

Septiembre, 2009

Programa de Sostenibilidad **Walmart Centroamérica**



¿Qué es Sostenibilidad o Desarrollo Sostenible?

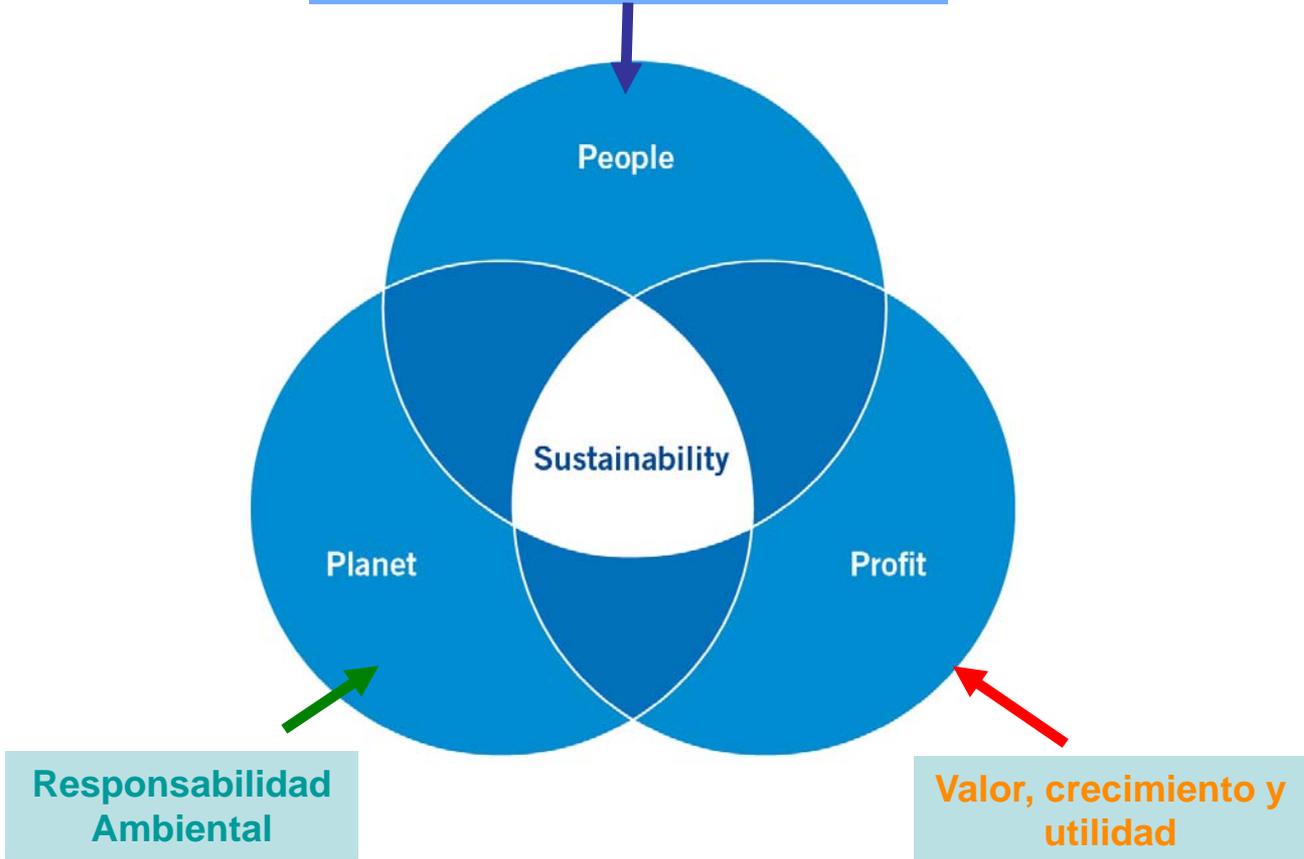
“Es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.(Declaración de Río, 1992)

Sostenibilidad 360° de Walmart



- ➔ Reducir el **impacto ambiental** de nuestra actividad comercial.
- ➔ Trabajar con **nuestros proveedores** para vender productos más sostenibles.
- ➔ Trabajar con nuestras comunidades, autoridades y organizaciones.
- ➔ Hacer que la sostenibilidad sea accesible y alcanzable:
 - Para nuestros **clientes**.
 - Para nuestros **colaboradores**.
 - Desarrollar **nuevos mercados** para la sostenibilidad.

Cientes, colaboradores,
proveedores, comunidades y
autoridades



METAS DE SOSTENIBILIDAD PARA WMCAM

Metas de Sostenibilidad para Walmart Centroamérica

Vender productos que preserven nuestros recursos y el ambiente, así como el abastecimiento responsable.

Productos

- ➔ 2012 aumentar compras a los agricultores locales en 20% e incrementar el número de agricultores en un 28% (Tierra Fértil).
- ➔ 2012 llegar a 100 sku's de productos más sostenibles en marca privada.
- ➔ 2011 reducir en 70% los fosfatos en detergentes de lavandería como de cocina en las Américas. Para el 2012 aumentar en concentración de dos veces o más para detergentes de ropa.
- ➔ 2011 20% de la base de proveedores alineados a la sostenibilidad y al 2010 darles preferencia.

Metas de Sostenibilidad para Walmart Centroamérica

Ser abastecidos en 100% por energía renovable.

➔ Reducir 20% las emisiones de gases efecto invernadero del final del 2005 y al final de 2012 en nuestras tiendas, clubes, y CDs alrededor del mundo.

Energía

➔ Diseño y abrir prototipos viables que sean 25-30% más eficiente y que produzcan hasta un 30% menos de emisiones de GHG para finales del 2009.

➔ 2011 Flota de transporte 25% más eficiente.

Metas de Sostenibilidad para Walmart Centroamérica

Producir cero desechos

Desechos

- ➔ 2011 Reducir en 25% basura sólida.
- ➔ 2010 Mejorar el empaque de marca privada al 2010 (tamaño correcto, material reutilizable).
- ➔ Reducir el empaque en la cadena de abastecimiento en un 5% para finales del 2013 y establecer el “packaging scorecard” para finales del 2009.
- ➔ Reducir un 50% en peso por tienda de bolsa plástica para el 2013

Metas de Sostenibilidad para Walmart Centroamérica

Participar en sostenibilidad.

- ➔ Participación de los colaboradores en sostenibilidad.
- ➔ Participar con iniciativas de sostenibilidad con los proveedores, académicos, autoridades y organizaciones.
- ➔ Iniciativas con la comunidad.

Gente



Energía y Emisiones GHG

Walmart Centroamérica



Reducción del Consumo Energético y Emisiones GHG

En tiendas nuevas y existentes:



Iluminación Eficiente

Instalación y/o conversión a iluminación fluorescente de alta eficiencia (T5/T8).

Instalación de traslúcidos cubriendo de 12 a 15% del área del techo, para usar al máximo la luz natural.



Deshumidificadores

El uso de estos equipos permite mantener la humedad bajo control dentro de la sala de ventas, esto hace que los equipos de aire acondicionado y refrigeración sean más eficientes.

Reducción del Consumo Energético y Emisiones GHG

En tiendas nuevas y existentes:



Sistema de administradores de energía

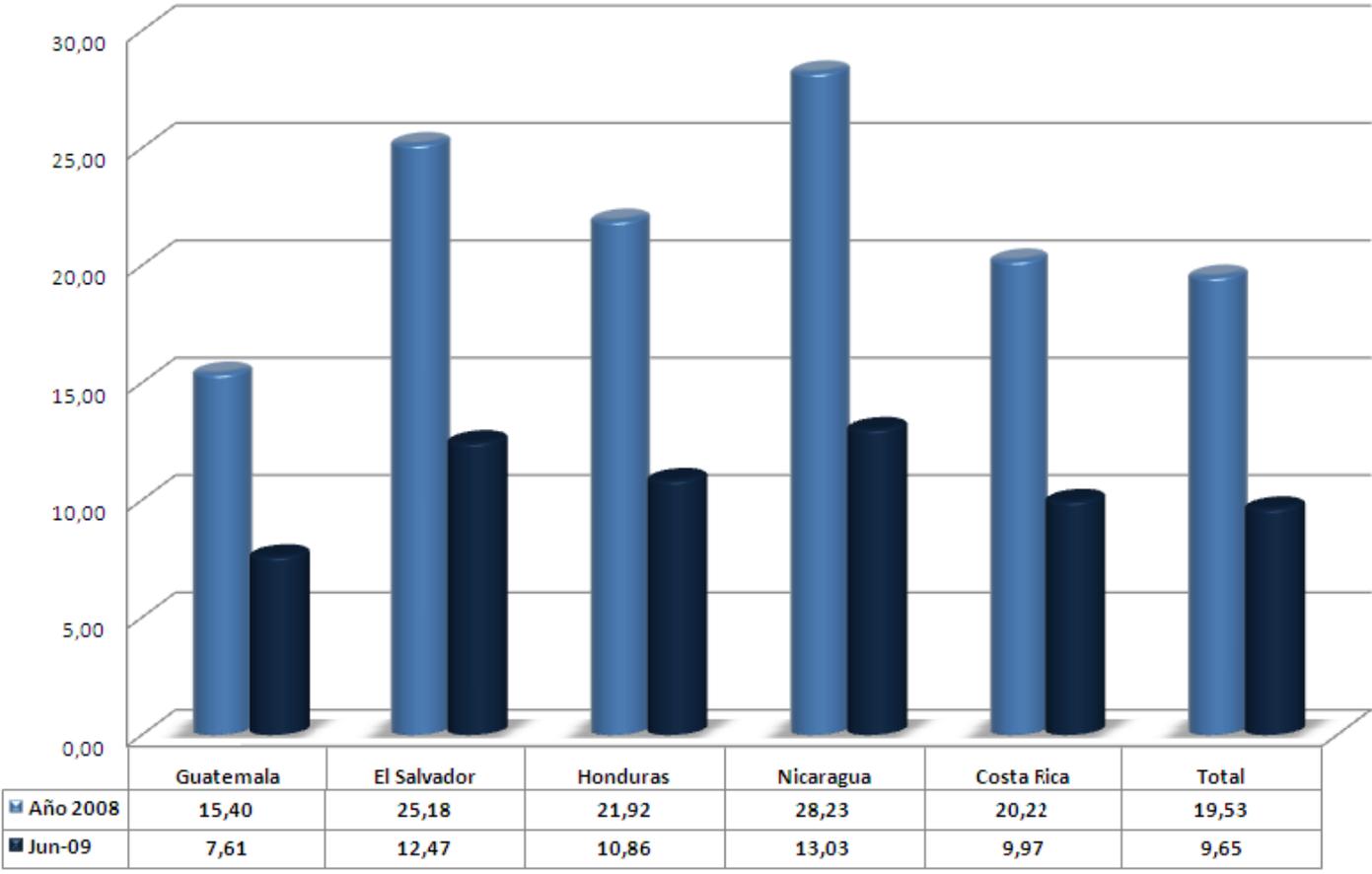
El uso de controles inteligentes para administrar el consumo energético de la iluminación, aire acondicionado y refrigeración.



Iniciativas de Refrigeración

Uso de dispositivos como sistemas flotantes de succión y válvulas EEPR, permiten ahorrar energía, uso de sensores y alarmas, así como el cambio de gases refrigerantes por otros más amigables al ambiente.

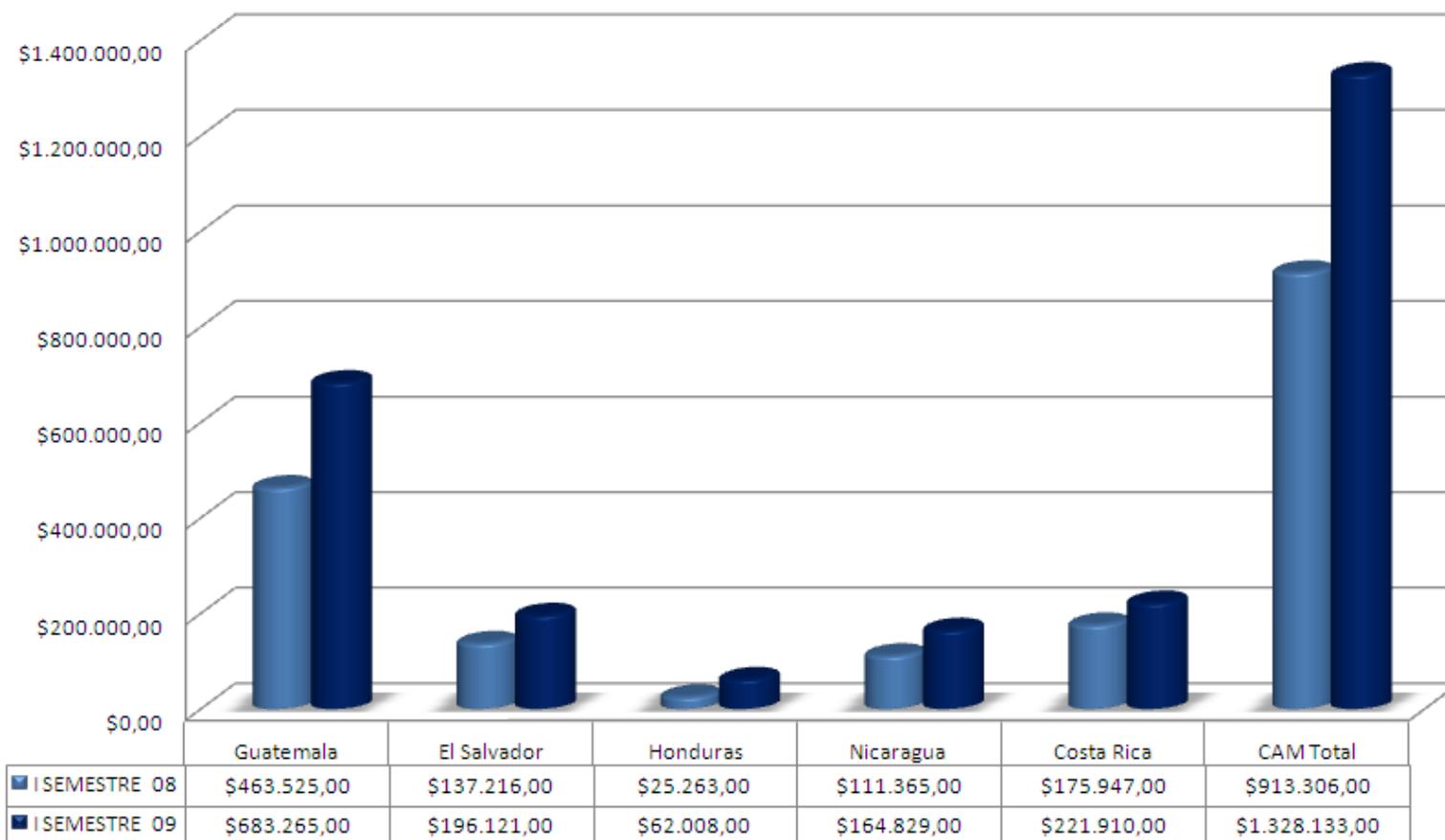
Consumo de Energía por Kwh/p2 – 1er Semestre 2009



Tiendas
507
519

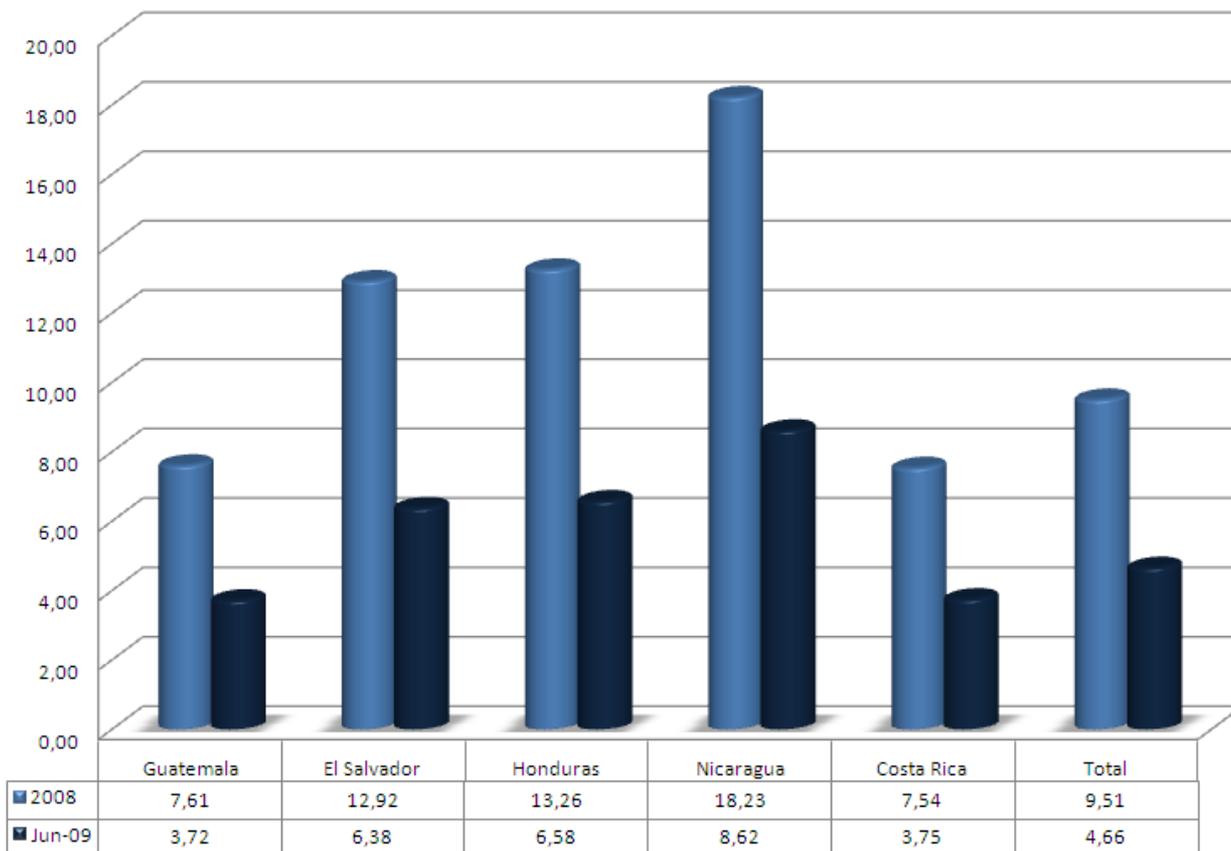
Proyección de 2009 = 19.3 KWh/p2

Ahorros acumulados en US\$ 1er Semestre 2009



Proyección para el 2009 = USD\$ 2,6 M

GHG Emisiones Kg CO2/p2 - 1er Semestre 2009



Tiendas
507
519

Proyección del 2009 = 9.32 Kg CO2/p2.

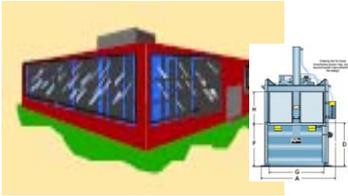
Desechos

Walmart Centroamérica



Plan de Reciclaje – Proceso

1. TIENDA



Recolección del plástico y el cartón

2. TRANSPORTE



Se envían los paquetes al CD en los camiones que viene de la tienda

3. CD



Compactación del cartón y plástico

4. CD



Paquetes se pesan por tienda

5. CD



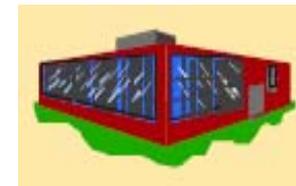
Se cargan los paquetes para su entrega

6. TRANSPORTE



Los paquetes son enviados a su destino final

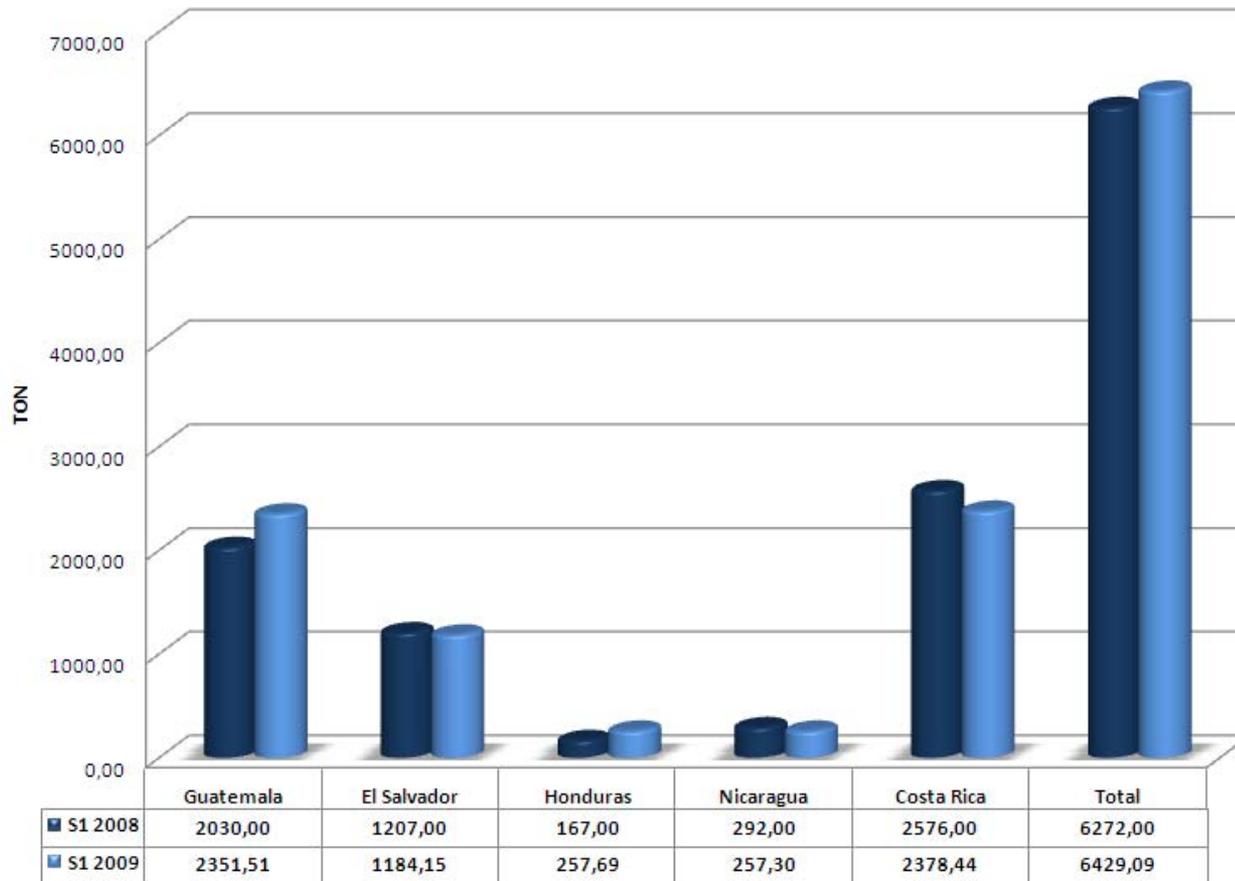
7. RECICLAJE



Se fabrican nuevos productos con materiales reciclado.

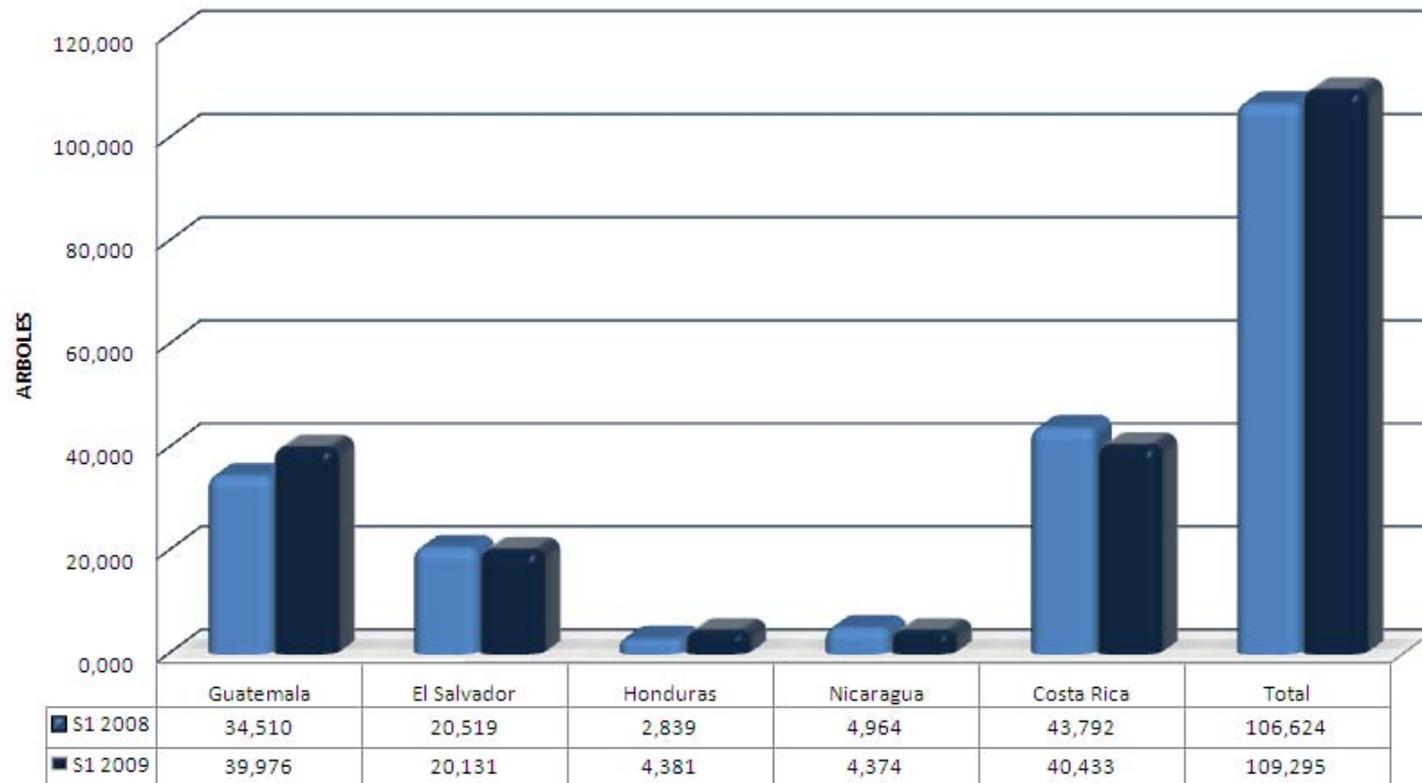
Programa de Reciclaje de Cartón 1er Semestre 2009

Toneladas de cartón por país



Programa de Reciclaje de Cartón – Impacto Ecológico

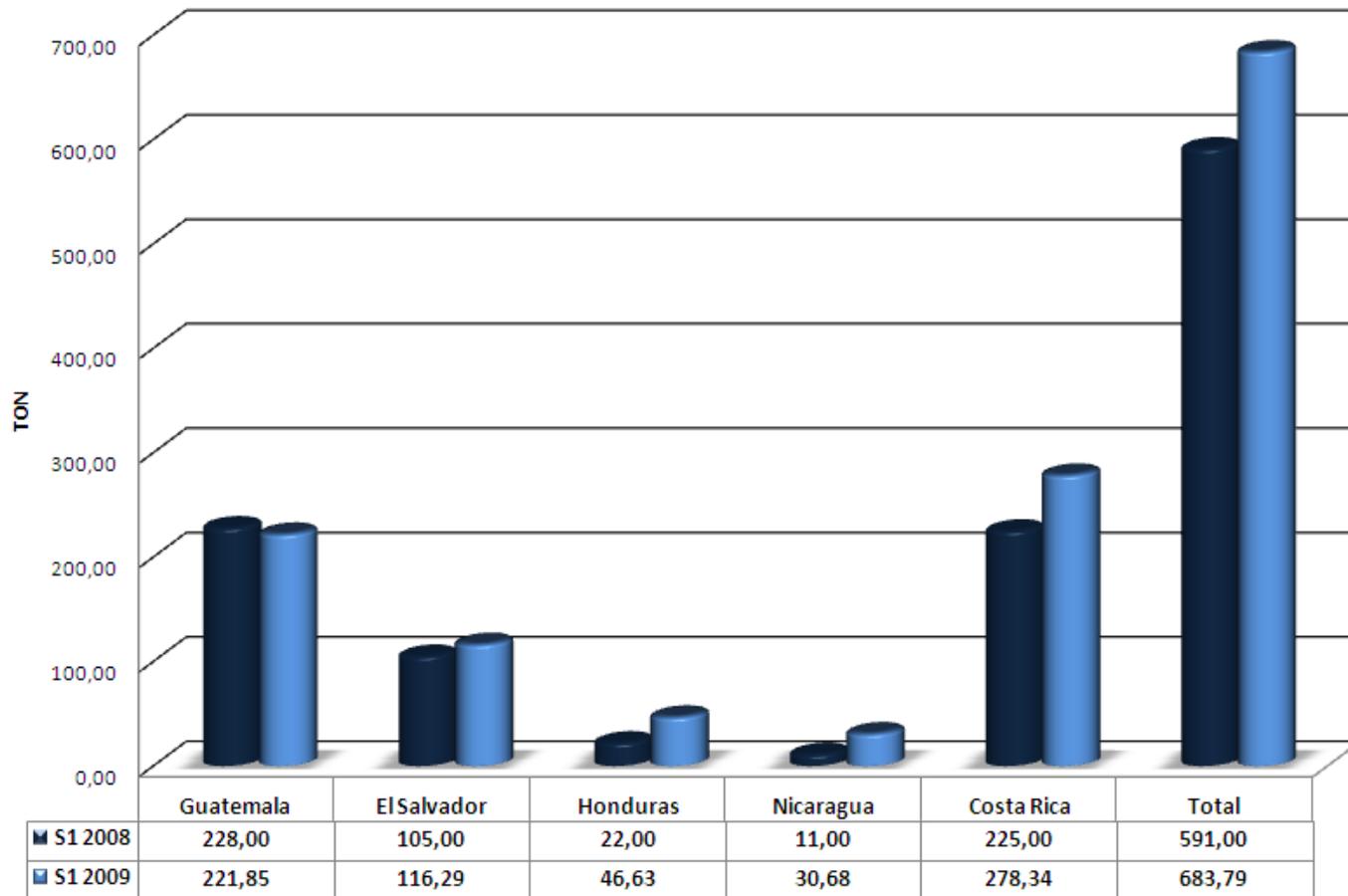
Árboles no talados por país (1er Semestre 2009)



Se evitan 17 árboles por cada tonelada de cartón reciclado.

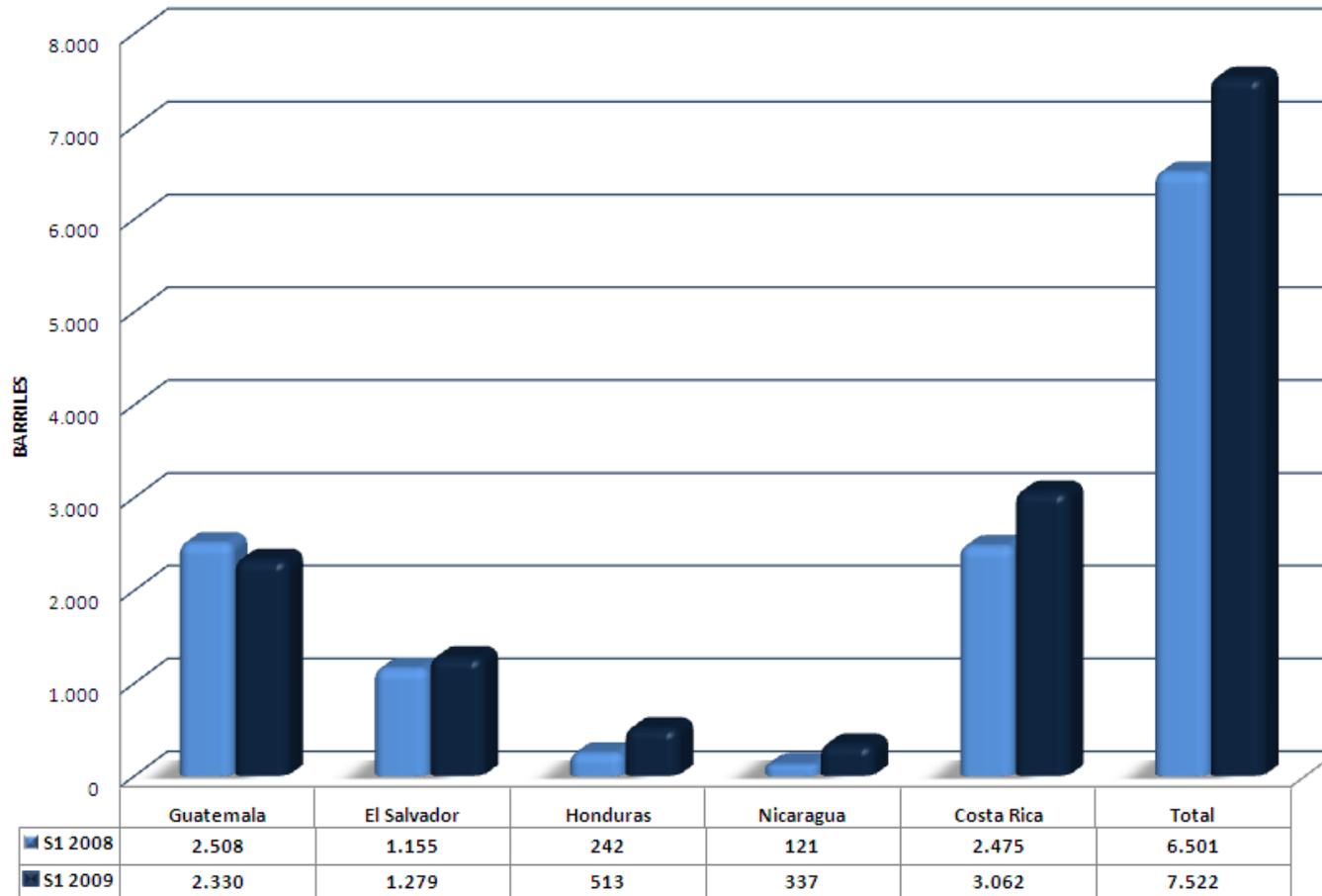
Programa de Reciclaje de Plástico 1er Semestre 2009

Toneladas de plástico por país



Programa de Reciclaje de Plástico– Impacto Ecológico

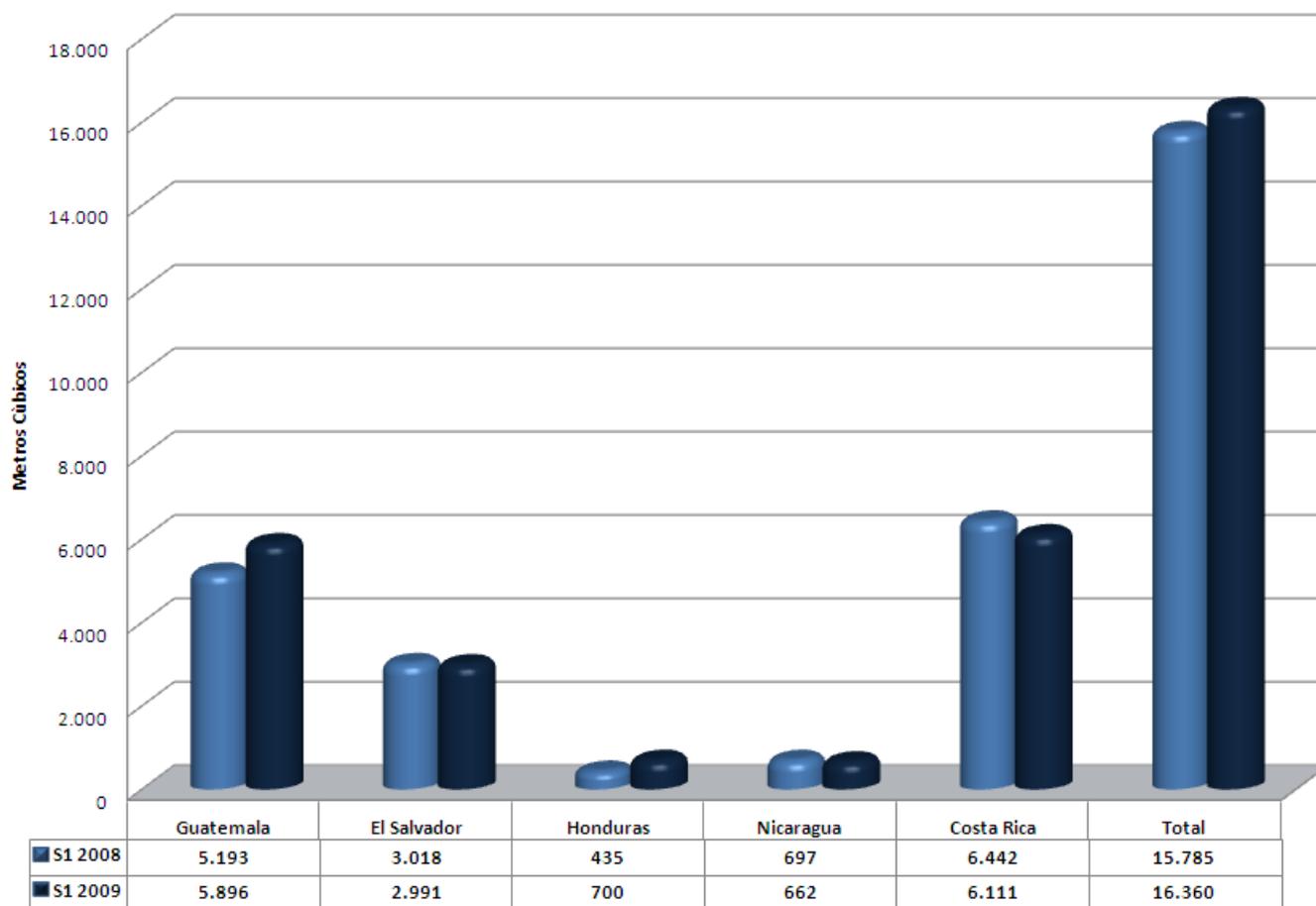
Barriles de petróleo evitado por país (1er Semestre 2009)



Se evitan 11 barriles de petróleo por cada tonelada de plástico reciclado.

Programa de Reciclaje – Impacto Ecológico

Uso de relleno sanitario evitado en m3 (1er Semestre 2009)



Se evitan 2.3 m3 de relleno sanitario por cada tonelada de producto reciclado

OTROS BENEFICIOS POR RECICLAR Y CONTRIBUIR A REDUCIR EL IMPACTO AL AMBIENTE



Para el primer semestre en el 2009 se lograron los siguientes

BENEFICIOS:

- Volumen de agua evitada para fabricar cartón..... **173,358 m3**
- Energía evitada para hacer cartón **26,372 Mwh**
- Evitar emisiones de GHG por reciclar **2,384 Ton**

Desecho: Programa de Bolsa Reutilizable



Yo contribuyo al medio ambiente

¿Papel o Plástico?
Ninguno

“Contribuye tú también”
Adquiere tu BOLSA DE TELA y reutilízala cada vez que hagas tus compras.

Reducir el uso de bolsas plásticas es un compromiso a nivel mundial para preservar el planeta, nosotros lo hacemos.

¿Sabías que?

- ✓ Bolsa de tela, 100% reciclable.
- ✓ Fabricada 85% de material reciclado.
- ✓ Fabricada de aproximadamente 4 botellas plásticas de bebida.
- ✓ Puede reemplazar hasta 50 bolsas plásticas.
- ✓ Puede contener el mismo peso que 2-3 bolsas plásticas.
- ✓ Precio de venta \$1.30

Disponible en

Reducir la bolsa plástica en peso al 50% para 2013

Productos

Walmart Centroamérica



Iniciativas en Productos

Iniciativas en Productos

Productos más Sostenibles

Hemos comenzado a tener en nuestro surtido productos más sostenibles en diferentes categorías: papel reciclado, cuadernos de papel reciclado, productos más amigables con el ambiente y productos biodegradables.



Iniciativas en Productos

Programa Tierra Fértil

Este programa está orientado a dar apoyo técnico a los agricultores, capacitación en buenas prácticas agrícolas y uso apropiado de los recursos, fertilizantes, entre otros.

Los productores pueden incrementar su producción reduciendo el impacto sobre el ambiente.



Iniciativas en Productos

Favorecer Acuicultura:

60% del pescado y marisco que se vende en nuestras tiendas en Costa Rica está cultivado. Actualmente, estamos incrementando el porcentaje en los otros países. No vendemos especies en peligro de extinción.



Iniciativas en Productos

Marca Privada:

Se tienen varias iniciativas para introducir mejores empaques.



Iniciativas en Productos



Abastecimiento Responsable

Se está trabajando en identificar los estándares éticos y con la ayuda de WM Inc, se han calificado cerca de 25 fábricas en la región.

Mes de la Tierra, Celebrado del 13 abril de abril al de 17 mayo de 2009

Actividad Comercial y educativa para desarrollar cultura de sostenibilidad en nuestros clientes y proveedores, impulsando productos más sostenibles para el beneficio del ambiente y las comunidades.

Mes de la Tierra

earth month | 08

Save money Livebetter

WAL-MART

Making Earth Month Big—17 Co-Op Partners

earth month | 08

Livebetter

WAL-MART

In-Store Impact

100%

WAL-MART

Store-wide Messaging:

- Features consistent look
- Simple "Make a Difference" statements

WAL-MART

earth month | 08

Cuida tu planeta

Nueva oferta, ahorra recursos

WAL-MART

Cuida tu planeta

Cuida tu planeta

WAL-MART

HIPER MAS MAS X MENOS

Ahorraremos dinero. Ahorraremos recursos.

Cuida tu planeta

Yo, soy amigo del medio ambiente

Contribuye. No también, adóptate los hábitos sustentables y más allá, al realizar tus compras.

Gente

Walmart Centroamérica





CONSEJO CONSULTIVO DE SOSTENIBILIDAD

Este consejo fue establecido en julio del 2008 y ha funcionado dando dirección estratégica al programa de sostenibilidad con políticas, iniciativas, etc. La próxima reunión será en octubre de 2009.



Consejo Consultivo de Sostenibilidad

Miembros:

- CEO de Walmart Centroamérica.
- Proveedores.
- Expertos externos.
- Ejecutivos.

Procedimientos:

- Reuniones trimestrales.





Programas de Reciclaje Post-Consumo:

Con la ayuda de proveedores y ONGs se han realizado programas de reciclaje en nuestras tiendas en Costa Rica, El Salvador y Honduras, en productos como papel, plástico y aluminio, con clientes y colaboradores.



Colaboradores

Se realiza la difusión de temas de sostenibilidad a través de nuestras reuniones mensuales, nuestras revistas, en el Sitio Web interno y en todos los países.



Colaboradores

A partir de este año se tienen programas en las oficinas centrales de clasificación y reciclaje de los desechos, así como impresión a doble cara, uso de papel reciclado y programas de ahorro energético.



Alianza entre el World Environment Center (WEC) y Wal-Mart Centromérica:

Enverdeciendo la Cadena de Proveedores



Comunidad:

En esta área se han unido esfuerzos con fundaciones y ONGs para llegar a las comunidades y ayudarles en el desarrollo sostenible para su beneficio y de sus familias. Por ejemplo, la alianza de Walmart Centroamérica en Guatemala junto con USAID y Mercy Corps.

También Guatemala y El Salvador se trabaja con el Departamento de Estado y World Environment Center (WEC), con pequeños empresarios para implementar medidas de sostenibilidad en sus centros de producción.





Comunidad:

Desarrollo Agroindustrial, una división de Walmart Centroamérica, trabaja con más de 3,000 mil pequeños agricultores y esta cifra va en aumento.

El objetivo es ayudarles a convertirse en productores de frutas y verduras para beneficiar a sus familias y comunidades.

A la vez nos suministran productos de alta calidad, ya que le damos apoyo técnico para una mejor y más apropiada producción.

Mensaje de Mike Duke, CEO de Walmart Inc.



“¿Puede Walmart permitirse continuar siendo tan agresivo en Sostenibilidad?”

Mi respuesta ha sido bien clara y directa: **No podemos permitirnos lo contrario, necesitamos acelerar y ampliar nuestros esfuerzos.**

Por **acelerar**, me refiero a que nos movamos más rápido y con sentido de urgencia.

Por **ampliar**, me refiero a que la familia entera de Walmart participe.

Yo estoy totalmente **comprometido** con la sostenibilidad en mi nuevo papel y mi **expectativa** es que cada miembro de la familia de Walmart alrededor del mundo comparta este mismo **entusiasmo**.”

Resumen Ejecutivo

2009 Reporte Global de Sostenibilidad

**Le ahorramos
dinero para que
viva
mejor**

Gracias