



WWF

FACTSHEET

2012



Parkovi Dinarskog luka

CILJ

Održavanje i jačanje političke volje za dijalogom i saradnjom među zemljama Dinarskog luka

TERITORIJA

Parkovi Dinarskog luka obuhvataju teritoriju Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Kosova*, Makedonije, Slovenije i Srbije

75 PARKOVA

Parkovi Dinarskog luka obuhvatiće 75 nacionalnih i parkova prirode iz ukupno osam zemalja

200

Učesnika biće obuhvaćeno projektnim aktivnostima

Dinarski luk je područje jugo-istočne Evrope koje obuhvata površinu od otprilike 100 000 km² i više od 6 000 km morske obale, obuhvata celo područje okrenuto prema Jadranskom moru, od grada Trsta (Italija) do Tirane (Albanija).

WWF je početkom 2012. godine započeo projekat "Parkovi Dinarskog luka" kojim želi da stvori savez parkova prirode i nacionalnih parkova na području Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Kosova*, Makedonije, Slovenije i Srbije. Projekat u trajanju od tri godine finansiraju Ministarstvo spoljnih poslova Norveške i MAVA fondacija.

Regionalna platforma zaštićenih područja

Prvi i glavni cilj ovog projekta je stvaranje platforme zaštićenih područja kroz povezivanje svih parkova u regionu Dinarskog luka. Predviđene **petodnevne konferencije o parkovima**, koje će se održavati krajem svake projektne godine, pomoći će upravljačima i višim službenicima pojedinih parkova da se upoznaju sa svojim kolegama u regionu, razmene planove upravljanja i primere dobre prakse, te da planiraju buduću saradnju.

U planu su i **studijska putovanja** po regionu, čime će zaposleni iz parkova imati bolji uvid u stanje u drugim parkovima. Projektni tim će pružiti **tehničku podršku** onim parkovima koji se odluče na zajednički projekat sa nekim drugim parkom iz regiona, a koordinacioni tim projekta služiće kao poveznica svih parkova u mreži. Najznačajnije vrednosti parkova i zaštićenih područja unutar mreže biće istaknute na promotivnim materijalima i web stranici pripremljenim za bolju promociju Parkova Dinarskog luka.

* Imenovanje je bez predrasuda na poziciju ili status te u skladu s UNSCR 1244/99 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o Deklaraciji o nezavisnosti Kosova.

Izgradnja kapaciteta za mrežu parkova

Nacionalni i parkovi prirode u svim zemljama Dinarskog luka većim delom, ili čak u potpunosti, zavise od državnih finansija. Zbog toga će unutar ovog projekta biti održan niz radionica i treninga.

S obzirom na to da su sve zemlje koje učestvuju u projektu, ako ne već članice, onda na pragu da postanu članice Evropske unije (EU), organizovaćemo niz radionica i studijskih putovanja o Natura 2000, kao i o **ulozi i načinu upravljanja zaštićenim područjima u EU**.

Zemlje Dinarskog luka već su sada svojom lepotom, kulturom, geografskim položajem i biološkom raznovršnošću turistička atrakcija. Ipak, očekuje se da će Parkovi Dinarskog luka biti još jedan magnet za turističke agencije. Omogućićemo upravljačima zaštićenih područja da se upoznaju sa *Evropskom poveljom za održivi turizam EUROPARC federacije*, kao i praktičnoj primeni u našem regionu. Organizovaćemo radionice za radnike turističkih agencija, kao i nekoliko studijskih putovanja u kojima će ne samo turistički radnici, već i novinari iz regiona, saznati više o lepotama parkova i njihovoj biološkoj raznovrsnosti.

Kroz projektne aktivnosti, zaposleni u zaštićenim područjima imaće prilike da se upoznaju sa radom EUROPARC federacije, sa iskustvom i stručnošću upravljača zaštićenih područja u Evropi, kao i najnovijim pristupima i saznanjima iz područja upravljanja zaštićenim područjima.

Parkovi Dinarskog luka kao brend

Svojim prirodnim i kulturnim vrednostima, Dinarski luk ne zaostaje za Karpatima, Alpima ili bilo kojim drugim poznatim svetskim ekoregionima. Kada već stvaramo mrežu parkova Dinarskog luka, zašto ne stvoriti brend koji bi pritom naš region stavio na nivo najpoznatijih svetskih turističkih odredišta?

Uz pomoć web stranice, brošura i raznih sredstava komunikacije, i na kraju velikom reklamnom kampanjom, nastojaćemo da od Parkova Dinarskog luka napravimo brend koji će u regionu i šire biti prepoznat do 2015. godine. Razvićemo saradnju sa turističkim ministarstvima i agencijama i pronaći način kako najbolje promovisati brend Parkovi Dinaridi.



ČOVEČJA RIBICA (*PROTEUS ANGUINUS*)

© SLAVKO POLAK



GORNJE PODUNAVLJE, SRBIJA

© WILD WONDERS OF EUROPE / RUBEN SMIT / WWF

Izgradnja kapaciteta

1. uloga zaštićenih područja u EU
2. lokalni razvoj i saradnja sa privatnim sektorom
3. održivi turizam u zaštićenim područjima
4. klimatske promene

Brend

1. web stranica
2. medijska kampanja
3. publikacije
4. reklamna kampanja
5. saradnja sa turističkim agencijama

Za više informacija:

WWF Mediteranski program:

Direktor projekta
Dr. sc. Deni Porej
Tel.: +381 63 1052 050
dporej@wwfmedpo.org

Projektni menadžer
Leon Kebe
Tel.: + 385 91 1753 081
lkebe@wwfmedpo.org

Izgradnja kapaciteta
Andrea Štefan
Tel. +385 91 1753 080
astefan@wwfmedpo.org

Komunikacije
Petra Boić Petrač
Tel. +385 91 2905 976
ppetrac@wwfmedpo.org

Projektna asistentkinja
Ivana Korn Varga
Tel.: + 385 99 6773 619
ikorn@wwfmedpo.org

PROJEKAT FINANSIRAJU
MINISTARSTVO SPOLJNIH POSLOVA
NORVEŠKE I MAVA FONDACIJA



Zašto smo ovde

Da zaustavimo uništavanje životne sredine Zemlje i da izgradimo budućnost u kojoj ljudi žive u harmoniji sa prirodom.

www.panda.org/serbia

Štampano u okviru projekta "Parkovi Dinarskog luka" koji realizuje WWF Mediteranski program, a finansira Ministarstvo spoljnih poslova Norveške i Mava Fondacija. Dopušteno je umnožavanje ovog teksta pod uslovom da se navede izvor. Štampano na ekološki prihvatljivom papiru.
www.panda.org

