

## **Términos de Referencia**

### **Desarrollo de Campaña de Conservación para abordar la crisis de Mercurio en la Amazonía**

#### **Unidad de Coordinación Amazónica**

#### **WWF Programa Latinoamérica y el Caribe**

El bioma amazónico abarca 6,7 millones de km<sup>2</sup>, incluye el bosque y cuenca más grandes del planeta y acoge una incomparable biodiversidad (10% de las especies del mundo). El bioma es compartido por ocho países (Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Venezuela) y un territorio de ultramar (Guayana Francesa). Como unidad funcional provee una variedad de servicios ecosistémicos clave, incluyendo la provisión de grandes cantidades de agua dulce, el almacenamiento de carbono y gran riqueza de productos forestales. La Amazonía además regula e influencia el clima en Sudamérica y cumple un rol crítico en la estabilidad climática global. La Amazonía además es fuente de alimento, medios de vida e ingresos para las más de 34 millones de personas que la habitan. De su población total, casi 2.7 millones son indígenas (9.2%) que representan más de 350 grupos étnicos, 60 de los cuales aún viven en aislamiento.

Para asegurar el futuro funcionamiento de esta unidad ecológica clave para la provisión de servicios ecosistémicos y el clima a nivel global, WWF ha adoptado una visión a nivel de bioma arraigada en el conocimiento de la salud de la Amazonía dependen de la integridad del bioma en su conjunto para su sustentabilidad ecológica a largo plazo, el mantenimiento de su ciclo hidrológico esencial y la resiliencia frente al cambio climático. Al mismo tiempo, las acciones se enfocan a complementar la conservación a nivel nacional para abordar las amenazas y maximizar las oportunidades a escala nacional y transfronteriza.

La rápida expansión de los mercados de carne, soya, madera y biocombustibles junto con un marcado incremento en la infraestructura vial y energética, expansión de la demanda de minerales como el oro, planificación deficiente, débil gobernanza y una falta de visión de desarrollo sostenible integral para la Amazonía, están ocasionando un aumento en las tasas de deforestación y fragmentación de ríos así como la degradación de áreas protegidas y el incremento de amenazas a los territorios indígenas por la expansión de minería, explotación forestal y concesiones para explotación de hidrocarburos.

WWF busca promover un cambio transformacional a escala de la Amazonía para detener estas tendencias y motores globales y contribuir al cumplimiento de los objetivos globales de la organización respecto de bosques, agua dulce y conservación de la biodiversidad. Para esto la Unidad de Coordinación Amazónica se ha planteado dos objetivos: el primero la *Conservación de la diversidad de sistemas ecológicos terrestres y acuáticos que se encuentran en el bioma*, con su Meta 1 de “Conservar, al 2020, la diversidad de ecosistemas terrestres y de agua dulce del bioma amazónico para asegurar la supervivencia de las especies que los habitan y la provisión de servicios y bienes ambientales para las comunidades locales, países de la región y el mundo” y Meta 2 de “Conservar, al 2020, suficiente cobertura forestal para mantener los patrones

climáticos en su rango natural de variación y construir resiliencia regional ante el cambio climático para asegurar que una Amazonía saludable continúe contribuyendo a la regulación regional y global del clima” y como segundo objetivo el de la *Conservación de los regímenes de flujo natural que mantienen la conectividad acuática y determinan el pulso de la cuenca fluvial más grande del planeta*, con su Meta 1 de “Mantener, al 2020, la calidad, cantidad y temporalidad de flujos en ríos prioritarios y sus cabeceras para asegurar la integridad de los ecosistemas acuáticos y la continua provisión de servicios ecosistémicos que apoyan medios de vida y economías regionales”.

### **Ríos Sanos Gente Sana**

Como parte de las acciones enfocadas en el cumplimiento del segundo objetivo, WWF cuenta con una Estrategia de Agua Dulce para la Amazonía, con seis líneas de trabajo (sub-estrategias), una de las cuales se enfoca en los impactos de la minería en la cuenca amazónica. La Unidad de Coordinación Amazónica (UCA) ha dirigido sus esfuerzos hacia la alarmante situación de la contaminación por mercurio en la Amazonía, causada por la minería ilegal y de pequeña escala de oro, responsable del 71% de emisiones de mercurio en la región. Esta realidad afecta a todo el bioma amazónico, pues su complejo sistema acuífero esparce rápidamente la contaminación por mercurio a lo largo de la región. Al ser un elemento bio-acumulable, el mercurio pasa de organismo en organismo a través de la cadena alimenticia, así como el agua y el aire. Se estima que más de 1.5 millones de personas, ya están afectadas por este tóxico elemento.

Como respuesta a esta situación crítica, la UCA se encuentra trabajando en coordinación con socios dentro y fuera de la red, a nivel regional y global, para brindar soluciones reales y eficientes, en el marco de la Campaña “Ríos Sanos, Gente Sana”. Esta campaña arrancó oficialmente en el mes de noviembre del 2018, con el lanzamiento de dos reportes durante la Conferencia de las Partes del Convenio de Minamata contra el Mercurio en la ciudad de Ginebra. Además, a nivel regional, WWF se encuentra trabajando con varios socios a través de la recientemente creada Alianza Regional por una Amazonía Libre de Mercurio. Dicha alianza presentó, durante Minamata, una declaración oficial, haciendo un llamado a la propia Convención, corporaciones, gobiernos y comunidades mineras.

Actualmente, la UCA se encuentra en el proceso de escalar esta campaña, a través de la priorización de la misma como campaña de conservación insignia de WWF a nivel global. Para WWF, una campaña no es una acción individual, si no la combinación de varias acciones estratégicas combinadas en un plan de acción. Estas acciones deben plantear un acercamiento integral desde la comunicación, incidencia política y levantamiento de fondos que permitan cumplir con los objetivos de conservación.

Para ello, la UCA se encuentra en la búsqueda de un consultor/a para el desarrollo de dicha campaña, en estrecha coordinación con el equipo técnico de WWF y sus socios.

**Objetivo:**

Construcción de una Estrategia de Campaña Integral (componente técnico, de incidencia política y de comunicación, según los parámetros de campañas globales de WWF) y su plan de trabajo para dos años.

**Actividades:**

- Coordinar con los actores involucrados, dentro y fuera de la red, el desarrollo de la Estrategia de Campaña Integral en base a los lineamientos y objetivos técnicos y políticos provistos por WWF- Subestrategia de Minería.
- Facilitar y sistematizar un taller regional, para la elaboración de la Estrategia de Campaña Integral y plan de trabajo contra el uso de mercurio en la Amazonía.
- Elaborar la Estrategia de Campaña Integral y su plan de trabajo con enfoque regional y global, definiendo actividades y llamados a la acción para cada contexto.
- Desarrollar un plan de acción para cumplir con los objetivos planteados en la campaña.

**Productos y fechas:**

- Plan de trabajo consensuado con ACU – Semana 1.
- Mapeo de actores que incluya actuales y potenciales acciones en relación a minería/ mercurio /oro – Semana 2.
- Informe de Planificación del taller de regional, incluyendo detalles logísticos, asistentes, actividades, y logros esperados – Semana 4.
- Reporte de sistematización del taller incluyendo acuerdos y próximos pasos– Semana 8.
- Primera versión de la Estrategia de Campaña Integral que incluye: - Semana 10.
  - Estrategia de comunicación.
  - Estrategia incidencia política.
  - Estrategia de levantamiento de fondos.
  - Plan de acción con cronograma detallado para 2 años.
  - Presupuesto.
- Estrategia de Campaña Integral final y Reporte de cierre de la Consultoría – Semana 12.

**Relaciones de trabajo:**

- Equipo de la Unidad de Coordinación Amazónica:
  - Director.
  - Líder de Agua Dulce.
  - Líder de Comunicación.
  - Líder de Proyectos.
  - Líder Administrativo Financiero.
- Oficinas de WWF en países Amazónicos:
  - Coordinadores de Comunicación.
  - Puntos focales de Agua Dulce.
- Oficinas de WWF fuera de la región, parte del Amazon Network Team.

- Oficinas de WWF fuera de la región que están realizando actividades en relación a mercurio/ oro responsable.
- Organizaciones miembros de la Alianza Regional por una Amazonía Libre de Mercurio.
- Otras organizaciones relevantes:
  - Organización Mundial de la Salud.
  - UN Environment.

**Requisitos:**

- Estudios de tercer nivel en carreras de Comunicación Política, Comunicación Estratégica, Desarrollo, Relaciones Internacionales o afines.
- Al menos cinco años de experiencia en comunicación / planificación estratégica socio-ambiental.
- Se valorará experiencia en el campo de la salud.
- Mínimo dos años de experiencia en cargos o proyectos similares.
- Se valorará experiencia previa con WWF.
- Total dominio del idioma inglés, hablado y escrito.
- Se valorará conocimiento en portugués y/o francés.

**Período:** 12 semanas.

**Presupuesto:** 8,400 USD más IVA.