|  |  |
| --- | --- |
| **Press release** | **18 de junho 2017** |

**Concurso de Instagram da WWF premeia receitas com preocupações ambientais**

Lisboa, 18 de junho – No âmbito do projecto Fish Forward da WWF, foi lançado um desafio aos consumidores de peixe e marisco em Portugal, para que, com base no Guia de Consumo de Pescado desenvolvessem as suas próprias sugestões de receitas, sempre com base nas recomendações do Guia e, de preferência, com mais algumas preocupações ambientais a enriquecer as mesmas.

O concurso foi lançado a dia 5 de Abril com todo o regulamento disponível em <http://www.fishforward.eu/pt-pt/concurso-culinario-fish-forward/>

O mesmo consistia em pedir aos consumidores que produzissem vídeos ou fotos das suas propostas de receitas culinárias de pescado, tendo como preocupação principal as escolhas sustentáveis, baseando as suas opções nas recomendações do guia, demonstrando respeito pelos nossos Mares e Oceanos e pelos seus recursos.

Após a recepção de mais de duas dezenas de receitas, o júri, constituído por Angela Morgado, Rita Sá, Paula Bollinger e Vitor Sobral, chegaram a um consenso e escolheram as 3 receitas vencedoras, assim sendo as três contempladas são: para 1º prémio - Maria do Carmo Tavares (Courgetes recheadas com Anchovas); 2º prémio - Ana Filipa Gomes (Hamburguer de carapau em cama de tomate); 3º prémio – Liliana Isabel Santos Silva (Cavala Alecrim).

O apelo à consciência ambiental recebeu um incentivo por parte de alguns dos nossos apoiantes deste projecto, estes traduziam-se em prémios:

* 1 voucher para 1 noite (alojamento 2 pessoas) no Marriott Resort Praia D’El Rey em Óbidos;
* 1 jantar Peixaria da Esquina, em Lisboa, para 2 pessoas;
* 1 voucher para uma sessão de Floatin, para 1 pessoa (em Portugal).

Este concurso pretendia envolver os consumidores na preocupação na forma como consomem pescado e nos impactos que este consumo tem a nível ambiental e social.

Rita Sá, responsável de pesca da WWF Mediterrâneo para Portugal, disse: "Este tipo de acções é importante para desenvolver o sentido prático das pessoas para repensarem a forma como consomem peixe e marisco no seu dia-a-dia".

A WWF desenvolveu o guia de consumo de pescado para os consumidores, explicando como a escolha responsável por um pescado sustentável, que foi capturado de uma forma que preserva os recursos haliêuticos e as pessoas que deles dependem, pode fazer a diferença.

No Guia da WWF (<http://guiapescado.wwf.pt> ) os consumidores podem encontrar várias recomendações da WWF e receitas saborosas criadas por Chefs conceituados para inspirar os consumidores amantes de peixe.

**Contactos:**

Marta Barata | Communications Officer | WWF Mediterranean Portugal Programme Office

| Skype: mbarata4| Email: mbarata@wwfmedpo.org | Phone: +351 917 114 651 | [www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)

Rita Sá | Fisheries and Seafood Officer | WWF - World Wide Fund for Nature | Mediterranean Programme – Portugal | Mobile: (+351)914517337 | Email: rsa@wwfmedpo.org | Skype: rita.sb.sa

**Sobre a WWF**

A WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 5 milhões de apoiantes e uma rede global activa em mais de 100 países. A missão da WWF é travar a degradação da natureza e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, através conservação da diversidade biológica do mundo, garantindo que a utilização dos recursos naturais renováveis seja sustentável, e promovendo a redução da poluição e do desperdício.

[www.wwf.pt](http://www.wwf.pt) ou [www.panda.org](http://www.panda.org)

**O projecto Fish Forward**

O Fish Forward é um projeto da WWF de sensibilização dos consumidores, empresas e autoridades à escala europeia e é cofinanciado pela União Europeia. O Projeto desenvolve e implementa atividades de marketing, comunicação e investigação ao longo de três anos (de 2015 a 2017). Foi lançado durante o Ano Europeu para o Desenvolvimento 2015 em 11 países: Áustria, Bulgária, Croácia, França, Alemanha, Grécia, Itália, Portugal, Roménia, Eslovénia e Espanha.

[**www.fishforward.eu**](http://www.fishforward.eu)

Guia WWF para consumo de pescado, vá a: <http://guiapescado.wwf.pt>