



INFORME DE SOCIOS CORPORATIVOS

DESCRIPCIÓN GENERAL DE WWF MÉXICO
AÑO FISCAL 2015

Para mayor información sobre los socios corporativos contactar a:
Eugenio Barrios (ebarrios@wwfmex.org)

Para mayor información sobre WWF contactar a:
Jatziri Pérez (jperez@wwfmex.org)

WWF es una de las mayores y más experimentadas organizaciones independientes de conservación del mundo, con una red mundial que trabaja en más de 100 países.

Su misión es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que los humanos vivan en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sustentable y promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

Publicado en noviembre de 2015 por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) en México. Cualquier reproducción total o parcial debe mencionar el título y acreditar a la organización antes mencionada como la propietaria de los derechos de autor.

Texto © 2015 WWF México

Todos los derechos reservados.

La misión de WWF es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza. Como lo demuestra el Informe Planeta Vivo, los retos mundiales que enfrenta el planeta son demasiado grandes, demasiado interconectados y muy urgentes para que una sola organización los pueda resolver por sí sola. Reconociendo la magnitud y complejidad de los desafíos, optamos por participar en acciones colectivas y colaborativas con empresas, inversionistas, consumidores, gobiernos y otras organizaciones de la sociedad civil para impulsar cambios positivos.

Este informe presenta una visión general de los mayores socios corporativos de WWF México en términos financieros.

NUESTRO TRABAJO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

WWF busca trabajar con quienes tienen el mayor potencial para reducir las amenazas más urgentes ante la pérdida de diversidad en la Tierra y encontrar soluciones conjuntas a los principales retos de conservación como la deforestación, la sobrepesca, la escasez de agua y el cambio climático. Las empresas impulsan gran parte de la economía mundial, por lo que consideramos que también tienen la responsabilidad de garantizar que los recursos naturales y los ecosistemas que sustentan sus negocios se utilicen de forma sustentable. Las empresas también están calificadas para liderar medidas de adaptación rápidas y soluciones innovadoras que impulsen el cambio.

WWF trabaja con empresas para dirigir sus prácticas hacia la sustentabilidad y lograr resultados de conservación que no serían alcanzables de otra manera.

Específicamente, nuestro trabajo aspira a:

- Promover una mejor producción y el abastecimiento responsable de las materias primas que de otro modo causarían deforestación o el uso no sustentable del agua;
- Fomentar el 100 por ciento de uso de energías renovables, dejando atrás los combustibles fósiles;
- Participar conjuntamente en las políticas públicas;
- Apoyar la distribución equitativa de los recursos naturales;
- Reorientar los flujos financieros para apoyar la conservación y la gestión sustentable de los ecosistemas;
- Crear conciencia sobre la necesidad de consumir de forma más inteligente; y
- Proteger algunos de los lugares ecológicamente más importantes de la Tierra.

Hacemos esto de diversas maneras: apoyamos las regulaciones que impiden actividades ilegales o insostenibles, alentamos a las compañías e industrias a hacer compromisos ambiciosos y participar en la discusión de políticas públicas y respaldamos sistemas de certificación fidedignos –[Consejo de Administración Forestal \(FSC\)](#), [Consejo de Administración Marina \(MSC\)](#), [Consejo para la Administración de la Acuicultura \(ASC\)](#), [Mesa](#)

Redonda Sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y Mesa Redonda sobre Soya Responsable (RTRS). También publicamos informes sobre el desempeño del sector empresarial, generamos presión pública a través de campañas de alto perfil sobre temas relacionados con actividades comerciales -Usa tu poder, Virunga- y establecemos asociaciones con empresas individuales.

Este informe se enfoca en los principales socios corporativos de WWF México.

El compromiso de WWF con las empresas se centra en los temas clave de productos básicos, clima y agua dulce.

Trabajamos en la cadena de suministro de insumos básicos prioritarios para reducir el impacto de la producción de materias primas e impulsar la demanda de artículos más sustentables. Nuestra Iniciativa de Transformación de Mercados se centra en empresas grandes que compran y elaboran productos agrícolas como aceite de palma o algodón, cuyas prácticas provocan deforestación o el uso no sustentable del agua; en peces capturados en su medio silvestre, como el pescado blanco y el atún, y de granjas, como el salmón y el camarón; y en productos forestales como madera y papel. Nuestro compromiso con las empresas forestales incluye programas participativos, entre ellos la Red Global de Bosque y Comercio (GFTN) y la plataforma Plantación de Nueva Generación (NPG).

En el área de cambio climático y la gestión de energía, las actividades de nuestra Iniciativa Global de Clima y Energía se enfocan en la adopción de metas de reducción de emisiones, fomentando el 100 por ciento de uso de energías renovables y las mejores prácticas del liderazgo climático corporativo. Nuestro objetivo general es facilitar una transición hacia un futuro bajo en carbono, para evitar un aumento en la temperatura mayor a 1,5 ° C.

El trabajo de WWF en la Gestión del Agua promueve un manejo responsable, es decir, un compromiso con la gestión sustentable de los recursos hídricos de interés público a través de la acción colectiva con empresas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y comunidades. Nuestro trabajo comienza con mejoras en el uso del agua y la reducción de los impactos relacionados dentro de las operaciones de la cadena de valor y deriva en la gobernabilidad del recurso.

SOCIOS CORPORATIVOS DE WWF

Nuestra cooperación se basa en un entendimiento común de los temas, objetivos y actividades, y la voluntad de llevarlos al ámbito público. En general, se distinguen tres tipos de asociaciones con empresas:

1. Conducción de las prácticas empresariales sustentables;
2. Comunicación y sensibilización; y
3. Asociaciones filantrópicas.

Conducción de las prácticas empresariales sustentables

Nuestro trabajo con el sector privado tiene como objetivo ofrecer resultados de conservación en asuntos clave o lugares prioritarios por medio del cambio de prácticas en todas las operaciones de la empresa y la cadena de valor. Asimismo, busca reducir los principales impactos ambientales de algunas de las compañías más grandes del mundo e influir en los sectores y mercados relacionados.

Comunicación y sensibilización

Su finalidad es sensibilizar a las empresas sobre los principales problemas ambientales y movilizar la acción de los consumidores a través de estrategias de comunicación y campañas (incluyendo campañas de marketing con causa). También procura destacar la belleza y la singularidad de los lugares y las especies con los que WWF trabaja. Incluye, por ejemplo, acciones de los consumidores para fomentar la compra de productos sustentables como el pescado certificado por el MSC o empresas que apoyan campañas para motivar acciones a favor de lugares en peligro, como el Ártico, o especies en peligro de extinción como el orangután.

Asociaciones filantrópicas

El tercer enfoque se articula a través de programas específicos para financiar proyectos de conservación y las instituciones que los ejecutan, es decir, recaudan dinero para la conservación de lugares y especies clave y las capacidades y las herramientas para lograrlo.

A nivel filantrópica o de sensibilización, WWF trabaja con empresas que están tomando acciones decididas para mejorar su desempeño sustentable, o que tienen impactos ambientales poco significativos.

Como se muestra en este informe, la mayoría del trabajo con el sector privado combina estos dos enfoques.

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Los resultados e impactos, tanto cualitativos como cuantitativos, son esenciales para nosotros. Asumimos la transparencia en la actuación de todas las partes involucradas como un paso crucial hacia la sustentabilidad. Lograr resultados y ser transparentes con nuestros aliados en cómo se logran, son la clave para trabajar de manera constructiva y cooperativa con todos nuestros socios.

Queremos que todas nuestras colaboraciones tengan el mayor impacto posible y resultados duraderos. Con ese fin, iniciamos un proceso de evaluación más profundo y sistemático de los objetivos y resultados de nuestro trabajo conjunto.

Las oficinas de WWF están comprometidas a informar al público de todas nuestras relaciones con las empresas, sus objetivos e impactos, una práctica de la que este informe forma parte.

ESTE INFORME

Su fin es proporcionar una visión general de los socios corporativos de WWF México. Lo fondos obtenidos son utilizados para:

- Trabajar con las compañías para reducir sus impactos y huella ecológica y orientar a los sectores productivos y los mercados hacia la sustentabilidad, alineados con la estrategia global de conservación de WWF;
- Aumentar la conciencia pública sobre los principales retos de conservación;
- Apoyar directamente los proyectos de conservación de WWF.

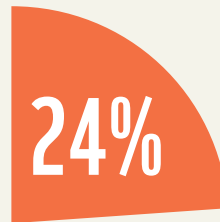
WWF México, como una representación de la Oficina del Programa de WWF Estados Unidos, es responsable de sus acuerdos contractuales con empresas.

WWF trabaja con empresas para lograr sus objetivos de conservación.

Nuestro trabajo con socios corporativos implica un diálogo constructivo y el análisis de oportunidades y riesgos para ambas partes.

En WWF gestionamos los riesgos gracias a directrices y criterios institucionales, incluyendo un proceso de diligencia debida.

También ejercemos el derecho al comentario público.



Los ingresos procedentes de empresas representaron el 24% del total de los ingresos de WWF México en 2015.

INFORMACIÓN SOBRE WWF MÉXICO

SOCIOS CORPORATIVOS EN 2015

La siguiente lista incluye los principales socios corporativos de WWF México durante 2015:

- Fundación Yves Rocher
- SC Johnson and Son
- Telcel

Industria

Cosméticos y cuidado personal

Tipo de asociación

Negocios sustentables
Asociación filantrópica

Enfoque de conservación

Bosques
Biodiversidad
Cambio climático

Rango del presupuesto año fiscal 2015

\$100 - 250K

FUNDACIÓN YVES ROCHER

Plantemos por el planeta

La Fundación Yves Rocher, creada en 1991 por Jacques Rocher, contribuye con acciones locales y globales para preservar la naturaleza y educar a los niños y mujeres sobre temas ambientales en más de 50 países. Sus programas emblemáticos son “Plantemos para el Planeta” y “Tierra de Mujeres”.

El compromiso de la fundación con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) consiste en plantar 50 millones de árboles en todo el mundo. En México, estamos colaborando con la producción de 4,5 millones de árboles para reforestar la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, en Michoacán y el Estado de México. Este programa trabaja para conservar el hábitat de hibernación de las mariposas y ayudar al desarrollo de las comunidades locales.

Industria

Productos de limpieza y cuidado del hogar

Tipo de asociación

Prácticas de negocio sustentables

Enfoque de conservación

Bosques
Especies
Cambio climático

Rango del presupuesto año fiscal 2015

\$25 - \$50K

SC JOHNSON & JOHNSON

Producción de árboles para la Reserva Monarca

S. C. Johnson México inició operaciones en 1954 y tiene varios programas enfocados a la preservación del medio ambiente, la educación ambiental, el bienestar de grupos vulnerables de la población y la promoción de la cultura. Sus principales áreas de interés giran en torno a la conservación de los bosques y humedales y el apoyo a las mujeres de todas las edades en situación de vulnerabilidad.

En 2010 S. C. Johnson México y WWF México se asociaron para restaurar bosques dentro de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca. Hasta ahora se ha apoyado la producción de 400,000 árboles en viveros comunitarios a través de ONGs asociadas.

Industria
Comunicaciones
inalámbricas

Tipo de asociación
Comunicación y
sensibilización
Asociación filantrópica

Enfoque de conservación
Bosques
Especies marinas

Rango del presupuesto año
fiscal 2015
Mayor a \$3 millones

Telcel

Conservación de gran escala

Desde 2003 Telcel y WWF México trabajan para preservar los recursos naturales del país y promover el bienestar de las comunidades que dependen de ellos, instrumentando estrategias de conservación de especies amenazadas y en peligro de extinción y de sus hábitats. Juntos hemos establecido un modelo de conservación pionero en México que involucra la participación de las empresas, la sociedad civil, el gobierno, las comunidades locales y la academia y científicos. Las acciones y logros de sus programas son difundidos a través de medios de comunicación masivos y actividades educativas que incluyen sitios web, publicaciones, cineminutos, festivales, viajes de prensa, carteles y conferencias en escuelas de todo el país. Sus programas son:

- **Mariposa monarca:** a) producción de 11.8 millones de árboles en viveros comunitarios para restaurar 10,793 hectáreas de bosques de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca; b) proyectos productivos para las comunidades locales, incluyendo la producción de hongos y artesanías y el turismo sustentable.
- **Mar de Cortés:** apoya la investigación científica de 15 especies marinas (ballenas, tiburones y tortugas) mediante el uso de tecnología innovadora, lo que contribuye a mejorar las prácticas de manejo y conservación.
- **Jaguar:** apoyó la realización del Censo Nacional de Jaguar que estimó una población de 4.000 jaguares en México, contribución clave para la estrategia nacional de conservación del jaguar. También contribuye a la realización de simposia sobre este felino y a la creación de grupos de vigilancia comunitaria.

RED WWF*

Alemania	Gran Bretaña	Polonia
Armenia	Grecia	República Centroafricana
Australia	Guatemala	República de Corea
Austria	Guyana	Rumania
Azerbaiyán	Guyana Francesa	Rusia
Bélgica	Holanda	Senegal
Belize	Honduras	Singapur
Bolivia	Hong Kong	Sudáfrica
Brasil	Hungría	Suecia
Bulgaria	India	Suiza
Bután	Indonesia	Surinam
Camboya	Islas Salomón	Tailandia
Camerún	Italia	Tanzania
Canadá	Japón	Túnez
Chile	Kenia	Turquía
China	Laos	Uganda
Colombia	Madagascar	Vietnam
Congo	Malasia	Zambia
Cuba	Mauritania	Zimbabwe
Dinamarca	México	
Ecuador	Mongolia	Asociados de WWF
Emiratos Árabes Unidos	Mozambique	
España	Myanmar	Fundación Vida Silvestre (Argentina)
Estados Unidos de América	Namibia	
Fiji	Nepal	
Filipinas	Noruega	Pasaules Dabas Fonds (Latvia)
Finlandia	Nueva Zelanda	
Francia	Panamá	
Gabón	Papúa Nueva Guinea	Fundación de Conservación Nigeriana (Nigeria)
Gambia	Paquistán	
Georgia	Paraguay	
Ghana	Perú	* A junio de 2015

>100

WWF trabaja en más de 100 países, en 5 continentes

4to

México es el 4to país con mayor diversidad biológica

1%

de las especies del mundo vive solo en nuestro país

1990

WWF fue fundado en 1961 y desde 1990 está presente en México



Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

www.wwf.org.mx

 fb.com/WWF.Mexico

 [@WWF_Mexico](https://twitter.com/WWF_Mexico)

 [@WWF_Mexico](https://www.instagram.com/WWF_Mexico)