



Brojni su načini na koji možete da podržite ovu akciju i u njoj učestvujete:

1) Isključite svetla u 20:30h u subotu 24. marta 2018. godine

Isključite svetla ili makar deo osvetljenja u svojim poslovnim zgradama, objektima, reklamama, fasadama na najmanje jedan sat ili duže. U slučaju većih zgrada, objekata i reklama, pokušajte da pronađete tehnička rešenja za gašenje sporednog osvetljenja unutar objekata, spolja i u okolini objekata u toku trajanja akcije "Sat za našu planetu".

2) #SatZaNasuPlanetu i #Connect2Earth putem društvenih mreža.

Pratite WWF na Facebooku (facebook.com/WWFSerbia) i veb sajtu wwf.rs i promovirajte akciju i vaše učešće putem hashtaga #SatZaNasuPlanetu ili #Connect2Earth. Dodatni digitalni promotivni materijal će biti dostupan na stranici: wwf.rs/sat_za_nasu_planetu/materijali/.

3) Distribuirajte elektronske pozivnice za "Sat za našu planetu"

Za prenošenje poruka ove akcije javnosti možete koristiti elektronsku pozivnicu i putem e-maila je dostaviti vašim kontaktima i partnerima. Takođe, distribuciji možete doprineti tako što ćete elektronsku pozivnicu za akciju "Sat za našu planetu" štampati u vašem časopisu, u brošurama, lifletima, flajerima i slično, i tako ih dostaviti vašim kupcima, klijentima i drugim partnerima sa kojima sarađujete.

4) Na početnu stranicu vašeg veb sajta dodajte veb baner kojim podržavate akciju (biće dostupan na gore pomenutom linku).

5) Informišite svoja predstavništva u zemlji i inostranstvu o akciji "Sat za našu planetu"

Razgovarajte sa ljudima iz svojih predstavništava u drugim mestima u zemlji i širom sveta i objasnite koji je doprinos vaše kompanije ovoj akciji. Podstaknite na učešće celokupnu organizaciju i sve delove kompanije.

6) Informišite svoje partnere, klijente, dobavljače i druge o akciji "Sat za našu planetu" o učešću vaše kompanije. Prenesite im poruke da se priključe globalnoj akciji i time doprinesu smanjenju prekomerne potrošnje ograničenih prirodnih resursa i emisije štetnih gasova koji proizvode efekat staklene bašte i izazivaju klimatske promene.

7) Informišite svoje zakupce o akciji "Sat za našu planetu"

Ukoliko svoje objekte izdajete u zakup, razgovarajte o gašenju svetla za vreme trajanja akcije u prostorijama i objektima koje koriste Vaši zakupci.

8) Informišite zaposlene o akciji "Sat za našu planetu"

Informišite sve zaposlene o akciji "Sat za našu planetu" putem elektronskih i drugih brošura, postera, intraneta, SMS poruka, internet stranice, oglasnih tabli i slično. Podstaknite učešće zaposlenih i njihovih porodica u akciji "Sat za našu planetu" i doprinesite dugoročnom smanjenju emisije gasova kako u radnim prostorijama, tako i u Vašim domovima.

**9) Prodavci, ispričajte svojim kupcima o akciji “Sat za našu planetu”**

Informišite kupce o akciji “Sat za našu planetu”, podstaknite ih da u njoj učestvuju, da vode računa o trošenju struje i posle akcije i tako ih motivišite da daju svoj doprinos dugoročnom smanjenju emisije gasova.

- ✓ Održite zajedničke promocije uoči akcije “Sat za našu planetu”;
- ✓ Ako Vaša kompanija ima projektor, radio ili neku drugu mogućnost emitovanja televizijske i radio reklame ili logoa akcije “Sat za našu planetu” – iskoristite i tu mogućnost;

Pokušajte da osmislite i neke druge načine da u Vašim objektima, kroz Vaše usluge, proizvode i druge kanale koje imate na raspolaganju, poruka akcije “Sat za našu planetu” dopre do što većeg broja ljudi.

10) Objavite svoje ciljeve za smanjenje emisije gasova

U godini kada je prvi put pokrenuta, akcija “Sat za našu planetu” imala je cilj da se u australijskom gradu Sidneju smanji emisija štetnih gasova za pet procenata. Ovo se moglo postići isključivanjem svetla i uređaja, poput kompjutera i štampača, kada nisu u upotrebi. Od tada, mnoge kompanije procenjuju obim štetnih emisija gasova koje same proizvode i postavljaju kratkoročne i dugoročne ciljeve radi smanjenja tog obima.

Koliko se ugljen-dioksida ispušta tokom aktivnosti Vaše kompanije?

Da li je Vaša kompanija postavila ciljeve za smanjenje emisija i šta preduzima radi postizanja ovih ciljeva?

U okviru akcije “Sat za našu planetu” moći ćete da objavite svoje ciljeve za smanjenje emisije štetnih gasova, kao i mere koje preduzimate da biste to postigli.

11) Neka promena postane deo svakodnevnih aktivnosti vaše kompanije

Budite svesni da su jednostavne promene u navikama, što je i cilj akcije “Sat za našu planetu”, sasvim moguće. Isključivanje svakog nepotrebnog svetla ili korišćenje osvetljenja sa senzorom koji reaguje na pokret, isključivanje štampača, kompjutera, monitora, mikrotalasnih rećni i aparata za kafu na kraju radnog dana – samo su neki od načina da Vaša kompanija već danas počne da smanjuje emisije štetnih gasova.

Neka i vaši zaposleni promene svakodnevne navike.

Angažujte kordinateore u vašoj kompaniji, čiji će posao biti da se staraju da, na kraju svakog radnog dana, sva svetla i uređaji budu ugašeni.

12) Obavestite nas o aktivnostima kompanije u akciji “Sat za našu planetu”

Postoje brojni načini da sami i u saradnji sa nama predstavite aktivnosti svoje kompanije kojima podržavate “Sat za našu planetu” i njene ciljeve.

Bez obzira da li već sada znate ili još ne znate kako bi vaša kompanija mogla da se ukljući u “Sat za našu planetu” i podrži ovu akciju - kontaktirajte nas.

Kontakt osoba:

Milena Dragović

Mob: +381 (0) 69 10 30 260

E-mail: serbia@wwfadria.org