

# AMICA y el turismo

*El taller “Análisis del sector turismo de la Asociación de Mujeres Indígenas de la Costa Atlántica (AMICA) realizado en Puerto Cabezas, RAAN, Nicaragua, el 27 y 28 de marzo del 2003 tuvo como objetivo hacer “un análisis participativo de la actividad turística de AMICA que permitiera identificar los principales problemas, necesidades y oportunidades que presenta la operación turística de la organización y definir las principales acciones a realizar para solventar esos problemas y capitalizar oportunidades”.*

En la actividad participaron 17 personas invitadas directamente por **AMICA**: representantes de 4 comunidades, equipo administrativo, un colaborador externo de la organización y personal de **PROARCA/APM** y **WWF**. Los participantes fueron divididos en 3 grupos: uno formado por el equipo administrativo de **AMICA** y los otros dos con representantes de las comunidades. El taller consistió en 3 sesiones de trabajo, con sus respectivas plenarios para poner en común las ideas y opiniones de todos los participantes.

Cada sesión de trabajo tuvo un tema previamente definido. Participar activamente fue el requisito indispensable para el buen desarrollo del taller. Las reglas fueron previamente definidas por los asistentes y además expresaron sus expectativas sobre el taller que son:

- Fortalecer y promover el turismo de **AMICA**.
- Analizar lo que se está haciendo como organización de mujeres.



**Fortalecer cafeterías es una de las prioridades de AMICA para mejorar sus servicios de alimentación al visitante.**

- Aprender y fortalecer la organización.
- Aprender y compartir con los otros.
- Seguimiento al trabajo de **PROARCA**.
- Compartir, enriquecer y fortalecer conocimientos.
- Acompañar a los socios de **AMICA** en la identificación de los pasos lógicos para mejorar el servicio turístico.
- Combinar nuevas oportunidades de hacer cosas en conjunto entre **AMICA** y **WWF**.

Los resultados de las sesiones de trabajo fueron los siguientes:

## SESION 1

### “La AMICA que tenemos”

Esta sesión tuvo como objetivo: determinar el estado actual de **AMICA**. Se logró por medio de tres preguntas claves: ¿Cuáles son los 3 principales problemas que tenemos en **AMICA**? ¿Cómo nos han afectado esos problemas? y, ¿Cuáles son las posibles soluciones a esos problemas?

Posteriormente se elaboró un análisis de Fortalezas, Debilidades y Amenazas.

Algunas **Fortalezas** identificadas son: respaldo comunitario, organización existente, **AMICA** es institución reconocida, promotora y asociada con el turismo en la **RAAN**, cuentan con profesionales aportando y la vivencia de actividad comunitaria como producto turístico.



**Para más información:**  
PROARCA/APM . WWF  
cmorales@wwfca.org

## SESION 2

### "La AMICA que queremos en 5 años"

Imaginar desde ahora a 5 años plazo el tipo de organización que se quiere. Las preguntas que guiaron fueron: ¿Cómo queremos que sea la actividad turística de **AMICA** en 5 años? y, ¿Cuáles responsabilidades debería asumir cada una?.

## AMICA en 5 años

### Gestión administrativa- organizativa

- Organización competitiva y de alta rentabilidad.
- Administración fortalecida con personal especializado en diferentes áreas.
- Tener herramientas empresariales adecuadas para competir con otras empresas turísticas.
- Tener infraestructura propia (oficina).
- Tener fondos para trabajar.
- Un capital inicial.
- Trabajar más unidas.
- Tener confianza entre las socias.
- Comunicación fluida entre **AMICA** central y las diferentes estructuras.
- Instalación de medios de comunicación en puntos estratégicos.

### Gestión comunal

- Apropiación del proyecto turístico
- Estructura organizativa comunitaria fortalecida.
- Comunidades con conciencia de la importancia del turismo.
- Mejorar dirección organizativa en las comunidades.
- Mujeres de **AMICA** administrando sus bienes.
- Normas para conocer mejor nuestra cultura.
- Preparar líderes nuevas.

### Operación turística

- Disponibilidad de transporte acuático y terrestre.
- Tener mejores calles y hoteles.
- Cocina para atender a mayor cantidad de turistas.
- Construcción de albergues con materiales naturales.
- Ampliar la oferta de productos artesanales.
- **AMICA** equipada.

### Gestión comercial

- Turistas respetando la cultura de la comunidad



**Infraestructura actual en Haulover, uno de los propósitos importantes para mejorar.**

Relaciones interinstitucionales, marco natural del sitio, conservación de la cultura, amigos profesionales dispuestos a ayudar y el acompañamiento de **PROARCA-WWF** son las principales **Oportunidades** que AMICA tiene para alcanzar el éxito.

Las **Debilidades** principales que debe afrontar la organización son problemas económicos, infraestructura no terminada para la prestación de servicios, falta de líneas claras para impulsar el turismo, no tienen producto estructurado, falta de estructura administrativa fuerte, falta de seguimiento a las capacitaciones, desventajas en herramientas empresariales en relación con otras empresas comunitarias, falta identificar un plan de inversiones de acuerdo con las necesidades y falta de generación de líderes.

Crisis mundial del sector turismo, incompatibilidad del concepto privado de desarrollo en la zona con los intereses comunales, el elevado costo de la vida en la **RAAN** y el poco conocimiento de la **RAAN** como destino turístico son las principales **Amenazas** que deberá enfrentar **AMICA**.

Las responsabilidades que cada una de las mujeres miembros de **AMICA** debe asumir son:

- Promover un turismo responsable.
- Apoyar más la participación de las mujeres de las comunidades.
- Velar por el bienestar de **AMICA**.
- Asumir su papel como pequeñas empresarias.
- Integrar y participar activamente en el proyecto ecoturístico.
- Fomentar un liderazgo ampliado y compartido.
- Mejorar el proceso de dirección.
- Transmitir lo que aprenden.
- Asumir compromiso de la organización ante la comunidad.
- Trabajar en conjunto con líderes comunales.
- Manejar adecuadamente la basura y la seguridad.



### SESION 3

#### ¿Qué vamos a hacer para tener la **AMICA** que queremos?

El plan de acción que ayude a resolver los problemas identificados en la sesión 1 y apoye el fortalecimiento de la organización para lograr la asociación que se quiere tener de aquí a 5 años es lo que elaboraron las y los participantes en esta sesión.

**Primer año:** Las acciones propuestas están orientadas a mejorar la gestión organizativa, administrativa, comunal, turística y comercial. Incluyen plazos previstos para ejecutarla.

**Segundo año:** Programa de fortalecimiento de las capacidades organizativas en las comunidades y la evaluación del programa de ecoturismo de **AMICA**. Planificación y capacitación integral a todos los niveles

**Tercer año:** Contratar personal calificado.

**Cuarto año:** Consolidar la promoción turística.

**Quinto año:** Mejoramiento continuo.



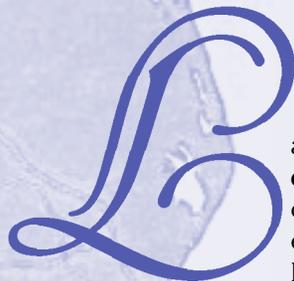
Arriba: **AMICA** en busca de alternativas sostenibles de desarrollo como el ecoturismo.  
Derecha: Pintura realizada por las mujeres de **AMICA** sobre sus anhelos a cinco años plazo.





# AMICA

## construye su futuro



La **Asociación de Mujeres Indígenas de la Costa Atlántica (AMICA)** es una organización para promover el turismo en la Región Autónoma del Atlántico Norte (**RAAN**), en Nicaragua. En febrero del 2003 realizaron un taller para profundizar sobre las ventajas de la actividad turística sostenible en la zona. Identificaron los principales problemas, necesidades y lo que falta por hacer para ser empresarias activas de un negocio amigable con su naturaleza.

**AMICA** tiene muchas fortalezas, entre las más importantes están la organización misma, el compromiso de sus miembras con el desarrollo de la actividad turística en la zona y el deseo de mejorar la oferta de productos y servicios para el turismo. Su fin último es mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región en armonía con natura. Saben, además, que cuentan con el apoyo y acompañamiento del Programa Ambiental Regional para Centroamérica **PROARCA/APM** y de la organización conservacionista Fondo Mundial para la Naturaleza (**WWF**).

La organización debe resolver algunas limitaciones en su proceso de desarrollo de la actividad. Todo esto con el fin de alcanzar sus metas: lograr una organización competitiva, de alta rentabilidad con productos y servicios que hagan desear a los turistas regresar a la zona y además recomendarlo como sitio imprescindible de visitar!

La belleza natural y la riqueza cultural de la región son algunos de los maravillosos recursos con que cuenta **AMICA** para promover su proyecto

turístico regional, aunque aún falta mejorar la infraestructura para la prestación de los servicios a los turistas y definir nuevos “productos alternativos” que identifiquen la particularidad de cada una de las comunidades involucradas en el proyecto regional de **AMICA**.

Dar a conocer la **Región Autónoma del Atlántico Norte de Nicaragua (RAAN)** como destino turístico nacional e internacional es primordial para poder competir con los destinos tradicionalmente reconocidos en el país. Aprovechar los rasgos únicos de la región en cuanto a belleza escénica y el encanto de su gente está claro para estas mujeres que luchan por un mañana verde.

No menos importante es también la capacitación constante y el compromiso que las asociadas asuman consigo mismo y con la organización porque sólo con el trabajo permanente, honesto y con espíritu de colaboración lograrán alcanzar sus metas.

La participación constante y continua de las asociadas es fundamental para definir la identidad de la asociación, así como la elaboración de los planes a seguir para fortalecer **AMICA** y, por ende, a sus miembras, sus familias y sus comunidades. Las tareas pendientes son muchas. Algunas no muy fáciles, sin embargo, con entrega, esfuerzo y por sobre todo perseverancia las van a lograr.

**AMICA** trabajando junta construye su futuro.