



Czym jest program „Climate Savers”?

„Climate Savers” jest programem dla przedsiębiorstw organizowanym przez WWF, największą w świecie organizację na rzecz ochrony środowiska. Celem tej inicjatywy jest zmobilizowanie firm do redukcji emisji dwutlenku węgla (CO₂), która jest główną przyczyną globalnego ocieplenia i zmian klimatycznych. Jeżeli Twojej firmie zależy na wiodącej pozycji w promowaniu działań związanych z rozwiązaniem tego problemu, WWF proponuje przystąpienie do umowy „Climate Savers”.

Jesteśmy przekonani, że firmy, które poważnie podchodzą do spraw związanych z globalnym ociepleniem klimatu, zostaną za to wynagrodzone przez swoich odbiorców, natomiast te, które tego nie robią, poniosą w przyszłości konsekwencje braku zaangażowania.

CO₂ to zagrożenie dla przetrwania planety.

Nasze dążenia poparte są coraz silniejszym zaangażowaniem środowisk biznesu. Coraz więcej inwestorów zadaje firmom pytanie o ich politykę dotyczącą emisji gazów cieplarnianych. Świadomość klientów, że dana firma działa w tym kierunku przynosi jej wymierne korzyści. Angażując się w program „Climate Savers”, zanim zostaną wprowadzone uregulowania prawne dotyczące redukcji emisji dwutlenku węgla, Państwa firma zdobędzie cenne doświadczenia dotyczące prowadzenia działalności w warunkach ograniczonej emisji. Będzie miała dostęp do specjalistycznej wiedzy światowej organizacji, jej możliwości analitycznych i komunikacyjnych.

Poprzez propagowanie „Climate Savers” WWF stawia na innowacyjne i efektywne rozwiązania oraz przewagę rynkową. Są to czynniki niezbędne dla podnoszenia wartości przedsiębiorstwa.

WWF pragnie pracować z firmami, które są świadome tego, że ich sukces zależy od nastawienia na wyprzedzanie światowych trendów.

Jak działa program „Climate Savers”?

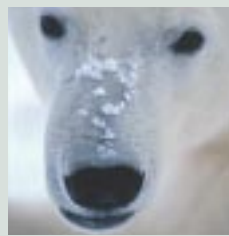


WWF poszukuje firm, które chcą wytyczać kierunek wdrażania rozwiązań związanych ze zmianami klimatycznymi. WWF oferuje wsparcie w promowaniu ich starań – do ustawodawców, środowisk biznesu, opinii publicznej.

Krok 1: Na podstawie opinii technicznych wydanych przez zewnętrznych specjalistów ds. energetyki WWF negocjuje umowę „Climate Savers” z daną firmą. Jest ona dostosowana do indywidualnych uwarunkowań firmy oraz sektora, w którym działa.

Krok 2: WWF razem z firmą omawiają możliwości zakomunikowania faktu zawarcia umowy odbiorcom i inwestorom.

Krok 3: Wdrożenie w firmie strategii kontroli emisji dwutlenku węgla, co przyniesie korzyści i cenne doświadczenia zarówno dla przedsiębiorstwa jak i dla jego klientów. Stały monitoring i wsparcie WWF pomoże firmie jak najlepiej zrealizować jej cele.



Jaki jest wkład WWF w program „Climate Savers”?

Wiedza: WWF jest wiodącym autorytetem w dziedzinie ustalania przyczyn, skutków oraz stwarzania rozwiązań związanych ze zmianami klimatycznymi. Od czterdziestu lat misją organizacji jest ochrona wszelkich form życia na naszej planecie. WWF posiada zaufanie opinii publicznej oraz rządów.

Rozpoznawalność: WWF jest największą międzynarodową organizacją działającą na rzecz ochrony środowiska. Posiada 4,7 milionów zwolenników. Prowadzi projekty w prawie stu państwach. Ma mocne i dobre związki z mediami a strona internetowa WWF jest odwiedzana przez około 20.000 osób dziennie.

Jeżeli Twoja firma zainteresowana jest zyskiem i przewagą konkurencyjną, kwestia redukcji emisji CO₂ powinna stanowić dla niej konieczność.

Więcej informacji na temat międzynarodowych kampanii i programów WWF dostępnych jest na stronie: www.panda.org

Informacje dotyczące programu „Zmiany Klimatu” dostępne są również bezpośrednio na: www.wwf.pl i www.panda.org/climate

„Climate Savers” to inicjatywa organizowana przez WWF celem zmobilizowania firm do redukcji emisji dwutlenku węgla.

Jeżeli Państwo są zainteresowani szerszymi informacjami, prosimy o kontakt z WWF:

WWF Polska Światowy Fundusz
Na Rzecz Przyrody
Wojciech Stępniewski
Tel. (22) 849 84 69; 848 73 64
Email: wstepniewski@wwf.pl
ul. Wiśniowa 38
02-520 Warszawa

WWF European Policy Office
Oliver Rapf
Tel. 00 32 2743 8808
Email: orapf@wwfepo.org
36, Ave. de Tervuren - B 12
1040 Brussels - Belgium

Od 40 lat WWF stoi na czele międzynarodowych działań na rzecz ochrony przyrody oraz gatunków. Od czasu swojego powstania WWF wziął udział w 12.600 projektach w 154 krajach. W skali światowej WWF podejmuje ponad 1200 projektów rocznie.

Globalne ocieplenie i zmiany klimatyczne stanowią poważne zagrożenie dla przetrwania wielu gatunków oraz jakości życia wielu ludzi na świecie. WWF wierzy, że problem ten należy rozwiązać u jego źródła. Naszym celem są działania mające zapewnić, że państwa uprzemysłowione przylączą się do ruchu na rzecz stałego obniżania krajowych emisji dwutlenku węgla – głównego gazu powodującego ocieplenie globalne i że będzie to pierwszym krokiem zmierzającym do osiągnięcia znaczącej redukcji emisji do 2010 r.

© Photo & Illustration Credits: Cover Earth, Ph. Cesaert / DVision • Windmill Park Germany, WWF-Canon / Chris Martin BAHR • Solar Power Station, WWF-Canon / KLEIN & HUBERT • Ursus maritimus Polar Bear, WWF / Fritz POLKING • Printed on recycled paper • May 2003 © 1986 WWF - World Wild Fund For Nature - © Registered Trademark Owner • © Nike and Lafarge logos



gorący temat



ROZWIĄZANIA BIZNESOWE DLA ŻYJĄCEJ PLANETY



Globalna temperatura rośnie

Globalne ocieplenie i zmiany klimatyczne stanowią poważne zagrożenie dla życia. Ma wpływ na ludzi, przedsiębiorstwa, gospodarkę i przyrodę na całym świecie. Twój inwestorzy i klienci chcieliby wiedzieć, co Twoja firma ma zamiar zrobić, aby temu zaradzić.

Jaki masz plan?

Współpracując z WWF możesz połączyć sukces Twojej firmy z działaniami na rzecz ochrony środowiska i tym samym przyczynić się do powstrzymania ocieplenia globalnego.

Inwestorzy coraz częściej wymagają, aby firmy w prospektach inwestycyjnych zawierały informacje dotyczące emisji gazów cieplarnianych. Kontrola wydzielania dwutlenku węgla przez firmy stanowi nową umiejętność, która jest obecnie warunkiem sukcesu. Współpraca z WWF, wiodącą organizacją na rzecz ochrony środowiska, pozwala na zdobycie niezbędnej wiedzy i doświadczenia w tej dziedzinie.

Zmiany klimatyczne już mają wpływ na nasze życie i gospodarkę.

Czeka nas nie odnotowana dotąd zmiana klimatu. W ciągu ostatniego dziesięciolecia średnia światowa temperatura była rekordowo wysoka, co miało dramatyczny wpływ na życie wielu ludzi i przyniosło niespotykane dotąd, spowodowane przez pogodę, szkody infrastrukturalne i gospodarcze na całym świecie. Rok 1998 ogłoszono najcieplejszym rokiem drugiego tysiąclecia, a pierwsza dziesiątka najcieplejszych lat miała miejsce po 1983 r. Nasza planeta ociepla się w tempie szybszym niż w jakimkolwiek innym okresie ostatnich 10.000 lat.



Studium przypadku: Nike Inc.

“Udział w Programie WWF Climate Savers jest silnym bodźcem dla całej grupy Nike do realizowania wspólnego celu - redukcji emisji gazów powodujących efekt cieplarniany”.

Sarah Severn, *Dyrektor ds. Podnoszenia Odpowiedzialności Korporacyjnej, Nike*
Wrzesień 2001

Grupa Nike przystąpiła do programu „Climate Savers” z założeniem redukcji emisji dwutlenku węgla z zakładów firmy i środków transportu o 13% do końca 2005 r., w stosunku do poziomu z 1998 r. Aby tego dokonać, firma zamierza brać udział w projektach poszanowania energii, nabywać energię odnawialną oraz inwestować w przedsięwzięcia zwiększające wydajność energetyczną. Dodatkowo, przed końcem 2003r. Nike dokona pomiaru emisji ze swoich głównych zakładów produkcyjnych celem stworzenia dla nich strategii redukcji emisji gazów cieplarnianych. Przyjrzy się również wpływowi, jaki na klimat wywiera jej system sprzedaży (np. produkcja opakowań i transport) oraz możliwościom usprawnienia logistyki. Do 2005 r. Nike ustali strategię redukcji gazów cieplarnianych w logistyce.

Studium przypadku: Lafarge

“Chcemy być gotowi do przyjęcia reguł ograniczających emisję tlenków węgla. Chodzi o to, żeby być pierwszym w tej dziedzinie. [...] Chcemy być liderem ze względów ekonomicznych”.

Christopher Boyd, *Wiceprezes, Lafarge*
Listopad 2001

Lafarge zobowiązało się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o 10% do roku 2010 w stosunku do 1990 r. Dziedziny, na które stawia Lafarge to m.in. zwiększenie wydajności energetycznej w produkcji, większe zaangażowanie energii ze źródeł odnawialnych oraz wzrost zastosowania materiałów do produkcji o niższej zawartości węgla, np. popiołu lotnego z elektrowni węglowych oraz żużlu z hut stali. Lafarge wdraża system monitoringu emisji i stosuje system zachęt dla dyrektorów swoich zakładów za ograniczanie emisji. Powyższe zobowiązanie podjęte jest przez firmę, której celem jest zwiększenie wydajności produkcji w krajach rozwiniętych o 10% w tym samym dwudziestoletnim przedziale czasu.

Firmy biorące udział w programie zyskują znaczącą przewagą konkurencyjną poprzez integrację działań środowiskowych z planowaniem strategicznym. Zdobędą również uznanie opinii publicznej za osiągnięcia w dziedzinie ochrony środowiska.

Dlaczego tak się dzieje?

Poprzez coraz większą emisję zanieczyszczeń zatrzymujących ciepło naruszona została równowaga naturalnego efektu cieplarnianego naszej planety, który zatrzymuje część energii słonecznej i stwarza na niej warunki do życia. Dwutlenek węgla (CO₂), główny gaz odpowiedzialny za ocieplenie klimatu, jest emitowany w dużych ilościach podczas spalania węgla, ropy naftowej i gazu, dla pozyskania energii. W ciągu XX wieku emisja CO₂ zwiększyła się 12-krotnie. Obecnie w atmosferze znajduje się ponad 30% więcej CO₂ niż gdy rozpoczęto masowe spalanie węgla na początku rewolucji przemysłowej. Pierwsze skutki globalnego ocieplenia dają się już zaobserwować na każdym kontynencie w postaci powodzi, susz, topnienia lodowców oraz rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych. Skutki te mogą okazać się jeszcze gorsze o ile nie podejmiemy odpowiedzialnych działań na rzecz odwrócenia wzrostowych tendencji emisji CO₂.

Obecny poziom CO₂ w atmosferze jest najwyższy od 420.000 lat.

Czy można zatrzymać ocieplenie się naszej planety?

Tak! Kluczem do tego jest redukcja emisji głównego gazu odpowiedzialnego za ocieplenie – dwutlenku węgla (CO₂). Kraje uprzemysłowione na całym świecie są zmuszone do działania. Konieczność ta będzie stawiała się coraz bardziej nagląca w miarę postępowania zmian klimatycznych i ich skutków.

Jak przygotować i wdrożyć strategię ochrony klimatu w przedsiębiorstwie?

WWF i jego partnerzy techniczni pomogą Ci odpowiadać na te pytania. Pokażemy Ci jak zmniejszyć emisję i nie ponosić wysokich nakładów a nawet osiągnąć zysk poprzez zwiększenie efektywności energetycznej lub większe zaangażowanie czystej energii odnawialnej.

