

THIS EARTH HOUR, SHINE A LIGHT ON CLIMATE ACTION.

Switch off your light and switch on your social power at earthhour.org



Brojni su načini na koji možete da podržite ovu akciju i u njoj učestvujete:

1) Isključite svetla u 20:30h u subotu 25. marta 2017. godine

Isključite svetla ili makar deo osvetljenja u svojim poslovnim zgradama, objektima, reklamama, fasadama na najmanje jedan sat ili duže. U slučaju većih zgrada, objekata i reklama, pokušajte da pronađete tehnička rešenja za gašenje sporednog osvetljenja unutar objekata, spolja i u okolini objekata u toku trajanja akcije "Sat za našu planetu".

2) "Uključi svetlo, osvetli problem" putem društvenih mreža.

Pratite WWF na Facebooku (facebook.com/WWFSerbia) i veb sajtu wwf.rs i promovirajte akciju i vaše učešće putem hashtaga #SatZaNasuPlanetu. Dodatni digitalni promotivni materijal će biti dostupni na stranici: http://www.wwf.rs/wwf_u_srbiji/sat_za_nasu_planetu/materijali/.

3) Distribuirajte elektronske pozivnice za "Sat za našu planetu"

Za prenošenje poruka ove akcije javnosti možete koristiti elektronsku pozivnicu i putem e-maila dostaviti je vašim kontaktima i partnerima. Takođe, distribuciji možete doprineti tako što ćete elektronsku pozivnicu za akciju "Sat za našu planetu" štampati u vašem časopisu, u brošurama, lifletima, flajerima i slično, i tako ih dostaviti vašim kupcima, klijentima i drugim partnerima sa kojima saradujete.

4) Na početnu stranicu vašeg veb sajta dodajte veb baner kojim podržavate akciju (biće dostupan na gore pomenutom linku od 13. marta).

5) Informišite svoja predstavništva u zemlji i inostranstvu o akciji "Sat za našu planetu"

Razgovarajte sa ljudima iz svojih predstavništava u drugim mestima u zemlji i širom sveta i objasnite koji je doprinos vaše kompanije ovoj akciji. Podstaknite na učešće celokupnu organizaciju i sve delove kompanije.

6) Informišite svoje partnere, klijente, dobavljače i druge o akciji "Sat za našu planetu" o učešću vaše kompanije. Prenesite im poruke da se priključe globalnoj akciji i time doprinesu smanjenju prekomerne potrošnje ograničenih prirodnih resursa i emisije štetnih gasova koji proizvode efekat staklene bašte i izazivaju klimatske promene.

7) Informišite svoje zakupce o akciji "Sat za našu planetu"

Ukoliko svoje objekte izdajete u zakup, razgovarajte o gašenju svetla za vreme trajanja akcije u prostorijama i objektima koje koristite. Vaši zakupci.

8) Informišite zaposlene o akciji "Sat za našu planetu"

Informišite sve zaposlene o akciji "Sat za našu planetu" putem elektronskih i drugih brošura, postera, intraneta, SMS poruka, internet stranice, oglasnih tabli i slično. Podstaknite učešće zaposlenih i njihovih porodica u akciji "Sat za našu planetu" i doprinesite dugoročnom smanjenju emisije gasova kako u radnim prostorijama, tako i u Vašim domovima.

THIS EARTH HOUR, SHINE A LIGHT ON CLIMATE ACTION.

Switch off your light and switch on your social power at earthhour.org



9) Prodavci, ispričajte svojim kupcima o akciji “Sat za našu planetu”

Informišite kupce o akciji “Sat za našu planetu”, podstaknite ih da u njoj učestvuju, da vode računa o trošenju struje i posle akcije i tako ih motivišite da daju svoj doprinos dugoročnom smanjenju emisije gasova.

- Održite zajedničke promocije uoči akcije “Sat za našu planetu”;
- Ako Vaša kompanija ima projektor, radio ili neku drugu mogućnost emitovanja televizijske i radio reklame ili logoa akcije “Sat za našu planetu” – iskoristite i tu mogućnost;

Pokušajte da osmislite i neke druge načine da u Vašim objektima, kroz Vaše usluge, proizvode i druge kanale koje imate na raspolaganju, poruka akcije “Sat za našu planetu” dopre do što većeg broja ljudi.

10) Objavite svoje ciljeve za smanjenje emisije gasova

U godini kada je prvi put pokrenuta, akcija “Sat za našu planetu” imala je za cilj da se u australijskom gradu Sidneju smanji emisija štetnih gasova za pet procenata. Ovo se moglo postići isključivanjem svetla i uređaja, poput kompjutera i štampača, kada nisu u upotrebi. Od tada, mnoge kompanije procenjuju obim štetnih emisija gasova koje same proizvode i postavljaju kratkoročne i dugoročne ciljeve radi smanjenja tog obima.

Koliko se ugljen-dioksida ispušta tokom aktivnosti Vaše kompanije?

Da li je Vaša kompanija postavila ciljeve za smanjenje emisija i šta preduzima radi postizanja ovih ciljeva?

U okviru akcije “Sat za našu planetu” moći ćete da objavite svoje ciljeve za smanjenje emisije štetnih gasova, kao i mere koje preduzimate da biste to postigli.

11) Neka promena postane deo svakodnevnih aktivnosti vaše kompanije

Budite svesni da su jednostavne promene u navikama, što je i cilj akcije “Sat za našu planetu”, sasvim moguće. Isključivanje svakog nepotrebnog svetla ili korišćenje osvetljenja sa senzorom koji reaguje na pokret, isključivanje štampača, kompjutera, monitora, mikrotalasnih rerni i aparata za kafu na kraju radnog dana – samo su neki od načina da Vaša kompanija već danas počne da smanjuje emisije štetnih gasova.

Neka i vaši zaposleni promene svakodnevne navike.

Angažujte kordinateore u vašoj kompaniji, čiji će posao biti da se staraju da, na kraju svakog radnog dana, sva svetla i uređaji budu ugašeni.

12) Obavestite nas o aktivnostima kompanije u akciji “Sat za našu planetu”

Postoje brojni načini da sami i u saradnji sa nama predstavite aktivnosti svoje kompanije kojima podržavate “Sat za našu planetu” i njene ciljeve.

Bez obzira da li već sada znate ili još ne znate kako bi vaša kompanija mogla da se uključi u “Sat za našu planetu” i podrži ovu akciju - kontaktirajte nas.

Kontakt osoba:

Tijana Stojanović

WWF program u Srbiji

Mob: +381 (0) 63 287 138

E-mail: tstojanovic@wwfadm.org