|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Media Release** | **Divulgação imediata: 24 Maio 2017** | date |

**WWF participa na mesa redonda sobre vinhos e cortiça e destaca a importância da colaboração dos sectores da cortiça e do vinho para continuar a salvar as árvores mais valiosas de Portugal**

Lisboa, 24 Maio – No contexto da IX edição da FICOR – Feira Internacional da Cortiça – que se realiza de 25 a 28 de Maio em Coruche, a WWF participará na **mesa redonda Wine & Cork – Vinhos Sustentáveis** que se realiza no dia 26 de Maio, pelas 17h, no Centro de Exposições de Coruche.

Este evento, que marca o 25º aniversário da Associação dos Produtores Florestais de Coruche e Concelhos Limítrofes (APFC), organizado pela EV - Essência do Vinho, reúne várias personalidades para debater soluções diferenciadoras de sustentabilidade associadas ao mundo do vinho e da cortiça.

A mesa redonda conta com a participação de Ângela Morgado, coordenadora da WWF em Portugal, Pedro Baptista (Enólogo da Fundação Eugénio de Almeida), Jorge Serôdio Borges (Enólogo da Wine & Soul) e João Caldeira Gonçalves, Administrador da Companhia das Lezírias, sob a moderação de Nuno Oliveira – Gestor de Ecossistemas na Esporão, S.A.

O uso da cortiça como vedante de garrafas representa quase 70% do valor total do mercado da cortiça. A indústria vinícola desempenha, assim, um papel vital na manutenção do valor económico e ambiental da cortiça e das florestas de sobreiro.

A WWF tem vindo a trabalhar desde 2005, na conservação das florestas e dos montados de sobreiro em Portugal e no Mediterrâneo e apelando ao sector dos vinhos para que opte pela rolha de cortiça certificada FSC (Forest Stewardship Council) como vedante e garante da sustentabilidade dos montados de sobreiro, promovendo esta opção entre os consumidores.

As indústrias da cortiça e do vinho devem olhar para a oportunidade que a certificação FSC representa, encorajando opções responsáveis, o que ajudará a garantir a conservação dos montados.

Em 2013 a WWF lançou a plataforma ibérica **“Vinhos que salvam árvores”,** para reunir os atores da fileira da rolha de cortiça em torno das oportunidades que a certificação FSC pode representar, funcionando como espaço de encontro e cooperação, facilitando a identificação de sinergias e o desenvolvimento de relações comerciais entre os participantes, aproximando, desta forma, o sector dos vinhos e da cortiça, favorecendo a rolha certificada FSC e fortalecendo o papel que o sector dos vinhos pode ter na conservação do montado de sobro.

“A colaboração efetiva entre os dois sectores - vinho e cortiça - poderá continuar a salvar as árvores mais valiosas de Portugal, garantindo a sustentabilidade das florestas de sobreiro em Portugal e no Mediterrâneo”, afirma Angela Morgado da WWF.

**Notas para editores:**

Sobre a GFTN

O Projeto GFTN da WWF é uma resposta para a questão da sustentabilidade da madeira e de outros produtos florestais; conta com a adesão de 300 empresas em mais de 32 países. Os membros desta rede gerem 21,6 milhões de hectares de florestas certificadas pelo FSC e um mercado que representa 19% do valor total do comércio global de produtos florestais. Há duas décadas atrás, não existia mercado para produtos florestais ambientalmente e socialmente responsáveis; hoje em dia já existe na Europa e na América do Norte e Central, na África Ocidental e Central, na Rússia e na Ásia.

O braço ibérico desta rede global - GFTN Ibérica, congrega 11 empresas, das quais 5 são portuguesas. Estas empresas partilham com a WWF o objectivo de contribuir para a promoção da gestão responsável das florestas, através do consumo responsável de produtos de origem florestal.

As empresas que integram a WWF Rede Ibérica de Comércio e Florestas comprometem-se a desenvolver e implementar um Programa de Certificação da Gestão Florestal e/ou Compra Responsável de Produtos Florestais por sistemas credíveis como o FSC®, contribuindo para o desenvolvimento e crescimento do mercado responsável de produtos florestais.

**Sobre Green Heart of Cork**

É uma plataforma de empresas que apoiam a WWF na sua atividade de conservação do montado através da recompensa aos proprietários que apresentem boas práticas de gestão florestal.

Este projeto incide sobre a maior mancha de montado do mundo, numa área de cerca de um milhão de hectares que inclui alguns dos habitats floristicamente mais biodiversos do Mediterrâneo e sobre o maior aquífero da Península Ibérica – o aquífero Tejo-Sado, o qual fornece água para centenas de empresas (incluindo a fábrica da Coca-Cola), cerca de um milhão de habitantes da Grande Lisboa, bem como para milhares de hectares de regadio agrícola.

O apoio da Coca-Cola e da Jerónimo Martins a este projeto tem permitido à WWF trabalhar na área dos serviços ambientais do ecossistema montado; os montados, desde que geridos de forma responsável, garantem a conservação da biodiversidade, o armazenamento de carbono e a regulação do ciclo da água. A WWF pretende com este projeto promover o mercado voluntário de pagamento dos serviços ambientais

<http://www.wwf.pt/o_que_fazemos/green_heart_of_cork22/>

Sobre a Ficor

A FICOR – Feira Internacional da Cortiça, é um evento dinamizado pela Câmara Municipal de Coruche em parceria com a APFC, sendo esta a sua IX edição, enquadrada pelo Ano Internacional do Turismo Sustentável, em especifico associado ao montado e ao sobreiro.

<http://www.ficor.com.pt>

**Sobre a WWF**

A WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 5 milhões de apoiantes e uma rede global ativa em mais de 100 países. A missão da WWF é travar a degradação da natureza e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, através conservação da diversidade biológica do mundo, garantindo que a utilização dos recursos naturais renováveis seja sustentável, e promovendo a redução da poluição e do desperdício.

[www.wwf.pt](http://www.wwf.pt) & www.panda.org

**Para mais informação:**

**Marta Barata** - WWF Mediterrâneo - Portugal

Skype: mbarata4

Email: [mbarata@wwfmedpo.org](mailto:mbarata@wwfmedpo.org)

Tel.: +351 917 114 651

**Rui Barreira**, WWF Mediterrâneo – Portugal

Email: [iberica@wwf.panda.org](mailto:iberica@wwf.panda.org)

Tel.: +351 934 499 204