Nueva Generación
Biodegradable
Amigable con el Ambiente

FLOREX
A&C

¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

El reto para una empresa privada para diferenciarse por sostenibilidad:

- Identificar y aplicar medidas o inversiones necesarias para prevenir, mitigar y/o compensar los impactos ambientales negativos.
- Dar continuidad
- Cambio de actitud

¿Cuál es la experiencia de FLOREX?

- Distribuidora Florex Centroamericana S.A. es una empresa de **capital costarricense** dedicada a la **limpieza integral**, **amigable con el ambiente**.

- Somos **líderes** a nivel centroamericano en la producción y distribución de productos de limpieza biodegradables de alta calidad, bajo nuestra marca ***FLOREX***. Además, pensando en una solución integral, distribuimos equipos y utensilios de limpieza y seguridad de marcas reconocidas a nivel internacional.

- Aplicamos la metodología de desarrollo para la sostenibilidad mediante sistemas de gestión ambiental y gestión de calidad.

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Control de impactos ambientales de FLOREX

- 1. Proceso de producción más limpia
- 2. Evaluación impacto ambiental en la construcción nueva planta (planta con condiciones de sostenibilidad)
- 3. Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad
- 4. **Ubicación en el mercado de productos amigables al ambiente**
- 5. Continuidad y coherencia en investigación y desarrollo (competitividad)

¿Cuál es la estrategia de sostenibilidad de FLOREX?

Genera productos con un mejor desempeño ambiental a lo largo de su ciclo de vida, y que cumple con la misma función. Con mejor calidad y que le brinda al usuario una satisfacción igual o superior que el producto regular.

Criterios Ambientales aplicados:

- Concretar las características ambientales de los productos.
- No permitir el uso de productos o sustancias que puedan causar un impacto ambiental negativo (desde materias primas hasta equipos).

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Cambio total (visión estratégica y no sólo cumplimiento legal).

- Visión: Ser un agente de cambio en la sociedad latinoamericana a través del liderazgo e innovación en materia de limpieza amigable con el ambiente.

- Misión: Lograr que la limpieza sea instrumento fundamental y reconocido en la búsqueda de soluciones a los problemas de contaminación ambiental, a través de la producción, distribución y el servicio de limpieza integral de alta calidad.

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

¿Por que implementar un proceso de este tipo?

1. Hay una reducción de impactos ambientales negativos
   Impulsa la innovación en productos y servicios más amigables con el ambiente.

2. Se da un ahorro significativo al utilizar de manera más eficiente la energía y el agua.

3. Mejora la imagen publica mediante la comunicación de los resultados a ciudadanos, contratistas, proveedores, autoridades y público en general.

4. Mejora competitividad de la empresa en un mercado ya bastante saturado

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Acciones complementarias emprendidas

Implementación del Sistema de Gestión Ambiental: Desarrollar un sistema de gestión ambiental, de acuerdo con los requisitos de la norma INTE-ISO 14001, para los proceso de producción, distribución y comercialización

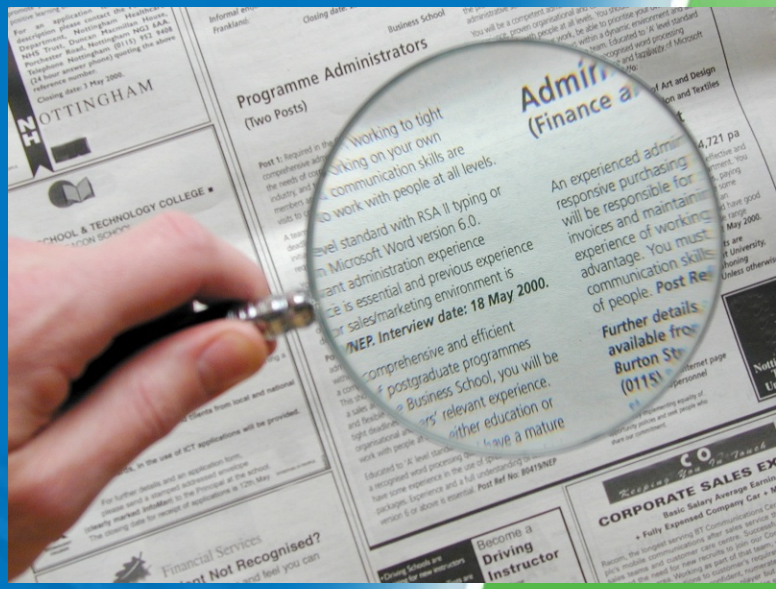
Responsabilidad Social: Efectuar planes e implementar acciones de desarrollo comunal, control de impactos ambientales, conservación ambiental y sostenibilidad en el uso de los recursos

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Implementación de Producción más Limpia

- La ***estrategia realmente nos ayudó a identificar oportunidades de mejora,*** en los procesos, productos y servicios.

- Mejoró nuestra posición ante la competencia



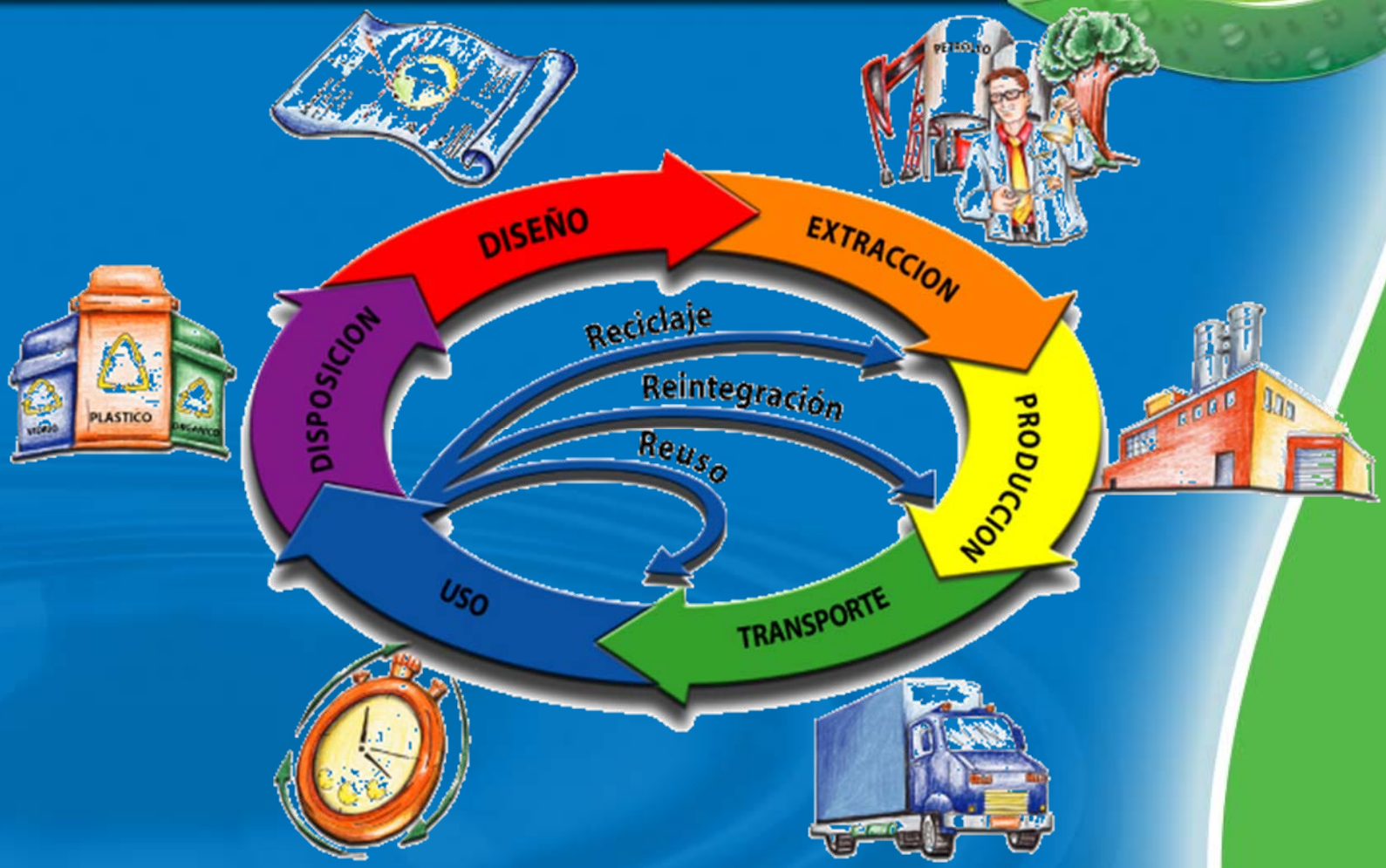
Producción más Limpia

- Cambiamos materias primas, empezamos a hacer un uso más eficiente de agua y energía.
- Lo más importante: eliminamos el uso de productos tóxicos o peligrosos e hicimos un cambio radical
- Empezamos a controlar la reducción de las emisiones y desechos en la **fuente**.

Producción más Limpia

- **Productos**, la estrategia nuestra se centra en la disminución del impacto ambiental de estos, promoviendo diseños amigables desde su concepción hasta su desecho.

Análisis de Ciclo de Vida (ACV)



Cuidar la coherencia entre discurso y práctica:

Verificar si los Productos/Servicios:

- Utilizan recursos renovables.
- Tienen bajo contenido de sustancias químicas dañinas para el ambiente.
- Utilizan materias reciclables.
- Reducen residuos.
- Son reutilizables.
- Ahorran recursos energéticos.
- Están comprometidos con la mejora continua de los criterios ambientales.
- Contribuyen a mantener la biodiversidad del planeta.

DISENO PARA LA SOSTENIBILIDAD

FLOREX participa de proyectos e iniciativas de innovación en materia de sostenibilidad: por ejemplo en el plan piloto “Diseño para la Sostenibilidad (D4S)”, financiado por el PNUD.

Adoptando la metodología de diseño para la sostenibilidad, FLOREX logra mejorar el desempeño económico y ambiental, mediante el uso eficiente de los insumos.

Estrategia y perfil de proyecto

Rueda estratégica D4S

Hacia que vamos

Nueva Generación
Biodegradable
Amigable con el Ambiente

FLOREX
A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Nueva Generación
Biodegradable
Amigable con el Ambiente

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Ejemplo en manejo desechos: Disminución en el uso del plástico

- En un pote de 2 onzas utilizan 10,5 gramos de plástico. Por lo tanto en 100 potes utilizamos solamente 1050gramos (1.05 kilos).

- En un galón se utilizan 138 gramos de plástico, en 100 galones se utilizan 138000gramos (13,8kilos)

- La diferencia es significativa (12.3)

Disminución en el uso del plástico

Por lo tanto tenemos un gran diferencia de 136950 gramos (13.6 kilos) de plástico que le ahorramos al ambiente.

Imagen A

Presentación galón tradicional

Imagen B

Presentación actual

Resultados:

Oferta al mercado de productos completamente diferenciados:
Marca FLOREX

FLOREX A&C

¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Nueva Generación Biodegradable Amigable con el Ambiente

Resultado final: Entrega al mercado de productos alternativos, responsables ambiental y socialmente

- WAL-MART: HIPERMAS:
  - ESCAZU
  - CURRIDABAT
  - GUADALUPE
  - SANSEBASTIAN
  - CARTAGO
  - HEREDIA

- EPA:
  - ESCAZU
  - CURRIDABAT

- SUPERMERCADOS INDEPENDIENTES:
  - COOPEPALMARES
  - COOPENARANJO
  - COOPEATENAS
  - COOPEAGRI
  - LA CORONA
  - DO IT CENTER

Nueva Generación Biodegradable Amigable con el Ambiente

FLOREX A&C ¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Desinfectante / Floral, Limón, Bebé

Producto: DESINFECTANTE
Nombre: PREMIUN AR
Marca: FLOREX
Presentación: Botella 1000ml
Bulto: caja con 12 uds
Tamaño bulto cm: 27Lx24,5Ax29Alto
Cód. Barras: Según el aroma, floral, bebe, limón
Cód. Barras Bulto: idem
Aplicación: Concentrado para un rendimiento de 4 lts, desinfección profunda.
Precio sugerido venta al público.: 2345,00 IVI

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

ECO POWER

Nueva Generación Biodegradable Amigable con el Ambiente

Producto: DESENGRASANTE MULTIUSO
Nombre: ECOPOWERD
Marca: FLOREX
Presentación: Botella Pistola 500ml
Bulto: caja con 12 uds
Tamaño bulto cm: 27Lx24,5Ax29Alto
Cód. Barras: 7443004083090
Cód. Barras Bulto:
Aplicación: directa limpieza general BAÑOS, COCINAS, PISOS, ETC.
Precio venta sugerido al público.: 1708,00 ivi

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

DETERFRESH

Nueva Generación
Biodegradable
Amigable con el Ambiente

Producto: DETERGENTE LIQUIDO P/ ROPA
Nombre: DETERFRESH
Marca: FLOREX
Presentación: Botella 1000ml
Bulto: caja de 12 uds
Tamaño bulto: cm x cm
Peso bulto: 7kgs
Cód. Barras: 7443004083069
Cód. Barras Bulto:
Aplicación: 2 tapitas x c/10 lbs ropa
Precio de vta sugerido público.: 2320,00 cls

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

SOFTLY NATURAL

Producto: SUAVIZANTE P/ ROPA
Nombre: SOFTLY Natural
Marca: FLOREX
Presentación: Botella 1000ml
Bulto: caja de 12 uds
Tamaño bulto: cm x cm
Peso bulto: 7kgs
Cód. Barras: 7443004083076
Cód. Barras Bulto:
Aplicación: 2 tapitas x c/10 lbs ropa
Precio vta sugerido público.: 1720,00 cls

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

SOFTLY NATURAL

Producto: SUAVIZANTE P/ ROPA
Nombre: SOFTLY Natural
Marca: FLOREX
Presentación: Botella 1000ml
Bulto: caja de 12 uds
Tamaño bulto: cm x cm
Peso bulto: 7kgs
Cód. Barras: 7443004083076
Cód. Barras Bulto:
Aplicación: 2 tapitas x c/10 lbs ropa
Precio vta sugerido público.: 1720,00 cls

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Premio Regional a la Producción más Limpia
(11/3/09)

florex

Recibe premio
a la producción más limpia.

La empresa costarricense FLOREX ha ganado el

Premio Regional a la Producción más Limpia,

en la categoria Materiales-Pequeño, otorgado por la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo.

Dicho galardón ha sido creado como un mecanismo de reconocimiento para el sector empresarial que demuestra una mejora en el desempeño ambiental de sus procesos de bienes y de servicio.

Producción más limpia es:

- Hacer uso eficiente de la energía.
- Reducir el consumo de agua.
- Aprovechar los residuos.
- Cambiar la actitud por futuras generaciones.

Este premio compromete a Florex ha seguir desarrollando productos de altísima calidad,pero amigables con el ambiente, porque el desarrollo y el cuidado del planeta sí pueden ir de la mano.

FLOREX A&C

¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Nueva Generación Biodegradable Amigable con el Ambiente

Contacto

Distribuidora FLOREX Centroamericana S.A.
Tel.: (506) 2447-2323
(506) 2447-4421
Fax: (506) 2445-9703
P.O. Box: 377-4250 San Ramón, Alajuela, CR
www.florexcr.com

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!

Nueva Generación
Biodegradable
Amigable con el Ambiente

Muchas Gracias

FLOREX A&C
¡TODO NATURALMENTE LIMPIO!