|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Media Release** | **Divulgação imediata: 29 setembro 2017** | date |

**10ª edição do GreenFest recebe showcooking da WWF com a participação da blogger Paula Bollinger**

**- 5 novas espécies no Guia de Consumo de Pescado da WWF**

**Lisboa, 29 outubro 2017** – A WWF apresenta no domingo, 1 de Outubro às 11h45, no Greenfestival, Centro de Congressos do Estoril, um Showcooking pela mão de Paula Bollinger, autora do blog Entrecolheradas, para promover o consumo responsável de pescado. Este showcooking alerta para a urgência de consumir de forma sustentável o peixe e o marisco, especialmente num País como Portugal, onde o consumo de peixe é elevado.

Paula Bollinger, blogger com reconhecidas preocupações ambientais, junta-se à WWF e apresenta uma receita de carapau – bolinhos de carapau- uma das espécies recomendadas pela WWF no seu guia de consumo de pescado, neste festival que é considerado o maior evento de sustentabilidade do País, mostrando que escolher e consumir pescado de forma responsável não é difícil e pode ser até bastante saboroso.

Este showcooking pretende chamar a atenção dos visitantes da 10ª edição do GreenFest para a urgência em repensarem a forma como consomem peixe e marisco, optando por espécies que a WWF recomenda no seu guia e seguindo outras recomendações da organização de conservação global – não comer peixe bebé, não comer sempre os mesmos peixes e procurar produtos certificados e a informação de origem na embalagem.

A WWF apresenta neste dia 5 novos peixes (besugo, sarda, choco, solha e tamboril) que acaba de juntar a uma lista de 15, que se configuram como boas escolhas e que, a partir deste dia, estão disponíveis para visualização em http://guiapescado.wwf.pt.

Paula Bollinger vai mostrar a todos como a escolha por pescado sustentável, capturado de forma responsável, preservando os recursos marinhos e as pessoas que deles dependem, pode resultar em receitas muito saborosas e fazer toda a diferença na preservação dos nossos oceanos.

O GREENFEST, do qual a WWF em Portugal é parceira desde a 1ª edição, assinala o décimo aniversário no Centro de Congressos do Estoril de 28 de Setembro a 01 de Outubro.

**Notas para editores:**

No Guia da WWF (<http://guiapescado.wwf.pt> ) os consumidores podem encontrar várias recomendações da WWF e receitas saborosas criadas por Chefs conceituados para inspirar os consumidores amantes de peixe.

**O projeto Fish Forward**

O Fish Forward é um projeto da WWF de sensibilização dos consumidores, empresas e autoridades à escala europeia e é cofinanciado pela União Europeia. O Projeto desenvolve e implementa atividades de marketing, comunicação e investigação ao longo de três anos (de 2015 a 2017). Foi lançado durante o Ano Europeu para o Desenvolvimento 2015 em 11 países: Áustria, Bulgária, Croácia, França, Alemanha, Grécia, Itália, Portugal, Roménia, Eslovénia e Espanha.

[**www.fishforward.eu**](http://www.fishforward.eu)

**Sobre a WWF**

A WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 5 milhões de apoiantes e uma rede global activa em mais de 100 países. A missão da WWF é travar a degradação da natureza e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, através conservação da diversidade biológica do mundo, garantindo que a utilização dos recursos naturais renováveis seja sustentável, e promovendo a redução da poluição e do desperdício.

[www.wwf.pt](http://www.wwf.pt) ou [www.panda.org](http://www.panda.org)

**Contactos:**

Marta Barata | Communications Officer | WWF Mediterranean Portugal Programme Office

| Skype: mbarata4| Email: mbarata@wwfmedpo.org | Phone: +351 917 114 651 | [www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)