



PROCOMER

PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES VERDES

PROCOMER

- La Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER, es una entidad pública de carácter no estatal cuya misión es la promoción de las exportaciones y las inversiones
- Fue creada en Noviembre de 1996 mediante Ley de la República No. 7638



Objetivo

- Posicionar a **Costa Rica** como un exportador líder de productos y servicios verdes
- Promover a **Costa Rica** como un destino de inversiones diferenciado en el ámbito ambiental



Estrategia

1. Desarrollar el posicionamiento de Costa Rica en bienes y servicios verdes, utilizando nuestra red de oficinas comerciales
2. Identificar mejoras ambientales a través del estudio de las cadenas nacionales de exportación más eficientes



Estrategia

3. Promover iniciativas que fortalezcan la capacidad de las empresas costarricenses de cuantificar y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero
4. Desarrollar redes de contacto en mercados claves que permitan la atracción de inversiones verdes por medio de nuestras oficinas comerciales



Plan de Acción

1. Lanzamiento del programa interno de Bandera Azul
2. Apoyo de consultoría inicial para la estrategia verde
3. Identificación de empresas e inversionistas verdes
4. Apertura de un pabellón verde en la Misión de Compradores 2009
5. Definición de criterios para elaborar un portafolio de productos y servicios verdes



Plan de Acción

6. Programa de asesoría para la medición y reducción de la huella de carbono en empresas (alianza PROCOMER-CEGESTI)
7. Participar en la feria mundial de productos orgánicos *Biofach*
8. Canales virtuales: redes sociales, sitio Web
9. Impulso del sector de tecnologías y servicios verdes en el marco del *Costa Rica Investment World*
10. Incorporar el pilar ambiental en la nueva marca de país de Costa Rica



Casos de empresas e inversiones verdes

Promoción de productos y servicios de exportación verde

- Productos agrícolas frescos y cadena de valor hacia delante
- Productos de cuidado personal
- Materiales sostenibles

Atracción de inversiones verdes

- Energías renovables
- Manufacturas en tecnologías pioneras ambientales

