



**WORLD WILDLIFE FUND INC**  
**OFICINA DE PAIS**  
**PERÚ**

<b>Título del Puesto:</b> Practicante de Comunicaciones y Marketing		
<b>País /Base:</b> Perú Oficina de País – Lima	<b>Familia:</b> Comunicaciones	<b>Nivel:</b> Practicante
<b>Misión de WWF:</b> Detener la degradación del ambiente en nuestro planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.		
<b>Propósito del puesto:</b>  Brindar soporte al equipo de Comunicaciones y Marketing en el desarrollo de actividades que aporten a la implementación del plan estratégico de comunicación y marketing de WWF Perú  Brindar soporte al equipo de Comunicaciones y Marketing para sensibilizar al público y promover la marca, con énfasis en medios externos.  Participa en la producción de contenidos escritos y en ocasiones gráficos para WWF Perú.		
<b>Líneas de Supervisión y Gerencia:</b>  Este puesto pertenece al área de Comunicaciones y Marketing en el marco del Proyecto de “Comunicaciones”, que consiste en el desarrollo comunicacional del Programa Perú. Reporta a: Gerente de Comunicaciones y Marketing Bajo la supervisión: Gerente de Comunicaciones y Marketing		

**RESPONSABILIDADES CLAVE**

Brinda soporte al Gerente de Comunicaciones y Marketing en el diseño e implementación del plan estratégico de comunicación y marketing de WWF Perú

- Participa en la implementación del plan, estrategias, tácticas, campañas y actividades de comunicaciones y marketing.

Brinda soporte al equipo de Comunicaciones y Marketing para sensibilizar al público y promover la marca, con énfasis en medios externos.

- Asiste en la elaboración de propuestas y apoya la coordinación de campañas de comunicación de WWF incluido: elaboración de presentaciones, concepto creativo (incluido *insights*), propuesta gráfica, presupuestos, coordinación con proveedores, entre otros.
- Apoya en la coordinación de actividades relacionadas a La Hora del Planeta y otras campañas de comunicaciones y marketing.

Producción de contenidos escritos y gráficos para WWF Perú.

- Asiste en la generación de contenidos (redacción y edición) para ser difundidos a través de medios de comunicación y organizaciones afines: notas de prensa, historias de éxito, preguntas y respuestas (Q&A), briefs, mensajes clave, guiones, entre otros.
- Participa en el desarrollo y producción de materiales gráficos de WWF Perú, incluida la adaptación e implementación de aquellos provenientes de otras oficinas de WWF.
- Brinda soporte en el registro fotográfico de actividades.

**Perfil**

*Formación académica y experiencia laboral:*

- Estudiante de ciencias de la comunicación, comunicación para el desarrollo, periodismo, audiovisuales o marketing, a partir de 7mo ciclo.

*Conocimientos: (programas, idiomas)*

- Manejo avanzado de Adobe Suite (énfasis en Illustrator, Photoshop y Premier).
- Manejo avanzado de Ofimática.
- Excelente capacidad de redacción y edición de textos.
- Idioma inglés avanzado.

*Experiencia laboral:*

- Por lo menos seis meses de experiencia en áreas de Comunicaciones y Marketing, donde haya diseñado productos comunicacionales y redactado contenidos.

*Competencias: (Competencias claves)*

- Construir relaciones de Trabajo
- Manejo de Tareas
- Cumplimiento de estándares
- Conocimiento Técnico y Profesional
- Conocimiento de Inglés

Los profesionales que cumplan con los requerimientos solicitados y que se encuentren interesados en formar parte de la Organización, deberán enviar:

1) CV

2) Carta de intención, señalando su disponibilidad de tiempo para el inicio de sus labores con el asunto **Practicante de Comunicaciones y Marketing** a la dirección electrónica: [oportunidades@wwfperu.org](mailto:oportunidades@wwfperu.org) hasta el **17 de noviembre de 2019**.

Las solicitudes que no cumplan con enviar esta información completa serán descartadas automáticamente.