VENTAJAS COMPETITIVAS EN NUEVOS MERCADOS

A PARTIR DE LA REDUCCION DE LA HUELLA ECOLOGICA

Marcos Osorio, Belize

San Jose, Costa Rica
Setiembre 24, 2009

INDUSTRIA CANERA / AZUCARERA BELICE

- **DIFERENCIANDO PRODUCTOS AGRICOLAS A TRAVES DE LA REDUCCION DE LA HUELLA ECOLOGICA**

EXPERIENCIAS DE LA INDUSTRA AZUCARERA DE BELICE EN ALIANZA CON WWF

LA INDUSTRIA

- **CAMARA DE LA INDUSTRIA AZUCARERA DE BELICE**

  Estructura de la Junta Directiva:

  – Gobierno: 2+ Presidente
  – Productor: 2
  – Manufacturero: 2
  – Independiente: 2

- **MARCO LEGAL:**

  – **LEY AZUCARERA**

  11 de septiembre 2001

  Edición revisada

  - RESPONSABILIDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA

ORGANIZACION DE PRODUCTORES

- **CANEROS: ASOCIACION DE CANEROS DE BELICE**
  - **6,000 Productores, 40 % pequeños, 50% medianos, 10%, grandes**
  - **18 sucurusales**
  - **2 sectores (Corozal y Orange Walk), 2 comités administrativos, 1 CoM**
  - **18 sucursales**

RETO

- **CAMBIO del sistema Tradicional de producir y administrar: Demanda de Cliente**

  - A iniciar un proceso de implementación de normas
  - **Sociales**
  - **Económicas** y
  - **Ambientales**

- **Y MEJORAR CAPACIDAD INSITITUCIONAL**

NECESIDAD DEL CAMBIO

- **DEMANDA DEL CLIENTE** – MERCADO : MANUFACTURERO – PRODUCTORES

- **MERCADO EUROPEO – RECORTE DE PRECIO** (2006-2009: 36% del precio por tonelada de azúcar)

- DEMANDA POR UNA PRODUCCION CON RESPONSABILIDAD **SOCIAL Y AMBIENTAL**

NORMAS - COMERCIO JUSTO

- **SOCIAL**
  - MEJOR NIVEL DE VIDA DE LOS PRODUCTORES, COMUNIDADES
- **ECONOMICO**
  - PRODUCITIVIDAD
  - COMPETITIVIDAD
    - CALIDAD
    - ECONOMIA
- **AMBIENTAL**
  - NORMAS DE PRODUCCION

UNA NECESIDAD

- CAMINO HACIA LA RESPONSABILIDAD

  SOICIO -ECONOMICA Y AMBIENTAL CON LA META:

  - SEGURIDAD / ESTABILIDAD DE MERCADO
  - SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA EN EL TIEMPO
  - REDUCCION DE LA HUELLA ECOLOGICA con implementación de un Programa Ambiental

GARANTIA

- **ACERCAMIENTO ENTRE CLIENTE Y PRODUCTOR**

- **SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD DE MERCADO**

  - PRECIO MINIMO, MAYOR AL PRECIO MINIMO DEL MERCADO MUNDIAL, ESTABILIDAD DE MERCADO

  - PAGO DE UN PREMIO DE $60.00 USD POR TONELADA DE AZUCAR, MINIMO DE 50,000 TONELADAS DE AZUCAR, ANUALES

2007 – ASOCIACION DE PRODUCOTRES

- CERTIFICA CON ETIQUETA “**COMERCIO JUSTO**”

- PROYECTO MAS GRANDE DE **“COMERCIO JUSTO”**

EL PREMIO

- **CONDICIONADO**
  - RESPONSABILIDAD EN DESARROLLO:

–SOCIAL

–ECONOMICO

–AMBIENTAL

META LOGRADA

- **PREMIO, 2007**
  - $60.00 USD / TONELADA DE AZUCAR
  - EXPORTAMOS + 63,000 TONELADAS DE AZUCAR
  - GENERO + M $3.8 USD
  - INVERSION EN PROGRAMAS SOCIO – ECONOMICAS, ***AMBIENTALES?***

2008- SUSPENCION DE LA ORGANIZACION DE PRODUCTORES DE "COMERCIO JUSTO"

DIFICULTADES

- **RESISTENCIA :**
  - **AL CAMBIO**
    - PRODUCTOR

    LIDERES
    - CULTURA
    - DESCONFIANZA DEL PRODUCTOR HACIA SUS LIDERES
    - POCO CONOCIMIENTO EN ASPECTO AMBIENTAL
    - COSTO DE CERTIFICACION

LA SUSPENSION

- CUMPLMIENTO PARCIAL DE LAS NORMAS: SOCIAL, ECONOMICO Y AMBIENTAL

- CAPACIDAD Y LIDERAZGO

SE APRENDIO

- EL LIDERZAGO AHORA ACEPTA LA NECESIDAD DE REALIZAR EL CAMBIO
- COMPRENDE LA NECESIDAD DE SATISFACER LAS NORMAS
- MEJORAR CAPACIDAD EMPRESARIAL
- CONSTANTE CONSULTA CON LOS PRODUCTORES, PARTICIPACION EN EL PROCESO
- CONCIENCIA   SOCIAL Y AMBIENTAL

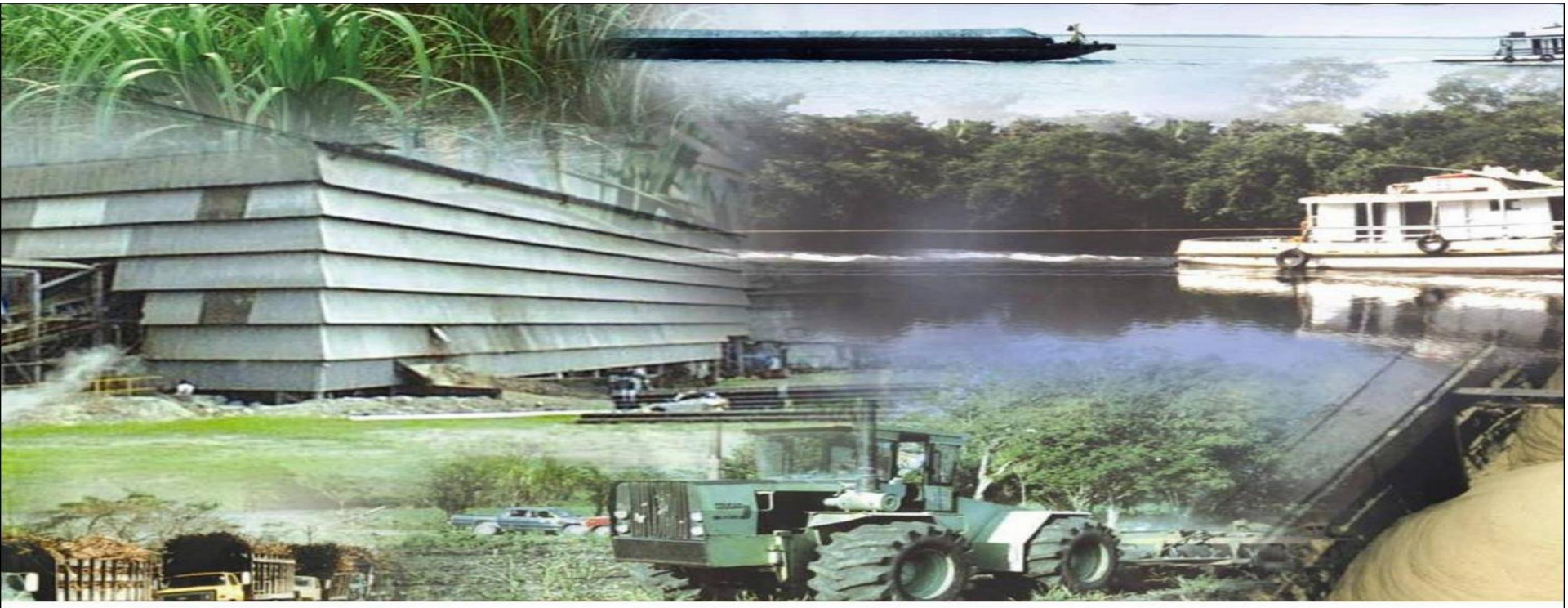
COMPROMISO

- HACIA EL CAMBIO
- FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACION
  - INSTITUCIONAL
  - ADMNISTRACION DE FINANZAS -TRANSPARENCIA
  - ADMINISTRACION DE PROYECTOS
  - IMPLEMENTACION DE PLAN AMBIENTAL

PROCESO DE CAMBIO LIDERADO POR LOS LIDERES DE LA ORGANIZACION

LECCIONES

- MEJORAR CAPACIDAD INSTITUCIONAL
- **UNIDAD = FORTALEZA = SOSTENIBILIDAD**



LAS EMPRESAS PEQUENAS

- **META**: responder a las necesidades **socio-economicas y ambientales**
- **ORAGNIZACION:**
  - **unidad y fortaleza institucional**
- **COMUNICACION/CONSULTA:**
  - Mantener comunicacion constante con la membresia
- **PROCESO PARTICIPATIVO:**
  - **El productor es parte integro**
- **TENER AL CLIENTE PRIMERO:**
  - EL cliente es nuestro proposito

- **MERCADO ORIENTADO POR ELCLIENTE-** ENFOQUE SOCIAL Y AMBIENTAL
- **CREER Y ACEPTAR LA NECESIDAD DE CAMBIAR Y LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD DE VUESTRA ACTIVIDAD**

NUEVA DIRECCION DE MERCADO

- **TATE & LYLE**
  - MERCADO PRINCIPAL DE NUESTRO AZUCAR
- **NUEVA ESTRATEGIA**
  - SOLO AZUCAR “COMERCIO JUSTO”
  - GARANTIA Y ESTABILIDAD DE MERCADO

DEBEMOS REALIZAR EL CAMBIO

- NECESITAMOS ADOPTAR RESPONSABILIDAD SOCIAL, AMBIENTAL Y HACER SOSTENIBLE NUESTRA PRODUCCION PARA ASI GARANTIZAR A FUTURAS GENERACIONES UN MEJOR PLANETA

GRACIAS