



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Promoviendo la Legalidad en el Sector Forestal:

Red de Comercio Forestal en Argentina

XIII Congreso Forestal Mundial
Octubre 19 de 2009

All Rights Reserved. For Reprint Permission, Please Contact Betsy.Hickman@wwfus.org



Problemática Mundial

- La tala ilegal produce una pérdida de ingresos de **15 billones** de dólares al año. (Banco Mundial)
- Pérdida anual de **13 millones** de hectáreas a causa de la deforestación. (FAO, FRA 2005)
- **América del Sur** sufrió la mayor pérdida neta de bosques con **4,3 millones** de hectáreas al año. Seguida por África, con 4 millones de hectáreas anuales. (FAO, FRA 2005)
- La deforestación representa entre el **18** y el **20%** de las emisiones globales de CO₂, responsable del cambio climático.



Acciones

Estados Unidos: enmienda a la Ley Lacey (2009)

- Prohíbe la comercialización y transporte de plantas y productos derivados (incluyendo madera y productos maderables) que no cumplan las leyes de Estados Unidos o las leyes de cualquier otro país.

Unión Europea: normativa de la Comisión Europea (2003)

- Establece políticas y medidas para la aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestal (FLEGT, por su sigla en inglés).
- Propone acuerdos de asociación con países exportadores para asegurar el origen legal de los productos que ingresan a la UE.



Problemática en Argentina

**Importante ilegalidad en la cadena de comercialización:
30% del volumen total comercializado.**

Consecuencias:

- Reducción del valor de mercado de los productos forestales.
- Desventajas competitivas para quienes operan de manera legal y responsable.
- Pérdida de la biodiversidad.
- Disminución de la calidad de vida de las personas que dependen del bosque.

All Rights Reserved. For Reprint Permission, Please Contact Betsy.Hickman@wwfus.org



La Red de Comercio Forestal

Misión

- **Fortalecer la legalidad en toda la cadena de valor del Sector Forestal.**
 - **Promover el manejo responsable de los bosques**
-
- La Red de Argentina está inspirada en la Red de Comercio Forestal Global (GFTN) desarrollada por WWF.
 - Es de alcance nacional destinada a bosques nativos e implantados.
 - La iniciativa de Fundación Vida Silvestre surgió a principios de 2007 en Yungas resultando un importante proceso de aprendizaje.

All Rights Reserved. For Reprint Permission, Please Contact Betsy.Hickman@wwfus.org



Avances

La FVSA financió una Indagación Cualitativa

Alcance:

Productores y Aserraderos de Misiones y Comercializadores de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe con foco en Bosques nativos (abril – junio 2009)

Principales resultados (extrapolables al resto del país)

- ✓ Las operaciones ilegales en el sector forestal tienen lugar cuando se extrae, transporta, elabora, compra o vende madera.



Avances

- ✓ Deficiente aplicación del marco normativo vigente.
- ✓ Recursos técnicos y económicos insuficientes para administrar la normativa.
- ✓ La ilegalidad produce una depreciación en el valor de los productos forestales.
- ✓ Los usuarios desconocen la convivencia en el mercado de madera de origen legal e ilegal.
- ✓ El precio es el principal criterio de decisión del consumidor.



Avances

- ✓ Entre los consumidores no existe una preocupación sobre la procedencia de la madera (legal, ilegal, nativa, implantada).
- ✓ El conocimiento sobre procesos de certificación es insuficiente, fundamentalmente entre los comercializadores.
- ✓ Percepción general sobre procesos de certificación (especialmente FSC):
 - Requerimiento para exportar.
 - “ Proceso burocrático, costoso, complejo”
 - Limita la cantidad de proveedores: temor por desabastecimiento.



¿Quiénes pueden integrar la Red?

La participación en la Red está abierta a todos los actores involucrados con el Sector Forestal, comprendiendo a:

- Propietarios de bosques.
- Productores.
- Industrias de transformación primaria y secundaria.
- Comercializadores.
- Empresas constructoras, estudios de arquitectura, grupos de consumidores, entre otros.



¿Cuáles son los beneficios de integrar la Red?

La Red en Argentina proporciona:

- Vínculos comerciales.
- Acceso a nuevos mercados.
- Comunicación a usuarios: existencia de madera procedente de fuentes ilegales o desconocidas .
- Traccionar la cadena de valor de la madera, desde el consumo.
- Información y asistencia técnica para mejorar el manejo forestal.
- Diferenciación de la imagen de las empresas.



¿Cómo se puede participar?



Enviando una solicitud de participación al Responsable de la Red de Comercio Forestal en Argentina:

Contacto: Ing. Fernanda Alcobé

Teléfono: (011) 4331 3631

Mail: fernanda.alcobe@vidasilvestre.org.ar

All Rights Reserved. For Reprint Permission, Please Contact Betsy.Hickman@wwfus.org



Próximos Pasos

Elaboración del Plan de negocios de la Red a partir de noviembre de 2009.

El Plan de Negocios proporcionará:

- ✓ Análisis de mercado para productos forestales maderables, no maderables y servicios ambientales.
- ✓ Plan de Comunicación dirigido a los integrantes de la Red, potenciales adherentes, prescriptores y consumidores.
- ✓ Acciones de marketing para productos y servicios tanto de las Especies más utilizadas como de aquellas “Especies menos Usadas”.
- ✓ Desarrollo de mecanismos de financiamiento (venta de servicios, membresías, sponsors, etc).

All Rights Reserved. For Reprint Permission, Please Contact Betsy.Hickman@wwfus.org



Próximos Pasos

El Plan de Negocios:

- Contempla en su desarrollo una activa participación de todos los integrantes de la cadena de valor del Sector Forestal.
- La presentación del Plan de Negocios es uno de los requisitos a cumplimentar para formalizar la participación de la Red Forestal Argentina en la GFTN (Red de Comercio Forestal Global) desarrollada por WWF.

Objetivo de GFTN:

Conectar a las compañías y comunidades forestales locales con compradores internacionales que comercializan productos elaborados a partir de bosques bien manejados.





FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

La Fundación Vida Silvestre Argentina

es una organización privada no gubernamental, de bien público y sin fines de lucro, creada en 1977.

Su misión es proponer soluciones para promover la conservación de la naturaleza, el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable del hombre en un contexto de cambio climático.

Entrando a www.vidasilvestre.org.ar podrás conocer nuestros proyectos y programas.

All Rights Reserved. For Reprint Permission, Please Contact Betsy.Hickman@wwfus.org

