



SARADJUJU
NA ZAŠTITU
ARKTIČKE
KUĆE
POLARNIH
MEDVEDA



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

POKRENUTA AKCIJA O ZNAČAJU UBLAŽAVANJA KLIMATSKIH PROMENA

Zanimljiva postavka u Kulturnom centru Beograda bavi se štednjom resursa i jednostavnim načinima kojima možemo svakodnevno pomoći očuvanje planete

Beograd, 04. februar 2013. godine—Coca-Cola sistem u Srbiji i WWF (Svetski fond za prirodu) pokrenuli su akciju pod sloganom „Jedna planeta. Jedan dom. Sačuvajmo ga zajedno“ koja se odnosi na podizanje svesti javnosti o klimatskim promenama i očuvanju planete. Postavka koja predstavlja jedan dom u kome posetioци mogu dobiti praktične savete kako da smanje svoj uticaj na prirodu svakodnevnom štednjom resursa (struje, vode, energije) biće otvorena do 14. februara u Kulturnom centru Beograda, a potom se seli u Novi Sad i Niš. Posetioци će moći da izmere svoj ekološki otisak i saznaju „koliko planeta troše“ tj. kako njihov životni stil i navike utiču na potencijal Zemlje da apsorbuje negativne efekte naših aktivnosti. Svako od nas svakodnevno troši prirodne resurse planete, a potrošnja zavisi od toga gde stanujemo, kako putujemo, kojim se sredstvima prevozimo, koje namirnice koristimo i sl. Takođe, svi zainteresovani će moći da kroz informativni kviz čuju više i o vodenom otisku koji predstavlja ukupnu količinu vode koja je upotrebljena da bi se dobio proizvod ili pružila određena usluga.

„Klimatske promene će imati veoma značajne i negativne socio-ekonomske posledice, i kao jedan od bitnih ciljeva ovog projekta je unapređenje održivog upravljanja prirodnim resursima. Ova akcija je samo jedna u nizu kojom zajedno sa Coca-Cola sistemom globalno i lokalno ukazujemo na važnost zaštite prirode, pronalazimo i primenjujemo praktična rešenja za očuvanje planete. Potrebe čovečanstva za prirodnim resursima su oko 50 odsto iznad nivoa koji planeta može da podnese, a činjenica je i da Srbija živi iznad svojih prirodnih mogućnosti. Zato je veoma važno da smanjimo emisiju gasova koji pojačavaju efekat staklene bašte, kao i da svako od nas smanji potrošnju resursa i time doprinese očuvanju prirode. Klimatske promene predstavljaju jedan od najalarmatnijih izazova današnjice, jer ukoliko nastavimo ovim tempom do 2050. godine će nam biti potrebne dve planete kako bismo zadovoljili godišnje potrebe za prirodnim resursima“, izjavila je Duška Dimović, direktorka programa za Srbiju WWF-Svetskog fonda za prirodu.

U saradnji sa kompanijom Canon, postavku prati i izložba fotografija koja prikazuje prirodne lepote naše zemlje koje treba da očuvamo za buduće generacije, kao i retrospektivu aktivnosti kojom Coca-Cola sistem i WWF (Svetski fond za prirodu) u saradnji sa mnogobrojnim partnerima podržavaju očuvanje životne sredine u Srbiji.

„Kroz ovu akciju želimo da uključimo što veći broj građana, koji će na ovom događaju moći da čuju praktične savete o očuvanju prirode i da nastave da ih svakodnevno primenjuju, jer samo zajedničkim snagama možemo da napravimo velike promene. Smatramo da je uloga kompanija na ovom putu veoma važna i da je sve ono što radimo kao poslovni sistem značajno zbog traga koji ostavlja na životnu sredinu i društvo u celini. Zato godinama aktivno radimo na smanjenju svog ekološkog otiska - smanjenjem količine vode upotrebljene za naše proizvode, smanjenjem količine plastike u ambalaži, uvođenjem na tržište prve PlantPET boce, sastavljene do 30 odsto od biljnog porekla i mnogim drugim dugoročnim inicijativama“, izjavila je Milica Stefanović, predstavnik Coca-Cola Sistema.

Akciji će se pridružiti i osnovci koji će biti u prilici da posete interesantna predavanja kao i da na kreativan način predstavljaju svoju „zelenu“ školu koja je u skladu sa prirodom. Najkreativnija rešenja odabraće stručni žiri po završetku akcije, a pobjednici će biti nagrađeni izletom u Specijalni rezervat prirode „Gornje Podunavlje“.

Postavka će trajati od 01. do 14. februara u Kulturnom centru Beograda, od 15. do 17. februara u Novom Sadu i svoje putovanje završava u Nišu od 22 do 24. februara. Više informacija o klimatskim promenama i akciji dostupno je na sajtu www.arctichome.rs/local i wwf.panda.org/serbia