye no solo a la reducción o mitigación de la deforestación y los cambios de uso del suelo y de los ecosistemas, sino también a la adaptación al cambio climático, lo cual genera una economía baja en carbono y cumple con los compromisos y las metas nacionales e internacionales.

Una gobernanza efectiva construida a partir de la participación,
la transparencia y el abordaje de las causas intrínsecas del conflicto por acceso y reconocimiento de los derechos y deberes frente a los recursos naturales y de la tierra.

Las personas conocen, están comprometidas y actúan ante este nuevo paradigma de desarrollo,
apoyan y contribuyen al manejo efectivo y a la protección de ecosistemas naturales. Promueven la adopción de prácticas de producción y consumo ambientalmente amigables y responsables.





© Carmen Ana Dereix / WWF-Colombia



WWF DEBE FORTALECERSE Y POSICIONARSE COMO EL AGENTE SOCIAL DE CAMBIO QUE EL PAÍS REQUIERE.

Para atender los nuevos desafíos que enfrenta el país en cuanto al mantenimiento de su biodiversidad y aprovechar la enorme oportunidad de promover una economía verde en el marco de la transición a un escenario de paz, WWF debe fortalecerse y posicionarse como el agente social de cambio que el país requiere. Debe incorporar nuevas capacidades humanas e institucionales y adoptar mecanismos estratégicos, operativos, financieros y organizacionales que le permitan tener una mayor capacidad

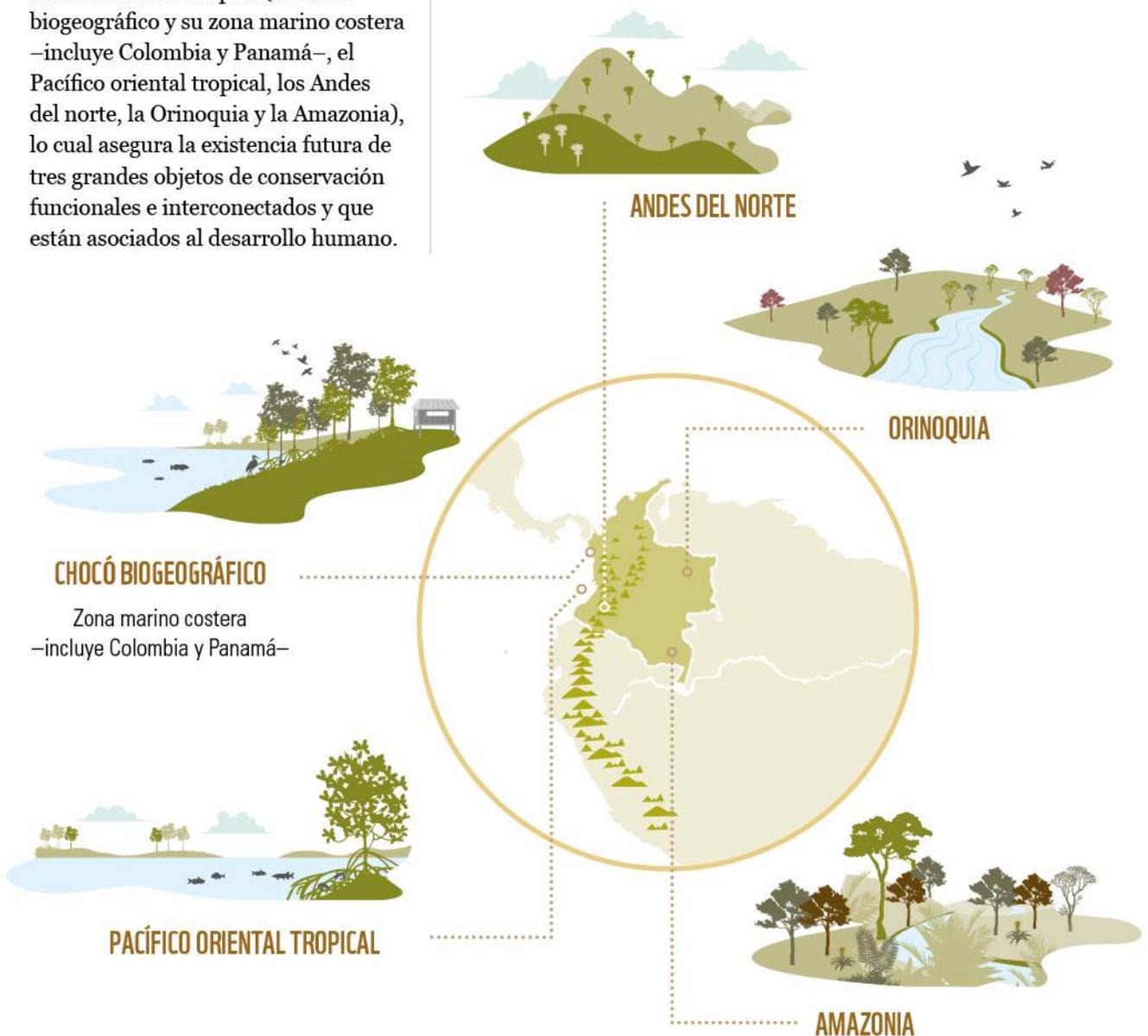
para influir positivamente sobre esta realidad nacional sin dejar de lado su papel como actor en el contexto internacional. Los próximos años serán decisivos para asegurar la sostenibilidad ambiental y social del país. WWF-Colombia enfatiza que el cambio que pretende alcanzar en el marco de este plan estratégico solo lo puede lograr dándole a las alianzas la importancia y la relevancia que merecen, y definiendo la mejor contribución que puede hacer en esta empresa colectiva.



ÁMBITOS DE ACCIÓN Y OBJETOS DE CONSERVACIÓN

Las acciones propuestas en este plan tienen un ámbito político administrativo. A nivel geográfico, se busca conservar las dinámicas y las características de los sistemas ecológicos en cinco regiones biogeográficas que van más allá de las fronteras del país (el Chocó biogeográfico y su zona marino costera –incluye Colombia y Panamá–, el Pacífico oriental tropical, los Andes del norte, la Orinoquia y la Amazonia), lo cual asegura la existencia futura de tres grandes objetos de conservación funcionales e interconectados y que están asociados al desarrollo humano.

- Gradientes altitudinales continuos y la conectividad y cobertura forestal desde los bosques andinos hasta las selvas de tierras bajas y las sabanas tropicales.
- Ríos de cauce libre y sistemas de humedales que conectan ambientes terrestres y marinos.
- Ambientes marinos y costeros ecológicamente funcionales.



ESTOS OBJETOS DE CONSERVACIÓN
PROVEEN HÁBITATS PARA VARIAS ESPECIES ICÓNICAS Y PIEDRANGULARES:



ESPECIES ASOCIADAS
A LOS GRADIENTES
ALTITUDINALES

Oso andino
(*Tremarctos ornatus*)

Tapir de montaña
(*Tapirus pinchaque*)

Jaguar
(*Panthera onca*)



ESPECIES ASOCIADAS
A LOS CAUCES DE RÍOS
Y SISTEMAS DE HUMEDALES

Grandes bagres migratorios
(Siluriformes: Pimelodidae)

Delfines de río
(*Inia geoffrensis* y *Sotalia fluviatilis*)



ESPECIES ASOCIADAS
A AMBIENTES MARINOS
FUNCIONALES

Pequeños peces pelágicos
(especialmente de la familia
Engraulidae y Clupeidae)

Atunes
(*Thunnus albacares*,
Thunnus obesus y
Katsuwonus pelamis)

El dorado
(*Coriphaena
hippurus*)



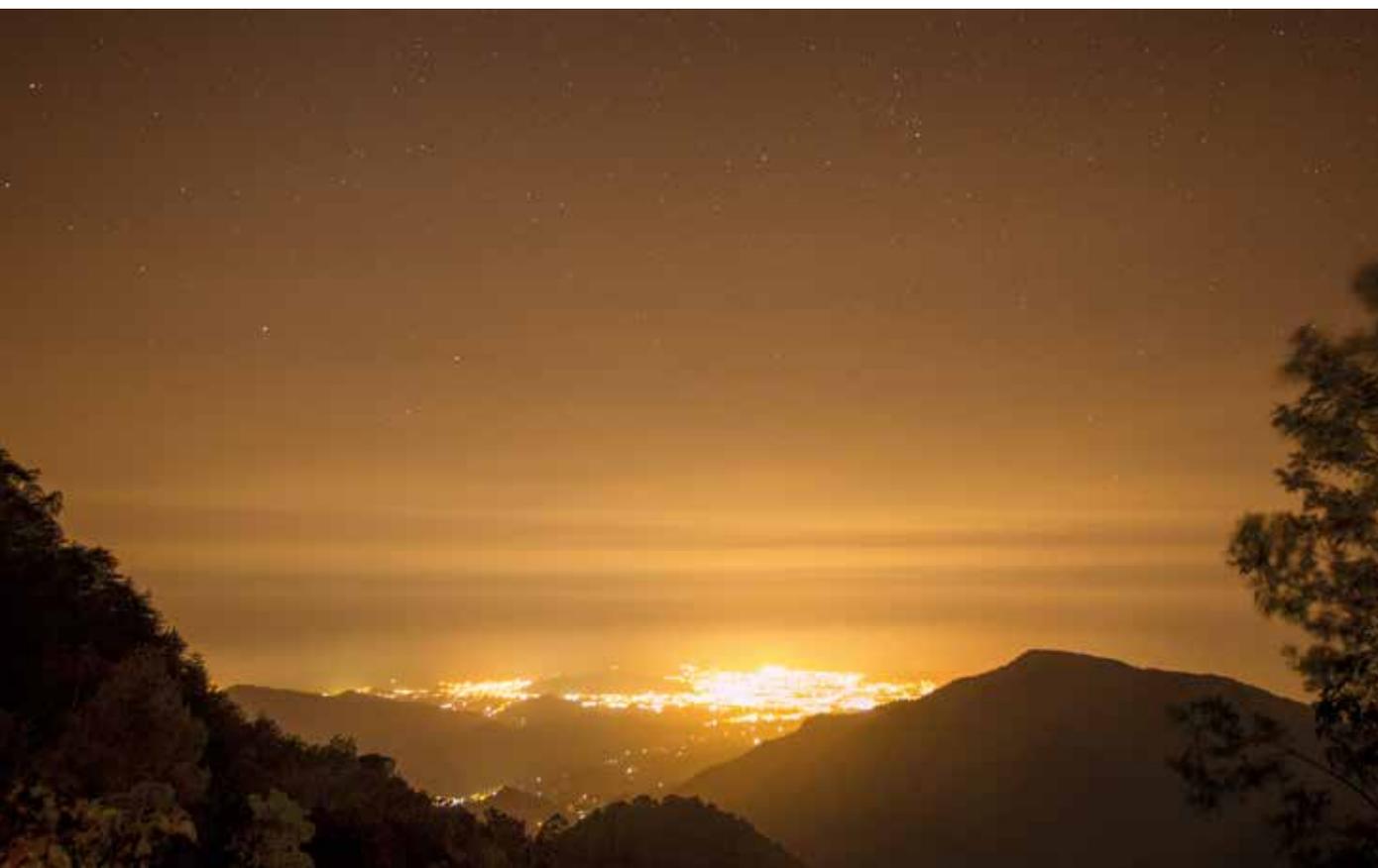
(*Caretta caretta*, *Chelonia agassizii*, *Chelonia mydas*, *Dermochelys coriacea*,
Eretmochelys imbricata y *Lepidochelys olivacea*).

Seis especies de tortugas marinas presentes en Colombia



WWF busca contribuir a que Colombia en 2025 se encuentre en ruta hacia un desarrollo climáticamente inteligente medido por:

- La integridad de los ecosistemas naturales mantenida y valorada como el fundamento del desarrollo socioeconómico sostenible, incluyente y equitativo.
- Ecosistemas saludables y funcionales, y flujos ambientales en zonas terrestres, acuáticas y marinas prioritarias para proveer servicios al ecosistema.
- Reducción y prevención de pérdida y degradación de ecosistemas terrestres, marinos y de agua dulce.
- Acceso y distribución de costo beneficio más equitativos en la repartición de los recursos naturales y de tenencia para mejorar las condiciones de vida en el escenario del posconflicto.
- Participación activa y efectiva de la sociedad civil, sectores productivos y privados comprometidos con el futuro de la salud del medio ambiente y el desarrollo humano.
- Cumplimiento de los compromisos nacionales, regionales e internacionales para el desarrollo humano y económico; conservación de la biodiversidad, reducción, mitigación y adaptación de los efectos de cambio climático e integración fronteriza terrestre y marina.



© Day's Edge Productions / WWF-US

Estas metas se enmarcan en las seis líneas temáticas definidas por WWF a nivel global: océanos, bosques, agua dulce, clima y energía, comida y vida silvestre. Nuestro aporte se expresa a través de nuestras contribuciones críticas (gráfica 1). Asimismo, dichas áreas de trabajo buscan ser consideradas desde el punto organizacional como comunidades de práctica, las cuales pretenden incrementar la eficiencia, funcionar como una plataforma de

aprendizajes y fortalecer el trabajo en red.

WWF-Colombia estableció objetivos y resultados intermedios por cada una de las líneas temáticas. Por un lado, se busca atender amenazas y oportunidades en las metas de conservación y desarrollo humano mencionadas y, por otro, se encuentran las oportunidades de movilización de recursos o alianzas y las contribuciones críticas a la estrategia global de conservación de WWF.

WWF BUSCA CONTRIBUIR A QUE COLOMBIA EN 2025 SE ENCUENTRE EN RUTA HACIA UN DESARROLLO CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE.



GRÁFICA 1. CONTRIBUCIONES CRÍTICAS



© McDonald Mirabile / WWF - US



© Alejandro Polling / WWF - Colombia



© Michel Gunther / WWF



© Kevin Schafer / WWF

Océanos

Para 2022 se han conservado y restaurado 150.000 hectáreas de ecosistemas de manglar en Colombia y Panamá, que mejoran la resiliencia de los hábitats costeros y el bienestar humano de las comunidades a lo largo de las costas del Pacífico y el Caribe.

Agua dulce

Para 2022 Colombia ha mejorado el manejo adaptativo de los ecosistemas de agua dulce en 1 millón de hectáreas en 7 hábitats críticos.

Para 2022 se ha mejorado la resiliencia ecológica de 5 cuencas hidrográficas priorizadas.

Clima y energía

Para 2022 la participación de los gobiernos nacionales y subnacionales, agentes de desarrollo, sector financiero, privado y empresas, ciudades y sociedad civil han contribuido a la implementación de los compromisos de la agenda climática del país.

Bosques

Para 2022 al menos 3,5 millones de hectáreas de bosques se han incorporado al Sistema Nacional de Áreas Protegidas y al menos 25 áreas protegidas han aumentado su efectividad de manejo.

Para 2022 al menos 8 paisajes rurales terrestres han estabilizado los frentes de deforestación y mejorado la resiliencia de las comunidades y la ecológica.



© Diego M. Garcés / WWF



© Alejandro Polling / WWF - Colombia



© Diego M. Garcés / WWF



© Day's Edge Productions



© Diego M. Garcés / WWF

Alimentos

Para 2022 al menos cinco paisajes productivos sostenibles clave (agroecosistemas) están contribuyendo a mejorar la producción de alimentos, la conservación de la biodiversidad, la resiliencia de las comunidades y la ecológica.

Vida silvestre

Para 2022 al menos 8 áreas de importancia ecológica o biológica (EBSA) están efectivamente protegidas y gestionadas, lo que asegura hábitats para especies clave y reduce las posibilidades de comercio ilegal, delincuencia y consumo de vida silvestre.

Mercados

Para 2022 los patrones de consumo responsable hacia productos de bajo impacto y reducción de huella ecológica han aumentado.

Finanzas

Para 2022 'Herencia Colombia', como mecanismo de áreas financieras protegidas a largo plazo, movilizará al menos 200 millones de dólares.

Gobernanza

Para 2022, 1,5 millones de hectáreas de ecosistemas críticos administrados y/o poseídos por comunidades étnicas y locales se encuentran bajo administración y protección efectivas, fortalecerán la participación y la inclusión en la toma de decisiones y promoverán el bienestar humano.



ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN

El propósito general de este plan estratégico es contribuir a que Colombia, para el año 2025, se encuentre en una ruta clara y decidida hacia el desarrollo socioeconómico sostenible, climáticamente inteligente, bajo en carbono, incluyente y equitativo; fundamentado en la reducción y la prevención de pérdida y degradación de ecosistemas terrestres y marinos, y en la valoración de los servicios que estos proveen; con una adecuada gobernanza institucional, social y política a nivel local, nacional, regional e internacional y con el apoyo decidido de la sociedad civil, el sector público y los sectores privados a la misión de WWF.

Un propósito tan ambicioso requiere un abordaje transdisciplinar a diferentes niveles, por lo que identificamos tres grandes estrategias que responden a otros tantos elementos estructurales de nuestra teoría de cambio.



ESTRATEGIA 1: UN ESPACIO PARA LA NATURALEZA

El mantenimiento futuro de los complejos gradientes ambientales, responsables de la enorme biodiversidad de Colombia y de la provisión de servicios ecosistémicos, es claramente un reto que requiere de una diversidad de enfoques en su abordaje.

De un lado, el desencadenamiento de procesos de transformación de grandes paisajes, debido a la posible finalización del conflicto armado y, de otro lado, las nuevas dinámicas socioecológicas que generan una demanda creciente por los recursos naturales hacen necesario plantear estrategias de conservación que aborden este contexto sin abandonar los propósitos originales de preservar y restaurar áreas naturales ecológicamente diversas.

En consecuencia, el plan de conservación de WWF contempla propuestas ajustadas a los distintos tipos y grados de transformación

de los paisajes, desde aquellos poco transformados, en donde debe primar un enfoque de preservación, hasta los que requieran profundas intervenciones orientadas a recuperar su funcionalidad ecológica.

Habida cuenta de la importancia que revisten los paisajes productivos para el desarrollo económico y el bienestar de la población, una primera línea de trabajo consiste en el ordenamiento de paisajes rurales (terrestres, acuáticos y marinos) con enfoque de región y modelos de producción y aprovechamiento que reduzcan la deforestación, los cambios de uso del suelo y la sobreexplotación de recursos. Los procesos de ordenamiento y planificación de los territorios se basan en información científica, promueven la conservación y la producción climáticamente inteligente, y cuentan con el compromiso y el respaldo de entidades del Gobierno y del sector financiero.



SE REQUIERE DE
UNA DIVERSIDAD
DE ENFOQUES
PARA ABORDAR EL
MANTENIMIENTO
FUTURO DE LOS
COMPLEJOS
GRADIENTES
AMBIENTALES,
RESPONSABLES
DE LA ENORME
BIODIVERSIDAD
DE COLOMBIA.



Estos planes de ordenamiento, entonces, deberán incidir en las políticas y en los instrumentos regionales y locales para promover la conservación de la biodiversidad y la producción climáticamente inteligente.

Una segunda línea de acción se orienta hacia las cadenas productivas que promuevan sistemas de manejo sostenible de recursos forestales, agropecuarios o pesqueros, basados en criterios de desarrollo de bajo carbono: pueden y deben ser mecanismos para generar un ordenamiento y un manejo adecuado de los recursos naturales, así como una plataforma para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades. Los sistemas de manejo son en sí mismos un mecanismo que, además de prevenir la deforestación, los cambios de uso del suelo y la sobreexplotación de determinados recursos, contribuye a atender las causas estructurales de los conflictos por uso y acceso a los recursos naturales, como la pobreza y la necesidad de asegurar niveles de ingreso óptimos y diversificados

que atiendan no solo a la cultura e identidad de las comunidades locales, sino también a un ordenamiento regional diferenciado bajo condiciones de vulnerabilidad climática. La estrategia se basa en el fortalecimiento organizativo de las comunidades, el fortalecimiento de capacidades técnicas para el adecuado aprovechamiento, facilidades de acceso a mecanismos o instrumentos de financiación y acuerdos de mercado diferenciado que favorezcan el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (ver estrategia 3).

El ordenamiento de paisajes urbanos climáticamente inteligentes y bajos en carbono es un tercer frente de trabajo dentro de esta estrategia. El crecimiento acelerado de los centros urbanos y la progresiva conurbación de algunas áreas metropolitanas son procesos cada vez más alarmantes en Colombia; más del 70 % de la población es urbana, seis de las ciudades capitales tienen más de un millón de habitantes y la población de cuatro ciudades adicionales

LOS SISTEMAS DE MANEJO SON UN MECANISMO QUE PREVIENE LA DEFORESTACIÓN, LOS CAMBIOS DE USO DEL SUELO Y LA SOBREEXPLOTACIÓN DE DETERMINADOS RECURSOS, Y ATIENDE LAS CAUSAS DE LOS CONFLICTOS POR USO Y ACCESO A LOS RECURSOS NATURALES.



supera el medio millón. Aunque la normatividad ambiental del país exige la formulación de planes y esquemas de ordenamiento territorial para los centros poblados, gran parte de este desarrollo es llevado a cabo de forma oportunista y no planificada; razón por la cual su huella ecológica es claramente insostenible. Esto se refleja, entre otras cosas, en una pobre capacidad de las ciudades para enfrentar y prevenir riesgos climáticos. Esta línea de acción pretende afrontar este problema teniendo en cuenta la experiencia adquirida durante los últimos cinco años en la formulación de planes y estrategias de adaptación al cambio climático a diferentes escalas.

La cuarta línea de trabajo de esta estrategia se enfoca en incrementar la cobertura y el manejo efectivo de las áreas protegidas. El proceso informado de planificación del territorio, junto con el fortalecimiento de las capacidades institucionales y de aplicación del marco legal ambiental, busca incorporar mecanismos financieros que fortalezcan la gestión de las áreas protegidas y permitir la identificación de áreas prioritarias para la conservación, que deberían incorporarse en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. En complemento, pretende fortalecer la efectividad de las áreas protegidas terrestres, marino costeras y de agua dulce en paisajes prioritarios, aumentar su resiliencia y promover un aumento en la conectividad entre áreas protegidas y una reducción de amenazas sobre sus objetos de conservación (por ejemplo, especies en peligro y prioritarias, como jaguar, oso andino, delfín de río, tortugas marinas y tiburones).

Por último, el incremento de la resiliencia, la conectividad y la funcionalidad de ecosistemas degradados es urgente a través de procesos de restauración y remediación ecológica. A lo largo de los procesos de deforestación se presentan estados temporales de transición hacia bosques secundarios dispersos en los paisajes y una situación similar de estados incipientes de recuperación ecológica puede presentarse en ecosistemas acuáticos. La implementación del Plan Nacional de Restauración está apenas en sus primeras etapas y representa una gran oportunidad para generar una estrategia de conectividad y protección de hábitats. Es necesario identificar ecosistemas degradados y parámetros técnicos para lograr la recuperación de aquellos que no hayan cruzado umbrales de irreversibilidad hacia una trayectoria ecológica emergente, de forma tal que sea posible rescatar hábitats críticos para especies focales y mejorar las funciones ecológicas a lo largo de gradientes ambientales.





ESTRATEGIA 2: GOBERNANZA SOCIAL, POLÍTICA, LEGAL E INSTITUCIONAL EFECTIVA

La gobernanza incluye procesos de interacción y toma de decisiones libres e informadas con diferentes actores, con el propósito de generar acuerdos sociales, legales, políticos e institucionales para el adecuado acceso y uso de los recursos naturales, su conservación y un desarrollo bajo de carbono. Del mismo modo, para obtener una gobernanza efectiva se debe propender por el reconocimiento de los derechos de propiedad o de uso de los recursos naturales y de la seguridad de la tenencia de la tierra de manera equitativa e incluyente; se deben reconocer los roles de cada miembro de la sociedad, dependiendo de su cultura, para así estimular una verdadera apropiación territorial y, por ende, el ejercicio de los derechos y los deberes por parte de todos los ciudadanos y los gobernantes. Para lograr una verdadera gobernanza,

que contribuya a la reducción de las principales amenazas y presiones definidas en su modelo conceptual, WWF-Colombia tiene en cuenta tres grandes líneas de trabajo.

En primer lugar, el fortalecimiento de la institucionalidad y el marco legal para la adopción de una estrategia de bajo carbono y el cumplimiento de compromisos nacionales e internacionales, mediante el refuerzo de las capacidades de Gobiernos y organizaciones locales para frenar la deforestación y promover prácticas productivas sostenibles, a través de incentivos dirigidos a entes territoriales que demuestren resultados en reducción de la deforestación. De modo complementario, esta línea estratégica busca generar las capacidades necesarias, los fundamentos técnicos y los diálogos intersectoriales para que los marcos de política incorporen criterios y consideraciones de cambio climático para la planificación y la gestión de los recursos naturales y del territorio, el desarrollo social integral –en el marco del posconflicto– de las diferentes regiones, el cumplimiento de la Agenda Pos-2015 y, en general, la promoción de la conservación y el desarrollo de bajo carbono.

La segunda línea de trabajo de esta estrategia aborda la gobernanza sobre los recursos naturales y la seguridad territorial, y busca frenar y resolver conflictos por el uso de las tierras y los recursos naturales. Esto implica, necesariamente, el diseño de procesos y acciones que promuevan la



EL
RECONOCIMIENTO
DE LOS DERECHOS
DE PROPIEDAD
O DE USO DE
LOS RECURSOS
NATURALES Y DE
LA SEGURIDAD DE
LA TENENCIA DE LA
TIERRA DE MANERA
EQUITATIVA E
INCLUYENTE
PERMITEN
OBTENER UNA
GOBERNANZA
EFECTIVA.



© Camilo Ortega / WWF-Colombia



gobernanza responsable de la tenencia de la tierra, la pesca y los bosques con respecto a todas las formas de tenencia: pública, comunal, indígena, consuetudinaria e informal.

Para fortalecer la gobernanza sobre los recursos naturales se plantean tres acciones: el fortalecimiento de la plataforma de diálogo social a nivel nacional, la implementación de las directrices de gobernanza de la tierra, la pesca y los bosques, y la puesta en práctica de estrategias de manejo de conflictos de gobernanza de la tenencia de la tierra. En línea con esta última, es necesario definir criterios aptos para el otorgamiento de títulos de propiedad a comunidades campesinas, restitución de tierras en territorios de comunidades indígenas o afrodescendientes, lo cual ayuda a resolver los derechos de tenencia de la tierra en el marco del posconflicto.

Con el fortalecimiento de la gobernanza de los recursos naturales se busca que la población, los actores claves y las instituciones (formales e informales) adquieran derechos de uso o de propiedad y ejerzan autoridad en el manejo de los recursos forestales pesqueros u otros, mejorando la calidad de vida de los actores que dependen de dicho recurso. A través de diferentes procesos de fortalecimiento de capacidades, se busca el cumplimiento de la ley y disminuir las actividades ilegales o informales de extracción o sobreexplotación de recursos naturales; fortalecer la institucionalidad para el monitoreo y el cumplimiento de la ley, la toma de decisiones por todas las partes interesadas o beneficiadas y el seguimiento para su adecuado cumplimiento.



© Myer Pinta / WWF-Colombia

Promover una gobernanza social, ambiental y política, más allá de las fronteras, es el objetivo de la tercera línea de acción de esta estrategia. El Gobierno ha priorizado el desarrollo social y económico de las poblaciones establecidas en las fronteras. A partir del fortalecimiento de las capacidades institucionales se busca responder, de manera estratégica, integral, adecuada y oportuna, a los retos que se presentan diariamente en estas regiones. El rol de WWF como organización internacional es facilitar y generar esas alianzas entre los diferentes actores nacionales, regionales e internacionales, a fin de construir una estrategia compartida que busca no solo incrementar la cobertura de áreas protegidas, sino proponer estrategias de ordenamiento y de manejo que son necesarias para la resiliencia de cierto tipo de ecosistemas y de las comunidades fronterizas.

EL OBJETIVO DE LA TERCERA LÍNEA DE ACCIÓN DE ESTA ESTRATEGIA ES PROMOVER, MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS, UNA GOBERNANZA SOCIAL, AMBIENTAL Y POLÍTICA.



ESTRATEGIA 3: MERCADOS Y SISTEMAS FINANCIEROS

La planeación sectorial y los modelos de producción y aprovechamiento deben reducir la deforestación, los cambios de uso del suelo o la sobreexplotación de recursos. Los procesos de ordenamiento y planificación de los territorios se fundamentan en información científica y promueven la conservación y la producción climáticamente inteligente; asimismo, cuentan con el compromiso y el respaldo de entidades del Gobierno y del sector financiero. Además del sector agropecuario discutido en la Estrategia 1, es importante tratar a los sectores de generación eléctrica, infraestructura vial terrestre y la minería a gran escala, pues estos contribuyen a la deforestación y al cambio de uso del suelo en Colombia.

Colombia cuenta con un sector financiero fuerte, que se está expandiendo hacia otros países. En 2012, el Gobierno colombiano y la asociación bancaria del país firmaron el Protocolo Verde, un acuerdo voluntario que involucra 11 de los 24 bancos que integran esta agremiación. Este protocolo se enfoca en tres áreas: proveer préstamos para proyectos verdes, mejorar el desempeño ambiental de sus signatarios e introducir evaluaciones ambientales en los análisis de riesgo de los proyectos de inversión. WWF-Colombia trabajará con la banca a nivel nacional, la asociación bancaria (Protocolo Verde) y con organismos gubernamentales, agencias multilaterales, organizaciones financieras e inversionistas para influir

sobre decisiones que hagan posible que las instituciones, las condiciones políticas y los mecanismos y las herramientas financieras valoren adecuadamente los bienes y los servicios ecosistémicos, de modo que las políticas públicas y sectoriales apoyen el manejo sostenible y climáticamente inteligente, y el beneficio compartido y equitativo de paisajes y recursos naturales.

Para contribuir a la generación de una economía baja en carbono, que valore los servicios ecosistémicos y promueva un desarrollo humano incluyente y equitativo, WWF-Colombia desarrolla cinco líneas de acción en el marco de esta estrategia, para trabajar con los sectores antes mencionados. La primera línea busca promover la incorporación de medidas que eviten la deforestación, la degradación ambiental y los cambios de uso del suelo en las políticas de crédito e inversiones de las instituciones financieras. En la estructuración y el desarrollo de proyectos bajo la categoría de proyectos de interés nacional y estratégicos se recomienda especial interés en determinantes y salvaguardas ambientales. Por otra parte, en el marco del Protocolo Verde, se recomienda hacer énfasis en el desarrollo de lineamientos e instrumentos para alentar el financiamiento del desarrollo con sostenibilidad, a través de las facilidades de crédito o inversión, y programas que promuevan el uso sostenible de los recursos naturales renovables, la protección del medio ambiente y la competitividad de los



**WWF-COLOMBIA
TRABAJARÁ PARA
INFLUIR SOBRE
DECISIONES
QUE HAGAN
POSIBLE QUE LAS
INSTITUCIONES, Y
LOS MECANISMOS Y
LAS HERRAMIENTAS
FINANCIERAS
VALOREN
ADECUADAMENTE
LOS BIENES Y
LOS SERVICIOS
ECOSISTÉMICOS.**

sectores productivos del país. Además, se sugiere considerar, en los análisis de riesgo de crédito e inversión, los impactos y los costos ambientales y sociales que se generan en las actividades y los proyectos que serán financiados, teniendo como base el cumplimiento de la normatividad ambiental colombiana.

WWF puede incidir en ambos aspectos, apoyando una estrategia con el sector financiero y Asobancaria, para que se establezca, de manera gradual, un plan de implementación del Protocolo Verde en todas las instituciones que conforman dicho sector financiero, donde se garanticen unos mínimos de aplicación de las estrategias y se estimule la adhesión y el cumplimiento de todo el sector. En el marco del Protocolo Verde, es necesario fortalecer la capacidad de los bancos comerciales para que promuevan y faciliten el acceso a los incentivos existentes por los bancos “de segundo piso” (por ejemplo, el Incentivo a la Capitalización Rural). Estos incentivos no se ofrecen, toda vez que los bancos comerciales no conocen ni tienen la capacidad institucional para hacer el seguimiento requerido a los proyectos y, por tanto, prefieren no promocionarlos.

Es importante que el sector financiero y WWF, en conjunto, propongan una estrategia de productos de financiación para proyectos sostenibles e impulsen políticas explícitas de exclusión financiera de actividades productivas que incentiven o conlleven deforestación y no incluyan planes de compensación. Por ejemplo, en el caso del sector ganadero, se impulsan créditos para compra de cabezas de ganado cuya variable más importante



WWF INCIDE EN
LOS DIVERSOS
SECTORES
PRODUCTIVOS PARA
LA INCORPORACIÓN
DE MODELOS DE
PRODUCCIÓN BAJOS
EN CARBONO Y
AMIGABLES CON LA
BIODIVERSIDAD.

es la rentabilidad del negocio; sin embargo, no se fomentan prácticas para mejorar suelos, ni sistemas silvopastoriles sostenibles con buenas prácticas de manejo ganadero. Es así como WWF podría proponer, mediante modelos ganaderos sostenibles, líneas de financiación específicas.

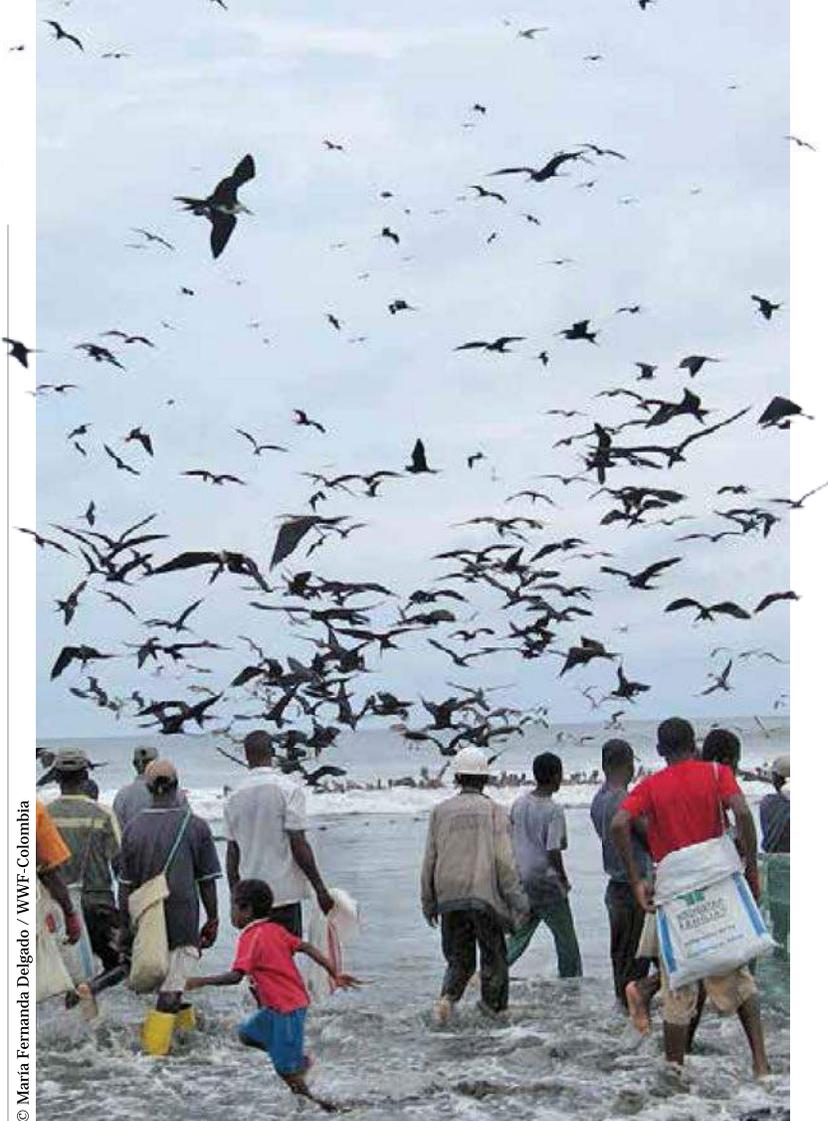
La segunda línea de acción de esta estrategia está orientada hacia el fortalecimiento de mercados, encadenamientos productivos y de abastecimiento/suministro. Desde hace varios años, WWF-Colombia forma parte de varias mesas de trabajo que buscan desarrollar consensos acerca de los impactos de la producción de bienes transables prioritarios y desarrollar estándares que reduzcan, de forma mensurable, dichos impactos. La aproximación de WWF para promover la adopción o la implementación de esos estándares incluye el apoyo a los procesos de interpretación nacional y la creación de redes de comercialización que vinculen a productores y a compradores con propósitos similares de sostenibilidad y de compra responsable, para que consigan cumplir con normas internacionales.

Esta línea de acción incluye también el fomento de buenas prácticas para el sector alimenticio, pesquero o forestal. Además de procurar mantener los *stocks*, pretende reducir las externalidades de las pesquerías o favorecer el aprovechamiento de especies poco reconocidas en los mercados que son de alto valor, y así reducir la presión sobre otras especies de mayor reconocimiento. De esta manera, se logra incidir en los diversos sectores productivos

para la incorporación de modelos de producción bajos en carbono y amigables con la biodiversidad.

La puesta en escena puede darse por medio del fortalecimiento de cadenas productivas y alianzas entre compradores y productores. La idea es facilitar alianzas productivas como instrumentos de desarrollo rural y de competitividad, con el fin de vincular organizaciones de pequeños productores rurales con mercados especializados, programas de desarrollo de las oportunidades de inversión y capitalización de microempresas rurales y préstamos que favorezcan buenas prácticas, los cuales están representados en un aliado comercial o financiero formal. La participación del sector privado también requiere de acuerdos que involucren al sector público municipal, regional y nacional, con el objetivo de producir condiciones habilitantes como la infraestructura, el fomento de negocios verdes o las buenas prácticas y los mecanismos del sector financiero, entre otros aspectos.

El diseño y la puesta en marcha de mecanismos e instrumentos de mercado es la tercera línea de acción de esta estrategia. Con ella se busca proponer mecanismos e instrumentos y nuevos incentivos que fomenten el crecimiento verde. Asimismo, participar en el diseño del plan de acción en la política nacional de lucha contra la deforestación, donde se garantice la participación de los sectores que se constituyen en motores de deforestación. Dado que el sector agrícola no tiene minimización de impactos ambientales, se puede incidir en la planificación del sector, proponiendo que este tenga un estatus de licenciamiento o buenas prácticas



© María Fernanda Delgado / WWF-Colombia

para tener control sobre la expansión agrícola. La participación del sector privado y el financiero puede impulsarse a través de actividades que contribuyan a mejorar sus ventajas competitivas y ofrezcan oportunidades de mercado e inversión que mejoren los procesos a lo largo de las cadenas productivas.

ES IMPORTANTE QUE EL SECTOR FINANCIERO Y WWF, EN CONJUNTO, PROPOGAN UNA ESTRATEGIA DE PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS SOSTENIBLES E IMPULSEN POLÍTICAS EXPLÍCITAS DE EXCLUSIÓN FINANCIERA DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS QUE INCENTIVEN O CONLLEVEN DEFORESTACIÓN Y NO INCLUYAN PLANES DE COMPENSACIÓN.

La cuarta línea de acción propuesta por WWF-Colombia, para su estrategia de finanzas y mercados, pretende incidir en los mecanismos de financiación de los organismos multilaterales y privados, y apoyar así la conservación. Como parte de una red global, WWF-Colombia tiene la capacidad de relacionarse con organismos multilaterales y agencias internacionales de cooperación e influir sobre sus políticas y mecanismos de asignación de fuentes de financiación a temas y procesos específicos, contribuyendo con las metas y los compromisos nacionales en materia de cambio climático, biodiversidad, pesquerías, bosques y áreas protegidas, entre otros temas.

Por último, la quinta línea de acción de esta estrategia busca promover una cultura ambiental y de consumo legal y responsable. Con una base de consumidores de 47 millones de personas y el crecimiento económico proyectado (lo mismo que el de la clase media), la incidencia en los patrones de consumo es una ficha clave para la sostenibilidad. Colombia ocupa el quinto lugar en Latinoamérica en el número de usuarios de internet, ya que aproximadamente el 50 % de la población tiene acceso a la red. De igual manera, es el decimocuarto país a nivel mundial y el cuarto en la región en uso de redes sociales, lo cual ofrece una gran oportunidad para movilizar la opinión pública hacia la adopción de medios de vida más sostenibles y hacia la demanda de productos de baja huella ecológica, y ambiental y socialmente sostenibles. En los últimos cinco años, WWF-Colombia ha ganado una experiencia considerable en el desarrollo de campañas enfocadas en la concienciación ambiental de la sociedad civil y en la incidencia sobre



© Adriano Gambarini / WWF-Brazil

tomadores de decisiones, trabajando en colaboración con grandes medios de comunicación y agencias gubernamentales, que constituyen la base sobre la cual se desarrolla esta línea de acción.

WWF busca que Colombia transite con paso firme hacia una verdadera economía verde, que asegure su sostenibilidad económica, ambiental, social, la paz y la seguridad. Este es el momento para que el país tenga un ordenamiento territorial climáticamente inteligente, adopte prácticas que aseguren el mantenimiento de los ecosistemas y ponga en marcha sistemas económicos



© Carmen Ana Dereix / WWF-Colombia

e instituciones financieras que propicien un desarrollo bajo en emisiones de carbono. Además, esta es la oportunidad para contar con un sector privado que valore los servicios ecosistémicos y ponga en marcha prácticas sostenibles. La reconciliación que el país está buscando necesita una transformación cultural, un cambio de paradigma, un nuevo horizonte. Esta es la oportunidad para que entre todos se forme una ciudadanía y un país responsable, consciente y comprometido con la construcción de un presente mejor para todos y un futuro prometedor para las generaciones venideras.

WWF BUSCA QUE COLOMBIA TRANSITE CON PASO FIRME HACIA UNA VERDADERA ECONOMÍA VERDE, QUE ASEGURE SU SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, AMBIENTAL, SOCIAL, LA PAZ Y LA SEGURIDAD. ESTE ES EL MOMENTO PARA QUE EL PAÍS TENGA UN ORDENAMIENTO TERRITORIAL CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE, ADOpte PRÁCTICAS QUE ASEGUREN EL MANTENIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS Y PONGA EN MARCHA SISTEMAS ECONÓMICOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE PROPICIEN UN DESARROLLO BAJO EN EMISIONES DE CARBONO.



PLAN DE POSICIONAMIENTO
Y COMUNICACIONES

3





EL PLAN DE COMUNICACIONES Y POSICIONAMIENTO BUSCA INCREMENTAR LA CONCIENCIA PÚBLICA, LA INCIDENCIA Y EL INVOLUCRAMIENTO ACTIVO CON LAS PRIORIDADES Y LA AGENDA DE WWF-COLOMBIA, CON EL FIN DE OBTENER MAYOR RECONOCIMIENTO NACIONAL Y APOYO POLÍTICO Y FINANCIERO PARA CON LAS CAUSAS Y LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS QUE LA OFICINA HA DISEÑADO. SU OBJETIVO PRINCIPAL ES INSPIRAR, MOTIVAR Y MOVILIZAR A GOBIERNOS, EMPRESAS Y MÁS DE 15 MILLONES DE PERSONAS PARA QUE APOYEN LAS ACCIONES DE WWF, ADOPTEN PRÁCTICAS Y ESTILOS DE VIDA SOSTENIBLES; Y POSICIONAR LA ORGANIZACIÓN COMO UN ACTOR ESTRATÉGICO EN EL PAÍS, LA REGIÓN Y DENTRO DE LA RED GLOBAL DE WWF.

SIETE LÍNEAS DE TRABAJO CONDUCEN AL CUMPLIMIENTO DE DICHO OBJETIVO:

Comunicaciones para la acción: esta línea de trabajo busca no solo cambiar comportamientos, sino también fortalecer capacidades de los socios y los actores públicos, privados, comunitarios, entre otros; a través de campañas, publicaciones específicas, historias de vida, alianzas con medios de comunicación, foros, fotos, videos, embajadores y personalidades, etc. Esta línea de trabajo también contribuye al monitoreo, la divulgación, el posicionamiento y el aprendizaje del quehacer de WWF.



Comunicaciones para la movilización: enfocada al desarrollo de estrategias de comunicación presentes principalmente en campañas y eventos masivos, que promuevan mayor conciencia frente a diferentes temáticas. Esta línea de trabajo constituye un llamado a la acción por parte del público objetivo de la determinada campaña (por ejemplo, un cambio de hábito, conducta o estilo de vida), orientado hacia la sostenibilidad o hacia la incorporación de buenas prácticas. Se utiliza como plataforma principal estrategias digitales en diferentes portales web y redes sociales, periódicos, revistas, *spot* publicitarios, *banners* o avisos, vallas, letreros u otras plataformas masivas que incluyen foros, ferias y eventos con participación de diferentes tipos de públicos.



Comunicaciones para la construcción de opinión pública: enfocada a un mayor entendimiento y manejo de información de calidad del público frente a temáticas ambientales, sociales, políticas, entre otras. El canal principal son los medios masivos de comunicación (TV, radio, prensa, internet), foros, conferencias, entre otros espacios y medios, con el fin de incorporar dentro de la agenda informativa nacional, regional y local mensajes claves o aspectos especiales que requieren de atención y decisión.



© David López / WWF-Colombia





Comunicaciones para la incidencia en la toma de decisiones:

esta línea de trabajo está orientada a formar tomadores de decisión y fomentar la toma de decisiones por parte de Gobiernos locales, nacionales o regionales; gremios, empresas y, en general, diferentes tipos de actores. Busca incidir en plataformas de diálogo, adopción de normas, políticas, planes, programas y proyectos que se requieran como parte de la construcción de una gobernanza ambiental, social, económica, política e institucional del país.

Comunicaciones para el posicionamiento:

mediante la calidad de la información y de hacer visibles los resultados, se busca el posicionamiento de la organización como un referente en temas ambientales en la región y en la red, un actor clave dentro del sector y una organización confiable a través de la cual individuos, empresas y otros actores prefieren realizar sus aportes.



Comunicaciones para la recaudación de fondos (marketing): se busca apoyar la recaudación de recursos a través de estrategias de mercadeo que invitan a individuos, empresas y diferentes sectores de la sociedad a contribuir en la conservación, con aportes y donaciones que permitan el funcionamiento de la organización y sus proyectos.



Comunicaciones para la educación:

diseñar e implementar herramientas de comunicación para la educación, que propendan por la sostenibilidad ambiental.







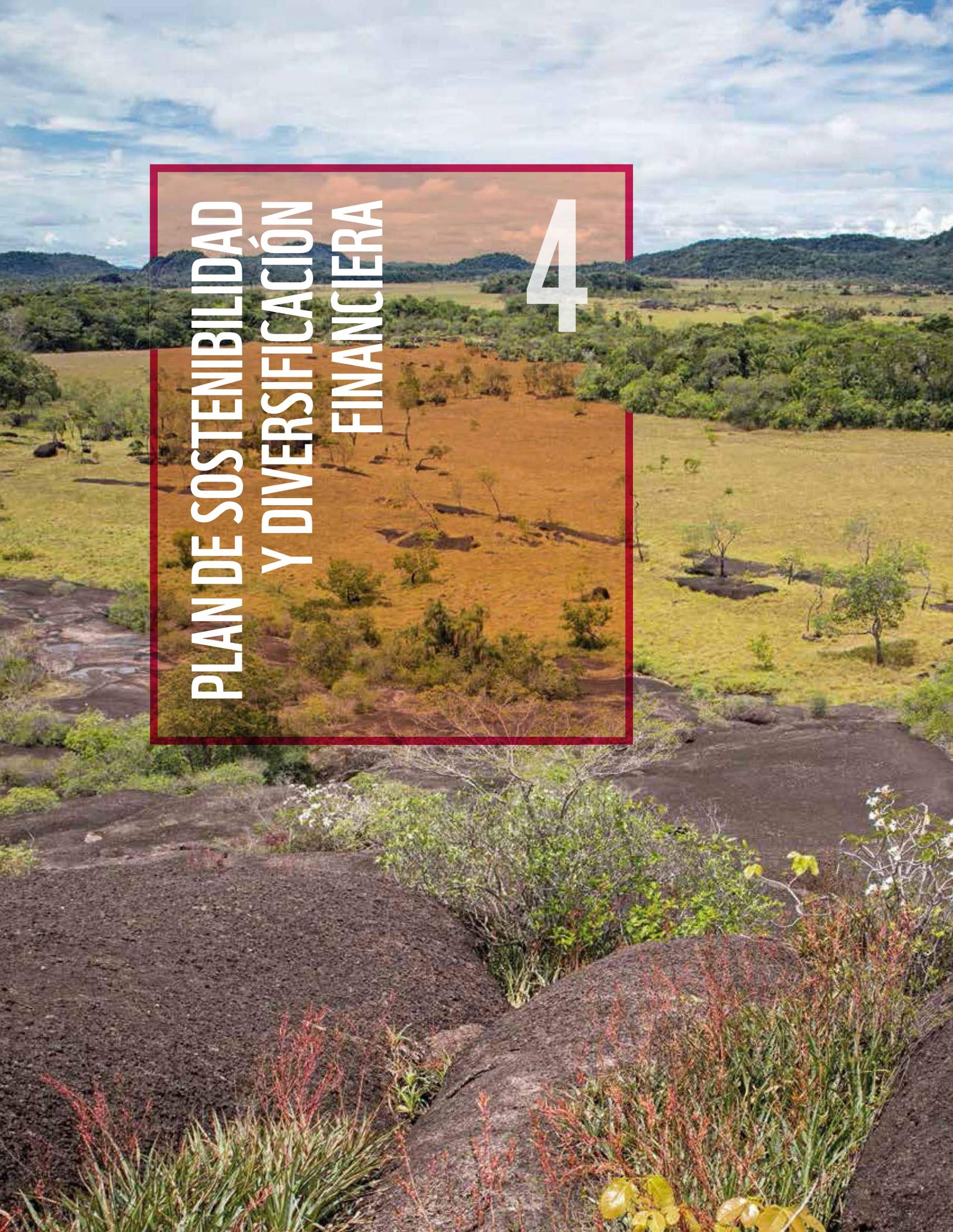
WWF-COLOMBIA NO SOLO DEBE PROTEGER LA MARCA Y REPUTACIÓN DEL PANDA, SINO TAMBIÉN DEFINIR EL “ADN” CON EL CUAL WWF SERÁ RECONOCIDO MÁS AMPLIAMENTE EN COLOMBIA.

Para poder cumplir y avanzar en estas líneas de trabajo, es importante que WWF-Colombia

- **Fortalezca el posicionamiento estratégico de la marca:** WWF-Colombia debe buscar no solo proteger la marca y reputación del panda, sino también definir el “ADN” con el cual WWF será reconocido más ampliamente en Colombia. Buscar posicionamiento en la región y en la red global de WWF, de sus contribuciones críticas, estrategias y principios de trabajo. Por ello, deberá elaborar toda una estrategia para un mayor reconocimiento y recordación tanto escrita como verbal, y un incremento de su reconocimiento como actor estratégico, influyente, transparente, creíble y reconocible en diferentes ámbitos, instancias y actores.
- **Desarrolle campañas o eventos especiales:** para ello, cobra especial importancia la celebración de alianzas con diferentes personalidades, actores estratégicos, empresas, medios de comunicación y mercadeo para que el mensaje alcance a los públicos objetivos definidos para cada caso.
- **Fortalezca sus capacidades internas y externas para ser la voz multiplicadora:** empoderar a un grupo de voceros y/o *trend-setters* (generadores de tendencias) que impulsen los mensajes, las posiciones o las estrategias de WWF-Colombia y sirvan como multiplicadores de la voz de la organización, para además de posicionar, realizar el llamado a la acción que se busca con determinado medio o plataforma utilizada en cada eje de acción.
- **Genere información, historias de vida, videos, fotografías y publicaciones:** a partir de la información técnica y vivencial del desarrollo del Plan de Conservación se debe generar contenidos en distintos lenguajes para abarcar diferentes públicos objetivos.
- **Diseñe y construya indicadores de gestión y seguimiento de comunicaciones:** la propuesta es contar con diferentes indicadores de gestión para la medición de la eficiencia del área de comunicaciones, el impacto en términos de cambios de comportamiento, involucramiento de los públicos objetivos y posicionamiento o recordación de WWF en Colombia.

LA PROPUESTA ES CONTAR CON DIFERENTES INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA DEL ÁREA DE COMUNICACIONES, EL IMPACTO EN TÉRMINOS DE CAMBIOS DE COMPORTAMIENTO, INVOLUCRAMIENTO DE LOS PÚBLICOS OBJETIVOS Y POSICIONAMIENTO O RECORDACIÓN DE WWF EN COLOMBIA.





**PLAN DE SOSTENIBILIDAD
Y DIVERSIFICACIÓN
FINANCIERA**

4



WWF-COLOMBIA HA TENIDO UN NIVEL DE CRECIMIENTO SOSTENIDO DE 15 % DURANTE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS. LA FINANCIACIÓN HA CRECIDO DE 3 A 11 MILLONES DE DÓLARES, APROXIMADAMENTE. ESTE CRECIMIENTO TAMBIÉN SE HA EVIDENCIADO EN UN AUMENTO DE CAPACIDADES INTERNAS, ES DECIR, LA OFICINA HA AMPLIADO SU PERSONAL EN UN 8 % ANUAL, LO QUE CORRESPONDE A UN CRECIMIENTO PROPORCIONADO Y SOSTENIDO.

La financiación proviene principalmente de fuentes de Gobierno o de fuentes canalizadas a través de la red global WWF (95 % del total). Igualmente, durante los últimos años WWF-Colombia ha incrementado su financiación en un 44 %, aproximadamente, a partir de fondos provenientes de agencias de desarrollo, fuentes bilaterales o multilaterales; y, desde hace seis a ocho años, ha iniciado alianzas con instituciones del Gobierno colombiano para la cofinanciación de acciones. Hasta la fecha, hay contribuciones muy limitadas de fuentes de origen privado. La financiación se recibe en múltiples contratos independientes y ha sido recientemente adoptada una aproximación más programática y a largo plazo a las diferentes fuentes financieras. Los fondos no restringidos son bastante limitados y, por ende, no hay mucha flexibilidad para generar diferentes tipos de inversiones a nuevas oportunidades o necesidades de la organización.

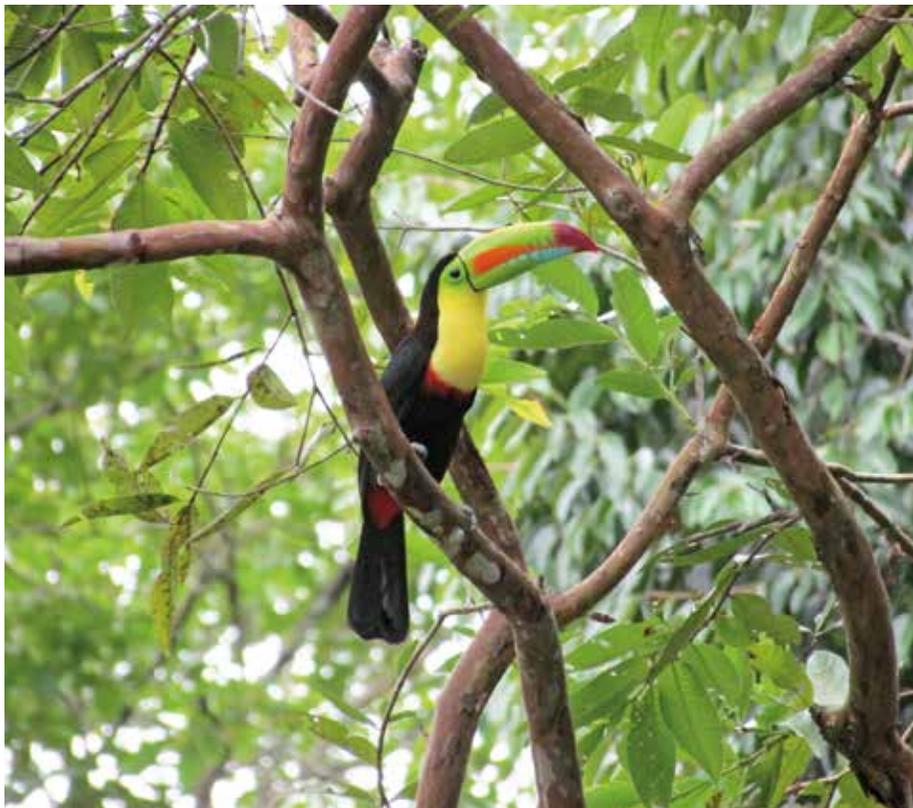
Como resultado del comportamiento histórico de sus finanzas, WWF ha establecido la siguiente visión de crecimiento financiero:

WWF-COLOMBIA INCREMENTA Y DIVERSIFICA SUS FUENTES DE FINANCIAMIENTO, CON UNA BASE SÓLIDA DE ALIANZAS PÚBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS QUE PERMITAN EL CUMPLIMIENTO DE SU PLAN ESTRATÉGICO A LARGO PLAZO.

MODELO DE FINANCIACIÓN

De acuerdo con el análisis de fuentes financieras históricas y su comportamiento, la diversificación de fuentes de financiamiento que WWF-Colombia pretende lograr para que sus finanzas sean saludables y seguras se fundamenta en alianzas estratégicas públicas y privadas a mediano y largo plazo. Esta proyección, a su vez, busca lograr una combinación entre fuentes restrictivas y no restrictivas. El propósito es que la estrategia de recaudación no sea reactiva sino activa y fundamentada en las oportunidades, el relacionamiento histórico y nuevas oportunidades.

WWF-Colombia ha establecido un modelo financiero que busca mantener el crecimiento sostenido que ha presentado hasta la fecha. La meta anual de crecimiento se ha definido entre un 6 % y un 8 %, que no solo permita mantener el nivel de financiación actual, sino que incluya una diversificación de fuentes y un incremento de los niveles de inversión en áreas estratégicas del plan que son nuevas y requieren un desarrollo de capacidades o tienen vacíos de financiación para alcanzar las metas propuestas.



© Carlos Mario Wagner

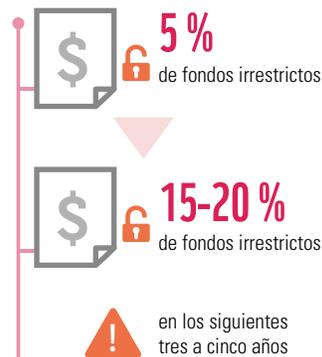


Adicionalmente, de acuerdo con el modelo planteado en la transición a oficina nacional, se requiere pasar de un 5 % de fondos irrestrictos a un 15-20 % de estos mismos en los siguientes tres a cinco años. De este modo, contar con un plan financiero diversificado entre fondos restringidos y no restringidos o mixtos para ir paulatinamente reduciendo y reemplazando la dependencia este tipo de fondos que provee la red global WWF en la actualidad. Para alcanzar este modelo financiero se deben contemplar y reducir los costos que significa la implementación de la estrategia de recaudación de fondos y operaciones, así como los costos restringidos y no restringidos.

La proyección, además de estar basada en el cambio que produce el ingreso del país a la OCDE y la consideración de Colombia como país de renta media, tiene en cuenta que el comportamiento de las fuentes de origen público va a variar. Por consiguiente, es importante adoptar mecanismos innovadores y alianzas públicas a largo plazo con agentes de desarrollo, banca multilateral y bilateral. Adicionalmente, WWF-Colombia ha venido fortaleciendo sus capacidades y generando la inversión necesaria para incrementar sus fuentes de origen privado nacional a partir de la incorporación de diferentes segmentos en su portafolio.

DE ACUERDO CON EL MODELO PLANTEADO EN LA TRANSICIÓN A OFICINA NACIONAL

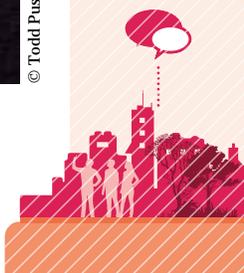
se requiere pasar de:



PLAN FINANCIERO DIVERSIFICADO



© Todd Pusser / naturepl.com



CON EL FIN DE ESTABLECER LAS METAS DEL PLAN DE FINANCIACIÓN A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, Y DETERMINAR LOS TIPOS DE SEGMENTOS Y SUS CONTRIBUCIONES, WWF-COLOMBIA CUENTA CON UN MODELO FINANCIERO Y UN PLAN DE NEGOCIOS, EL CUAL SE BASA EN LOS SIGUIENTES ANÁLISIS FINANCIEROS:



Los costos de operación básicos según el tamaño actual de la oficina y las necesidades de inversión y fortalecimiento de capacidades en la transición hacia convertirse en organización nacional.



Análisis y proyección de costos y necesidades de recaudación para el cumplimiento de las metas, líneas temáticas y estrategias establecidas en el Plan Estratégico, incluyendo las necesidades del fortalecimiento organizacional en los siguientes cinco años.



Estudios de comportamiento de la cooperación pública, de factibilidad y de percepción realizados para la recaudación de fondos privados (individuales y corporativos).



Adopción de una política de recuperación de costos (directos e indirectos) y gastos administrativos para incrementar eficiencias en cada fuente donante ya sea pública o privada, no solo siguiendo las reglas de los donantes, sino también teniendo en cuenta el tipo de fuente, grado de complejidad y tamaño de cada proyecto.

PLAN DE FINANCIAMIENTO

1. DIVERSIFICACIÓN DE ALIANZAS PÚBLICAS

La principal fuente de WWF, según el análisis de ingresos, ha sido tradicionalmente a través de subvenciones, que son una donación financiera otorgada a la organización por Gobiernos nacionales, agencias de desarrollo o cooperación, agencias multilaterales o agencias de las nacionales unidas para que WWF implemente un proyecto o programa acordado con base en una propuesta presentada, estos fondos son restringidos.



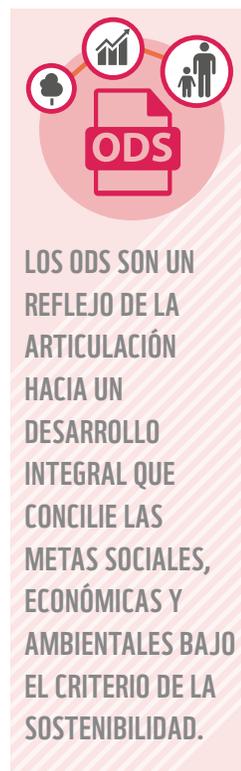
Por otra parte, la agenda mundial en materia de ambiente y desarrollo sostenible ha adquirido una dinámica especial cada vez más integrada a los grandes temas de la economía, el comercio y la equidad social. En este sentido, Río+20 (2012) marcó una tendencia de financiación con fuentes de Gobierno o público que tiene como prioridad lograr el desarrollo económico, ambiental y social. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un reflejo concreto de dicha articulación hacia un desarrollo integral que concilie las metas sociales, económicas y ambientales bajo el criterio de la sostenibilidad.

De acuerdo con el análisis de tendencias de la cooperación pública internacional, se propone el siguiente enfoque para, por un lado, fortalecer las alianzas actuales y diversificar y, por otro, acceder a nuevos e innovadores mecanismos. Se proponen las siguientes líneas de acción:

- Posicionamiento del rol de WWF-Colombia como un aliado estratégico para las instituciones públicas nacionales y así acceder a fondos y mecanismos públicos no tradicionales para la organización.
- Posicionamiento de WWF-Colombia como un actor estratégico en conservación y en la implementación de los acuerdos de paz: esto le permitirá acceder a fondos y mecanismos públicos, privados o mixtos para el cumplimiento de los compromisos internacionales en el marco del Convenio de Diversidad Biológica u otros relacionados, y acceder a los nuevos fondos o mecanismos para la financiación del posacuerdo

como son Colombia Sostenible o el Fondo de la Unión Europea, entre otros.

- Posicionamiento del rol de WWF-Colombia en el cumplimiento de los acuerdos internacionales relacionados con cambio climático y energías alternativas, ya que existen mecanismos de financiación particulares para alcanzar con dichas metas.
- Generación de alianzas estratégicas a mediano y largo plazo con agentes de la cooperación bilateral o multilateral para el desarrollo y el cumplimiento de agendas compartidas como son las relacionadas con el agua, la gobernanza forestal, las energías alternativas, los océanos y mares, las pesquerías y comida, entre otros temas prioritarios en la agenda.
- Posicionamiento de WWF-Colombia como actor de cooperación triangular o cooperación sur-sur para el fortalecimiento de capacidades de actores públicos, privados, comunitarios, entre otros.
- Realización de un mapeo y diversificación de alianzas y socios para el acceso a mecanismos de cooperación de fuentes públicas o mixtas tanto tradicionales como nuevas, así se fortalecerá el financiamiento y las alianzas para el cumplimiento de las 5 prioridades arriba mencionadas. De la misma manera, se diversificará el portafolio de inversión. Las nuevas alianzas y el fortalecimiento de las existentes con actores públicos, privados, comunitarios, academia y organizaciones pares de la sociedad civil son indispensables para presentar propuestas y programas de financiamiento.



© Ruiz Guerra / Calidris



2. FORTALECIMIENTO DE LAS ALIANZAS EN LA RED GLOBAL WWF

Hasta la fecha, las organizaciones nacionales de la red global de WWF han jugado un papel muy importante en el crecimiento de la oficina de Colombia. Organizaciones tales como WWF Reino Unido, WWF Alemania y WWF Holanda han jugado un papel preponderante como aliados estratégicos de WWF-Colombia.

En el marco de este nuevo plan estratégico, y en función de las contribuciones críticas al plan global de conservación de la red WWF, se busca que WWF-Colombia sea considerado como un socio y aliado importante no solo para las organizaciones nacionales que han apoyado tradicionalmente su trabajo, sino que también genere nuevas alianzas tanto financieras como técnicas y, de este modo, se convierta en una organización nacional influyente y reconocida, que genera cambios a nivel nacional, regional y local. Por lo tanto, se proponen las siguientes líneas de acción:

- Fortalecimiento de las alianzas tradicionales y estratégicas en la red global de WWF y generación de alianzas para la recaudación conjunta de fondos de financiación, tanto en la región, como con oficinas de Europa, Asia, África y Estados Unidos.
- Mapeo y diversificación de nuevas alianzas con oficinas nacionales no tradicionales con base en la nueva agenda global para acceder a financiación, apoyos técnicos o en especie que contribuyan al fortalecimiento de capacidades de WWF-Colombia y en doble vía.
- Generación de alianzas para fomentar la cooperación sur-sur o cooperación técnica para el fortalecimiento de capacidades, como una de las prioridades de la agenda de cooperación de Colombia.
- Generación de alianzas con oficinas de la región para acceder a diversos fondos para la financiación de agendas compartidas o estrategias comunes en zonas geográficas o líneas temáticas.

3. ESTRATEGIA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS DE ORIGEN PRIVADO

La estrategia de mercadeo busca invitar a individuos, empresas y diferentes sectores de la sociedad a contribuir en la conservación a través de aportes y donaciones en efectivo o en especie. Para efectos de diseñar esta estrategia de mercadeo se realizaron dos estudios principales:

- A** *Brand Tracking Research 2014*: estudio realizado por Hall & Partners que se llevó a cabo para entender cómo estaba la marca en el mercado colombiano. Este estudio arroja, entre muchos otros resultados, que WWF tiene un 46 % de *prompted brand awareness* (inducido) y 10 % *Brand familiarity*.
- B** *Benchmark 2014*: consultoría llevada a cabo por Daryl Upsall para entender cómo se encuentra el mercado colombiano en términos de recaudación de fondos. Algunos de los datos más relevantes son:
 - Donaciones de individuos debe ser el énfasis para generar fondos privados.
 - 142.000 donantes a 2014 (0,3 % de la población).
 - El enfoque debe ser en donaciones recurrentes.
 - En el mercado colombiano la actitud de las personas hacia las donaciones está mejorando.

Con base en dichos estudios y pruebas piloto realizadas durante 2014 y 2015, se diseñó la estrategia de mercadeo, la cual contempla las siguientes líneas de acción:



Elaborar e implementar una estrategia de mercadeo y recaudación de fondos a través de la vinculación y fidelización masiva de individuos (amigos de WWF-Colombia que apoyan su estrategia de conservación).

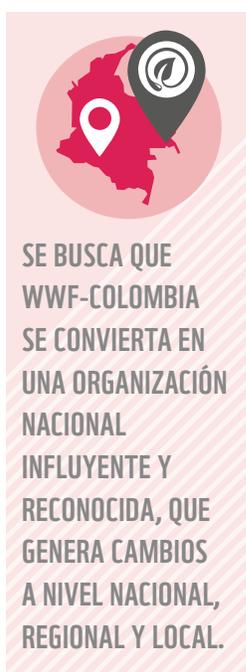


Generar acciones e instrumentos que permitan el apoyo financiero (en efectivo o especie) **del sector corporativo** vinculándose activamente con la causa o estrategias de WWF-Colombia.



Buscar aliados estratégicos de buena reputación para que a través de sus productos y la utilización de la marca de WWF se recauden fondos privados con el fin de vincularse a la causa de WWF-Colombia (vinculación vía acuerdos de licenciamiento).





Se identificaron los siguientes segmentos para la estrategia de recaudación de fondos privados (también llamada estrategia de mercadeo) con sus respectivas tácticas y audiencias:

- A Donantes individuales - amigos de WWF-Colombia:** son personas naturales o jurídicas que hacen un aporte regular, en cuotas mensuales, trimestrales o anuales. La cuota debe ser una cantidad única para todos los socios, con diferentes opciones de pago, ligado esto al poder adquisitivo de cada socio. Para poder tener una masa crítica de amigos de WWF-Colombia se implementará un programa de fidelización que mantenga de manera regular a los donantes individuales.
- B Medianos o grandes donantes:** son personas que hacen aportaciones puntuales o continuas en forma económica o de bienes. Según su grado de compromiso y estabilidad de la relación con ellos, serán donantes principales o esporádicos. Dicha donación puede perseguir fines altruistas, filántropos o con intención de obtener un beneficio tributario.
- C Sector corporativo:** representado en varios tipos de vinculación posible con WWF:
 - empresas patrocinadoras para una causa específica o evento de recaudación que puede ser una sola vez, de manera esporádica o permanente, dependiendo de la empresa;
 - donantes regulares, puede ser en especie de algunos productos o servicios, que se alíen a una causa determinada y, además, que puedan reducir costos recurrentes o de operación de WWF;
 - empresas pequeñas y medianas para efectos de obtención de un beneficio tributario anual, las cuales pueden ser recurrentes o esporádicas;
 - donaciones permanentes o esporádicas para contribuir a su práctica de responsabilidad social y contar con beneficios comunicacionales o de mercadeo;
 - donaciones empresariales, por medio de la cual la empresa es un canal para recaudar aportes de sus empleados y esta iguala o duplica dicho aporte a la causa de WWF-Colombia;
 - acuerdos con restaurantes y empresas de tipo comercial donde hay un licenciamiento para el uso de la marca y una retribución a título de donación por el incremento de ventas a nombre de WWF-Colombia;
 - acuerdos con empresas o restaurantes para vincular a sus clientes con la causa de WWF, esta es entendida como *one off donation* o donación única donde no hay relación con el donante individual y WWF.
- D Voluntarios:** donación de tiempo de personal para actividades puntuales, lo cual contribuye a un activo de recursos humanos importante para la organización.

LAS TÁCTICAS IDENTIFICADAS QUE SE PONDRÁN EN MARCHA SON LAS SIGUIENTES:

Campañas de recaudación: lideradas directamente por WWF, las cuales son un vehículo que no solo busca posicionar la marca sino también generar una acción de recaudación y de concienciación del público –como ejemplo podemos citar *La Hora del Planeta, Juntos es Posible*, entre otras–.



Las campañas estarán orientadas a fomentar la donación y la vinculación permanente de grupos de población, principalmente urbanos –consumidores entre 16-24 años y 25-45 años–, educados tecnológicamente, con acceso a internet y sus contenidos, con conciencia pública y preocupación por el medio ambiente cuyas acciones y decisiones puedan contribuir con la misión de WWF.

Vías de captación personal: reclutamiento de empresas o empleados de estas, de amigos cara a cara (en inglés *Face to face*), entrevistas personales, por voz a voz, un socio que lleva a otro, visitas a empresas, *stands* en eventos, ferias, etc.



Vías con medios técnicos: *telemarketing* (llamadas no personalizadas), listas de correos (*e-mailing*), llamadas personalizadas, buzoneo, cartas personalizadas, envío de folletos, anuncios en medios de comunicación.

Vías de captación telemática (2.0 o internet): *ciberfundraising* y *crowdfunding*, dispositivos móviles, redes sociales.

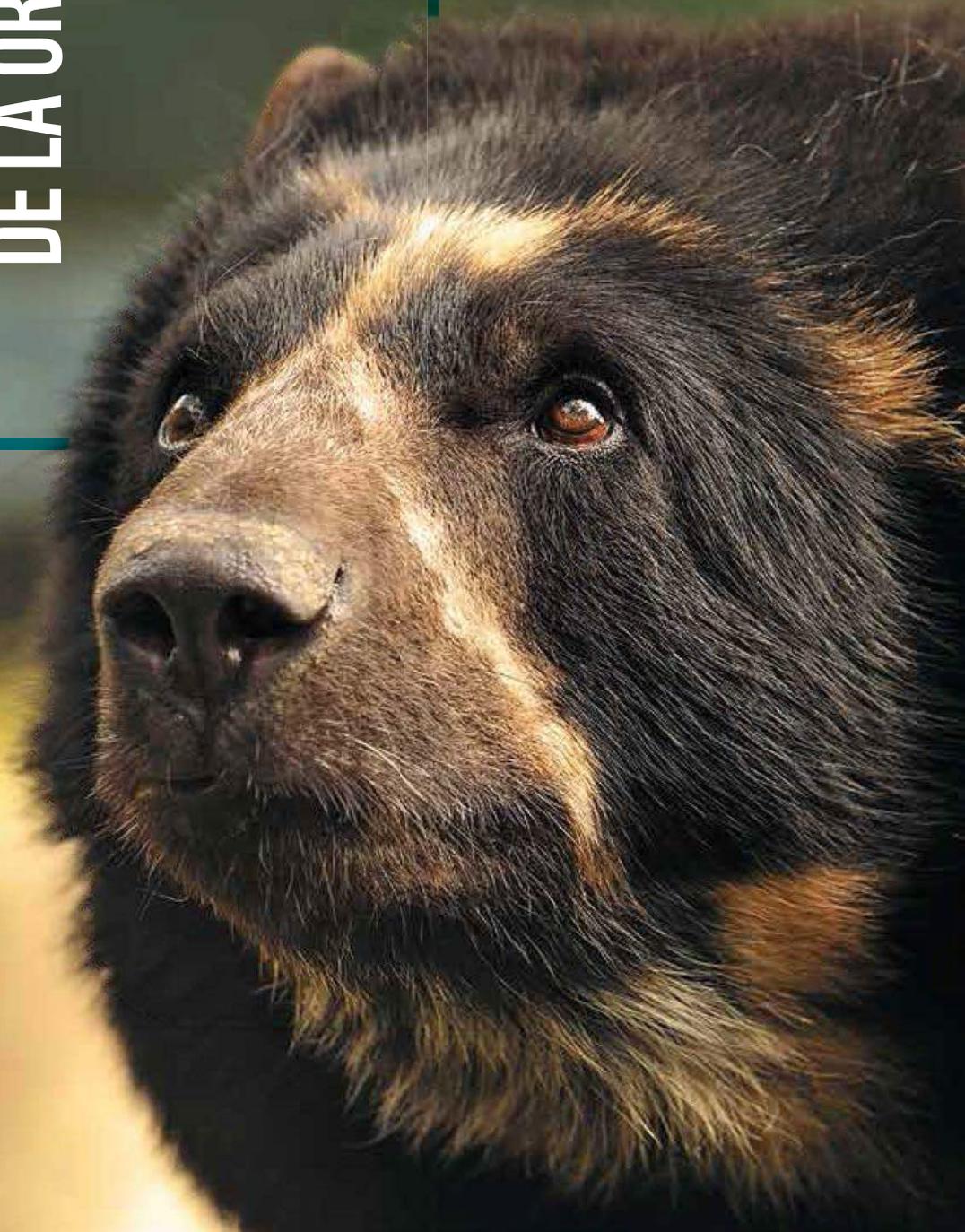


Vía de captación social: celebración de eventos relacionados con la organización (maratones, eventos deportivos que busquen un cambio de vida, festivales, conciertos...), puntos de venta de artículos promocionales a título de donación, *flashmob*, etc.



**EFFECTIVIDAD DE LA
ESTRUCTURA OPERATIVA
DE LA ORGANIZACIÓN**

5





ALCANZAR IMPACTOS DE CONSERVACIÓN COMO LOS QUE PRETENDE ESTE PLAN ESTRATÉGICO, REQUIERE DE UNA ESTRUCTURA OPERATIVA EFECTIVA, EFICIENTE Y FUNCIONAL. EN ESTA MEDIDA, WWF-COLOMBIA HA DEFINIDO LA SIGUIENTE META:

LA ESTRUCTURA OPERATIVA DE WWF-COLOMBIA ES INNOVADORA Y FUNCIONAL, CAPITALIZA Y PROMUEVE EL CRECIMIENTO DE SU CAPITAL HUMANO Y ADOPTA SISTEMAS EFICIENTES, TRANSPARENTES Y EFECTIVOS DE OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.

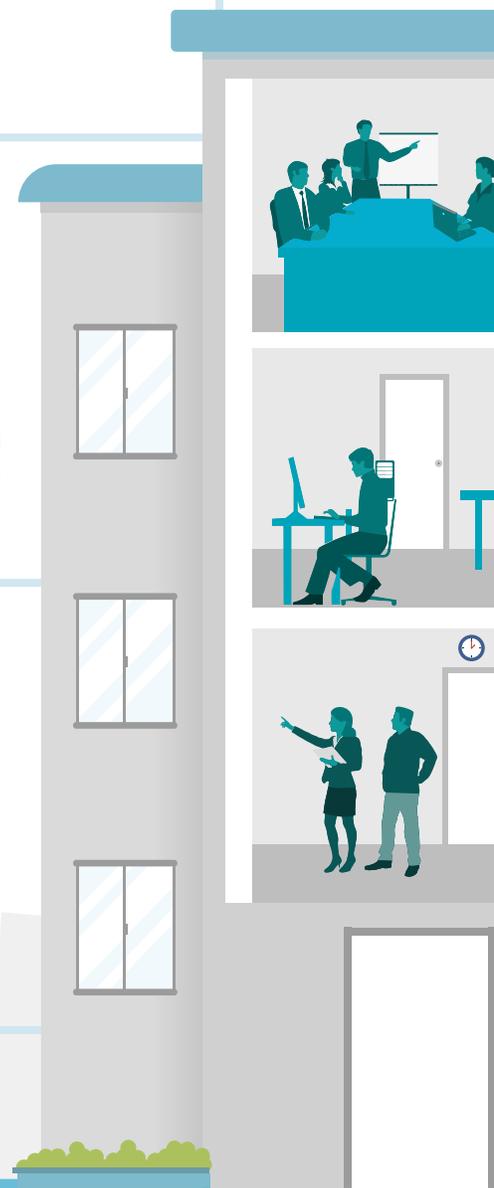
PARA CUMPLIR CON DICHA META Y DE ACUERDO CON EL PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, SE HAN DEFINIDO VARIAS ÁREAS DE MEJORAMIENTO PARA LOS SIGUIENTES AÑOS:

Gobernanza interna: WWF-Colombia cuenta como un comité directivo en funcionamiento, con miembros de cada área funcional de la organización. Dichos miembros reportan directamente al director de país, cada uno de ellos con más de 20 años de trabajo en diferentes campos. Se ha desarrollado, igualmente, un plan de fortalecimiento para mejorar su eficiencia y liderazgo hacia el cambio; asimismo, se definirá e implementará una estrategia de comunicación interna para incrementar el nivel de apropiación y conocimiento de nuestro trabajo.

Gobernanza externa: WWF-Colombia ha conformado un comité externo asesor, con ocho miembros de diferentes experticias (sector académico, privado, medios de comunicación, sector público), los cuales cuentan con un excelente desarrollo profesional, reputación y reconocimiento en diferentes ámbitos y con un gran compromiso por la conservación y respeto hacia WWF. Este comité se configura como un apoyo para la transición de WWF-Colombia hacia oficina nacional, para fortalecer también ciertas áreas de trabajo y alianzas estratégicas para el cumplimiento del plan estratégico. Dicho comité externo funciona como un comité interino hasta no tener el registro nacional y conformar la junta directiva externa.

Estructura organizacional funcional e innovadora: WWF-Colombia inició una revisión de su estructura organizacional y operativa con el objeto de incrementar el trabajo en equipos funcionales y promover el trabajo por comunidades de práctica, generar sinergias, retener y promover el capital humano y fortalecer el trabajo en alianzas. WWF-Colombia tiene como reto ajustar la arquitectura organizacional y promover la eficiencia al momento de generar resultados. En esta medida, se requiere la identificación de nuevas capacidades y la definición de las metas de crecimiento del número de empleados bajo criterios de racionalidad, eficiencia y funcionalidad; así como la creación de mecanismos de vinculación de personal con experticia y su mantenimiento en la organización. Además, se definirán las áreas de trabajo que se fortalecerán mediante alianzas externas y asociaciones con otras organizaciones.

Fortalecimiento del talento humano: WWF-Colombia está comprometido a generar las condiciones y medios para que cada empleado pueda desarrollar sus capacidades desde los diferentes ámbitos y sea un profesional íntegro y capaz de facilitar el reto que significa el cumplimiento del Plan estratégico, para lograr esto, la organización también está comprometida con el fortalecimiento del área estratégica de recursos humanos como un área funcional e independiente. En el plan de desarrollo del talento humano, se definirán las áreas de crecimiento personal e individual, escalas salariales y rangos de cargos en virtud de responsabilidades y experticia. Asimismo, contar en el plan con diversidad cultural y de género para que le proporcione un balance equitativo e inclusivo a la organización y responder así a los valores de la organización.

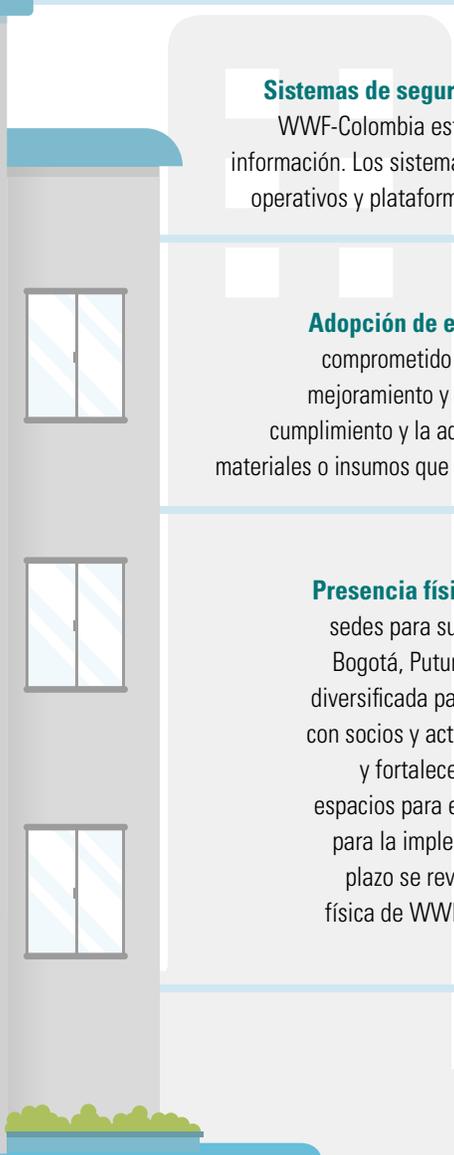




Modernizar los sistemas para operar y administrar la organización: de acuerdo con un análisis de capacidades realizado, WWF-Colombia está comprometido con la adopción de sistemas y tecnologías innovadoras y eficientes para volverse una organización moderna y efectiva. Por lo tanto, se adoptarán sistemas para el manejo de recursos humanos, finanzas y administración, así como la adopción de bases de datos para el manejo y el monitoreo de proyectos y mecanismos de comunicación para reducir la huella de carbono.



Adopción de estándares de administración y cumplimiento de las políticas y los procedimientos: WWF-Colombia cuenta con una reputación por el buen cumplimiento de sus políticas y procedimientos administrativos, según las auditorías externas e internas realizadas durante los últimos años. Sin embargo, es importante fortalecer las capacidades de todo su personal y de sus aliados para generar un mejor manejo, control y eficiencias en su inversión, control de riesgos, manejos financieros y administrativos, con el fin de lograr una certificación externa e incrementar los índices de costo-efectividad en su operación.



Sistemas de seguridad de sus sistemas operativos, del personal y de sus bienes: WWF-Colombia está comprometida con la seguridad de su capital físico, humano y de la información. Los sistemas, procesos y procedimientos serán revisados y puestos en manuales operativos y plataformas que fortalezcan los estándares de seguridad en todos los ámbitos.



Adopción de estándares de buenas prácticas ambientales: WWF-Colombia está comprometido con sus valores como organización, a nivel interno adoptará un plan de mejoramiento y mecanismos que lleven a una certificación en su operación por el cabal cumplimiento y la adopción de buenas prácticas en los servicios que contrata, origen de los materiales o insumos que utiliza, reutilización de insumos y adecuado manejo de su posconsumo.



Presencia física y geográfica: en la actualidad WWF-Colombia cuenta con cuatro sedes para su gestión y operación. La sede principal está en Cali y las otras tres en Bogotá, Putumayo y Ciudad de Panamá, las cuales le dan una presencia geográfica diversificada para facilitar el trabajo, la operatividad y el relacionamiento estratégico con socios y actores. Para efectos del cumplimiento del plan estratégico, se revisarán y fortalecerán dichas oficinas no solo desde su operatividad, sino también como espacios para el fortalecimiento y la integración del capital humano, además de ejes para la implementación de las diferentes líneas de acción. Adicionalmente, a corto plazo se revisarán nuevas zonas o regiones donde se deba fortalecer la presencia física de WWF, como es el caso de Medellín, que cuenta con una presencia satélite en la actualidad.



**JUNTOS ES POSIBLE:
SOCIOS Y ALIADOS**

6





EL RETO QUE REPRESENTA IMPLEMENTAR UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PAÍS CON MAYOR DIVERSIDAD BIOLÓGICA POR KILÓMETRO CUADRADO EN EL MUNDO ENTERO, ENFRENTADO A UN CONJUNTO DE AMENAZAS DE GRAN MAGNITUD Y COMPLEJIDAD, CLARAMENTE REBASA LA CAPACIDAD DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN INDIVIDUAL. ESTA LIMITACIÓN HA SIDO RECONOCIDA DESDE EL INICIO DEL TRABAJO DE WWF EN COLOMBIA; POR ESO, A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA, LA ORGANIZACIÓN HA CONSTRUIDO UNA RED DE SOCIOS, ALIADOS Y BENEFICIARIOS CON LA CUAL HA IDENTIFICADO LOS PROBLEMAS MÁS APREMIANTES, LOS PRINCIPALES DESAFÍOS Y LAS LÍNEAS DE TRABAJO MÁS PROMISORIAS PARA ENFRENTARLOS.





WWF-COLOMBIA QUIERE SEGUIR FORTALECIENDO SUS ALIANZAS CON TODOS LOS SECTORES DE LA SOCIEDAD, PARA ASÍ PODER CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS Y LAS METAS PROPUESTAS.

En consecuencia, WWF-Colombia buscará fortalecer y ampliar, de manera efectiva, su red de aliados y socios, ya que a través de las sinergias y las complementariedades se generará un enorme capital social dispuesto a contribuir a metas comunes y entrelazadas para generar el cambio que se requiere en el país.

Hoy en día, WWF-Colombia trabaja con más de 100 socios y, para poder cumplir con los objetivos y las metas propuestas, quiere seguir fortaleciendo sus alianzas con todos los sectores de la sociedad:

- Con las comunidades para generar una apropiación territorial y capacidades para el adecuado manejo de los recursos naturales y mejoramiento de las condiciones de vida.
- Con los Gobiernos y las instituciones para la adopción de políticas públicas e instrumentos regulatorios que conlleven un cambio y sostenibilidad social, económica y ambiental.
- Con las agencias de desarrollo, la banca y agencias multilaterales para incidir en las inversiones y propuestas que lleven al cumplimiento de las prioridades de país y a la sostenibilidad ambiental.
- Con organizaciones de base y de la sociedad civil para generar sinergias y procesos de ordenamiento territorial de paisajes marinos, terrestres o acuáticos.



© Day's Edge Productions / WWF-Colombia

WWF-COLOMBIA BUSCARÁ FORTALECER Y AMPLIAR, DE MANERA EFECTIVA, SU RED DE ALIADOS Y SOCIOS, YA QUE A TRAVÉS DE LAS SINERGIAS Y LAS COMPLEMENTARIEDADES SE GENERARÁ UN ENORME CAPITAL SOCIAL DISPUESTO A CONTRIBUIR A METAS COMUNES Y ENTRELAZADAS PARA GENERAR EL CAMBIO QUE SE REQUIERE EN EL PAÍS.



© Day's Edge Productions / WWF-US

- Con la academia e instituciones de investigación para la generación de conocimiento para la toma de decisiones informadas.
- Con la empresa privada y las agremiaciones para la transformación de los mercados y de la cadena de abastecimiento, la adopción de estándares y buenas prácticas.
- Con las ciudades y los grandes centros poblados para la adopción de estrategias, políticas e instrumentos que contribuyan a la acogida de sistemas de transporte o de energía sostenible y la adopción de buenas prácticas.
- Con los medios y canales de comunicación para la movilización, incidencia, generación y divulgación de información adecuada para la toma de apropiadas decisiones hacia la sostenibilidad y el cambio social.
- Con los ciudadanos y líderes para que cambien o modifiquen sus patrones o hábitos de consumo, ya que con ello se genera un cambio por un mejor ambiente.
- Con sus donantes y contribuyentes para movilizar recursos que permitan generar el cambio y la sostenibilidad.
- Con la Red Global de WWF para generar un movimiento mundial y movilización de diversos y variados actores que contribuya a frenar las tendencias globales de transformación o de insostenibilidad.



**MONITOREO,
SISTEMATIZACIÓN
Y APRENDIZAJE**

7





ALCANZAR LOS IMPACTOS EN CONSERVACIÓN, COMUNICACIONES, FINANCIACIÓN Y OPERACIONES COMO HAN SIDO DELINEADOS EN LOS CAPÍTULOS PREVIOS, REQUIERE DE UN SISTEMA DE PLANEACIÓN, MONITOREO Y DE APRENDIZAJE EFECTIVO, EFICIENTE, TRANSPARENTE Y FUNCIONAL QUE PERMITA NO SOLO MEDIR LOS RESULTADOS CON BASE EN EVIDENCIA, SINO TAMBIÉN GENERAR INDICADORES DE GESTIÓN Y ESPACIOS DE APRENDIZAJES INTERNOS Y EXTERNOS. ASÍ PODER ANALIZAR EL AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO E INCREMENTAR NUESTRA CAPACIDAD Y MANEJO ADAPTATIVO.





PARA REALIZAR UN BUEN MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO, SE DISEÑÓ UN SET DE INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS QUE MIDEN EL NIVEL DE IMPACTO, LOS RESULTADOS Y EL PROGRESO DEL PLAN.

EN ESTA MEDIDA, WWF-COLOMBIA HA DEFINIDO LA SIGUIENTE META: WWF-COLOMBIA CUENTA CON SISTEMAS TRANSPARENTES, EFICIENTES Y EFICACES DE MONITOREO QUE GENERAN EVIDENCIAS SOBRE EL IMPACTO DE LA ORGANIZACIÓN EN CONSERVACIÓN, COMUNICACIONES Y POSICIONAMIENTO, RECURSOS HUMANOS Y OPERACIONES, Y FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES INFORMADA, LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE.



© Emmanuel Escobar / WWF-Colombia

El propósito del sistema de planeación, monitoreo y evaluación es:

- Medir el impacto y los resultados obtenidos durante la implementación del Plan estratégico.
- Medir la contribución de WWF-Colombia a las metas y los resultados del Plan de Conservación Global.
- Medir la gestión y el desarrollo organizacional, utilizando indicadores de gestión (KPI, por su nombre en inglés) provistos por la Red Global de WWF y adicionales provistos en cada sección de este Plan.
- Analizar la teoría de cambio y los supuestos establecidos para la reducción de amenazas frente a los objetos de conservación.
- Proveer la evidencia necesaria para la elaboración de los reportes y la comunicación de los resultados, impactos e insumos para las diferentes herramientas de comunicación, toma de decisiones y manejo adaptativo.
- Generación de evidencia para incrementar y aplicar estándares de manejo del Programa.
- Generar espacios formales e informales para el intercambio de experiencias y aprendizajes y servir como plataforma de práctica a nivel interno y externo de WWF.

INDICADORES DE MEDICIÓN

Para efectos de realizar un buen monitoreo y seguimiento del cumplimiento del Plan Estratégico, se diseñó un set de indicadores cualitativos y cuantitativos que miden el nivel de impacto, resultados y progreso del plan en sus diferentes etapas y componentes. Ello permite monitorear los avances en materia de conservación, la operación y fortalecimiento organizacional, así como la contribución de WWF-Colombia no solo al Plan Global de Conservación, sino a las políticas, planes y programas del país. Estos indicadores están claramente relacionados a metas (objetivos de conservación), objetivos/productos (mitigación de amenazas e implementación de la estrategia), cambios en el contexto (dinámicas de los grupos de interés y gobernanza) y determinantes socio-económicos; además serán clave en la revisión periódica de los supuestos en el modelo conceptual, la cadena de resultados y la teoría de cambio.

Ejemplo de indicadores

Número de nuevas hectáreas bajo alguna figura formal de protección

Porcentaje/nivel de efectividad de manejo de las áreas protegidas

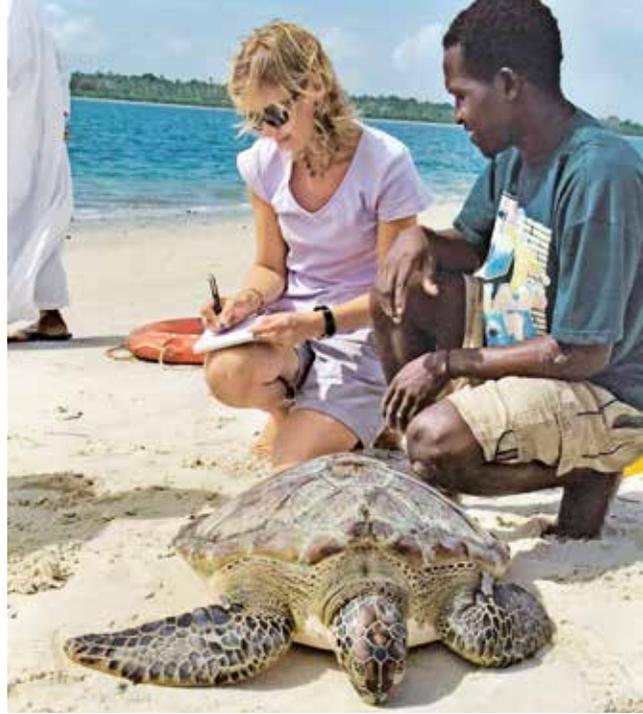
Número de hectáreas bajo regímenes de gestión mejorados y/o con amenazas reducidas

Índice de salud de cuenca

Cambios en la cubierta forestal

Porcentaje de ecosistemas prioritarios bajo sistemas de producción de alimentos sostenibles

Nivel de relacionamiento de los grupos de la sociedad civil con los principales tomadores de decisiones para abogar por marcos de políticas y prácticas relacionadas con la planificación y zonificación del uso sostenible y climáticamente inteligente de la tierra



© Peter Denton

Están complementados con indicadores de gestión a nivel organizacional y operativo para así poder determinar el nivel o grado de avance de todo el Plan Estratégico, de manera integral.

Indicador clave de desarrollo

Avance frente a las metas de conservación

Diversificación de ingresos

Ejecución del presupuesto

Inversión y apalancamiento de socios

Crecimiento financiero

Compromiso de los empleados

Huella de carbono

Las labores de monitoreo y evaluación facilitarán el manejo adaptativo y también la respuesta oportuna a los problemas que surjan. Nos estamos moviendo hacia un modelo de manejo adaptativo que les permite a los equipos acceder a la información del programa y evaluarla rápidamente para realizar ajustes en tiempo real.

NOS ESTAMOS MOVIENDO HACIA UN MODELO DE MANEJO ADAPTATIVO QUE, PARA REALIZAR AJUSTES EN TIEMPO REAL, LES PERMITE A LOS EQUIPOS ACCEDER A LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA Y EVALUARLA RÁPIDAMENTE.



APRENDIZAJE PARA EL MANEJO ADAPTATIVO

El manejo adaptativo^{5,6} implica incorporar un proceso formal de aprendizaje en nuestras acciones de conservación, operación y desarrollo organizacional. La integración del diseño, la coordinación y el monitoreo del plan estratégico ofrece un marco para poner a prueba las premisas que están detrás de esas acciones. Al mismo tiempo se promueve el aprendizaje y se provee información de tiempo real para la toma de decisiones.

Para efectos del Plan Estratégico de WWF-Colombia, se entenderán *Lecciones aprendidas* como aquellas conclusiones de nuestro trabajo que nos ayudan a entender el porqué de los resultados, y por *Aprendizajes* aquellas recomendaciones llevadas a la práctica que modifican la forma de hacer las cosas e inspiran nuevas experiencias. El aprendizaje, busca mejorar la *eficacia* de lo que hacemos: es necesario experimentar para encontrar la mejor manera de trabajar. Los aprendizajes nos guían hacia la experimentación. Mejoraremos la *eficiencia* de nuestras acciones: hay que saber cómo utilizar los recursos para cumplir las metas a un costo aceptable. Así aprenderemos a *expandir*: es necesario escalar el trabajo para ampliar la escala de impacto de nuestras acciones en términos conservación, servicios ecosistémicos y bienestar humano, y desarrollo organizacional y operativo.

El marco conceptual para documentar y sistematizar el proceso de aprendizaje es la construcción de una o varias *Historia(s) de Cambio* que permite(n) recoger perspectivas y añadir contexto para contrastar la visión de los actores con la visión del programa tal como está formulado, y generar conocimiento sobre los abismos o la cercanía entre ambas cosas. Se busca promover que los equipos, los actores y los socios cuenten una historia utilizando sus propios “criterios de cambio”, para así obtener su perspectiva. Al añadirle contexto y analizar la información se pueden hacer recomendaciones específicas sobre cómo se debe actuar (modificar estrategia, teoría de cambio, objetivo, metas, metodologías, etc.) y se puede determinar acciones o decisiones que se deben tomar, o se puede obtener información acerca de las contribuciones derivadas de la implementación de una determinada estrategia o acción de WWF. Mientras que la *Historia de Cambio* nos muestra qué tanto se alcanzó la meta desde la perspectiva de quienes lo viven (de esa manera hablan sobre la efectividad del trabajo), la *Historia de Aprendizaje* va más allá al examinar las relaciones entre distintos proyectos. Así se adquiere una visión de proceso y se indaga específicamente sobre la evolución de los aprendizajes dentro de ese proceso.



EL MANEJO ADAPTATIVO, IMPLICA INCORPORAR UN PROCESO FORMAL DE APRENDIZAJE EN NUESTRAS ACCIONES DE CONSERVACIÓN, OPERACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

5. Construido con aportes de Breen Byrnes, Kris van Dexter and Maria F. Jaramillo (FCP) y M&E WWF-Colombia.

6. Una versión más completa de este documento, que incluye herramientas y una metodología de sistematización de aprendizajes se encuentra en el Anexo 2 (en construcción).

INFORMES, REPORTES Y COMUNICACIONES

Buscamos integrar las comunicaciones y los aprendizajes al ciclo gerencial del programa; particularmente a integrar los aprendizajes y la comunicación dentro del sistema de planificación, reporte, monitoreo y evaluación (M&E). Se considera que esa integración contribuye al mejoramiento general de los resultados y la eficacia en la implementación de estrategias, puede tener incluso repercusión en la disminución de los costos vinculados a los procesos de manejo del programa. En un proceso iterativo, los ejercicios de monitoreo y evaluación alimentan los aprendizajes y estos, a su vez, se deben recoger de manera explícita en los informes y ser tenidos en cuenta al momento de planear. Las herramientas y los métodos existentes para la colecta de aprendizajes se pueden utilizar para monitorear y analizar información, la cual se puede incorporar al proceso de aprendizaje para mejorar las operaciones del programa, a través de manejo adaptativo y proveer aportes esenciales al ciclo de planeación.

Al agilizar y hacer más eficientes las comunicaciones, nuestro propósito no solamente es compartir conocimiento y aprendizaje dentro y entre equipos de países y líderes temáticos, sino también mejorar el reporte de resultados para posicionar estratégicamente a WWF-Colombia dentro de la red global de WWF, que es el ámbito más amplio de la comunidad internacional que trabaja



© Day's Edge Productions

PARA POSICIONAR ESTRATÉGICAMENTE A WWF-COLOMBIA DENTRO DE LA RED DE WWF NUESTRO PROPÓSITO ES COMPARTIR CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE DENTRO Y ENTRE EQUIPOS DE PAÍSES Y LÍDERES TEMÁTICOS, Y MEJORAR EL REPORTE DE RESULTADOS.

por la conservación de los bosques y el clima, lo que permitirá evidenciar nuestra contribución a escala local y global. Si se logra integrar la planeación, el reporte, el monitoreo y la evaluación con la comunicación y los aprendizajes se verá que muchas de las situaciones descritas anteriormente se invierten, generando mayor efectividad.



COMPARTIENDO LOGROS

WWF-COLOMBIA



Apoyo técnico para la creación de un Sistema Nacional de Áreas Protegidas completo, efectivo y ecológicamente representativo: WWF-Colombia, en alianza con actores gubernamentales (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Parques Nacionales Naturales de Colombia, autoridades ambientales regionales, institutos de investigación, entre otros), organizaciones no gubernamentales (especialmente WCS) y fundaciones privadas (Mario Santo Domingo, Argos, MacArthur y Bobolink), ha venido trabajando para incrementar la cobertura en áreas protegidas y cumplir la meta de país en el marco del Convenio de Diversidad Biológica. El incremento de estas áreas protegidas en más de seis millones de hectáreas ha contribuido al cumplimiento de la meta AICHI de conservación marino costera. Dentro de los logros más relevantes se encuentra la declaración de los Parques Nacionales Naturales Serranía de los Churumbelos, Complejo volcánico Doña Juana-Cascabel, Yaigojé-Apaporis, Uramba-Bahía Málaga, y la ampliación de Chiribiquete; Santuario de Plantas Medicinales Alto Orito Ingi-Ande, Santuario de Fauna Acandi, Playón y Playona, y ampliación del Santuario de Flora y Fauna Malpelo; y los Distritos Regionales de Manejo Integrado Alto Atrato y Bajo Baudó, y los Distritos Nacionales de Manejo Integrado Yurupari-Malpelo y Cinaruco. Además, se propició el mejoramiento de la efectividad de manejo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas con el desarrollo y adopción de una metodología para el análisis de efectividad del manejo de las áreas públicas nacionales, áreas regionales y privadas, y la primera evaluación de efectividad de manejo a nivel del Sistema de Parques Nacionales Naturales.



Protección de ecosistemas acuáticos:

WWF-Colombia ha apoyado la designación de más de 880.000 hectáreas de nuevos sitios Ramsar, donde se destaca la ampliación del área Ramsar en Otún Quimbaya y la designación de la Laguna de la Cocha, así como los procesos de consulta previa para la ampliación del área en Chingaza y Tarapoto. También, WWF-Colombia ha impulsado la designación del río Bitá como área Ramsar para mantener su buen estado de conservación y preservar el hábitat de delfines de río. Además, se suscribieron 24 acuerdos público privados para la conservación y manejo de la Estrella Fluvial de Inírida, designada como área Ramsar para el incremento de la gobernanza y la reducción de presiones tales como la minería y sobrepesca.





Fortalecimiento de procesos de ordenamiento con estrategias de riesgo y vulnerabilidad climática:

WWF ha apoyado el desarrollo de información, conocimiento y capacidades técnicas para evaluar los riesgos climáticos y determinar opciones y estrategias de adaptación en los Parques Nacionales Naturales. Se ha promocionado una Visión Común de Conservación y Desarrollo Sostenible entre los Sistemas de Áreas Protegidas en el Bioma Amazónico: en alianza con REDPARQUES, FAO, la secretaría del CBD, UICN y 8 países amazónicos y un territorio, se firmó la declaración para implementar la Visión Amazónica para comprometerse con una colaboración constructiva a través de las fronteras para apoyar la efectividad de la gestión de áreas protegidas en la región como una solución rentable para abordar el cambio climático. Adicionalmente, 17 países latinoamericanos firmaron una Declaración en la COP21 de la CMNUCC llamando al reconocimiento de las áreas protegidas como soluciones naturales al cambio climático y comprometiéndose con esfuerzos nacionales y regionales para integrar estrategias de cambio climático en el diseño y gestión de áreas protegidas.

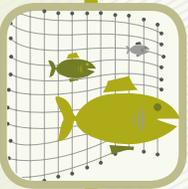


Promoción de la conservación de ecosistemas compartidos transfronterizos en el Bioma Amazónico:

en alianza con los gobiernos de Colombia, Ecuador y Perú se ha contribuido a la consolidación del Programa Trinacional de Conservación y Desarrollo Sostenible regional a través de la gestión conjunta y manejo fronterizo coordinado, con el incremento de la gobernabilidad y gobernanza, y la generación de espacios de diálogo y suscripción de acuerdos entre las comunidades locales e instituciones del estado de estos países. Además, WWF-Colombia está apoyando a los tres países para la consolidación de un corredor biológico transfronterizo entre las áreas protegidas de Güeppi, La Paya y Cuyabeno que abarca alrededor de 5 millones de hectáreas.



Ordenamiento de la actividad pesquera marina: como miembro de un comité interinstitucional liderado por los Ministerios de Agricultura y Medio Ambiente, promovimos la aprobación de una resolución que regula la asignación de cuotas pesqueras para las flotas industriales que explotan recursos marinos en Colombia.





Incremento de la gobernanza y gobernabilidad en el manejo de los recursos naturales:

se han alcanzado 200 acuerdos inclusivos de conservación que promueven esquemas de gobernabilidad social para la seguridad territorial, reducción de conflicto y alternativas de medios de vida en las regiones de Chocó, Amazonas y Orinoco. WWF ha fortalecido las capacidades de muchos actores para generar acuerdos público-privados para incrementar la gobernanza y gobernabilidad sobre los recursos naturales. La conservación de 400.000 hectáreas en las cuencas andinas de los ríos Güiza y Coello y en la laguna de Fúquene asegurará el abastecimiento de agua para 750.000 habitantes, con base en acciones colectivas iniciadas por las comunidades locales. En la zona del Darién, acuerdos permiten desarrollar una cultura por la madera legal y en el medio Putumayo, acuerdos vinculan a 25 instituciones con el ordenamiento territorial, sistemas productivos, ordenamiento pesquero y manejo de residuos sólidos.



Conservación de tortuga carey como especie nacional prioritaria:

la tortuga Carey está clasificada en Peligro Crítico de Extinción, debido a las amenazas de prácticas extendidas como el comercio ilegal de su caparazón, la pesca incidental y el saqueo de sus nidos. WWF-Colombia desarrolló la primera aplicación para dispositivos móviles dedicada a la protección de la vida silvestre: CERO CAREY. Este avance tecnológico ha permitido que los usuarios puedan denunciar, con fotografías y ubicaciones específicas, los mencionados delitos. Adicionalmente, se han realizado alianzas con el sector turístico en Cartagena y Santa Marta –ciudades donde estas actividades ilícitas son más extendidas en el país– para promover tanto el uso de la aplicación como la conciencia alrededor de los riesgos que presionan a esta especie.



Integración regional de los países amazónicos para la conservación del delfín de río:

WWF-Colombia, junto con la Fundación Omacha, ha promovido la integración regional de los países amazónicos, y, junto con Brasil y Bolivia, han dado un paso clave para la conservación de este cetáceo. Científicos de los tres países instalaron transmisores satelitales en 11 individuos en diferentes ríos, con el objetivo de monitorear sus movimientos y comportamientos. Estos datos le permitirán a las autoridades nacionales y locales trazar políticas de conservación más precisas. Durante los últimos 10 años, la Fundación Omacha, junto con WWF-Colombia, ha liderado 28 expediciones para evaluar el verdadero estado de estos cetáceos.



Protección y reducción de captura incidental de tortugas marinas en la pesca de líneas de anzuelo en la costa Pacífica:

mediante alianzas con PNN y AUNAP hemos fortalecido la capacidad de pescadores artesanales para la reducción de la captura incidental de tortugas, con la sustitución de artes de pesca ilegales o nocivas por medio del suministro de materiales e insumos para la elaboración de artes acordes al aprovechamiento sostenible de las especies de importancia comercial. Avances hacia una estrategia de compra responsable.



Protección de ecosistemas boscosos y mejoramiento de la calidad de vida en selvas húmedas tropicales:

trabajando con comunidades afrodescendientes y PNN promovimos la protección conjunta de más de 150.000 ha de bosques de manglar y el mejoramiento de la calidad de vida de aproximadamente 9000 personas a través de más de 200 iniciativas comunitarias de manejo forestal, turismo, pesca, artesanías, producción agropecuaria y manejo de recursos no maderables del bosque. En el piedemonte Andino-Amazónico más de 100.000 ha de ecosistemas boscosos, nacimientos y cursos de agua están conservados gracias a la declaratoria de nuevos resguardos indígenas y áreas protegidas. En el Chocó-Darién, tres empresas forestales comunitarias indígenas y afrodescendientes están encaminadas hacia la certificación forestal voluntaria, protegiendo 300.000 ha de ecosistemas forestales.



Instrumentos para la protección de especies migratorias:

en convenio con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y trabajando con decenas de socios institucionales e individuales, abordamos la construcción del "Plan Nacional para la conservación y el manejo sostenible de las especies migratorias de la biodiversidad en Colombia", enfocado en más de 500 especies migratorias que utilizan nuestro país. Además, participamos en la formulación de la hoja de ruta para el proceso de adhesión de Colombia a la Convención Interamericana de Tortugas Marinas (CIT).



Ordenamiento pesquero en grandes cuencas: en compañía con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico, adelantamos el ordenamiento pesquero de las cuencas bajas de los ríos Guaviare, Inírida y Atabapo, mediante el ajuste y formulación de acuerdos de pesca responsable. En asocio con el PNN Los Katíos, el Consejo Comunitario Menor de Tumaradó, Corpourabá, AUNAP y Tropenbos, se realizaron acuerdos para el ordenamiento pesquero de la cuenca baja del río Atrato.



Paisajes ganaderos bien manejados y reducción de la deforestación:

WWF-Colombia ha promovido paisajes ganaderos bien manejados en el país en alianza con actores decisivos. En colaboración con Corpoamazonía, se implementó un esquema piloto de compensación con ganaderos por la provisión de servicios ecosistémicos en 18 microcuencas en el departamento del Putumayo, con base en incentivos para la reconversión ganadera. Se ha logrado la protección de cuencas, la recuperación de suelos y nacimientos de agua y el incremento de productividad ganadera. En adición, la creación del capítulo Colombia de la Alianza TFA 2020, en la que 33 instituciones públicas y privadas participan, promueve la reducción de la deforestación relacionada con producción de materias primas agropecuarias. Gracias a este esfuerzo, los sectores productivos e industrias de palma de aceite, carne bovina y leche se direccionarán hacia cadenas de producción más sostenibles. Algunas de las empresas y organizaciones que hacen parte del acuerdo son Grupo Éxito, Alquería, Yara, Wildlife Conservation Society y la Fundación Natura.



Incidencia en el ordenamiento y planificación de la región Eje

Cafetero: WWF ha incidido a través de diferentes procesos en la generación e implementación de lineamientos para el ordenamiento territorial y planificación ambiental en la región Eje Cafetero, lo cual ha generado procesos de reconversión de diferentes sistemas productivos, declaración, manejo y efectividad de áreas protegidas y otras estrategias de conservación y ecosistemas estratégicos que contribuyen al mejoramiento del bienestar y la calidad de vida de los habitantes.





Salvaguardas ambientales y sociales en proyectos de infraestructura vial en el Piedemonte Amazónico: trabajando con INVÍAS y con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), incidimos en la planificación con criterios ambientales y sociales, la adopción de salvaguardas para el proyecto vial San Francisco - Mocoa y facilitamos el desarrollo de una veeduría ciudadana en donde la sociedad civil, junto con el Gobierno regional y nacional y los financiadores internacionales, busquen minimizar los impactos sobre ecosistemas sensibles y sobre las comunidades indígenas y campesinas.



Gobernanza y manejo forestal sostenible: WWF promueve el manejo forestal como una estrategia para prevenir la pérdida de coberturas boscosas. Se ha mejorado el manejo de 181.588 ha de bosque en el Chocó Darién y 420.000 ha en la Amazonia. Junto con el Ministerio de Ambiente y otros socios institucionales y comunitarios, se logró que 78 organizaciones firmaran un Pacto Nacional por la madera legal. Además, la base de datos nacional para la madera legal (www.elijamaderalegal.com) incorpora el concepto de 'madera cero deforestación', en concordancia con los acuerdos de Pacto por la Madera Legal para contribuir a la meta de deforestación neta cero. Igualmente, se apoyó el desarrollo de un sistema de trazabilidad y control forestal para reducir la tasa de ilegalidad con el Ministerio de Ambiente de Panamá y la participación de actores clave. También, se contribuyó a una cultura de consumo responsable y legal para proteger los bosques y reducir la tala ilegal a través de incentivar a los consumidores a buscar productos certificados con el sello FSC (Forest Stewardship Council) al momento de hacer compras.



Integración de la biodiversidad en la planificación del sector palmero: WWF-Colombia, en asocio con el Instituto de Investigación en Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, Cenipalma, Fedepalma y el BID, está implementando un proyecto GEF para fortalecer la planificación ecosistémica del sector en paisajes y núcleos palmeros, que complementa las acciones desarrolladas por las mismas instituciones en el desarrollo del mapa de áreas aptas para el establecimiento de estas plantaciones en el marco de la implementación de la directiva de la UE de biocombustibles. Adicionalmente, WWF-Colombia facilitó a que la industria palmera demostrara su compromiso con un uso más eficiente del suelo, al firmar el acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma, compromiso que reúne a Fedepalma y Fedebiocombustibles, así como a empresas palmicultoras como el Grupo Oilsum y Poligrow; grandes compradores industriales como Team y Unilever; organizaciones como Solidaridad, Fundación Natura y WWF-Colombia; entre otros.



Hacia la reducción de la huella hídrica del sector privado:

WWF-Colombia ha establecido alianzas con Bavaria, subsidiario de SAB Miller en Colombia e ISAGEN, una de las más grandes empresas energéticas en el país, para el diseño de estrategias para la custodia del agua que permiten un manejo colectivo del recurso y desarrollar acciones para conservar sitios de alta vulnerabilidad de las cuencas y generar políticas que fortalezcan su custodia.



Concienciación pública del valor de los servicios ecosistémicos, la conservación biológica y la generación de hábitos ambientalmente responsables:

mediante estrategias de comunicación y campañas como BIBO, Soy ECOlombiano, Planeta Vivo, La Hora del Planeta, Reto de Ciudades, ¿Cuál es tu papel esta Navidad?; Especies marinas amenazadas, desarrolladas en asocio con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, El Espectador, Caracol TV, Grupo Semana, PubliK y otras entidades del sector público y privado, hemos diseminado información precisa y oportuna con un alcance a más de la mitad de la población de la cultura ambiental en el país, además de lograr involucrar a las ciudades en temas de sostenibilidad ambiental.



Uso responsable de bolsas plásticas: la campaña Reembólsale al Planeta, en alianza con Ministerio de Ambiente, Grupo Éxito y WWF-Colombia, buscó promover el uso responsable de bolsas plásticas y generar conciencia en los colombianos acerca del impacto ambiental que tiene su uso desmedido. A raíz de esta movilización mediática, el Gobierno nacional adoptó una resolución prohibiendo el uso de las bolsas plásticas de tamaño pequeño (30 x 30 cm) e impulsó a los distribuidores de bolsas a ajustar su tamaño y material para fomentar su eficiencia, reutilización y reciclaje.



Incidencia en la sociedad civil y tomadores de decisión para la resiliencia climática y la reducción de emisiones de carbono:

Colombia es un país con altos niveles de vulnerabilidad al cambio climático según Naciones Unidas, lo cual demanda compromisos para impulsar un crecimiento económico más consciente y responsable con el medio ambiente, además de acciones climáticamente inteligentes. La Hora del Planeta es un gran ejemplo de esto. En los últimos años, los colombianos se han unido masivamente al tradicional apagón de luces y a los ciclo-paseos organizados en once ciudades del país, en alianza con las alcaldías locales. Como parte de esta última iniciativa de WWF-Colombia, denominada 'Móntate en el cambio', también se beneficiaron tres universidades (dos de Bogotá y una de Cali) con un sistema de movilidad compuesto por 20 bicicletas cada uno. WWF-Colombia, además, ha realizado análisis de vulnerabilidad al cambio climático y capacidad de adaptación en el Bioma Amazónico, Piedemonte Central Amazónico, Parque Nacional Natural Nevados, departamento de Nariño y la Cuenca de río Nare. Asimismo, se formuló el Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima del oriente antioqueño y se incluyeron los lineamientos de adaptación y mitigación frente al cambio climático y la variabilidad por acuerdo del Consejo de Mocoa en el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio.



Fortalecimiento de la Estrategia Nacional REDD+ en Colombia:

a través de la mesa REDD, compuesta por ONG y fondos ambientales, apoyamos los procesos de participación y socialización del RPP con el fin de generar condiciones claves para la implementación del mecanismo. Con un grupo de comunidades indígenas, campesinas y negras, el apoyo de un comité asesor, la GIZ, FCMC y el acompañamiento del MADS, finalizamos el desarrollo del Esquema Nacional de Salvaguardas Sociales y Ambientales de REDD+ bajo un enfoque de "abajo hacia arriba".



Contribución con el manejo integral de ecosistemas acuáticos y salud de grandes cuencas:

WWF-Colombia, en alianza con la Universidad de Maryland y con la participación directa de las gobernaciones, alcaldías, organizaciones de la sociedad civil y autoridades ambientales, elaboró y publicaron un reporte de la salud de la Cuenca del río Orinoco, uno de los ecosistemas más biodiversos del mundo, pero a su vez uno de los más afectados, con gran potencial de transformación por el desarrollo de infraestructura y los proyectos agroindustriales, el incremento de la minería y la extracción de hidrocarburos, entre otros factores. Uno de los éxitos de esta iniciativa es que supone, a partir de este año, un modelo metodológico para replicar en otras partes del país, como la cuenca del Atrato y cuencas de la región del Magdalena.

Incidencia en la adopción de instrumentos legales y de política pública para enfrentar presiones y amenazas a los ecosistemas y servicios ambientales y al bienestar social:

WWF-Colombia ha promovido la sanción del Convenio Minamata, que provee al país de herramientas legales y operacionales para controlar la entrada de mercurio al territorio nacional. Además, WWF ha realizado capacitaciones a diversos actores políticos y acompañamiento en el diseño de una hoja de ruta para ejercer presión a las autoridades al respecto. De igual manera, se apoyó la gestión para la aprobación de la Ley de Páramos y se impulsó la Ley de Minería. Asimismo, a partir de la sentencia que declara al Río Atrato como Río Protegido, WWF-Colombia ha sido garante de la aplicación de esta medida en conjunto con las comunidades afrodescendientes e indígenas que dependen del río para su supervivencia. En la misma vía, el equipo de WWF-Colombia ha estado comprometido con la ratificación de los Acuerdos de París, así como la Ley de Cambio Climático; se contribuyó técnicamente en la construcción de la Política de Cambio Climático. Además, se están iniciando los diálogos para una adopción de medidas para diversificar la matriz energética, fomentar la política, regulación y mecanismos de mercado para aumentar la fuentes no convencionales de energía renovable, y que ciudades intermedias adopten medidas para la mitigación o reducción de emisiones.



Contribución con la sostenibilidad financiera a largo plazo de las áreas protegidas:

WWF-Colombia ha trabajado con el Ministerio de Ambiente y Parques Nacionales Naturales en el diseño de una iniciativa denominada Herencia Colombia para el financiamiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del país. Herencia Colombia busca asegurar a largo plazo la conservación y gobernanza de al menos 20 millones de hectáreas en áreas protegidas, con un manejo integral de paisajes que incluya la generación de oportunidades para la construcción de paz y bienestar social y que reduzca las tendencias de deforestación e incremente la resiliencia climática. WWF junto con otras organizaciones pertenecientes a la iniciativa (Parques Nacionales Naturales, Patrimonio Natural, Fundación Moore, WCS, CI) han gestionado compromisos financieros preliminares del Gobierno Alemán y Británico y la iniciativa está incluida en proyectos del Fondo Global para el Medio Ambiente (GEF).



Contribución con la construcción de paz e inclusión social: al menos 37 de las 59 áreas protegidas del país presentan conflictos con las comunidades en términos de uso, ocupación y tenencia de las tierras. WWF-Colombia ha venido facilitando el ejercicio de diálogo y de construcción de una política pública nacional para reducir los conflictos y buscar soluciones integrales en beneficio de las comunidades campesinas y la conservación. WWF-Colombia contribuyó con la instalación de 16 mesas locales, donde se ha llegado a múltiples tipos de acuerdos, no solo para la recuperación de ecosistemas degradados sino también en cuanto al reconocimiento de la seguridad territorial de las comunidades campesinas. Adicionalmente, se desarrolló el Diplomado "Paz Completa con la Naturaleza" organizado por Agenda Ambiental en Movimiento, Universidad del Valle, Fundación Hanns Seidel Stiftung y WWF-Colombia, y contó con la participación de diferentes organizaciones sociales, ambientales y animalistas de varias regiones del país, estudiantes universitarios y miembros desmovilizados de antiguos grupos armados ilegales.





© DaysEdge / WWF-Colombia

EL PROPÓSITO GENERAL DE ESTE PLAN ESTRATÉGICO ES CONTRIBUIR A QUE COLOMBIA, PARA EL AÑO 2025, SE ENCUENTRE EN UNA RUTA CLARA Y DECIDIDA HACIA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SOSTENIBLE, CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE, BAJO EN CARBONO, INCLUYENTE Y EQUITATIVO; FUNDAMENTADO EN LA REDUCCIÓN Y LA PREVENCIÓN DE PÉRDIDA Y DEGRADACIÓN DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Y MARINOS, Y EN LA VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE ESTOS PROVEEN; CON UNA ADECUADA GOBERNANZA INSTITUCIONAL, SOCIAL Y POLÍTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL, REGIONAL E INTERNACIONAL Y CON EL APOYO DECIDIDO DE LA SOCIEDAD CIVIL, EL SECTOR PÚBLICO Y LOS SECTORES PRIVADOS A LA MISIÓN DE WWF.

	<p>¿Por qué estamos aquí? Para detener la degradación de los ambientes naturales del planeta y construir un futuro en el que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.</p> <hr/> <p>wwf.org.co</p>
---	--

© 1986, WWF – World Wide Fund for Nature (también conocido como World Wildlife Fund)
 © WWF y “living planet” son Marcas Registradas.
 WWF-Colombia • Oficina principal: Carrera 35 No. 4A-25 - Tel: +57 (2) 558 2577 - Cali.
 Oficina Bogotá: Carrera 10 A No. 69A - 44. Tel: +57 (1) 4431550
 Oficina Mocoa: Calle 12 No. 09-123. Tel: +57 (8) 420 64 67