

Huấn luyện hành động vì khí hậu cho các nhà cung cấp dệt may tại Việt Nam

- Ngày thứ 1

Ngày: 29 - 31 tháng 10 năm 2018
Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

Đơn vị tổ chức:



Liên kết doanh nhân Việt



Network Viet Nam

Đồng tổ chức:



Cơ quan hỗ trợ:



Ngày 1 – Giới thiệu & Quản lý

Nội dung chương trình	Nội dung chi tiết	Trình bày	Thời gian
Đăng ký và tiệc trà			8:30 – 9:00
Tiếp đón & Giới thiệu Biến đổi khí hậu trong ngành dệt may	<ul style="list-style-type: none"> Giới thiệu tổng quát chương trình hội thảo 3 ngày Phát biểu khai mạc Biến đổi khí hậu là gì? Tại sao đây là chủ đề quan trọng? Biến đổi khí hậu là vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp dệt may 	Systain, VCCI, DGCN, GCNV, trình bày của WWF	9:00 – 9:55
Thông tin các nhãn hàng	<ul style="list-style-type: none"> Tuyên bố của các nhãn hàng về chiến lược khí hậu, hoạt động và kết quả đạt được Nhà máy tham gia hành động vì khí hậu 	Trình bày của đại diện nhãn hàng, video thể hiện	9:55 – 10:15
Chiến lược khí hậu của Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> Trình bày về chiến lược khí hậu cho ngành dệt may của Việt Nam 	GIZ Việt Nam	10:15 – 11:00
Nghỉ giải lao	<ul style="list-style-type: none"> Photo 		11:00– 11:30
Giới thiệu về kiểm kê KNK & chi phí năng lượng	<ul style="list-style-type: none"> Giới thiệu về kiểm kê và báo cáo KNK Chi phí năng lượng KPI 	Trình bày của Systain	11:30 – 12:15
Ăn trưa			12:15 – 13:30
Quản lý KNK	<ul style="list-style-type: none"> Xây dựng chính sách Quyết định đầu tư - phương pháp Tổng chi phí (TCO) <i>Hoạt động: triển khai chính sách</i> <i>Hoạt động: Thực hành xem xét tổng chi phí cho một khoản đầu tư</i> 	Trình bày của Systain	13:30 – 15:15
Nghỉ giải lao			15:15 – 15:30
Năng lượng tái tạo	<ul style="list-style-type: none"> Tổng quan xu hướng năng lượng tái tạo Khuôn khổ (pháp lý, chương trình, quỹ v.v...) Cơ hội cho các nhà máy 	Trình bày của ông Evan Scandling	15:30 – 16:30
Tổng kết	<ul style="list-style-type: none"> Tổng kết Ngày 1 	Systain	16:30 – 17:15

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Ngày 2 – Kiểm kê & giảm nhẹ KNK

Nội dung chương trình	Nội dung chi tiết	Trình bày	Thời gian
Tiếp đón	<ul style="list-style-type: none"> Khai mạc và giới thiệu chương trình Ngày 2 	Systain	9:00 – 9:05
Kiểm kê KNK	<ul style="list-style-type: none"> Các nguyên tắc kiểm kê KNK Các bước hướng tới kiểm kê KNK Báo cáo KNK theo Chỉ số Mô-đun Môi Trường Cơ sở Higg (Higg FEM) của Liên minh Dệt may Bền vững (SAC) <i>Hoạt động: Lập kiểm kê KNK (các bước đầu)</i> 	Trình bày của Systain Đại biểu tham dự lập kiểm kê KNK (tương tác)	9:05 – 11:00
Nghỉ giải lao			11:00– 11:15
Giải pháp tiết kiệm năng lượng	<ul style="list-style-type: none"> Các hoạt động tiêu thụ năng lượng trong nhà máy dệt may Giải pháp giảm nhẹ tại nhà máy dệt may, bao gồm lợi ích, nỗ lực thực hiện và thời gian bắt đầu phát huy tác dụng Trình bày về cách làm hiệu quả nhất từ một nhà máy may và bài học kinh nghiệm 	Trình bày của Systain	11:15 – 12:45
Ăn trưa			12:45 – 13:30
Ví dụ về các nhà máy tại Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> Tiềm năng của hiệu quả năng lượng và năng lượng tái tạo cho các nhà máy dệt may tại Việt Nam Ví dụ về các nhà máy dệt may 	Ông Mã Khai Hiền, Enerteam	13:30 – 14:15
Trao đổi giữa các học viên	<ul style="list-style-type: none"> <i>Hoạt động: Thực hành khảo sát để xác định những nội dung cần cải thiện</i> 	Systain, ví dụ về nhà máy dệt tương tượng	14:15 – 15:15
Nghỉ giải lao	<ul style="list-style-type: none"> Sau khi kết thúc bài thực hành và trước khi chuyển sang trình bày về kết quả đạt được 		14:30 – 14:45
Xây dựng mục tiêu, mục tiêu có cơ sở khoa học	<ul style="list-style-type: none"> Phương pháp xây dựng mục tiêu từ dưới lên và từ trên xuống Giám sát hiệu quả Ví dụ về nhà máy Mục tiêu dựa trên cơ sở khoa học 	Trình bày của Systain, nhà máy, WWF	15:15 – 16:00
Tổng kết	<ul style="list-style-type: none"> Tổng kết Ngày 2 	Systain	16:00 – 16:15

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Ngày 3 – Năng lượng tái tạo và các bước tiếp theo

Nội dung chương trình	Nội dung chi tiết	Trình bày	Thời gian
Tiếp đón	<ul style="list-style-type: none"> Khai mạc và giới thiệu chương trình Ngày 2 	Systain	9:00 – 9:05
Tổng kết, ví dụ về các nhà máy	<ul style="list-style-type: none"> <i>Hoạt động: Câu hỏi về các nhóm giải pháp (giải pháp đem lại hiệu quả tức thì - trong trung hạn - trong dài hạn)</i> Ví dụ về nhà máy 	Systain, trình bày của nhà máy	9:05 – 10:15
Nghỉ giải lao			10:15– 10:30
Cấp vốn cho hiệu quả năng lượng và năng lượng tái tạo	<ul style="list-style-type: none"> Giới thiệu chung về giải pháp đầu tư, cấp vốn cho các nhà máy dệt may, lợi ích và yêu cầu 	Bà Vũ Tường Anh, IFC	10:30– 11:15
Bước tiếp theo cho các nhà máy	<ul style="list-style-type: none"> Cách thức bắt đầu từ nhà máy của bạn sau Hội thảo Mạng lưới thành viên các nhà máy tham gia Dịch vụ đường dây hỗ trợ 	Phụ trách thảo luận: Systain	11:15 – 12:15
Ăn trưa			12:15 – 13:00
Bước tiếp theo cho các nhãn hàng (dành riêng cho các nhãn hàng; các đơn vị cung cấp không phải tham gia)	<ul style="list-style-type: none"> Nhãn hàng tiến hành bước tiếp theo với các nhà máy Có sự tham gia của các đơn vị tìm kiếm nguồn lực trong nước Giao lưu 	Phụ trách thảo luận: Systain	13:00 – 13:45

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Hiệu ứng nhà kính

Grafik G1-1 *Der Treibhauseffekt*



SOURCE: LEITFADEN KLIMAMANAGEMENT BY KLIMAREPORTING.DE

Conducted by:



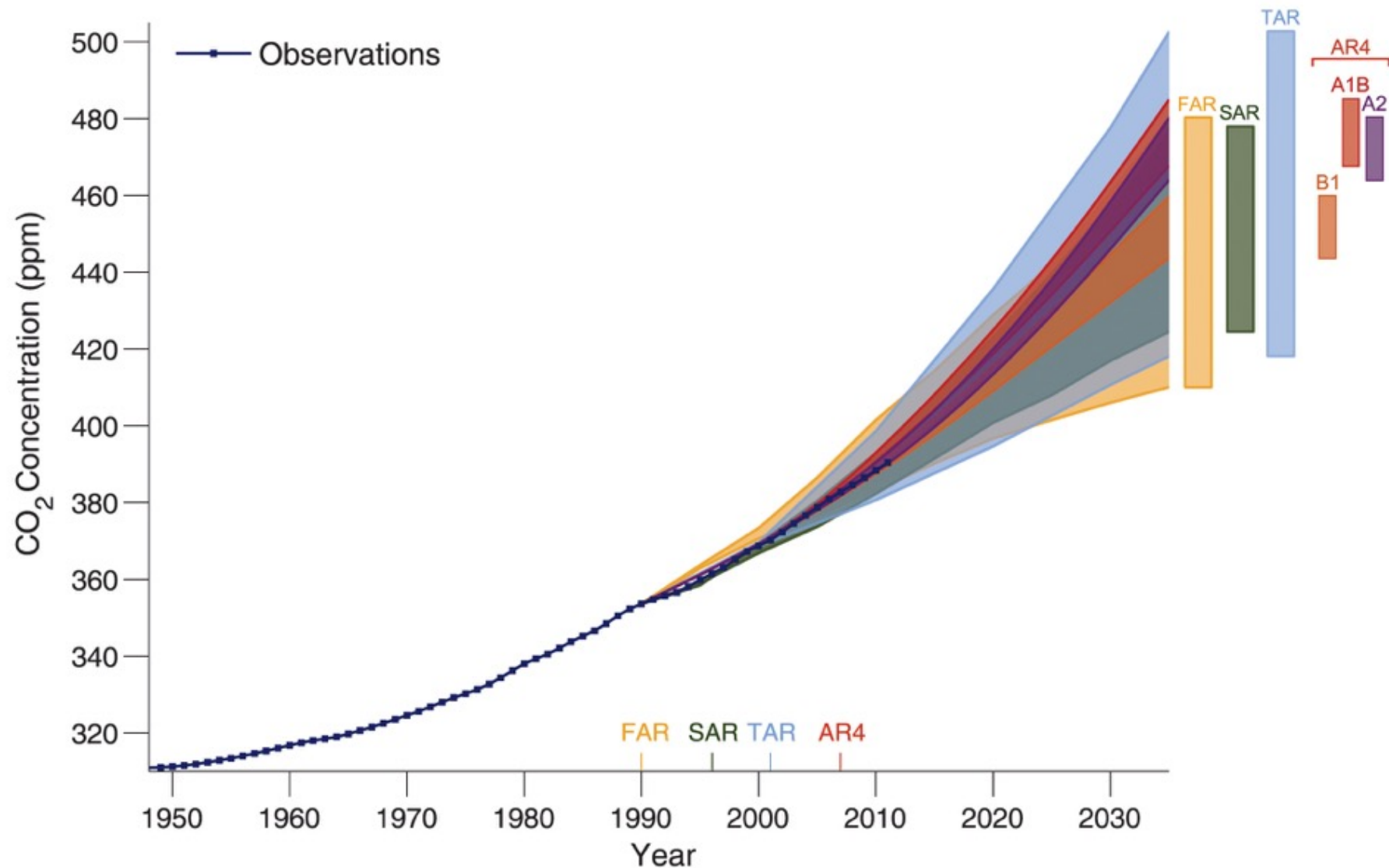
accompanied by:



supported by:



Mật độ khí nhà kính trong không khí gia tăng



NGUỒN: IPCC, BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LẦN 5 NĂM 2014, NHÓM CÔNG TÁC SỐ 2, [HTTP://WWW.IPCC.CH/REPORT/GRAPHICS/IMAGES/ASSESSMENT%20REPORTS/AR5%20-%20WG1/CHAPTER%201/FIG1-05.JPG](http://www.ipcc.ch/report/graphics/images/assessment%20reports/ar5%20-%20wg1/chapter%201/fig1-05.jpg)

Conducted by:



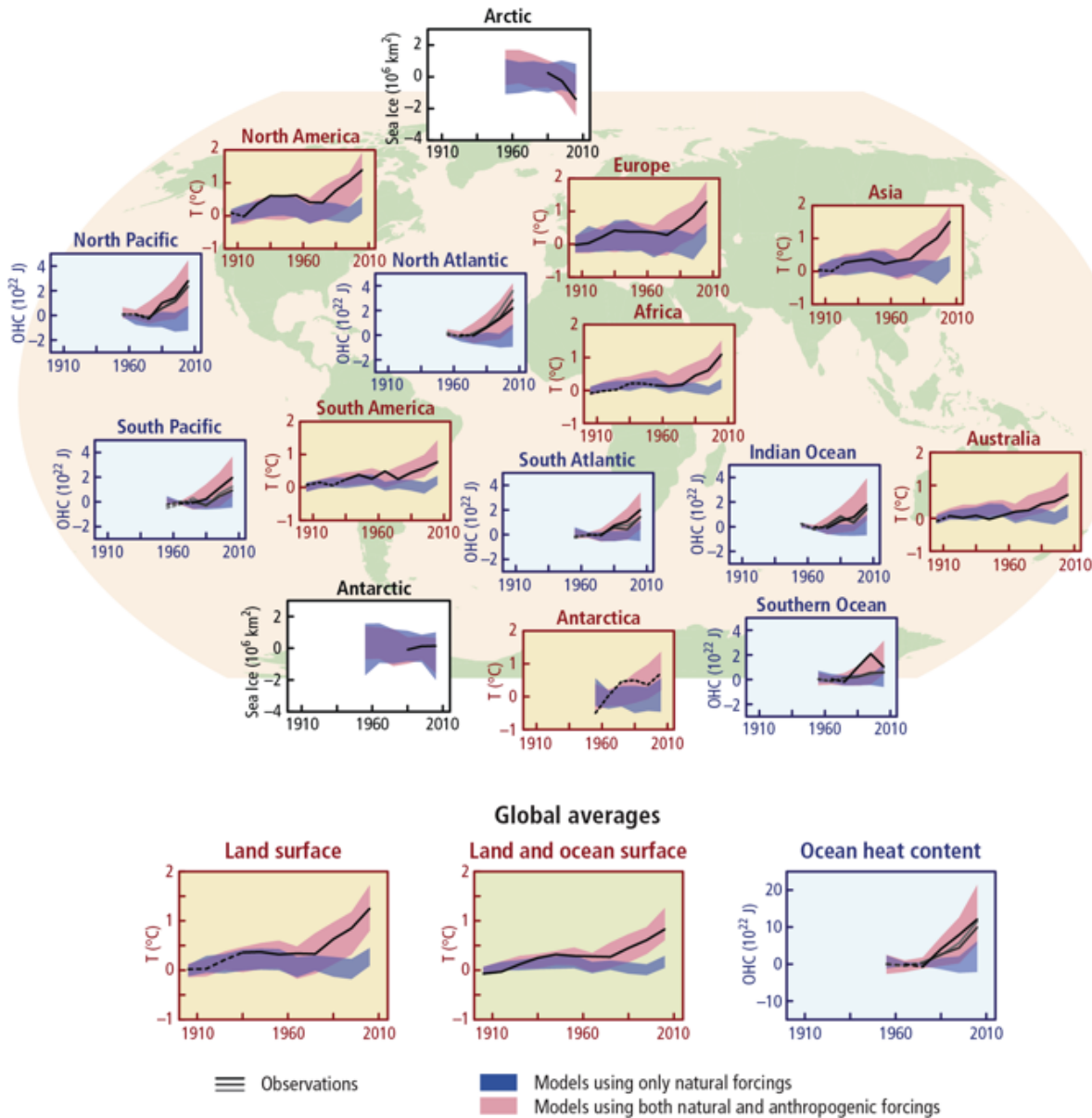
accompanied by:



supported by:



Nhiệt độ trung bình tại khu vực gia tăng



Nguồn: IPCC, Báo cáo đánh giá lần 5 năm 2014, Báo cáo tổng hợp,
<http://www.ipcc.ch/report/graphical/images/Assessment%20Reports/AR5%20-%20WG1/Chapter%2001/Fig1-05.jpg>

Conducted by:



accompanied by:



supported by:





CLIMATE RISKS: 1.5°C VS 2°C GLOBAL WARMING

EXTREME WEATHER

100% increase in flood risk. vs 170% increase in flood risk.

SPECIES

6% of insects, 8% of plants and 4% of vertebrates will be affected. vs 18% of insects, 16% of plants and 8% of vertebrates will be affected.

WATER AVAILABILITY

350 million urban residents exposed to severe drought by 2100. vs 410 million urban residents exposed to severe drought by 2100.

ARCTIC SEA ICE

Ice-free summers in the Arctic at least once every 100 years. vs Ice-free summers in the Arctic at least once every 10 years.

PEOPLE

9% of the world's population (700 million people) will be exposed to extreme heat waves at least once every 20 years. vs 28% of the world's population (2 billion people) will be exposed to extreme heat waves at least once every 20 years.

SEA-LEVEL RISE

46 million people impacted by sea-level rise of 48cm by 2100. vs 49 million people impacted by sea-level rise of 56cm by 2100.

OCEANS

Lower risks to marine biodiversity, ecosystems and their ecological functions and services at 1.5°C compared to 2°C.

CORAL BLEACHING

70% of world's coral reefs are lost by 2100. vs Virtually all coral reefs are lost by 2100.

COSTS

Lower economic growth at 2°C than at 1.5°C for many countries, particularly low-income countries.

FOOD

Every half degree warming will consistently lead to lower yields and lower nutritional content in tropical regions.

Biến đổi khí hậu gây rủi ro cho doanh nghiệp – 3 dẫn chứng

Sản xuất đình trệ do lụt lội

“Tình trạng lụt lội tại Thái Lan năm 2011 đã ảnh hưởng tới hơn 160 doanh nghiệp trong ngành dệt may, gây đình trệ gần một phần tư hoạt động sản xuất dệt may của nước này; Công ty TNHH Thông Thai Textile dự kiến thiệt hại 1,3-1,6 triệu USD, xấp xỉ doanh thu 1 tháng do trận lụt.”



© Greenpeace / Sataporn Thongma

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Source:: PHYSICAL RISKS FROM CLIMATE CHANGE - A guide for companies and investors on disclosure and management of climate impacts. Oxfam Americas, Calvert Investments, Ceres, prepared by David Gardiner & Associates LCC <https://www.oxfamamerica.org/static/media/files/physical-risks-from-climate-change.pdf>

Biến đổi khí hậu gây rủi ro cho doanh nghiệp – 3 dẫn chứng

Giá nguyên liệu thô

“Tập đoàn Dệt may VF Corporation cho biết các trận lụt có một không hai trong vòng một thế kỷ đã xảy ra năm 2010 tại Pakistan và Australia cùng với điều kiện thời tiết ẩm ướt, băng giá “đã gây thiệt hại cho vụ bông, khiến giá bông tăng chóng mặt, ảnh hưởng đến nguồn nguyên liệu của công ty. Chúng tôi đã phải tìm cách cân đối chi phí mua vào và giá thành sản phẩm làm từ sợi bông gia tăng.”



© Asim Hafeez / WWF-UK

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Source:: PHYSICAL RISKS FROM CLIMATE CHANGE - A guide for companies and investors on disclosure and management of climate impacts. Oxfam Americas, Calvert Investments, Ceres, prepared by David Gardiner & Associates LLC
<https://www.oxfamamerica.org/static/media/files/physical-risks-from-climate-change.pdf>

Biến đổi khí hậu gây rủi ro cho doanh nghiệp – 3 dẫn chứng

tồn kho bán lẻ gia tăng

“Hãng thời trang Under Armour đã ghi nhận tồn kho bán lẻ gia tăng mùa đông năm 2011-2012 do “tác động của khí hậu ấm bất thường”, khiến mức tăng doanh thu sụt giảm 2 điểm phần trăm trong quý 4/2011 cho đến tận năm 2012”



© Ola Jennersten / WWF-Sweden

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Source:: PHYSICAL RISKS FROM CLIMATE CHANGE - A guide for companies and investors on disclosure and management of climate impacts. Oxfam Americas, Calvert Investments, Ceres, prepared by David Gardiner & associates LCC <https://www.oxfamamerica.org/static/media/files/physical-risks-from-climate-change.pdf>



Tại Hội nghị Liên Hợp Quốc về Biến đổi Khí hậu COP 21 diễn ra ở Paris, 195 quốc gia đã thông qua **Thỏa thuận Paris** nhằm đẩy mạnh triển khai Công ước khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu (UNFCCC) thông qua:

giảm nhẹ

“Hạn chế tăng nhiệt toàn cầu ở mức thấp hơn 2°C so với giai đoạn tiền công nghiệp và theo đuổi nỗ lực hạn chế tăng nhiệt toàn cầu ở mức thấp hơn nữa là dưới $1,5^{\circ}\text{C}$ so với giai đoạn tiền công nghiệp.”

thích ứng

“Tăng khả năng thích ứng với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, tăng cường sức chống chịu với biến đổi khí hậu và phát triển phát thải khí nhà kính ở mức thấp mà không đe dọa đến hoạt động sản xuất lương thực.”

tài chính

“Khiến cho các dòng tài chính phù hợp với lộ trình hướng tới phát thải khí nhà kính thấp và phát triển có sức chống chịu tốt với khí hậu.”

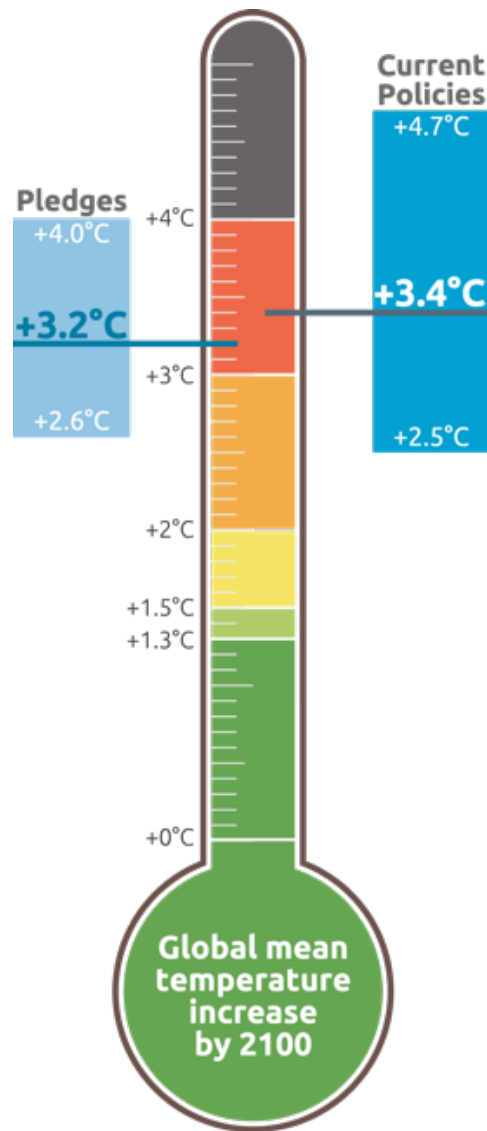
INDC của Việt Nam xác định giảm phát thải khí nhà kính giai đoạn 2021- 2030

“Theo INDC của Việt Nam, đến năm 2030, Việt Nam cam kết giảm 8% lượng phát thải khí nhà kính so với kịch bản phát triển thông thường và có thể giảm tiếp đến 25% nếu nhận được hỗ trợ từ quốc tế”

Một số biện pháp, bao gồm:

- Tăng cường vai trò chỉ đạo của Nhà nước trong việc ứng phó với biến đổi khí hậu
- Tăng cường sử dụng năng lượng hiệu quả, giảm tiêu thụ năng lượng
- Thay đổi cấu trúc nhiên liệu trong các ngành công nghiệp và vận tải
- Thúc đẩy việc khai thác hiệu quả và tăng tỉ lệ các nguồn năng lượng mới và năng lượng tái tạo trong việc tiêu thụ và sản xuất năng lượng

Mức độ tham vọng của cam kết quốc gia và chính sách hiện nay không đủ để thực hiện Thỏa thuận Paris



CAT warming projections Global temperature increase by 2100

November 2017 Update

Nguồn: Climate Action Tracker, số liệu của Ecofys / Climate Analytics / Viện Khí hậu Mới
<https://climateactiontracker.org/media/images/CAT-GlobalTempUpdate-2017.11-GlobalPage.original.png>

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Tổng quan tác động của khí hậu với ngành dệt may

Gây phát thải đáng kể

- Ngành dệt may và da giày chiếm 5% tổng phát thải KNK toàn cầu và dự kiến lượng phát thải của ngành sẽ tăng 49% đến năm 2030 (Nguồn: Quantis 2018)
- Ngành dệt may chiếm 2% ngân sách carbon thế giới trong năm 2015 và tỷ lệ này sẽ tăng lên 26% vào năm 2050 (Nguồn: Quỹ Ellen MacArthur)
- Tới 90% phát thải khí nhà kính xuất phát từ chuỗi cung ứng

Những mục tiêu tham vọng:

- Ngành sẽ (sớm) đạt phát thải cân bằng năng lượng trong nửa cuối Thế kỷ 21

Nhu cầu gia tăng

- Sản xuất dệt may đã tăng gấp đôi từ năm 2000 đến năm 2014 trong khi thời gian sử dụng sản phẩm dệt may của người tiêu dùng giảm một nửa so với cách đây 15 năm (Nguồn: McKinsey)

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Lý do cần cân nhắc thực hiện hành động vì khí hậu

- Giúp doanh nghiệp có sức chống chịu tốt, tăng khả năng cạnh tranh
- Thúc đẩy đổi mới, tạo chuyển biến trong phương thức hoạt động kinh doanh
- Đảm bảo tuân thủ lâu dài
- Đáp ứng yêu cầu của khách hàng và các nhà đầu tư
- Xác định tiềm năng năng lượng dài hạn, cắt giảm nguyên liệu thô
- Tìm kiếm cơ hội kinh doanh mới
- Sẵn sàng cho tương lai, chuẩn bị đương đầu với thử thách sắp tới

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Mục tiêu có cơ sở khoa học



Bước quan trọng để hành động: Xây dựng mục tiêu khí hậu

Mục tiêu có cơ sở khoa học “Các mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính phù hợp với mức độ phi carbon hóa đòi hỏi duy trì tăng nhiệt toàn cầu ở mức 1,5-2 °C so với mức nhiệt giai đoạn tiền công nghiệp”

Phần lớn các nhãn hàng tham gia sáng kiến Science Based Target (SBT) đều cam kết xây dựng những mục tiêu có cơ sở khoa học

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Minh chứng về việc giảm phát thải

AGGRESSIVELY DEPLOY EFFICIENCY & RENEWABLE ENERGY IN SUPPLY CHAIN



TIER 1

FINISHED PRODUCTION ASSEMBLY

Assembly and manufacturing of final products.



TIER 2

MATERIAL PRODUCTION

Production and finishing of materials (e.g. fabric, trims) that go directly into finished product.

TRANSFORM MATERIALS PALETTE



TIER 3

RAW MATERIAL PROCESSING

Processing of raw materials into yarn and other intermediate products.



TIER 4

RAW MATERIAL EXTRACTION

Cultivation and extraction of raw materials from the earth, plants, or animals.

KEY ELEMENTS

- Identify, reward and incentivize top performing suppliers
- Divest from poorly performing suppliers
- Invest in energy efficiency and improvement measures in middle and top performing suppliers
- Leverage and scale existing tools and programs (e.g. NRDC, IFC)
- Invest in renewable energy across tiers 1 and 2

- Accelerate and scale use of environmentally-preferable materials (EPMs)
- Deploy efficiency and renewable energy for processes (e.g. polymerization)
- Engage in farm / ranch level interventions (e.g. regenerative agriculture)
- Invest in R&D to deliver 'zero impact' materials

Công ước khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu (UNFCCC) Điều lệ Hành động vì khí hậu I

Chúng tôi, các Bên tham gia ký kết Điều lệ Hành động vì khí hậu trong ngành dệt may, xin đại diện cho các công ty/tổ chức và đưa ra cam kết trong việc:

1. Ủng hộ các mục tiêu của Thỏa thuận Paris về hạn chế tăng nhiệt toàn cầu ở mức thấp hơn 2°C so với giai đoạn tiền công nghiệp;

2. Cam kết giảm 30% tổng phát thải khí nhà kính Phạm vi 1, 2 và 3 theo Tiêu chuẩn Nghị định thư về khí nhà kính cho doanh nghiệp đến năm 2030 so với mức tiêu chuẩn của giai đoạn từ năm 2015;

3. Cam kết phân tích và xây dựng lộ trình phi carbon hóa cho ngành dệt may đúc rút từ các phương pháp của Sáng kiến Science-Based Targets;

4. Kiểm kê, theo dõi và công khai phát thải KNK đúng theo tiêu chuẩn và phương thức kiểm kê, minh bạch hiệu quả nhất;

5. Hợp tác cùng các chuyên gia, doanh nghiệp, nhà đầu tư, nhà bảo vệ môi trường và các bên liên quan khác trong việc xây dựng, triển khai chiến lược phi carbon hóa cho ngành dệt may, trong đó có việc xây dựng chương trình làm việc và các công cụ cần thiết để đạt được các mục tiêu giảm nhẹ phát thải KNK;

6. Cam kết ưu tiên các nguyên liệu có tác động carbon thấp, không ảnh hưởng tiêu cực đến các nội dung bền vững khác;

7. Cam kết không ngừng theo đuổi các giải pháp hiệu quả năng lượng và sử dụng năng lượng tái tạo trong chuỗi giá trị của chúng tôi;

8. Cam kết không lắp đặt nồi hơi đốt than mới hay các nguồn nhiệt than, phát điện khác tại cơ sở kinh doanh Cấp 1 và Cấp 2 trong thời gian sớm nhất đến năm 2025;

9. Hỗ trợ chuyển dịch toàn cầu sang vận tải carbon thấp bằng cách ưu tiên kho vận carbon thấp;

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Công ước khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu (UNFCCC) Điều lệ Hành động vì khí hậu cho ngành dệt may II

10. Ủng hộ chuyển dịch hướng tới các mô hình kinh doanh lặp chu trình và nhận thức rõ tác động tích cực của việc này nhằm giảm phát thải KNK trong ngành dệt may;
11. Xây dựng đối thoại gần gũi hơn với người tiêu dùng nhằm nâng cao ý thức về phát thải KNK do khâu sử dụng và xử lý sản phẩm không sử dụng nữa, xây dựng hướng tới thay đổi hành vi người tiêu dùng giúp giảm nhẹ tác động môi trường cũng như tăng thời gian sử dụng sản phẩm;
12. Hợp tác với giới tài chính và các nhà hoạch định chính sách nhằm khuyến khích các giải pháp có khả năng nhân rộng vì kinh tế carbon thấp trong toàn bộ ngành;
13. Phối hợp cùng các bên liên quan khác trong việc xây dựng chiến lược, bao gồm các mục tiêu và kế hoạch hỗ trợ phát triển chính sách và quy định giúp tăng cường hành động vì khí hậu trong ngành dệt may, đặc biệt là trong các chuỗi cung ứng;
14. Xây dựng đối thoại với chính phủ tại các nước lớn, tạo điều kiện cho năng lượng tái tạo, hiệu quả năng lượng và cơ sở vật chất cần thiết, làm nên thay đổi mang tính hệ thống vượt ra khỏi phạm vi ngành dệt may;
15. Quảng bá tầm nhìn và hiểu biết chung thông qua xây dựng chiến lược, thông điệp chung; trong đó có hành động vì khí hậu hiệu quả nhất trong ngành dệt may nhờ tăng cường đối thoại xây dựng niềm tin với các bên liên quan;
16. Hỗ trợ Ban Thư ký phụ trách vấn đề Biến đổi khí hậu của Liên Hợp Quốc trong nỗ lực quản lý việc giám sát, ghi nhận tiến độ thực hiện những cam kết được đưa ra trong Điều lệ Hành động vì khí hậu trong ngành dệt may.

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Chương trình huấn luyện ngày thứ nhất – Giới thiệu & Quản lý

8:30 – 9:00	Đăng ký và tiệc trà
9:00 - 9:55	Tiếp đón & Giới thiệu
9:55 – 10:15	Chiến lược hành động vì khí hậu của các nhãn hàng và nhà bán lẻ
10:15 – 11:00	Chiến lược hành động vì khí hậu của Việt Nam
11:00 – 11:30	Nghỉ giải lao & photo
11:30 – 12:15	Giới thiệu về kiểm kê khí nhà kính (KNK)
12:15 – 13:30	Ăn trưa
13:00 - 15:15	Quản lý KNK
15:15 – 15.30	Nghỉ giải lao
15:30 – 16:30	Năng lượng tái tạo
16:30 – 17:15	Wrap-up
17:45	Bữa tối

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Vui lòng tham khảo trước:

- Adidas group website
<https://www.adidas-group.com/en/sustainability/compliance/environmental-approach/>
- Adidas 2017 integrated annual report
https://report.adidas-group.com/media/pdf/EN/adidas_AR_2017_EN.pdf

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Hugo Boss

- Ngành thời trang trên thế giới đóng góp khoảng 10% lượng khí thải nhà kính.
- Mua sắm bền vững là một phần **rất quan trọng đối với Hugo Boss**. Vì vậy, Hugo Boss sẽ giảm tác động sinh thái ngoài nghĩa vụ tuân thủ môi trường, bao gồm việc **giảm tác động tới biến đổi khí hậu**
- Ngành thời trang đang có những hoạt động đáng khích lệ, tuy nhiên, chúng tôi **cần một sự thay đổi căn bản về tiết kiệm năng lượng và năng lượng tái tạo**
- Do vậy, **chúng tôi sẽ tăng cường chiến lược môi trường về khí nhà kính trong chuỗi cung ứng**. Việc này quan trọng để gia tăng các quan hệ đối tác lâu dài.
- Khóa tập huấn sẽ hỗ trợ các nhà máy trong việc tích hợp cắt giảm lượng khí nhà kính vào các hoạt động kinh doanh sản xuất thường ngày, và đóng góp xây dựng các chính sách, kiểm kê khí nhà kính, các chỉ số, và mục tiêu.
- Đối với nhà máy, các hoạt động sẽ giúp cắt giảm chi phí, tiết kiệm điện, tăng cường hiệu quả và bảo vệ trái đất.
- Hugo Boss sẽ tiếp tục làm việc với các nhà cung cấp sau khóa tập huấn.

BOSS
HUGO BOSS



Daniele Massetti
Sustainability Reporting &
Environmental Senior Specialist
Global Sustainability

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Chiến lược khí hậu của Tập đoàn Otto:

- Trong Chiến lược khí hậu của mình, Tập đoàn Otto theo đuổi mục tiêu cắt giảm một nửa phát thải CO₂ đã điều chỉnh phát sinh từ các cơ sở, quá trình mua sắm, phân phối, vận tải, đi lại phục vụ công việc kinh doanh của Tập đoàn đến năm 2020, năm 2006 là năm cơ sở. Trong năm 2017, phát thải của Tập đoàn đã giảm từ 189.000 tấn trong năm 2016 xuống còn 171.000 tấn. So với năm cơ sở, mức phát thải đã giảm 42%.
- Các mục tiêu có cơ sở khoa học (SBT) vẫn chưa đóng vai trò quan trọng trong chiến lược khí hậu hiện nay của Tập đoàn. Tuy nhiên, Tập đoàn Otto hiện đang xây dựng cách tiếp cận theo hướng các mục tiêu có cơ sở khoa học hướng đến hoạt động bảo vệ khí hậu sau năm 2020.



Ông Alexander Gege
Giám đốc Phát triển Doanh nghiệp Bền vững

Kết quả đạt được:

- Những tiến bộ đạt được là nhờ hiệu quả năng lượng được cải thiện và chuyển từ vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không sang các loại hình vận tải có phát thải thấp hơn như đường biển, đường bộ và đường sắt đối với hàng hóa được mua từ các nước sản xuất. Ngoài ra, việc mua điện được chứng nhận không gây bất lợi cho môi trường và có chất lượng cao của các công ty thành viên thuộc Otto tại Đức (tương đương khoảng 25% tổng nhu cầu điện năng của các công ty này) cũng góp phần giảm nhẹ phát thải CO₂.
- Các cơ sở của Tập đoàn tại Đức cũng sử dụng năng lượng tái tạo (như sinh khối, quang điện, che chắn nhiệt và nhà máy điện).

Hoạt động với các nhà cung cấp:

- Chưa xác định. Tập đoàn Otto hiện đang xây dựng chiến lược trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CR). Theo định hướng tương lai toàn diện này, hành động vì khí hậu ở mức độ nhà cung cấp chắc chắn sẽ đóng vai trò quan trọng.

Thông tin về PUMA được trình bày trong một slide riêng

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Chiến lược khí hậu của VAUDE:

- Chiến lược khí hậu của VAUDE có liên quan trực tiếp tới Kế hoạch Carbon thấp của Đức đến năm 2050
 - *trọng tâm là mục tiêu khí hậu rõ ràng sát với mức cao nhất của phạm vi mục tiêu hiện nay là **giảm 80% đến 95% khí nhà kính đến năm 2050.***
 - **đặt mục tiêu** cho toàn bộ các ngành nghề kinh tế đến **năm 2030.**
 - **xây dựng chi tiết lộ trình** hướng tới **hiệu quả năng lượng và chuyển dịch sang sử dụng hoàn toàn năng lượng tái tạo** trong thời gian sớm nhất



Bà Bettina Roth
Trưởng Bộ phận Quản lý Chất lượng

Kết quả đạt được:

- Toàn bộ trụ sở của VAUDE đều không gây ô nhiễm. Kết quả được thể hiện trong công tác quản lý, hoạt động sản xuất, toàn bộ quá trình tiêu thụ nguyên liệu và năng lượng, rác thải, kho vận cũng như toàn bộ hoạt động vận tải hàng hóa phát sinh từ khu vực sản xuất, việc di chuyển đến nơi làm việc của người lao động, bộ phận bảo trì và nhà trẻ của chúng tôi.
- Dự án Quản lý Môi trường VAUDE: dự án được triển khai với 8 nhà cung cấp thí điểm:
- Kết quả đạt được: Giảm 500 tấn CO₂, 18 triệu kWh điện, 5.500m³ nước và 550 tấn rác thải

Hoạt động với các nhà cung cấp

- **Nhóm Quản lý Môi trường của VAUDE**
- **Mạng lưới Chuỗi Cung ứng Bền vững** (hợp tác cùng VAUDE, Orthovox, Fond of, Salewa, Arqum) ra đời vào cuối năm 2018

Chương trình huấn luyện ngày thứ nhất – Giới thiệu & Quản lý

8:30 – 9:00	Đăng ký và tiệc trà
9:00 - 9:55	Tiếp đón & Giới thiệu
9:55 – 10:15	Chiến lược hành động vì khí hậu của các nhãn hàng và nhà bán lẻ
10:15 – 11:00	Chiến lược hành động vì khí hậu của Việt Nam
11:00 – 11:30	Nghỉ giải lao & photo
11:30 – 12:15	Giới thiệu về kiểm kê khí nhà kính (KNK)
12:15 – 13:30	Ăn trưa
13:00 - 15:15	Quản lý KNK
15:15 – 15.30	Nghỉ giải lao
15:30 – 16:30	Năng lượng tái tạo
16:30 – 17:15	Wrap-up
17:45	Bữa tối

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Chương trình huấn luyện ngày thứ nhất – Giới thiệu & Quản lý

8:30 – 9:00	Đăng ký và tiệc trà
9:00 - 9:55	Tiếp đón & Giới thiệu
9:55 – 10:15	Chiến lược hành động vì khí hậu của các nhãn hàng và nhà bán lẻ
10:15 – 11:00	Chiến lược hành động vì khí hậu của Việt Nam
11:00 – 11:30	Nghỉ giải lao & photo
11:30 – 12:15	Giới thiệu về kiểm kê khí nhà kính (KNK)
12:15 – 13:30	Ăn trưa
13:00 - 15:15	Quản lý KNK
15:15 – 15.30	Nghỉ giải lao
15:30 – 16:30	Năng lượng tái tạo
16:30 – 17:15	Wrap-up
17:45	Bữa tối

Conducted by:



accompanied by:

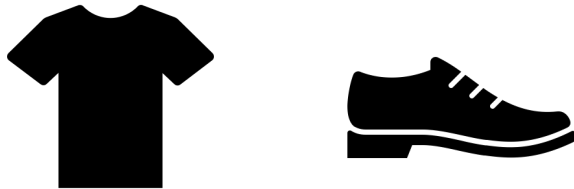


supported by:



Phát thải KNK chịu ảnh hưởng ở cấp sản phẩm và cấp doanh nghiệp

Dấu chân carbon của sản phẩm



- Toàn bộ phát thải KNK liên quan đến **một sản phẩm nhất định**, ví dụ như một chiếc áo hay một đôi giày
- Trong đó bao gồm phát thải từ nguyên liệu thô, quá trình sản xuất, chuỗi kho vận, quá trình đóng gói, bán lẻ, giai đoạn sử dụng và loại bỏ (xuyên suốt **vòng đời sản phẩm**)
- Mục đích: **so sánh** các sản phẩm và lựa chọn, đồng thời **phát triển nhận thức cho người tiêu dùng**

Dấu chân carbon của doanh nghiệp



- Toàn bộ phát thải KNK liên quan đến **hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp**
- Trong đó bao gồm toàn bộ **quá trình và khu vực sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp** (khu vực sản xuất, cửa hàng, trụ sở chính, kho hàng v.v...) cũng như phát thải gián tiếp ví dụ như từ hàng hóa đã mua
- Mục đích: tạo **sự minh bạch** về các điểm nóng, tiềm ẩn, nguy cơ và **quản lý phát thải KNK**

Kiểm kê KNK là cơ sở giảm phát thải

Kiểm kê KNK



Kiểm kê KNK của doanh nghiệp có thể phục vụ một số **mục tiêu kinh doanh**, bao gồm:

- Nắm rõ những điểm nóng
- Là cơ sở hoạch định mục tiêu
- Xác định các biện pháp giảm nhẹ KNK tiềm năng
- Giám sát tiến độ
- Báo cáo công khai
- Đáp ứng đòi hỏi ngày càng cao của thị trường

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Doanh nghiệp trực tiếp gây phát thải KNK thông qua tiêu thụ nhiên liệu

Phạm vi 1

Ví dụ: đốt cháy
1 lít dầu diesel
sẽ trực tiếp phát
thải 2,677 kg
CO₂eq KNK

Các nguồn phát thải trực tiếp

Khí tự nhiên, xăng dầu (dầu diesel, xăng, khí hóa lỏng (LPG) v.v...), than, củi v.v...

Phát thải trực tiếp từ hoạt động
đốt và xả thải từ nhà máy dệt may:

- Nồi hơi
- Máy căng định hình
- Máy phát điện
- Các loại xe
- Chất làm lạnh (điều hòa)

Mua năng lượng cũng làm phát thải KNK

Phạm vi 2

Các nguồn phát thải gián tiếp

Điện năng, hơi nước, lượng nhiệt được mua

Phát thải gián tiếp từ việc mua và tiêu thụ năng lượng, ví dụ như từ nhà cung cấp điện lưới, nhà cung cấp hơi nước tại các khu công nghiệp V.V...

Conducted by:



accompanied by:



supported by:

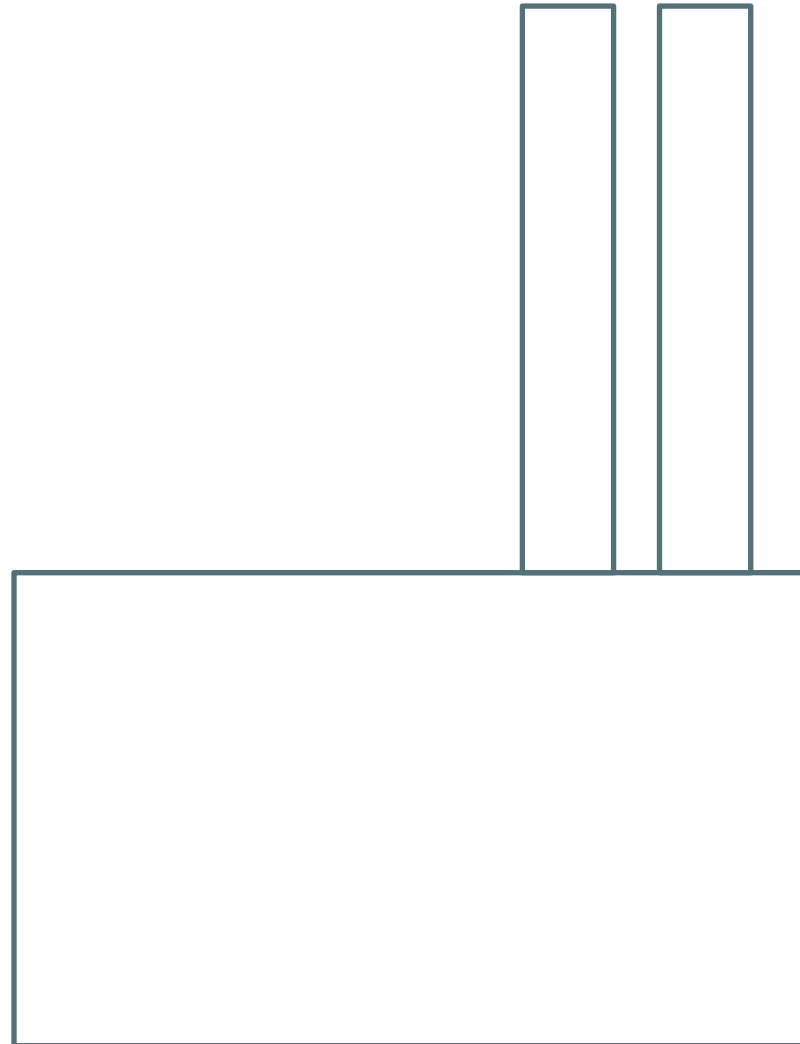


Phát thải gián tiếp khác do hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp

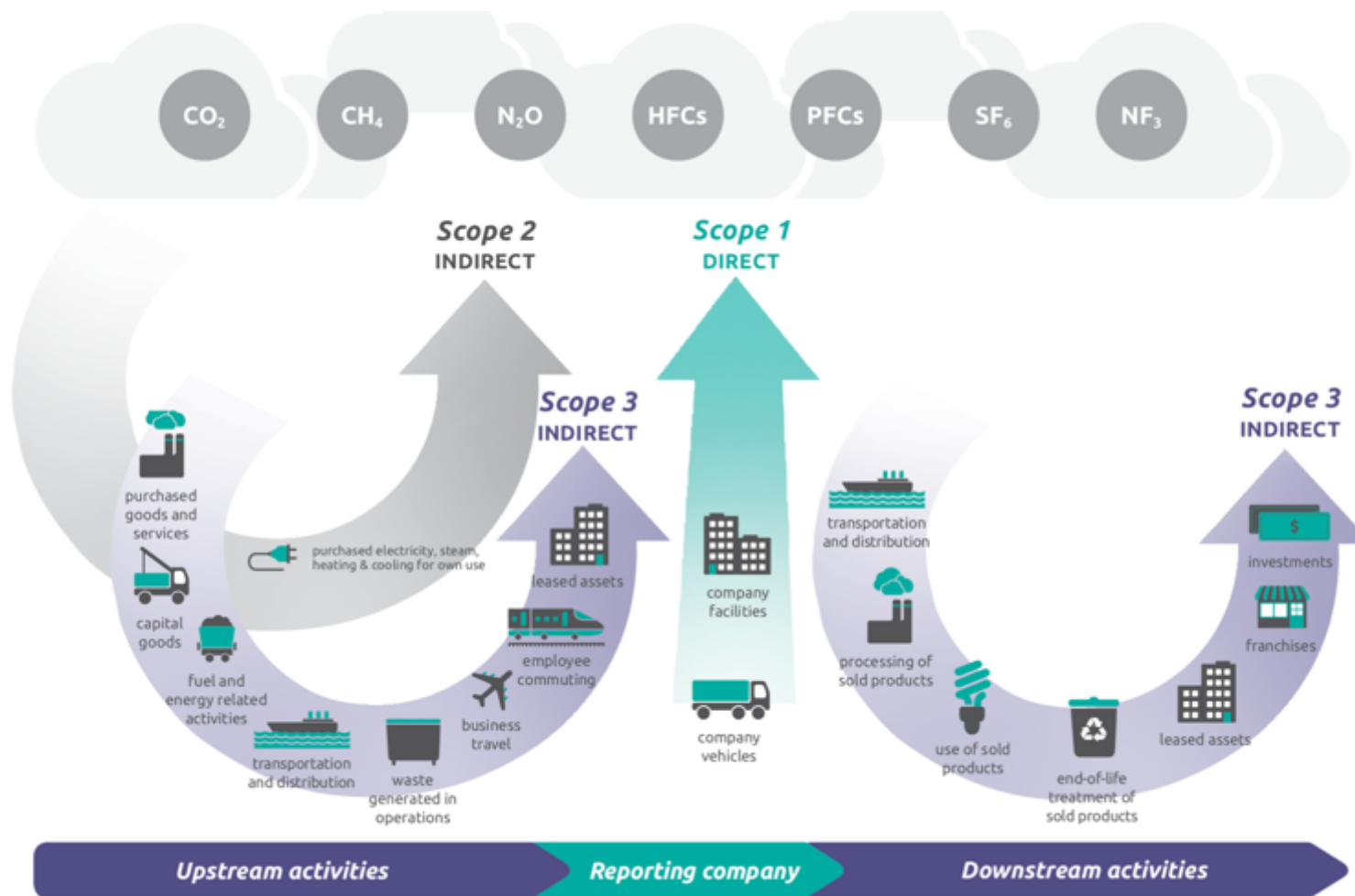
Phạm vi 3

Phát thải gián tiếp còn xảy ra trong các quá trình do doanh nghiệp trực tiếp hoặc gián tiếp gây nên:

1. Các hàng hóa, dịch vụ được mua
2. Tư liệu sản xuất
3. Các hoạt động liên quan đến nhiên liệu và năng lượng
4. Vận tải và phân phối (ngược dòng)
5. Rác thải do hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp
6. Đi lại phục vụ công việc kinh doanh
7. Người lao động di chuyển đến nơi làm việc
8. Các tài sản do doanh nghiệp thuê
9. Vận tải và phân phối (xuôi dòng)
10. Gia công sản phẩm đã tiêu thụ
11. Sử dụng sản phẩm đã tiêu thụ
12. Xử lý sản phẩm đã tiêu thụ hết hạn sử dụng
13. Các tài sản được doanh nghiệp cho thuê
14. Nhượng quyền
15. Đầu tư



Phát thải gián tiếp khác do hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp



Nguồn: Greenhouse Gas Protocol: Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions
(http://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/standards/Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf)

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Trọng tâm của khóa huấn luyện hành động vì khí hậu dành cho các xưởng dệt may là phát thải thuộc phạm vi 1 và 2

Phạm vi 1

Phát thải trực tiếp do hoạt động đốt và thải KNK của chính doanh nghiệp

Phạm vi 2

Phát thải gián tiếp từ năng lượng được mua

Phạm vi 3

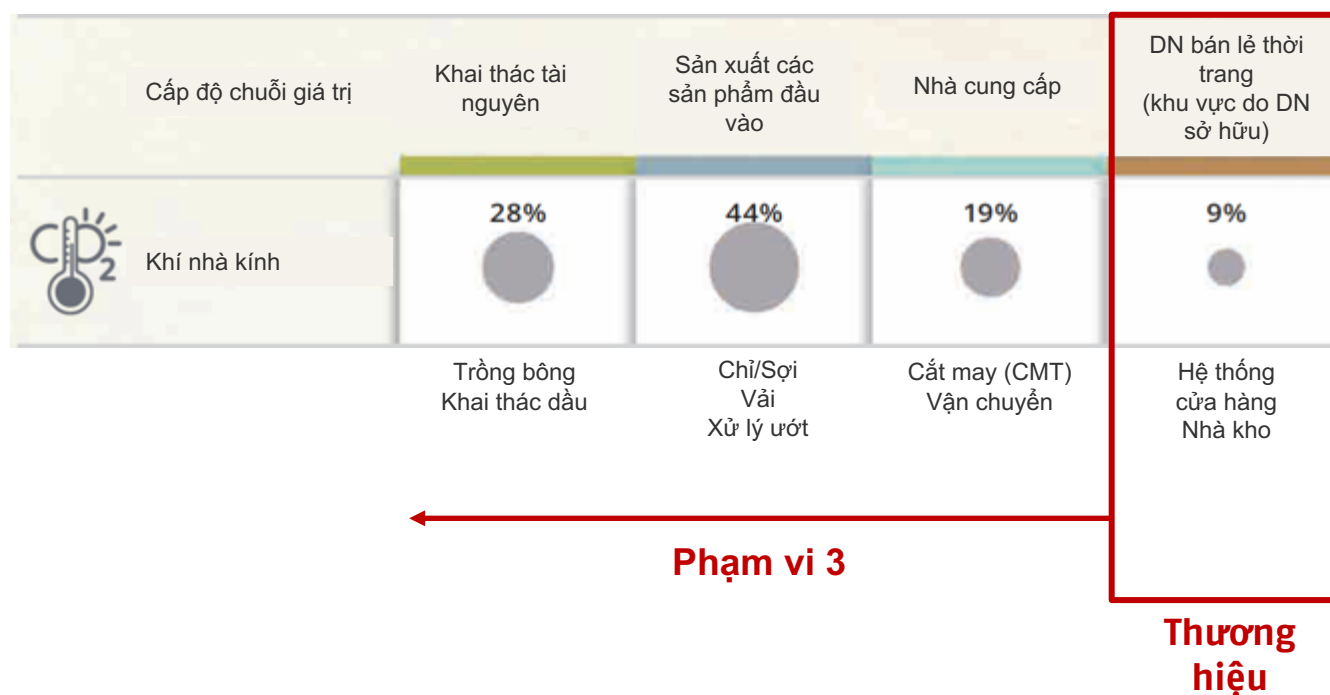
Phát thải gián tiếp từ các quá trình do doanh nghiệp trực tiếp hoặc gián tiếp gây nên

Trọng tâm của khóa huấn luyện hành động vì khí hậu

Lưu ý: Các bạn nằm trong chuỗi cung ứng của khách hàng → phát thải thuộc phạm vi 1 và 2 của các bạn là một phần phát thải phạm vi 3 của khách hàng!

Phát thải trung bình của các đối tác xuôi dòng của một nhà bán lẻ thời trang tại Đức cao gấp 11 lần phát thải thuộc phạm vi 1 và 2 của nhà bán lẻ đó

Tỷ trọng phát thải KNK xuyên suốt chuỗi giá trị của một nhà bán lẻ Đức



Nguồn: Bản đồ tác động môi trường - Chuỗi cung ứng, Systain/adelphi

Conducted by:



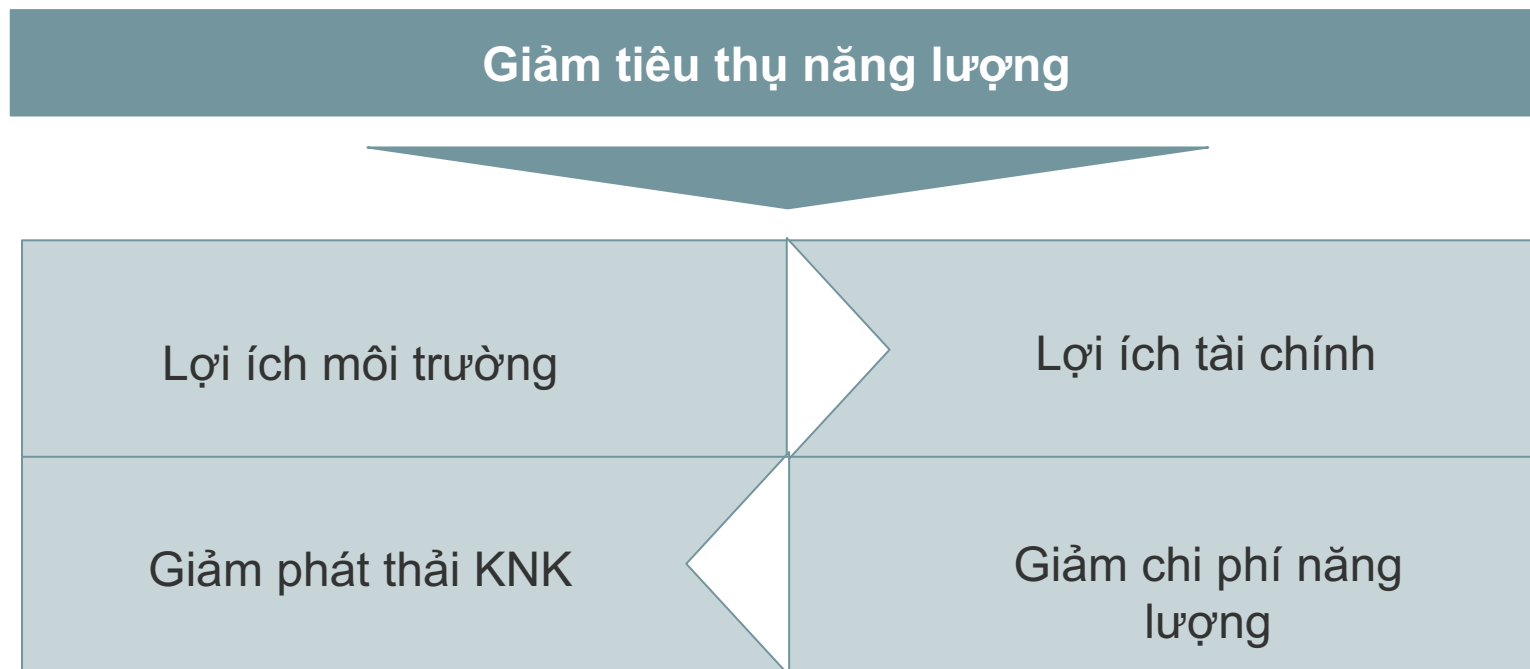
accompanied by:



supported by:



Giảm phát thải KNK cũng đem lại lợi ích tài chính



Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Lợi ích tài chính

	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018
Tiêu thụ dầu diesel (lít)	8.100	8.000	7.800
Phát thải (tấn CO ₂ eq)	21.700	21.400	20.900
Chi phí năng lượng (VNĐ)	15.400.000	16.000.000	16.400.000

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Các chi phí tăng thêm do tăng giá xăng dầu đã được loại trừ

	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018
Tiêu thụ dầu diesel (lít)	8.100	8.000	7.800
Phát thải (tấn CO ₂ eq)	21.700	21.400	20.900
Chi phí năng lượng (VNĐ)	15.400.000	16.000.000	16.400.000
Giá dầu diesel (VNĐ/lít)	1.900	2.000	2.100

Nếu nhà máy dệt may không cắt giảm tiêu thụ xăng dầu thì chi phí năng lượng trong năm 2018 sẽ ở mức 17.010.000 VNĐ (8.100 lít * 2.100 VNĐ = 17.010.000 VNĐ → so với chi phí thực tế chỉ ở mức 16.400.000 VNĐ trong năm 2018)

Chỉ số đo lường hiệu quả công việc (KPI) là công cụ quản lý quan trọng trong việc giảm phát thải KNK

Chỉ số đo lường hiệu quả công việc (KPI)
là công cụ quản lý đo lường hiệu quả thực hiện

Mục tiêu của chỉ số KPI cho KNK:
đánh giá, kiểm soát kết quả thực hiện các mục tiêu khí hậu theo thời gian

KPI tổng quát

Chỉ tổng phát thải:

- Tổng phát thải tính bằng tấn CO₂eq hoặc cộng dồn theo thời gian (ví dụ tính theo năm)

KPI chi tiết

Chỉ tham số thứ 2, ví dụ:

- kg CO₂/sản phẩm (bộ phận cắt may)
- kg CO₂eq/kg vải (bộ phận nhuộm)
- kg CO₂eq/FTE (= tương đương toàn thời gian; khối văn phòng)
- kg CO₂eq/m³ (khối văn phòng)
- kg CO₂eq/doanh thu (KPI tổng quát cho tập đoàn kinh tế)

Chương trình huấn luyện ngày thứ nhất – Giới thiệu & Quản lý

8:30 – 9:00	Đăng ký và tiệc trà
9:00 - 9:55	Tiếp đón & Giới thiệu
9:55 – 10:15	Chiến lược hành động vì khí hậu của các nhãn hàng và nhà bán lẻ
10:15 – 11:00	Chiến lược hành động vì khí hậu của Việt Nam
11:00 – 11:30	Nghỉ giải lao & photo
11:30 – 12:15	Giới thiệu về kiểm kê khí nhà kính (KNK)
12:15 – 13:30	Ăn trưa
13:00 - 15:15	Quản lý KNK
15:15 – 15.30	Nghỉ giải lao
15:30 – 16:30	Năng lượng tái tạo
16:30 – 17:15	Wrap-up
17:45	Bữa tối

Conducted by:



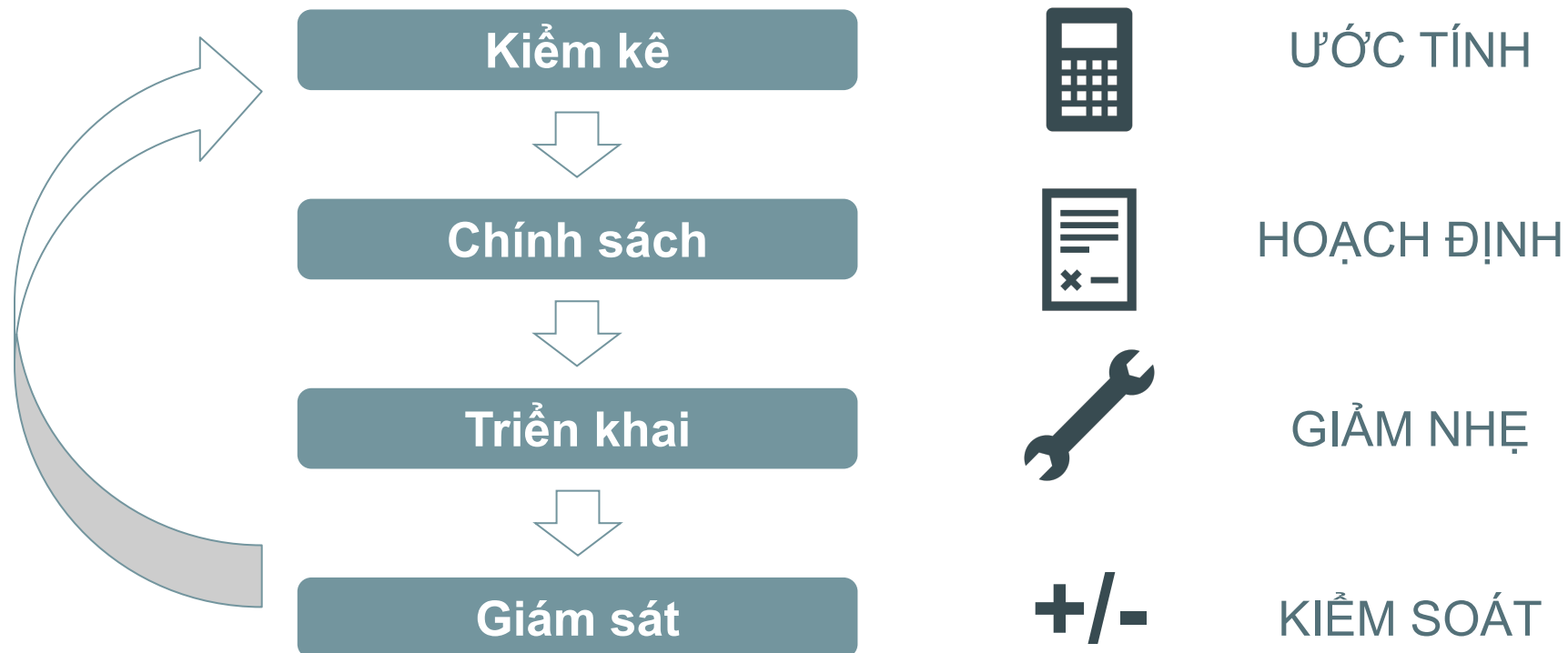
accompanied by:



supported by:



Sau khi đã lập kiểm kê KNK, cần tiến hành hoạch định chính sách



Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Sau khi đã lập kiểm kê KNK, hãy lập chính sách rõ ràng!

Chính sách hành động vì khí hậu nêu rõ

Cam kết

▶ CHÍNH SÁCH NHẪM MỤC ĐÍCH GÌ?

Mục tiêu

▶ KẾT QUẢ SẼ ĐẠT ĐƯỢC VÀ THỜI HẠN?

Nhiệm vụ

▶ NHỮNG NGƯỜI LIÊN QUAN?

Rà soát

▶ TRIỂN KHAI CHÍNH SÁCH THẾ NÀO?

Chính sách hành động vì khí hậu cần được ban quản lý cấp cao/chủ doanh nghiệp thông qua và công bố chính thức!

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Bài học kinh nghiệm từ các xưởng dệt may, nguyên nhân của tình trạng vẫn chưa có tiến triển

“Do trong hoạt động kinh doanh hàng ngày, chúng tôi không thể thực hiện theo đúng kế hoạch hành động.”



- Xác định rõ trách nhiệm
- củng cố năng lực cho người chịu trách nhiệm
- Lồng ghép các biện pháp cải thiện tình hình trong kế hoạch ngân sách
- Ban quản lý cấp cao/Chủ doanh nghiệp thông qua
- Thường xuyên giám sát tiến độ, đảm bảo chu trình báo cáo thường kỳ cho ban quản lý cấp cao/chủ doanh nghiệp

“Thực sự có quá nhiều việc cần thực hiện nhưng lợi nhuận đem lại cho chúng tôi lại không nhiều.”



- Làm rõ lợi ích, đặc biệt là những đòi hỏi ngày càng cao từ khách hàng
- Ghi chép tiến độ, xác định chi phí và lợi ích
- Bắt đầu từng bước một, tập trung vào hành động khả thi
- củng cố năng lực cho người chịu trách nhiệm

“Người chịu trách nhiệm về vấn đề này đã thôi làm việc tại nhà máy chúng tôi.”



- Nêu rõ trách nhiệm trong mô tả công việc
- Ghi chép tiến độ thường xuyên
- Khuyến khích nhân viên v.v... tham gia thông qua các khóa huấn luyện
- Khuyến khích ban quản lý v.v... tham gia thông qua các cuộc họp ban quản lý thường kỳ

BÀI TẬP THỰC HÀNH

Công ty TNHH Vietnam Stitching có 1 máy sấy đã sử dụng được 10 năm.

Bộ phận bảo trì báo cáo máy vẫn hoạt động tốt và có thể dùng thêm 4 năm nữa.

Tại nhà máy cũng có 2 đề xuất mua máy sấy mới

Bài tập thực hành: quyết định đầu tư

	Máy sấy hiện tại	Máy sấy Alpha mới	Máy sấy Beta mới
Lượng hơi nước tiêu thụ/giờ	24 kWh	12 kWh	6 kWh
Chi phí đầu tư	không có	15.000.000 VNĐ	30.000.000 VNĐ
Phí hàng năm (2.000 VNĐ/kWh)	19.000.000 VNĐ	10.000.000 VNĐ	4.000.000 VNĐ

Nên quyết định thế nào đối với 3 giải pháp trên?

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Bài tập thực hành: quyết định đầu tư

	Máy sấy hiện tại	Máy sấy Alpha mới	Máy sấy Beta mới
Lượng hơi nước tiêu thụ/giờ	24 kWh	12 kWh	6 kWh
Chi phí đầu tư	không có	15.000.000 VNĐ	30.000.000 VNĐ
Phí hàng năm (2.000 VNĐ/kWh)	19.000.000 VNĐ	10.000.000 VNĐ	4.000.000 VNĐ
Tổng chi phí sau 10 năm	190.000.000 VNĐ	115.000.000 VNĐ	

Ước tính tổng chi phí đơn giản hóa của máy sấy 'Alpha' =

Chi phí đầu tư + Chi phí hàng năm * Thời gian vận hành ước tính (năm)

$$15.000.000 \text{ VNĐ} + 10.000.000 \text{ VNĐ} * 10 \text{ năm} = 115.000.000 \text{ VNĐ}$$

***‘Tổng chi phí sở hữu’ (TCO) đơn giản hóa =
Chi phí đầu tư + Chi phí vận hành***

Bài tập thực hành: quyết định đầu tư

	Máy sấy hiện tại	Máy sấy Alpha mới	Máy sấy Beta mới
Lượng hơi nước tiêu thụ/giờ	24 kWh	12 kWh	6 kWh
Chi phí đầu tư	không có	15.000.000 VNĐ	30.000.000 VNĐ
Phí hàng năm (2.000 VNĐ/kWh)	19.000.000 VNĐ	10.000.000 VNĐ	4.000.000 VNĐ
Tổng chi phí sau 10 năm	190.000.000 VNĐ	115.000.000 VNĐ	70.000.000 VNĐ

Ước tính tổng chi phí đơn giản hóa của máy sấy 'Beta' =

Chi phí đầu tư + Chi phí hàng năm * Thời gian vận hành ước tính (năm)

$$30.000.000 \text{ VNĐ} + 4.000.000 \text{ VNĐ} * 10 \text{ năm} = 70.000.000 \text{ VNĐ}$$

***‘Tổng chi phí sở hữu’ (TCO) đơn giản hóa =
Chi phí đầu tư + Chi phí vận hành***

Bài tập thực hành: quyết định đầu tư

	Máy sấy hiện tại	Máy sấy Alpha mới	Máy sấy Beta mới
Lượng hơi nước tiêu thụ/giờ	24 kWh	12 kWh	6 kWh
Chi phí đầu tư	không có	15.000.000 VNĐ	30.000.000 VNĐ
Phí hàng năm (2.000 VNĐ/kWh)	19.000.000 VNĐ	10.000.000 VNĐ	4.000.000 VNĐ
Tổng chi phí sau 10 năm	190.000.000 VNĐ	115.000.000 VNĐ	70.000.000 VNĐ
Tổng phát thải KNK sau 10 năm	33,34 tấn CO ₂ eq	17,60 tấn CO ₂ eq	3,51 tấn CO ₂ eq

Kiểm kê phát thải KNK của máy sấy 'Beta' =
 Phát thải hàng năm * Thời gian vận hành ước tính (năm)

Bài tập thực hành: quyết định đầu tư

	Máy sấy hiện tại	Máy sấy Alpha mới	Máy sấy Beta mới
Lượng hơi nước tiêu thụ/giờ	24 kWh	12 kWh	6 kWh
Chi phí đầu tư	không có	15.000.000 VNĐ	30.000.000 VNĐ
Phí hàng năm (2.000 VNĐ/kWh)	19.000.000 VNĐ	10.000.000 VNĐ	4.000.000 VNĐ
Tổng chi phí sau 10 năm	190.000.000 VNĐ	115.000.000 VNĐ	70.000.000 VNĐ

Máy sấy 'Beta' là lựa chọn tốt nhất!

Vấn đề: Theo chính sách của doanh nghiệp, các khoản đầu tư có thời gian thu hồi vốn quá 2 năm sẽ không được xem xét.

Bài tập! Ghi rõ quy trình cân nhắc tổng chi phí sở hữu (TCO). Hãy thảo luận cùng học viên bên cạnh về cách thức xây dựng quy trình. Ai sẽ tham gia? Áp dụng như thế nào? Giám sát thực hiện ra sao?

Chương trình huấn luyện ngày thứ nhất – Giới thiệu & Quản lý

8:30 – 9:00	Đăng ký và tiệc trà
9:00 - 9:55	Tiếp đón & Giới thiệu
9:55 – 10:15	Chiến lược hành động vì khí hậu của các nhãn hàng và nhà bán lẻ
10:15 – 11:00	Chiến lược hành động vì khí hậu của Việt Nam
11:00 – 11:30	Nghỉ giải lao & photo
11:30 – 12:15	Giới thiệu về kiểm kê khí nhà kính (KNK)
12:15 – 13:30	Ăn trưa
13:00 - 15:15	Quản lý KNK
15:15 – 15.30	Nghỉ giải lao
15:30 – 16:30	Năng lượng tái tạo
16:30 – 17:15	Wrap-up
17:45	Bữa tối

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Tiêu thụ năng lượng tái tạo sẽ làm giảm phát thải khí nhà kính

Ví dụ

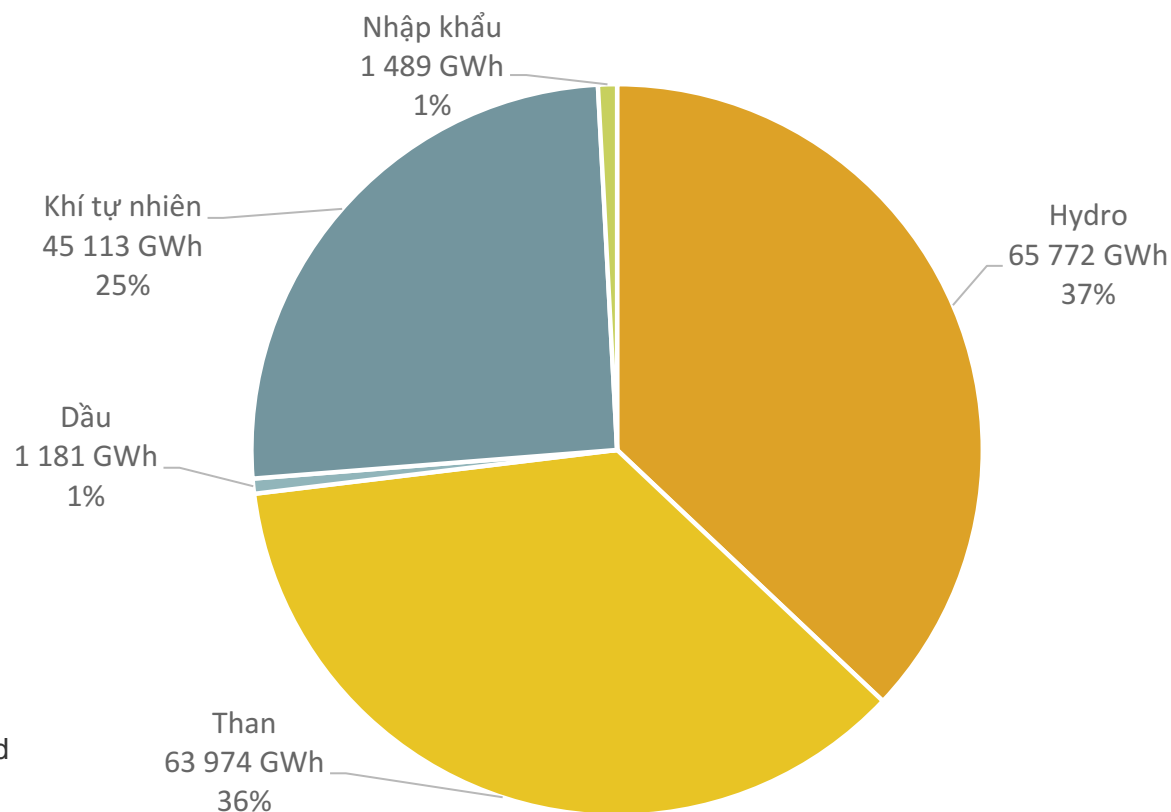
Nguồn	Tiêu thụ (kWh)	Phát thải (tấn CO ₂ eq)
Điện từ nhà cung cấp điện lưới	1.500.000	1.377,8
Tổng	1.500.000	1.377,8



Nguồn	Tiêu thụ (kWh)	Phát thải (tấn CO ₂ eq)
Điện từ nhà cung cấp điện lưới	1.200.000	1.102,2
Điện từ quang điện lắp đặt trên mái nhà	300.000	0
Tổng	1.500.000	1.102.2

- ▶ Giảm phát thải KNK 20% nhờ tiêu thụ điện từ nguồn năng lượng tái tạo (quang điện lắp đặt trên mái nhà)

Thủy điện và các nhà máy điện than chiếm tỷ trọng lớn trong cấu trúc điện hiện nay của Việt Nam



2016

Nguồn: Ministry of Industry and Trade
General Directorate of Energy, Viet Nam's Power Development Plan

! Do nhu cầu điện trong nước tăng nhanh, Việt Nam cần nhanh chóng tăng cường sản xuất điện từ các nguồn năng lượng tái tạo!

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Chương trình huấn luyện ngày thứ nhất – Giới thiệu & Quản lý

8:30 – 9:00	Đăng ký và tiệc trà
9:00 - 9:55	Tiếp đón & Giới thiệu
9:55 – 10:15	Chiến lược hành động vì khí hậu của các nhãn hàng và nhà bán lẻ
10:15 – 11:00	Chiến lược hành động vì khí hậu của Việt Nam
11:00 – 11:30	Nghỉ giải lao & photo
11:30 – 12:15	Giới thiệu về kiểm kê khí nhà kính (KNK)
12:15 – 13:30	Ăn trưa
13:00 - 15:15	Quản lý KNK
15:15 – 15.30	Nghỉ giải lao
15:30 – 16:30	Năng lượng tái tạo
16:30 – 17:15	Wrap-up
17:45	Bữa tối

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Để hỗ trợ nhà máy của Quý vị có thể thực hiện những bước đầu tiên trong việc quản lý KNK hiệu quả:

- mẫu biểu hướng dẫn xác định các nội dung cải thiện trong nhà máy (“Khảo sát tình hình tiết kiệm năng lượng”)
- Chúng tôi hỗ trợ một đường dây nóng tư vấn trong 2 ngày (4 và 13 tháng 12) để giải đáp các câu hỏi của quý vị trong thời gian đầu thực hành

Theo kinh nghiệm đúc rút từ nhiều hội thảo, Quý vị nên nhanh chóng triển khai các bước sau khóa huấn luyện khi mà những kiến thức lĩnh hội được vẫn còn khá sống động.

Cần lưu ý rằng nhãn hàng của Quý vị có thể có những chương trình hoặc yêu cầu cụ thể đối với việc quản lý và giảm nhẹ KNK.

Conducted by:



accompanied by:



supported by:



Đầu mối liên hệ (theo thứ tự alphabe)

Deutsches Global Compact Netzwerk : Sophie von Gagern, sophie.gagern@giz.de

Systain Consulting: Norbert jungmichel norbert.jungmichel@systain.com

VCCI Nguyễn Thị Phan Chung chungnp@vcci.com.vn

WWF Germany: Alexander Liedke, Alexander.Liedke@wwf.de

WWF Vietnam: Ha Pham Thi Viet ha.phamthiviet@wwfgreatermekong.org

Conducted by:



accompanied by:



supported by:

