

COCA-COLA FEMSA

REDUCCION DE SU HUELLA ECOLOGICA



COSTA RICA



Evolución de la Estrategia Ambiental en KOF

Primera Ola (Antes de 2005) – “*Lo Necesario*”

- Estrategia Reactiva
- Enfocada en riesgos y cumplimiento

Segunda Ola (2005-2008) – “*Ser Proactivo*”

- Estrategia enfocada en eficiencia y ahorros
- Administrar los problemas externos
- Involucramiento de partes interesadas
- Acciones sociales

Tercera Ola (2009 +)– “*Ser innovador*”

- Estrategia enfocada en crear valor
- Proactiva e innovadora
- Orientada a toda la cadena de valor
- Diferenciación competitiva

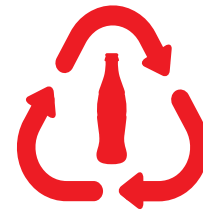
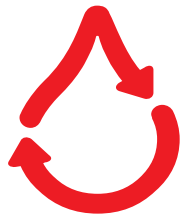
Valor Agregado de Medio Ambiente en KOF

Punto de Vista	Aporte Medio Ambiente	Valor para KOF
Manufactura	Lineamientos, Indicadores, Proyectos, Soporte Técnico	Ahorros, Imagen (Reputación)
Legal	Soporte Técnico para Cumplir con Regulaciones	Continuidad de las Operaciones
Logística	Lineamientos, Indicadores, Proyectos, Soporte Técnico	Ahorros, Imagen
RH	Apoyo en Capacitación, Generar Cultura de M. Ambiente	Ahorros, Imagen
Mercadotecnia	Diferenciación ante el Consumidor, Implicaciones de 3R´s en Nuevos Diseños de Empaques	Preferencia del Consumidor y Mayor Rentabilidad
Comunicación	Información sobre Mejoras y Proyectos de Interés Público	Imagen, Preferencia del Consumidor
Inversionistas	Información sobre Actividades de M. Ambiente que Muestren Responsabilidad Social y Confiabilidad	Mayores Inversiones, Inversionistas Satisfechos
Comercial	Lineamientos, Indicadores, Proyectos, Soporte Técnico	Imagen, Preferencia del Consumidor (Ahorros en Punto de Venta)
Comunidad	Información sobre Impactos Ambientales	Imagen, Buenas Relaciones y Continuidad de Operaciones
Proveedores	Lineamientos, Indicadores, Soporte Técnico, Implicaciones de 3R´s en los Empaques que Suministran	Imagen en Toda la Cadena de Valor
TCCC	Cumplimiento con Normas y Estándares, Desarrollo de Estrategias para el Sistema	Continuidad de las Operaciones, Imagen
Clientes	Información sobre Impactos Ambientales, Proyectos Conjuntos, Respuesta a Iniciativas del Cliente	Ventaja Competitiva (Preferencia del Cliente)
Consumidores	Información sobre Impactos Ambientales, Proyectos de Mejora	Ventaja Competitiva (Valor Agregado al Producto)
Gobierno	Cumplimiento con Legislación, Proyectos de Ayuda Comunitaria	Continuidad de las Operaciones, Buenas Relaciones
ONGs	Información sobre Impactos Ambientales, Proyectos Conjuntos de Mejora	Imagen Respaldada por Organizaciones con Alta Credibilidad
Comunidad Científica	Proyectos Conjuntos de Mejora que Estimulan la Innovación	Ahorros, Imagen

Modelo de Gestión de la Mejora Continua



Estrategia Ambiental Coca-Cola FEMSA





Visión KOF

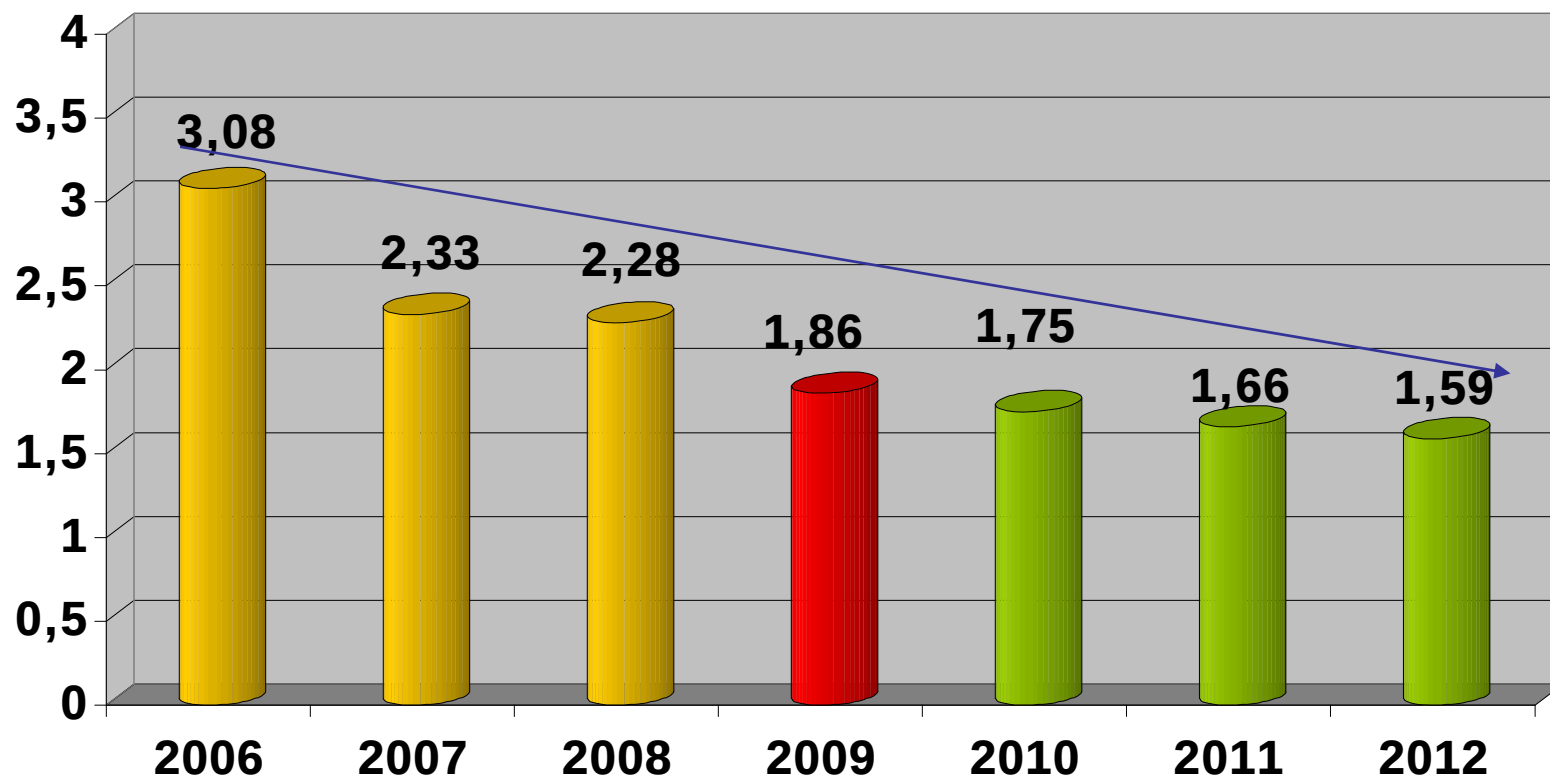
Regresar a la naturaleza la misma cantidad de agua que utilizamos en la elaboración de nuestras bebidas en nuestras embotelladoras, con calidad que soporte la vida acuática.



- ✓ Saneamiento en circuito cerrado
- ✓ Reutilización de soluciones de saneamiento
- ✓ Recuperación de agua en proceso de lavado de botellas
- ✓ Recuperación de agua de enjuague de botellas
- ✓ Lubricación en seco para bandas transportadoras
- ✓ Recuperación de agua de retrolavado de filtros de carbón
- ✓ Tratamiento al 100 % de nuestras aguas residuales desde 1998

2008: 297 000 m³ de aguas residuales tratadas

Lts de Agua / Lts de Bebida



Estrategia en Cambio Climático





Visión KOF

Compensar al 100% la emisión de gases con efecto invernadero provenientes de nuestras plantas. Reducir significativamente las emisiones provenientes de nuestra flotilla y equipos de refrigeración.

Minimizando emisiones en punto de venta: Refrigeradores

Características y Ventajas



- Reducción del consumo de energía
- Reducción de Emisiones de CO₂ (Equivalentes a 1.7 automoviles sedán)
- Ahorra hasta un 35 % de energía en comparación con modelos anteriores
- Aumento en las utilidades de los detallistas al reducir los pagos de factura eléctrica
- Regulador y Motoprotector de voltaje para resguardar ante picos de voltaje
- El equipo reconoce las horas de mayor tráfico
- Enfría en menor tiempo
- Utiliza el mínimo de mantenimiento
- Realiza un diagnostico de posibles fallas en el sistema operativo
- Produce un mínimo de ruido
- Tiene una mayor vida útil



Minimizando las emisiones en la distribución: Camiones



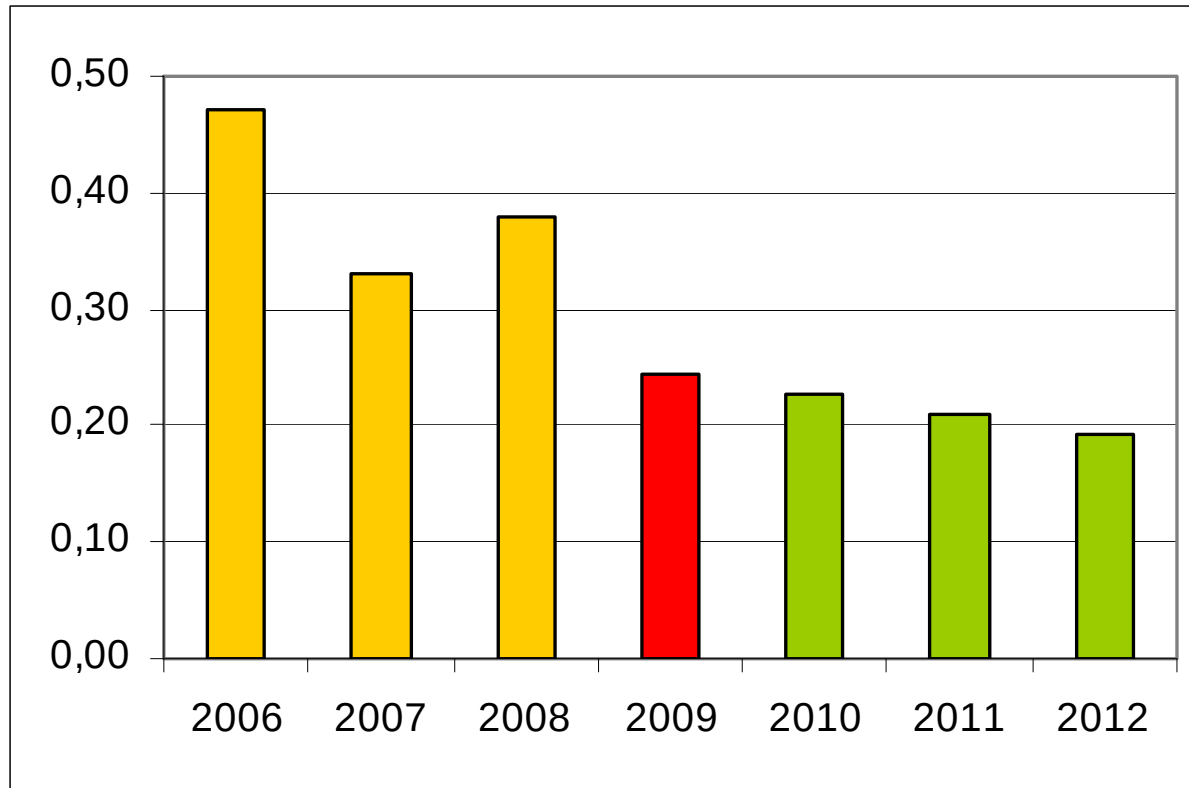
El 75 % de nuestra flota cuenta con sistemas de Control Electrónico de Motores; permitiendo una mejor combustión y aprovechamiento de la capacidad calorífica.

Control con tecnología que permite monitorear al 100% el proceso de distribución de manera efectiva, lo cual ayuda a optimizar consumos por ruta.

El área de transporte inicio en el 2007 un programa de control de consumo de combustible en la flota de reparto, que ha logrado una disminución de aproximadamente **850 000 litros en los últimos tres años**, lo que traduce en un ahorro de **USD \$ 433 500** . Además de aportar con la disminución del consumo de combustible ,este programa también contribuye a la **reducción de emisiones de CO2**



Consumo de Energía MJ/ L de bebida (e. eléctrica + combustibles de calderas)



- Soplado en línea.
- Optimización de programación de producción.
- Apropiado mantenimiento de equipo.
- Adquisición de equipos eficientes.

Mejora del 50% en el indicador 2012 vs 2008

Ahorro de 596 M USD



Visión KOF

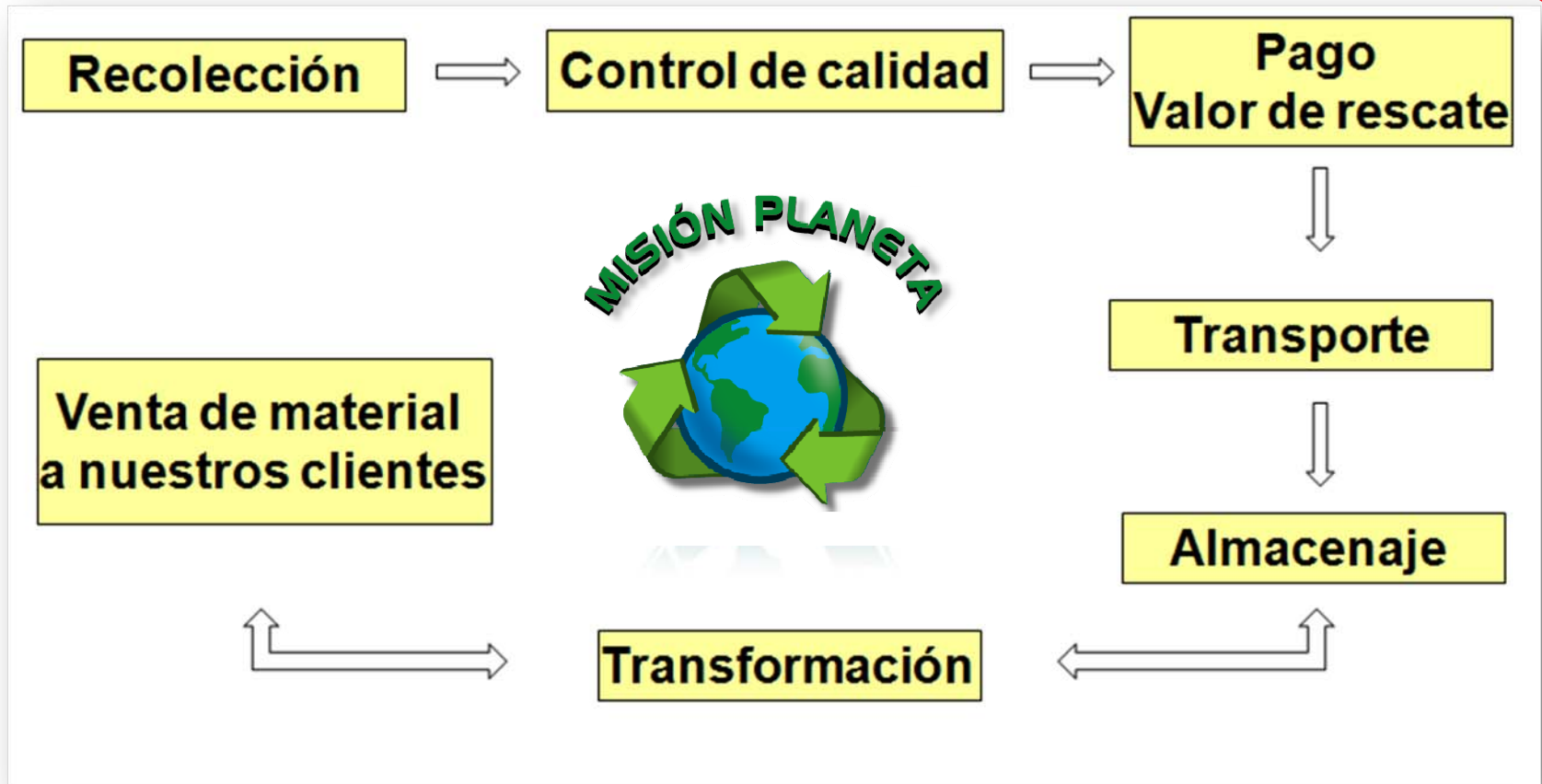
Reciclar una cantidad de empaque equivalente al 100% de los empaques primarios y secundarios que generamos.



Es un programa ambiental, que nació con la necesidad de participar en la solución a un problema nacional de manejo de desechos sólidos, mediante el programa de recolección y reciclaje de envases P.E.T.

La recolección del material es realizada por medio de centros de acopio, a los cuales se les paga un valor de rescate.

Como funciona nuestro programa?



Principales Actividades: Áreas protegidas (Isla Tortuga)





Aligeramiento de empaques:

Minimización de material utilizado en la producción de botellas de PET hasta en un 20%.

Impacto adicional en minimización de emisiones

Soplado en línea:

Minimización de mermas, minimización de uso de materiales de almacenamiento (tarimas, separadores, plástico termoencogible, stretch)

Retornabilidad:

Promovemos el uso de empaques retornables (vidrio y REFPET) con el 30% de la producción en envases retornables.



Gracias