



PARAGUAY

# GUÍA DE COMPROMISO CON LOS BOSQUES

PARA FRIGORÍFICOS, SUPERMERCADOS Y  
RESTAURANTES DEL PARAGUAY

## BUSCANDO FORTALECER LA CADENA DE PROVEEDORES

Esta es una herramienta para las empresas interesadas que brinda una guía operativa que fortalece la gestión de proveedores. Ayuda a promover la eficiencia en el manejo de la cadena de suministros, así como el posicionamiento de los productos a través del cumplimiento de atributos de sostenibilidad, con énfasis en la conservación de los bosques nativos.

Los bosques nativos mantienen la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que permiten la producción de alimentos. Es por eso que son cada vez más las empresas comprometidas en mantener los servicios ambientales de los bosques.

## ELABORA UN PLAN

La Guía está enfocada, principalmente, en empresas del sector frigorífico, supermercados y restaurantes. Ofrece un diagnóstico sobre los elementos claves, que componen una gestión integral de la cadena de suministro y propone un plan de mejora.

El proceso profundiza en los siguientes elementos:



DECLARACIÓN SOBRE LA  
IMPORTANCIA DEL TEMA  
PARA LA EMPRESA



CONTROL  
DE RIESGO



ORGANIZACIÓN  
INTERNA



RELACIÓN Y  
VÍNCULOS CON  
PROVEEDORES



CONTROL,  
VERIFICACIÓN  
Y REPORTE

## TRES ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

La metodología se desarrolla en tres etapas: partiendo de un diagnóstico, se elabora un plan y se avanza hacia su ejecución.



1. DIAGNÓSTICO



2. PLAN



3. EJECUCIÓN

Como primer paso, se requiere el compromiso de los líderes de la empresa y un responsable que acompañe el proyecto.

## BENEFICIOS

La implementación de esta guía operativa otorga:

- ✓ POSICIONAMIENTO SOBRE UNA TENDENCIA GLOBAL
- ✓ MEJORA EN LA GESTIÓN DE PROVEEDORES
- ✓ AUMENTO DE LA CREDIBILIDAD
- ✓ LIDERAZGO

## HACIENDO NEGOCIOS EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE

La pérdida de los bosques impacta en la biodiversidad, el clima y en la capacidad de la tierra de producir alimentos. También acelera el proceso de desertificación.

Para evitar este continuo deterioro de recursos, que provocará un efecto negativo en la productividad y los negocios a largo plazo, el sector retail puede contribuir fuertemente en el proceso de cambio, a través de la gestión responsable de sus proveedores y el posicionamiento de productos de calidad con criterios de sostenibilidad. Esto se traducirá en impactos positivos en toda la cadena de valor de los productos, desde el proceso de producción hasta el consumidor final. Así también permitirá el éxito de las operaciones comerciales que dependen de la calidad de productos que la empresa ofrece.

**El proyecto Colaboración para los Bosques y la Agricultura (CFA) y WWF Paraguay invitan a empresas líderes del país a implementar esta guía. Las primeras empresas contarán con asistencia técnica gratuita para la fase de diagnóstico y planificación.**

El proyecto CFA es un esfuerzo conjunto de los organismos: National Wildlife Federation, The Nature Conservancy, World Wildlife Fund y la Gordon and Betty Moore Foundation para ayudar a los líderes de los mercados a implementar compromisos de sostenibilidad para carne vacuna y soja, apuntando a que estos sean producidos en un marco libre de deforestación.

WWF Paraguay implementa diversos proyectos orientados a apoyar la producción, las finanzas y los mercados sostenibles. Con el sector productivo

desarrolla manuales de buenas prácticas productivas para la ganadería, impulsa el análisis costo-beneficio y de biodiversidad, gestiona proyectos pilotos y su reconocimiento público. Con el sector financiero, promueve productos verdes, brinda apoyo al desarrollo de sistemas de identificación y monitoreo de riesgos ambientales en operaciones productivas y, además, en la identificación de fondos para la conservación y el desarrollo sostenible.

Colabora con la Mesa de Finanzas Sostenibles, que nuclea a 14 instituciones de la banca local, para promover mercados sostenibles, acompaña estudios, colabora con la Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS), fortalece alianzas con el sector corporativo y facilita espacios de diálogo empresarial, promoviendo el consumo sostenible y ambientalmente responsable.



[WWW.WWF.ORG.PY](http://WWW.WWF.ORG.PY)

