

Taller:

# Análisis de los Alcances de la Certificación Forestal en México

– Impactos Ambientales, Financieros, Económicos y Sociales, Desarrollo de Mercado y Perspectivas de Sustentabilidad –

MEMORIA

José Luis Mota Villanueva  
Editor

Foto: Carlos Galindo Leal (2003)



9 – 13 de Noviembre de 2004  
Durango, Durango, México



COMISIÓN NACIONAL FORESTAL

Primera edición, mayo de 2005.

WWF  
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)

D. R. © WWF  
D. R. © Comisión Nacional Forestal

WWF - Programa México  
Av. México 51  
Col. Hipódromo  
06100 México, D. F.  
[www.wwf.org.mx](http://www.wwf.org.mx)

Comisión Nacional Forestal  
Periférico Poniente 5360 esquina Carretera Nogales  
Col. San Juan de Ocotán  
45019 Zapopan, Jalisco  
[www.conafor.gob.mx](http://www.conafor.gob.mx)

Edición:

MSc. José Luis Mota Villanueva, Oficial de Políticas Públicas para Bosques y Agua Dulce,  
WWF - Programa México

Coordinación:

MSc. José Luis Mota Villanueva, Oficial de Políticas Públicas para Bosques y Agua Dulce,  
WWF - Programa México  
Dr. Gerardo Segura Warnholtz, Coordinador General del Programa de Desarrollo Forestal  
Comunitario PROCYMAF II, Comisión Nacional Forestal

Diseño e Impresión: Grabados Bretaña / Miguel Pérez

Hecho e impreso en México

Nota del Editor:

Los textos contenidos en este documento corresponden a las intervenciones de los participantes en el taller. La grabación en audio y video de los trabajos del taller sirvió de base para preparar una versión estenográfica que fue corregida únicamente en estilo y por limitaciones de espacio. El Editor trató en todo momento de respetar el espíritu y contenido de las ideas, críticas, comentarios y sugerencias de los participantes y asume la responsabilidad por cualquier omisión o malentendido.

## **AGRADECIMIENTOS**

La organización y ejecución del taller fue posible gracias a la participación entusiasta y activa de los ejidos y comunidades forestales de México, principalmente de aquéllos que han logrado su certificación por parte del Consejo Mundial Forestal (FSC por sus siglas en inglés), de instituciones gubernamentales, de organizaciones gremiales de industriales y comerciantes de productos forestales maderables, y de organizaciones no gubernamentales.

La iniciativa de WWF-Programa México para organizar el taller fue acogida por las siguientes organizaciones e instituciones:

Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera, A. C.

Comisión Nacional Forestal

Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, A.C.

Dirección General de Gestión Forestal y de Suelos, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente

Red Mexicana de Organizaciones Campesinas Forestales, A.C.

Los recursos financieros que facilitaron la ejecución del taller y la asistencia de los invitados, fueron proveídos por el Programa para la Promoción de la Certificación Forestal Voluntaria, que es una sociedad entre la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (SIDA, por sus siglas en inglés) y WWF-Suecia. La gestión para la recepción de los fondos fue realizada por Ruth Silva Bullon, Coordinadora del Programa Bosques y Sudoeste del Amazonia en WWF-Bolivia. La Comisión Nacional Forestal de México financió parcialmente la participación de los ejidos y comunidades forestales invitadas al taller.



Foto: Carlos Galindo Leal (2004)



*Nota aclaratoria:* Las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la visión de las instituciones y organizaciones participantes respecto a los asuntos discutidos



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

**Taller:**  
***Análisis de los Avances en la Certificación Forestal en México  
– Impactos Ambientales, Financieros, Económicos y Sociales,  
Desarrollo del Mercado y Perspectivas de Sostenibilidad –***

**MEMORIA**

9 – 13 de Noviembre de 2004

Durango, Durango, México

José Luis Mota Villanueva  
*Editor*

**Acrónimos, 5**

**Presentación, 6**

**Resumen Ejecutivo, 7**

Conclusiones generales

Recomendaciones generales

**Resultados de Encuesta, 12**

**Agenda de Trabajo, 19**

**Ceremonia de Inauguración, 21**

**Exposiciones de Conferencistas, 28**

**Tema I: Beneficios Asociados a la Certificación Forestal, 58**

Relatoría de los Grupos de Trabajo

Discusión General

Conclusiones Generales

Relatoría del Equipo de Facilitación

**Tema II: Obstáculos a la Certificación Forestal, 73**

Relatoría de los Grupos de Trabajo

Discusión General

Conclusiones Generales

Relatoría del Equipo de Facilitación

**Tema III: Mercado e Incentivos, 107**

Exposiciones de Conferencistas

Discusión General

**Conclusiones Generales del Taller, 134**

**Evaluación del Taller, 136**

**Ceremonia de Clausura, 143**

**Archivo Fotográfico, 144**

**Directorio de Asistentes, 148**

# ACRÓNIMOS

ANAFATA	Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera, A.C.
CCMSS	Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, A.C.
CERTIFOR	Certificación Forestal (Iniciativa Nacional – México)
CICAFOC	Coordinadora Indígena y Campesina de Agroforestería Comunitaria
CICAFOR	Centro Integrado de Capacitación Forestal (Escuela Nacional de Ciencias Forestales)
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONAF	Consejo Técnico Consultivo Nacional Forestal
CONAFOR	Comisión Nacional Forestal
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FIRA	Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura
FSC	Consejo Mundial Forestal
INIFAP	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias
ITTO	Organización Internacional de Maderas Tropicales
ISO	Organización Internacional de Estándares
NHLA	National Hardwood Lumber Association
ONG	Organismo No Gubernamental
PROCYMAF	Programa de Desarrollo Forestal Comunitario
PRODEFOR	Programa de Desarrollo Forestal
PROFAS	Programa de Ordenamiento y Fortalecimiento a la Autogestión Silvícola
PROFEPA	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
UMA	Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre
UNOFOC	Unión Nacional de Organizaciones de Forestería Comunitaria
UZACHI	Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas de la Sierra de Juárez
VIBO	Fundación Vida para el Bosque, A.C.
WWF	World Wildlife Fund

# PRESENTACIÓN

Los bosques, las selvas y las zonas áridas de México tienen una relación directa con toda la gama de problemas y oportunidades en el contexto del ambiente, la pobreza y el desarrollo social y económico. El uso de los recursos forestales en México ha sido, históricamente, una actividad económica caracterizada por la degradación de estos recursos naturales.

El limitado conocimiento y valoración de los múltiples beneficios y funciones que los bosques y las selvas ofrecen a la sociedad ha privilegiado que las acciones de los actores principales del sector forestal: –productores, industriales y comerciantes de productos forestales, gobierno, y sociedad– se encaminen en direcciones opuestas, o por lo menos sin la sinergia posible. Esta situación ha provocado que aún no se logre una verdadera gestión forestal sostenible.

Los bosques y las selvas son indispensables para el desarrollo económico y social de México, y para el mantenimiento de todas las formas de vida. Para asegurar la satisfacción de las necesidades de la sociedad por madera, agua, alimentos, forraje, medicamentos, combustible, vivienda, empleo, esparcimiento, hábitat para la flora y fauna silvestres, diversidad en el paisaje, sumideros y depósitos de carbono y para gestionar los bosques y las selvas de manera sostenible, es necesario diseñar y adoptar las mejores prácticas para gestionar los bosques y las selvas de manera sostenible.

También es necesario que la sociedad reconozca la función vital que cumplen los bosques y las selvas en el mantenimiento de los procesos y el equilibrio ecológicos, a través de la protección de los ecosistemas frágiles, las cuencas hidrográficas, y los depósitos de diversidad biológica. Por esta razón, la gestión forestal deberá tener como punto de partida una apreciación completa de los valores económicos y no económicos de los bienes y servicios forestales y ambientales, y del costo y los beneficios para el ambiente.

La presión cada vez mayor que se ejerce sobre los recursos forestales, resultante del crecimiento de la población y

el crecimiento económico, indica la necesidad de adoptar medidas colectivas y compromisos conjuntos que garanticen la conservación y manejo sustentable de los bosques y selvas de México en el corto, mediano y largo plazos. Este es el principal reto que enfrentan los individuos, instituciones y organizaciones asociadas a los recursos forestales.

La certificación forestal del FSC es un proceso voluntario por medio del cual se evalúa el desempeño de las operaciones forestales, a través de estándares integrados por criterios y principios. Con la certificación forestal se dispone de un sistema independiente y voluntario de auditoría del manejo de un bosque y un mecanismo de monitoreo de los productos forestales a través de una cadena de custodia.

La certificación forestal en México, bajo los estándares del FSC, inició en el año de 1995, cuando la Sociedad de Productores Forestales Ejidales de Quintana Roo y la Unión de Comunidades Zapoteco-Chinantecas del Estado de Oaxaca decidieron adoptar esta herramienta de gestión forestal. A partir de esa fecha, otros ejidos y comunidades forestales de México se han sumado a este movimiento mundial. El tiempo transcurrido desde estas primeras experiencias de certificación forestal ha permitido ir conociendo los beneficios potenciales, las limitaciones, los retos y obstáculos, y el alcance de la certificación forestal.

En este documento se presentan los resultados de tres días de trabajo en los que representantes de ejidos y comunidades certificadas, de instituciones gubernamentales, de organismos no gubernamentales, de organizaciones gremiales industriales y comerciantes de productos forestales, y de empresas certificadoras, analizaron y discutieron asuntos relevantes relacionados con la certificación forestal. Los organizadores del taller desean que esta publicación ayude a entender mejor el proceso de certificación y su posición dentro del manejo forestal sostenible.

José Luis Mota Villanueva  
Editor

# RESUMEN EJECUTIVO

La certificación voluntaria de buen manejo forestal es una herramienta de gestión que ha sido adoptada por algunas comunidades y ejidos de México como uno de los medios disponibles para asegurar el manejo forestal sostenible. La certificación forestal del FSC está próxima a cumplir diez años. Es posible, que durante este tiempo se hayan generado beneficios monetarios y no monetarios para los dueños de los bosques y para el ambiente, aunque esto no sea una situación generalizada en todos los ejidos y comunidades certificadas del país.

WWF-Programa México, instituciones gubernamentales y otras ONG's han invertido recursos financieros importantes para apoyar el proceso de certificación de buen manejo forestal, principalmente en comunidades y ejidos forestales en los estados de Oaxaca y Quintana Roo. La información disponible para conocer y evaluar el valor agregado de la certificación forestal voluntaria, con respecto a la conservación y manejo sostenible de los bosques y sus recursos asociados es limitada. Tampoco se conocen con precisión los beneficios sociales, ambientales y financieros que la certificación ha generado en los ejidos y comunidades que han optado por este instrumento de gestión forestal.

Por estas razones, WWF-Programa México consideró importante realizar un taller para analizar la evolución de la certificación forestal en México y su sostenibilidad futura, así como también conocer las características principales del mercado para madera certificada en México. Esta iniciativa de WWF-Programa México fue adoptada por instituciones gubernamentales, por organizaciones no gubernamentales relacionadas con la certificación forestal, y por organismos gremiales de industriales y comerciantes de productos forestales maderables.

El taller se desarrolló durante tres días con la asistencia de 74 personas. Se contó con la representación de 17 ejidos y comunidades en el taller que equivalen a 59% del número total de ejidos y comunidades certificadas en México (29, hasta el mes de diciembre de 2004), y a 48% de la superficie forestal certificada en México (626,753 hectáreas). El taller permitió conjuntar, por primera vez, a la mayoría de los ejidos y comunidades forestales certificadas de distintas regiones del país y facilitó un análisis crítico de los asuntos incluidos en la agenda de trabajo. Este ambiente de apertura y confianza mutua permitió lle-

var a cabo discusiones intensas e identificar algunos de los retos de la certificación forestal en México y su sostenibilidad.

Las discusiones se organizaron en los temas principales siguientes:

- (a) Impactos de la certificación forestal;
- (b) Necesidades y retos asociados a la certificación; y
- (c) Mercado e incentivos

Se discutieron de forma crítica los beneficios institucionales (governabilidad, toma de decisiones, transparencia, rendición de cuentas, etc.); sociales (fortalecimiento institucional, cohesión, construcción de capacidades, etc.); financieros (menor dependencia por apoyo externo, flujo de caja positivo, etc.); económicos (mayores ingresos y oportunidades de empleo, etc.); y ambientales (reducción de tasa de cambio de uso del suelo, reducción de incendios, áreas naturales protegidas, etc.); generados o asociados con la certificación forestal, así como los problemas enfrentados y limitantes no superados.

## Conclusiones Generales

Las conclusiones principales del taller son las siguientes:

Los asistentes al taller demandaron más información y capacitación en lo referente a la certificación del manejo forestal y de la cadena de custodia. Ni el FSC, ni las empresas certificadoras han proporcionado orientación y acompañamiento suficientes a los productores certificados.

La mayoría de las comunidades y ejidos, actualmente certificados, adoptaron la certificación forestal porque se les dijo que así obtendrían mejores precios por su madera y más oportunidades de comercialización en los mercados nacional e internacional. Esta expectativa no se ha cumplido.

Sólo en dos casos se reportaron beneficios monetarios generados por la certificación forestal. Hay algunos casos de venta de madera a industriales nacionales que cuentan con certificación de cadena de custodia y que pagan un pequeño sobreprecio. Algunos ejidos y comunidades reportaron haber obtenido beneficios

# RESUMEN EJECUTIVO

no monetarios asociados a la certificación, entre otros: (a) fortalecimiento de una cultura forestal; (b) planes de manejo forestal con mayor legitimidad y aceptación por los propios ejidatarios o comuneros; (c) evaluaciones externas del manejo forestal permiten conocer cómo se pueden mejorar aspectos ambientales, administrativos y silvícolas; (d) mejores condiciones de trabajo para quienes laboran en las empresas forestales ejidales o comunales; y (e) ejidos y comunidades certificadas reciben mayor atención, prioridad y apoyo del gobierno y de ONG's nacionales e internacionales.

Los ejidos y comunidades certificadas, en su gran mayoría, no están usando el sello de certificación para comercializar su madera. En muchos casos, esta situación obedece a que el FSC y las empresas certificadoras no han proporcionado asesoría a sus clientes o a que ésta sólo estuvo disponible en un idioma extranjero. También se debe a que la madera certificada se vende al mismo precio que la no certificada y que la que se extrae clandestinamente.

Los costos de producción de la madera certificada son superiores a los de la madera no certificada. Así, los ejidos y las comunidades certificadas compiten en desventaja en el mercado.

Algunos de los obstáculos principales para mantener la certificación son: (a) dificultad para que las asambleas estén de acuerdo en pagar auditorías; (b) dificultad para pagar las evaluaciones, sobre todo cuando se realizan en temporadas del año en que los ejidos o comunidades no tienen dinero; y (c) dificultad para cumplir algunas condicionantes por falta de recursos económicos.

Los ejidos y comunidades reconocen que no deben esperar a que instituciones del gobierno u organizaciones no gubernamentales tomen las iniciativas que les corresponden a los productores forestales. Con o sin certificación, es necesario enfrentar problemas de organización interna existentes en comunidades y ejidos forestales certificados.

Existe necesidad por contar con mecanismos de enlace, comunicación y coordinación que faciliten conocer: (a) quiénes son; (b) qué producen; (c) fortalezas y

debilidades de los ejidos y comunidades certificadas; (d) mecanismos para obtener capacitación, asistencia técnica, asesoría y seguimiento en lo que se refiere a la certificación; (e) alternativas para formar alianzas con instituciones y organizaciones; (f) calidad de productos, líneas de producción, precios, oportunidades de mercado; y (g) financiamientos.

Existe una demanda en el mercado por productos de calidad, pero hasta ahora los ejidos y comunidades certificadas no han logrado abastecerla. Los ejidos y comunidades forestales deben mejorar sus capacidades empresariales, ser más competitivos y tener una oferta más visible. Con o sin certificación es necesario mejorar la calidad de los productos que las comunidades y ejidos venden.

Algunos de los apoyos solicitados por los ejidos y comunidades se relacionan con acompañamiento en la capacitación, gestión de financiamiento para apoyar el cumplimiento de las condicionantes y pagar evaluaciones y auditorías, y apoyos para la comercialización de los productos, entre otros.

La participación del FSC y, de la hasta hace poco tiempo única empresa certificadora, en el desarrollo de un mercado para productos certificados en México ha sido mínima. Se ha trabajado principalmente en el lado de la oferta, pero poco se ha hecho para desarrollar una demanda de productos certificados.

## Recomendaciones Generales

Las recomendaciones siguientes intentan perfilar una estrategia que pudiera ser instrumentada para dirigir apoyos a ejidos, comunidades y pequeños propietarios forestales de manera más eficiente y eficaz para fortalecer el Manejo Forestal Sostenible (MFS) de sus bosques, a través de la herramienta de certificación forestal y también para auxiliar en la solución de algunos de los problemas asociados con esta herramienta.

## Posicionamiento de la Certificación Forestal en México

Entre las recomendaciones claves que visualizamos, a raíz del taller, están aquellas relacionadas con la visión y

el posicionamiento del proceso de certificación en México. Es imprescindible que el FSC y las empresas certificadoras que operan en México, reposicionen a la certificación forestal como uno de los muchos instrumentos disponibles para apoyar el buen manejo forestal. La difusión de este posicionamiento deberá ser honesta y sincera, evitando crear expectativas falsas en las comunidades y ejidos forestales con respecto a la existencia, operación y desarrollo de un mercado demandante de productos forestales certificados, con acceso garantizado a comunidades y ejidos forestales certificados.

De esta manera, los ejidos y comunidades forestales, al contar con información veraz, estarán en condición de evaluar la conveniencia de invertir en este instrumento de gestión forestal en función de sus objetivos y metas de corto, mediano y largo plazos. Otros actores involucrados debieran ocuparse de proporcionar la información necesaria para que los ejidos y comunidades adopten decisiones estratégicas para su crecimiento económico y su desarrollo social y económico, pero también debieran evitar influenciar o presionar en la toma de decisiones. Bajo este nuevo esquema se avanzaría de manera más firme para lograr la sostenibilidad de la certificación forestal por sí misma.

## **Alcance de las Obligaciones de las Empresas Certificadoras**

Las empresas certificadoras debieran preparar y ejecutar un programa amplio de difusión y promoción de la certificación forestal y de sus servicios, tanto en los ejidos y comunidades ya certificadas como en ejidos y comunidades interesadas en este instrumento. Actualmente, el gobierno y algunas ONG's están supliendo esta responsabilidad. La divulgación de la información en sí misma debiera llegar a todos los integrantes de ejidos y comunidades y no únicamente a los directivos en turno, debido al cambio periódico y frecuente de sus autoridades.

Las empresas certificadoras debieran analizar el alcance de sus obligaciones y derechos para con sus clientes y reconocer su rol de proveedoras de un servicio que debe ser entregado con calidad, con la oportunidad requerida y a un precio competitivo. Esta delimitación de obligaciones y derechos entre ejidos y comunidades y empresa certificadora, ayudará a reducir malos entendidos y expectativas falsas entre los actores involucrados.

Es necesario determinar y hacer público por los medios que sean necesarios, el servicio que proporcionarán las empresas certificadoras a cambio del precio cobrado a los ejidos y comunidades, y si este precio incluye orientación y acompañamiento en el proceso de evaluación, certificación y uso del sello del FSC, o sólo incluye la expedición del certificado correspondiente. Esta delimitación de obligaciones y derechos entre ambas partes, ejidos y comunidades y empresa certificadora, ayudará a reducir malos entendidos y expectativas falsas entre los actores involucrados.

El precio cobrado por la certificación forestal es un asunto que compete exclusivamente a los actores involucrados. Sin embargo, cuando son pocos los oferentes del servicio hay la tendencia a establecer precios que no reflejan los costos de operación del oferente del servicio más un margen razonable de utilidad. Esta situación es crítica cuando el número de oferentes es muy reducido, como es el caso en México. Sería recomendable favorecer la participación de un mayor número de empresas certificadoras para estimular la competencia entre ellas y la reducción de los precios de sus servicios.

Asimismo, el diseño de un mecanismo en el que se diriman controversias entre las partes involucradas para otorgar a los ejidos y comunidades seguridad en las transacciones comerciales que establezcan con las empresas certificadoras sería muy benéfico. Un mecanismo de tipo extra judicial sería conveniente para reducir el costo asociado a la solución de controversias comerciales entre las partes.

## **Calidad de los Equipos Evaluadores**

Las empresas certificadoras debieran hacer pública la información correspondiente a educación, experiencia, reconocimiento profesional y calidad moral de los integrantes de los equipos evaluadores. Los integrantes de equipos evaluadores de las empresas certificadoras debieran cumplir con todos los requisitos establecidos en México que regulan la actividad profesional de personas involucradas en el manejo, uso y conservación de recursos naturales. El Currículo Vital de los integrantes de los equipos de evaluación para la certificación debiera ser dado a conocer a los ejidos y comunidades obligadamente por parte de las empresas certificadoras. Disponer de

esta información dará seguridad a los ejidos y comunidades que los equipos evaluadores están integrados por profesionistas capacitados, con experiencia en manejo forestal y con competencias laborales para cumplir con su función.

## **La Certificación Forestal y Otros Instrumentos de Gestión Forestal**

Es necesario que el FSC y las empresas certificadoras proporcionen información a sus clientes actuales y potenciales las diferencias y similitudes que pudieran existir entre la certificación forestal y otros instrumentos de gestión forestal, de tipo regulatorio o de mercado. Con esto se logrará evitar cruces innecesarios de diferentes instrumentos y superar la confusión que existe en ejidos y comunidades forestales, en técnicos forestales, y aún dentro de instituciones del gobierno, con respecto a los ámbitos de acción y de influencia de las instituciones del gobierno involucradas con el manejo forestal sostenible y de las empresas certificadoras.

Esta delimitación de roles ayudaría a evitar que ejidos y comunidades multipliquen inversiones para la ejecución de actividades requeridas por diferentes instituciones gubernamentales y empresas certificadoras, con el mismo fin. También ayudaría a los ejidos y comunidades para tomar una decisión con respecto a que instrumentos de gestión forestal adoptar en función de sus recursos financieros disponibles, de sus objetivos empresariales y de su responsabilidad social.

Encarecer una actividad económica legalmente establecida a través de exigir el cumplimiento de condicionantes y requisitos varios va en sentido completamente opuesto a la rentabilidad económica y financiera y sustentabilidad del negocio de base forestal de ejidos y comunidades y crea condiciones para el mantenimiento y operación de operaciones ilegales de corta y comercialización de productos maderables. Por esta razón, es necesario un análisis detallado de los costos asociados al cumplimiento de pre condicionantes y condicionantes para la certificación forestal, en adición a las regulaciones establecidas por el gobierno para el manejo forestal sostenible, y el impacto de esos costos en la rentabilidad, competitividad y sustentabilidad de las empresas forestales comunales.

## **Desarrollo de un Mercado de Madera Certificada**

Todos los actores en los procesos de certificación forestal y de cadena de custodia debieran preparar de manera conjunta una campaña informativa y educativa para promover el desarrollo de un mercado de productos forestales certificados.

Todos los actores del proceso de certificación tienen intereses legítimos en el mismo, pero el costo de la certificación y del desarrollo de un mercado de madera certificada ha recaído, hasta ahora, principalmente en los ejidos y comunidades. Por eso, esta campaña debiera tener como público meta a los usuarios y consumidores finales de productos forestales y para la misma debieran aportar recursos financieros los propios ejidos y comunidades certificados, el FSC y las empresas certificadoras también.

Para desarrollar un mercado para productos forestales certificados es imprescindible trabajar por el lado de la demanda. De esta forma se aseguraría que el consumidor o usuario final de productos de madera requiera a los comerciantes productos de madera certificada, lo que en turno generaría que los comerciantes demanden a los industriales productos elaborados con madera certificada, que a su vez soliciten a los productores forestales primarios madera certificada.

En adición a una campaña de promoción para desarrollar una demanda por madera certificada es necesario mejorar las capacidades de negociación comercial de los ejidos y comunidades forestales para que estos mejoren su conocimiento del mercado y aumenten su poder de negociación en las transacciones con sus contrapartes industriales y comerciales. Se ha hablado mucho del compromiso que grandes grupos de compradores internacionales (por ejemplo, IKEA y HomeDepot) han establecido para apoyar la certificación forestal, pero poco se habla de las condiciones de desventaja que tienen los ejidos y comunidades forestales cuando negocian la venta de sus productos con esos grandes compradores.

## **Estándares Nacionales para la Certificación FSC**

La decisión de elaborar estándares nacionales para la certificación forestal deberá provenir del convencimiento e interés de todos los actores involucrados, más que ser una iniciativa de un grupo en particular. Se recomienda

otorgar especial atención para que la eventual preparación y adopción de estándares nacionales no genere la creación de un pequeño grupo de actores privilegiados en perjuicio de una gran mayoría de ejidos y comunidades forestales que no cuentan con los recursos naturales, humanos, institucionales y financieros para acceder a la certificación forestal.

## Seguimiento al taller

Se recomienda que los estándares nacionales para la certificación forestal propuestos por el FSC, sean comparados con otros instrumentos de gestión forestal sostenible de aplicación nacional para asegurar su concordancia y sinergia en la búsqueda del mismo objetivo común: el manejo sostenible de los bosques.

La organización y ejecución de futuros talleres sobre certificación forestal debiera ser resultado de iniciativas generadas por los actores principales involucrados con la certificación. Esta recomendación facilitaría conocer el interés y el compromiso real que ellos tienen por la certificación forestal y por el desarrollo de un mercado de productos forestales certificados.

Las instituciones del gobierno y las ONG's interesadas en la conservación, manejo sostenible y uso de los bosques debieran adoptar un rol que les permita acompañar procesos de manejo forestal sostenible, fortalecimiento institucional de ejidos y comunidades forestales, y gestión eficiente de empresas forestales comunales, más que ser los protagonistas del proceso.

También es recomendable alentar la preparación de planes de negocio en las comunidades y ejidos que permitan a estos, mejorar la productividad, rentabilidad y competitividad de sus empresas de base forestal. Estas acciones, junto con alianzas financieras con otros actores involucrados, permitirían elevar la capitalización en los ejidos y comunidades para generar los recursos necesarios para realizar las inversiones requeridas para un manejo forestal sostenible, así como y para la certificación forestal.

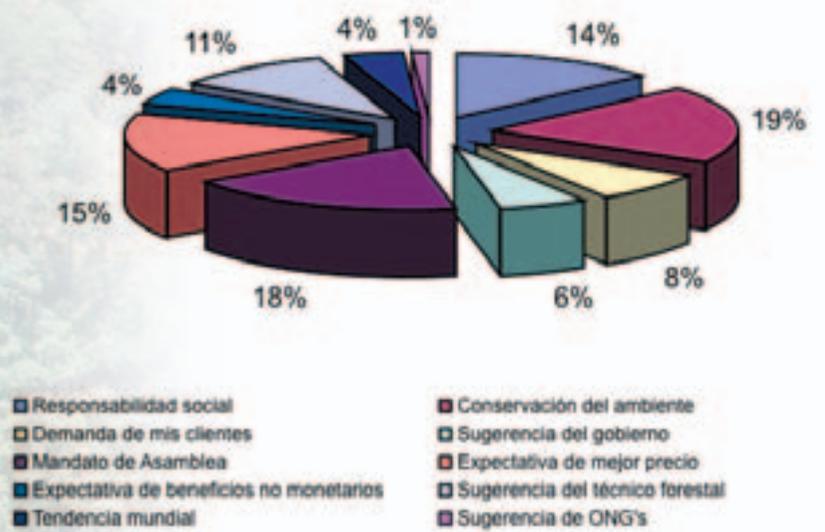
La sostenibilidad de la certificación forestal dependerá en gran medida del desarrollo de un mercado para productos certificados. Los recursos disponibles de todos los actores involucrados debieran dirigirse en esta dirección.

Esta estrategia permitiría abandonar el esquema actual de subsidios y donaciones a la certificación forestal para adentrarse en un esquema en el que los ejidos y comunidades forestales sean los actores de su propio crecimiento económico y desarrollo social y económico, y en el que el mercado premie la inversión realizada por los ejidos y comunidades, que es en esencia lo que la certificación reclama ser: un instrumento de mercado.

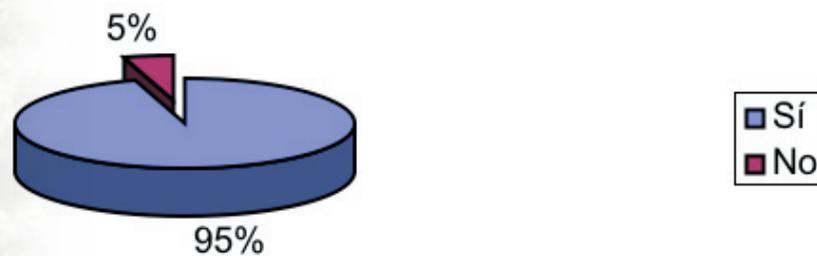
# RESULTADOS DE ENCUESTA

Durante la realización del taller se solicitó a los asistentes dar respuesta a varias preguntas relacionadas con el proceso de certificación de buen manejo forestal y de cadena de custodia en México. Los resultados de este ejercicio se presentan a continuación:

## ¿Por qué tomó la decisión de certificarse?

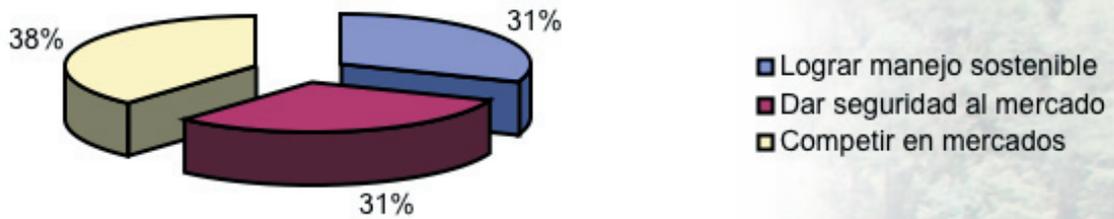


## ¿Usted está de acuerdo en que todos los productos forestales debieran certificarse?

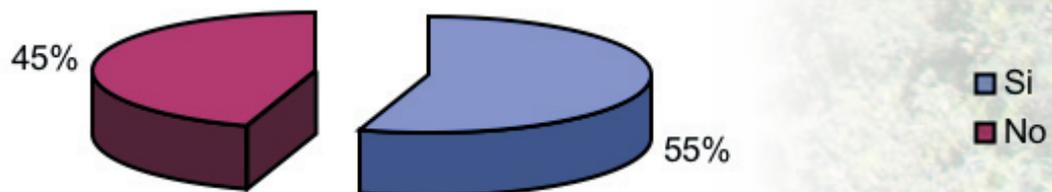


# RESULTADOS DE ENCUESTA

¿Por qué?

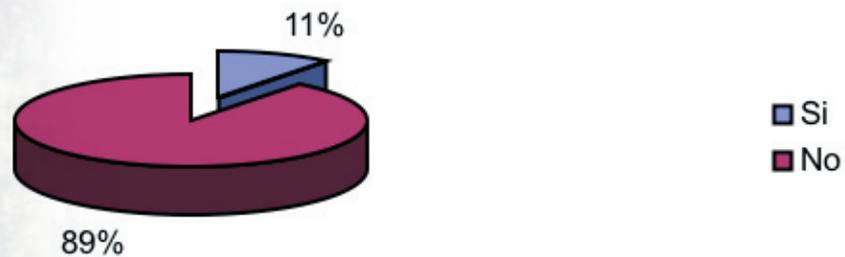


¿Tiene certificación de cadena de custodia?



# RESULTADOS DE ENCUESTA

¿Ha recibido los beneficios esperados con la certificación?

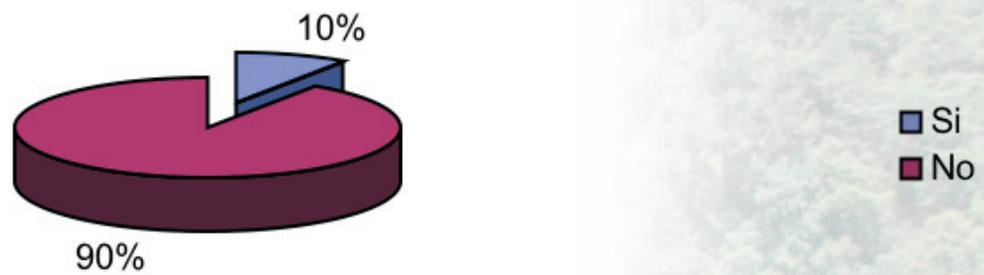


¿Por qué no ha recibido beneficios monetarios por la certificación?

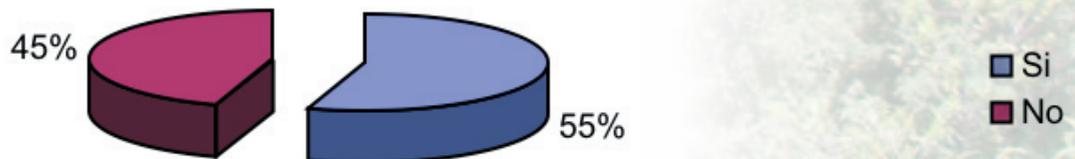


# RESULTADOS DE ENCUESTA

¿Ha recibido beneficios monetarios por estar certificado?



¿Ha recibido beneficios no monetarios (p.e. sociales, institucionales) por estar certificado?

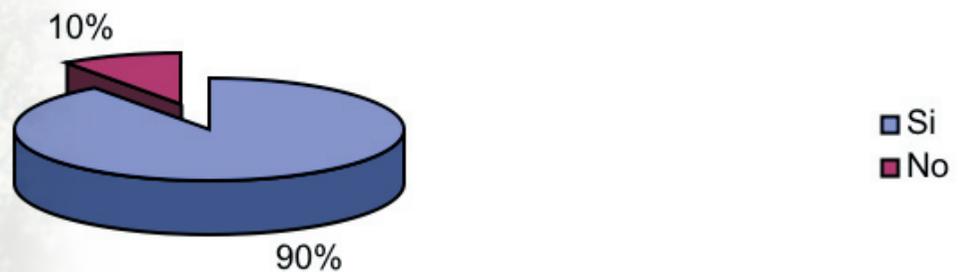


# RESULTADOS DE ENCUESTA

¿Ha mejorado la rentabilidad y competitividad de su negocio forestal con la producción y venta de madera certificada?

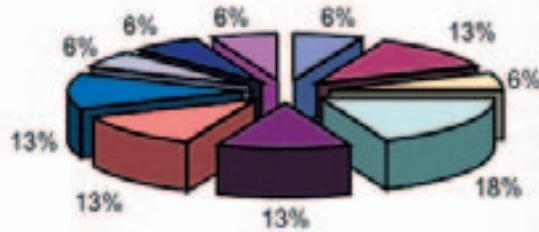


¿Estaría dispuesto a continuar produciendo productos certificados, aún cuando no reciba un precio mayor?



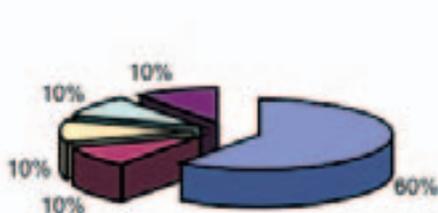
# RESULTADOS DE ENCUESTA

¿Cuál es su opinión sobre las auditorías y las condicionantes impuestas?



- Permiten corregir errores en el manejo
- Son adecuadas
- Las condicionantes sociales son muy fuertes
- El costo de cumplir las condicionantes es muy alto
- Se establecen demasiadas condicionantes
- Las condicionantes son los obstáculos más fuertes para mantener la certificación
- Los costos de las auditorías son muy altos
- No tenemos problemas para cumplir las condicionantes
- No representan ningún provecho
- Tiene muchos problemas de información y de requisitos

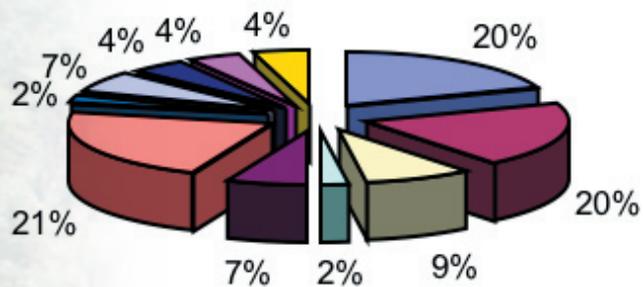
¿Cuál es su opinión con respecto a los equipos evaluadores?



- Son muy profesionales
- Les falta experiencia en manejo del bosque
- Debieran ser técnicos nacionales
- Sus vistas son muy rápidas
- Se presentan cuando el ejido no tiene dinero

# RESULTADOS DE ENCUESTA

¿Qué apoyos cree que requiere para mantener su certificación?



- Apoyo financiero para pagar las auditorías
- Apoyo financiero para cumplir las condicionantes
- Apoyo para la comercialización
- Estímulos fiscales
- Información de mercados
- Asesoría técnica y capacitación
- Información
- Apoyo financiero para cultivar el bosque
- Difusión de predios y productos certificados
- Agilización de trámites en el gobierno
- Apoyo financiero para comprar equipo y maquinaria

# AGENDA DE TRABAJO

## Martes 9 de Noviembre

Registro de asistentes

## Miércoles 10 de Noviembre

- 08:30 – 09:30 Registro de asistentes
- 09:30 – 10:00 Inauguración
- 10:00 – 10:15 Desarrollo y Conservación: Uniendo esfuerzos por objetivos comunes  
MSc. José Luis B. Mota Villanueva, Oficial de Políticas Públicas para Bosques y Agua Dulce, WWF-Programa México
- 10:15 – 10:30 El Papel de la CONAFOR en el Proceso de la Certificación Forestal  
Dr. Gerardo Segura Warnholtz, Coordinador del Programa de Desarrollo Forestal Comunitario, PROCYMAF II, CONAFOR
- 10:30 – 10:45 Reseña del Proceso de Certificación Forestal en México  
Ing. Sergio Madrid Zubirán, Director Ejecutivo, Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, A.C.
- 10:40 – 11:00 Presentación de participantes
- 11:00 – 11:20 Experiencia en el Proceso de Certificación Forestal en el Ejido San Diego de Tenzaénz, Durango  
Ing. Hugo Jáquez Herrera, Presidente del Comisariado Ejidal
- 11:20 – 11:40 Experiencia en el Proceso de Certificación Forestal en la Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca  
Sr. Manuel Pacheco Rodríguez
- 11:40 – 12:00 Experiencia en el Proceso de Certificación Forestal en el Ejido Noh Bec, Quintana Roo  
Sr. Francisco Montalvo Rebolledo, Responsable de Ventas
- 12:00 – 12:30 Metodología del Taller (Integración de grupos de trabajo)  
Equipo de Facilitación
- 12:30 – 14:30 Tema I: Beneficios Asociados a la Certificación Forestal  
Trabajo en Grupos / Equipo de Facilitación
- 15:30 – 16:20 Relatorías de los Grupos de Trabajo (Tema I)  
Equipo de Facilitación
- 16:40 – 18:30 Discusión General del Tema I  
Equipo de Facilitación

## Jueves 11 de Noviembre

- 08:30 – 09:00 Conclusiones del Tema I  
Equipo de Facilitación
- 09:00 – 11:00 Tema II: Obstáculos a la Certificación  
Trabajo en Grupos / Equipo de Facilitación
- 11:20 - 12:10 Relatorías de los Grupos de Trabajo (Tema II)  
Equipo de Facilitación

# AGENDA DE TRABAJO

- 12:10 – 14:00 Discusión General del Tema II  
Equipo de Facilitación
- 15:30 - 17:20 Tema III: Mercado e Incentivos  
Trabajo en Grupos / Equipo de Facilitación
- 17:20 – 18:10 Relatorías de los Grupos Comunidades (Tema III)  
Equipo de Facilitación

## **Viernes 12 de Noviembre**

- 08:00 – 10:00 Discusión General del Tema III  
Equipo de Facilitación
- 10:15 – 11:00 Conclusiones de los Tema II y III  
Equipo de Facilitación
- 11:00 – 11:45 Conferencia Magistral sobre Mercado de Productos Forestales Certificados  
Sr. Paul Fuge, Presidente, Plaza Hardwoods
- 11:45 – 12:00 Uso Industrial de Productos Forestales Certificados  
C.P. Jorge Fernández de Castro Toulet, Presidente, Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera, A. C.
- 12:00 – 12:20 Mercado de Productos Forestales Certificados  
Lic. Miguel A. Carpizo McGregor, Presidente, Cámara Nacional de la Industria Maderera
- 12:20 – 12:35 Rol de los Organismos Certificadores  
Lic. Eva Fernández, Gerente Regional, SmartWood
- 12:35 – 12:50 Rol de los Organismos Certificadores  
Ing. Fabián Fernández Sánchez, Coordinador de Certificación, Fundación Vida para el Bosque, A.C.
- 12:50 – 13:30 Diálogo de la Cadena de Negocios  
MSc. José Luis B. Mota Villanueva, Oficial de Políticas Públicas para Bosques y Agua Dulce, WWF-Programa México
- 15:20 – 15:40 Conclusiones Generales del Taller  
Equipo de Facilitación
- 15:40 – 16:00 Evaluación del Taller  
Equipo de Facilitación
- 16:00 – 16:10 Clausura del Taller

# CEREMONIA DE INAUGURACIÓN



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## ***Palabras del Ing. Jorge Herrera Delgado, Presidente Municipal de la ciudad de Durango***

Buenos días a todos. Con el saludo especial a quien es nuestro Gobernador Constitucional en la entidad, el C.P. Ismael Alfredo Hernández Deraz. Saludo también con especial afecto, y le doy la bienvenida, al Ing. Manuel Agustín Reed Segovia, Director General de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR). A los distinguidos miembros del Presidium, y a cada uno de ustedes, que con su presencia esta mañana, no solamente le dan realce a este evento, sino que la presencia de cada uno de ustedes nos habla del compromiso por el trabajo, por el bosque en nuestra entidad, y por las aportaciones personales que cada uno con su trabajo también realiza.

Señoras y señores: En Durango creemos en el desarrollo sustentable porque estamos conscientes de lo que signifi-

ca saber aprovechar racionalmente los recursos de la naturaleza. El bosque en nuestra entidad ha sido por largos años la fuente fundamental de la economía de nuestro estado y de nuestro municipio. Su aprovechamiento, en muchas ocasiones irracional, nos ha llevado a la pérdida de grandes predios forestales; sin embargo, en los últimos diez años se han venido realizando esfuerzos significativos para lograr un aprovechamiento más racional de nuestra superficie forestal. Los tres órdenes de gobierno, industriales, propietarios del bosque e incluso visitantes, nos hemos dado a la tarea de trabajar por la conservación, reduciendo la tala inmoderada e ilegal y disminuyendo los riesgos de incendios forestales. El trabajo consciente y comprometido de los productores del bosque ha sido fundamental para contener la degradación de la superficie forestal, y cada año ha sido posible sumar cientos de hectáreas más de superficie forestal certificada: el 65% de los predios certificados en el país por su buen manejo

# CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

forestal, que garantiza el cumplimiento de los principios de sustentabilidad, son predios de los propietarios de los bosques de Durango. Esto significa que el 48% de la superficie forestal certificada en México es territorio duranguense, con más de 310 mil hectáreas, y pronto, muy pronto, otros 11 predios con unas 40 mil hectáreas más habrán de sumarse a la certificación de manejo responsable del bosque. Por ello, nos enorgullece que Durango sea el estado número uno en la certificación forestal nacional. La realización del Taller “Análisis de los Avances de la Certificación Forestal en México”, que el día de hoy da inicio es un reconocimiento más para el trabajo comprometido con la sustentabilidad que impulsamos en Durango. Señor Gobernador, señor Director General de la Comisión Nacional Forestal, señores que hoy están con nosotros y que nos visitan, sean ustedes bienvenidos a esta tierra, donde el compromiso con la naturaleza, donde el compromiso con la conservación del bosque, con el desarrollo sustentable lo hemos trasladado del discurso y del programa a los hechos, sean bienvenidos y gracias por su presencia.

## **Palabras del M. en C. Omar Vidal, Director y Representante, WWF-Programa México**

Ingeniero Jorge Herrera Delgado, Presidente Municipal de Durango; Contador Público Ismael Hernández Deraz, Gobernador Constitucional del estado de Durango; Ingeniero Manuel Reed Segovia, Director General de la Comisión Nacional Forestal; distinguidos miembros del Presidium; Presidentes de Comisariados de Bienes Comunales y Ejidales presentes, Señoras y Señores.

WWF ha estado desde hace mucho tiempo interesada y participando activamente en iniciativas dirigidas a lograr la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad y los recursos forestales. En el caso del manejo forestal sostenible, WWF decidió formar una alianza mundial con el Consejo Mundial Forestal (FSC, por sus siglas en inglés), para apoyar la certificación del buen manejo forestal. En México, nuestra organización ha apoyado el manejo forestal sostenible y la certificación forestal en el estado de Oaxaca y próximamente lo estaremos haciendo también en el estado de Chihuahua. Después de casi diez años de iniciado el proceso de certificación forestal en México, no están suficientemente documentados los resultados del proceso. Por esta razón, es que en el mes de septiem-

bre nuestra organización, junto con las organizaciones que están representadas, la mayor parte, en este taller, planteamos la posibilidad de organizar un taller que sirviera como un foro para revisar y discutir los resultados, los logros ambientales, institucionales, económicos, sociales y financieros obtenidos por las comunidades y ejidos que han decidido adoptar la certificación voluntaria como la herramienta para lograr el manejo forestal sostenible.

Me place reconocer que tuvimos el apoyo inmediato y decidido de muchas organizaciones cuyos representantes están en este taller; en particular, quiero agradecer, en nombre de mi organización, la participación y el apoyo entusiasta del co-organizador de este foro: la Comisión Nacional Forestal, Ingeniero Manuel Reed, por su decidido apoyo, muchas gracias. Los objetivos de este taller serán presentados por los facilitadores, pero permítanme mencionar tres que creo que son fundamentales: debemos conocer la evolución y los resultados que el proceso de certificación forestal ha generado para las comunidades y ejidos forestales de México, debemos aprender de estas lecciones en estos poco más de diez años; debemos identificar los problemas encontrados para lograr esta certificación y los desafíos que se presentan para su sustentabilidad; y, finalmente debemos de discutir la perspectiva del desarrollo de un mercado de productos forestales certificados y los mecanismos e instrumentos de apoyo potenciales.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a las instituciones convocantes, el haber propuesto que este taller se llevara a cabo en la hospitalaria y forestal ciudad de



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

# CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

Durango, estado de Durango. En WWF estamos seguros que el liderazgo nacional que Durango tiene en la producción forestal también lo puede lograr en la conservación de la biodiversidad y el manejo forestal sostenible. Señor Presidente Municipal, Señor Gobernador, muchas gracias por acogernos en su estado y en su ciudad. Quiero comunicarles que se encuentra con nosotros, y es un placer para mí mencionarlo, la señorita Daniela Torres, que es la Presidenta del Comisariado Ejidal del Ejido Agustín Melgar, situación que no es muy común en este medio; nos da mucho gusto tenerla aquí con nosotros y esperamos seguir trabajando con ella en estos asuntos. Quiero desearles a todos los participantes, Presidentes de los Comisariados de Bienes Comunales y Ejidales; representantes de organizaciones no gubernamentales; representantes de los gobiernos estatal, federal y municipal; industriales y comerciantes que van a participar en este taller, el mayor de los éxitos. En WWF estaremos acompañando el proceso y participando y colaborando en la medida de nuestras posibilidades. Muchísimas gracias.

## ***Palabras del Ing. Manuel Reed Segovia, Director General de la Comisión Nacional Forestal***

Señor Gobernador del estado de Durango, Don Ismael Alfredo Hernández Deraz, reciba un cordial saludo del Ingeniero Alberto Cárdenas, Secretario del Medio Ambiente; su amigo le desea mucho éxito en sus tareas tan emocionantes y comprometidas que tiene con su estado; a Don Jorge Herrera, Presidente Municipal, le damos mucho las gracias por recibimos en esta hermosa ciudad, tan cálida



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

y tan amistosa; a Omar Vidal, Representante y Director de WWF-Programa México, muchas gracias por ayudarnos y poder hacer realidad este taller de análisis y avances en la certificación forestal de México. Yo creo que vale la pena que hagamos sinergias en todos los programas; a Don Daniel Trujado, Secretario de Recursos Naturales y Medio Ambiente del gobierno del estado, lo saludo con mucho gusto; a todos los delegados y funcionarios federales que nos acompañan; funcionarios municipales; y muy especialmente a todas ustedes señoras y señores silvicultores y productores de este hermoso país México que tenemos; es un gusto y un honor para nosotros estar con ustedes y les deseo que sea muy exitoso este taller.

Considero un acierto celebrar este encuentro sobre la certificación en Durango, líder indiscutible en producción y manejo forestal a escala nacional, donde el proceso de certificación con estándares internacionales está teniendo cada vez más adeptos y más gente que se suma. Este es un evento para la CONAFOR de gran trascendencia y sobre todo para el sector forestal del país. A lo largo de los últimos cuatro años hemos venido haciendo hincapié en el hecho de que quienes participamos en la actividad forestal de México estamos obligados a realizar grandes esfuerzos para recuperar el tiempo perdido y a superar los rezagos que tenemos como país en materia forestal. Para remontar esta situación, en la Comisión Nacional Forestal hemos echado mano de las mejores herramientas y del diseño de políticas públicas precisas e incluyentes. Una de estas herramientas, por no decir la más importante, es precisamente la certificación forestal que ayuda mucho al manejo sustentable; la certificación nos da la pauta para abrirnos a una corriente mundial que está abordando la causa forestal con un enfoque muy amplio y que sin duda contribuye a resolver de manera integral las principales inquietudes en esta materia. Los procesos que se viven en Durango, así como en el vecino estado de Chihuahua, han sido experiencias muy relevantes que han contribuido al desarrollo de criterios y estándares nacionales que permiten a instituciones y empresas certificadoras construir un modelo que se ajuste a las circunstancias mexicanas. Gracias a la instrumentación de apoyos generales y estatales, coordinados por la CONAFOR, en estos años se ha estado logrando que en México estemos rondando, por lo menos en diez años, las 870 mil hectáreas. Es un tema nuevo tener cerca de un millón de hectáreas certificadas, es un honor, pero falta mucho que hacer.

# CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

Les quisiera comentar que hace unos días estuve con mis homólogos de Canadá y de los Estados Unidos. Canadá ya tiene 190 millones de hectáreas certificadas y Estados Unidos tiene 96 millones de hectáreas certificadas. El camino que ya empezamos sigue siendo muy largo para nosotros, pero por fortuna ya se empezó. En este esfuerzo destacan también los avances logrados en los estados de Durango, Chihuahua, Oaxaca, Michoacán, Quintana Roo, y Guerrero, principalmente en bosques que pertenecen a comunidades indígenas. Tenemos un programa, el PROCYMAF, que es un crédito con el Banco Mundial, que ha apoyado muy específicamente a estos estados para poder lograr estos objetivos. No tenemos ninguna duda de que la certificación es uno de los mejores caminos para lograr la sustentabilidad forestal; con estas acciones estamos reafirmando el compromiso del gobierno del Presidente Vicente Fox de impulsar la silvicultura comunitaria en todos sus aspectos. En la Comisión Nacional Forestal, a través del Programa de Desarrollo Forestal, el PRODEFOR, mejor conocido por ustedes, estamos financiando el costo de la certificación y a través del Programa para el Desarrollo Forestal Comunitario, el PROCYMAF, estamos apoyando económicamente los estudios y diagnósticos pre-evaluatorios, de manera que los dueños de bosques puedan conocer los puntos donde tienen debilidades y deficiencias que subsanar para acceder a la certificación. Con orgullo les digo que en México, los ejidos y comunidades indígenas están poniendo el ejemplo en la materia; son ellos quienes más futuro tienen en el impulso del desarrollo forestal del país, ya que son dueños del 80% de los terrenos con cubierta forestal en México. La importancia de los procesos de certificación que estamos impulsando está en el impacto del desarrollo de las comunidades que viven y trabajan en los bosques; en la gestión transparente de los recursos asignados; en el desarrollo económico; y en el fortalecimiento de la presencia de productos forestales en el mercado, así como en los valores ambientales que se reflejan en la conservación de la biodiversidad y la coexistencia armónica del ecosistema con el aprovechamiento sustentable de los bosques.

En la Comisión Nacional Forestal esperamos que la certificación signifique potenciar al máximo las ventajas comparativas de México ante otros países, facilitando la comercialización de los productos nacionales maderables y no maderables, la equidad en la distribución de los beneficios y la integración vertical y horizontal de cada cadena pro-



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

ductiva. Para el próximo año, en la CONAFOR estaremos actualizando los distintos programas e instrumentos, uno de los aspectos en que nos esforzaremos será la simplificación de los procesos para la obtención de permisos y apoyos públicos, oficiales y privados a los dueños de los bosques certificados. Precisamente, aquí yo veía en las noticias que nuestro amigo el Gobernador Don Ismael ya está en los procesos de simplificación, pues nos sumamos también a la tarea que los estados están haciendo. También creemos que es justo estimular con visión práctica, el esfuerzo de quienes certifican ya que dan a la sociedad la certidumbre de que se está haciendo un manejo forestal sustentable y lo cual, por efecto, garantiza la permanencia de los servicios ambientales que aportan los bosques y selvas; y hay un servicio ambiental que yo le digo a mis compañeros que no hemos descubierto de los bosques: también nos dan el servicio del amor, porque debajo de un árbol nadie puede decir que no, entonces hay muchos servicios.

Actualmente, dependencias del gobierno federal, como la SEMARNAT y la PROFEPA, trabajan en estrecha coordinación con la Comisión Nacional Forestal para impulsar, en acuerdo con los productores, acciones consideradas como una pre-certificación. El presente es un tiempo de cambio, en el que el tema ambiental está tomando cada vez más espacios, e influyendo y comprometiendo a todas las decisiones que competen al desarrollo. En muchos lugares se confunde a los productores forestales al inducirseles a pensar que cualquier consideración de tipo ambiental significa una conservación estricta, que impide el uso comercial de los bosques. Eso no es así;

# CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

incluir los factores ambientales implica que estamos haciendo bien el negocio y que estamos llevando a fondo la técnica silvícola y garantizando la existencia de nuestros bosques.

Existe un gran potencial en grandes superficies de bosque natural del país, ahí es donde la Comisión Nacional Forestal pone a disposición de los productores instrumentos como el PRODEFOR; el PROCYMAF; la integración de cadenas productivas; el Fondo Sectorial para la Investigación CONAFOR-CONACYT; el Programa Nacional de Capacitación Forestal; el Programa de Competitividad del Sector, por mencionar algunos. Y hoy les comento también que hace no más de una semana acaban de aparecer unas reglas de operación de un programa que le decimos PROFAS, que es para el ordenamiento y el fomento a la autogestión forestal. Ustedes pueden recurrir aquí a nuestra gerencia para que conozcan ese programa, es para que ustedes se junten y tengan un ordenamiento territorial adecuado, ese programa ya existe y el señor Gobernador está muy interesado en participar, lo comentamos en la mañana con él.

Estoy plenamente convencido de que podemos estar a la altura de los mejores. He visto la actividad forestal de otros países que nos llevan mucha ventaja y sé decirles a ciencia cierta que si nos decidiéramos, seríamos una verdadera potencia forestal. Porque aquí en México todo mundo lo sabe, las condiciones que nos legó la naturaleza son excepcionales y tenemos muchas ventajas competitivas y comparativas contra muchos países. Para que ello sea posible, todos tenemos que poner voluntad, organización y trabajo, claro que sí se puede. Señores, pronto se cumplirán 11 años de que iniciara formalmente la promoción de la certificación con los criterios y estándares del Consejo Mundial Forestal, durante este tiempo ha estado cada vez más claro que la actitud más inteligente que puede asumir la humanidad es detener la degradación del ambiente natural del planeta, mediante el uso sustentable de sus recursos. Tengamos esto presente y hagamos que este importante encuentro sea de grandes frutos para el futuro forestal del país, tengamos presente que México está a nuestro alrededor esperando mucho de cada uno de nosotros y quiere que seamos nosotros un ejemplo del manejo sustentable. Muchas gracias.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## ***Palabras del C. P. Ismael Alfredo Hernández Deraz, Gobernador Constitucional del Estado de Durango***

Señor Director General de la CONAFOR, Ing. Manuel Agustín Reed Segovia, gracias Manuel porque CONAFOR ha sido para Durango, y estoy seguro que para los estados que están aquí también con una cantidad importante de hectáreas certificadas, una dependencia que nos da esperanza, vida, desarrollo sustentable. Han sido aliados de nuestros estados para darle a nuestras familias, y a la cadena productiva forestal viabilidad y un proyecto de largo plazo. Felicidades a la CONAFOR y gracias por estar aquí y aceptar nuestra invitación y el apoyo que nos das Manuel. Quiero darle la bienvenida a todas y a todos ustedes que vienen de diferentes estados y que comparten con Durango la misma experiencia y la misma ilusión: la esperanza de impulsar al manejo sustentable y a la certificación de manera concreta en nuestros bosques, en nuestras selvas, sean ustedes bienvenidos y esperemos que este taller de análisis de los avances de la certificación forestal nos sirva para compartir las experiencias positivas y también las amenazas que sin duda tenemos en este nuevo tiempo y en este entorno también de la competencia mundial que hoy viven nuestras actividades, la cadena productiva forestal. Sin duda que también deseamos mandarles un saludo al amigo de nosotros y al amigo de Durango, a Alberto Cárdenas, nuestro Secretario, porque con él iniciamos y él impulsó esta nueva velocidad en la relación de esta dependencia, un hombre comprometido con la actividad forestal, animoso, entusiasta, profesional, que le recono-

# CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

emos el gobierno y los forestales de Durango su apoyo que recibimos de siempre.

Estimados miembros del Presidium, con la participación de representantes de organismos internacionales que promueven el buen manejo forestal, como lo es el WWF, y el Banco Mundial, así como del gobierno federal y de aquellos ejidos y comunidades forestales del estado de Durango y de diferentes estados que se caracterizan por el buen manejo de los ecosistemas forestales, los cuales se encuentran certificados por organismos internacionales, Durango, efectivamente se mantiene a la vanguardia pero tenemos un reto de seguir impulsando y de seguir caminando; ya nos comentaba el señor Director del reto que tenemos frente a la cantidad de hectáreas que han logrado países como Canadá, como Estados Unidos y que sin duda nos llevan varias etapas y mucho por encima de lo que hemos podido lograr. Lo más importante considero yo aquí, es que ya se inició un proyecto de largo plazo, un proyecto de gran visión, que ya va bajando la actividad a ejidatarios, a pequeños propietarios, y eso va culturizando al manejo racional de nuestros bosque, va bajando a nuestras comunidades, a nuestros campesinos para que efectivamente reconozcamos que la certificación forestal es una de las variables que nos impone el mercado mundial y que nos imponen las variables del manejo sustentable de los recursos renovables también en el mundo. Estoy seguro que el manejo responsable que se realiza será siempre para darle viabilidad a las nuevas generaciones que habremos de dejar en Durango y en México.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

Actualmente, la certificación es un movimiento necesario para practicar realmente una auditoría en el manejo forestal del bosque, garantizando así que los productos que se extraen y se procesan son adecuadamente manejados y de acuerdo a los estándares ambientales, económicos y de impacto social. El compromiso de este gobierno, en el caso de Durango, es, y seguirá siendo de fortalecer esta relación con el gobierno federal, con instituciones internacionales, para comprometernos y establecer una relación productiva concreta y que eso vaya siendo verificable por estos organismos internacionales y por el mismo gobierno federal, para que el ánimo de la relación entre industriales, entre ejidatarios, pequeños propietarios, poseedores del bosque, sea un sólo equipo que vaya provocando realmente una relación productiva, comprometida con el futuro en este sector.

Este tipo de acciones, como este taller, nos dan la posibilidad de lograr obtener una radiografía y que en esta radiografía les llamemos a las cosas y a los avances y a los retrocesos por su nombre, que podamos entender cuántas fortalezas tenemos y cuántas amenazas sigue teniendo la actividad forestal en México y en Durango. Sabemos bien que con la certificación logramos ser competitivos, identificar nuestras ventajas competitivas, acceso a nuevos mercados, una nueva cultura para la conservación de nuestros bosques, para un desarrollo sustentable. Asimismo, debemos tratar de que esos beneficios se traduzcan en apoyo a las personas que allí viven en condiciones bien difíciles de pobreza y pobreza extrema, como los indígenas poseedores del bosque, como comunidades que hoy en día ven la única opción y la presión que tiene el bosque para darles oportunidad de vida. Yo creo que con diferentes proyectos, como nos lo manejaba el señor director general de la CONAFOR, ir quitándole a través de diferentes programas la presión al bosque y generar diversidad de proyectos productivos que nos permitan precisamente integrar a una dinámica económica y social a esas comunidades, que sin duda es con quien tenemos un compromiso mayor.

Un buen manejo forestal está estrechamente vinculado a la cadena productiva como un elemento importante para acceder, reitero, a los nichos de mercado preferenciales, con un notable incremento en los ingresos y en la calidad de nuestros productos. Esta importante herramienta, estoy seguro de que cada día más la adoptan los ejidos,

# CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

las comunidades, los pequeños propietarios, y garantiza que tengamos, madera, bosques, vida para el largo plazo. Los cambios siempre son necesarios, los cambios en un manejo adecuado, en este caso nos generan una nueva relación y un nuevo compromiso: clarifican al gobierno municipal, al gobierno estatal, al gobierno federal, a los industriales, a toda la cadena productiva, a todos nos ubican en un compromiso muy claro con el bosque. En Durango valoramos lo que tenemos. En Durango nos queda claro el uso racional que le deberemos de dar al bosque. En Durango estamos inscritos en el compromiso con el gobierno federal en el proyecto de largo plazo en certificación. En Durango tenemos ánimo de darle sustentabilidad al bosque y a la conservación de nuestra biodiversidad; también ahí estamos seguros que el mejor regalo que les podemos dejar a nuestros hijos y a las futuras generaciones, es que este taller se cumpla y baje al terreno de los hechos con acciones concretas de todos nosotros. Estamos seguros que el tema que hoy tocamos significa la vida, hagámoslo por nuestros hijos. Muchas gracias.

Con estas palabras y con el ánimo de seguirnos encontrando y que además le agradecemos a la CONAFOR de que aquí en Durango nos podamos reunir en este taller para compartir las experiencias de todos como una gran familia forestal, como gentes comprometidas con un tema hermoso como es el manejo sustentable y el proyecto de largo plazo. Con estas palabras, en este lugar y con todos ustedes y con el mejor de los deseos, declaro formalmente inaugurados los trabajos del taller Análisis de los Avances de la Certificación Forestal en México. Felicidades, y que sea para bien de todos y de nuestro compromiso.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

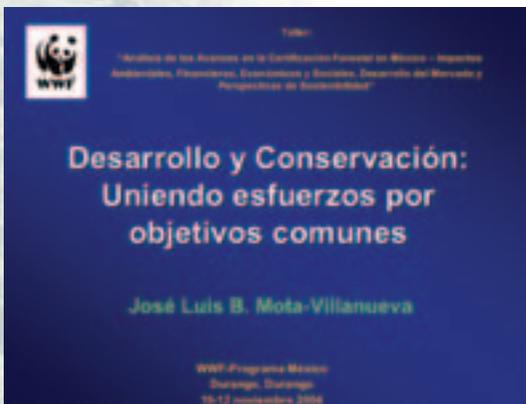
# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

## **Desarrollo y Conservación: Uniendo esfuerzos por objetivos comunes**

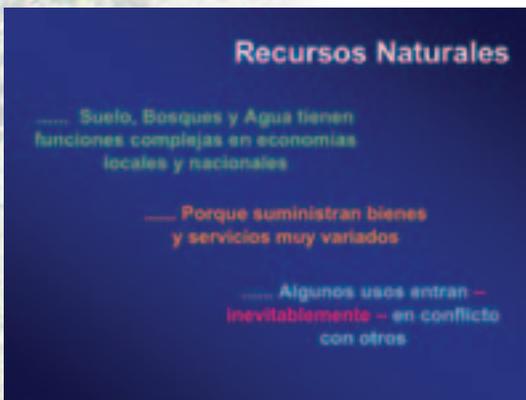
**MSc. José Luis B. Mota Villanueva**

**Oficial de Políticas Públicas para Bosques y Agua Dulce, WWF-Programa México**

Ustedes posiblemente se pregunten qué hace una organización dedicada a la conservación de la biodiversidad apoyando cuestiones de manejo y aprovechamiento forestal. Intentaré mostrar cómo conservación y desarrollo sostenible en realidad son la misma cosa. No podemos decir que haya conservación sin que exista desarrollo y no podemos tener desarrollo sin que haya conservación.



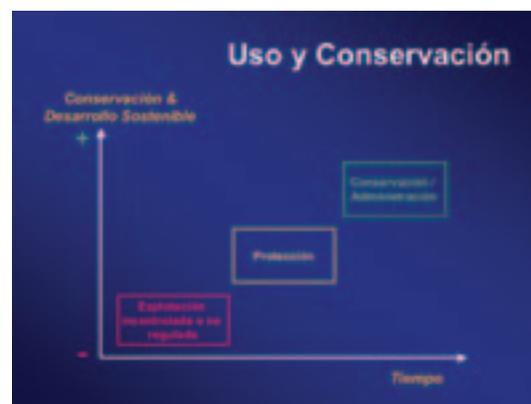
Los recursos naturales suelo, bosque y agua tienen funciones complejas en las economías, suministran bienes y servicios de muy diversa índole, y algunos de sus usos entran en conflicto. Nuestro desafío es: ¿Cómo podemos lograr el cultivo, el manejo y el aprovechamiento de estos recursos naturales y a la vez conservarlos?



En casi todos los países, el desarrollo sostenible se inició primero con un proceso de crecimiento económico y después con un desarrollo social. La conservación inició con la protección, casi absoluta, de los recursos naturales, debido al temor que el uso inadecuado de los mismos pusiera en riesgo la viabilidad de las sociedades actuales y futuras. Estas dos formas de actuar de la sociedad llegaron a confluir en el concepto de manejo forestal sostenible, que es la utilización de los recursos bosque, agua y suelo en beneficio de las generaciones presentes, sin poner en riesgo el uso de estos recursos para las generaciones futuras.

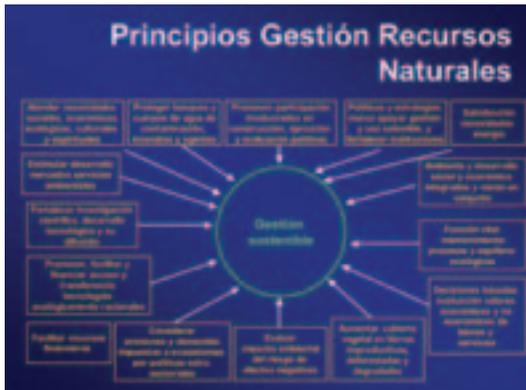


Las sociedades, generalmente, han pasado de un uso indiscriminado de los recursos naturales, por falta de tecnología, por falta de información, por colonización de terrenos forestales, a una situación donde se reconoce la necesidad de proteger estos recursos en beneficio de las sociedades futuras. Los países y sus sociedades están en etapas diferentes de este proceso evolutivo hacia la conservación y el desarrollo sostenible.



# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

Los Principios de Manejo Forestal Sostenible resultaron de diferentes reuniones mundiales, como la Comisión Bruntland y la Cumbre de Río, en donde se empezó a hablar de la Agenda 21 y también de conceptos centrales de la utilización de los recursos naturales.



La herramienta más importante de todas, sin embargo, es la voluntad que tengamos para realizar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales de manera sostenible. Hay al menos dos estrategias posibles para lograr el manejo forestal sostenible: una, a través de instrumentos de comando y control; es decir, con la intervención deliberada del Estado para lograr un objetivo; y otra, con instrumentos de mercado para facilitar que éste dirija las acciones de grupos organizados en una sociedad. Entre más regulación aplicamos a una actividad económica, mayor es el costo de realizar esa actividad, lo que impacta en la competitividad de esa actividad con relación a otras actividades y a otros países. Hay una línea muy tenue entre estas dos posiciones. Si no estamos convencidos en la selección de alguno de estos instrumentos para gestionar de manera sostenible nuestros recursos naturales, entonces no estamos convencidos del concepto de desarrollo forestal sostenible, cualquiera que sea la herramienta.

En México se han tenido diferentes políticas para la gestión de los recursos naturales: de un enfoque netamente productivo, a uno de preservación, a uno de conservación, y hasta la gestión sostenible, que reflejan lo que las sociedades han demandando a través del tiempo y el avance del conocimiento científico.



Algunas herramientas para la gestión forestal sostenible son: criterios e indicadores originados con la Comisión Bruntland; normas 9000 y 14000 de la ISO; indicadores de estado, presión y respuesta de la Agenda 21; certificación forestal voluntaria; criterios e indicadores de manejo forestal sostenible de la ITTO; auditoría técnica; y programa de manejo forestal, entre otros.



Hay fuerzas que se están movilizandando y que pueden poner en riesgo el verdadero desarrollo forestal sostenible. ¿Cómo está creciendo la población a nivel mundial? ¿Dónde se va a asentar esa población? ¿Cómo se va a alimentar esa población? ¿Cómo podemos combinar ese crecimiento de la población en terrenos en donde no dañemos a la naturaleza, y además no comprometamos nuestras fuentes de obtención de productos? Estos son desafíos que tenemos que enfrentar.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS



El desarrollo sostenible y la conservación requieren que todos los actores del sector forestal tengan voluntad para establecer compromisos concretos. Es necesario valorizar todos los bienes y servicios que generan los bosques. Si la sociedad no asigna un valor económico a los servicios ambientales siempre estará presente el riesgo de que los dueños de las tierras forestales no reciban una retribución económica equitativa por dedicar sus tierras a la conservación. No debiéramos pedir a los dueños de los terrenos forestales que se sumen a esfuerzos de conservación si no les retribuimos económicamente esa decisión. Lo demás queda en discurso.

Las acciones requeridas para el manejo forestal sostenible necesitan recursos financieros. Estos pueden provenir de recursos propios de las comunidades forestales, de gobiernos, de ONG's interesadas en la gestión forestal sostenible, y de instituciones multilaterales de financiamiento, como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial.

Es importante, sin embargo, que las empresas forestales comunitarias sean sustentables por sí solas. No alcanza todo el dinero del gobierno, de ONG's y de bancos de fomento y desarrollo para satisfacer las necesidades de inversión en el sector forestal. Por ello, los consumidores o usuarios de bienes y servicios del bosque, deben tener disposición para pagar por ellos un precio que retribuya económicamente a los dueños de las tierras forestales.

**Desafíos & Áreas Oportunidad**

**Conservación y Desarrollo Forestal Sostenible**

**Requiere:**

- Voluntad y compromiso de los actores involucrados: sociedad, dueños tierras forestales, industriales, comerciantes, gobierno, ONG's
- Valoración completa de los servicios ambientales y de los productos maderables y no maderables del bosque
- Recursos financieros para realizar las inversiones requeridas en protección, conservación, fomento, manejo y aprovechamiento
- Disposición de los usuarios y consumidores para pagar o compensar por los servicios y bienes provenientes del bosque

Queremos revisar, de manera crítica, con ustedes, que son los principales actores en el sector forestal, si han obtenido beneficios de la certificación y cuáles son esos beneficios. También queremos identificar y discutir los problemas, obstáculos y retos principales que ustedes han enfrentado para lograr la certificación y para mantenerla. Identificar los obstáculos y los apoyos requeridos para lograr la certificación forestal y mantenerla.

Y, finalmente, queremos analizar cuáles son las características del mercado de productos forestales certificados en México. Quizá ni siquiera tenemos un mercado de productos forestales certificados todavía. Debemos identificar los mecanismos que faciliten establecer y operar, de manera justa y transparente, un mercado de productos forestales certificados.

**Objetivos del Taller**

- Revisar de manera crítica los beneficios ambientales, sociales, económicos, institucionales y financieros de la certificación forestal
- Identificar y discutir los obstáculos para obtener la certificación y mantenerla
- Conocer las necesidades de los dueños de tierras forestales para lograr la certificación
- Difundir la oferta institucional de apoyos e incentivos para la certificación forestal
- Analizar las características del mercado de productos forestales certificados en México y en el extranjero

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

## **El Papel de la CONAFOR en el Proceso de la Certificación Forestal**

**Dr. Gerardo Segura Warnholtz**

**Coordinador del Programa de Desarrollo Forestal Comunitario, PROCYMAF II, CONAFOR**

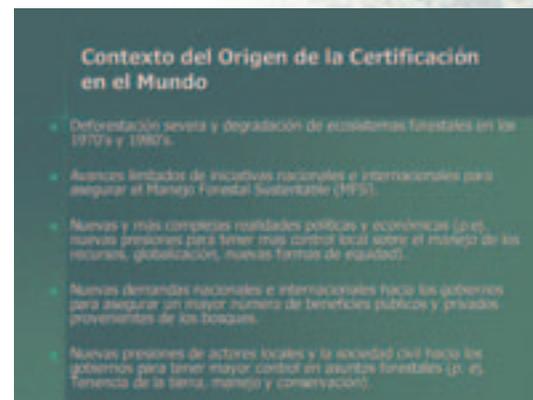
La CONAFOR tiene la responsabilidad, de acuerdo con la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, de que los recursos que aporta la federación, asociados con los recursos de los gobiernos de los estados y con el esfuerzo de ustedes, se encaminen al desarrollo forestal. La certificación forestal debe ser un instrumento que ustedes se apropien, que ustedes sean los responsables de aceptarlo, que ustedes la conduzcan a lograr beneficios. Hemos escuchado que la certificación tiene beneficios en lo social; en lo económico escuchamos bastantes disidencias; y desde luego de tipo ambiental. Lo que a todos nos interesa es que esos tres tipos de beneficios aseguren, como insistía José Luis Mota Villanueva, el desarrollo forestal sostenible. Si no lo logramos, seguramente vendrán otros a hacer lo que estamos haciendo ahora.

La certificación no es el único instrumento que la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable prevé. La ley considera algunas otras herramientas. Ya José Luis Mota puso por ahí una pregunta con respecto a la auditoría ambiental. La ley general define con toda claridad a la auditoría como algo totalmente diferente a la certificación forestal. También está incluida la auditoría forestal preventiva. Este es un nuevo instrumento que va a estar a disposición de los dueños de los bosques, para que por voluntad propia se pueda tener un proceso de auditoría en los aspectos social, ambiental y forestal para saber cómo se está manejando el bosque, y que eso les dé tranquilidad y puntos a favor en los programas de

apoyo de la CONAFOR. La certificación y la auditoría son cosas complementarias, pero diferentes. No pretenden competir y lo único que buscan es darles a ustedes más herramientas para el mejor manejo de su bosque.

La certificación empieza como una reacción de gobiernos, organizaciones internacionales y ONG's, en respuesta a un proceso muy serio de deforestación y degradación de los ecosistemas forestales, sobre todo en los trópicos en las décadas de los setentas y los ochentas.

En esa época se enfrentaron presiones para tener más control sobre el manejo de los recursos forestales por parte de la sociedad civil; procesos de globalización de apertura de mercados; demandas a los gobiernos para asegurar un mayor número de beneficios provenientes de los ecosistemas forestales y nuevas presiones de actores locales. Por ejemplo, durante los últimos 10 años se han transferido grandes extensiones de tierras al control de campesinos de ejidos y comunidades y mayor intervención en la toma de decisiones sobre el manejo y la conservación de los recursos naturales.



Inicialmente, se percibió a la certificación como un instrumento que podía representar amenazas a los gobiernos y al sector privado, sobre todo en términos de soberanía y de influencia. Se consideró a la certificación como una barrera al comercio, aunque algunos países reaccionaron en el sentido de ver esto como una oportunidad, como un nuevo instrumento de política para promover el desarrollo forestal sustentable. Se crean sistemas de certificación nacionales que estuvieran más adecuados a condiciones nacionales.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

## Respuestas e Involucramiento de los Gobiernos en la Certificación Forestal

- Inicialmente percibida por la mayoría de los países productores y exportadores de madera como una imposición externa que podría representar amenazas a los gobiernos y al sector privado (barrera al comercio)
- Participación activa en la promoción y adopción de sistemas internacionales (p. ej. FSC en Austria, Holanda y México)
- Fuerte apoyo para la creación de sistemas de certificación nacionales y no-gubernamentales (p. ej. Indonesia, Malasia, Canadá y Finlandia)
- Promoción para el desarrollo de sistemas regionales de certificación (p. ej. UE; Camerun, Ghana y Gabon en África; Malasia en Asia)

Todos los sistemas de certificación, incluyendo el FSC, tienen como uno de sus requisitos centrales el cumplimiento de la normatividad local. La certificación ha facilitado definir estándares, indicadores de monitoreo y evaluación del manejo forestal sustentable a través de procesos cada vez más participativos, reconociendo intereses y necesidades de los actores locales, y ha promovido un mejoramiento del marco regulatorio del manejo forestal y de aspectos ambientales que tienen que ver con la conservación de los ecosistemas forestales.

## Oportunidades

- Estimular el cumplimiento de la regulación para el MFS
- Mejorar definiciones y estándares del MFS a través de procesos más participativos
- Contribuir a mejorar el marco regulatorio forestal y ambiental
- Generar credibilidad al certificar bosques públicos
- Avanzar en el diálogo internacional para lograr el MFS (FF-NU, CBD-NU, FAO, ITTO)

Sin embargo, los gobiernos siguen percibiendo a la certificación como una amenaza ya que la penetración de esquemas de certificación podría entrar en conflicto con políticas nacionales, sobre todo cuando la certificación impone procesos que no están coordinados con políticas o prioridades nacionales. También se perciben amenazas en términos de los derechos de los gobiernos sobre la propiedad de los bosques públicos, sobre temas de soberanía nacional y la posibilidad de que la certificación se convierta en una barrera al comercio, discriminando a pequeños propietarios

o a comunidades que no tienen medios para certificarse y acceder a los mercados internacionales.

## Amenazas

- Penetración de esquemas de certificación que podrían estar en conflicto con políticas nacionales
- Proliferación de sistemas de certificación que podrían crear confusión entre los consumidores de productos forestales
- Amenazas a los derechos de los gobiernos sobre derechos de propiedad en bosques públicos (soberanía)
- Barrera al comercio por discriminación de productores de comunidades y pequeños propietarios que no pueden acceder a la certificación.

En los últimos años se ha reconocido el valor de la certificación como un instrumento de política blanda, que vincula políticas ambientales con el mercado; es decir, en ese sentido, la certificación se convierte en un instrumento que los gobiernos empiezan a ver como una ventaja para empujar sus propias agendas y sus propias prioridades en el proceso de lograr el manejo forestal sustentable.

## Contexto Político de la Certificación Orientada a los Mercados



En México hay casi 600 mil hectáreas de bosques certificados bajo el esquema del FSC y hay entre 50 y 100 mil hectáreas más que están en proceso de recibir la certificación. Esto representa más o menos el 2.8% del total del valor comercial de la producción y aproximadamente el 9% del volumen de producción a nivel nacional.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

### Avances de la Certificación en México

- 196,621 ha certificadas bajo el esquema FSC desde 1997 (datos a agosto de 2004)
- 36 ejidos y comunidades y 1 pequeña propiedad.
- Entre 50,000-100,000 ha en proceso de certificación.
- 2.8% del área total con valor comercial.
- Aproximadamente el 9% de la producción anual a nivel nacional.



El gobierno federal ha promovido a la certificación como una prioridad nacional. La Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable establece que “la certificación del buen manejo forestal es un medio para acreditar el adecuado manejo forestal, mejorar la protección de los ecosistemas forestales y facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales, ... la Comisión Nacional Forestal impulsará y promoverá la certificación, el buen manejo forestal y el apoyo a los propietarios forestales a fin de que estos puedan obtener dicho certificado”.

Un papel importante del gobierno es promover y facilitar el establecimiento de sistemas de certificación, principalmente cuando los actores locales tienen capacidades limitadas para llegar a acuerdos regionales o para promover la creación de estándares locales. CERTIFOR ha sido un ejemplo importante de cómo se ha avanzado, pero desgraciadamente no se han definido los estándares nacionales de certificación adecuados para México.

### La Certificación y las Políticas Forestales

- Prioridad de la actual política forestal: PNF 2025 y PNF 2001-06.
- Incentivos previstos a nivel de la LGDFP, Art. 114.
- La certificación es un mecanismo forestal de un nivel para acreditar el adecuado manejo forestal, mejorar la protección de los ecosistemas forestales y facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales, principalmente con el fin de que estos puedan obtener dicho certificado.
- La Comisión impulsará y promoverá la certificación del buen manejo forestal y el apoyo a los propietarios forestales a fin de que estos puedan obtener dicho certificado, el buen manejo forestal y el apoyo a los propietarios forestales a fin de que estos puedan obtener dicho certificado.
- Apoye director de los programas de la CONFOR para promover la certificación forestal: PROFOR y PROCOMA.

### El Papel de los Gobiernos en la Certificación: una Perspectiva hacia el Futuro

- Promover y facilitar el establecimiento de sistemas de certificación, principalmente cuando otros actores (ONG's y sector privado) tienen capacidades limitadas.
- Asegurar un adecuado marco político e institucional para la certificación (integración de la certificación como un instrumento más para el MSP).
- Asegurar la vinculación de la certificación con políticas nacionales y realidades socioeconómicas y técnicas locales para resolver problemas prioritarios (p.ej. desarrollo de estándares nacionales e involucramiento de diferentes niveles de gobierno y actores locales).

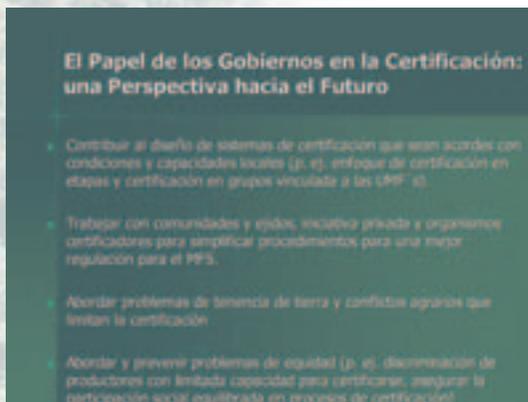
En México, el financiamiento a la certificación proviene de los gobiernos federal y estatales, que han aportando más del 40% del financiamiento de la certificación; la segunda contribución es de los productores, con 23%; las ONG'S nacionales e internacionales, entre ellas una muy importante, WWF, el 19%; y el sector privado, principalmente aquí en Durango, ha aportado 16%.



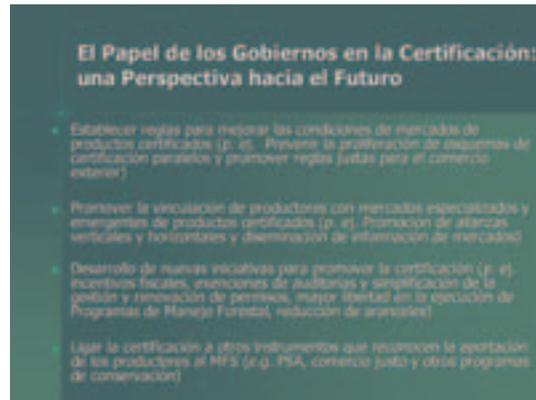
# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

Es necesario trabajar con gobiernos, comunidades y ejidos, iniciativa privada y organismos certificadores para simplificar procedimientos. La normatividad que se aplica al manejo forestal sustentable a veces es demasiado costosa. Muchos ejidos ya están certificados y aún así están teniendo mucha presión para cumplir con muchos requisitos.

Se deben abordar problemas de tenencia de la tierra y conflictos agrarios, que es un problema generalizado en México; abordar problemas de discriminación y acceso limitado de productores a los mercados internacionales de madera; establecer reglas justas para el comercio internacional, que podrían ir por el lado de la negociación sobre pago de aranceles; y promover la vinculación de productores con mercados especializados y emergentes de productos forestales.



Otro tema importante es el desarrollo de iniciativas para promover la certificación por el lado de incentivos fiscales, exención de auditorías, simplificación de gestión y renovación de permisos. Esto implica acuerdos al interior de instituciones de gobierno como la PROFEPA o la SEMARNAT; mayor libertad en ejecución de programas de manejo forestal; y reducción de aranceles y compras gubernamentales. Se debe ligar la certificación a otros instrumentos que reconozcan la aportación de los productores al manejo forestal sustentable, como el pago de servicios ambientales, el comercio justo u otros programas que estén orientados a la conservación.

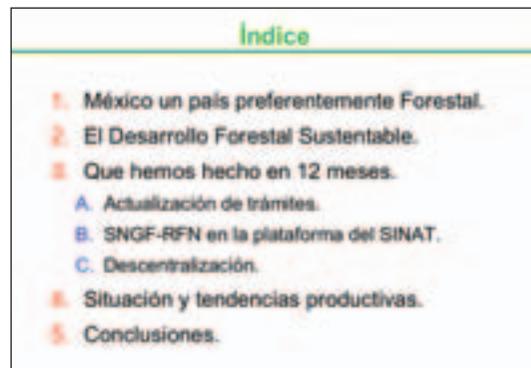


## ***La Política Forestal de México: Presente y Perspectivas de la Actividad Forestal de México***

***Dr. Francisco García García***

***Director General de Gestión Forestal y de Suelos, SEMARNAT***

Desde el punto de vista normativo, la política forestal trata de reducir y simplificar trámites. Estos son dos puntos medulares que pueden estar vinculados a la certificación. La certificación es un medio, no un fin; es un instrumento para llegar a lo que la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable precisa sobre el tema.



# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

No hemos sido capaces de afrontar el reto que representa aprovechar el potencial productivo del sector forestal de México. Los que estamos en la administración pública, estamos afrontando ese supuesto problema como una gran oportunidad para revertir la tendencia. Vamos precisamente, en los últimos dos o tres años, en el rumbo de la promoción del desarrollo forestal sustentable.

**La cadena forestal en México (a)**

- Aproximadamente **70% del territorio** (141.7 millones de ha) tiene aptitud preferentemente forestal.
- México ocupa el **11° lugar mundial** en superficie forestal y el **26°** en producción forestal.
- La producción forestal maderable (2000) satisfizo el **58%** del consumo nacional aparente (9.4 millones de m<sup>3</sup>).
- La cadena forestal contribuye con el **1.83%** al PIB nacional (estimado por FAO con datos del INEGI).
- El déficit de la cadena forestal representó el **49%** del déficit de la balanza comercial de México (en el 2007 se importaron >**\$5,800 millones de US dólares**).

La población que vive en las zonas forestales es el capital humano, que se calcula aproximadamente en 11% del total de la población. Por esto, los temas bosques y agua se declararon asuntos de seguridad nacional y estamos avocados a promover el desarrollo forestal sustentable y sacarle provecho a todo el potencial productivo que tenemos.

**La cadena forestal en México (b)**

- 12 millones de personas **habitan** en las regiones forestales.
- 80% de la superficie forestal es de carácter **ejidal y/o comunal** (15 + 5).
- Anualmente se pierden y/o **alteran** cientos de miles de hectáreas de bosques y selvas.
- Los recursos forestales tienen la capacidad de generar **bienes y servicios ambientales** que ayudan a satisfacer necesidades humanas vitales (el potencial de captura de agua es de 45 mil millones de m<sup>3</sup>).
- Los recursos forestales y el agua son considerados **asuntos de SEGURIDAD NACIONAL**.



El clásico dilema, la dicotomía entre si el bosque es sólo madera o si el bosque es algo más que madera. Nos inclinamos más a la visión donde además de madera hay otros muchos beneficios dentro del bosque. Estamos tratando de promover una visión holística.



La sostenibilidad implica tratar de garantizar que a través de un aprovechamiento racional actual las generaciones futuras puedan continuar de la misma manera racional con ese aprovechamiento.



La política forestal tiene una visión integral del bosque; promueve la coordinación de instituciones relacionadas con el ambiente; apoya la gestión eficiente de procesos administrativos; promueve la valoración integral de los recursos forestales; facilita la participación social y la rendición de cuentas; y asegura la transparencia a través de la participación social.

**Los ejes de la actual política ambiental**

- Visión Integral.**
- Transversalidad:** coordinación entre todos los sectores del Gobierno Federal.
- Coordinación interinstitucional e interdepartamental.**
- Gestión eficiente.**
- Valorización de los recursos naturales.**
- Participación social y rendición de cuentas.**
- Transparencia.**



# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

Los instrumentos principales en materia forestal son el Programa Estratégico; el Programa Nacional; la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable; el Reglamento de la ley, que esperamos todos se publique y entre en vigor en el mes de noviembre.

**Documentos e instrumentos importantes**

- Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006. ([www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx))
- Decreto de creación de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), publicado en el DOF el 4 abril 2001.
- Programa Estratégico Forestal para México 2025.
- Programa Nacional Forestal 2001 – 2006.
- Acuerdo Nacional por los Recursos Forestales.
- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable. (DOF, 25 febrero 2003; entra en vigor el 26 mayo)
- Reglamento de la Ley GDFS (2006).

[www.semarnat.gob.mx](http://www.semarnat.gob.mx) [www.conafor.gob.mx](http://www.conafor.gob.mx)

El fin del proceso de la certificación debe ser el desarrollo forestal sustentable, que es el eje de la política forestal nacional. La CONAFOR es el organismo ejecutor de las políticas forestales a través de todos los programas de fomento y de apoyo forestales. Se apoya al federalismo forestal, para descentralizar a los gobiernos estatales las competencias en materia de actos de autoridad y en materia de programas de fomento.

**Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable**

**LOS CAMBIOS MÁS IMPORTANTES (1) ...**

- El Desarrollo Forestal Sustentable (DFS) es el eje de la Política Nacional Forestal. Arts. 1, 21 y 30.
- Reconoce la capacidad y el derecho de los demás órdenes de gobierno para asumir facultades y atribuciones que actualmente tiene la federación. Arts. 11 y 15.
- Instrumenta un auténtico Federalismo Forestal (=Descentralización de las competencias) con la gradualidad invitada que amerita la realidad nacional y de cada Estado. Arts. 20 y 27 fracción.
- Fija los mecanismos de coordinación con los Estados y con otras dependencias fuertemente relacionadas con el sector (DNA, CFE, SAGARPA, CONANP, etc.) Arts. 24 y 25.
- Posiciona legalmente a la CONAFOR como organismo ejecutor de las políticas forestales. Arts. 17.

El Sistema Nacional de Información Forestal que es una atribución y responsabilidad de CONAFOR y el Inventario Nacional Forestal que también es una responsabilidad de la CONAFOR, son dos de los instrumentos principales de la política forestal. Ambos pueden contribuir a mejorar los procedimientos y los procesos de certificación.

**Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable**

**LOS CAMBIOS MÁS IMPORTANTES (2) ...**

- Crece el Servicio Nacional Forestal como un sistema de coordinación para la atención eficiente y concertada del sector, con participación de los gobiernos estatales y los titulares de las dependencias federales. Arts. 9 y 10.
- Favorece el crecimiento de la Reforestación agropecuaria a costa de terrenos forestales. Arts. 27 y 33.
- Establece los instrumentos de la Política Forestal Arts. 33:
  - La Planeación del Desarrollo forestal.
  - El Sistema Nacional de Información Forestal.
  - El Inventario Nacional Forestal y de Suelos.
  - La Zonificación Forestal.
  - El Registro Forestal Nacional.
  - Las NOM en materia forestal.
  - El Sistema Nacional de Gestión Forestal.

La ley estimula el aprovechamiento legal del bosque natural y aumenta la oferta de madera si se hace de forma sustentable. A lo que nos avocamos es a una certificación, a una calidad en los procesos.

**Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable**

**LOS CAMBIOS MÁS IMPORTANTES (3) ...**

- Estimula el aprovechamiento legal del bosque natural y aumenta la oferta de madera. Arts. 17 y 35 y 36.
- Revisora medidas de control más rigurosas, explotando las infracciones y sanciones, con aumento de multas por delitos forestal. Arts. 110, 116, 160, 170.
- Desregula a su máxima expresión las Plantaciones Forestales Comerciales. Arts. 37, 38 y 39.
- Establece la obligación de utilizar permitas previas para instalación de acorralados. Arts. 116.
- Obliga a contar con un documento expedido por la autoridad, para transportar la madera (guía de transporte). Arts. 116.
- Fomenta el desarrollo de los Productos Forestales no Maderables. Arts. 37 y 38.

Un asunto que está vinculado la certificación es que la ley exige mayor atención a la infraestructura mínima que requiere el sector para sobrevivir y ser más competitivo. La competitividad está asociada con la certificación y a la calidad en los procedimientos.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

**Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable**

**LOS CAMBIOS MÁS IMPORTANTES (v) ...**

- Consolida en Ley a la PROFEPA, al PROFEPA y al PROMARE. Art. 138.
- Crea e impulsa el Fondo Forestal Mexicano que promueva los Servicios Ambientales y el desarrollo de las Cadenas Productivas. Art. 142 y 143.
- Formaliza incentivos económicos y estímulos fiscales para el DFS. Art. 137-141.
- Exige mayor atención a la infraestructura mínima que requiere el sector para sobrevivir y ser más competitivo. Art. 144 y 145.
- Establece la coordinación e impulsa la PDH Forestal. Art. 146.
- Adecua los recursos en los programas de Educación, Cultura y Comunicación Forestal. Art. 147 y 148.

El Consejo Nacional Forestal y la participación social a través de este Consejo Nacional Forestal, así como de los consejos estatales.

**Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable**

**LOS CAMBIOS MÁS IMPORTANTES (vi) ...**

- Fortalece la participación social: los Consejos Técnicos dejan de ser Consultivos. Art. 150 y 151.
- Se crean el Consejo Nacional Forestal y los Estatales. Art. 150-151.
- Sistema Nacional de Información Forestal obligatorio y abierto, con participación de la sociedad y los tres órdenes de gobierno. Art. 30 y 43.
- Continúa la obligación de la participación social en la planeación y la evaluación. Art. 150 y 151.
- Establece la Rendición de Cuentas y la obligación, tanto del gobierno federal como estatal, de informar a la sociedad el estado que guardan los bosques y áreas. Art. 30.
- Frena el cambio de uso del suelo. Art. 157 y 158.

Los Programas de Manejo Regionales, las Unidades de Manejo Forestal y las promotorías son instrumentos de ordenación forestal. La idea es simplificar trámites y requisitos para cuando un predio esté dentro de una unidad de manejo forestal y tenga aprobado su programa de manejo regional, sólo necesite cumplir uno o dos requisitos para tener aprobado su programa de manejo.

**Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable**

**LOS CAMBIOS MÁS IMPORTANTES (vii) ...**

- Pone más énfasis en los temas de Seguridad y de Prevención de incendios, de mucha importancia a los sectores de combate y control. Art. 116 y 120.
- Protege las áreas biocéntricas productoras de agua. Art. 126.
- Orienta los trabajos, programas e inversiones a Cuencas Hidrológico-Forestales, considerando la preservación de la biodiversidad. Art. 3, 27, 28, 35, 37, 112, 126 y 144.
- Se da especial atención a la conservación y restauración de suelos. Art. 18, 19, 22, 35, 42, 100, 111, 125, 127...
- Revisa y establece control de los Recursos Biológicos (genéticos) y de a las poblaciones los derechos de propiedad y del conocimiento. Art. 101 y 106.
- Establece los programas de manejo regional y las Unidades de Manejo Forestal como instrumentos de ordenación forestal. Art. 32, 33 y 112.

En el año 2003, teníamos 31 trámites, 14 de estos trámites se eliminarán una vez que entre en vigor el nuevo reglamento de la ley. Se construyó el Sistema Nacional de Gestión Forestal, sobre el Sistema Nacional Automatizado de Trámites (SINAT), para que a futuro los trámites se puedan realizar en línea desde sus oficinas. El Sistema Nacional de Gestión permitirá que la gestión interna en la SEMARNAT sea más eficiente. El Registro Forestal Nacional va a concentrar la información forestal.

**Logros (i)**

- Proceso de Actualización y Mejora Regulatoria, el sector forestal contó con 22 trámites (de los 71 existentes en el 2003), se eliminan 14.
- Sistema Nacional de Gestión Forestal (SNGF) sobre la plataforma Sistema Nacional Automatizado de Trámites (SINAT) que controla los trámites de la DGGF como solicitudes (172) y el sistema se se entregó a los Delegados.
- Actualización del Registro Forestal Nacional: Incremento base del SNGF.
- Anuario Estadístico de la Producción Forestal - Los correspondientes al periodo 1995 a 2002 están publicados en formato pdf en la página web de la SEMARNAT. Los anuarios de los años 2003 y 2004 están en imprenta y el 2005 se acaba de concluir su impresión.
- Se fortalecieron los procedimientos y servicios técnicos de gestión de los aprovechamientos forestales maderables y no maderables.
- Fomento Cédula para acreditar la legal procedencia de madera prima forestal, con el que se pretende reducir los 7 que operan actualmente.
- Creó el fin de otorgar, otorgar registros y mejorar la gestión de los aprovechamientos forestales se creó la Circular 706 (17/06/04) promueve y fortalece la coordinación entre SEMARNAT, PROFEPA y EDOFAPOR.

Con la PROFEPA se ha trabajado en la unificación de dos trámites: el Certificado Fitosanitario Internacional y el Registro de Verificación. Nos estamos quedando con 21 trámites, estamos eliminando 14.

**Logros (ii)**

- Se concluyó el diseño del sistema informático para la emisión de Certificados Fitosanitarios de Importación.
- Unificación de los trámites y formatos CFI-BV (Registro de Verificación de PROFEPA).
- En cumplimiento a la Regulación Fitosanitaria de Embalaje de Madera utilizada en el Comercio Internacional, así en consulta pública la propuesta de Ley de la NOM-EM-146-SEMARNAT-2003, se han autorizado 54 empresas en 17 estados del país.
- Se publicó (DOF, 21/06/04) la NOM-011-SEMARNAT-1997 que Regula ambientalmente la importación de árboles de madera natural.
- Se establecieron las bases para la unificación de los laboratorios de Referencia en Fitosanología de Madera Forestal (SEMARNAT y Vegetal (SEGEPRSA)).
- Se evaluaron los procesos de diagnóstico y autorización de aprovechamientos forestales maderables y no maderables y planeación en 11 delegaciones federales.
- Se evaluaron 1,200 CFI de madera (11 especies), procesamiento de madera (madera cruda y asada) y madera de servicio y 491 solicitudes técnicas en 400 empresas madereras y productoras maderables y productos de madera y madera.

**Trámites Forestales**

Trámites publicados:	31
Trámites en negociación:	3
A) inscritos en el RFTS	3
B) nuevos en negociación con la SFNA	0
<b>TOTAL Trámites</b>	<b>34</b>
Trámites que se eliminarán:	14
A) del RFTS	14
B) Nuevos que se eliminaron en negociación con la SFNA	0
<b>A publicarse el Reglamento</b>	
Futuros Trámites que se deberán inscribir en el RFTS:	4
Futuras modalidades a integrar en trámites publicados:	2

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

El Sistema Nacional de Gestión y el Registro son herramientas normativas indispensables para combatir a la tala ilegal. El sistema de gestión y el registro forestal son insumos y parte del Sistema Nacional de Información Forestal, que está en manos de la CONAFOR, y este a su vez es parte del Sistema Nacional de Información Ambiental y de los Recursos Naturales que es competencia de la SEMARNAT.

**El SNGF - RFN (SINAT) permitirá ...**

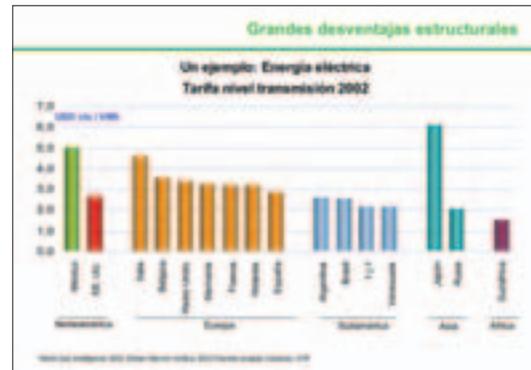
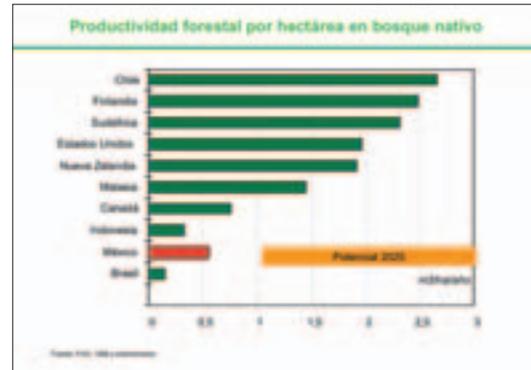
- Simplificación, agilidad y transparencia de los trámites al ciudadano.
- Control y seguimiento de la Gestión pública de los trámites.
- Combate a la Tala ilegal:
  - Acceso a información veraz, única y en línea (autorizaciones de aprovechamiento, permisos de transporte, etc.).
  - Información de gestión por estadísticas disponibles a distintos niveles jerárquicos, con privilegios por niveles e instituciones.
  - Las estadísticas de PRODEPA y sus inspectores podrán ver y bajar la información en cualquier momento que lo necesiten.
- Consolidación de un Sistema de Gestión pública que pueda facilitar la transición en el proceso de descentralización.



Cuando entre en funcionamiento el SINAT, todas las instituciones además de la ciudadanía van a ver por primera vez en línea una sola estadística nacional. Actualmente, reconocemos que dependiendo de la fuente que uno consulte hay una información o hay otra. Pronto va a haber una sola información nacional.



México todavía tiene un nivel de productividad muy bajo en sus bosques y la expectativa en los próximos 20 o 30 años es poder incrementar este nivel de productividad.



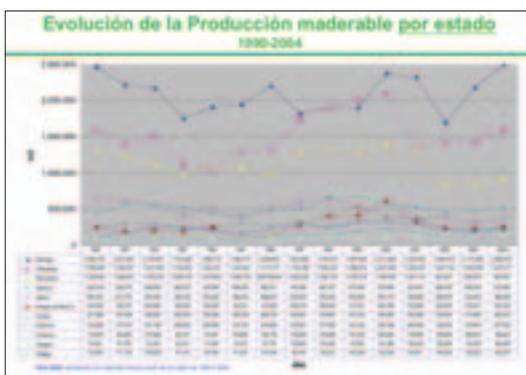
Es necesario vincular a la certificación con la demanda por productos forestales. La producción nacional disminuyó hasta el año 2002, pero a partir del 2003 hay un incremento. En ese último año se obtuvo 8% más de producción que en 2002. La expectativa a diciembre de

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

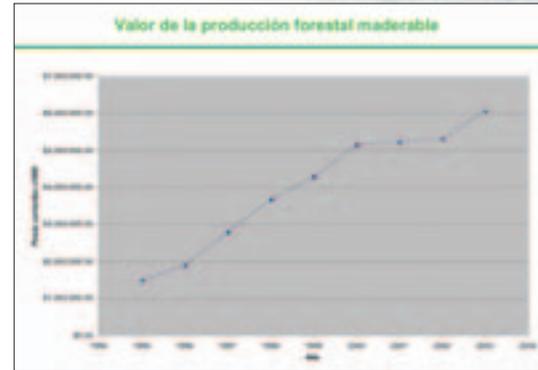
este año es de un incremento de 12% con respecto a 2003. Si el 9% de la producción nacional está certificada, entonces las expectativas son muy buenas a futuro.



Durango, Chihuahua y Michoacán aportan 64% de la producción nacional. Durango, en el año 2002, tuvo una baja en la producción que se reflejó en la baja en la producción a nivel nacional, siendo el primer productor nacional, le siguen Chihuahua y Michoacán.



En cuanto al valor de la producción maderable, el incremento del valor de la producción año con año ha ido a la alza. Estas son buenas noticias a la hora de que ustedes propongan a futuro un planteamiento conjunto en materia de comercialización de sus productos certificados.



Hay un incremento en el 2004, con respecto al 2003, de 13% de aumento en la producción. Este incremento está principalmente en chapa y triplay, y se reparten en segundo lugar la celulosa y lo que serían postes, pilotes y morillos.



# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

**Producción maderable histórica por grupo de productos**

SEMAFORO Y LA INDUSTRIA MADERERA MEXICANA 2000-2004  
Miles de toneladas

Producto	Año					Cambio 2004/2003
	2000	2001	2002	2003	2004	
<b>TMB</b>	<b>6,830</b>	<b>6,525</b>	<b>6,880</b>	<b>6,910</b>	<b>7,780</b>	<b>13</b>
Escabeche	4,550	4,550	4,510	4,500	4,800	8
Escalas	1,700	1,500	801	700	800	21
Chapas y tiras	300	510	300	400	300	27
Productos afines a maderas	100	210	201	100	300	21
Comerciales	100	200	411	700	817	18
Demás	20	100	200	200	210	24

**Influencias externas al mercado nacional maderable**

**Estimaciones**

- Recuperación económica de Estados Unidos:
  - 2003 fue un año récord histórico en construcción de casas unifamiliares. Esta actividad generó un alza significativa en la demanda por productos de madera.
  - Entre enero y julio de 2004, la importación de productos de madera aumentó un 10% respecto al mismo periodo de 2003.
- Surgimiento de nuevos mercados:
  - El continuo crecimiento económico de China está aumentando su demanda interna de mobiliario. Tal situación está ayudando a incrementar la demanda de importaciones de maderas duras.
- Eventos fortuitos:
  - El impacto de los últimos huracanes sobre el sur de EE.UU. incrementará la demanda de madera utilizada en la restauración.

En cuanto a productos no maderables, los tres estados más importantes en esta materia son el Distrito Federal, Michoacán y Morelos.

Estamos dispuestos a, y es una obligación, escuchar y aprender de sus ideas, sugerencias y propuestas. La cosa no funciona si no existe buen entendimiento y armonía entre todos. Si hay comunicación y respeto, siempre se pueden buscar fórmulas y alternativas de llegar a resultados concretos en beneficio de todos.



**POLÍTICA FORESTAL**

- Siempre dispuestos a **escuchar y aprender.**
- Altas dosis de **armonía** en la aplicación de las políticas y las acciones.



**Reseña del Proceso de Certificación Forestal en México**  
**Ing. Sergio Madrid Zubirán**  
 Director Ejecutivo, Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, A. C.

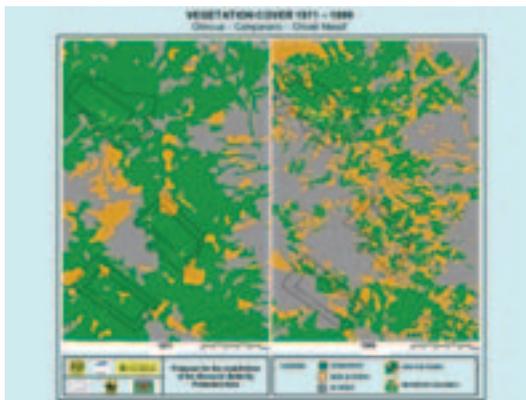
Las estimaciones a futuro son buenas. Además de la exportación, debemos tratar de satisfacer la demanda nacional; por ahí deben de ir intencionados los tiros. Aquí hay muchos empresarios que están dispuestos a pagar los mismos precios que se pagan fuera, siempre y cuando se les garantice abasto.

La certificación es fruto de un esfuerzo múltiple, que ha apostado a crear un mecanismo que pueda coadyuvar a resolver el problema de la pérdida de bosques. La certificación, ciertamente, tiene muchas debilidades, pero también muchas fortalezas. El Consejo Civil Mexicano está formado básicamente por un grupo de ONG's y de personas que están preocupadas por los recursos naturales de México.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS



La imagen del lado izquierdo es de 1971 y la del lado derecho de 1999 en la Región de la Monarca. Los dueños decidieron quitar el bosque para dedicarlo a otros usos. Esta decisión legítima de los dueños de esos terrenos representa una pérdida de capital natural para la sociedad mexicana. Debemos construir mecanismos sólidos para que quienes toman decisiones sean en favor de conservar el bosque y no de quitarlo.



El FSC planteó una serie de principios de buen manejo forestal; 10 principios y cerca de 96 criterios para poder evaluar el manejo de los bosques.

Una de las herramientas valiosas, aunque no la única, puede ser la certificación forestal. Nos sumamos al proceso de construcción de esa iniciativa ya que veía al bosque no solamente como madera, sino que consideraba que al bosque hay que manejarlo con un esquema ambientalmente adecuado, económicamente viable y socialmente benéfico.

PRINCIPIOS PARA EL MANEJO DE BOSQUES	
PRINCIPIO #1: OBSERVACIÓN DE LAS LEYES Y LOS PRINCIPIOS DEL FSC	PRINCIPIO #2: DERECHOS Y RESPONSABILIDADES DE TENENCIA Y USO
PRINCIPIO #3: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	PRINCIPIO #4: RELACIONES COMUNALES Y DERECHOS DE LOS TRABAJADORES
PRINCIPIO #5: BENEFICIOS DEL BOSQUE	PRINCIPIO #6: IMPACTO AMBIENTAL
PRINCIPIO #7: PLAN DE MANEJO	PRINCIPIO #8: MONITOREO Y EVALUACIÓN
PRINCIPIO #9: MANTENIMIENTO DE BOSQUES CON ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN	PRINCIPIO #10: PLANTACIONES

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

La misión del FSC es promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable de los bosques del mundo. El FSC se distingue por su independencia y credibilidad. Hay otros sistemas de certificación que están conformados únicamente por un cierto grupo de interés. El FSC tiene un balance de cámaras ambientales, sociales y económicas.

**FSC: Consejo Mundial de Manejo Forestal (Forest Stewardship Council)**

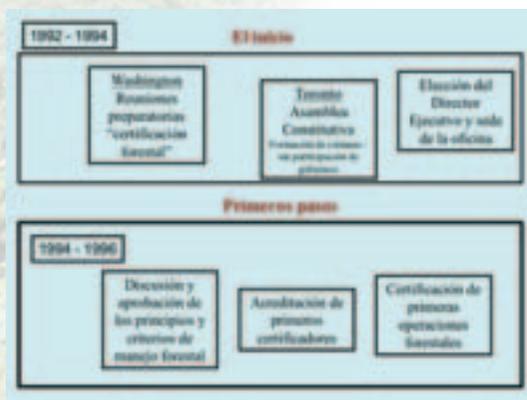
Promover un manejo de los bosques del mundo que sea ambientalmente apropiado, socialmente benéfico y económicamente viable

El FSC funciona con una estructura de gobierno que asegura la independencia de los grupos de interés a través de requerir un balance de poder equitativo entre sus cámaras ambiental, social y económica así como un balance entre los intereses de norte y del sur.

**El FSC se distingue por:**

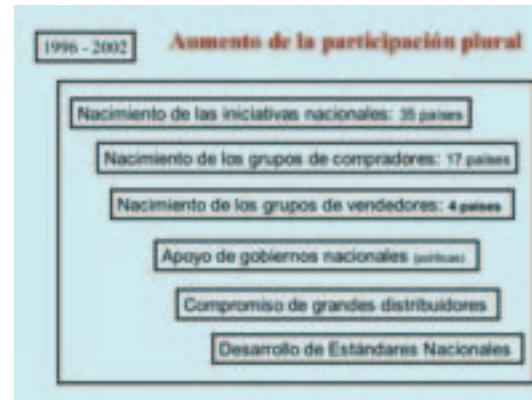
- Su independencia y credibilidad
- Por el reconocimiento que se le da como el estándar mundial
- Participación de todos los grupos de interés
- Participación amplia de participantes en la cadena de custodia
- Amplia relación con distribuidores de la madera
- Certificación de tercera parte

En 1992-1994 se realizan reuniones que culminan en una asamblea constitutiva del FSC. Los gobiernos no participan como socios en este período inicial. En la segunda fase, 1994-1996, se discuten y aprueban los principios y criterios del manejo forestal. Se acreditó a cuatro entidades certificadoras y se otorgaron las primeras certificaciones forestales, que en México fueron la UZACHI y la Sociedad de Ejidos Forestales de Quintana Roo.

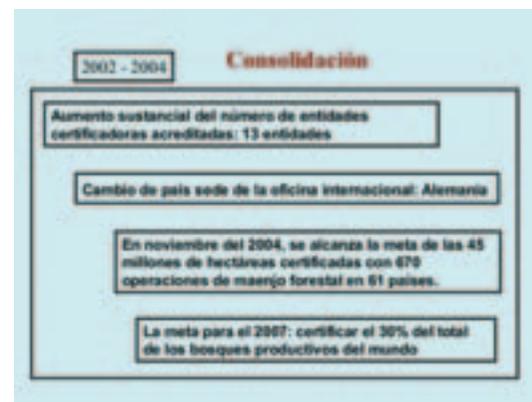


En la tercera fase participan otros actores; se preparan iniciativas nacionales en 35 países; se crean grupos de compradores y distribuidores comprometidos con el

consumo de productos certificados; cambia la visión de los gobiernos hacia al FSC. Se inicia el desarrollo de estándares nacionales.

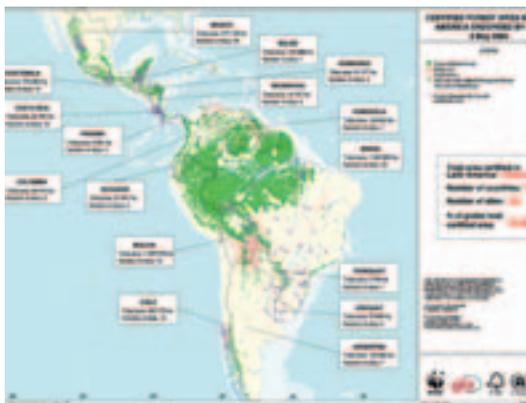


Hay 13 entidades acreditadas por el FSC para certificar. Se alcanza la meta de 45 millones de hectáreas certificadas en 670 operaciones en 61 países. Se establece como meta para el 2007 certificar 30% de los bosques productivos del mundo. Como país no podemos quedarnos fuera y decir este mecanismo no sirve para México; es una tendencia mundial muy fuerte y si nos quedamos fuera puede ser muy riesgoso.



En América Latina la certificación ha avanzado principalmente en Brasil, Bolivia, Guatemala y México. Bolivia tiene 14 operaciones forestales certificadas con 1.4 millones de hectáreas; Brasil tiene 49 operaciones con 2.8 millones de hectáreas; Canadá tiene 18 operaciones con 4 millones de hectáreas; Estados Unidos cuenta con 99 operaciones y 5 millones de hectáreas; y México tiene 37 operaciones con 641 mil hectáreas.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS



País	Superficie certificada (ha)	Nº de operaciones
Argentina	131.214	5
Bolivia	104.688	1
Brazil	1.477.246	14
Brazil	3.846.236	49
Canada	4.212.888	18
Chile	481.829	15
Colombia	38.444	2
Costa Rica	34.388	19
Ecuador	21.341	2
Guatemala	488.894	15
Honduras	37.281	3
México	645.148	37
Nicaragua	16.727	4
Paraguay	10.840	6
Paraguay	2.790	1
United States	5.266.877	88
Uruguay	75.066	5
Venezuela	138.680	1

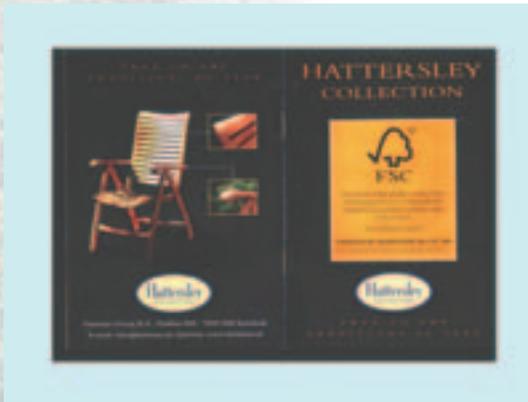
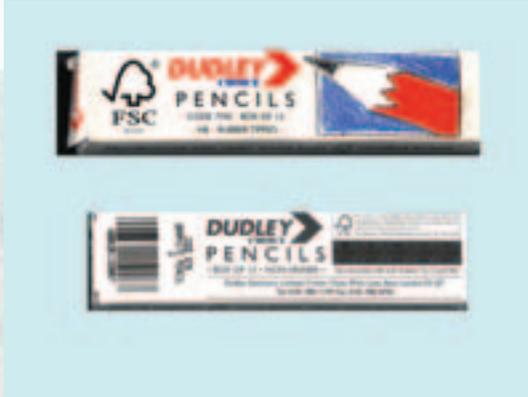
**Certificación forestal en América Latina**



El sello del FSC ha logrado avanzar en muchos productos; por ejemplo aquí se ve el sello en esta pintura, en productos de madera; inclusive en papel que está fabricado con productos forestales certificados, lápices, y otros productos de madera certificada.



# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS



En 1993, el Consejo Civil hizo un convenio de colaboración con SmartWood. Se evaluaron 65 operaciones forestales. Una lección aprendida es que los ejidos y comunidades ya estaban manejando sus bosques de una manera bastante aceptable. Fue una sorpresa agradable, porque se pensaba que México estaba acabando con sus bosques. Efectivamente, se están acabando los bosques, pero quienes están deteniendo ese proceso son las comunidades y ejidos.



Hay cerca de 30 mil ejidos y comunidades. Ocho mil tienen recursos forestales, pero únicamente 2 mil tienen plan de manejo. Si queremos enfrentar la pérdida de bosques, hay que inyectarle recursos a los 6 mil restantes. Los programas de la CONAFOR están orientados básicamente a los 2 mil ejidos que ya tienen plan de manejo. Hay 37 operaciones certificadas, con una producción estimada de 1 millón de metros cúbicos, que equivale a 15-20% de la producción comercial legal que circula en México, aunque no se vende como madera certificada.

Entidad Federativa	No.	Área (ha)	Superficie (ha)	Producción (m³)
Chiapas	1	10,000	10,000	10,000
Chiapas	2	10,000	10,000	10,000
Chiapas	3	10,000	10,000	10,000
Chiapas	4	10,000	10,000	10,000
Chiapas	5	10,000	10,000	10,000
Chiapas	6	10,000	10,000	10,000
Chiapas	7	10,000	10,000	10,000
Chiapas	8	10,000	10,000	10,000
Chiapas	9	10,000	10,000	10,000
Chiapas	10	10,000	10,000	10,000
Chiapas	11	10,000	10,000	10,000
Chiapas	12	10,000	10,000	10,000
Chiapas	13	10,000	10,000	10,000
Chiapas	14	10,000	10,000	10,000
Chiapas	15	10,000	10,000	10,000
Chiapas	16	10,000	10,000	10,000
Chiapas	17	10,000	10,000	10,000
Chiapas	18	10,000	10,000	10,000
Chiapas	19	10,000	10,000	10,000
Chiapas	20	10,000	10,000	10,000
Chiapas	21	10,000	10,000	10,000
Chiapas	22	10,000	10,000	10,000
Chiapas	23	10,000	10,000	10,000
Chiapas	24	10,000	10,000	10,000
Chiapas	25	10,000	10,000	10,000
Chiapas	26	10,000	10,000	10,000
Chiapas	27	10,000	10,000	10,000
Chiapas	28	10,000	10,000	10,000
Chiapas	29	10,000	10,000	10,000
Chiapas	30	10,000	10,000	10,000
Chiapas	31	10,000	10,000	10,000
Chiapas	32	10,000	10,000	10,000
Chiapas	33	10,000	10,000	10,000
Chiapas	34	10,000	10,000	10,000
Chiapas	35	10,000	10,000	10,000
Chiapas	36	10,000	10,000	10,000
Chiapas	37	10,000	10,000	10,000
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>	<b>370,000</b>

Hay que consolidar la iniciativa nacional para que la certificación pueda seguir adelante. Hay que definir y aprobar los estándares mexicanos. Es necesario impulsar políticas públicas para desarrollar el mercado de productos certificados y difundir información de mercado. Hay que investigar otras especies forestales. Es necesario explorar sobre las compras de gobierno; sobre las políticas de inspección de PROFEPA; sobre aprobación de permisos. Se debe evitar dejar fuera a las comunidades más pobres. Es necesario hacer un esfuerzo fuerte para comprometer a los grandes consumidores nacionales de madera a consumir productos forestales certificados.

- Que queda por delante:**
- 1- Consolidación de la iniciativa Nacional FSC / México
  - 2- Definición y aprobación de los estándares nacionales
  - 3- Desarrollo de políticas gubernamentales:
    - Información de la producción y de los mercados.
    - Desarrollo de productos.
    - Mecanismos de aparcamiento de especies.
    - Compra gubernamental.
    - Política de inspección.
    - Política de aprobación de permisos.
  - 4- Evitar dejar fuera a las comunidades más pobres
  - 5- Comprometer a los grandes consumidores nacionales de madera a consumir productos forestales certificados

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

**BENEFICIOS:**

- MEJORES PRÁCTICAS DE MANEJO
- MEJORES RELACIONES INTERNAS

- Inspección-auditaria basado en principios y criterios internacionales de "buen manejo forestal".
- Inspección externa e independiente de aspectos ambientales, silvícolas y sociales.
- Los ejidatarios y comuneros reciben el informe que se maneja como un documento confidencial.
- Los ejidatarios pueden exigirle a su Comisariado y a su Director Técnico, mejorar las prácticas de manejo.
- Un auditoría externa genera confianza al interior del ejido o comunidad.

**BENEFICIOS:**

- MEJORES PRÁCTICAS DE MANEJO
- MEJORES RELACIONES INTERNAS

- Inspección-auditaria basado en principios y criterios internacionales de "buen manejo forestal".
- Inspección externa e independiente de aspectos ambientales, silvícolas y sociales.
- Los ejidatarios y comuneros reciben el informe que se maneja como un documento confidencial.
- Los ejidatarios pueden exigirle a su Comisariado y a su Director Técnico, mejorar las prácticas de manejo.
- Un auditoría externa genera confianza al interior del ejido o comunidad.

**BENEFICIOS:**

- MEJORES RELACIONES CON LA SOCIEDAD Y GOBIERNO.

- Una operación forestal con certificación FSC, puede establecer mejores relaciones con la prensa, con las organizaciones ambientalistas y con instituciones del gobierno.
- Se trata de una operación forestal que ha sido auditada y que esta disponible en el Internet una copia del reporte público de dicha auditoría.
- Se trata de una operación forestal que tuvo una auditoría inicial y que anualmente es inspeccionada.

disposición de escuchar sus experiencias que sabemos son muy importantes.

Nuestro ejido se encuentra ubicado en la parte noroeste de nuestro estado. Somos un ejido desde 1933, con una superficie con alrededor de 62 mil hectáreas, aunque no somos un ejido con una superficie compacta; tenemos diferentes superficies y diferentes lotes.

**Experiencia en el Proceso de Certificación Forestal en el Ejido San Diego de Tenzáenz, Durango**  
**Ing. Hugo Jáquez Herrera**  
**Presidente del Comisariado Ejidal**

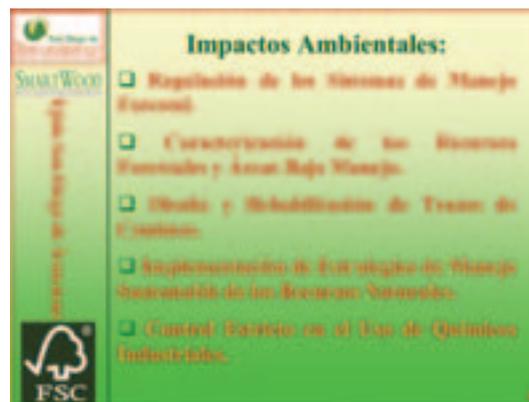
En el ejido de San Diego de Tenzáens, que me toca representar, venimos con toda la disposición de compartir con ustedes la poca o mucha experiencia que tengamos en cuanto a la certificación, y sobre todo con toda la

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

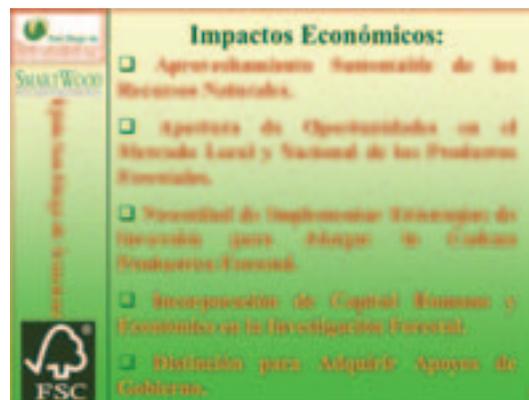
El proceso de certificación forestal ha sido como todos. Lo más importante es que a través de la certificación se logra la sustentabilidad. Cuando hablamos de la certificación pensamos en una serie de restricciones, pero creo que debe quedar claro que solamente a través de esas reglas podremos lograr la sustentabilidad de nuestra actividad forestal.



La regulación del sistema de manejo forestal, la caracterización de los recursos forestales, y el diseño y rehabilitación de caminos son condicionantes de la certificación, que estamos cumpliendo y vale la pena. Hemos visto que es benéfico cumplir las restricciones, aunque implica un costo importante, pero lo estamos realizando y a través del cumplimiento de estas restricciones nos hemos dado cuenta de muchísimas cosas.



Tenemos una producción maderable anual de 50 mil metros cúbicos de madera y una empresa que hemos operado por 30 años. Hemos sido ineficientes en este proceso, pero estamos decididos a mejorar nuestra eficiencia, a través de un proceso de modernización de nuestra industria. Tenemos tres aserraderos con alrededor de 160 gentes, pero vamos a hacerlo con aproximadamente 50 gentes.



En cuanto a los impactos sociales estamos logrando, a través de la certificación, que nuestra gente se involucre más. Ya se habla de este tipo de ventajas y ya estamos pensando en cosas buenas para nuestro ejido a través de estar cumpliendo con la normativa de la certificación.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

**Impactos Sociales:**

- ❑ Cambio en la Mentalidad de Manejar los Recursos Forestales y la Cultura Sobre el Ambiente.
- ❑ Reservar Oportunidades para la Sociedad y la Apertura de las Estrategias de Trabajo.
- ❑ Atracción de la Politización a través del Trabajo.
- ❑ Atención Específica a la Problemática de la Sustentabilidad.
- ❑ Distinción de Status en el Ambiente Forestal del Ejido San Diego de Texcoco.

**Perspectivas de Sustentabilidad:**

- ❑ Uso y Aprovechamiento de los Recursos Naturales tomando en cuenta el Valor Intangible de los Servicios Ambientales.
- ❑ Aprovechamiento de los Recursos Forestales a través de Cadenas Productivas Específicas.
- ❑ Manejo, Conservación y Aprovechamiento de los Recursos Naturales, Conforme a Principios y Criterios e Indicadores de Organismo Internacionales.

He escuchado mucho la inquietud de los compañeros sobre los beneficios económicos de nuestro proceso de certificación y creo que lo más importante es que ya tenemos nuestra certificación. Estamos trabajando con el proceso de certificación, para que nuestros productos certificados tengan mayores beneficios, que tengamos mejores condiciones de venta.

**Ventajas del Proceso de Certificación:**

- ❑ Privilegio de Contar con un Certificado de Buen Manejo Forestal.
- ❑ Poder Comercializar Productos Forestales, Producidos en un Negocio que cumple Conforme a los Principios y Criterios del Consejo Forestal Mundial (CFM).
- ❑ Certificación de las Actividades que se Realizan en el Manejo, Aprovechamiento y Conservación de los Recursos Naturales.
- ❑ Apertura de la Comercialización de Productos Forestales.

**Perspectivas de Sustentabilidad:**

- ❑ Caracterización y Aprovechamiento Óptimo de los Recursos Naturales.
- ❑ Enfoque a los tres aspectos: Ambiental, Económico y Social, de forma equilibrada, en el Manejo de los Recursos Naturales.
- ❑ Preparación de Capital Humano, Económico y de Servicios, para enfrentar los Nuevos Retos de la Globalización.

Nuestras perspectivas son grandes: seguir trabajando con la certificación para lograr la sustentabilidad de nuestro recurso, que nuestra gente se beneficie en lo económico.

**Comportamiento del Mercado:**

- ❑ Existe cierta Preferencia por la Madera Certificada, pero a muy Baja Escala.
- ❑ No Existe una Cultura de Mercado para Diferenciar Madera y Productos Certificadas de los No Certificadas.
- ❑ No Existen Estrategias para la Venta de Productos Forestales Certificadas.
- ❑ La Comercialización entre el Productor y el Cliente en la Mayoría de los casos Busca Ventajas para el Primero.
- ❑ La Globalización nos Invade y no Estamos Preparados.

**Ventajas del Proceso de Certificación:**

- ❑ Fuerte Cambio en la Caracterización y Manejo de los Recursos Naturales.
- ❑ Motivación para Poder Acceder a los apoyos de Gobierno a través de un Programa Específico.
- ❑ Educación y Atención del Personal de Buen Manejo de las Actividades Productivas.
- ❑ Participación en Eventos, Seminarios e Interacciones, sobre Experiencias de Certificación Forestal.
- ❑ Regular en cierta Manera las Actividades de Aprovechamiento de los Bosques.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

**"Desventajas" del Proceso de Certificación:**

- ❑ Pago del Proceso de Certificación.
- ❑ El Cumplimiento a Ciertas Condiciones en Way Bill's y Cadenas.
- ❑ Algunas Condiciones que se Entren en Buenas con Rendimiento de Cosechas de las Condiciones que Dependen en el Medio Forestal en Particular.
- ❑ Hasta la Fecha no se ha Logrado Recuperar la Inversión en Términos Relativos.
- ❑ Existe un Desconocimiento Sobre Cultura de Certificación Forestal.

**Perspectivas de la Certificación Forestal:**

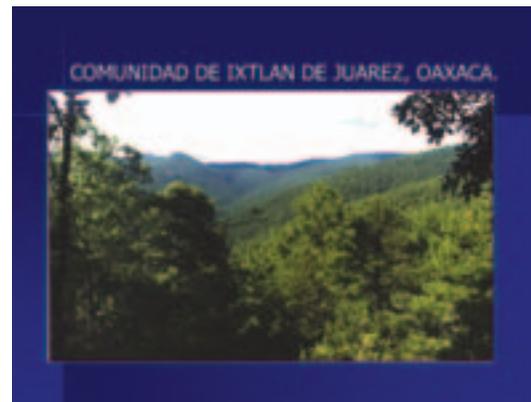
- ❑ Regularización y Caracterización de las Reservas Forestales, a través de la Implementación de Sistemas, Estrategias, Técnicas e Investigaciones Forestales.
- ❑ Poder Establecer una Buena Cadena Productiva para Susceptible a la Certificación de Cadenas de custodia.
- ❑ Equilibrar el Desarrollo del Medio Rural Tomando en Cuenta los Aspectos: Ambiental, Económico y Social.
- ❑ Poder Ingresar en los Mercados Nacional e Internacional de Productos Forestales, Mediante la Cadena de Custodia.

**Perspectivas de la Certificación Forestal:**

- ❑ Implementación de Estrategias de Programación, Económica, Financiera, Administrativa y Técnica. Para estar Preparados en Materia de Competitividad en un Mercado Globalizado.
- ❑ Manejo de los Recursos Naturales Tomando en cuenta el Desarrollo Sustentable en Beneficio del Hombre y la Naturaleza.
- ❑ Poder Acceder Continuar a Recomendación de la Unidad Certificadora Smart Wood, al Pago de Servicios Ambientales por parte de ONG Internacionales, (Bono Verde).

## **Experiencia en el Proceso de Certificación Forestal en la Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca** **Sr. Manuel Pacheco Rodríguez**

La Comunidad de Ixtlán de Juárez está en el Municipio de Ixtlán de Juárez. Vamos a hablar del desarrollo logrado por la comunidad en aspectos de industria, aprovechamiento forestal y, por supuesto, de algunas propuestas y algunas alternativas en las que tendríamos que trabajar para poder aprovechar el proceso de certificación.



Nuestra comunidad se ubica en la Sierra Norte del estado de Oaxaca, tiene como referencia la carretera 175 que parte de la ciudad de Oaxaca al estado de Veracruz.



Tenemos 19 mil 310 hectáreas de propiedad comunal para beneficio de 384 comuneros y sus familias. Alrededor de 2 mil personas dependen de lo que es el núcleo comunal, de un total de 2 mil 800 habitantes en la comunidad. Tenemos

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

selvas altas, bosque mesófilo, terrenos ubicados a 70 metros sobre el nivel del mar y de ahí hasta 3,100 metros sobre el nivel del mar.

**ANTECEDENTES**

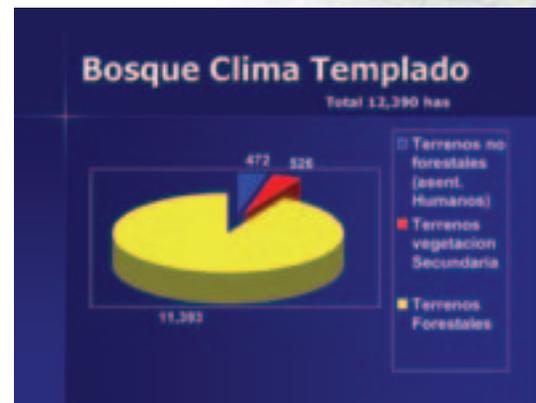
Ixtlán de Juárez es una comunidad forestal localizada en la Sierra Norte de Oaxaca.

Nuestra comunidad cuenta con un territorio de 19,310 hectáreas de propiedad comunal, para beneficio de 384 comuneros e igual número de familias.

Nuestro territorio cubre una gama de condiciones geográficas, desde las selvas altas y bosque mesófilo, hasta más allá de los 3000 msnm con bosque templado frío.

El bosque mesófilo de montaña y las selvas cubren 6 mil 920 hectáreas; tenemos 12 mil 339 hectáreas de bosque de clima templado, de las que 471 hectáreas son terrenos no forestales; tenemos 258 hectáreas de área agrícola; y en pastizales, asentamientos humanos y otros usos son 213 hectáreas. Los terrenos propiamente forestales son 11 mil 392 hectáreas, de los que se reservan para conservación 4 mil 460 hectáreas, específicamente para captación de agua. Tenemos 6 mil 932 hectáreas para producción maderable y 259 hectáreas de plantación forestal.

Principales ecosistemas	Superficie (ha)	
1. Bosque mesófilo de montaña y selvas	6,920.04	6,920.04
2. Bosque de clima templado		12,339.00
2.1. Terrenos no forestales	471.00	
Áreas agrícolas		258.25
Pastizales, asentamientos humanos y otros usos		213.20
2.2. Terrenos propiamente forestales	920.00	
Vegetación secundaria		525.00
2.3. Terrenos forestales	11,392.00	
2.3.1. Áreas para la conservación		4,460.00
2.3.2. Áreas para la producción		6,932.00
Áreas para la producción maderable		3,465.25
Reserva comunitaria (aprovechamiento)		3,311.25
Plantaciones forestales		259.00
Total		19,310.04



El proceso de certificación inició en noviembre de 1999 y concluyó en mayo del 2001, cuando recibimos la certificación de buen manejo forestal por un período de 5 años. En el mes de agosto se hizo una auditoría a la

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

comunidad y ya están los resultados. Algunas de las condicionantes se han resuelto y otras tendrán que irse resolviendo.

## Certificación; el proceso

- La evaluación para determinar la factibilidad de ser certificados inicia en noviembre de 1999, y concluye el 15 de mayo de 2001, fecha en que SMART WOOD Y el FSC, entregan a nuestra comunidad la certificación de buen manejo forestal.

Se ha fortalecido una conciencia forestal que ya existía desde tiempos inmemorables en nuestras comunidades, y se han aprendido diversas actividades encaminadas a la conservación y al buen manejo del recurso. Algunas zonas son extremadamente fértiles, por lo que el crecimiento del pino se da de manera rápida, lo que implica hacer aclareos para permitir que los mejores árboles se vayan desarrollando.

## Certificación; los beneficios

Se ha creado una conciencia forestal en nuestra comunidad y hemos emprendido actividades encaminadas a la conservación, buen manejo y mejoramiento de nuestro recurso forestal, mediante trabajos de podas y aclareos, para mejorar su desarrollo y la calidad de la madera.



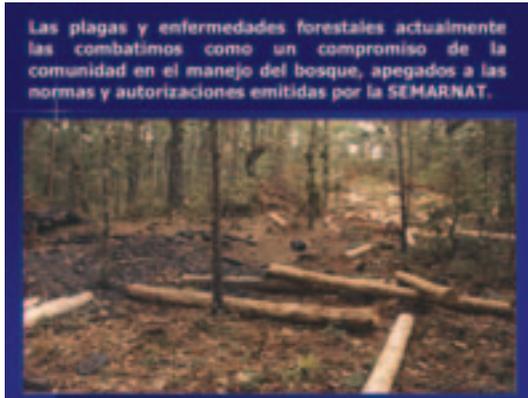
En las áreas afectadas por incendios se tratan los residuos y desperdicios para reducir riesgos de erosión del suelo y favorecer la regeneración. El pino es una especie que se adapta muy bien a los suelos quemados. Cuando por la erosión del suelo no hay una regeneración natural se realiza regeneración artificial en las zonas afectadas.

En las áreas afectadas por incendios forestales, tratamos los residuos y desperdicios para reducir riesgos de erosión de suelos y favorecer el desarrollo de la regeneración natural



Las plagas y enfermedades forestales también se combaten como un compromiso de la comunidad en el manejo del bosque. Se está trabajando para la erradicación del muérdago.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS



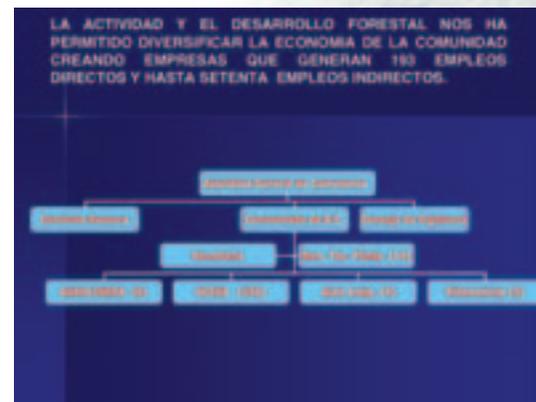
Para el manejo del bosque se está iniciando un programa de mejoramiento genético con las especies de pino más importantes para producir en el largo plazo madera de mejor calidad y en el menor tiempo.



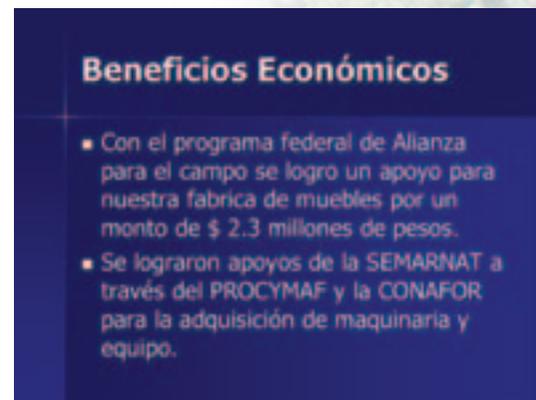
La empresa forestal comunitaria, principal base de generación de empleo, está fundamentada en apoyo hacia la comunidad. Muchas mujeres participan en este desarrollo como mano de obra calificada en trabajos de carpintería, en la fabricación de tarima y barrote para escoba y en el aserrín.



La actividad forestal ha permitido diversificar la economía de la comunidad, creando 193 empleos directos y 70 empleos indirectos. La máxima autoridad es la Asamblea General y se tienen órganos de gobierno que son el Comisariado de Bienes Comunales y el Consejo de Vigilancia. La Unidad Comunera Forestal es la empresa que aprovecha el bosque.



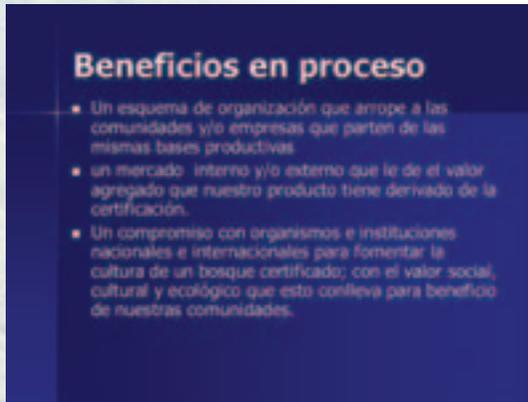
A través del Programa Alianza para el Campo se adquirió una fábrica de muebles, que va a absorber toda la madera certificada. Hemos tenido apoyo del PROCYMAF para adquirir maquinaria y equipo; para capacitación de comuneros en el uso de maquinaria; y para asistir a ferias de muebles.



Queremos proponer la formación de un esquema organizativo de comunidades certificadas que arrope a las comunidades y que pueda aglutinarnos en un interés común, como mejorar nuestra competitividad o aprovechar nichos de mercado, que a lo mejor de manera aislada no podemos lograr. Otro beneficio que se buscaría es que el mercado interno y externo le den valor agregado a nuestro

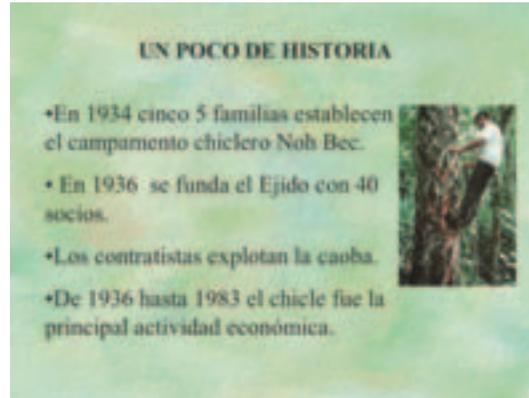
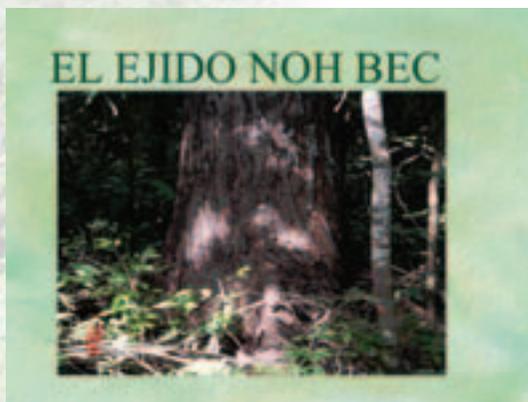
# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

producto. Si las comunidades se organizan pueden tener mejores márgenes de utilidad. Esta es la propuesta que traemos de nuestra comunidad para este taller.

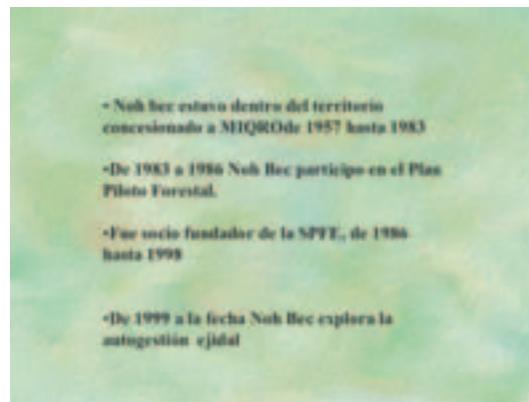


**Experiencia en el Proceso de Certificación Forestal en el Ejido Noh Bec, Quintana Roo**  
**Sr. Francisco Montalvo Rebolledo**  
**Responsable de Ventas**

El Ejido Noh Bec se funda en 1934 con 40 socios. Lo que prevalecía en esos tiempos y hasta 1983 era la actividad chiclera, que fue lo que mantuvo el bosque de Noh Bec. Hasta 1983, los que explotaron el bosque fueron contratistas, no fueron los ejidatarios ya que como en muchos estados de la república, también aquí tuvimos una concesión por 29 años.

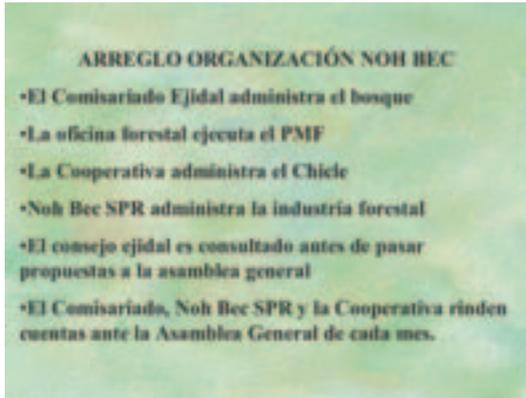


El bosque del ejido fue concesionado a la empresa MIQRO de 1957 a 1983. De 1983 a 1986, Noh Bec participó en el Plan Piloto Forestal y fue socio fundador de la primera sociedad de productores forestales en Quintana Roo. En 1999, decide explorar la autogestión ejidal. Noh Bec sigue siendo un ejido colectivo y eso es lo que ha permitido mantenernos unidos.



El Comisariado Ejidal se encarga del manejo forestal. En el año 2002 se creó una sociedad de producción rural para administrar la industria forestal. Hay muchos problemas organizativos. El Comisariado, la empresa y la cooperativa rinden cuentas a la asamblea cada mes, esto es una ley que a lo mejor todavía no nos vamos a poder sacudir.

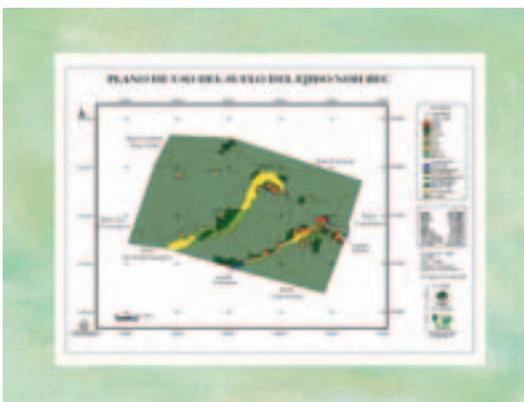
# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS



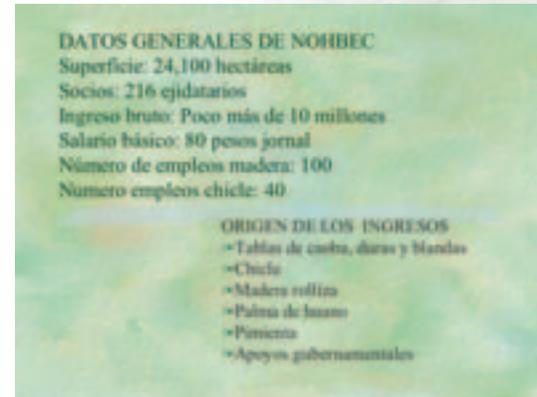
Todo alrededor de Noh Bec son superficies que fueron arboladas y que en la actualidad están deforestadas, que no es el caso de Noh Bec, ya que su superficie por lo general es arbolada.



La agricultura y la ganadería se practican en las zonas inundables, ya que son los únicos suelos hasta cierto punto adecuados para poder hacer agricultura. Hay una reserva ejidal donde se ha logrado mantener la fauna.



La superficie del ejido es de 24 mil 100 hectáreas, de las que 18 mil están destinadas para el aprovechamiento forestal. Hay 216 ejidatarios, con un ingreso bruto anual de 10 millones, un salario de 80 pesos por jornal, más de 100 empleos fijos y 50 empleos eventuales. El chicle certificado genera 40 empleos y se producen 16 toneladas. Hay productos no maderables como el huano y la pimienta.



Se cuenta con una reserva forestal ejidal de 700 hectáreas y una área forestal de 18 mil con dos frentes de corta, con especies guías como la caoba y el sac chaca. Se realizan tratamientos silvícolas, se establecen plantaciones de enriquecimiento y se practican raleos para estimular el crecimiento de la reserva.

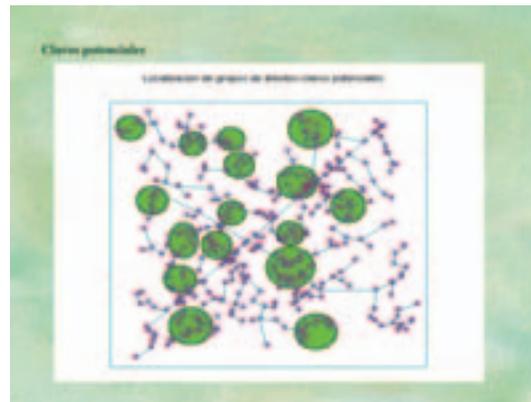


El Programa de Manejo tiene dos frentes de corta debido a que la caoba es la especie guía, pero el tzalam y el sac chach también tienen mercado, entonces se establecieron dos frentes de corta para poder balancear la economía del ejido.

# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS



Los círculos son árboles en grupo que al caer abren claros naturales que permiten programar la regeneración natural y la plantación del enriquecimiento.



Podemos entrar hasta el último rincón del ejido sin ningún problema, ya que es terreno plano que permite el aprovechamiento durante todo el año. Aprovechamos cuadros de 500 por 500 metros, que equivale a 25 hectáreas, así podemos saber cuántos árboles y qué especies están en ese cuadro.

Para garantizar la disponibilidad de caoba a las futuras generaciones se construyen claros en las áreas bajo aprovechamiento, en donde se plantan de 35 mil a 40 mil plantitas. Nos interesa lograr 1 mil 500 árboles que vamos a dejar a nuestros hijos. Este es el objetivo de las prácticas silviculturales para asegurar la sostenibilidad de la caoba.

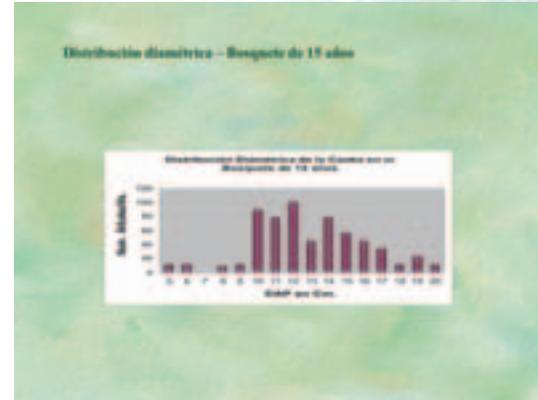


# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

Los claros donde se realiza la limpia tienen una superficie de 1 mil 500 a 2 mil metros cuadrados.



La distribución diamétrica de los bosquetes permite monitorear la sostenibilidad de la caoba.



La transformación es el problema principal. Contamos con maquinaria hasta cierto punto vieja y eso nos hace inefficientes. En 2002, Noh Bec decidió ser más competitivo, pero los problemas organizativos internos no lo estaban permitiendo. Seguíamos vendiendo tabla y madera en rollo y mal vendida y no madera de calidad, ni a buenos precios.

En algunas plantaciones de caoba se han logrado crecimientos promedio de 1.2 centímetros por año, que significa que si hacemos tratamientos silvícolas podremos cosechar las plantaciones en 55 años, no en 75 años como se ha hecho anteriormente. Estas plantaciones demostrarían al mundo que la caoba puede ser sostenible.





# EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

El abastecimiento de trocería a la rampa en el aserradero de forma manual frena mucho la producción y provoca altos costos. Por eso, compramos un cargador para abastecer de trocería al aserradero.



Usamos otra máquina para cargar madera a los tráileres. Dos días nos ha llevado cargar un tráiler con caoba, con chico zapote, o más porque son maderas muy duras. Con esta máquina en dos o tres horas se podría hacer la carga y entrar a la competitividad.



Esos son los pasos que Noh Bec ha dado. La certificación es importante para nosotros, es un reconocimiento a lo que hacemos y aunque se había venido haciendo, y se seguirá haciendo, es un reconocimiento más y es importante. No he hablado de los beneficios, pero Noh Bec es una comunidad que administra el agua potable, tiene previsión social para los trabajadores, y apoya económicamente a los ancianos.



# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

## METODOLOGÍA

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

¿Cómo vamos a trabajar? ¿Cuál va a ser la metodología de este taller? En principio hay una serie de presentaciones. Estas presentaciones van a dar elementos para las discusiones. Las discusiones van a ser en pequeños grupos y vamos a trabajar sobre un guión de preguntas. Cada grupo tendrá el mismo guión de preguntas y después cada grupo presentará en la reunión plenaria las conclusiones de su trabajo. Posteriormente, podremos ver cuáles fueron los elementos principales, los beneficios que se están observando, los problemas u obstáculos que se están presentando. El tercer día tendremos varias presentaciones de industriales y de organismos encargados de la certificación forestal. Tendremos también esta dinámica, en donde se complementan las presentaciones con el trabajo de grupo.



Foto: Carlos Galindo Leal / WWF (2004)

Los productores que están cuidando su bosque buscan un mecanismo para que esa madera que viene de un buen manejo forestal tenga un buen precio o tenga mejores condiciones de mercado que otras maderas que no vienen de ese buen manejo. La certificación es un sistema muy complejo y va a tener diferentes lecturas. La certificación es una apuesta de que el mercado va a premiar el buen manejo. ¿En qué medida está sucediendo eso? Eso es lo que intentaremos responder en este taller y tratar de trazar algunas líneas de acción a futuro.

## DISCUSIONES

**José Guadalupe Barrios Téllez, Ejidos La Campana, San Esteban, La Ciudad y Picachos, Durango.**  
**Coordinador Grupo 1**

¿Por qué nos certificamos?

**Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas de la Sierra de Juárez, UZACHI, Oaxaca**

Nosotros decidimos certificarnos por que en primer lugar queríamos tener un buen manejo de bosque; en segundo, porque pensamos que los productos certificados iban a tener una mejor demanda.

**Vicente Juárez Méndez, Comunidad de Santiago Xiacuí, Oaxaca**

Buscar un mejor mercado, ya que es en lo que más nos enfocamos a buscar un buen mercado porque antes de la certificación vendíamos nuestros productos bastante baratos, entonces ese fue el propósito de la Unión como Uzachi.

**Felipe Saucedo Soto, Comunidad Indígena de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán**

El buen manejo es lo principal, pero también pensamos que con eso se iba a abrir un mejor mercado en los precios de la madera. Todos coincidimos en lo mismo, una que manejamos bien los bosques y otra que el mercado se iba a abrir mejor para nosotros, pero hay que ver qué otro beneficio le pueden sacar a la certificación.

**Eleuterio Morales Castro, Comunidad de Santiago Comaltepec, Oaxaca**

Como comunidad certificada, y dentro de la organización de UZACHI, la decisión por haber adquirido la certificación es con la finalidad de un mejor mercado y hasta la actualidad no vemos ningún beneficio directo a las comunidades. Es cierto, nosotros desde tiempos ancestrales hemos estado conservando nuestros bosques, hemos estado dándole tratamiento a nuestros bosques, pero haber certificado es con el propósito de obtener

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL



Foto: Carlos Galindo Leal / WWF (2004)

un mejor mercado, pero no lo hemos obtenido. Sin embargo, tenemos que seguir consolidando nuestras ideas para posteriormente tener un buen mercado las comunidades certificadas.

## **Verónica Toriz Carillo, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente**

Yo lo que percibo de las comunidades es que se certificaron para obtener un mejor precio en el mercado de su producto maderable.

## **Jesús Demetrio Núñez Blanco, Ejido San Diego de Tenzáenz, Durango**

Yo recuerdo cuando se empezaba a dar el tema de la certificación. Se ignoraba por la mayoría en qué consistía realmente y nos fuimos enfocados a la utilidad que pudiera tener uno por esa certificación. De hecho esa era la creencia, que la certificación iba a ser el motivo de la alza de precios al producto, vender más su producto. Después se da uno cuenta que el beneficio es más, tal vez no en lo económico inmediatamente, pero en todo lo demás, socialmente, en organización porque allí mismo le mar-

can las pautas a seguir y es el beneficio que se tiene. Es cuando dice uno que andaba equivocado por pensar en el dinero, cuando realmente toda la organización que se empieza a generar. Es una observación que tal vez no tiene mucho que ver con el ¿por qué nos certificamos?

## **Rufino Meraz Alemán, Ejido Pueblo Nuevo, Durango**

Nosotros nos certificamos no precisamente buscando el aumento en los precios de los productos. En el año 2000 había mucha efervescencia en Durango en cuanto al claudestaje y al mal manejo de los recursos forestales. Entonces pensamos que para demostrarle, no a la autoridad, sino a la sociedad en general que nosotros estábamos haciendo buen manejo de los recursos forestales, decidimos solicitar la certificación de buen manejo forestal, que trae como consecuencia algunas otras cosas, como decimos, el precio más alto de los productos certificados, pero todavía no nos llega. Yo creo que si acaso, San Juan tendrá algo de más alto precio, pero los demás ejidos en cuanto a comercialización todavía no damos ese salto. Entonces esa fue la principal causa de buscar la certificación; que fuera gente externa, que ni siquiera nos conociera, ni nosotros supiéramos quiénes eran ellos, y nos hicieran una auditoría para que nos dijeran, bueno si andas más o menos o si andas bien o aquí te falta como así sucedió, luego por eso vienen las condicionantes al ver el contrato de certificación.

## **Francisco Montalvo Rebolledo, Ejido Noh Bec, Quintana Roo**

Nosotros estamos certificados desde 1991 y en ese momento fue un requerimiento del mercado europeo, que quería madera certificada que no provenga de bosques irracionalmente manejados. Más adelante nos dimos cuenta que la certificación ya era un reconocimiento que íbamos a tener y que no lo agarramos por el mercado ni mejores precios. La SEMARNAT cuando mandaba las auditorías, y que ahora quiere volver a activar, era con la idea que te auditen a ver si estás haciendo bien las cosas. En este momento, un grupo internacional por decirlo así, viene y revisa todo lo que estás haciendo y te da un valor; un valor que las mismas instituciones del gobierno no me lo habían dado, al contrario querían ver cómo estabas trabajando para buscarte lo malo. En este caso, éstos nunca vienen en ese sentido, porque son gente de

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

diferentes lugares y que agarran todo lo que estás haciendo bien o mal, lo ven y te valoran y ese valor es el certificado. Siempre he pensado que cuando uno estudia tú recibes un certificado, y creo que las comunidades vamos recibiendo esos reconocimientos, esos certificados y como consecuencia te da opciones al mercado porque hay quien prefiere eso.

## ***Eustorgio Santiago Acevedo, Comunidad de Santa Catarina Ixtepejí, Oaxaca***

A nosotros se nos hizo un estudio de manejo en 1998 para diez años en ese entonces. Fue alrededor del 98 cuando nos invitaron a certificarnos y se nos dijo que íbamos a tener acceso a buenos mercados con un precio diferente; que las comunidades que estaban certificadas iban a tener prioridad más que las otras comunidades por esta certificación, pero después de esto lo único que nos ha favorecido es que tenemos acceso a instituciones.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## ***Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo***

Como dice nuestro compañero, los gobiernos pues tampoco se están beneficiando ellos, pero has de cuenta que nos dieron una herencia y no la podemos gastar. Así nos dieron el sello verde, nos dieron una garantía y no la estamos explotando. ¿Por qué? Porque no tenemos seguimiento. ¿Cuáles son nuestras necesidades? También alguien que diga, oye las necesidades mías son éstas para poder usar el sello verde o poder competir o son éstas las ventajas. ¿Solamente vamos a ver la parte buena?

También tenemos que opinar, alguno que tenga la palabra y contar las partes malas, porque no solamente les voy a contar las partes buenas.

## ***Juan Vargas Rocha, Ejido El Salto, Durango***

Lo que veo ahorita es que con certificado o sin certificado sale la misma cosa. Lo que veo es que los “coyotes” son los que salen ganando. No se cómo le harán, al precio que nos compran nuestra madera, precio que está establecido, le suben o saltan a la ley. El asunto es que para los ejidos si hay ley y ellos hacen lo que quieren con nuestra madera. En opinión mía, los coyotes son los que salen ganando con nuestra madera.

## ***Miguel Ángel Martínez Contreras, Comunidad Indígena de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán***

Pues contrario a lo que se ha hablado aquí, yo creo lo que comentaban, que los beneficiados a veces son las instituciones. Pero hay que explotar también como comunidad, nosotros hemos tenido acceso ya a premios internacionales y a premios nacionales ¿De qué manera? Pues conjuntamente con el gobierno y las dependencias; si dicen que ya es una comunidad certificada, ya tenemos acceso directo a participar en eso. Yo creo que sería cuestión de investigar algo de eso en sus respectivos gobiernos y cómo tener un acceso ya a las participaciones éstas. Hemos tenido ya tres premios, un premio internacional y dos nacionales, el último hace poco y es una ventaja que tenemos ahí.

## ***Adolfo Chávez López, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II, Michoacán***

Quiero comentar algunas experiencias que se han tenido con algunas comunidades que en este momento no se encuentran aquí y que, como institución, les hemos comentado acerca de la certificación. En un inicio, la certificación fue como un gancho: en la comercialización vas a tener un mejor acceso a productos, pero a partir ya de las experiencias que se han tenido, mucho cuidado en ese sentido de no cometer el mismo error. La certificación puede ser una especie de valor agregado, siempre y cuando cumplas con calidad, con tiempos, con todo lo que se mencionaba. Una de las cosas que vimos es que en un ejido hablar de una auditoría, aún cuando sea

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

una auditoría técnica, causa ruido. Dicen, viene alguien externo a auditarme, y siempre se confunden con esas famosas auditorías. En realidad lo que se ha hecho con la certificación es avalar lo que el ejido o la comunidad ya venían haciendo, o sea, hay algunas pequeñas mejoras, algunas pequeñas recomendaciones, pero el ejido ya lo venía haciendo en su manejo forestal. Realmente no se ha logrado un mayor beneficio económico, ni siquiera una preferencia en el mercado, menos un sobreprecio, pero yo creo que parte de esos temas están en las siguientes preguntas, ¿Qué acciones son las que se deben hacer de manera conjunta? Problemas en cuanto a las reevaluaciones o en cuanto al seguimiento a las condicionantes, tenemos el caso de San Juan que está certificado. Queremos ver cómo orientar y cómo apoyar a otros ejidos y otras comunidades, que de por sí están haciendo buen manejo, para lograr también su certificación y lograr un mayor número de comunidades y ejidos que puedan hacer un sólo frente y puedan buscar mejores beneficios.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## **María Genoveva Gurrola Rochi, Ejido San Pablo, Durango**

El interés del ejido por la certificación fue vender a un mejor precio y aparte que a las compañías que se les vendía exigían que el ejido estuviera certificado. Los beneficios que se han visto, son que se ha aprovechado mejor; se han dejado menos desperdicios en el bosque; se ha limpiado; la gente ha tenido más conciencia; ha habido más apoyo tanto del gobierno federal como estatal; se han metido muchos proyectos productivos y todos han sido aprobados.

## **RELATORÍA DEL GRUPO DE TRABAJO 1**

### **Rufino Meraz Alemán, Ejido Pueblo Nuevo, Durango Relator**

¿Por qué nos certificamos?

Todos coincidimos en que se supone que todos los predios certificados tienen un buen manejo forestal. También por consenso todos dijimos que íbamos a tener mejores precios por los productos certificados y que íbamos a tener un mayor mercado nacional e internacional.

¿Cómo van las auditorías y condicionantes?

En algunos casos se comentó que todo iba muy bien, que no hay ningún problema, que están actualizados, pero la mayoría estamos atrasados, tanto en el cumplimiento de las auditorías como en el cumplimiento de algunas condicionantes. Por ahí se comentaba que algunas de las condicionantes, en algunos casos, no son posibles de cumplir por falta de recursos económicos de los predios que están en esa situación. Aquí proponemos que cada predio, de acuerdo con sus posibilidades, se ponga de acuerdo con FSC o con Smartwood para que nos hagan la auditoría cuando tengamos dinero, porque, por ejemplo en el caso del estado de Durango, julio, agosto y septiembre no tenemos casi ni para comer, entonces no tenemos para pagar la auditoría. En el caso de algunos otros predios es la temporada de actividad, y sería bueno que hubiera la posibilidad de que se negociara que tiempo es el más apropiado para hacer las auditorías.

¿Los beneficios para nuestras familias?

No hay un beneficio en la calidad de la vida, no se ha reflejado en el bolsillo de los productores. En lugar de que andemos en una bicicleta, pues nos compramos un “vochito” discontinuado, pero sí tenemos una mejor cultura en la protección y conservación de nuestros bosques.

Beneficios ambientales: Tenemos bosques sustentables para generaciones futuras. Ese es un beneficio que nosotros estamos sintiendo, que al tener el buen manejo forestal pues nosotros vamos a heredarles a nuestros nie-

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

tos mejores condiciones en cuanto a nuestros bosques. Algunas comunidades han tenido beneficios de mejores precios en el mercado internacional y aumento en el empleo general, bueno, son excepciones, pero algunas sí han tenido estos beneficios.

Empleos internos no se han aumentado, pero sí se han generado empleos externos con los evaluadores.

**Beneficios ambientales:** Tenemos la protección y la conservación de los recursos naturales y sus asociados y mejor ambiente de trabajo. Esto es en cuanto a las condiciones laborales de las personas que trabajan en los centros de transformación.

**Beneficios financieros:** Los predios certificados tienen mayor prioridad y apoyos del gobierno en programas forestales.

**Dificultades para el pago de las evaluaciones:** Todos dijimos que no estaba tan fácil. Primero, es difícil convencer a los comuneros o a los ejidatarios para que en una plática de 4 o 5 minutos les saquemos el acuerdo para que se lleve a cabo la evaluación del predio y, segundo, el pago de la evaluación no está tan barato.

**Relaciones con las instituciones y compradores:** Todos coincidimos en que las instancias de gobierno, las instituciones gubernamentales, algunas ONG's nos dan un mejor trato, el caso de los compradores no quisimos ponerlo pero todos coincidimos que era el mismo.

¿Qué problemas ha habido?

Cuando se hace cambio de representantes y de las directivas de las comunidades de los ejidos hay que convencerlos de por qué se certificó el ejido, por qué se certificó la comunidad, y en que los convencemos o no, se pasa el tiempo para seguir el proceso de cumplimiento de las condicionantes y el pago de las auditorías en el tiempo programado. Como generalmente sucede, nunca tenemos el suficiente dinero y no tenemos nunca capacidad económica para el pago de las auditorías.



Foto: Carlos Galindo Leal / WWF (2004)

## RELATORÍA DEL GRUPO DE TRABAJO 2

**Armando Chávez Alemán, Ejido Duraznitos y Picacho, Durango**  
**Relator**

Creo que es muy parecido lo que preparamos nosotros con lo que relató el compañero del grupo 1. La dinámica que seguimos nosotros fue un intercambio de experiencias de cada uno de los participantes y la mayoría coincidimos en casi lo mismo. La razón de querer estar certificados, principalmente, fue que se pensó que se iba a tener mejor beneficio tanto en lo que eran los precios de los productos como en lo que era la comercialización a nivel internacional. Se comentó lo mismo, que no fue gran ventaja porque los productos han tenido el mismo precio que los que no están certificados.

Las ventajas que se pudieran tener. Por ahí se comentó el caso, que yo creo que fue único, de la Comunidad de La Trinidad en Oaxaca. Ellos han tenido, creo que automáticamente, la obtención del permiso de aprovechamiento para sus productos, así como su documentación forestal, por estar certificados. Caso único, yo creo de todos, porque aquí no lo habíamos escuchado. También se comentó que ya desde antes de obtener la certificación ellos ya estaban manejando bien sus bosques, ya la gente estaba con esa cultura de darles buen manejo, y llegó la certificación y se continuó con esta cultura.

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

También se comentó que el que sale ganando es el “coyote” porque es quien busca la forma de comercializar mejor los productos y de tener un beneficio. Desde luego también se comentó que es un costo más o menos considerable el de las evaluaciones, pero a lo mejor se compensa porque sí se han tenido beneficios con los apoyos que el gobierno o algunas otras instituciones le han dado a las comunidades. Por lo tanto, creo que todos estamos viviendo la misma experiencia.

## DISCUSIÓN GENERAL

### **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Ya que tenemos los resultados de los dos grupos, abrimos la discusión para la gente que quiera completar o poner algún aspecto que todavía no se haya mencionado. Ahora es cuando podemos completar el panorama. Lo que podamos trabajar ahora lo vamos a sumar, lo vamos a añadir al trabajo de los grupos, de tal manera que mañana en la mañana lo primero que hagamos sea tener un resumen de este primer tema y, sobre esa base, podamos emprender los trabajos del Tema 2.

### **Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo**

En el tema que ahora estamos abordando estamos avocados a la pura madera, aunque sé que la certificación abarca un gran esquema de poder comercializar lo que la selva tiene; hay orquídeas, hay chicle. Nosotros tenemos una UMA registrada que también por el sello verde nos hicieron la certificación. Tenemos especies en abundancia y tenemos un programa de manejo para poder comercializar algunos animales que tenemos de más. Entonces hablando de lo que abarca el sello verde o sea la certificación, todos nos avocamos a la pura madera pero la verdad hay otras cosas que abarca y que no estamos explotando y que también puede ser una derrama económica. Las orquídeas ahí en donde nosotros estamos, que es una zona tropical, ahí choca uno con ellas; están haciendo un gran manejo del jaguar, inclusive les están poniendo su collarcito. A nosotros nos hacen daño, se comen los marranos, los caballos, los becerros y los borregos; entonces por medio del sello se puede legalmente gestionar su comercialización entre otras especies. Pero como les digo, sólo nos avocamos a la madera, y lo que estamos



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

viendo de la madera, en las conclusiones que salieron, es que en verdad no nos beneficia porque tanto vende el clandestino como nosotros que tenemos el sello verde al mismo precio. Lo único que se está logrando con el sello es que, internacional y federalmente, están canalizando algunos apoyos a las comunidades que cuentan con ese sello verde. Donde estamos nosotros hay unas comunidades al lado que no están recibiendo los mismos apoyos; a nosotros durante cuatro años nos han apoyado como en 600 hectáreas de plantaciones en áreas agrícolas, independiente de lo que plantamos anualmente en las áreas en donde hacemos el aprovechamiento forestal.

### **Francisco Montalvo Rebolledo, Ejido Noh Bec, Quintana Roo**

Fuimos muy críticos con la certificación y es que no vemos beneficios. Apenas nos tocó analizar ese problema y estábamos en que no queríamos ya la certificación porque no veíamos beneficio, pero nos viene un buen contrato para el próximo año para Europa y como que se nos puso en la balanza, hacer un negocio de \$50,000 dólares o más, pues como que sí requiere la certificación y Europa sí es certificado lo que pide. Estamos tratando de ver los problemas que tenemos para lograr sacarle beneficio a la certificación en la cuestión financiera. En nuestro ejido hay muchas especies tropicales que son muy solicitadas y muy bien pagadas, más no es así el pino que es lo general

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

verdad. Vamos a ser realistas, hay condiciones internas de nosotros que no nos permiten llegar allá, internas en el sentido organizativo, y eso no ha permitido hacerle frente al cliente mexicano ni mucho menos al extranjero. El mercado de Estados Unidos tiene reglas de clasificación internacional y muchas veces no las tenemos nosotros, por ejemplo yo veo que Chihuahua maneja mucho la regla internacional, la NHLA, ésta la respetan los gringos y son más favorables que nuestro sistema de clasificado. Yo creo que hay muchas cosas que están influyendo en nosotros mismos en no poder acceder a esos mercados. No es cierto que la certificación no pueda, porque hay que ser realistas, la certificación a todos nosotros nos ha dado documentos de clientes que consumen productos certificados en el mundo y yo les aseguro que yo mismo no he agarrado eso para usarlo. Creo que todos estamos en eso, creo que les tenemos que dar uso a esos documentos, que incluso son confidenciales para los únicos que somos certificados. Yo creo que ahí están los elementos que nos pueden servir para dar ese brinco, por eso yo digo si no va a haber momento de hacerlo ver, entonces ahora es el momento porque ha habido muchos intentos para lograr esto, decir qué problemas tenemos con la certificación o cómo la vemos. Hay que entrarle con valor al mercado con producto terminado. Es el momento de retomar mercados competitivos con nuestras maquinarias obsoletas, el de San Diego de Tenzáens va a hacer una inversión de \$10'000,000; en eso estamos nosotros también y el que no le entre, con y sin certificación, se va a quedar atrás.

**José Guadalupe Barrios Téllez, Ejidos La Campana, San Esteban, La Ciudad y Picachos, Durango.**

Hemos mejorado en la aplicación del manejo forestal. Los predios han aplicado bien su programa de manejo forestal y se han sujetado a la normatividad, tanto a nivel nacional como a los estándares del FSC. Como comentaba el compañero, no se han visto beneficios de manera directa hacia la familia en el campo, lo que se pensaba en un principio, tener mayores ingresos económicos o mayor utilidad por los productos certificados. Hay algunos ejidos o comunidades que aún no han usado el sello verde, ni siquiera los logotipos, falta asesoría, inclusive por el organismo certificador de darles un seguimiento, eso es importante. Nos falta un poco más de capacitación, que le demos capacitación a los productores sobre esos temas, que conozcan realmente la certificación y el valor que tiene en el manejo forestal, am-

biental y, sobre todo, en el aspecto socioeconómico que es lo que ellos buscan siempre, mejorar su calidad de vida. ¿Para qué? Para darle valor agregado a sus productos y salir de la pobreza extrema en que se encuentra la nuestra gente del campo. Se requiere tener financiamiento para poder mejorar la cuestión de la industria y darle valor agregado a los productos; asimismo, tener un programa de mercadeo que nos permita tener una relación con los compradores de madera internacional para acomodar este tipo de productos, porque tenemos productos pero no sabemos qué vamos a hacer con ellos o quién los va a manejar. Tenemos intermediarios, que en este caso, son los industriales quienes tienen la cadena productiva y quienes le compran al predio y que son los que se benefician, pero no directamente el ejido o la comunidad que es lo que nosotros esperamos en ese sentido. Ver las propuestas de los expertos que realmente son ellos quienes ya tienen mucho camino transitado y saben bien que es lo que se puede hacer para poder cumplir así las expectativas de los productores.



Foto:Edward Parker / WWF (2001)

**Jorge Ramos Astorga, Ejido La Manga y Anexos, Durango**

Se hizo mucho énfasis en algo que tal vez produzca mucha inquietud en varios de los presentes, pero es necesario comentar. Hasta este momento se considera que quien le ha sacado provecho de manera directa a este asunto de la certificación es la instancia de gobierno y esto tenemos que decirlo porque a mí me parece que han explotado de manera muy conveniente este asunto. Sin embargo, y vaya qué bueno, en varios de los casos el costo en gran medida se financió a través

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

de los programas de la autoridad federal. Hay algunas gentes que apenas están en el proceso de certificarse, y si nos pasamos lamentando me parece que lejos de animarlos, estaríamos en gran medida desanimando para que esto suceda. Me parece que es en el afán de buscar ese eslabón suelto que hay entre los propios predios certificados y saber de aquí para adelante realmente a qué atenernos; porque los predios que ya corrieron este proceso sienten que los dejaron de la mano y que ya una vez teniendo el certificado, les dijeron exploren ustedes por su cuenta y hagan lo que crean más conveniente. Me parece que los predios están esperando mucho más de esta certificación y no nada mas por la cuestión del producto madera sino los otros recursos que vienen asociadas.

**Sergio Madrid Zubirán, Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, A.C.**

Esa lista la veo un poco corta y no permitió que la gente sacara otros beneficios. Está muy dirigida a beneficios para las familias, el empleo, los beneficios ambientales y los beneficios financieros. Pero hay otros beneficios además de estas categorías que quizás valdría la pena discutir. Me refiero a aquellos de cómo la certificación vino a aplacar las tensiones en la comunidad, muchas veces había tensiones entre comisariados y comunidad, entre grupos en la comunidad con la crítica de que el comisariado y el ingeniero forestal estaban haciendo un mal manejo del bosque. La certificación vino a demostrar, a través de una inspección externa, que sí se estaba haciendo responsablemente, y eso vino a destensar las cosas hacia dentro de la comunidad, y también hacia fuera de la comunidad. En muchos lugares, la prensa cuando salía un camión de madera de esas comunidades, salía la fotografía grandota de las trozas. Las comunidades ocuparon el sello verde para decir, miren señores de la prensa, nosotros estamos haciendo un manejo responsable auditado; incluso en Oaxaca hubo varias intenciones de suspender permisos de manejo forestal y el hecho de que las comunidades sacaran su sello verde, ahí hubo que negociar para que esas iniciativas conservacionistas a ultranza se pararan. Las preguntas como están formuladas limitaban un poco hablar de otros beneficios además de esos.

**Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

La certificación, a las comunidades, les ha servido para asegurar, tanto al pueblo como a la opinión pública, a los grupos ambientalistas, que están haciendo un aprovechamiento sustentable, que no se están acabando las selvas en el caso del sureste, pero se nos olvida una cosa, que la certificación viene de una reunión de los países capitalistas donde dicen: se está acabando el bosque, hay que cuidar las selvas, hay que obligar a las comunidades a que hagan bien su trabajo y de ahí proviene la certificación. Hay muchas comunidades que lo han venido haciendo normalmente y no hablaba de certificación sino de buen manejo, manejo por la comunidad y que nos hemos ido adaptando a las condiciones que vienen surgiendo con el tiempo. En el caso de aquí del norte, decían de Durango también, mucha parte de la certificación proviene de la necesidad de los “coyotes” o los intermediarios que venden la madera en Estados Unidos y que les están exigiendo que sea certificada. También uno del sur dijo eso, que él estaba buscando tener certificada la cadena de custodia para vender directamente y no lo podía hacer porque no estaba certificado, él nada más tenía certificado el buen manejo de la selva y no tenía certificado lo demás. Entonces hay muchas cosas que siento que las comunidades hacen frente o le responden a los grupos ambientalistas o ecologistas de la duda que tienen de que se están acabando los recursos naturales. Alguien dijo que antes hacían los programas de manejo mal, yo creo que no, yo creo que la certificación lo que nos está permitiendo es mejorar estos programas de manejo, y a las comunidades y ejidos demostrarles que tienen que hacer mejor las cosas para seguir con su recurso. Quiero decir que a las



Foto:Edward Parker / WWF (2001)

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

comunidades que ya están certificadas ahora les toca decirle a los grupos ambientalistas, yo ya lo estoy haciendo, ahora tú qué me das a cambio.

**Tim Synnott, Estudios Forestales Synnott, S.C.**

Hemos escuchado algo de los beneficios de la certificación, tanto económicos, como no económicos. Mañana vamos a escuchar también de los beneficios esperados pero que no han llegado. Mañana vamos a hablar de los obstáculos a la certificación, pero creo que debemos seguir tratando los obstáculos a estos beneficios esperados. ¿Por qué no vienen? Yo creo que nos puede ayudar, como consideramos este certificado. Para nosotros, ¿qué es? Yo en mi forma de ver el certificado, es como cualquier otro certificado. Puedo tener un bonche de certificados, buen manejo de mis bosques, mis calificaciones de la escuela secundaria, mi certificado de doctorado, pero ninguno de estos certificados me da beneficios, no puedo comerlos, no puedo venderlos, nadie viene ofreciéndome un dinero por el hecho de que tengo tantos certificados, pero sí me dan una gran cosa, me dan oportunidad. Yo puedo aprovechar que tengo estos certificados para ofrecer mis servicios, ofrecer mis productos donde quiero, tal vez tengo éxito, tal vez no; pero ellos que tienen certificados, tienen nada más la oportunidad de aprovechar estos certificados en el mercado. Qué bueno si los ambientalistas vienen ofreciendo más apoyo, o el gobierno o el mercado, pero típicamente no vienen ofreciendo, hay que ir buscando, que es el factor que impide que los dueños de los certificados del buen manejo forestal no saquen más beneficios en el mercado. En gran parte es por falta de técnicas para vender su producto. Producen la madera, manejan bien su madera y los no maderables, pero cuando vienen al mercado faltan todavía las técnicas de control de calidad, de mercadeo. Yo creo que la falta de estas capacidades y el apoyo del gobierno para desarrollar estas capacidades es lo que está impidiendo que las comunidades y ejidos logren los beneficios que apenas vienen, cuando uno sale buscando las oportunidades. Yo creo que eso es el próximo paso que hay que fortalecer dentro del manejo forestal: el control de calidad de los productos y las capacidades de mercadeo y técnica para vender los productos.



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

**Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas (UZACHI), Oaxaca**

La UZACHI pasó la prueba de las condicionantes que viene en los contratos de SmartWood para ser auditado, pero hay unas condicionantes, por ejemplo, que no se pueden cumplir, y está fijado de que si en el próximo período no se llenan esas condicionantes posiblemente se nos quite la certificación. Por ejemplo, las comunidades de UZACHI son pequeñas, no tienen una gran superficie, no tienen un gran volumen para poder darles las prestaciones de ley a sus trabajadores. En las condicionantes de Smartwood viene que se tienen que dar esas prestaciones de ley a los trabajadores, como son aguinaldo, vacaciones y algunas otras. Si no se cumplen esas condicionantes se tiene que convenir que va a hacer Smartwood si las comunidades no pueden solucionar esa situación, porque su capital no les permite dar esas prestaciones, porque son muy pequeños sus ingresos. Lo que las comunidades hacen es generar empleo para que la gente no emigre, entonces genera empleo de 25 a 30 personas anualmente o un poquito más, pero no tiene la capacidad, por sus recursos económicos, para darles todo lo que es de ley. Yo si quisiera ver esto, ver si se pudiera tomar como un punto y ver si se pudieran negociar estas situaciones, ya que en la próxima auditoría ya están marcadas en el convenio de que tales cosas no se cumplieron. Con relación a los trabajos en el bosque, a lo que se hace en corta, en limpia y todo lo que es,

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

pues está bien hecho, pasamos la prueba; pero en estas otras condicionantes que ya vienen un poquito, según yo más afuera, es donde puede haber un obstáculo para que nuestras comunidades puedan seguir teniendo la certificación. Como dijo un compañero, impuestas pero seguimos cumpliendo, cosa que las grandes empresas no rellenan los requisitos con relación a lo que es el ambiente.

## **Manuel Pacheco Rodríguez, Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca**

El hecho que durante el proceso de elaboración, de producción e industrialización, en este caso de la madera, con la certificación se han necesitado en función de las observaciones de generar nuevas inversiones, de generar ciertos costos adicionales a los que tradicionalmente traía el proceso productivo. Esto, por supuesto, impacta de manera negativa lo que puede ser un margen de utilidad, estoy hablando técnicamente de lo que puede ser la madera propiamente vendida un 80%, o quizá más, de la madera que se produce en el país no está certificada, y como consecuencia no tiene tantas restricciones o no tiene tantas condicionantes para poder salir al mercado. En Ixtlán, el producto certificado tiene un costo de producción para llegar al aserrío. A la comunidad se le prohíbe dentro de las condicionantes que pueda comprar madera

de otras comunidades que no sean certificadas, porque en su momento ese producto que salió al mercado como producto industrializado, vamos a hablar de puertas o muebles ya no podría tener el sello, ya no podría tener la certificación. Tenemos que exigirnos nosotros mismos en el cuidado de la cadena productiva, para que todo el producto que salga de una comunidad pase por el proceso de industrialización hasta llegar al mercado con el sello verde, con la certificación, lo que implica que se incrementen algunos costos de producción. En el mercado, al que no está certificado no se le exige y por supuesto él abarata sus costos, no pagando derechos a sus trabajadores, no pagando impuestos, no invirtiendo en el cuidado de los bosques que están siendo aprovechados, y generando una competencia desleal en los mercados con los que sí están certificados y tienen que aumentar el costo de producción. Las comunidades no escatiman para invertir en el cuidado del bosque, ya lo han hecho, pero en un sistema de competencia en el mercado obviamente ahí incrementa costos y disminuye la utilidad ante la competencia, ante los que no están certificados.

## **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Yo les preguntaría a los que estamos aquí, si estando certificados o no ¿no estarían haciendo lo mismo? La persona que se dedica al clandestinaje ni siquiera se acerca aquí, entonces aquí lo que cuenta es ¿estoy creyendo en el proyecto de la certificación? ¿Por qué lo hacemos? Nada más porque haya terceras personas que nos vigilen y que vean que estamos haciendo un buen trabajo; si de paso llegan las otras cosas, que se pueda vender mejor, pues qué bueno sería. Si nos habían dicho que va a llegar el momento en que no podamos sacar nuestro producto si no estamos certificados y si más tarde ya va a ser necesario de una vez le empezamos. Es cierto, los certificados no se venden, y yo creo que aquí ya sería el trabajo para los señores de WWF o los certificadores, que nos proporcionen cadenas que nos pueden comprar el producto porque es muy poca la demanda que hay de personas que ya están certificadas y los que no están certificados son muchísimos. Si yo vendo a \$10 pesos un producto certificado y si no lo tengo certificado también lo vendo a \$10 pesos, pero si tengo que pagar \$100 pesos por esa certificación, pues lo veo ilógico. Aquí sería el trabajo a que se avocaran a esa cadena, a ir buscando la forma de ir aterrizando esto, que los pocos beneficios que

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

hemos visto, si es cierto ya hemos visto un poquito más, refrendar esa cultura hacia el bosque un poco más, pero realmente en lo económico no es suficiente. Ojalá y llegue pronto ese día en que solamente podamos vender los que estamos certificados, porque como les decía el que tiene interés de que se cuide su bosque aquí está.

**Ignacio Francisco Merichi Ruiz, Ejido Caoba, Quintana Roo**

¿Qué paso hay que dar para vender madera certificada? Se supone que nosotros somos un ejido certificado, pero no podemos vender madera en tabla certificada, ¿Qué paso hay que dar para que pueda vender madera en tabla certificada? Porque nosotros le vendemos la madera a Carpicientro, él la trae acá a México la estufa y escuché por ahí comentarios de un compañero que la vende a \$30 o \$35 pesos el pie tabla y nosotros se la vendemos a \$19 pesos. Entonces, ¿cuál es el paso que hay que dar? Al principio de mi administración anduve investigando y me decían que tenía que entrarle a la cadena de custodia. ¿Qué es la cadena de custodia? ¿Es la certificación que tenemos o es otro paso que hay que dar?



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

**Jesús Demetrio Núñez Blanco, Ejido San Diego de Tenzáens, Durango**

Para este punto de la certificación voy a ser algo crítico. Nosotros logramos la certificación pero sentimos que sí nos hace falta asesoría por parte de la empresa certifica-

dora. Es difícil cuando llega el tiempo de las auditorías y hay que desembolsar el dinero, pero cuándo se ve que hay algo, algún beneficio que puede recibir uno por parte de la empresa certificadora, como es la asesoría. Tenemos muchas dudas sobre la certificación porque nosotros logramos el papel, pero no logramos que nos digan para qué nos sirve ese papel; seguimos teniendo muchas dudas sobre eso, aún siendo ejidos certificados. Yo creo que es falta de la empresa certificadora de un poco más de dedicación. El dinero que se le está pagando por hacer esas auditorías también implica que nos asesore y sea más puntual con los ejidos certificados. Una constante capacitación para quitarnos muchas dudas como las que hoy tenemos.

**Rufino Meraz Alemán, Ejido Pueblo Nuevo, Durango**

En el caso nuestro sí creemos en la certificación. Ahora nos falta el siguiente paso, ¿cómo le hacemos? Nos falta el conocimiento de la certificación, ¿qué es la cadena de custodia? Falta que alguien nos agarre de la mano y nos diga: mira este papel te sirve para que fulanito te lo acepte junto con tu producto. Ya estamos certificados, pero necesitamos el siguiente brinquito. Nunca nos juntamos, y que ahora que nos juntamos nos están restringiendo el tiempo, pues como que no se vale. Está como el que un día tiene para comprar carne y es vigilia. Yo creo que esta es la oportunidad para que despejemos todas las dudas que tenemos, todos los que estamos certificados tenemos dudas, pero tenemos buenos bosques.

**Eustorgio Santiago Acevedo, Comunidad de Santa Catarina Ixtepejí, Oaxaca**

Yo también me uno a las dudas de mis compañeros. Mi comunidad en el 2002 obtuvo la mención honorífica al premio nacional forestal por el buen manejo. Pero, ¿qué sucede compañeros? Hasta ahí nos quedamos con esto, ahí tenemos en la oficina esos reconocimientos pero no hemos visto el avance de la certificación, no sabemos si alguien nos lleve de la mano para que ofrezcamos nuestros productos o dónde haya un mejor pago, no lo hemos conseguido nosotros. Tal vez porque también necesitamos maquinaria o algún implemento más para darle un valor agregado a nuestros productos. Ixtepejí tiene un aserradero que obtiene más de un millón de pies tabla, pero lo estamos secando al aire; tal vez también eso sea una base fundamental

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

para no tener acceso al mercado internacional. Yo creo que hacen falta más talleres, más asesoramiento a las comunidades para que sepan realmente qué es la certificación y qué es el FSC. Vienen juntas de la mano, la certificación y el FSC, pero no lo logramos entender.

**Manuel Pacheco Rodríguez, Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca**

El hecho que reafirmemos nuestro conocimiento de qué es la certificación, de quién es el organismo certificador y a través de qué organismo certifica, creo que sí vale la pena tomarlo mañana al inicio. Vale la pena que reafirmemos el conocimiento que tenemos de lo que es la certificación, porque si muchos de todos nosotros todavía dudamos de cuál es la raíz de todo este proceso de la certificación, a lo mejor no vamos a poder avanzar mañana en cuáles son los impactos positivos y negativos y cuáles pueden ser las alternativas. Empaparnos brevemente de lo que es la certificación ¿Cómo se da el proceso? ¿Qué es una cadena de custodia? ¿Cuánto tenemos que pagar por usar el logotipo?



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

**Javier Castañeda Pedraza, WWF-Programa México**

Creo que tenemos que asumir la responsabilidad y tomarlo como una premisa de que cometimos un error al ir a promover la certificación con un enfoque de mercado y de mayor utilidad. Hay que reconocerlo pero a estas alturas estamos finalizando el día y el balance es considerablemente importante; hay muchos más factores que los económicos que tienen importancia en la certificación

y ya los podemos contar por decenas. El factor económico en el análisis de este día nos dice claramente que donde llegó, está por una serie de coincidencias y coyunturas muy particulares como el caso de los compañeros de Noh Bec, pero para nosotros está lejos de llegar. ¿Por qué no hacemos a un ladito el problema económico de las utilidades que todo mundo aquí reclama en la certificación? Hagamos un balance más serio y más profundo sobre los otros valores que todo mundo ya los ha dicho, pero que no los queremos retomar y ponerlos frente a nosotros como valores reales que vienen de la certificación. Este no es un problema económico, es un problema de ideas. Estamos certificados, hemos dado un primer paso, el siguiente paso es las ideas que generemos para dar los otros pasos. Busquemos una forma de hacer a un ladito el fenómeno del reclamo, de los ingresos económicos directos, de la plata por la plata; cuando en verdad lo que nos hace falta son ideas, el dinero después lo conseguimos.

**Francisco Rodríguez Velásquez, Ejido San Francisco de los Lobos, Durango**

No dejemos que se politice la certificación, basado en lo que él dijo, que ahorita va a ser un programa. Mejor asumámoslo nosotros como nuestro, aunque nos cueste, para que lo valoremos, si no mañana es financiado y no le vamos a dar importancia.

**Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo**

¿Cómo poder adquirir una máquina de aserrío que nos dé mejor dimensión para poder competir con el mercado internacional?, ¿con crédito?, ¿con apoyo?, o ¿cómo podremos hacerle?, ¿cómo poder levantar las estufas que se quedaron a medias para secar el producto?

**José Luis Mota Villanueva, WWF-Programa México**

Agradezco su sinceridad, pero les pido más. A lo que vinimos, por los menos los compañeros de WWF, es a conocer cuáles son los problemas que han enfrentado para obtener la certificación y para mantenerla. Queremos que compartan con nosotros esas experiencias para que puedan ser transmitidas a otros ejidos y comunidades que están en proceso de lograr su certifica-

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

ción. Queremos que nos digan en qué han fallado, en su perspectiva, las instituciones que han estado apoyando el proceso de certificación. Pero también piensen hacia adentro, ¿cuáles son los errores que hacia adentro de las comunidades se han cometido y que no nos han permitido obtener, de forma total, los beneficios potenciales de la certificación?

De la misma manera que los ejidos y las comunidades realizan las inversiones necesarias para lograr la certificación, creo también que los organismos que están certificando a estos ejidos y comunidades tienen un rol muy importante. Hace falta un acompañamiento, no se trata de llegar y entregar un documento y decir: aquí está el certificado, que te vaya bien. Creo que deben de tomar su responsabilidad y medir cuál es el compromiso que tienen con los ejidos y comunidades. Se han preparado unos estándares que aplican a nivel internacional. Posiblemente muchos de ustedes tengan una posición crítica ante esos estándares, es momento de decirlo. ¿Están muy altos? ¿Están muy bajos? ¿Es casi imposible lograrlos? ¿Cómo se relacionan esas condicionantes con las estructuras de los ejidos y comunidades? ¿Cómo se relaciona con el proceso de toma de decisiones? Esas son cuestiones que hay que compartir aquí porque uno de los resultados del taller que pretendemos obtener es identificar los obstáculos que están limitando el proceso de certificación y que éste sea sostenible.

¿Sería diferente la forma en que manejan los bosques si no estuvieran certificados? Muchos dirían no, lo haría de la misma manera. Tener un buen manejo forestal, tengamos o no un certificado, es una decisión voluntaria. Por esto, tal vez en la siguiente reunión del FSC vamos a presentar mociones de que los estándares no se acomodan a las condiciones de México porque tenemos situaciones locales especiales. Los invito a que manifiesten sus señalamientos puntuales de cuáles son los problemas que han enfrentado y que apunten algunas soluciones que las instituciones que han empujado el proceso de certificación forestal en México pudiesen considerar.



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

## CONCLUSIONES GENERALES

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Varios de ustedes mencionaron la necesidad de tener un proceso de reflexión colectiva en torno a lo que los productores pueden hacer de una manera más articulada. Como no es fácil que se reúnan productores de varias regiones del país sería bueno aprovechar este día para avanzar en la reflexión de posibles estrategias de los productores como sector.

El primer punto fue que la mayoría de las comunidades y ejidos se interesaron por la certificación porque se suponía que así obtendrían mejores precios por su madera y mejores oportunidades para su comercialización que la madera no certificada. Algunas excepciones, por ejemplo el ejido Noh Bec habla de que ya tiene una perspectiva bastante amarrada de comercializar maderas tropicales certificadas.

Fue muy claro también que fuera de lo económico es en donde hay beneficios más palpables. El primero es el hecho de que los ejidatarios y los comuneros se estén acostumbrando a tener otra relación con el recurso, con la administración de sus empresas, con actores como la prensa.

Tercero son los beneficios ambientales y una evaluación externa. La evaluación externa viene siendo como una consecuencia, viene pegada a la certificación. Cómo se relacionan con sus trabajadores.

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

Salieron algunos retos, como la cuestión de la calidad del producto que se vende, con o sin certificación. Se mencionó repetidamente y es evidente que, con o sin certificación, es una parte importante del fortalecimiento de las empresas forestales ejidales y comunales.

El segundo reto, que también es con o sin certificación, es enfrentar los problemas de la organización interna. No se profundizó realmente, hay como una pequeña laguna.

## RELATORÍA DEL EQUIPO DE FACILITACIÓN

### Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación

1. La mayoría de las comunidades y ejidos se interesaron por la certificación porque se suponía que así obtendrían mejores precios por su madera y más oportunidades de comercialización en el ámbito nacional y sobre todo internacional. Esta expectativa no se ha cumplido.

2. Los productores certificados, en su mayoría, no están usando el sello a la hora de comercializar su madera. La madera certificada se vende al mismo precio que la no certificada y que la que se extrae clandestinamente. No hay un beneficio económico asociado a la certificación.

3. Los costos de producción de la madera certificada son superiores a los de la madera no certificada. Competimos en desventaja.

4. Hay sin embargo algunas excepciones, en las que sí hay beneficios económicos: la perspectiva del Ejido Noh-Bec para vender maderas tropicales certificadas a compradores europeos, a buenos precios. Hay también algunos casos de venta de madera a industriales que cuentan con una certificación de cadena de custodia y que pagan un pequeño sobreprecio, que por lo menos cubre el costo de las evaluaciones. En el mercado internacional hay un poco más de posibilidades de obtener mejores condiciones de comercialización.

5. Es en aspectos no económicos donde los productores reconocen varios beneficios asociados a la certificación:

a. Se ha fortalecido la cultura forestal. Los ejidatarios y comuneros se familiarizan con lo que implica un



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

buen manejo forestal, una mejor administración de las empresas, etc. Hay más orden en el monte y en las cuentas.

b. Los planes de manejo tienen una mayor legitimidad y aceptación tanto en lo interno, ante los propios ejidatarios o comuneros, como en lo externo, frente a actores como la prensa y los ambientalistas.

c. Se mencionaron varios beneficios ambientales y la importancia del buen cuidado de los ecosistemas forestales. Esto muchas veces no es resultado propiamente de la certificación, sino un proceso anterior.

d. Es útil que haya una evaluación externa de cómo manejamos el monte: permite ver cómo se pueden mejorar los aspectos ambientales, administrativos y silvícolas. Así nos hacemos conscientes de algunas cosas que de otra manera sería más difícil observar.

e. Hay mejores condiciones de trabajo para quienes laboran en las empresas forestales ejidales o comunales.

f. Los predios certificados tienen mayor prioridad y apoyos de gobierno (programas forestales, proyectos productivos, trámites de permisos forestales, obtención de créditos). Se han obtenido apoyos internacionales. También ha ayudado la certificación a tener mejores apoyos de organismos no gubernamentales.

# TEMA I: BENEFICIOS ASOCIADOS A LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

g. Varias comunidades y ejidos han sido merecedores de reconocimientos y premios internacionales y nacionales. Hay un prestigio asociado a la certificación.

6. Hay visibles beneficios asociados a la certificación en otros sectores:

- a. Algunas instituciones de gobierno obtienen reconocimientos y apoyos internacionales gracias a la certificación.
- b. Algunas industrias que tienen certificación de cadena de custodia logran obtener beneficios gracias a que se surten con madera certificada, pero no pagan mejor esta materia prima.
- c. Algunos coyotes salen beneficiados porque compran madera certificada y obtienen mejores precios a la hora de venderla en el mercado internacional.
- d. Se generan empleos en organismos como los que hacen las evaluaciones.

7. Algunos de los principales problemas asociados a la certificación son:

- a. Dificultad para que las asambleas estén de acuerdo en pagar auditorías dado que no son baratas y que no se ve cuál va a ser el beneficio de realizarlas.
- b. Dificultad para pagar las evaluaciones, o para pagarlas en los plazos programados. A veces se realizan en temporadas del año en que los ejidos o comunidades no tienen dinero.
- c. Dificultad para cumplir algunas condicionantes por la falta de recursos económicos de algunos predios. Un ejemplo son las condicionantes relativas a las prestaciones de ley que se deben otorgar a los trabajadores, y que resulta imposible cubrir para comunidades con poca capacidad de producción forestal.

## RETOS

- Con o sin certificación es necesario mejorar la calidad de los productos que las comunidades y ejidos vendemos. Llegar a vender madera estufada, dimensionada, bien clasificada como lo están logrando en Chihuahua. Mejorar el equipo industrial. Desarrollo de productos, productos terminados.
- Con o sin certificación hay que enfrentar problemas de organización interna, que existen en nuestras comunidades y ejidos.
- Avanzar hacia la certificación de otros bienes y servicios del bosque, no sólo de la madera. Caso de la fauna (UMAs).
- Nos falta capacitación a los productores. Falta información sobre la certificación.
- Ver la certificación como una oportunidad, no como algo resuelto sino como algo que hay que buscar.
- No le demos prioridad a lo económico. Lo principal son las ideas, y si ahí avanzamos, el dinero vendrá después.
- Hace falta definir estándares nacionales de buen manejo forestal.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

# TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

## METODOLOGÍA

### **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Decidimos proponerles tres preguntas para el trabajo de esta mañana:

- Mecanismos de comunicación e información.
- Mecanismos de enlace.
- Presencia en la construcción del desarrollo forestal sostenible.



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

### **Francisco Rodríguez Velásquez, Ejido San Francisco de los Lobos, Durango**

Esto tiene que ir creciendo. La certificación es un proceso que nos viene del extranjero por las presiones de la sociedad, por los ambientalistas; entonces, tarde o temprano vamos a entrar todos a la certificación.

### **Ignacio Francisco Meriche Ruiz, Ejido Caoba, Quintana Roo**

Buscar un recurso para que yo como ejido certificado financie mis trabajos y ahora sí pueda ofertar mi producto al que mejor pague.

Trabajar a través del sello verde es una estrategia para que la gente crea que sí es bueno estar certificado. Ya se

habló de la certificación en cuestiones de conservación, y en cuestiones de conservación estamos bien, los que estamos certificados.

### **Edmundo Rodríguez González, Ejido La Manga y Anexos, Durango**

Realmente, ¿para qué queremos el sello verde? ¿Qué estrategias necesitamos emprender dentro de nuestros ejidos y comunidades? Yo creo que lo principal sería que nos visitara un poco más frecuentemente algún representante de la empresa certificadora.

### **Francisco Rodríguez Velásquez, Ejido San Francisco de los Lobos, Durango**

¿Qué nos hace falta? Nos hace falta capacitación, créditos. ¿Dónde lo buscamos? Tiene que ser a través de las instancias del gobierno. Nos tienen que hacer caso a los predios certificados, a los que manejemos bien nuestros bosques, porque vamos a ofrecer madera, agua, aire y belleza escénica.

### **Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

Que el organismo que debe ser el responsable de dar esta información sea el FSC, como primer mecanismo. Información exacta y clara de lo que es la certificación.

### **Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo**

Se necesita donde se pueda recibir la madera en mil run para poderla dimensionar o apoyar a los ejidos. Sería más difícil y más costoso ponerle a un ejido una estufa.

### **Eva Fernández, SmartWood**

¿A que se refiere con capacitación? Porque capacitación engloba mucho.

### **Fausto Martínez Leyva, Comunidad de La Trinidad, Oaxaca.**

Capacitación para tener buenos equipos, capacitación para la cosa del mercado, y la capacitación también para saber qué es la certificación. Son tres cosas fundamen-

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

tales, porque ahí estamos perdiendo calidad y estamos perdiendo madera.



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

**Rafael Contreras Aguado, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II, Comisión Nacional Forestal, Quintana Roo**

Una crítica constructiva hacia SmartWood en el sentido de que, pues ya estás certificando y vuelvo dentro de cinco años.

**Emilio Hernández Rodríguez, Ejido La Trinidad, Chihuahua**

En cuanto a la pregunta 2, mi opinión es tener asociaciones regionales y tener una asociación central nacional, Zona Durango, Zona Chihuahua, Zona Quintana Roo, y hacer una Zona central.

**José Guadalupe Barrios Téllez, Ejidos La Campana, San Esteban, La Ciudad y Picachos, Durango.**

Ya eso de manejarlo como ustedes comentan es lo que hace la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable o las Reglas de Operación de PROFAS, donde están manejando unidades regionales, distritales, nacionales.

**Rafael Contreras Aguado, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II, Comisión Nacional Forestal, Quintana Roo**

¿Quiénes van a asumir esos costos? ¿Quiénes se van a ser responsables de esto? ¿Quién va a organizar? Uste-

des son productores y obviamente también tendrán que asumir esa responsabilidad de alguna manera están aquí los que deben de estar, tal vez faltaron unos cuantos.

**Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas UZACHI, Oaxaca**

La situación es: ¿Quién lo va a organizar? No podemos decir ahora yo los voy a organizar, pero vamos a llegar a nuestros lugares y ahí lo vamos a ir analizando, ya lo llevamos en mente.

**Jesús Demetrio Núñez Blanco, Ejido San Diego de Tenzáens, Durango**

La comunicación que debe haber primero es si existe un planteamiento para esa unión de comunidades que están certificadas. Tenemos que estar en contacto, ¿quién tiene que hacer esa base de datos? Tal vez estoy culpando a la certificadora, ya que ellos están más en contacto.

**Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

Creo que no debemos de quedarnos en vender madera en rollo. Lo bueno de este taller es creo la primera vez que se juntan la mayor parte y que estamos dándonos cuenta que la misma problemática regional la tenemos a nivel nacional.

**Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

¿Quién va a financiar? No es necesario meternos todavía a ese punto. Por medio de organizaciones a nivel regional, por medio de las uniones de ejidos, o integradoras, hay que ir trabajando allí en nuestro grupito para ir sacando esto adelante, nada más que si esté la participación de la certificadora, o del FSC, o de quien tenga que ser, pero si que sea ya a nivel región, unión o integradora, que estén presente ellos para que nos den la capacitación.

**Rafael Conteras Aguado, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II, Comisión Nacional Forestal, Quintana Roo**

La capacitación en una vertiente de la asesoría y el seguimiento es lo que va a permitir el control de calidad,

# TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

desarrollar el mercado, y varias cosas más. El desarrollo tecnológico, de nada sirve que sea muy bueno para negociar, si tus tablas siguen saliendo chuecas.



Foto: José Luis Mota (2001)

## RELATORÍA DEL GRUPO DE TRABAJO 1

**Genoveva Gurrola Rochín, Ejido San Pablo, Durango**  
**Relatora**

¿Qué mecanismos necesitamos para ocupar nuestro lugar como sector de productores en la construcción del desarrollo forestal sustentable?

Llegamos a la conclusión que debemos saber: ¿Quiénes somos?, ¿Qué producimos? Tenemos que organizarnos para obtener asistencia técnica y asesoría y buscar alianzas con instituciones y organizaciones gubernamentales.

¿Qué nos corresponde hacer para construir una coordinación entre productores forestales?

Concluimos que es necesaria la creación de una organización nacional de productores y predios forestales certificados.

¿Qué estrategias necesitamos emprender en nuestros ejidos y comunidades?

- Tener mayor comunicación entre productores y organismos certificadores.

- Que exista un grupo de asesores para lograr que los productores tengan mayor conocimiento de la certificación, implementando mecanismos de capacitación, de cursos, talleres, etc.
- Buscar financiamiento accesible para obtener equipo de industrialización para dar valor agregado a los productos forestales y sus asociados suelo, agua, paisaje, recreación.

¿Cuáles son los principales retos que debemos atender los ejidos y comunidades?

- Elaborar productos de calidad y estandarizar.
- Capacitación.
- Estudios de factibilidad.
- Asociaciones entre productores para lograr contratos de venta de los productos con una mejor calidad y que los productores tengan una misión meramente empresarial.

¿En opinión de los productores, qué papel les a las instituciones del gobierno y a ONG's?

- Convertirse en facilitadores y asesores para lograr financiamiento, asistencia técnica, capacitación.
- Adecuar los criterios y estándares de certificación.
- Promover la certificación de productos no maderables y su comercialización.

**Rosa Delia Caudillo Félix, Equipo de Facilitación**

Hay una temática que no se plasmó con esa formulación, y es que se busca la credibilidad por parte de quienes están certificados. La palabra credibilidad es algo importante. ¿Qué estrategias necesitamos tener dentro de nuestros ejidos y comunidades? Como que hay necesidad de construir una credibilidad en base a resultados, en base a capacidad, en base al desarrollo de las propias empresas. De esa manera las comunidades van a estar más interesadas en participar y estar más metidas en las propias empresas o en las propias dinámicas que se están generando.

# TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

## RELATORÍA DEL GRUPO DE TRABAJO 2

**Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

**Relator**

Empezamos a discutir y quisimos contestar pregunta por pregunta. Ya cuando íbamos en la tercera, nos dimos cuenta que con la primera, contestábamos las 4 primeras. Al final nos dimos cuenta que las 4 preguntas están relacionadas y se contestan muy similarmente. Entonces, lo que vamos a decir va relacionado con las 4 primeras.

- La certificación sólo la conoce un pequeño sector de la comunidad o ejido y no toda la comunidad o la asamblea en general.
- Concluimos que los organismos certificadores, hablando de SmartWood en caso del equipo evaluador y del FSC, es una obligación de ellos darnos, a los predios certificados, una capacitación constante, una asesoría y seguimiento a esa capacitación, para que toda la gente sepa qué es la certificación y por qué estamos certificados.
- Hace falta un diagnóstico donde se indiquen las fortalezas y las debilidades de todos los predios certificados. Hasta hoy es el primer taller en el que se están juntando muchos predios certificados, nunca antes se había hecho. Al estar discutiendo nos damos cuenta que tenemos los mismos problemas.

- Concluimos, en el caso de la pregunta 1, que es necesario constituir un organismo de enlace de los ejidos y comunidades certificados, donde se vea la calidad de los productos, lo que es la comercialización.
- Llegamos también a la conclusión de que si bien ya están certificados, nunca se les dijo que para poder tener acceso a los mercados internacionales tienen que cumplir un estándar de calidad, que se tienen aserraderos donde se están obteniendo tablas chuecas, que cuando se quieren comercializar pues las hacen a un lado. Entonces, la certificación va emparejada con otras cosas que también se tienen que estar cumpliendo.
- En la certificación se tiene que involucrar a los compradores de los productos certificados. Ahora la responsabilidad cae más hacia los predios y no hacia los vendedores de esos productos; los productos certificados los están vendiendo a una persona y esta persona es la que a final de cuentas los está comercializando y es la que menos responsabilidad tiene sobre la certificación.
- Entrega de incentivos de parte del gobierno hacia las comunidades certificadas.
- En el caso de la pregunta 2, se concluyó que se debe de constituir una asociación nacional de predios certificados con representaciones regionales.
- Para la pregunta 3, debe haber una comunicación continua entre los predios certificados, porque hay predios que ya tienen acceso a algún mercado y hay predios que no; entonces, el intercambio de experiencias va a hacer avanzar y sacarle provecho a esta certificación.
- Tener un departamento, en los predios certificados, de control de calidad de los productos.
- Y, una cosa muy importante, iniciar la modernización y el desarrollo tecnológico de los predios certificados para obtener productos de calidad, que puedan tener acceso al mercado.
- En el caso de qué deben de hacer los organismos, buscar apoyos. Primero aquí le pusimos recursos económicos para hacer talleres de capacitación,

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

hacer reuniones constantes; otro, solicitar apoyos para lo que es el cumplimiento de las condiciones de la certificación; apoyos para conseguir el mercado de los productos certificados; y apoyos con recursos para lo que se tiene que pagar por las evaluaciones del organismo certificador.

### **Eva Fernández, SmartWood**

Mi punto de vista en cuanto a lo que son los organismos certificadores: Ustedes creen que FSC, SmartWood o certificadoras de cualquier parte del mundo son lo mismo y creen que son las mismas misiones las que van a realizar todos juntos; pero, no se tiene claridad de cuál es la misión de FSC, cuál es la misión de un organismo certificador y de otras ONG's. Yo observé una falta de conocimiento en lo relativo a los servicios.



Foto: Carlos Galindo Leal / WWF (2004)

### **Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo**

¿Cómo podríamos adquirir maquinaria para hacer un corte de buena dimensión?

Podría ser en forma general o en forma individual.

¿De qué manera podríamos canalizar algún apoyo para poder mejorar nuestros aserraderos?

Sea individual, o sea en una región en donde están más reunidos los que cuentan con la certificación, para poder mandar la madera, por decir en cuadrados, y que la planta industrializadora pueda procesarlo con todo lineamiento de calidad para poder exportarlo y no estar nosotros causando problemas que no llenamos los requisitos.

### **Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas UZACHI, Oaxaca**

¿Cómo poder tener lineamientos para mejorar nuestro sistema de aserrío?

Con relación a esto no quedó plasmado porque parece que va a ser responsabilidad dentro de los ejidos, como empresas, de mejorar sus productos. El hecho de que ya están certificados y van a poner un producto a la venta yo creo que ya es responsabilidad directa de la empresa o del ejido que tiene que mejorar su trabajo. Voy a vender mi producto certificado, quiero que me paguen mejor pero también voy a presentar mi producto de buena calidad. Por esa razón no quedó ahí escrito, porque ya sería casi a nivel organización.

### **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

¿Quién, cuándo y dónde, nos empieza a dar lo que es la explicación de lo que es el FSC, SmartWood y todo?

### **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Hubo mucha insistencia en el grupo 2 de salir de aquí con algo amarrado; de que en este taller se buscara no sólo tener un intercambio de ideas, sino que la gente pudiera regresar a sus comunidades con algunas cosas amarradas, algunas cosas concretas, en términos de convenios o algunas posibilidades de colaboración. A mí me parece que es muy importante esa voluntad, sobre todo que lo expresaron muy claramente los compañeros de Oaxaca, de querer llegar a sus comunidades con alguna cosa concreta en sus manos.

### **Ignacio Francisco Meriche Ruiz, Ejido Caoba, Quintana Roo**

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

Eso se comentó en el grupo 1, que para poder convencer a la gente de los ejidos, necesitamos llevar algo en concreto, algo que sea real y que no nada más quede aquí en la reunión.

### DISCUSIÓN GENERAL

**Francisco Montalvo Rebolledo, Ejido Noh Bec, Quintana Roo**

Un comentario, viendo que coincide casi todo, ¿Qué pasaría si tenemos un desconocimiento total de la certificación? Hay una invitación a Bolivia para muchos de los que estamos acá. Y, llegamos a Bolivia y nadie sabe de la certificación y estamos certificados, ¿qué incongruencia, no? Es un comentario para que lo reflexionemos.

**Eva Fernández, SmartWood**

SmartWood está dispuesto a dar la capacitación de lo que es la certificación, lo que es la función de SmartWood en México, pero hay que tomar en cuenta que todo eso es una organización: hay que tener fondos para organizar todo, quien apoyaría para todo eso. Yo con mucho gusto vengo y doy la capacitación, pero toda la logística incluye un costo, entonces, ¿cómo se va a organizar todo?



Foto: Carlos Galindo Leal / WWF (2004)

**Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas UZACHI, Oaxaca**

¿Ese costo sería a cargo de las comunidades o ejidos, o lo absorbería SmartWood? Eso es lo que nos interesa saber.

**Eva Fernández, SmartWood**

Antes creo que se ha venido trabajando que muchos organismos han dado apoyo para capacitación de ese tipo, entre ellos WWF. Y, bueno, ¿quién les va a dar todos esos apoyos? Porque eso va a generar un presupuesto. Por eso digo que yo la doy, pero depende de cómo sea macro o micro el taller, todo va a depender de la función.

**Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Creo que ya ha habido varios talleres, pero caemos en un taller como éste que se les da a los representantes de las comunidades y se sigue quedando la información en las mesas directivas de los representantes de las comunidades. Aquí más bien lo que debemos de aprovechar es que SmartWood, como un prestador de servicios, debe vender su producto a las comunidades. SmartWood, por ejemplo, para Oaxaca, para Durango, para Quintana Roo, debe crear su mecanismo de promoción de su producto, y en ese sentido poder coordinar con los predios certificados.

¿Cómo puede llegar a las Asambleas? Donde toda la gente, hombres, mujeres, jóvenes etc., puedan escuchar de viva voz, en el caso de SmartWood, qué es el FSC, qué es una entidad certificadora, qué es la iniciativa nacional. También está el concepto de la iniciativa nacional, que se debe reactivar, juega un papel muy importante en la promoción de la certificación. No sería útil seguir haciendo talleres a los representantes de los ejidos, cuando la gran mayoría está allá, en las comunidades, hay que hacerlo en las mismas comunidades, y pues que lo haga el que presta el servicio, en este caso si SmartWood está dando un servicio de certificación, pues que ese servicio lo pueda promover en la comunidad.

**Rosa Delia Caudillo Félix, Equipo de Facilitación**

En el grupo uno, en respuesta a la pregunta 5, sobre el papel de WWF, y no es por echarles la bolita, aparece esta cuestión de la posibilidad de que las organizaciones internacionales, como WWF, coadyuven a este asunto de cómo la certificadora necesita completar sus recursos para dar su servicio. Por ahí podría ser un buen camino.

**Rufino Meraz Alemán, Ejido Pueblo Nuevo, Durango**

En la pregunta 3, estamos proponiendo que haya cursos, talleres, foros, eventos para darle difusión a la certifica-

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

ción. Porque es cierto lo que dice el ingeniero García, nosotros mal entendemos así como lo estamos manifestando en este taller y otros no entendemos nada, ¿imagínense nuestros compañeros allá en la sierra? Por eso, estamos buscando que haya ese tipo de eventos, así como que los organismos certificadores se pongan más activos junto con nosotros.

### **Eva Fernández, SmartWood**

Nosotros hacemos, en una de las partes de las auditorías, una reunión de apertura para ver de qué se va a tratar la auditoría. Entonces, como se va al cliente, en este caso los ejidatarios, pues podríamos tomar allá un poco de tiempo para que dentro de la misma auditoría se le diera difusión a lo que es la certificación. Eso es lo que se podría hacer a corto plazo, empezar en las auditorías.



Foto: Carlos Galindo Leal (2004)

### **José Luis Mota Villanueva, WWF-Programa México**

Con respecto de los comentarios escuchados sobre ¿cómo poder trasladar el conocimiento y difundir lo que es la certificación forestal? Yo dije este es el juego de todos ponen, el de la “pirinola”, que en un momento dice toma uno y que hay otro momento que dice todos ponen. En lo que es la cadena del negocio forestal hay proveedores de servicios, productores forestales, industriales forestales y comerciantes, cada uno tiene un rol. Con relación a las participaciones de Eva, Jesús y Rosi, desde luego que nosotros en WWF estamos interesados e intentaremos continuar apoyando algunas de las necesidades que se

identifiquen en este taller; pero pensamos que también los otros eslabones de la cadena tienen un rol que deben asumir en función de sus capacidades y del interés que tengan en realmente avanzar la certificación forestal. En la cadena del negocio forestal, en lo relacionado con la certificación, un ejido o una comunidad contrata y paga el servicio de una empresa certificadora, en la contratación la comunidad deberá negociar con la empresa certificadora para conocer qué es lo que incluye el servicio.

Las empresas certificadoras no alcanzan a atender a todos los ejidos y comunidades. Hay que formar grupos de trabajo, redes que vayan difundiendo el conocimiento y tal vez disminuir los costos de la certificación. Tal vez una propuesta que salga aquí del taller, sea que la capacitación se dé inicialmente a los prestadores de servicios. ¿Por qué?, porque hay cambios en las autoridades de los ejidos y comunidades y el conocimiento logrado podría irse con esas autoridades. Es cuestión de que aquí en el taller vayan surgiendo esas ideas. Si requerimos una capacitación, ¿cómo lo vamos a hacer?, ¿qué responsabilidad van a tomar las empresas certificadoras? Una vez que se identifiquen las necesidades y las capacidades de los ejidos y las comunidades, y los recursos disponibles para pagar esa asistencia y capacitación, entonces las ONG's y las instituciones gubernamentales podrían ver si pueden ofrecer esos apoyos. Podemos ir perfilando algunas cuestiones que nos permitan vislumbrar cuáles podrían apoyar a la certificación las empresas certificadoras, los prestadores de servicios. Mañana vamos a tener aquí a industriales y comerciantes, ellos también tienen un rol importante en el negocio forestal, en la cadena de certificación. Vamos a preguntarles: ¿Cómo ven ellos la certificación?, ¿Cuál es el rol que piensan que tienen? Todos debemos tener un beneficio en esta cadena, pero también debemos aportar algo.

### **Jesús Demetrio Núñez Blanco, Ejido San Diego de Tenzáens, Durango**

Con respecto a la forma de dar a conocer lo que es la certificación, la duda que todos tenemos es ¿Qué es la certificación? No conocemos lo que es la certificación ni cada ONG que participa en eso ¿Cuál es su labor? Yo creo que una de las formas para empezar a dar a conocer lo que es la certificación, directamente con los productores, no creo que sea el prestador de servicios, porque yo he notado

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

que el prestador de servicios no tiene ese contacto directo con la gente, aunque esa es su función, en realidad no existe un contacto de los servicios técnicos con la gente, con la comunidad, es casi directo con el comisariado, con la mesa directiva y entre ellos tienen que negociar esas situaciones. Yo creo que para lograr más conocimiento de la certificación una asamblea es buen elemento para dar información. Propongo que cuando haya asamblea se dé información de lo que es certificación, invitar a alguna persona de la empresa certificadora y que llevara material o video y se los presentara. Creo que es una forma más directa para que se propague más la información como debe ser.

### **Tim Synnott, Estudios Forestales Synnott, S.C.**

Lo que estoy escuchando en la última docena de intervenciones es como una llamada urgente y casi desesperada por información, divulgación, promoción, sobre ¿qué es certificación?, ¿qué es cadena de custodia?, ¿cuáles son sus implicaciones, sus beneficios sus incentivos? Y esta llamada viene no solamente de los ejidos certificados, que uno podría suponer que ya saben más o menos, algunos sí, pero viene también de las comunidades no certificadas, de las industrias, de las organizaciones que apoyan el FSC y otras que están en contra del FSC, del gobierno y del público. Esta necesidad no es única de México, esta necesidad ha surgido en todos los países del mundo donde se empieza a lanzar la certificación. Entonces, para llenar esta necesidad, el inicio hace como 10 años primero fue apoyado por WWF, en ciertos países WWF nacional tomó la responsabilidad de iniciar un programa de información y publicidad y también los certificadores, país por país, pero en forma muy eventual, principalmente con sus clientes. Algunos como SmartWood lograron conseguir recursos para programas de divulgación más amplios, pero esta no es su responsabilidad institucional. En ciertos países, a nivel mundial el FSC ha hecho cierta cantidad de promoción, pero tampoco es su trabajo principal. Entonces, en términos internacionales, lo que se necesita es una entidad, un grupo, una iniciativa que tenga la carga principal de información, promoción, divulgación sobre todos los elementos relacionados con la certificación. Estos grupos y estas entidades existen ya en más de 30 países del mundo, algunas muy nuevas, otras tienen 10 años o más; en el lenguaje del FSC se llaman iniciativas nacionales del FSC, porque tienen cierto acuerdo con el FSC, pero

legalmente tienen diferentes nombres y diferentes idiomas que caben con su propio país. Eso es una iniciativa que se ha lanzado varias veces en México y luego se queda por abajo, por una razón o por otra; eso es lo que yo veo que necesitamos aquí, una entidad nueva, una ONG que llene éste como su objetivo. Yo creo que se puede concretizar con una entidad establecida con el financiamiento y con el objetivo de llenar estas necesidades de todos.



Foto: Carlos Galindo Leal / WWF (2004)

### **Emilio Hernández Rodríguez, Ejido La Trinidad, Chihuahua**

Estamos hablando más que nada de la necesidad de capacitación. Yo vengo del estado de Chihuahua y hace cinco años vimos la necesidad urgente de la capacitación, se creó el Fideicomiso Chihuahua Forestal para atender problemas de incendios, de plantaciones, de reforestaciones. Para la capacitación creamos un centro de desarrollo tecnológico forestal en Parral, que se encargaba de tres aspectos fundamentales: 1) la capacitación; 2) proyectos forestales; y 3) innovación tecnológica. Por lo grande del estado y los grandes volúmenes que se manejan, al igual que en el estado de Durango, vimos como una solución posible crear una oficina que prestara los servicios de capacitación. Nos financia una parte FIRA, del Banco de México, y lo demás lo financiamos con los mismos recursos de PRODEFOR, o los mismos ejidos nos pagan la capacitación. Creo que sería una manera de atacar la capacitación, dado que los organismos como SmartWood o WWF necesitarían tener mucho personal para poder atender bien a sus propios ejidos. Es una propuesta que pongo a su consideración.

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

### **Juan Rodríguez Salazar, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II**

Viendo los resultados de ambos grupos que se formaron y ante la necesidad que estaba mencionando Tim, me parece que tendríamos que buscar aspectos concretos. Una buena idea es el tema de la entidad, pero yo veo aquí algo muy común que es la creación de una organización nacional de predios y que además puede ser un buen inicio de un convenio que en corto plazo pudiera concretarse. ¿Por qué? Porque hablamos de esfuerzos aislados, de un ejido que pide capacitación, de un ejido que pide información, de una iniciativa acá en un estado, que han podido avanzar y eso ayuda un poco. Pero si hablamos de 36 núcleos agrarios que están certificados, podría ejercerse una solicitud ante instancias oficiales que creara un ente que difunda lo que es la certificación y que promueva esto ante los ejidos que podrían obtenerla. El elemento más concreto que está saliendo en la discusión es la creación de la organización. Yo lo que propondría es avanzar en dos o tres líneas sobre qué esperaríamos de esta organización, qué podría tener un área de difusión, en términos de qué han hecho ustedes en una década o un poco más, las dificultades que han tenido para obtener la certificación, y de concretar los beneficios esperados inicialmente de la certificación. Además podrían crear un área con que podrían estar difundiendo, los productores que tienen más conocimiento, la información en otros estados. Después se podría crear un área de capacitación, fortalecida con recursos oficiales, y que sería más fácil pedir además, por bloque, a las instituciones que certifican y a quienes promueven la certificación a nivel mundial, porque la voz de esta organización sería más escuchada que las iniciativas individuales que se están expresando acá.

Entonces, avanzar en dos o tres líneas de lo que podría ser esta organización. Tomar este taller como un inicio y establecer plazos para hacerlo en un corto tiempo. Podría ser un resultado muy interesante del taller y una perspectiva de trabajo, que nos llevaría a cada uno a hacer tareas que tendieran a llegar a consolidar esta organización en el muy corto plazo. Creo que sería muy importante presentar una fuerza única y poder pedir, y exigir en algunos casos, algunas acciones que pueden ayudar en este sentido. Esto lo digo como PROCYMAF. PROCYMAF tiene recursos que podrían aplicarse para

apoyar estas iniciativas, pero lo hacemos con un ejido, lo hacemos a nivel regional. ¿Qué sentido tiene hacerlo en un ejido? Donde poco nos ayudaría involucrar a otros. Tendría que ser algo muy estratégico y no regar los pocos recursos que hay. Nuestro interés es seguir apoyando este tema, y fuertemente, pero la pregunta sería, ¿cómo sería la mejor manera de que tengamos los mejores resultados de ello?



Foto: Carlos Galindo Leal / WWF (2004)

### **Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas UZACHI, Oaxaca**

Yo quisiera hacer una pregunta a Smartwood: ¿Qué política o que mecanismos ocupó cuando difundió esto a las comunidades? Tuvieron que ocupar un mecanismo o personal. Es lo mismo que se podría retomar. No podríamos pedir una capacitación para cada ejido porque saldría bastante costoso, pero sí podría hacerse por estados, por regiones y nos saldría un poquito más económico. Ya se vería cómo suplir esta necesidad de la información, que de hecho ya al ser certificados es porque se tuvo alguna información, entonces yo si pediría que Smartwood nos dijera los mecanismos que ocupó para esa difusión, para poder llegar a las comunidades y decirles certifícate porque es conveniente.

### **Rufino Meraz Alemán, Ejido Pueblo Nuevo, Durango**

Quiero reforzar la propuesta de que la difusión de la certificación debe ser directamente a los productores y no únicamente a los directivos. Con el comentario que hace el

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

compañero, él no se dio cuenta cuando se hizo el acuerdo de la certificación, porque cuando se toma el acuerdo se da una explicación a la asamblea en pleno para poder tomar el acuerdo de que se haga la certificación. Entonces, sí es importante que la difusión se haga a los productores directamente para evitarnos esta situación, ya que unos medio sabemos qué es la certificación, otros no sabemos nada, por falta de la difusión al productor directamente.

### **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Cuando vengán a evaluarnos que nos traigan una información completa, cada año que nos digan exactamente los beneficios que podemos obtener. Y para nivel región, yo sigo insistiendo que también ahí la misma organización que nos junta a nivel regional, a nivel unión de ejidos, vaya atacando por regiones para ir pasando la misma información a los presidentes de los Comisariados. Aquí en Durango las organizaciones están bien definidas, por ejemplo tenemos la de Santiago, la de El Salto. Ahí en esas dos partes empezar a atacar y a meter la información más definida a los que estamos certificados.

### **José Guadalupe Barrios Téllez, Ejidos La Campana, San Esteban, La Ciudad y Picachos, Durango**

Este desconocimiento se debe principalmente a lo que es la desorganización en los ejidos y comunidades, porque si se dan cuenta efectivamente cuando se va a hacer la evaluación se presentan los evaluadores muchas veces o el técnico dentro de las asambleas y les explica paso por paso en qué consiste la evaluación y qué aspectos se van a evaluar. Ahí tenemos el conocimiento, pero desgraciadamente ahí lo dejamos y no le damos seguimiento por la falta de interés de los mismos productores y al final el compromiso va a ser únicamente para la directiva. Entonces, lo que necesitamos es organizarnos a nivel comunidad, a nivel local, a nivel regional y a nivel nacional. Aquí realmente lo importante sería buscar un frente común para resolver la problemática que tenemos actualmente, y que va a seguir presentándose en un futuro. Va a ser importante, por ejemplo, de que si manejamos elecciones a nivel regional, ya nombremos a un representante de cada región y asimismo nombremos un representante a nivel nacional, ya posteriormente buscaremos los fondos o apoyos para poder reunirnos y poder darle seguimiento a lo que es la certificación.

Otra cosa, muchas veces culpamos al organismo certificador de todo el proceso o desconocemos hasta dónde llega su función. Es importante conocer, por ejemplo, ¿qué responsabilidad tiene el FSC?, ¿qué responsabilidad tiene el organismo certificador?, ¿hasta dónde llega?, y de ahí ¿qué sigue? Por ejemplo todo se basa en la cuestión del mercado, que es una problemática ¿qué voy a hacer con mi producto?, ¿cómo lo voy a acomodar en el mercado? Ahí sí estamos en el desconocimiento total, hay excepciones, pero la mayoría estamos en ceros. Tenemos que buscar, ya organizados, instituciones o actores que nos capaciten para poder nosotros producir de mejor calidad y poder a lo mejor exportar de forma directa, pero eso tiene que ser cuando ya estemos organizados. La otra cuestión es buscar programas de mejoramiento continuo, de acuerdo a las áreas que queremos o donde más lo necesitamos.



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

### **Javier Castañeda Pedraza, WWF-Programa México**

Tenemos una posición en que pensamos que el mercado nos lo va a resolver todo, y así está planteado en términos generales ahora. No hay nada que visualicemos hacer hacia delante que no nos lo resuelva el mercado, casi como un Dios, pero me pregunto qué es lo que quieren vender. Y creo que no tienen mucho que vender. Tienen trozos y tienen tablas, chuecas, gordas. Algunos ya tienen estufado, pero no hay más que vender compañeros, y los mercados exigen productos terminados y con buen acabado. La certificación es la certificación del manejo forestal, no es la certificación de la calidad del

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

producto en el mercado; esa es una gran diferencia, que nos tiene en una confusión espantosa. Quisiera pedir a Tim que nos explicara cómo visualiza él, con su experiencia de ocho años de haber fundado y dirigido el FSC, el alcance del concepto de certificación. Estamos estirando a la certificación para culparla de problemas que no tiene. La certificación es un rollo totalmente diferente al del mercado y creo que Tim nos lo puede explicar muy claramente.

Estamos pidiendo que tengamos la oportunidad de enfocar dos acciones de tipo paralelo: una, en la que estamos ahora, esperando que un día llegue y suceda; que se dé la conexión entre los productores certificados y los industriales de la madera, que conocen la tecnología para transformar y poner un producto certificado en el mercado, y ustedes aquí en Durango son la gente más adelantada en esa relación, la relación entre ustedes ejidatarios y ustedes industriales es menos áspera que en otras regiones del país y esa relación se ve un poco más coherente, da algunos resultados, aunque no deja de haber problemas; pero está claro que los productores forestales certificados no van a tener ninguna utilidad, los beneficios del mercado que tanto estamos reclamando en esta reunión no van a llegar porque los beneficios son para los que están transformando y están usando la tecnología de punta para entrar a ese mercado.

¿A qué hora empezamos un proceso para buscar el mercado justo de la madera certificada? De este millón de metros cúbicos que están en el mercado, que nadie conoce que son certificados. Hay una serie de coincidencias sumamente importantes, que se plantean como preguntas y no como necesidades para resolverlas. Venimos para plantear ideas que nos ayuden a salir de la confusión en que estamos y de ubicar productos en el mercado. Entonces la otra pregunta que yo hago es: ¿a qué hora vamos a entrarle a la producción de los productos? Que es la otra acción paralela. Si estamos esperando la relación con los industriales, pues vamos a darle para ver hasta dónde llega, pero ¿cuándo nosotros, productores forestales certificados, vamos a entrar a ese proceso?, proceso parecido al de hace 30 años que iniciamos, ¿cuándo vamos a iniciar el proceso de producir nosotros productos terminados para el mercado? Normalmente nos damos a la idea de que queremos entrarle a los “paquetitos” de Navidad que tenemos en

CONAFOR, en PROCYMAF, etc. Esos “paquetitos” tienen un enfoque que nos causa cierta expectativa y nos dan ciertos apoyos para hacer algunas de las cosas que estamos haciendo.

Ya se ha discutido cómo es esa relación. El primer problema es ¿de qué manera aseguramos que invertimos por delante de la inversión que el Estado puede hacer con nosotros? Necesitamos invertir para poder llegar a un esquema de producción final. ¿Cómo hacemos para que esos “paquetes navideños” se definan concretamente para el proceso de producción de principio a fin de productos certificados terminados para mercado? Eso es un proceso al que hay que entrarle; no tenemos que esperar para eso. Podemos producir juguetes de madera certificada; podemos producir muebles, tenemos un déficit en el país que va de los 4 mil a los 5 mil millones de dólares. ¿No podemos producir mesas y ponerles el sello de certificado? ¿No podemos un poco bajarle a las aspiraciones del mercado internacional y pensar en nuestro mercado nacional de 4 o 5 mil millones de dólares? Tenemos que pensar en ponernos a trabajar en ese tipo de cosas.



Foto: Edward Parker / WWF (2001)

Debemos proponer una idea de cómo vamos a iniciar los trabajos que nos permitan planear la cadena de producción. Porque aquí el problema no es que no haya mercado, lo que hay son empresas que piden miles de cientos de piezas que nosotros no podemos abastecer.

# TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

## **Juan Rodríguez Salazar, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PRO-CYMAF II**

¿Cómo ir resolviendo esta problemática que estamos identificando?, ¿Cómo ir con acciones concretas? Me llama mucho la atención cuando hablan del mercado. ¿Quién es el mercado? Hay que identificar quiénes están en el mercado, quiénes compran y que tienen nombres, razones sociales. Mercado puede ser el coyote que nos compra, como puede ser la industria que procesa, como puede ser el consumidor final; depende de lo que nosotros estemos aspirando, pero hay que ir poniéndole nombre y apellido a todo esto. Hablamos que la certificación es un instrumento que surge del mercado, para llevar una idea de conservación, y donde siempre se ha pedido que sean los productores quienes asuman el compromiso de certificar, de cumplir condiciones, de pagar evaluaciones, etc.

Insisto en el tema de la organización que ayude a ponerle nombre y apellido a ¿quién es tu mercado? Un comité que busque mercados, que vea qué compra ese mercado y ver si lo podemos hacer. ¿Qué nos falta para hacer lo que están comprando?, ¿Cuánto están comprando? Y si vamos sumando las producciones que tenemos cada uno y entonces hacemos una venta consolidada que permita surtirle a un comprador. El asunto es ir concretando acciones que permitan avanzar y no quedarnos en ideas. Estos son los espacios y, por lo que escucho, son muy pocos para ir sumando hacia ese sentido. ¿Qué queremos hacer?, ¿Quién identifica este mercado?, ¿Qué tamaño tiene el mercado?, ¿Cuánto compra este mercado? Yo no veo todavía mucho de: ¿qué tanto estamos comprometidos a avanzar en este proceso?, ¿hasta dónde queremos llegar a invertir? Hacer que los programitas gubernamentales vayan en el sentido que nosotros queremos, no esperar a ver qué nos ofrecen, nosotros podríamos estar marcando la pauta de hasta dónde queremos que estos recursos se vayan dirigiendo, y eso no se está dando.

## **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

En el caso de nuestro ejido, ¿qué es lo que nos están certificando? Nosotros no estamos produciendo nada, nosotros vendemos pino parado, entonces ¿qué estamos certificando? Por eso es la pregunta de la gente: ¿por qué vamos a pagar?, ¿qué es lo que nos certifican? Yo les

digo: están certificando el buen manejo del bosque que estemos haciendo, hasta ahí nada más porque no tenemos nada. ¿Qué es lo que se ha hecho en el ejido? Tratar de proteger esa cantidad que se está aportando para la certificación, tratar de obtenerla de los compradores, es todo, jamás nosotros estaríamos pensando, ni vamos a poder invertir para meternos a la cadena de custodia, para aserrar. Entonces la pregunta es: ¿vale la pena estar certificado?, o ¿si creemos de veras en estar certificados? Porque, insisto, la pregunta de la gente es ¿qué nos certifican? Yo les digo nada más que estamos tratando de conservar y cuidar bien el bosque, es lo único, procuramos que a la persona que le vendemos nos dé un poquito más para afrontar la certificación.

## **Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo**

El malentendido que se llevó desde un principio, cuando ya todos pensábamos que teniendo la certificación podíamos exportar y todos nos fuimos con la misma idea, pero ¿qué sucedió? A muchos les entregaron su certificación y ahí la arrumbaron; nunca hubo seguimiento. Nuestra organización nunca llevó una línea desde aquí hasta allá, nunca se logró controlar la línea de lo que son las personas que forman parte de las organizaciones del sello. La idea de muchas personas era competir en el mercado internacional, esa fue la idea, aunque se les hace difícil conectar una línea comercial hacia ese rumbo. Pero, ¿qué pasaría si desde Quintana Roo hasta la frontera norte, por decir, se lograra formar una cadena de comercialización? Por ejemplo, aquí en Quintana Roo tenemos una organización



Foto: José Luis Mota Villanueva (2002)

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

de productores, ¿cuántos hay certificados? Comenzar de un lado hacia otro y así formar una cadena de organización. Que lleguen a Quintana Roo, Durango, Oaxaca ya están metidos en esa misma línea, y te aviso, ten, mando un fax, si tienes producto están pidiendo tal y tal, para que entres por el mismo canal. Nosotros maquilamos o vendemos, pero al que mal nos paga ahí le vendemos, porque estamos desorganizados, pero si hubiera un solo camino donde van todos los que tienen la certificación, ¿qué pasaría? El que no tiene la certificación dice oye yo me voy a certificar porque veo que ellos tienen un camino alineado y organizado y ven que les está yendo bien. Pero, así como llegaron y que nos amontonaron el sello ahí, nos amontonaron la certificación y no le estamos sacando provecho. ¿Cuándo voy a competir con el mercado?, ¿cómo mejorar la calidad del dimensionado de pie tabla para poder competir? No podemos competir porque no tenemos cómo hacer llegar muestras a los clientes, cómo hacer para producir con calidad. La cosa sería organizar a todos los que cuentan con el sello.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2002)

### **Tim Synnott, Estudios Forestales Synnott, S.C.**

Ahora estoy escuchando un grito más desesperado que el anterior. El primer grito fue para información, divulgación, promoción, capacitación y eso sería relativamente fácil de llenar con una nueva entidad como CERTIFOR, con esto como responsabilidad y una donación de 3 o 4 millones de pesos por año de WWF. Pero este grito es más desesperado, porque aquí tenemos representantes de todos los bosques bien manejados del país y no solamente bien manejados, sino que tienen un papelito que dice que está

bien manejado, un papelito que costó mucho, pero lo que les costó mucho más fue el manejo. Han invertido años de trabajo, mucho dinero en manejar bien sus bosques y no están recibiendo los beneficios comerciales esperados; obviamente están recibiendo algunos beneficios. Tal vez las expectativas fueron muy elevadas en el inicio, pero aún así es justificado, supuestamente todo el mundo, el gobierno, la industria, están llamando para productos de bosques bien manejados. Ustedes tienen los bosques bien manejados, y ¿dónde están los grandes beneficios que ustedes esperan?

Ahora buscamos una solución para este problema. El certificado tal vez ayuda un poquito, pero obviamente no es suficiente. Tal vez hay otras barreras, y ustedes mismos han mencionado estas barreras, la calidad de los productos que ustedes producen, chuecas, panzonas, decían ayer y la falta de capacidad y del control de calidad y de vender en un campo igual con los coyotes, negociando con la misma base de información y la capacidad de mercadotecnia. Hemos visto que el gobierno, con sus programas COPLAMAR, PROCYMAF, PRODEFOR, etc., ha apoyado muchísimo al manejo. Ahora hay necesidad de otro programa de apoyo técnico y financiero para apoyar todos los elementos que ustedes mismos han mencionado. Lo que hay que hacer es ver si CONAFOR puede promocionar un nuevo programa, no para resolver los problemas de un año a otro, esto sería cosa de 10 o 20 años, para que el mejoramiento de los productos y el mercado vayan junto con los lineamientos del manejo. Y, una vez que eso se haya resuelto, tal vez van a ver que este certificado ayuda un poco más para distinguir entre los bien manejados y los mal manejados, porque en el mercado están todos iguales, los bien manejados y los mal manejados, venden los mismos productos más o menos malos a los mismos coyotes, entonces hay que atacar este cuello de botella.

### **Gabriel González Muñoz, RedMocaf**

Yo creo que estamos teniendo miedo, como productores forestales, a inyectarle recursos económicos para industrializarnos, porque ¿qué es lo que vamos a ofrecer o estamos ofreciendo? Estamos ofreciendo un producto que está en el monte, entonces si queremos darle valor agregado, pues entonces los que tienen poquito vamos juntándonos con los otros que tienen poquito, pero también tenemos confianza y ya definitivamente ponernos a traba-

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

jar todos. Yo hablo en esta forma porque en nuestro ejido han pasado algunas experiencias que han hecho que no nos tengamos confianza y no queremos dar oportunidad a personas que en realidad quieren salir adelante. Debemos convencernos que ya nos queda muy poco producto forestal y hay muchas familias necesitadas, que necesitan de trabajo. Entonces, ¿qué es lo que vamos a hacer aquí? Bueno, pues si es necesario, nosotros ir a cortar el árbol, llevarlo al aserradero, hasta hacer el mueble para darle un valor agregado al producto. Yo creo que básicamente eso es lo que nos hace falta.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2002)

### **Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

Creo que todos los que están aquí quieren encontrarle un sentido a estar certificados. Certificados o no certificados están vendiendo al mismo precio; nosotros en Oaxaca creíamos que aquí los del norte por estar certificados y por estar más cerca de Estados Unidos, vendían a un precio diferente. Pero resulta que están vendiendo igual y resulta que al lado tienen un ejido no certificado y están vendiendo igual, siendo que las comunidades que están certificadas están aumentando su costo de producción para producir esa misma tabla y están bajando las utilidades. Entonces, estamos certificados, pero ¿para qué?, ¿para ponernos más problemas, o para mejorar el aprovechamiento, o el cuidado del bosque, o el programa de manejo? Estando certificado o no certificado lo van a hacer, porque ya tienen esa conciencia. Creo que el problema es encontrarle sentido a la certificación. Y, ¿por qué en el mercado? Porque resulta que en todas las comunidades ya certificadas

el problema es el mercado. Y el mercado desde el punto de vista no internacional, porque si el mercado nacional le pagara ese costo extra que le está dando yo creo que no habría ninguna problema, pero yo creo que ni el mercado nacional está reconociendo esa actividad extra que están haciendo los predios certificados. Ese es el problema, ¿cuál es la diferencia de estar o no certificado?

### **Francisco Montalvo Rebolledo, Ejido Noh Bec, Quintana Roo**

Yo creo que lo que se está tratando es muy claro. Algunos vendemos en pie, pero ya estamos certificados y tenemos que buscar ahora qué hacer. Creo que todos los presentes estamos a la vanguardia; tenemos el bosque bien manejado. Busquemos la mejor maquinaria para producir mejor y darle valor agregado a la madera, ese es el objetivo. Es cierto, no todos tenemos capacidad ni la comunicación porque no ha llegado. Ayer se comentaba que va a llegar, pero quién sabe cuándo. No necesitamos grandes edificios para poder vender, con un escritorio, con la computadora y con internet. No todos los que estamos acá lo saben manejar, a lo mejor ni van a poder, pero sí hablamos de poder centralizar una oficina acá, que nos permita tener la persona mejor preparada de la comunidad, o se contrata a un especialista que nos funcione para que podamos comercializar y buscar los mercados. Tenemos que entrar a la tecnología más avanzada, eso es lo que tenemos que buscar.

Otra, ¿cómo nos promocionamos? Ustedes aquí tienen más facilidad que nosotros allá en el trópico, de vender pino únicamente, de la mejor o peor calidad; nosotros tenemos una gran diversidad de especies que tenemos que luchar contra eso. Lo que yo he estado haciendo es buscar cómo colocarlas en el mercado donde se valoren, en México esto no se valora, este problema de lo blanco con lo rojo nadie lo quiere. En Europa sí lo están viendo bien y lo están pagando bien. Entonces yo tengo que promocionarlo, tengo que meterlo al mercado. Esto se logra con difusión, tenemos que pensar en Quintana Roo como la caoba no la vendamos en \$18 y si la podemos vender a \$26. Tenemos que unirnos los ejidos que estamos certificados, si los no certificados quieren entrar a este beneficio, algunos pasos tendrán que dar, a lo mejor es incentivarlos a vender en un bloque bien vendido con la idea de que se certifiquen. En nuestro ejido la idea

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

es comprar productos como éstos que no se venden en el mercado común, pero que nosotros tenemos el mercado, pero lo vamos a comprar de los ejidos certificados principalmente. Tenemos que ponernos a la vanguardia pero tenemos muchas limitantes. Las comunidades, los ejidos, no tienen esa capacidad. Una organización así ya se hizo: la UNOFOC ¿Dónde está la UNOFOC? Quiso apoyar la comercialización, ¿dónde está el apoyo? Hay cosas que podemos hacer a nivel regional, pero yo creo que poner una oficina aquí en Durango, centralizarlos, sin mucho equipo, o en Quintana Roo o Michoacán, pero que sí sea gente comprometida y capacitada en esto y con el equipo necesario mínimo para poder meternos al mundo. En mi ejido no hay todavía teléfono, no hay internet; con miles de problemas me logré conectar. Creo que soy el único que tiene conexión ahí, pero es necesario, sin eso estamos muertos, entonces vamos a buscar un lugar donde haya comunicación y ahí pongamos una oficinita, busquemos a la persona apropiada, que sí hay.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2002)

### **Eva Fernández, SmartWood**

He escuchado que la certificación les va a resolver todos los problemas que tiene el ejido. La certificación, entiendan, no les va a resolver los problemas; la certificación es solamente una herramienta para tener sus recursos naturales a largo plazo, eso es lo único. No les va a resolver si van a vender o no van a vender o si van a tener mejores procesos de producción. Ustedes están creyendo que la certificación les va a resolver todas estas broncas que se traen, y no es cierto; la certificación es solamente una herramienta internacional que se ha utilizado en

el mundo para tener la sustentabilidad de los recursos naturales a largo plazo, y con esto van a permitir que futuras generaciones tengan trabajo. Entonces acá son quejas y quejas de la certificación, de que los organismos certificadores, de que la certificación no sirve. Oigan, yo no estoy escuchando hemos hecho tales mejoras en mi ejido, nos estamos organizando de tal forma, estamos invirtiendo en nuestro ejido, estamos metiendo lana nosotros. No, nada de eso quieren, que todo se los resuelvan terceras personas, ONG's, organismos certificadores, FSC, gobierno, pero no he escuchado nada de que en mi ejido se están mejorando tales y tales cosas. Mi preocupación es porque ningún organismo certificador en el mundo les va a resolver eso. Segundo, creo que es responsabilidad de todos. Todos tenemos un rol, industriales, FSC, organismos certificadores en México, pero ustedes tienen más responsabilidad porque ustedes tienen que ser competitivos en el mercado nacional, porque vienen productos del extranjero, sean certificados o no sean certificados. ¿Qué están haciendo para competir a nivel nacional e internacional con esos productos? Eso es lo que más me preocupa en cuanto a la parte interna, hablando de la certificación, y creo que todos tenemos cierta responsabilidad, nosotros no les vamos a poner internet, nosotros no les vamos a mejorar sus sistemas de producción, la certificación no va a hacer eso, simplemente les garantiza sus recursos a largo plazo. Y sí ha habido mejoras en el bosque porque muchos de ustedes me han dicho que ya está limpio el bosque, que ya se tiene cierta comunicación, que se ve la diferencia de un ejido certificado a un ejido no certificado. Sí se ha visto esto, pero no como ustedes lo están enfocando en este momento. Entonces, tengan certificación o no tengan certificación, si ustedes no compiten o no se preparan para la competencia que hay en México, la certificación no les va a resolver eso; es más allá, va más profundo, la certificación solamente es otro grado que se le puede dar a su bosque.

### **José Guadalupe Barrios Téllez, Ejidos La Campana, San Esteban, La Ciudad y Picachos, Durango**

El objetivo de la certificación nació de los mismos organismos certificadores. Al promoverlo en las comunidades y ejidos se comentaba de mayores beneficios y mayores utilidades y mejoras en las comunidades. Esa fue la confusión primero; aquí el problema es que necesitamos

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

cambiarle ese enfoque que se le dio en un inicio y decir que vamos sobre un buen manejo forestal y un papelito que nos va a garantizar ante la sociedad de que estamos trabajando bien, eso es. Lo del mercado, manejarlo en segundo término pero sí comentarlo. No fuimos los productores quienes iniciamos esto, fueron quienes promovieron precisamente la certificación en esas comunidades y ejidos y hoy sería quitarnos la bronca a todos, enfocarlo a hacer un manejo forestal sustentable y se acabó.

### **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

En el caso de nuestro ejido, la certificación sí cumple la expectativa que teníamos porque era que alguien vigilara que estamos haciendo un buen manejo del bosque y aunque no nos han ido a checar creo que sí lo estamos haciendo. No hemos estado invirtiendo más porque no tenemos más posibilidades, entonces lo que esperábamos es que alguien nos revisara que estamos haciendo un buen manejo. Hemos hecho varias cosas con apoyo del gobierno, no por la certificación, sino porque nos los da el gobierno y porque tenemos motivación de hacerlo.

Para que se empiece a industrializar el producto que tenemos, se tiene que hacer por medio de una unión de ejidos, por medio de una integradora a nivel regional, no nos queda de otra. Ver las necesidades que tengamos, las metas que tenga cada ejido, pero a través de esa integradora o de esa unión que pudiéramos hacer. En la última reunión que hubo de certificación se hablaba de que se iba a poner aquí una oficina, de tener una organización más cerca de nosotros para poder tener un enlace con el sur y con el centro.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2002)

### **Emilio Hernández Rodríguez, Ejido La Trinidad, Chihuahua**

Si nosotros somos certificados, yo creo que el objeto de esta reunión es precisamente para hacer una asociación de predios certificados, una regional en el sur, en Chihuahua o Durango, pero que todos tengamos un perfil definido. Les pedimos a los organismos certificadores que no nos dejen al garete, que no digan bueno y nada más los certifico y ustedes a ver cómo le hacen. Hay que agarrar cada quien corresponsabilidad. Por ejemplo, hay ONG's que ponen sus spots en la televisión, yo les pido que nos den un empujoncito, que digan en México tenemos 30 predios certificados, estos son y esto producen y ya con eso no nos ayuden más, nosotros sabremos a cómo les vendemos y todo lo demás.

### **Rufino Meraz Alemán, Ejido Pueblo Nuevo, Durango**

Yo solamente quiero hacer un comentario sobre lo que comentaba Eva. Nos queda claro que el certificado no dice otra cosa, dice "certificado del buen manejo forestal" y no hay otro compromiso de que hagamos otras cosas. Lo que sí se nos comentó, cuando iniciamos el proceso, es que una vez que nosotros ya estuviéramos certificados, podríamos acceder a los mercados internacionales con nuestros productos, pero resulta que no tenemos productos que ofrecer. Ya dimos el primer paso, ya tenemos el certificado del buen manejo del bosque, ahora hay que buscar el mecanismo para dar el siguiente. ¿Cuál es el siguiente? pues la producción de productos de calidad, pero eso ya no es asunto de SmartWood, es asunto nuestro de cómo organizarnos. No podemos echarles toda la culpa, que si nos han abandonado, eso es otra cosa, ¿verdad?, y nadie lo niega, pero tampoco nos tienen que llevar de la mano, ni dejarnos al garete.

### **Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quinta Roo**

Somos gente de cultura, gente campesina. La parte que a nosotros nos corresponde hacer en el campo, lo hacemos de buena manera. Por parte de la empresa certificadora ahí terminó su función, se cerró, ya no hay seguimiento, ya no hay lineamiento. Se cierra y dice ya no, búsquenle como sea, nosotros no les vamos a remediar sus problemas. Tenemos gente aquí que, al principio de la reunión dije, quiero escuchar los proble-

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

mas porque hay dinero para invertir, pero la señorita dice dependiendo a la forma en que ella representa su digno cargo y con respeto a todos, nos deja a medio caballo, pues entonces nosotros como campesinos vamos a salir a buscar otras alternativas que puedan apoyarnos, porque nosotros de nuestro puro pulso, nunca vamos a salir adelante y siempre vamos a continuar con el corte tradicional y la venta a los coyotes, porque no alcanzamos más.

### ***Eleuterio Morales Castro, Comunidad de Santiago Comaltepec, Oaxaca***

Yo no quisiera hablar de mercado, por qué en realidad nosotros como UZACHI no tenemos qué ofrecer al mercado. La certificación nos sirve a UZACHI para mostrar que verdaderamente estamos conservando nuestros bosques, no quiero hablar de tablas porque no tenemos, no quiero hablar de aserradero porque tampoco tenemos, pero sí ofrecemos servicios ambientales, en el mercado nacional e internacional.

### ***Fausto Martínez Leyva, Comunidad de La Trinidad, Oaxaca***

Yo he estado oyendo muchas aclaraciones y muchas cosas. Los que nos dieron la certificación nos entregaron una carpeta, y en esa carpeta dice qué es lo que contiene la certificación; realmente no habla de mercado. En la carpeta dice por qué nos dieron la certificación y, de acuerdo a ese documento, ya estamos haciendo buenos lineamientos. Le voy a decir al compañero que vende madera en pie, con mucha tristeza, de que debe de cambiar de mentalidad de ya no vender su madera en pie. Mi comunidad que tiene una superficie demasiado pequeña, pero cuenta con su aserradero, primero vendió madera en trozo, pero no es lógico que siempre se esté vendiendo madera en trozo. Hay que darle el agregado a su madera: compramos nuestro aserradero, ahora ya compramos nuestra estufa, tenemos nuestra carpintería y ahora ya estamos dando el valor agregado a la madera, ¿para qué? para que después tal vez sí veamos un canalito para poder entrar al mercado nacional porque lo que producimos es para el mercado regional. Pero sí ha venido a beneficiar la certificación, como dijo el compañero, los servicios ambientales, que ayer estaban oyendo que ya los vamos a negociar, para que nos paguen

los servicios ambientales, y también de las cuencas hidrológicas, también ya a algunas comunidades ya se les están pagando.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2002)

### ***Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango***

Se hablaba de un consejo y no estamos muy enterados de eso, si alguien nos pudiera hablar de eso y de cómo sería.

### ***Tim Synnott, Estudios Forestales Synnott, S.C.***

Para responder, esta entidad que se llamaba CERTIFOR fue aparte de SmartWood, aparte de FSC, pero una organización con un consejo directivo. Yo soy miembro de ese consejo directivo pero más o menos cayó en el olvido con los problemas de Noram, de Carl Ludvik, pero todavía existe legalmente y Sergio Madrid va a hacer un intento de rescatarla. Estuvo establecida para cubrir ciertos de estos propósitos, sobre todo lo relacionado con certificación, cadena de custodia, algo de información y difusión, pero no todo lo que tiene que ver con desarrollo de productos, de industrialización de equipo. No tuvo un alcance tan grande, pero sí el objetivo fue establecer una entidad para cumplir algunos de estos propósitos y todavía existe la posibilidad de rescatarla y ponerla en marcha.

### ***Javier Castañeda Pedraza, WWF-Programa México***

Hay un antecedente que es importante que conozcamos: la certificación es lo que ahora hemos estado entendiendo, pero su equivalente es buen manejo. La organización

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

dedicada a seguir este proceso es el FSC, que tiene los mecanismos que le pueden permitir salir adelante con las diferentes funciones y actividades que hay que hacer para la certificación, uno de ellos es la famosa iniciativa nacional. Las iniciativas nacionales son un grupo de personas en un país que se organizan, que cubren una serie de requisitos ante el FSC. El reconocimiento de la iniciativa nacional, que aquí se llama CERTIFOR y que la tienen aquí en Durango, es la encargada de fungir como una iniciativa nacional que atienda toda esta serie de recomendaciones, especialmente en la parte de enlace, información, promoción, comunicación, difusión. Esa iniciativa en este momento todavía se encuentra reconocida por el FSC, pero no cubre algunos de los requisitos indispensables y estamos casi amenazados a desaparecer esa iniciativa si no cumplimos en corto tiempo algunas recomendaciones que el FSC nos ha hecho. Este mecanismo tiene una serie de lineamientos que nos pueden llevar a un buen fin en la certificación, pero la iniciativa es nuestra identidad, en términos de grupos certificados, para eso fue pensada y para eso es diseñada, pero también es nuestra identidad en términos de que a través de ella podemos establecer los estándares nacionales de certificación, que es una serie de elementos que ahora tomamos de los principios y recomendaciones internacionales del FSC. Con la iniciativa nacional también tenemos la oportunidad de tener nuestras propias reglas para el manejo forestal, especialmente en un país en donde primero tenemos un esquema de propiedad en más del 80% en manos de grupos sociales. Entonces, lo que yo les propondría es que buscáramos una forma de comprometernos, todos los que estamos acá, con la formalización de la iniciativa nacional CERTIFOR. El otro punto es que nos comprometamos también con la creación de los estándares nacionales. Tendríamos que poner en la balanza qué tan necesario y qué tan cerca estamos de fortalecer esas dos líneas de acción, que serían la iniciativa nacional y la de los estándares nacionales, o en forma paralela en tanto eso se consolida, buscar una forma organizativa a nivel de estados, a nivel de regiones que nos permitiera avanzar más rápido a nivel de comunicación.

**Juan Rodríguez Salazar, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II**

¿Qué tanta participación de los que aquí están representados hay ahí en CERTIFOR?

**Tim Synnott, Estudios Forestales Synnott, S.C.**

Fueron varias reuniones de consultas en diferentes partes del país, trabajando con los borradores de los estándares y luego se inició CERTIFOR como entidad legal para institucionalizarlos, para pedir formalmente el reconocimiento del FSC. Con éste se formó una entidad legal con ciertos miembros, yo creo que al final fueron como 15 ó 20 organizaciones o individuos que pidieron su membresía formalmente de esta organización, y de ellos como seis en el consejo directivo. En papel todavía esto existe, en la práctica no se han reunido, ni casi comunicado en casi más de dos años porque el presidente Karl Ludvik cayó bastante enfermo y nadie ha podido tomar las riendas de nuevo hasta muy recientemente. Pero la organización está abierta a todos los interesados y más bien por constitución tiene que incluir una buena representación de todos los sectores en su membresía y en su consejo directivo, el único requisito del FSC para reconocer este grupo formalmente es que por lo menos la mitad de su consejo directivo deben ser miembros del FSC o miembros de organizaciones que sean miembros del FSC, ese es el mínimo requisito. Esta organización fue establecida para cumplir algunos de estos propósitos, como información sobre certificación. Si alguien quiere saber algo, esa es la organización que debe poder responder. Digamos que ya están los huesos de una organización existente, que puede cumplir algunos de estos propósitos, y creo que sería más fácil rescatar ésta que empezar todo de nuevo.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

**Rafael Contreras Aguado, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II, Quintana Roo**

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

Creo que en Chihuahua o Durango se implementó un sistema que también está trabajando el sistema de estándares en el trópico con Quintana Roo. No sé si tenga algo que ver con esta iniciativa que están comentando en este momento, porque el INIFAP y el Servicio Forestal de Estados Unidos están trabajando con algunos grupos a nivel regional, creo que en Chihuahua y en Quintana Roo, sobre los mismos estándares e indicadores, ¿ustedes están enterados de esto?

**Tim Synnott, Estudios Forestales Synnott, S.C.**

Desconozco esa información.

**Javier Castañeda Pedraza, WWF-Programa México**

El Consejo Civil Mexicano ha tenido que tomar algunas decisiones de cómo descentralizar y apoyar la creación de las estructuras nacionales de certificación. Dado el auge que ha tenido la certificación en Durango y un poco como el empantanamiento que tenemos en el avance de la iniciativa y la creación de los estándares nacionales, recurrimos a Durango como el estado que ha logrado un buen balance de relación entre productores e industriales, el volumen de la certificación, la cantidad de comunidades y ejidos interesados en la certificación. Eso, a nosotros en WWF, nos permitió un poco como tomar la decisión de apoyar la salida de CERTIFOR hacia Durango, en el entendido que aquí podríamos encontrar el espacio adecuado para desarrollar rápido esta iniciativa nacional. Discutimos más o menos los puntos bajo los cuales podríamos entrar rápido en un fortalecimiento, exactamente para responder las preguntas que está haciendo el compañero. De esa forma, se inició un proceso para crear propuestas. En los últimos dos años no hemos podido levantar básicamente nada. En WWF somos promotores del FSC, en parte creadores de ese organismo, y lo que nosotros hacemos en América Latina es básicamente trabajar con esas iniciativas nacionales. A esas iniciativas se incorpora gente del FSC para fortalecerlas en diferentes aspectos de comunicación, difusión, generación de información. Son estructuras que se van consolidando a nivel de países, y eso es exactamente lo que nosotros estamos reclamando aquí: ¿dónde están los documentos de acompañamiento que nos permitan estar mejor informados?, ¿dónde están los esquemas y los criterios nacionales para un mejor manejo forestal?



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

**Rosa Delia Caudillo Félix, Equipo de Facilitación**

Nada más un intento de aclaración. Probablemente, por falta de información y experiencia en estos asuntos, pero tengo la impresión de que el dilema no es CERTIFOR o una iniciativa de articulación propia de los productores. Yo no lo veo como dilema. Yo pienso que todas las ventajas que señalas de ser parte de esta iniciativa, que se ha venido madurando y que tiene ya avances, es algo que le conviene a los productores certificados; qué bueno que existe ese mecanismo que se está construyendo. Lo importante más bien es el interés de los productores de articularse en una instancia propia que les permita desde ahí desprender proyectos y propuestas de fortalecimiento recíproco, de intercambio y de desarrollo de su propia capacidad. Yo pienso que valen la pena ambas cosas, ir las madurando a su propio ritmo.

**Juan Rodríguez Salazar, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PRO-CYMAF II**

El trabajo hecho en promover la certificación en el país es muy interesante y sería conveniente darle continuidad, pero yo también comparto la idea de que no es opcional, no es uno u otro. Se requiere algo más práctico que nos ayude en este momento, sobre todo a ustedes. Ahí es donde me causa un poco conflicto, no escuchar dónde quieren ellos organizarse, que los productores manifiesten ¿cómo pueden aprovechar que están reunidos ahora 36 ejidos?, ¿cómo a partir de mañana podemos hacer algo que permita empezar a obtener beneficios de esto que se llama certificación y que va a impactar segura-

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

mente en todo el proceso productivo y en otras cosas? Algo que sea muy práctico, que podamos estar armando en unas semanas y dar continuidad a esta otra iniciativa, algo que les permita comunicarse de un ejido para otro, para discutir: ¿ahora qué hacemos?, ¿cómo presentamos una nueva iniciativa?, ¿cómo vamos a resolver esto otro? Estoy viendo realmente que son dos iniciativas. Yo me enfocaría más a la primera, que los productores estuvieran definiendo algo que permita hacer una alianza entre ustedes, y que de ahí para adelante y que contribuya al tema de CERTIFOR.

### **Javier Castañeda Pedraza, WWF-Programa México**

Los dos puntos son muy claros y fundamentales. El FSC ha definido muy bien su territorio y lo tiene muy bien delimitado y más allá difícilmente lo podemos hacer que saque la nariz. La compañera de SmartWood hace un rato nos lo dejó muy claro: yo soy esto, y todo lo demás que ven que yo hago de vez en cuando como una coyuntura es un plus, pero no es un compromiso que tenga definido y no lo tenemos en los contratos, ni en los certificados y eso está muy clarito, es un ente de certificación, eso cuesta plata y se hace de esta forma.

La iniciativa nacional trata de aglutinar los espacios en los cuales se puede promover la certificación más abiertamente. En el proceso de creación de la iniciativa nacional, sería extraordinario que hubiera dentro de los ejidos certificados una estructura que los aglutinara y les permitiera comunicarse. Vale la pena que consideren eso; en la medida que ustedes estén organizados y tengan un frente común para este tipo de cosas irán ocupando más

espacios y tendrán bajo control todo el fenómeno de la certificación con sus diferentes estructuras.

### **Ignacio Francisco Meriche Ruiz, Ejido Caoba, Quintana Roo**

Financiamiento, ¿por qué? Nosotros hemos platicado mucho sobre eso. Ahora todo está bien, somos ejidos certificados, trabajamos con normas, trabajamos bajo la ley, pero el único problema es el financiamiento y es donde las grandes empresas nos quitan toda la producción, porque son ellas las que financian a los pequeños ejidos que no tienen de dónde agarrar esos financiamientos para sus trabajos.

### **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Tiene que haber una relación entre lo que quieres medir con que lo quieres medir. Entonces, los estándares nacionales me parecen importantes, y para una cosa como los estándares nacionales, algo como CERTIFOR es exactamente lo indicado, pero que tenga una lógica centrada en las necesidades de los productores y basada en los recursos de los productores. Me parece que está bien pensarlo de una manera doble, pensar que CERTIFOR en verdad es algo que vale la pena, y que ojalá que siga su camino y, por otro lado, el hecho de que podamos avanzar en nuevas formas de organizarse, distintas a las que conocemos, y que van a fortalecer la presencia de los productores en CERTIFOR y en otros espacios.

### **Tim Synnott, Estudios Forestales Synnott, S.C.**

Yo escucho palabras como enlazarnos, compartir, intercambiar, poner nuestros recursos en red, etc. Recuerdo una reunión en la Ciudad de México, hace como seis meses, con Rigoberta Menchú y con muchas comunidades y ejidos de todo el país, donde se discutió precisamente esto de establecer una red entre las comunidades forestales de México y América Central para intercambiar. ¿Salió algo de esta reunión?, ¿hay avances? No recuerdo su nombre, pero parece que no está funcionando o está funcionando muy discretamente porque nadie sabe.

### **Adolfo Chávez López, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PRO-CYMAF II, Michoacán**

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

Pretende formar una red latinoamericana de organizaciones sociales para enlazarse con CICAFOR, que está en Costa Rica, pero no tanto al tema de certificación sino más a intercambio de experiencias, no tenían como tema central la parte de promoción de la certificación.

### **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Ya vimos que hay que enlazarnos, hay que compartir, conseguir información, conseguir capacitación, intercambiar experiencias. Ya detectamos más o menos las posibles necesidades, ahora ¿cómo y quién las va a llevar a cabo? Todo cuesta tiempo, dinero y esfuerzo, ¿estamos dispuestos todavía a entrarle más o no? Yo comentaba lo de CERTIFOR, porque ellos hablaban más o menos de lo mismo; nos hablaban de enlazar. Queremos algo rápido, ¿cómo le vamos a hacer?, ¿dónde empezamos?, ¿cómo vamos a obtener el padrón de quienes están certificados?, ¿vamos a poner una oficina de enlace? Todo cuesta, ¿le vamos a entrar o no le vamos a entrar?

### **Juan Rodríguez Salazar, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II**

Me parece que todos estamos interesados. Ahora, ¿cómo le hacemos? Primero tendría que ser un producto de este taller. Escribir una nota al Secretario de la SEMARNAT diciéndole que estamos pensando en conformar una alianza de comunidades certificadas. Eso nos va a llevar a un segundo nivel de alineación de los programas que dicen que apoyan en ese sentido. El PROCYMAF tiene dinero que podría aportar para ir conformando esta alianza. Otro interés que se mencionó es el tema de las compras gubernamentales,



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

mentales, para que las compras gubernamentales vayan requiriendo productos certificados que ustedes estuvieran generando para que todos los interesados comprometan recursos, acciones y tiempos para avanzar en esto.

Otro asunto es el tema de la política comercial, que es un arma de dos filos. Hay quienes vemos a la certificación como un nicho de mercado excluyente para quienes no tienen el certificado. Cómo revisar la política comercial de tal manera que también contribuyamos a apoyar a estas 36 comunidades que hoy están certificadas y que requieren ir robusteciendo el desarrollo que han estado generando, ¿cómo? Se me ocurre pensar que al país no ingresen maderas que no estén certificadas, buscar un esquema arancelario, que permita a estas comunidades fortalecer su oferta de productos.

### **Manuel Pacheco Rodríguez, Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca**

Reafirmo el interés de la comunidad de Ixtlán, en el sentido de que haya un proceso de organización de las comunidades certificadas, que no precisamente tienen que pelear con los proyectos que ya FSC ha considerado para crear lo que es el CERTIFOR. Independientemente del beneficio ecológico, del beneficio social que las comunidades certificadas han obtenido, no podemos perder de vista que el beneficio económico esperado aún no llega. En función de eso, creo que sí debe de proponerse este esquema organizativo de las comunidades, para que a través de la fortaleza que le pueda dar la unión puedan acceder tanto al mercado en una manera más competitiva como a las políticas públicas para reconocer la certificación.

Si nosotros como comunidades logramos articular un proceso de organización con nuestros recursos propios, creo que una vez organizados podemos, con toda justicia, incluir a los organismos certificadores para apoyar estos esfuerzos, porque al parecer como comunidades tenemos recelo y las participaciones han sido muy pocas de las comunidades, porque a lo mejor pensamos que la instancia gubernamental o el organismos civil nacional o extranjero, pretenden imponer un modelo. El interés de FSC y de los certificadores es que las comunidades accedan a mejores beneficios por la certificación, pero si nosotros en las comunidades no tenemos interés, difícilmente va a prosperar. Promover de manera aislada un producto certificado a

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

lo mejor nos lleva a un desgaste innecesario, si podemos hacerlo de manera organizada.

Que sea un compromiso de este taller crear una organización, en uno o dos días que nos quedan del taller va a ser difícil crear ese mecanismo, pero creo que la voluntad existe. Valdría la pena que en este momento todas las comunidades externáramos si existe esa voluntad y en ese momento hacer llegar una petición formal a las autoridades para que inviten de manera oficial y promuevan económicamente reuniones (una o dos a nivel nacional) de comunidades certificadas para que ahí se defina el mecanismo, con la participación de los certificadores, del FSC, pero que el diseño de este mecanismo esté a cargo de las comunidades.

### **Gabriel González Muñoz, RedMocaf**

Nosotros somos un ejido que no tenemos la certificación, por uno de los requisitos que está pidiendo la organización certificadora. Hace cinco años que intentamos entrar a lo de la certificación pero no pudimos por conflictos agrarios con algunos colindantes. Mi pregunta es: ¿nosotros, los que no estamos certificados, cómo vamos a quedar?

### **Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas de la Sierra Juárez, UZA-CHI, Oaxaca**

Es importante organizarse, pero sí necesitamos la decisión de las comunidades que están certificadas. Se nos hablaba que a veces queremos vivir del paternalismo, que todo queremos que se nos dé, lamentablemente ésa es la mira, pero si queremos organizarnos es con un fin: sacar otros beneficios con relación a lo que es la certificación. En Oaxaca, cuando nuestras comunidades se organizaron fue con un fin, ustedes saben que papelera tenía la concesión de los bosques de ahí que eran los dueños de los bosques, después nos empezamos a formar en unidades de aprovechamiento forestales, las comunidades, pero los servicios técnicos estaban concesionados a los profesionales, como comunidades no podíamos tener los servicios técnico, entonces nos organizamos para jalar los servicios técnicos. Yo creo que sí se puede, somos 36 comunidades certificadas y una vez organizadas a enfrentar todos los obstáculos y las necesidades que haya que enfrentar.

### **Francisco Montalvo Rebolledo, Ejido Noh Bec, Quintana Roo**

En el país se crearon uniones de ejidos, se crearon ARIC's, etc. Se murieron esas organizaciones, porque nosotros mismos las matamos. A raíz de las organizaciones civiles, creamos una organización de 54 organizaciones, que estaba en 16 estados, y no hablaba de la certificación, hablaba de las mismas necesidades: organización, financiamiento, comercialización, promoción, industrialización. Eso tiene diez años compañeros. Hablaban de CERTIFOR; yo conozco también CICAFOC y demás organizaciones de Centroamérica. Hacer una organización ahora de 36 comunidades certificadas, en primer lugar muchos no somos ni los representantes legales. No creo que debemos crear otra organización más porque no la vamos a poder sostener y no debemos caer en la dependencia del gobierno o de organizaciones, busquemos como hacerlo por nosotros mismos, la certificación es algo que no se debe mezclar. Algo muy importante es que a nosotros nos decía alguien del gobierno del estado cuando recién creamos nuestra empresa, el dinero no es el problema, el problema es que ustedes quieran desarrollarse, que ustedes quieran organizarse.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

### **Manuel Pacheco Rodríguez, Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca**

Iremos a nuestras comunidades, socializaremos el proceso de la toma de decisión y promoveremos que ese recurso que puede ser del gobierno, pero a final de cuentas es de nosotros, que ese recurso sea para apoyar los pro-

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

cesos organizativos de las comunidades. Sí vale la pena hacer ese esfuerzo.

**Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

Si se van juntar las comunidades deben de tener un nombre, si no tiene nombre no va a haber un responsable y cada una de las regiones tiene una necesidad diferente. Mi opinión es que todas las comunidades certificadas sí deben formar una organización que tenga una figura que pueda tener acceso a apoyos nacionales e internacionales.

**Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Hay 24 comunidades certificadas de Durango y solamente estamos como seis aquí, por lo que sería difícil tomar una decisión. Ya nos explicó muy bien la compañera de SmartWood hasta dónde llegan sus lineamientos, pero nos van a tener que volver a motivar en las uniones de ejidos, en la integradora, etc. Elegir a una o dos personas para que se comprometan a integrar toda la información que haya de los 24 ejidos. Esto yo lo estoy proponiendo para Durango y que cada estado hiciera lo mismo. Cuando ya todo esto estuviera organizado, entonces sí reunimos para formar la organización a nivel nacional. Lo que solicito es que la certificadora nos ayude a reunir a todos los ejidos primero para elegir quién sería el responsable para integrar toda esta información.

**Javier Castañeda Pedraza, WWF-Programa México**

No deseo formalizar una organización, pero eso tampoco quiere decir que no lleguemos a ningún acuerdo. Llegar a una organización más formal es sumamente complicado y no queremos quitarle el espacio a las comunidades o ejidos para gestionar sus propios procesos. En la pregunta del ¿cómo? podría funcionar una instancia que nos permita un espacio de comunicación donde se pueda aglutinar información, recibir y compartir información con los ejidos y comunidades certificadas. Si queremos aprovechar ese espacio que hemos venido construyendo, por lo menos lleguemos a un acuerdo básico donde podamos ubicarnos e identificarnos cada uno de nosotros y compartir la información.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

¿Están de acuerdo en que se prepare una carta? ¿Nombres para formar esta comisión? Sugieran nombres de tres personas, que es un buen número para una comisión de redacción.

**Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Está la región de San Miguel, que ellos se comprometieron en la zona a recabar la información necesaria. Tenemos aquí a alguien para recabar la información de San Diego, y su servidor se encargaría de lo que es la Unión de Ejidos del Sur.

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Tratemos de avanzar en esta comisión de redacción para tener este mínimo compromiso de darle seguimiento, de que ya que salgamos de este salón y que cada quien llegue a sus comunidades, que se mantenga el hilo de que hay que darle seguimiento, que por lo menos una tarde a la semana pensemos en los compañeros, que no se quede, que se mantenga esa vela prendida. El plus que este taller puede aportar y que es diferente de la dinámica cotidiana es precisamente ese embrión del mecanismo de enlace. Reitero que se nombren tres personas para redactar una carta de compromiso para darle seguimiento

**Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Yo soy Lázaro Torres y vengo del Ejido Agustín Melgar. Yo hago el compromiso de conseguir toda la información de lo que es la zona sur.

# TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

## **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Creo que hay un mal entendido. Yo estoy pidiendo los nombres de tres personas que se pongan hoy en la tarde a redactar una página en donde diga: nosotros asistentes al taller.....los días tal, etc; no un compromiso de las comunidades, porque eso ya será en las asambleas, sino un compromiso personal de ustedes como personas, un compromiso de que va a ser un enlace. Esa cartita estoy pidiendo, ¿quién la va a hacer?

## **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Nosotros, como nos manejamos por regiones, yo me comprometo a enlazar lo que es toda la zona sur del estado de Durango.

## **Ignacio Francisco Meriche Ruiz, Ejido Caoba, Quintana Roo**

Yo creo que el compromiso que hay es el de llevar información a nuestras comunidades y platicarlo con ellos, pero no nos podemos comprometer a formar una organización sin haber hablado con nuestra gente.

## **Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

Dijeron algo de firmar una carta compromiso. Yo creo que estar aquí es porque estamos interesados en formar esa red. Yo me iría más a la propuesta original, mejor en cada una de las regiones nombrar un representante, donde se tiene comunicación directa, y cada región y sus predios tienen que consultar con sus asambleas si quieren formar parte de un grupo de predios certificados. A lo mejor solicitaríamos el apoyo de WWF para volvernos a juntar y llegar a esa decisión final, pero me imagino una carta compromiso.

## **Jesús Demetrio Núñez Blanco, Ejido San Diego de Tenzaéns, Durango**

El día de ayer vimos que precisamente lo que hace falta entre nosotros es la comunicación y creo que otra vez estamos en un estira y afloja. Yo lo que entiendo no es una carta compromiso, simplemente a ti te respalda llegar a tu comunidad con una carta que diga a qué fuiste al lugar y



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

así lo comunicas. Esa carta compromiso no es más que lo que estamos buscando para iniciar ya una comunicación, una posible unión. Ahora no se trata de hacer ese tipo de organización, simplemente hay que comunicarnos con nuestra gente y entre nosotros fortalecernos, de hecho ese es el punto principal.

## **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Lo que nos preguntaron en un principio, si creemos o no en la certificación. Por lo que a mí respecta, sí, y creo que todos los que están aquí por eso están. El compromiso de pasar la información a cada una de nuestras comunidades ya lo llevamos. Como nuestro estado es muy grande lo dividimos en cuatro regiones para cada uno encargarnos de una región y de esa forma hacer el enlace. Quizá ya después nos pudiéramos reunir todos los representantes del estado de Durango y entonces sí tal vez dijéramos vamos a poner un comité transitorio para que haga el enlace a nivel nacional, ese sería el asunto. Por lo que a mí respecta, yo sí voy a ir a mi ejido y a la unión, a platicarles lo que se pretende y sin necesidad de firmar nada, yo creo que todos estamos dispuestos a hacerlo.

## **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Esta tarde la relatoría no refleja muchos consensos. La relatoría recoge diferentes posiciones. Hay personas que hablan de espacios de comunicación en cada estado apoyándonos en organizaciones ya existentes. Hay una diferencia entre espacios de comunicación o mecanismos de enlace y hablar de una organización. La relatoría no puede recoger un consenso que no existe.

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

### **Manuel Pacheco Rodríguez, Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca**

Creo que aquí ya recogió un consenso usted. Me parece que el recoger esa lluvia de ideas que están plasmadas en las hojas, ese sería parte del procedimiento que continuaría una vez que hemos consensuado el interés por organizarnos.

### **Juan Rodríguez Salazar, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PRO-CYMAF II**

A mí me parece que la propuesta de firmar o no firmar ya está dada. Si no se quiere firmar que no se firme, las propuestas se hacen y la gente decide. Yo comparto la idea de no es necesario firmar, y si no está en la relatoría de este día yo propongo que en la relatoría del taller aparezca un apartado de conclusiones del taller y una conclusión anticipada, expresada por los que estuvieron aquí, es la voluntad de conformar una organización. Para avanzar en este sentido, cada uno de los productores regresará a su pueblo a socializar esta información para después ver si las comunidades están interesadas en hacerlo de manera formal.

### **Javier Castañeda Pedraza, WWF-Programa México**

No nos pidan a nosotros lo que ustedes pueden hacer. ¿Por qué no toman ustedes la decisión de, bajo sus propias posibilidades, buscar una forma de mantenerse comunicados para seguir discutiendo si quieren formalizar una organización, que a todas luces en el mismo análisis

de ustedes no les conviene? ¿Para qué se amarran? ¿Por qué no se comprometen con sus propuestas? Ustedes lo pueden hacer. ¿Para qué nos lo piden a nosotros? Nos vamos a ir de esta reunión y vamos a seguir siendo el eje del movimiento de lo que ustedes deberían estar haciendo. Yo me comprometería con ustedes a llenarles sus páginas que hay alrededor de la certificación, pero ahora que los veo así me pregunto si valdrá la pena y si se pondrán a leerla. Échenle ganas ustedes; nosotros aquí estamos. Yo podría tomar de la información de la red que les platicó el compañero José Luis hace en la sesión de esta mañana, sobre como va la red de WWF para productos certificados. Esas cosas las podemos hacer, pero yo creo que lo demás es algo que ustedes pueden hacer.

### **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, estado**

Yo propuse que nosotros nos hagamos cargo de pasar la información a nuestra región. Después de eso, a lo mejor se podría motivar a toda la región y tratar de hacer una asamblea para sacar a un comité transitorio. Yo estaba echándome el compromiso de hacer la zona sur, pero ellos no han dicho sí o no. Si voy y les digo a mi ejido, o a la unión de ejidos, o a la integradora, no me hacen tanto caso, pero si va un representante de ese comité transitorio entonces sí harían caso.

Creo que más de dos les han dicho que a lo mejor hasta convendría no estar certificado, o ¿estoy equivocado? Entonces el asunto es motivar, aunque no sé a quién le corresponda motivar ese asunto. Nuestro ejido quiere seguir certificado, no tiene muchos problemas porque no tiene la cadena de custodia, nada más vende el pino en pie, pero sí es importante tener toda esa información. Es importante que alguien le dé seguimiento a nivel nacional. Para concluir, si los compañeros que están aquí se quisieran motivar a hacer eso y que usted señorita Eva motive un poquito más para que la certificación no se pierda. Si yo el día de la junta le digo al ejido que nos van a cobrar cierta cantidad de dinero y que estaría mejor ya no hacerla, tan sencillo como eso. Pero no se trata de eso, si nos están diciendo que ahorita no vemos el resultado pero que más adelante sí.

### **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Hubo un acuerdo muy claro de hacer una carta de intención, no de compromiso, que no los amarra con nada más

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

que expresar una intención de mantener el vínculo, que va a permitir un mayor contacto a nivel nacional entre comunidades y ejidos certificados.

**José Luis Mota Villanueva, WWF-Programa México**

Francisco Montalvo preguntó cuál es el objetivo del taller; la respuesta es la siguiente: WWF presentó una iniciativa a ONG's, a instituciones de gobierno y a organizaciones campesinas forestales para organizar este taller, porque creemos que hay preguntas acerca de la certificación forestal que no se han respondido y porque se está continuando con un proceso que muchos de nosotros no sabemos a dónde va. Creemos importante que los actores principales de la certificación nos digan cuáles son sus experiencias con el proceso, si han obtenido o no beneficios, qué obstáculos han enfrentado y cómo los han superado, qué necesidades de apoyos han identificado para continuar con la certificación, y cómo es que se ha relacionado el proceso de la certificación con la comercialización de productos forestales que no están diferenciados en el mercado entre certificados y no certificados.

El objetivo del taller es, finalmente, ofrecer un foro para que nosotros escuchemos de parte de ustedes cómo ven el proceso de certificación. Si ustedes creen que la certificación no les sirve, pues entonces debemos aceptar ese hecho; pero si ustedes creen que sí les sirve, entonces buscar la forma de que obtengan los beneficios potenciales de la misma. Hay otras herramientas disponibles para avanzar en el manejo forestal sostenible, pero la decisión de seleccionar a alguna de ellas es de ustedes. Creemos



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

que las decisiones que ustedes tomen deben de estar bien fundamentadas en información certera que ustedes reciban. Quiero insistir en dos aspectos que son fundamentales para mí: uno es la voluntad propia de cada uno de los ejidos y comunidades que están aquí para adoptar un proceso y un compromiso, cualquiera que sea; y dos, transmitir toda la información disponible, en la forma más transparente posible.

¿Cuál es el papel de WWF? Nosotros como ONG estamos tratando de ayudar a un proceso que genera muchas actividades para los ejidos y las comunidades forestales para que se puedan cumplir condicionantes de la certificación, pero no sabemos si los ejidos y las comunidades están teniendo los resultados que esperan y si los apoyos ofrecidos por nosotros, por instituciones gubernamentales y otras ONG's son adecuados a las necesidades de los ejidos y de las comunidades. El compromiso que WWF ha adoptado a nivel mundial es apoyar el manejo forestal sostenible y ha seleccionado a la certificación forestal como la herramienta que puede apoyar al manejo forestal sostenible.

Con respecto a las propuestas de firmar una carta y constituir una organización de ejidos y comunidades certificadas, me parece que se están mezclando dos cuestiones. Si ustedes así lo deciden, nosotros tomamos el liderazgo de preparar una carta que presente las conclusiones del taller para socializarlas con ustedes, ni siquiera requerimos que ustedes la firmen. Sería una relatoría de lo que ustedes han dicho les gustaría que sucediera en un futuro. Alguien tiene que tomar ese liderazgo, nosotros lo podemos tomar y convocar a otro taller, pero ustedes son quienes tienen que decidir qué quieren hacer, no esperen que WWF, o PROCYMAF, o las empresas certificadoras les digan qué es lo que debe de continuar. Si la demanda de ustedes es tener una reunión dentro de un año, empezamos a trabajar desde este momento en esa siguiente reunión. Sin embargo, las cuestiones de organización campesina las tienen que decidir ustedes, si se quieren asociar los ejidos de Durango con los ejidos de Quintana Roo para tener un frente común en la comercialización, excelente, pero esa es decisión de ustedes. Yo no creo que la labor de las ONG's sea empujar algo que ustedes no quieren. Se ha hablado aquí de tener una central, un centro de acopio, un aserradero común, etc., todas son ideas válidas pero requieren adoptar compromisos y eso lo tienen ustedes que meditar muy bien.

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

Nosotros en WWF vamos a darle seguimiento a esta cuestión de la certificación si para ustedes representa un tema de interés. WWF está dispuesta a apoyar esfuerzos para lograr el manejo forestal sostenible. En cuanto al seguimiento de los resultados del taller, si ustedes quieren seguir discutiendo este asunto nosotros podemos nuevamente tomar el liderazgo y presentar una iniciativa para un siguiente taller, pero hay que separar una serie de decisiones que aquí me dio la impresión que empezaban a mezclarse.

**Eustorgio Santiago Acevedo, Comunidad de Santa Catarina Ixtepejé, Oaxaca**

Sí, miren compañeros, creo que esas propuestas sí son muy buenas, pero yo diría que las lleváramos como una tarea, como dice el señor José Luis de un nuevo taller y tal vez ya traer a los representantes de las comunidades o hablar en nuestras asambleas sobre este problema y entonces ellos también nos darían la pauta de qué hacer. Porque se oye muy bonito comentar de organizarnos, pero para eso necesitamos recursos económicos y cuando ese recurso es solicitado a las comunidades es cuando dicen no, mejor yo no le entro. Esto lo tomaría como tarea para que al próximo taller traigamos ya algunas propuestas, porque ahorita nosotros no podemos decidir, la decisión la tienen las comunidades.

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

¿Se necesita dinero para organizarse? ¿Cuál es el costo?

**Eustorgio Santiago Acevedo, Comunidad de Santa Catarina Ixtepejé, Oaxaca**

En la mañana se hablaba de organizarse para tener acceso a un mercado, se hablaba de un aserradero, se hablaba de oficinas centrales. Para eso se necesitan recursos económicos.

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

¿Y la única forma de organizarse es con una oficina central o hay otras?

**Eustorgio Santiago Acevedo, Comunidad de Santa Catarina Ixtepejé, Oaxaca**

Puede haber varias propuestas para organizarse; el problema es cuando es solicitado un recurso a las comunidades. Nosotros lo hemos vivido en mi comunidad; nos hemos organizado y a veces esas organizaciones no son tan efectivas.

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Lo pregunto porque la idea de organización que ha estado presente esta tarde es una idea de una comunicación, de compartir información, de darse a conocer afuera. Es más un enlace de información y comunicación que cualquier cosa que pudiera parecer una nueva estructura. La idea de que ojalá pudieran todos tener una herramienta electrónica de comunicación, porque eso abarata los costos muchísimo. ¿Cuál es el costo de compartir información?

**Eustorgio Santiago Acevedo, Comunidad de Santa Catarina Ixtepejé, Oaxaca**

Bueno, yo no sé si estoy equivocado, pero todo lo que se ha platicado desde la mañana nos enfoca al problema del recurso económico que no existe por medio de la certificación, mediante el mercado. Pero esto se planteó como que somos nosotros lo que vamos a poner el valor agregado al producto para que tengamos acceso al mercado, internacional o nacional. Estar certificados nos ha dado acceso a dependencias para obtener apoyos, pero a lo que voy es que la tarea que se nos dejará de analizar bien esa unificación, para llevar a las comunidades más información también y que de ellos dependan las decisiones que se lleguen a tomar.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

### **Emilio Hernández Rodríguez, Ejido La Trinidad, Chihuahua**

Yo ayer no conocía a la gente, el hecho de estar ahora aquí es una gran diferencia, ya conozco a personas. Es un privilegio estar certificado, y si nosotros como certificados no tenemos una unidad ni hubiéramos venido, yo le hubiera seguido vendiendo a quien le vendo y usted a quien le vende y se acabó. El objetivo de esta reunión es para sacarle provecho a algo que tenemos, que es la certificación. Que no nos tiemble la mano para firmar un documento, no hay ningún compromiso, lo dejamos como relatoría o como minuta. Yo sí creo que tenemos que lograr una organización de certificados; si no sacamos ventaja de la certificación, no vamos ni siquiera a lograr dinero ni para pagar la misma certificación.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

### **Francisco Montalvo Rebolledo, Ejido Noh Bec, Quintana Roo**

Mi idea es hacer, de una vez, una representación. Si el compañero va a ser representante de aquéllos y ellos están de acuerdo, de una vez podemos retomarlo. Él puede ser de Chihuahua y asumir la responsabilidad con los demás, si es que hay más ejidos certificados; a lo mejor yo de Quintana Roo, si los demás compañeros están de acuerdo, y así cinco o seis, no se cuántos podamos ser, que seamos un enlace. ¿Por qué lo digo? A mí me gustaría llevar a Japón, si los demás compañeros no van y voy yo como representante de esta pequeña red de certificados, me gustaría llevar la información de todos y cuando otro vaya a otro lugar que él lleve la mía. Ahí

es donde digo que sin mayor costo ya nos estamos apoyando. Ahora esa es una cuestión de mercadeo, quien vaya de representante va representando a las comunidades y los ejidos llevando esa información, ese es un compromiso que asumimos quienes seamos o sean representantes. No vamos a gastar; se trata de que los compañeros lleguen e informen mientras trabajan con su gente y acumulen información. Eso es parte de lo que no nos costaría.

### **Tim Synnott, Estudios Forestales Synnott, S.C.**

Creo que debemos considerar esta sesión de la tarde no como un fracaso de un intento de redactar una gran declaración, pero como un éxito en identificar una nueva necesidad y que estamos todos de acuerdo y hay inquietud y un deseo de mantenernos en contacto y de compartir la información y buscar después algún mecanismo, una nueva organización, una red, porque una organización necesita tiempo, que no tenemos y dinero que tenemos menos. Hay que explorar los mecanismos. Necesitamos otra reunión para ver cómo podemos cubrir esta necesidad. Este es un acuerdo que todos compartimos y que debe quedar en las actas de la reunión como algo positivo.

### **Eva Fernández Vega, SmartWood**

Ahora que todos están hablando de sus necesidades yo me he encontrado con que el mandarles información o ponerme en contacto con ustedes es muy difícil. A veces no encuentro a las personas; he tardado meses para lograr contactarme con un ejido o una comunidad, eso a los organismos certificadores nos cuesta mucho trabajo. Tú lo dijiste en la mañana, cuánto trabajo costó invitar y hacer todo este trabajo. El directorio que tenemos y que estamos actualizando no saben cuánto cuesta y no recibimos información. A veces yo mando pedidos de clientes y me contestan uno o dos. Como SmartWood me gustaría facilitarnos ese trabajo de contacto.

### **Manuel Pacheco Rodríguez, Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca**

Me parece que en esta dinámica estamos encontrando puntos de coincidencia en algunas de las formas de cómo nos puede ayudar la organización. Para ir avanzando en propuestas más concretas es el planteamiento de la firma

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

de un documento por todos los que tenemos una representatividad, porque nos enviaron a esto, tenemos una representatividad.

### **Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

A eso es a lo que yo casi estoy haciendo el compromiso, porque creo que puedo hacerlo. Pregunto a todos si quieren participar en esa parte, claro está que a algunos se nos pondrá difícil. Pido el apoyo a Eva para que nos ayude a motivar, a convencer a los que estén renuentes a pasar la información y que haya una página en la internet que diga México tiene estos ejidos certificados y éste tiene esto, esto y éste esto. Si quién va a meter la información a la página, yo trato de convencer a los compañeros del sur del estado de Durango.

### **Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo**

No es el primero ni el último paso que debemos de dar para que esta organización siga en pie. Lo que le da a ella trabajo para enlazar con algunos ejidos es por la misma situación por la que estamos dialogando ahorita, se está perdiendo el control. Hay algunas organizaciones que no saben ni cómo están otras organizaciones de otras partes. ¿Cuál es el siguiente paso? Motivar y levantar de nuevo las organizaciones en cada estado que conforman los ejidos certificados y ya no ir directamente con nosotros, sino con la matriz de cada grupo. Ahí en Quintana Roo hay una organización que ya perdió el control de la certificación porque no está haciendo la función adecuada; ahora después de lo que hemos dialogado habría que ir a verlos a ellos directamente. Si al taller vinimos 20 o 30 gentes, pues ya nada más es notificarle al comisionado o la persona que va a organizar a los presidentes de las organizaciones para que digan bueno, ya vinieron los productores y ver con cada presidente qué hacer conjuntamente, lo que ellos tienen que informar para que conformen su propia organización.

### **Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

Bueno, ya se llegó al acuerdo y creo que para ponerle tiempo, que cada estado mañana a primera hora le en-

tregue a los facilitadores el nombre de la persona que va a quedar como enlace provisional, el correo electrónico y su teléfono para que quede dentro de las conclusiones del taller.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

### **Ignacio Francisco Meriche Ruiz, Ejido Caoba, Quintana Roo**

¿Para mañana? De una vez que sea hoy. Yo propongo a Francisco para que se haga responsable de Quintana Roo y nosotros le echamos la mano con las otras organizaciones y en los poblados donde nosotros vivimos.

### **Javier Castañeda Pedraza, WWF- Programa México**

Creo que hemos discutido claramente hasta dónde podemos llegar en términos de propuesta organizativa, o sea no queremos amarrar nada o atar a nadie, sólo un espacio que nos permita coordinarnos, concentrar, generar y distribuir información. Hay un montón de formas de comunicarse ahora más allá del correo electrónico aunque éste sería el mejor de todos. Me parece totalmente injusto que habiendo aquí gente con capacidades, con equipos instalados, con oficinas establecidas, no muevan un sólo dedo para decir yo me presto a compartir esa información, por lo menos en lo que corresponde a los ejidos que están certificados en mi área. Hay que ponerle un poquito de interés a este tipo de cosas; tratemos de identificar por lo menos a las personas que en cada estado nos van a ayudar a hacer más fluida la información, esa es una cosa. Otra cosa es que tenemos que llegar a un acuerdo de que la información que el compañero está proponiendo es

# TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

sumamente importante para que la coordinación funcione; si no tenemos esa información no vamos a llegar a ningún lado porque es información clave. El siguiente compromiso es el de la información, esta red necesita información de cada uno de los ejidos certificados en cada una de las regiones y necesita que personas concretas sean identificadas para que esa información circule. En ese espacio podemos estar varios, podemos estar nosotros, además de esa red de ejidos y comunidades certificadas, puede estar SmartWood, pueden estar otros grupos, pueden estar otras ONG's. Les propongo que si están dispuestos a colaborar y soltar su información, en WWF les podemos proponer por pasos dos cosas: la primera es una red en el correo electrónico donde todos nos ponemos y todos recibimos información, y a través de esa red vamos a pedir, a circular y a exigir esa información, y la otra es que si tenemos esa información, entonces ponemos la información en la página de WWF, pero no podemos comprometernos a una página si ustedes no tienen la voluntad de poner la información al alcance de todo el mundo.

## DISCUSIÓN GENERAL

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Vamos a presentar los resultados de ayer. Parte de lo que nos ayudó o dificultó avanzar ayer, fue que varios de ustedes expresaron la expectativa de amarrar algunos acuerdos, para llegar a sus comunidades con algo concreto. La idea de amarrar algunos acuerdos, en parte, fue lo que hizo que organizáramos el día de ayer como lo organizamos. La idea principal de este amarre era avanzar en la concepción de algunos acuerdos relacionados con mecanismos de comunicación de información que permitan a los productores saber quiénes son, quiénes están haciendo qué, quiénes están produciendo qué, qué recursos tienen, y sus fortalezas y debilidades, que permitan lograr una organización para gestionar capacitación, asistencia técnica, asesoría y seguimiento también en lo que se refiere a la certificación. Se mencionó no sólo certificación de manejo forestal, sino certificación de la cadena de custodia, con la voluntad de que los productores avancen hacia un proceso de industrialización y de agregación de valor a su producción y, por lo tanto, tener la cadena de custodia. Una coordinación que permita fortalecer las alianzas con otros sectores, que permita compartir información sobre sus productos, sobre líneas de producción, sobre

oportunidades de mercado, un mercado no abstracto, sino con nombre y apellido, y conseguir financiamientos. Respecto a estos mecanismos de comunicación, se mencionó que quienes no tienen acceso a una conexión a internet, se doten de una conexión porque eso les permitirá por un lado abaratar costos de comunicación y facilitar un enlace para compartir información. Fue una recomendación de algo que puede ser un instrumento útil.

Como punto dos, anotamos que los productores están expresando sus necesidades de tener más información y capacitación en lo referente a la certificación específicamente. Hubo algunos aspectos que se mencionaron en ese sentido, de cómo ampliar la comunicación entre los productores y los organismos certificadores y se logró que SmartWood hiciera una oferta en brindar esa capacitación a lo cual algunos de ustedes dijeron que no fuera una capacitación sólo para los dirigentes, sino que se socialice en las comunidades.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

Como punto tres, rescatamos la necesidad de mejorar los procesos de industrialización, un tema que estuvo dando vueltas. Para todos está claro que el reto de sacarle provecho al sello verde va de la mano con avanzar en los procesos de industrialización; se habló mucho de productos terminados, de control de calidad, etc. El problema no es que no haya mercado, sino que hay mercado para ciertos productos y la cuestión es cómo le pueden hacer las comunidades por sí solas o de manera coordinada para surtir esa demanda de productos de calidad y de productos terminados. Se señaló que una vez que tengan claro las comunidades cuáles son sus proyectos de desarrollo industrial, en

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

función de esos proyectos de desarrollo se puede acudir a solicitar apoyo a diferentes instituciones y organizaciones.

Como cuarto punto, la necesidad de no ver únicamente al bosque como producción de madera, sino como productor de otros bienes y servicios.

Como punto quinto, la necesidad de que no sean sólo pequeños grupitos quienes estén sensibilizados hacia la idea de la certificación, sino tratar de que esta idea de certificación y de avance y modernización de las empresas sea algo compartido por las asambleas, la gente y las comunidades, de tal manera que haya más credibilidad y apoyo.

Otro punto fue que hay un largo trecho entre mencionar algo como una idea suelta y realmente lograrlo. Las experiencias de los productores muestran que no es fácil la organización en el sentido de compactar la oferta, se dice fácil pero en la realidad no es tan fácil. De todas maneras es un consenso de que vale la pena seguir trabajando en la compactación de la oferta, de ir construyendo confianza y asociación entre los productores para apoyarse en la comercialización.

Varios organismos gubernamentales y no gubernamentales, incluyendo los organismos certificadores, ven desde afuera o están viendo los esfuerzos de las comunidades productoras, los ejidos, y consideran que necesitan fortalecerse como empresas, lo que implica toda una visión gerencial, en su manejo de la administración, de tener una presencia más eficiente y competitiva en el mercado.

Hubo discusiones en cuanto a quiénes toman las iniciativas, ¿son los productores los que van a esperar que las organizaciones de gobierno, las organizaciones no gubernamentales o las organizaciones certificadoras los convoquen, los inviten, los movilicen?, o ¿los productores tienen un motor propio, unas necesidades propias, un proyecto propio y en función de ese proyecto propio van a estar manifestando sus necesidades y solicitando apoyos? En este punto octavo, rescatando la idea de José Luis del “Juego de todos ponen”, hay un sentir general en aclarar que le corresponde a cada quien, siempre en función de un proyecto de los productores. Algunos de los apoyos a los que se puede recurrir serían el acompañamiento en la capacitación, la gestión de financiamientos, el conseguir apoyos para pagar evaluaciones y auditorías, apoyos para la comercialización, etcétera.

Intentamos avanzar en esta discusión, que tratamos de plasmar en estos términos: el interés de los participantes de este taller por crear puentes, canales o mecanismos de enlace y de coordinación entre instancias, organizaciones, actores y comunidades interesadas en el buen manejo de los bosques. Lo planteamos de esta manera un poquito amplia y un poco vaga a propósito, pues no se trata sólo de los ejidos certificados separados de otros productores no certificados, tampoco se trata de pensar sólo en los productores si no hay alianzas posibles con algunas organizaciones que pueden ser no productores, pero que podemos estar interesados en formar alianzas, etcétera.



Foto: José Luis Mota Villanueva (2001)

Los siguientes son puntos que se discutieron ayer y que son ideas que ustedes tienen que llevar a sus comunidades porque se necesitan discutir y madurar y quizá en un siguiente evento avanzar, pero ya con más aportes desde las comunidades:

- Coordinarse para compartir, conseguir y difundir información, gestionar capacitación y asesoría, intercambiar experiencias, tratar de que esta búsqueda resulte en un mejor desarrollo industrial y en una mejor comercialización.
- Se habló del costo de coordinarse. Desde mi opinión personal, hay una visión de las organizaciones antiguas, que eran pesadas y costosas y mi impresión es que necesitamos ser creativos e innovadores en nuevas formas de organizarse que pueden ser muy ligeras y muy poco costosas.

# TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

Pensar en un mecanismo barato para mantenerse comunicados, como una primera etapa de organización.

- No esperar a que las organizaciones gubernamentales o no gubernamentales tomen las decisiones que les corresponden a los productores.
- Hubo una propuesta de firmar una carta donde los participantes expresaran su interés, su intención, su compromiso para llevar estas ideas de lo que sería un enlace mayor a sus comunidades, no prosperó.
- Se platicó de CERTIFOR como iniciativa nacional del FSC, como canal para definir los estándares nacionales de buen manejo y quizá no se profundizó en cuál es la importancia de tener estándares nacionales de certificación. Queda pendiente este aspecto.
- La red de organizaciones de productores forestales en México y Centroamérica también queda pendiente porque no tenemos información; parece que se creó y no ha tenido mucha continuidad. Parece importante dejarlo sobre la mesa.
- Se logró llegar a un acuerdo de tener una persona por cada estado, por lo menos una por estado de los que están presentes, que tenga una función de enlace, en términos totalmente provisionales pero que salgamos de aquí con un mínimo enlace de comunicación. Se dijo que no forzosamente tendría que ser un ejidatario o un comunero, sino que podría ser un asesor técnico; se habló de la posibilidad de enlaces regionales.
- La oferta de WWF de poner a funcionar una lista de correo electrónico y de subir a una página Web la información que los ejidos quieran compartir sobre sus experiencias, sobre sus productos, sobre tener información sobre este taller y de otros eventos. La invitación a que tengamos una información correcta y actualizada de datos de contacto de todos los participantes de este taller.

## RELATORÍA DEL EQUIPO DE FACILITACIÓN

### *Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación*

Resultados del trabajo de los grupos y las discusiones en plenaria:

1. Se expresó la expectativa de varios de los participantes de “amarrar” durante este taller algunos acuerdos que avanzar en los hechos. Regresar a las comunidades con algo concreto. Un aspecto que se mencionó repetidamente es la necesidad de contar con mecanismos de comunicación y de información que nos permitan a los productores:

- Saber quiénes somos, qué producimos; compartir información sobre fortalezas y debilidades de los predios certificados.
- Organizarnos para obtener capacitación, asistencia técnica, asesoría y seguimiento en lo que se refiere a la certificación.
- Buscar alianzas con instituciones y organizaciones.
- Compartir información sobre calidad de productos, líneas de producción, precios, oportunidades de mercado (saber quién compra qué, a qué precio, etc.), financiamientos, etc.
- Se mencionó que vale la pena usar el Internet como herramienta barata para la comunicación, la circulación de informaciones útiles y para dar a conocer nuestras experiencias y nuestros productos.

2. Los productores certificados expresan su necesidad de más información y capacitación en lo referente a la certificación del manejo forestal y de la



Foto: Carlos Galindo Leal (2005)

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

cadena de custodia. Se requiere ampliar la comunicación entre productores y organismos certificadores o conformar grupos de asesores. Smartwood se comprometió a ofrecer capacitación, y varios de los participantes expresaron su interés en que dicha capacitación llegue a los comuneros o ejidatarios (a las asambleas).

3. Reiteradamente se expresó la necesidad de mejorar los procesos de industrialización para obtener productos terminados de calidad y así poder obtener beneficios en la comercialización. Hay en el mercado una demanda de productos de calidad, pero hasta ahora los ejidos y comunidades no han logrado abastecerla. Para avanzar en este sentido se necesitará financiamiento, estudios de factibilidad, capacitación, información sobre equipos, etc. Hay programas de gobierno que podrían aprovecharse para ello.

4. Se menciona la necesidad de desarrollar la producción de diversos bienes y servicios del bosque, no sólo la madera.

5. Para que las empresas forestales comunales y ejidales se fortalezcan, necesitan construirse cimientos sólidos dentro de las comunidades, que la gente conozca y se apropie de las búsquedas que realizan sus dirigentes o representantes, para que así haya confianza y credibilidad.

6. Se ve la necesidad de asociarse entre productores para lograr contratos de venta de artículos con mejor calidad. Se habló de compactar oferta, de tenernos confianza.

7. Varios organismos gubernamentales y no gubernamentales, incluyendo a los organismos certificadores, consideran que los productores deben reforzarse empresarialmente, ser más competitivos y tener una oferta más visible.

8. Hay instituciones de gobierno y Organizaciones no Gubernamentales dispuestas a brindar apoyos y servicios, pero es indispensable que haya claridad en lo que los productores requieren y solicitan. Hay que ir aclarándonos qué le corresponde hacer a los propios productores y cómo distintas instancias de apoyo



Foto: Carlos Galindo Leal (2005)

pueden cumplir diversas funciones complementarias (la idea del juego de “todos ponen”).

9. Algunos de los apoyos que se solicitan a dichas instancias tienen que ver con el acompañamiento en la capacitación, la gestión de financiamientos para apoyar el cumplimiento de las condicionantes y pagar evaluaciones y auditorías, apoyos para la comercialización de los productos, etc.

10. Hay una discusión y un interés por parte de los participantes en el taller por crear puentes, canales o mecanismos de enlace y de coordinación entre instancias, organizaciones, actores y comunidades interesadas en el buen manejo de los bosques. En torno a este interés se expresaron varias ideas y propuestas que van a requerir discutirse, socializarse en las comunidades, analizarse en futuros eventos:

- Coordinarse para compartir, conseguir y difundir información; gestionar capacitación y asesoría; intercambiar experiencias; sumar esfuerzos para avanzar en los aspectos de industrialización y comercialización, etc.
- El costo de coordinarse: pensar en un mecanismo barato para mantenerse comunicados; no tiene caso hacer una organización que quede como membrete.

## TEMA II: OBSTÁCULOS A LA CERTIFICACIÓN

- No esperar a que las Organizaciones no Gubernamentales o gubernamentales tomen las iniciativas que les corresponden a los productores.

11. No prosperó una propuesta de firmar en este taller una carta donde los participantes expresaran su intención o compromiso de llevar estas ideas a sus comunidades para discutirlos.

12. CERTIFOR, la iniciativa nacional del FSC, sería el canal para definir estándares nacionales de buen manejo (ya hay un cuarto borrador de estos estándares).

13. La organización de Rigoberta Menchú aparentemente está impulsando una red de comunidades forestales de México y Centroamérica. Vale la pena conocerla.

14. Se toma el acuerdo de que una persona quede como encargada provisional del enlace en cada uno de los cinco estados que están presentes en este taller. Esta persona puede ser un técnico, un ejidatario o un comunero. Además de estas personas de enlace por estado pueden irse definiendo enlaces regionales (por ejemplo Lázaro asumirá tareas de enlace del Sur de Durango).

15. WWF ofrece poner a funcionar una lista de correo electrónico y subir a una página Web la información que se desee compartir y difundir. Pide a los participantes actualizar sus datos de contacto (actualmente resulta difícil contactar a varios de los ejidos y comunidades certificados).



Foto: Carlos Galindo Leal (2005)

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

## METODOLOGÍA

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Ha habido una reorganización de los temas, no estamos siguiendo al pie de la letra la organización de los temas que ustedes tienen en su programa. El Tema II se llamaba “Obstáculos asociados a la certificación”, aunque en realidad hemos estado trabajando en el taller con un Tema II, que más que obstáculos son algunas propuestas de acción, sobre todo nos hemos concentrado todo el día de ayer en estrategias de las propias comunidades y ejidos certificados, tanto para fortalecerse individualmente como para fortalecerse en dinámicas colectivas. El resultado de esta reorganización temática es que parte de las cosas que tienen en el Tema III, como cuestiones de mercado, ya se empezaron a ver desde el día de ayer desde el punto de vista de cuáles son las estrategias que tienen que seguir las comunidades, ya sea por sí solas o de manera organizada, para tener acceso a los mercados nacionales e internacionales. Entonces, parte del Tema III se pasó al Tema II y el Tema III, el que va a ser el Tema III real, va a ser lo que vamos a trabajar este día.

## EXPOSICIONES DE CONFERENCISTAS

**Corazón y Mente**

**Sr. Paul Fuge, Presidente, Plaza Hardwoods**

*Traducción simultánea al español por José Luis Mota Villanueva*

Nuestro interés en la forestería sostenible inició en 1972 con la formación de una compañía llamada Compañía Local de Madera en el estado de Connecticut. Mi experiencia de negocio con madera certificada es desde la perspectiva de un empresario pequeño, que ha construido relaciones de negocio del bosque hasta el consumidor final.



A mediados de los años noventa, la certificación fue presentada como un mecanismo de mercado, no gubernamental, que apoyaba el manejo forestal amigable con el ambiente.

**El carruaje y el caballo están bien colocados pero tu no puedes llegar de aquí a allá**

Durante los 80's, la certificación se presentó como un mecanismo de mercado no gubernamental que apoyaba el manejo forestal sostenible con un enfoque ambiental positivo y de justicia económica y social.

Esta idea fue la realización concreta de la ciencia ecológica y la ciencia social, presentada como una alternativa a las anteriores prácticas de negocios no sostenibles y destructoras del ambiente.

Un componente clave de este argumento estuvo basado en la teoría de precios premio pagados por el consumidor y el acceso a mercados de exportación lucrativos.

Discutiremos asuntos relacionados con los productos de la certificación, que están fuera de la definición tradicional de productos certificados; examinaremos el mercado para productos forestales certificados “tradicionales”; y discutiremos la inversión requerida para vencer retos del desarrollo empresarial y de las relaciones con el gobierno.

Varios tópicos serán cubiertos en esta presentación.

El primero será un examen de los productos valiosos de la certificación FSC que están fuera de la definición normal de productos certificados.

El segundo será un examen del mercado para productos bajo la definición tradicional de productos certificados con énfasis en los retos que enfrentan las comunidades.

El tercero será un examen de la inversión requerida para vencer estos retos tanto en el desarrollo empresarial y en las relaciones con el gobierno.

Hace casi diez años que se certificó por primera vez un bosque en México. La certificación ha atraído la atención de líderes de negocios, funcionarios de gobierno e investigadores académicos. Ya no es una teoría; ahora se puede ver como lo que realmente es. Los éxitos y fallas de la certificación FSC pueden ser comparados con los objetivos y metas propias de las comunidades.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

La certificación del FSC ha crecido hasta un conjunto de hechos observables en muchos países.

Ya no es una teoría para ser vendida a los dueños y administradores de tierras forestales basada en la esperanza de recibir beneficios.

Los logros y las fallas de la certificación del FSC pueden ser comparadas con las metas y las capacidades de las comunidades que buscan la certificación.

**El tercer producto** son los beneficios llamados servicios ambientales, disponibles de manera más amplia a otros que no puede ser identificados tan fácilmente como consumidores de agua limpia.

**El cuarto producto** son los beneficios a las instituciones gubernamentales interesadas en ecología, silvicultura, educación, desarrollo económico y servicios ambientales.

**El quinto producto** son los beneficios disfrutados por la comunidad que obtienen de la educación y del desarrollo empresarial.

Además de la madera aserrada y las trozas, hay otros productos forestales certificados, comúnmente conocidos como intangibles, que son servicios que proporciona el bosque. El valor del bosque no queda totalmente representado sólo a través de la comercialización de tablas. El segundo grupo de productos son los beneficios obtenidos del bosque por individuos u organizaciones.

El ambiente en que se desarrolla el negocio forestal en México es complejo. Es necesario simplificar varios asuntos asociados con el negocio forestal. Las relaciones entre el gobierno y las comunidades deben mejorar. El gobierno debería asumir un rol activo en crear condiciones para que el negocio forestal fluya más fácilmente. Es necesario fortalecer y simplificar esas relaciones.

**Los primeros productos forestales certificados** son productos maderables certificados por el FSC en varias formas, de trozas a madera aserrada y productos terminados. Esta es la definición normal de productos certificados.

**Los siguientes cuatro productos** son intangibles, pero son "productos certificados" muy valiosos.

**El segundo producto** son los beneficios y las ventajas conferidas a individuos y negocios diferentes además de las comunidades y los comercios.

Los productos forestales empiezan con las especies forestales y la calidad de la madera restringidas por el clima, el suelo y las prácticas de cosecha previas.

Que tan lejos van los productos forestales en la cadena de valor agregado antes de salir de la comunidad, depende de muchos factores además del bosque.

Estos factores son regulaciones gubernamentales, acceso a capital, capacidad empresarial, acceso a transportación, acceso a mano de obra entrenada, acceso a mercados internacionales, disponibilidad de socios comerciales comprometidos, competencia global y una gran variedad de otros factores que afectan la ejecución de un plan de negocio.

Los servicios ambientales tienen un gran potencial, porque sólo pueden ser ofrecidos por productores certificados. Otros productos son disfrutados por los gobiernos, pero no pagan por ellos. Los gobiernos apoyan a las comunidades para que estos servicios puedan ser usados por la sociedad. El último grupo de productos son los beneficios que los ejidos reciben directamente, como visibilidad internacional y mayor participación en el mercado.

La filosofía del FSC es que la certificación realmente se refiere al manejo del bosque y que poco tiene que ver con el acceso a los mercados. Instituciones gubernamentales y ONG's son responsables de crear condiciones para obtener los beneficios potenciales de la certificación. Aparentemente, la certificación en México ha sido impuesta a los ejidos, además de que se están demandando resultados demasiado pronto. Los beneficios de la certificación y los esfuerzos de las instituciones gubernamentales y ONG's deben tener un horizonte de largo plazo.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

## Productos forestales intangibles certificados: Número 2

El modelo FSC asumido para la certificación es que, si se hace realidad, en unos pocos años operará un proceso auto suficiente apoyado por la venta de productos rentables en mercados comprometidos a precios ventajosos.

Este proceso ha demostrado que trabaja con empresas grandes, bien desarrolladas.

La evidencia y experiencia de la mayoría de las comunidades es que este "mecanismo de mercado" no trabajo lo suficientemente rápido.

## Productos forestales intangible certificados: Número 3

Los beneficios que fluyen del manejo forestal estable y ambientalmente positivo, son llamados servicios ambientales que toman la forma de secuestro de carbono, hábitat para la vida silvestre, conservación de especies, agua potable, y las miles de cosas forman el ambiente natural.

La Buena noticia es que los propietarios comunales de bosques naturales están en una Buena posición para con compradores potenciales de estos servicios cuando estos se materialicen en un futuro.

El rol que han tomado las empresas certificadoras no es completo. Siempre habrá una excusa de parte de estas empresas al momento en que los ejidos demandan un acompañamiento más completo en el proceso de certificación. Esta es una lucha que las comunidades deben enfrentar con las empresas certificadoras para demandar servicios más completos de parte de ellas.

Se ha dicho que no se están recibiendo los beneficios monetarios esperados del proceso de certificación, pero la forestería comunitaria en México tiene una gran fortaleza. A medida que los ejidos forestales son más conocidos a nivel mundial por vender productos certificados, esa mayor visibilidad, que es un beneficio para los ejidos, se puede convertir en un riesgo, ya que puede ser limitada por disposiciones del gobierno.

Si el mecanismo de mercado del FSC es insuficiente para crear un negocio de madera rentable dentro de unos pocos años, las comunidades deberían considerar la venta de productos intangibles de la certificación a aquellas organizaciones que quieren que se certifiquen.

El hecho de que comunidades forestales mexicanas se hayan certificado es un cumplimiento valioso de la misión de muchas de la organizaciones involucradas.

El punto aquí es que las organizaciones que promueven la certificación obtienen un servicio valioso para el logro de sus propios objetivos si las comunidades obtienen y mantienen la certificación, y ellas deberían pagar por esos productos a las comunidades de una manera que sea benéfica.

## Productos forestales intangible certificados: Número 4

El mayor producto de la certificación FSC de comunidades forestales es una espada de dos filos.

En un lado, el manejo forestal sostenible crea alguna visibilidad y elegibilidad para programas de desarrollo locales, estatales y nacionales.

En el otro lado, el manejo forestal sostenible lleva a las comunidades vulnerables a una lista larga de regulaciones gubernamentales que pueden hacer de la cosecha, la manufactura y el despacho de productos un proceso lento y costoso.

El producto de la certificación FSC valioso para el Gobierno es el conjunto amplio de servicios ambientales y servicios sociales.

La "venta" de este producto intangible debería venir en la forma de mejores reglas y obstáculos colocados sobre los productores de madera certada legalmente.

Esta "venta" debería venir como un incremento en el acceso y la elegibilidad en los programas gubernamentales de asistencia dirigidos a la educación y el desarrollo empresarial.

Hay beneficios potenciales en el futuro, pero debe haber una persona en las comunidades que esté observando un horizonte a más largo plazo para gestionar la venta de los servicios ambientales, que proporciona un dinero relativamente fácil de tomar, porque no se incorporaron costos elevados por parte de los ejidos.

A los ejidos que no están certificados les tomaría un proceso largo, inclusive sería muy difícil desarrollar habilidades empresariales para participar en el mercado de manera competitiva. La certificación entrega otro beneficio en el sentido de desarrollar capacidades y habilidades gerenciales dentro de los ejidos y comunidades.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

En resumen, la idea central presentada es que la certificación FSC provee muchos activos que pueden ser vendidos más allá de los *productos forestales* normales.

El valor de la certificación se extiende más allá del potencial por precios premio o acceso al mercado. Para las comunidades que buscan su desarrollo empresarial en el largo plazo, yo abogo por que se de atención seria a estos otros "productos certificados".

Ustedes deberían apreciarse y sentirse empoderados para tomar de forma completa la ventaja económica de la circunstancia especial de la propiedad comunitaria de bosques.

Los ejidatarios son gente rica porque son propietarios de recursos naturales muy valiosos. Debe haber una persona en la comunidad que esté concentrada en diseñar estrategias de cómo elevar el valor y cómo manejar adecuadamente esos activos naturales y sociales, para que ustedes sean más ricos de lo que ya son.

**Regresemos al mercado de *productos certificados* en el sentido tradicional.**

La certificación FSC no juega un papel grande en la compra de madera en Norteamérica.

La certificación FSC es una parte integral en algunas decisiones de compra de madera en Europa.

China está emergiendo como un importador principal de productos de madera y exportador de productos de madera terminados. La certificación FSC juega un papel menor en este comercio de madera.

En todos los países con recursos forestales, el Mercado local consume una porción significativa de toda la producción local de productos de madera. México no es la excepción.

México ha sido bendecido con una gran variedad de especies de coníferas (maderas blandas) y de latifoliadas (maderas duras) que son deseadas para muchas aplicaciones. Desde el punto de vista de materias primas, el primer pre requisito para el éxito comercial es un bosque de buena calidad.

**Los Ejidatarios mexicanos han sido bendecidos con bosques naturales de buena calidad.**

Un conocimiento completo del bosque es necesario para tomar decisiones correctas de cosecha y de manufactura. La certificación FSC provee esta información.

que requiere el cliente, en el tiempo que los requiere y a precios competitivos. Cuando esa capacidad de manufactura existe en los ejidos, estos están frente un mercado de muy alto valor, pero si no existen esas capacidades gerenciales, esos mercados no existen.

**El segundo pre requisito de éxito comercial es la capacidad de manufacturación.**

Todos los mercados, tanto nacionales como internacionales, tiene expectativas siempre crecientes de calidad de la manufactura.

Cualquier valor agregado a las maderas en la forma de aserrío, cepillado, clasificación, secado en estufa y manufactura a las especificaciones de los clientes son atributos del éxito comercial.

La certificación FSC provee pocas herramientas para solucionar las deficiencias en la capacidad de manufactura.

El Banco Mundial, WWF, la Red Global de Bosques y Comercio, la Corporación Financiera Internacional y Forest Trends son varias organizaciones que trabajan para solucionar este problema de financiamiento inadecuado en el desarrollo empresarial.

Si no se tienen la capacidad y la habilidad para colocar en el mercado los productos demandados, alguien más lo va a hacer. Ha habido un incremento en las importaciones de productos de madera en México. Puede haber muchas explicaciones. Es un asunto complicado, pero la verdad es que si la industria forestal nacional no es competitiva, las importaciones continuarán. Los ejidos tienen ventajas ya que están en México y hay activos forestales importantes. Es una cuestión de desarrollar competitividad en los ejidos forestales, pero no esperen resultados en un año.

**El tercer pre requisito para el éxito comercial es una capacidad agresiva de mercado y ventas.**

Aunque la certificación FSC implica proveer enlaces comerciales y es descrita como un mecanismo de Mercado para avanzar en el manejo forestal sostenible, es débil en proveer beneficios de Mercado a las comunidades.

El hecho de que la certificación FSC es un mecanismo de Mercado tenderá a favorecer alianzas de los poderosos y de los conectados económicamente. Este proceso es el mecanismo de mercado en operación.

El conocimiento de las necesidades de los clientes y la habilidad para satisfacerlas son requeridos en el mercado moderno de madera.

Es imprescindible tener una gestión empresarial eficiente que pueda entregar productos con las especificaciones

Internet es una herramienta que tiene un potencial de uso muy importante para los ejidos. Los responsables del negocio forestal pueden permanecer en sus comunidades

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

haciendo lo que tienen que hacer y al mismo tiempo extraer información estratégica sobre mercados. Una búsqueda en Internet para las palabras “productos de madera”, “exportación” y “FSC”, encontró información dirigida a competidores de ustedes, información de cómo hacer negocios en México.

El mercado de productos de madera en los Estados Unidos y en Europa es muy diverso.

Una búsqueda en la Internet en el sitio [www.google.com](http://www.google.com) para las palabras “productos de madera”, “Estados Unidos”, y “México”, arroja 18,100 respuestas.

Las llaves para el éxito en cualquier aventura comercial son entender tus propios recursos, entender el Mercado de tus productos, y entender tu competencia.

China es el jugador principal en el mercado mundial de productos de madera. Los gerentes de las empresas forestales comunales deberían conocer lo que sucede en China para saber cómo competir con sus productos. Los productores forestales chilenos no decidieron exportar a México de un día para otro; esa fue una decisión estratégica que tomaron diez o 15 años atrás. La ventaja que tienen los ejidos forestales en México es que están en México y que tienen los activos. Es sólo cuestión de tomar decisiones estratégicas a largo plazo para llegar a la competitividad.

No hay forma que alguien de fuera de la comunidad pueda traer todas las perspectivas y los consejos necesarios para empatar las necesidades y recursos de las comunidades con los mercados.

La sugerencia de tomar toda la ventaja de búsquedas con la tecnología de la Internet es parte de los *productos forestales certificados* intangibles explorados al inicio de la presentación.

Las comunidades deberían descubrir independientemente el progreso que sus competidores han hecho para dar servicio al mercado global y, más importante, el progreso que los competidores han hecho para aportar a México los mismos productos que pueden ser manufacturados a partir de bosques comunitarios.

Una comunidad bien informada puede hacer mejores evaluaciones de la utilidad de iniciativas de manejo forestal sostenible como la certificación FSC.

Una comunidad puede hacer mejor uso de consultores y consejeros del Gobierno.

Una comunidad bien informada debería viajar para visitar clientes nacionales e internacionales para descubrir cuales son sus requerimientos.

Lo primero es conocer las necesidades del mercado local. El primer cliente es la mamá de uno; el segundo, son las hermanas y hermanos; y el tercero son los vecinos. Sólo hasta recibir una respuesta positiva de los vecinos será el momento de ampliar el mercado. Un beneficio que puede generar la certificación, olvídense de los precios, es que permite conocer lo que realmente tenemos. Es necesario lograr un desarrollo empresarial, que debe iniciar por decisión propia de los ejidos.

Las comunidades deberían enfocarse en los que ellas pueden hacer bien y de manera rentable y venderlos como FSC certificado donde haya una ventaja y como no certificado donde haya un cliente rentable que no quiere ni estar interesado actualmente en la certificación FSC.

Si la comunidad puede únicamente llevar troncos al Mercado, entonces debe encontrar el mayor precio para sus troncos y evitar caer en la trampa de vender únicamente los troncos de alta calidad, *price for their logs and avoid falling into the trap of selling only the high-grade logs.*

Si la comunidad tiene la capacidad para hacer madera aserrada, entonces el equipo de aserrado debe ser instalado para lograr el estándar de la industria, *dimensiones precisas.*

Si la comunidad tiene la capacidad para hacer productos más complejos con mayor valor agregado y tiene la capacidad para armar y manejar inversión en planta y maquinaria, y tiene recursos humanos disponibles en gerencia y mano de obra capacitada, entonces hay una oportunidad para tomar una ventaja muy provechosa del potencial total de madera del bosque.

Una cosa es la certificación como mecanismo de mercado y otra cosa es lo que sucede en el mercado. El mercado es cruel y, posiblemente, las empresas más beneficiadas sean las grandes empresas. El posicionamiento de la certificación como un mecanismo de mercado no implica, necesariamente, que la entrada al mercado sea fácil o que esté asegurada. Hay competidores en el mercado con los que hay que luchar para ganarse a los clientes.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

El tema de los minutos anteriores es que cualquiera que sea el nivel de *productos forestales* que se tiene para ofrecer, estos tienen que ser producidos a un nivel muy alto de competencia. Aquí es donde el Segundo título de esta presentación entra: **Tu no puedes llegar de aquí a allá.**

**El simple y sencillo hecho es que la certificación forestal FSC no puede hacer por sí sola hacer que la producción de *productos forestales* comunitarios sea benéfica a la comunidad.**

Cuando los ejidos acudan al mercado con mayor y mejor información podrán lograr mejores negociaciones. Los “coyotes” usan la ignorancia, el desconocimiento, o el conocimiento incompleto del mercado que tienen las comunidades. Se debe tratar de obtener el mejor precio posible en las negociaciones comerciales, de acuerdo a las condiciones del mercado. Se deben identificar las prioridades en los ejidos, para hacer las cosas que se deben hacer primero. No importa qué se haga, lo importante es hacerlo bien.

¿Cuáles son las soluciones a este dilema?

Los derechos para controlar la superficie forestal en México vienen de una larga lucha económica y a políticamente sangrienta.

Se requiere que los socios en el proceso de certificación se comprometan al desarrollo empresarial que permitirá a las comunidades llegar de donde están a los mercados lucrativos de productos de alta calidad de bosques certificados.

Para lograr un desarrollo empresarial es importante disponer de un plan estratégico con visión a largo plazo, pero también es importante identificar y conocer cuáles son las acciones que se tienen que realizar día a día. Para esto es importante tener acceso a capital, pero el acceso a capital podría estar restringido si no se cuenta con un buen plan de negocio.

**Este compromiso vendrá en la forma de inversión paralela en maquinaria, capacitación empresarial, investigación de mercados, tecnologías de información, viajes y cientos de otros detalles que construirán el camino de aquí a allí.**

**Este compromiso vendrá en la forma de fijar prioridades correctamente para que el desarrollo empresarial tome los pasos necesarios en secuencia.**

**Esto colocar el caballo antes del carruaje.**

El gobierno debería hacer las cosas más sencillas, facilitar el negocio de los empresarios forestales sociales porque los ejidos y comunidades no pueden soportar la burocracia costosa y no efectiva.

**Este compromiso vendrá en la forma de involucramiento del Gobierno que haga más fácil cosechar y manufacturar y vender *productos forestales certificados*.**

**Esta asistencia vendrá en la forma de involucramiento gubernamental que haga más difícil que la corta ilegal continúe.**

**Esta asistencia vendrá en la forma de garantías de préstamos para inversión y oportunidades de educación para comunitarios.**

Para tener éxito en el mercado es importante escuchar las necesidades de los clientes, no las de los intermediarios. El intermediario puede abrir el camino para la comercialización, pero es importante que ustedes conozcan y atiendan las necesidades de los clientes.

**Escuchar y entender las necesidades de los clientes. Entender por qué países como Chile, Nueva Zelanda y Canadá encuentran el mercado tan atractivo.**

**Antes de cortar otro árbol aprendan como competir con estos *productos forestales* extranjeros.**

**Coloca el caballo antes del carruaje y entonces tu puedes Llegar Ahí desde Aquí.**

## TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

### **Mercado de Productos Forestales Certificados** **Lic. Miguel Ángel Carpizo McGregor, Presidente, Cámara Nacional de la Industria Maderera (CNIM)**

La Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable y su Reglamento, que está a punto de salir, facilitarán entender el asunto de la certificación; su utilidad; sus ventajas; y tratar de capitalizar las experiencias para ver cuál es la fortaleza de la certificación y también cuál es su debilidad. Estos dos instrumentos legales dan la oportunidad de entender y de aplicar la certificación.

SEMARNAT, CONAFOR, PROFEPA, tienen muy buenas intenciones, pero como hemos visto al cabo del tiempo, son eventuales. En el ramo forestal estamos los de siempre y tratamos a toda costa de sacar adelante un sector forestal en crisis. La única manera de hacerlo es estando unidos.

Los principios de alianza que se han discutido aquí son básicos. La Cámara Nacional de la Industria Maderera puede ser la plataforma para que ustedes nos proporcionen información de lo que están haciendo, para tener una interrelación completa para sus productos, porque al consumidor final lo atendemos nosotros.

Para nosotros es prioritario tener las ventajas del material nacional. Porque el que utiliza producto del extranjero muchas veces se da cuenta que entra mucho producto chatarra. La Cámara está organizando un foro sobre lo que son las acciones fitosanitarias, porque están entrando, desafortunadamente, plagas no nativas que están dañando al bosque nacional.

No estamos en contra de la globalización, pero creemos que muchas veces no estamos preparados, ni autoridades ni iniciativa privada, para hacerle frente a la globalización. De ahí que vayan de la mano la competitividad y la certificación. Pero tenemos que ordenar un mercado que está desorganizado. Tenemos necesidad de estar forzosamente entrelazados, éste es el momento.

Los efectos del mercado internacional cada día son mayores. Los chinos le están dando al traste al mercado internacional; han acaparado la producción internacional. Tenemos efectos muy grandes por la temporalidad, porque dependemos de bosques nativos. No tenemos todavía la oportunidad de darle uso a las plantaciones comerciales



Foto: Carlos Galindo Leal (2005)

forestales. Tenemos lo que tenemos y de ahí debemos de partir. De ahí la importancia de este taller.

El día de ayer se realizó una reunión en la que participaron la Cámara Nacional de la Industria Maderera, la Cámara Nacional de la Industria Forestal, la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera y la PROFEPA, para firmar un convenio de concertación para combatir la tala clandestina. La tala clandestina no se combate nada más con convenios y buenas intenciones. Nosotros como Cámara debemos promover de forma agresiva, inmediata, efectiva y eficaz, que el comprador trate a toda costa de adquirir mercancías forestales que estén debidamente acreditadas.

Tenemos la gran oportunidad de que estos productos pueden ser certificados. En México es muy valioso comprar

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

mercancía no certificada, debido a que la certificación se ha manejado de forma que tiene altos costos y se paga únicamente en el extranjero. En México no se reconoce el valor agregado de la madera certificada. Hay ignorancia en el país sobre la certificación. De ahí la relevancia de este foro.

Si nos vemos con más frecuencia podremos tener oportunidad de entender lo que es la certificación. Hay una tremenda ignorancia sobre las bondades de la certificación, son más las bondades que las desventajas. Una desventaja podría ser el costo. ¿Cuánto me cuesta meterme a una certificación? ¿Cuánto tengo que desembolsar por una certificación? ¿Realmente el rendimiento es aceptable? Empezamos a hacer números y es ahí donde nos empantanamos, porque no conocemos las ventajas que podemos tener.

Queremos vender adecuadamente nuestro producto. ¿Le vamos a dar prioridad al mercado nacional? Desde luego que sí. Tenemos que defender el bosque natural y a nuestro país, pero no podemos zafarnos de la globalización. Tenemos que abrirnos al mercado internacional. La manera efectiva de abrirnos al mercado internacional es muy simple: tenemos que ser eficientes. Y, para ser eficientes tenemos que estar comunicados, y para estar comunicados tenemos que hacer una red, y para hacer esa red tenemos que formar ese frente común, y para tener ese frente común tenemos que estar unidos.

Lo único que tenemos que hacer es tener decisión y voluntad. Los servidores públicos han frenado y han evadido la simplificación administrativa para hacer ésta más accesible a todos. Por esto es importante la representatividad de todos los que participan en el sector forestal en CONAF y en los Comités Técnicos Estatales. Debe haber un equilibrio; no debe de estar nada más auspiciado por los servidores públicos.

De ahí la importancia que la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable le da a los tres niveles de gobierno. No se trata de hacer una madeja regulatoria que sobre-regule. Tenemos que buscar procedimientos simples que estén al alcance de nosotros. Hay un acuerdo que se publicó en el Diario Oficial del 28 de septiembre de este año, donde se hace una delegación de facultades a las Dele-



Foto: Carlos Galindo Leal (2005)

gaciones de SEMARNAT para que tengan la oportunidad de simplificar todos los procedimientos.

Si no lo están haciendo, tenemos la oportunidad de que el Comité Técnico Estatal conozca que no se están haciendo las cosas. Si ustedes tienen quejas, háganlas llegar a la Cámara Maderera o a la Cámara Forestal, a su Comité Técnico o al mismo CONAF. Esto evitará que si yo voy y me quejo de tal o cual funcionario voy a tener represalias para que no salgan mis autorizaciones, o para que no me validen mis formatos o no nos entreguen los formatos a tiempo para que pueda transportar adecuadamente mis materias primas o mis productos forestales.

De lo que se trata es de formar un frente común para enlazarnos y unificarnos. Los invito a que hagamos una



Foto: Carlos Galindo Leal (2005)

evaluación práctica de lo que es la certificación. Estamos preocupados por el embalaje. ¿Qué va a suceder con la norma internacional de la FAO? Ahí participa la certificación porque nadie puede sacar una tarima y ser recibida en un país si no lleva la certificación de origen y la autorización fitosanitaria. Sin embargo, hemos recibido plagas no nativas que han invadido a México y que han causado daño. Las Cámaras están analizando esos foros, eminentemente técnicos, para decirle a la autoridad, cuidado con lo que estás firmando, son tus acuerdos internacionales.

En septiembre del año próximo no podrá exportarse tarima a los Estados Unidos si no está debidamente certificada; en países de Europa ya lo están exigiendo a partir de enero; y en países de Sudamérica también. Tenemos que analizar los procedimientos de la PROFEPA para revisar e inspeccionar lo que entra.

Tenemos que ser muy cuidadosos y saber hasta dónde puede llegar la certificación. No se trata de hacer difíciles las cosas en la certificación; al contrario, la certificación la debemos hacer sencilla. Tenemos que hacernos una auditoría, una evaluación, una autocrítica para saber cuáles son las cosas en las que estamos fallando y cuáles son las cosas que tenemos a favor. Si nosotros no sabemos hacer una reflexión fundamental de lo que es nuestra fortaleza y nuestra debilidad estamos fuera.

Nuestra fortaleza debe ser la unión del sector forestal. La única manera es que ustedes se organicen. Los invito a que tengamos esa ventaja. Nos da mucho coraje y mucha tristeza ver lo que está pasando. Vamos a hacer frente a la tala clandestina; vamos a hacer frente a la mafia organizada; vamos a hacer frente a los agravios que ha tenido el medio rural para que puedan tener una mejor participación en la riqueza del sector forestal; vamos a tratar de sacar al sector forestal del bache en el que está; vamos a organizar al comercio.

Es necesario que la cadena productiva se enlace para que tengamos mejor oportunidad de ser competitivos. Ser competitivos es decir estamos organizados; ser competitivos es decir estamos debidamente enfocados a un mismo propósito. La certificación puede ser un instrumento de bien, lo ha demostrado. ¿Qué hay que afinarlo? Sí, yo estoy absolutamente convencido que hay que afinar la certificación. La certificación es un buen medio, la competitividad es mejor, pero la unión es la única solución.

***Uso Industrial de Productos Forestales Certificados***  
***C. P. Jorge Fernández de Castro Toulet, Presidente,***  
***Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera, A.C.***

Es importante que las Cámaras, las asociaciones, como es el caso de la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera, estén presentes en estos eventos, ya que a esas asociaciones nos interesa que se sume más gente y que todos pensemos igual en el manejo de los bosques, en la inversión que requieren los bosques para poder hacer de México un país forestal.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



Muchos bosques están desapareciendo por la actividad del ser humano. Lamentablemente, la industria forestal parece ser, ante los ojos de la comunidad, la responsable de este suceso. Pero, realmente, es una competencia entre los bosques y los humanos. La certificación de productos forestales busca hacer conciencia, entre productores y usuarios, para disminuir el impacto ambiental causado por la industria y así tener la certeza que nuestros bosques y selvas serán sostenibles.



Productos certificados, disponibilidad, oportunidad, calidad y cantidad, precio, y requerimientos para obtener una certificación de productos, son los temas que vamos a desarrollar brevemente.

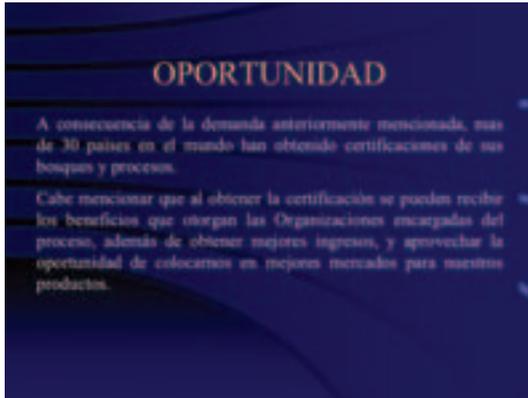


Los productos forestales certificados están cada día más disponibles. Muchos países se están incorporando a este sistema de manejo. Cada día los bosques nativos o plantados requieren del certificado para tener la imagen ante la sociedad y los consumidores de que los productos provienen de un bosque sustentable.

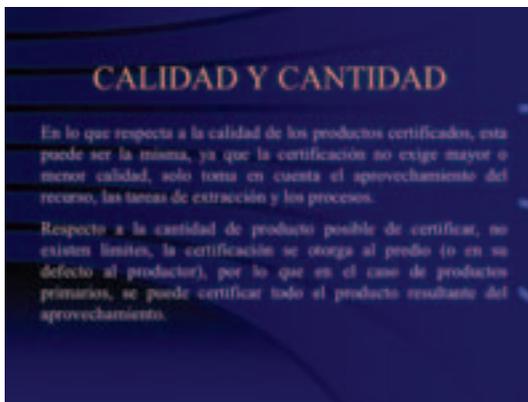


Más de 30 países en el mundo han obtenido certificaciones de sus bosques y procesos. Con la certificación se pueden obtener mejores ingresos y aprovechar la oportunidad de colocar nuestros productos en mejores mercados. El detonante principal para la certificación es la oportunidad de estar en el mercado. El que manda es el mercado. Tener un bosque certificado y una cadena de custodia nos permitirá el acceso a mercados.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



La certificación nos va a permitir tener productos con una procedencia de sustentabilidad. Respecto a la cantidad de productos posibles de certificar, no existen límites. La certificación se otorga al predio o en su defecto al productor, por lo que en el caso de productos primarios se puede certificar todo el producto resultante del aprovechamiento.

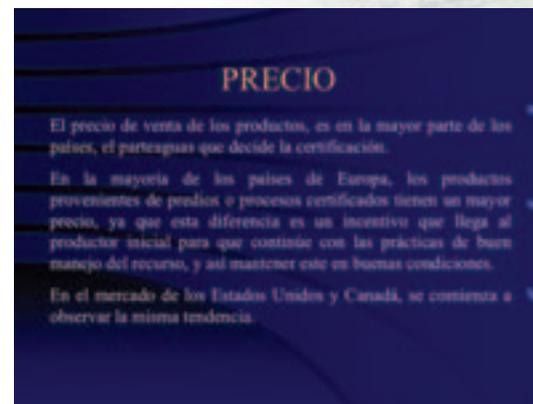


El precio de venta de los productos es el parteaguas que decide la certificación. En la mayoría de los países de Europa, los productos provenientes de predios certificados tienen mayor precio. Esta diferencia es un incentivo para llevar al productor a que continúe con las prácticas de buen manejo forestal. En los mercados de Estados Unidos y Canadá se comienzan a observar estas tendencias. En el mercado nacional, hoy en día todavía no se paga ese premio, simplemente se maneja como la llave de acceso a los mercados.

El acceso al mercado es indispensable y la llave la da el bosque certificado. Home Depot está instalando muchas tiendas en México para vender al menudeo productos de madera. Esta tienda ha decidido poner en sus anaqueles

productos certificados. Nosotros tenemos la fortuna de tenerla como cliente, pero para ello tuvimos la suerte de involucrar a toda nuestra cadena productiva e invitamos a algunos ejidos de Durango a que se certificaran. Las tiendas que se están colocando hoy en México tienen moldura hecha con madera de ustedes y esa madera viajó a los Estados Unidos y está regresando a las tiendas.

En los mercados de Estados Unidos y Canadá apenas empieza el proceso de elevar los precios a los productores que tienen procesos de cadena de custodia y a los poseedores de bosque que tienen la obligación que implica un certificado de FSC. Eso no ha podido impactar en el precio final, aún después de diez años que tenemos de surtir a esa cadena.



Los requerimientos de la certificación son: respeto a los derechos de la población nativa y viabilidad económica a largo plazo. Esto último es muy importante porque desgraciadamente nosotros los mexicanos siempre pensamos a corto plazo, no valoramos el largo plazo que implica a nuestros descendientes.

Nosotros nos peleamos con productos de bosques plantados de Chile o Nueva Zelanda para estar en los anaqueles. Contra un bosque plantado no vamos a poder competir nunca, pero se pierde biodiversidad, se gana en tiempo pero no se gana en durabilidad ni en calidad de la madera. El mercado tiene poco interés si la madera proviene de un bosque nativo o de un bosque plantado; se ocupa por saber que viene de un bosque bien manejado, pero todavía no se preocupa porque venga de un bosque nativo.

Una vez que se toma la certificación, una vez que nos comprometemos con una empresa, no podemos fallar

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

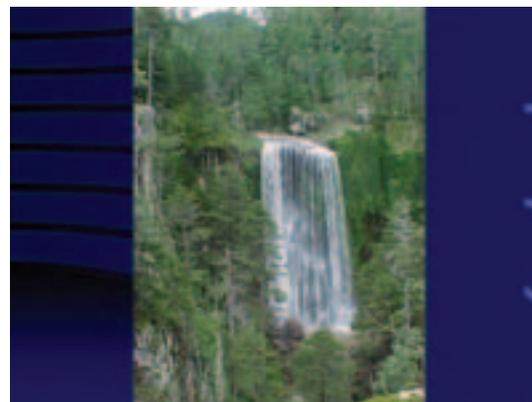
porque en el momento que no tengamos madera certificada nos quitan la llave, tenemos que competir con los industriales que trabajan con madera de bosques plantados. Para competir con ellos necesitamos trabajar con una excelente eficiencia en los procesos productivos. Esto implica un costo grandísimo para los poseedores del bosque, lo sabemos perfectamente, pero es la única forma en que las autoridades, como la SEMARNAT o SmartWood, pueden constatar que el bosque va mejorando.



Yo entré a esta empresa en los años 80. La empresa producía triplay y madera; hoy, la empresa produce triplay, madera, chapas, molduras, pisos, muebles. Estamos dando valor agregado a los bosques de Durango por un compromiso que hicieron los fundadores. En el 97 dijimos ¿y ahora qué? Estamos perdiendo oportunidades debido a que la empresa no puede desarrollarse si no tiene asegurado su abastecimiento. Decidimos invertir en el bosque y constituimos la empresa Silvícola Chapultepec, que tiene bosques certificados y le proveen a Forestal Alfa el recurso.



Esto quiere decir que los empresarios con visión a largo plazo estamos más preocupados por la tierra, por la seguridad en el abasto, que ninguno de los otros miembros que participan en la cadena productiva. Esto demuestra que ustedes tienen la posibilidad de crecer y de lograr valor agregado, porque tienen lo que más vale. En Forestal Alfa lo que más vale es lo que tenemos en el bosque y es lo que podemos dejar a nuestros descendientes. Tenemos mucho cuidado con el agua, que va hermanada con el bosque. El bosque es el que genera el agua. Lo que más vale de toda la cadena productiva forestal es el bosque, y el bosque vale porque genera madera y porque genera agua. Ustedes son poseedores, nosotros somos industriales y hemos logrado asociaciones no escritas por más de 33 años. Se pueden hacer muchas cosas, siempre y cuando nosotros le demos el valor necesario, y pensando a largo plazo, a cada eslabón de la cadena.



## ***Una Práctica de Conservación a través de la Certificación***

***Lic. Eva Fernández Vega, Gerente Regional, SmartWood-Rain Forest Alliance***

SmartWood está interesada en escuchar a todos ustedes acerca de la problemática, de qué era lo que necesitaban los clientes que tenemos actualmente y hacia dónde va la certificación.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



Existe una crisis ambiental. En 20 años, la población ha crecido de 6 a 7.7 billones de habitantes. El 50% de la tierra es ocupado por bosques, agricultura y ganadería. La mitad de los bosques ha sido destruida: 40 millones de hectáreas desaparecen cada año y con eso se van 100 especies diariamente. El 25% de animales mamíferos y el 11% de aves están en peligro de extinción.

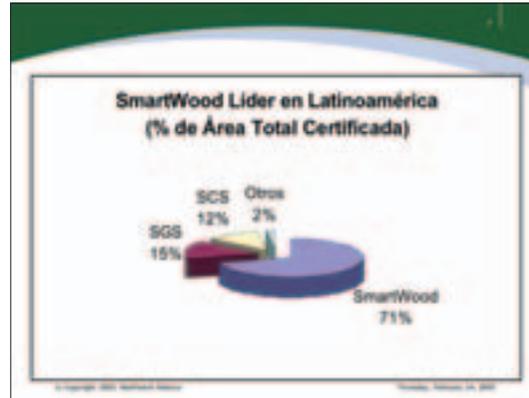
Rainforest Alliance, fundada en 1987, es un organismo internacional que forma parte del FSC. Su misión es proteger a los ecosistemas, y a las personas y vida silvestre que viven en ellos, a través de promover mejores prácticas de negocio para la conservación y sustentabilidad de la biodiversidad. Trabaja con, y no contra las empresas. Es el primer certificador a nivel mundial.



70% de la deforestación mundial es causada por la agricultura. La agricultura mal manejada amenaza a más de la mitad de las áreas protegidas. El 90% de los bosques del mundo están fuera de áreas protegidas por los gobiernos, por lo que del 30 al 50% de las especies se extinguirán.

El programa TREES promueve el desarrollo tecnológico de ejidos y comunidades, a través de capacitación técnica y enlaces con mercados de productos certificados. El programa Productos Forestales Maderables y Productos Forestales No Maderables tiene la responsabilidad de la certificación de productos maderables y no maderables. Otro programa es el de Agricultura, que certifica café y banano. Otro programa es el de Certificación de Turismo Sustentable, para el que apenas se están creando los estándares.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



Tenemos más de mil operaciones forestales certificadas, con fuerte enfoque y muchísima experiencia en Latinoamérica. Está conformado por una red de oficinas regionales en Canadá, México, Centro y Sudamérica, Europa, Asia y Pacífico. Cuenta con un staff permanente de profesionales con alto grado de experiencia en el manejo forestal sostenible. SmartWood trabaja en un principio con el Consejo Civil Mexicano, que le dio un gran avance en la apertura de la certificación en México.

La certificación se ha trabajado con conservacionistas, científicos, industria, y comunidades. Hay conservación del ambiente, de ecosistemas, del suelo, y de reservas de agua. Se ayuda a controlar incendios, mejorar condiciones de los trabajadores y las relaciones entre comunidades y derechos de los pueblos indígenas; y una ventaja en el mercado que es lo que finalmente se busca.



En Latinoamérica tenemos el 71% del área total certificada. La mayor parte de la superficie certificada está en Brasil, Chile y Bolivia.

La certificación es una acción global conjunta. Es necesario trabajar para instrumentar estándares para prácticas de manejo sustentables; monitorear y evaluar el progreso; apoyar políticas nacionales e internacionales que respalden mejores prácticas de manejo; y educar a la industria y a los consumidores acerca de las oportunidades y las responsabilidades de cuidar los recursos naturales.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



La certificación inicia con una preevaluación. En la evaluación se toma la decisión de certificar o no. Hay tres revisiones de personas que van al campo a hacer la evaluación; dos revisiones externas; más otras dos revisiones en oficinas de SmartWood. Se aplican varios procesos de evaluación y de revisión continua para entregar un certificado. Hay una auditoría anual para confirmar que se cumplan todos los principios de la certificación.



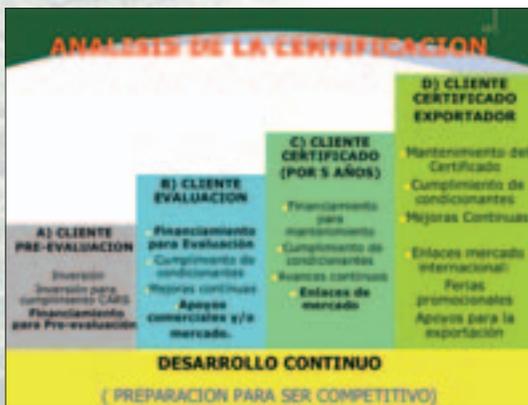
El consumidor final todavía no sabe lo que es la certificación. Las comunidades deben utilizar el logotipo y promocionarse como productores certificados; si ustedes tienen su certificado metido en su escritorio o nada más colgadito, de nada les va a servir. A nosotros nos corresponde seguir siendo promotores de la certificación y darle a conocer al mercado nacional la necesidad de utilizar productos certificados.

A gobiernos y ONG's les corresponde otorgar apoyos financieros a la certificación, disminución de trámites burocráticos y políticas de compras preferenciales. Antes de lograr una política preferencial de compras debemos ver si podemos ofertar lo que el gobierno demanda. Los ejidos y comunidades saben lo que les compete. Nosotros no somos nadie para venir a señalarles qué es lo que deben de hacer. Creo que en este taller se dieron cuenta de cuáles son sus necesidades como ejidos y comunidades.



Gobierno, ONG's y empresas debemos promover inversión en comunidades que todavía no están listas para preevaluarse, pero que en un futuro pueden alcanzar una evaluación. Tenemos que invertir para cumplir condicionantes y requerimos financiamiento para preevaluaciones. Para las comunidades certificadas es necesario buscar financiamiento para evaluaciones y capacitación comercial. En los ejidos certificados por cinco años es importante tener financiamiento para cumplimiento de condicionantes y lograr enlaces comerciales nacionales. Con los ejidos certificados exportadores se debe mantener el certificado, cumplir condicionantes, y obtener enlaces comerciales internacionales. Los ejidos deben prepararse para ser competitivos.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



Se ha hablado de sustentabilidad; acceso a apoyos gubernamentales; aumentar la eficiencia; mejorar aspectos administrativos, productivos y sociales; reducción de riesgos de trabajo; acceso a mercados preferenciales; imagen ambientalmente responsable. Todo esto es la imagen que les da un certificado, diferenciar su producto del no certificado.



Los logros principales de la certificación en México son: colaboración integral; mismo lenguaje; enfoque positivo para avanzar; garantizar beneficios de trabajo para todos los miembros de los ejidos; y verificar la implementación de prácticas responsables. Todos manejamos este lenguaje y todos queremos esto, ustedes, ONG's y gobierno.



La certificación solamente es una herramienta que garantiza los recursos naturales, económicos, sociales a largo plazo, además de otorgar un reconocimiento internacional.



En esta etapa, SmartWood está enfocada a dar un mejor servicio, una mejora continua, una atención personalizada a todos los clientes, responsabilidad con ustedes, y trabajos profesionales y confiables.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

**PORQUE NUESTROS CLIENTES ES LO MAS IMPORTANTE !!**

**SERVICIO**  
**MEJORA CONTINUA**  
**ATENCION OPORTUNA Y PERSONALIZADA**  
**RESPONSABILIDAD**  
**TRABAJO PROFESIONALES Y CONFIABLES**



**SmartWood**

**Oficina Central en México**  
 Av. Hidalgo 502, Centro  
 C.P. 68,000 Oaxaca, Oax.  
 Tel & Fax: 01 (951) 516-3244, 514-8267, 514-8142  
 Lic. Eva Fernández, Gte General. [evafernandez@smartwood.org](mailto:evafernandez@smartwood.org)  
 Lic. Julia Delafield, Gte Adm. [juliadelfield@smartwood.org](mailto:juliadelfield@smartwood.org)  
 Ing. Cesar Castañeda, E.For. [cesarcastaneda@smartwood.org](mailto:cesarcastaneda@smartwood.org)

**Oficina SW Región Norte**  
 Ing. Antonio Romero, Exp. Forestal Norte  
 Tel/Fax: (618) 817-8043  
 Durango, Dgo.



**Fundación ViBo, A.C.**

**EL PAPEL DE LOS ORGANISMOS CERTIFICADORES**  
 Noviembre de 2004

**ING. FABIÁN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ**  
 Coordinador de Certificación



*Contenido*

- ❑ Presentación de la Fundación Vida para el Bosque, A. C.
- ❑ Organismos certificadores.
- ❑ La certificación forestal y el desarrollo sustentable.
- ❑ Desarrollo del mercado de productos forestales certificados.
- ❑ Comentarios finales.

**1. PRESENTACIÓN**

La Fundación Vida para el Bosque, A. C. (ViBo, A. C.), es una asociación civil sin fines de lucro, creada en 1999 con sede en la Ciudad de Durango, Dgo., México.

Su misión es impulsar acciones para promover el manejo sustentable de los bosques.

El financiamiento se realiza a través de aportaciones y donativos de particulares, dependencias gubernamentales y de organismos e instituciones públicas y privadas de carácter nacional e internacional.

**DIRECTORIO**

Lic. Rodolfo Elizondo Torres PRESIDENTE EJECUTIVO	M.C. José Elías Chacón de la Cruz PRESIDENTE DEL COMITÉ DE TOMA DE DECISIONES DE CERTIFICACIÓN
Dr. Walter Charles Bishop Valero SECRETARIO	Dr. Walter Charles Bishop Valero PRESIDENTE DEL COMITÉ DE CONTROVERSIAS
Quím. Luis Alfredo Rangel Pascual TESORERO	Ing. Humberto Fernández Sánchez DIRECTOR DEL ÁREA TÉCNICA
Dr. Alberto Soriano Castiblanco VOCALES	Ing. Jorge Luis Rueda Castellón DIRECTOR DEL ÁREA ADMINISTRATIVA
Dr. Susana González Elizondo PRESIDENTA DEL COMITÉ DE INDEPENDENCIA	C.P. Abraham Rodríguez COORDINADOR CENTRAL
Ing. Fabián Fernández Sánchez COORDINADOR DE LA COMISIÓN DE CERTIFICACIÓN	

## El papel de los Organismos Certificadores Ing. Fabián Fernández Sánchez, Coordinador de Certificación, Fundación Vida para el Bosque, A.C. (ViBo)

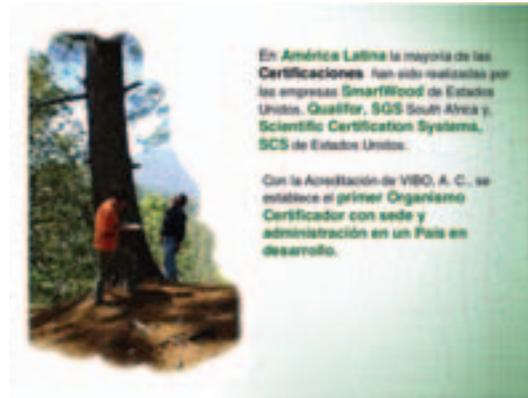
Fundación Vida para el Bosque, A.C., es una organización sin fines de lucro, creada en 1999, con sede en Durango, Durango, México. Su misión es impulsar acciones para promover el manejo sustentable de los bosques. Inició en la Reserva de la Biosfera de Mapimí. Su financiamiento proviene de aportaciones y donativos de particulares, dependencias gubernamentales y organismos e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

Los organismos certificadores son organizaciones acreditadas por el FSC para prestar el servicio de certificación forestal y/o de cadena de custodia. La acreditación es un proceso de evaluación y monitoreo, principalmente de la competencia y credibilidad que pueda tener la entidad certificadora para prestar el servicio de certificación. El FSC desarrolló rigurosos procedimientos y normas para evaluar la competencia e independencia de los organismos certificadores.



Actualmente, hay 14 organismos de certificación acreditados por el FSC, 12 organizaciones certificadoras de manejo forestal y de cadena de custodia y dos organizaciones certificadoras de cadena de custodia nada más. En el proceso de certificación no había ningún organismo creado, operado y administrado en un país en desarrollo. Con la acreditación de VIBO se establece el primer organismo certificador en un país en desarrollo.



La presencia de un organismo certificador local deberá hacer más accesible el proceso de certificación, ampliar la cobertura; incrementar la calidad del servicio; intensificar la certificación de la cadena de custodia, que es un proceso que está deteniendo el desarrollo de la certificación forestal; agilizar los procesos de evaluación; incrementar el acceso a la información y participación de grupos locales; y, una cosa importante, bajar los costos del proceso.



El desarrollo sustentable es aquél que satisface las necesidades de personas sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. La Cumbre de la Tierra de Río condujo a la noción del concepto de “desarrollo sustentable”, basado en el equilibrio de tres componentes: desarrollo económico, conservación del ambiente y justicia social.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



**3. CERTIFICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

**DESARROLLO SUSTENTABLE**  
"Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas"

La Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992 condujo a la adopción general del concepto de **desarrollo sustentable**, basado en el **equilibrio** de tres componentes:

- Desarrollo económico;
- Conservación del ambiente y
- Justicia social.



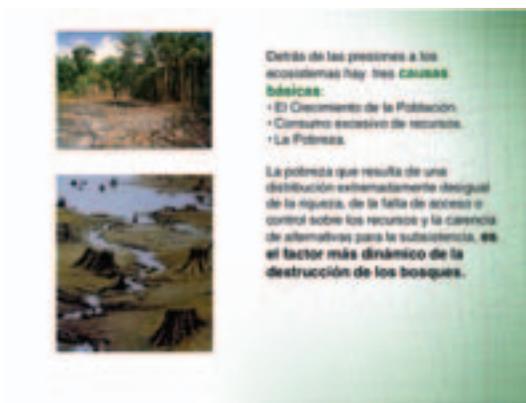
Tradicionalmente se presenta un **desequilibrio** entre los objetivos económicos, sociales y ambientales del manejo forestal.

Enfoque para replantear el **desequilibrio** entre las consideraciones sociales, económicas y ambientales del manejo forestal:

- Foros internacionales
- Los códigos de conducta
- El proceso de certificación y etiquetado.

La presión que sufren los bosques y los ecosistemas es ocasionada por el crecimiento de la población, el consumo excesivo de recursos, y la pobreza. El consumo excesivo de recursos y la pobreza han sido conocidos como "los males gemelos de la humanidad". La pobreza resulta de la distribución extremadamente desigual de la riqueza, de la falta de acceso y control de los recursos, y de la carencia de alternativas para la subsistencia. Si no entendemos a fondo las causas estructurales de la destrucción de los recursos forestales estaríamos condenados a perder el remanente que todavía tenemos de bosques.

El propósito de la certificación es mejorar el manejo forestal mediante incentivos de mercado. Hay certificación del manejo forestal, certificación del manejo forestal y cadena de custodia en conjunto, y certificación nada más de la cadena de custodia. En México, sobre todo con la silvicultura comunitaria, nos quedamos nada más en la certificación del bosque y de la cadena de custodia de la industria que tienen los dueños de los bosques, y dejamos fuera a otras empresas importantes que comercializan los productos forestales.



Detrás de las presiones a los ecosistemas hay tres **causas básicas**:

- El Crecimiento de la Población.
- Consumo excesivo de recursos.
- La Pobreza.

La pobreza que resulta de una distribución extremadamente desigual de la riqueza, de la falta de acceso o control sobre los recursos y la carencia de alternativas para la subsistencia, es **el factor más dinámico de la destrucción de los bosques.**



**CERTIFICACIÓN FORESTAL**

Es un instrumento de política económica que tiene el propósito de promover el **mejoramiento del manejo forestal mediante incentivos de mercado.**

Se basa en la **evaluación independiente y voluntaria** de aspectos sociales, ambientales y económicos del manejo forestal, de acuerdo con los Principios y Criterios del FSC.

Certificación del manejo forestal  
Certificación de la cadena de custodia.

Con frecuencia hay desequilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales del manejo forestal. Esto ha provocado la destrucción de miles de hectáreas en el mundo en los últimos años. El enfoque usado para replantear este desequilibrio han sido reuniones a nivel mundial, donde se determinan políticas importantes. El asunto que pudiera tener un avance importante para replantear este desequilibrio es el proceso de certificación y etiquetado, a través de estándares, principios y criterios.

Las actividades básicas son la estandarización, o sea determinar los documentos con los cuales se evalúan las diferentes empresas: la acreditación; la certificación; y el etiquetado.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

**Actividades clave del proceso de Certificación:**

- Estandarización
- Acreditación
- Certificación
- Etiquetado

**FORMULACIÓN DEL ESTÁNDAR**

La selección y el uso de **criterios e indicadores** adecuados es la clave para el progreso de las buenas prácticas de manejo forestal.

**Actividades generales:**

- Determinación de **objetivos sociales, ambientales y económicos**.
- Formulación de Criterios e indicadores de Buen manejo forestal.
- Proceso de información, consulta y apoyo.
- Proceso permanente de investigación y actualización.

Es muy importante respetar las leyes y que exista definición en la tenencia de la tierra. Si en un predio existen problemas de litigio, el proceso de certificación difícilmente podrá establecerse. También es importante reconocer y respetar los derechos de los pueblos indígenas; mantener y elevar el bienestar social; promover el uso múltiple; asegurar la viabilidad económica del manejo forestal; conservar la biodiversidad; y formular e implementar un programa de manejo, monitoreo y evaluación.

**PRINCIPIOS DE BUEN MANEJO FORESTAL DEL FSC**

- Observación de las leyes locales y los Principios y Criterios del FSC. (Respeto las leyes y cumple con los principios del FSC)
- Derechos y responsabilidades de la tenencia y usos. (Existe plena definición de la tenencia de la tierra)
- Derechos de los pueblos indígenas. (Reconoce y respeta los derechos indígenas)
- Relaciones comunitarias y derechos de los trabajadores. (Mantiene y eleva el bienestar social)
- Beneficios del bosque. (Promueve el uso múltiple y asegura la viabilidad económica)

- Impacto ambiental. (Se Conserva la biodiversidad y se mantienen las funciones ecológicas)
- Programa de manejo. (Se realiza la formulación e implementación de un programa de manejo)
- Monitoreo y evaluación. (Monitoreo y evaluación de acuerdo a la escala e intensidad del manejo forestal)
- Mantenimiento de bosques con alto valor de conservación. (Se toman decisiones dentro del contexto de un enfoque precautorio)
- Plantaciones. (Son plantadas y manejadas de acuerdo a los principios y criterios del FSC)

La participación de la gente es uno de los aspectos más importantes en la certificación. El principio básico de la consulta es el acceso a la información, una representación adecuada de los intereses del manejo forestal y de la organización, pero sobre todo el escrutinio público. El proceso de certificación se basa en la confianza.

**PARTICIPACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

**CONSIDERACIONES:**

- La **participación de la gente** constituye un elemento esencial en la elaboración e implementación de estrategias de desarrollo sustentable.
- Las decisiones no se pueden reducir a simples elecciones binarias, se requieren elecciones de valor sobre las **prioridades de los individuos y las comunidades**.
- Los **mecanismos participativos** deben ser cuidadosamente **seleccionados y diseñados**.

**PRINCIPIOS BÁSICOS:**

- El **acceso a la información**, la **representación adecuada** de los intereses implicados, la **organización** y la **apertura al escrutinio público**.

La certificación es un instrumento asociado al mercado; no funciona si los mercados no son desarrollados, eso es claro y lo hemos estado viviendo. A nivel mundial están emergiendo grupos de compradores, especialmente en Europa y en Estados Unidos que están comprometidos a adquirir producto certificado. WWF creó la Iniciativa Global de Comercio Forestal.

**4. DESARROLLO DEL MERCADO DE PRODUCTOS FORESTALES CERTIFICADOS**

La certificación es un **instrumento asociado al mercado**, un el desarrollo de mercado para los productos forestales certificados no funciona.

A nivel mundial están emergiendo **grupos de compradores**, principalmente de Europa y Estados Unidos, comprometidos en adquirir principalmente productos certificados.

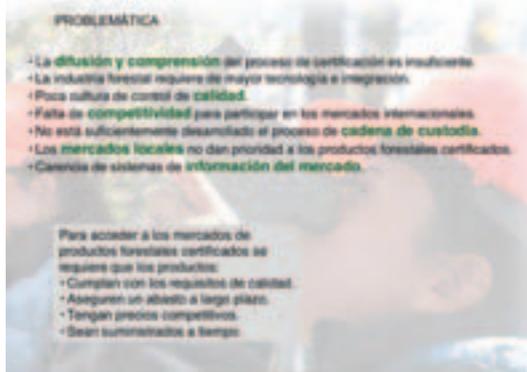
Se destaca el estudio de organizaciones internacionales no gubernamentales y del FSC, para el desarrollo de mercado de productos certificados. La WWF creó la **Iniciativa Global de Comercio Forestal**, mediante la cual se fomenta el establecimiento de **Redes de comercio forestal**.

Ahora existen **redes mundiales y regionales de comercio**, conformadas por **empresas líderes mundiales**.

Hay poca difusión y comprensión del proceso de certificación. La industria forestal requiere de una mayor tecnología y de integración para poder alcanzar esos mercados. Hay poca cultura de control de calidad y falta de competitividad para participar en los mercados internacionales, debido al atraso histórico en el desarrollo industrial de

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

México. Los mercados locales no dan prioridad a los productos forestales certificados, eso también es muy claro. En México se venden al mismo precio y de la misma forma y también a nivel mundial. Hay carencia de sistemas de información de mercado. Para acceder a los mercados tenemos que tener productos que cumplan con requisitos de calidad, que aseguren un abasto a largo plazo, que tengan precios competitivos, y que sean suministrados a tiempo. Esos son los asuntos que tenemos que resolver y eso se resuelve con competitividad.



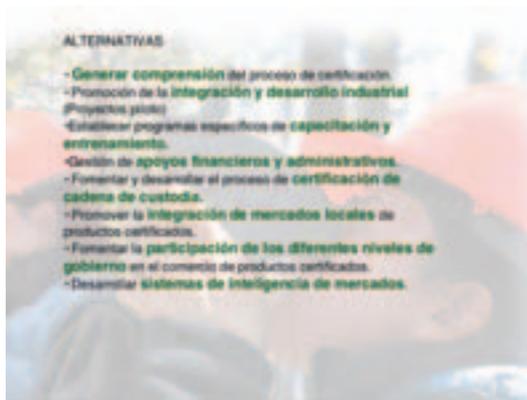
**PROBLEMÁTICA**

- La **difusión y comprensión** del proceso de certificación es insuficiente.
- La industria forestal requiere de mayor tecnología e integración.
- Poca cultura de **control de calidad**.
- Falta de **competitividad** para participar en los mercados internacionales.
- No está suficientemente desarrollado el proceso de **cadena de custodia**.
- Los **mercados locales** no dan prioridad a los productos forestales certificados.
- Carencia de sistemas de **información del mercado**.

Para acceder a los mercados de productos forestales certificados se requiere que los productos:

- Cumplan con los requisitos de calidad.
- Aseguren un abasto a largo plazo.
- Tengan precios competitivos.
- Sean suministrados a tiempo.

Para lograr competitividad es necesaria la promoción e integración del proceso industrial a través de proyectos piloto; establecer programas de capacitación y de entrenamiento; gestionar apoyos financieros; y fomentar y desarrollar la certificación de la cadena de custodia. Es muy importante desarrollar sistemas de inteligencia de mercado. A veces no conocemos ni siquiera el mercado nacional, mucho menos el mercado internacional. Por esto es importante tener gente especializada que esté solamente investigando acerca de los mercados de productos certificados y también de productos no certificados.



**ALTERNATIVAS**

- Generar **comprensión** del proceso de certificación.
- Promoción de la **integración y desarrollo industrial** (Proyectos piloto).
- Establecer programas específicos de **capacitación y entrenamiento**.
- Gestión de **apoyos financieros y administrativos**.
- Fomentar y desarrollar el proceso de **certificación de cadena de custodia**.
- Promover la **integración de mercados locales** de productos certificados.
- Fomentar la **participación de los diferentes niveles de gobierno** en el comercio de productos certificados.
- Desarrollar **sistemas de inteligencia de mercados**.

Los organismos certificadores deben apoyar la formulación de estándares nacionales; mejorar permanentemente los procesos de acceso a la información pública y de participación de grupos interesados; generar estándares para la certificación de productos no maderables; y operar estrategias para propiciar el acceso a la certificación. También lograr que el proceso de certificación sea accesible y equitativo para que los grandes y los pequeños productores puedan participar.



**5. COMENTARIOS FINALES**

Tareas urgentes de los organismos certificadores:

- Participación y apoyo para la formulación de estándares nacionales.
- Ajuste y mejoramiento permanente de los estándares.
- Mejoramiento permanente de los procesos de acceso a la información pública y participación de grupos interesados.
- Generar estándares para la certificación de productos no maderables.
- Operar estrategias para propiciar el acceso a la certificación tales como:
  - Certificación forestal en grupos.
  - Certificación de cadena de custodia en grupos.
  - Generar capacidad local para la certificación.



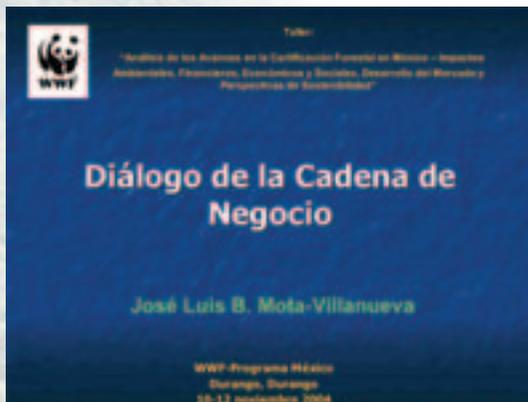
**Fundación VIBO, A. C.**  
Apdo. Postal 675, Durango  
Durango, 34000 México  
Tel. + 518 812 0262  
Fax. + 518 825 0662  
Email:  
[info@fundavibo.org.mx](mailto:info@fundavibo.org.mx)  
[www.fundavibo.org.mx](http://www.fundavibo.org.mx)

**Diálogo de la Cadena de Negocio**  
**MSc. José Luis B. Mota Villanueva, Oficial de Políticas Públicas para Bosques y Agua Dulce, WWF - Programa México**

Es importante identificar cómo se pueden ligar aspectos de manejo forestal sostenible con la producción e industrialización de materias primas forestales y el comercio de estas materias primas y productos forestales. Hay espacio para mejorar la comunicación entre los diferentes actores de la cadena productiva. A través

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

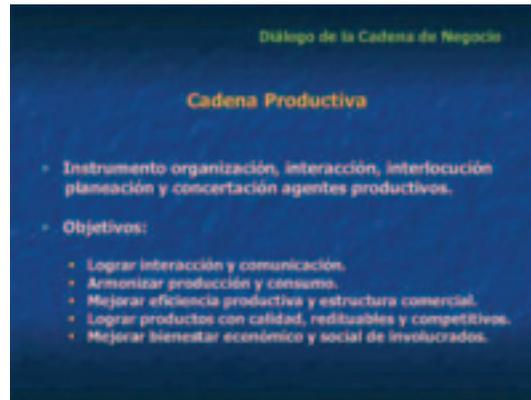
del diálogo de la cadena de negocio podremos responder, entre otras, las interrogantes siguientes: desde el punto de vista forestal, ¿Cuál es nuestro objetivo de largo plazo? ¿Cuál el papel y la responsabilidad que cada uno de los actores del negocio forestal tiene en esa visión de largo plazo?



Actualmente, el bosque, la organización productiva, la industria, el comercio y el consumidor no están integrados.



Una cadena productiva es un instrumento que facilita la organización y la comunicación de los agentes de una actividad económica. Los objetivos de este instrumento son permitir que el mercado opere de manera eficiente y de manera justa; establecer comunicación entre estos agentes; armonizar producción y consumo; mejorar la eficiencia del proceso productivo; obtener productos en cantidad y calidad deseadas, que sean redituables y competitivos en los mercados locales e internacionales; y lograr impactos económicos positivos y beneficios sociales para todos los involucrados.



Una cadena productiva bien estructurada debe incluir a los proveedores de insumos y servicios requeridos por los agentes productivos de la cadena forestal, a los productores forestales, a los industriales que transforman las materias primas en productos semiterminados y terminados, a los comerciantes de estos productos, y a los usuarios o consumidores de las materias primas y productos forestales.



Hay dos formas de analizar cómo funcionan las cadenas productivas: una es desde la demanda, en la que los productores están atentos y dan respuesta a las necesidades del mercado. La otra forma, que muchos de ustedes tienen actualmente, es producir lo que han estado acostumbrados a producir y que no tienen certeza de que el mercado requiera esos productos. Con la primera forma se sabe con precisión lo que el mercado necesita. Si el productor tiene la capacidad de manufactura para cumplir con las especificaciones del cliente, entonces tendrá certeza que el producto será tomado por el mercado.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



La construcción y desarrollo de una cadena de negocio tiene varias etapas. La primera es conocer las especificaciones del cliente y evaluar las capacidades para entregar los productos demandados. La siguiente etapa es la identificación de las causas que limitan el desarrollo del negocio por incumplir las especificaciones y expectativas del cliente, que permitirán preparar un plan de mejora para solucionar problemas y mejorar la gestión empresarial. La última etapa es la ejecución del plan de mejora.



Una limitante importante es que el industrial o el comerciante desconfían del productor forestal y el productor forestal desconfía de aquéllos. Hay una cultura muy arraigada de individualismo. Algunos usos y costumbres limitan una gestión empresarial eficiente. Muchas organizaciones forestales comunitarias no están dirigidas a la producción, sirven para atender asuntos políticos y sociales. La industria forestal es vieja y resta competitividad a los productos. La regulación encarece el negocio forestal.

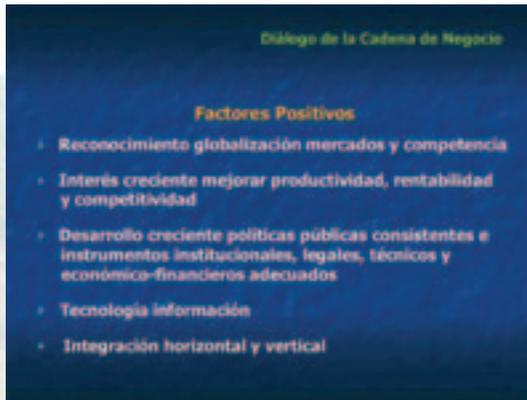


Para apoyar el diálogo de la cadena de negocio se pueden organizar talleres de identificación con el fin de conocer los problemas principales que impiden que la cadena productiva trabaje de manera eficiente. También es importante la capacitación para superar deficiencias y después pasar a concertaciones entre los integrantes de la cadena productiva. Esto último es lo que finalmente busca el diálogo de la cadena de negocio: concertar acuerdos comerciales.

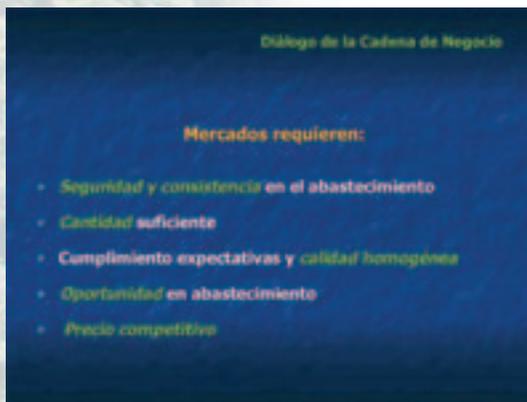


El conocimiento de lo que sucede en los mercados internacionales puede ayudar a hacer más eficientes a las empresas. Hay un interés creciente para producir más y mejor; tal vez no se sepa todavía cómo hacerlo, pero ya se identificó la necesidad. El gobierno está acercando apoyos a los productores, aunque no todavía en un paquete básico. La tecnología de información abarata las transacciones comerciales. Se empieza a hablar de integración para tener una escala de operación que abarate costos y que mejore el poder de negociación en el mercado.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS



La operación de los mercados se basa en: seguridad, consistencia y oportunidad en el abastecimiento; en cantidad suficiente; con calidad aceptable y homogénea; y un precio competitivo dictado por el mercado.



Se requiere una organización productiva dirigida por intereses económicos y financieros; mejorar la eficiencia productiva, hacer más con menos; fortalecer capacidades de gestión en las empresas ejidales; construir una visión de empresa; mejorar habilidades comerciales; mejorar conocimiento del mercado para aumentar poder de negociación. Si se logra esto, podremos entonces aumentar la producción y la productividad para tener una mayor rentabilidad del negocio forestal. Y, si se logra esto último, se puede llegar a ser competitivo.

## DISCUSIÓN GENERAL

**Jorge Ramos Astorga, Ejido La Manga y Anexos, Durango**

Con relación a lo expuesto por el Sr. Carpizo, es muy importante que a nivel de cámaras o de organizaciones empresariales se reconozca que efectivamente hay una descoordinación entre los predios ya certificados o los que están en proceso de certificación y las empresas que pudieran interesarse en el producto. Me pareció muy interesante la propuesta que se hace para establecer una red de información que pudiera ser una opción donde converjamos todos y retroalimentemos esta red con el afán de no quejarnos los predios certificados de dónde colocar nuestros productos.

También me pareció muy importante lo que platicaba el Sr. Fernández de Castro, de hacer un par de recomendaciones en función de la eficiencia. Por otro lado, me dio la impresión de que entre las dos organizaciones empresariales posiblemente tengan información diferente, porque él comentaba que hay empresas que sí le dan cierta preferencia al producto certificado; eso es importante que suceda, sobre todo aquí en Durango porque quiere decir que el esfuerzo que los predios están haciendo no va en balde y que hay alguien que se pudiera interesar.

En relación a los dos órganos que tienen que ver con la certificación, puedo decir que la recomendación del Ing. Fernández de estandarizar esos criterios que uno y otro pudieran tener para efecto de que este proceso no se devalúe me pareció muy bien. Es muy satisfactorio que a nivel local tengamos ya una opción real para que nuestros

## TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

predios tengan acceso al proceso de certificación y para fortalecer lo que se comentaba de la red y podamos acudir con ellos para darle seguimiento a lo que concretamente yo decía: me parece que hay una parte de la cadena que no está pegada y que pudiera ser éste el medio para poder hacerlo.

**Miguel Ángel Carpizo McGregor, Cámara Nacional de la Industria Maderera, México**

El compromiso es que nosotros con mucho gusto nos prestamos a la promoción de los artículos de ustedes. La cámara puede ser un excelente foro para la presentación de sus productos y subproductos, con mucho gusto lo manejaríamos como un servicio camaral a todos los socios y agremiados. Todos los socios de la cámara van a ser informados porque precisamente lo que buscamos es fomentar, fortalecer y enriquecer esa liga, esa red, ese frente común.

**Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango**

Durante el taller hemos estado hablando sobre poder enlazarnos las comunidades certificadas, pero nos falta ese pequeño pasito hacia las industrias, porque estamos hablando puros productores certificados. Nosotros estamos vendiendo a una industria certificada, pero poder conocer qué otras industrias están certificadas es muy importante porque en nuestro caso no estamos decididos a venderle o no venderle a una empresa que no está certificada porque si no, qué sentido tiene para no perder esa cadena de custodia. Así como estamos tratando de tener un censo de ejidos certificados, sería bueno que hubiera también un censo de las empresas que están certificadas. El contador Fernández decía que en Europa han estado premiando a los que se certifican, Estados Unidos y Canadá apenas empiezan a hacerlo, en México nada. ¿Qué se necesitaría para motivar, no a nosotros porque ya estamos certificados, los ejidos que no están certificados?

**Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Yo añadiría otra pregunta, ¿cómo sensibilizar a los consumidores para que le den preferencia a una madera que viene de un buen manejo forestal? Me parece que hay todo un reto que no se ha abordado, para desarrollar una

campaña con los consumidores a nivel nacional e internacional.



Alfredo Rosado / WWF (2004)

**Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas de la Sierra de Juárez, UZACHI, Oaxaca.**

¿Cómo poder decirle a los que compran nuestros productos? Sería la propagación por medio de volantes o de spots en los medios de comunicación, pero para las empresas muy pequeñas sería un costo más, porque a los grandes productores que cuentan con una superficie grande posiblemente sí les es posible. Nosotros como pequeños productores certificados podríamos hacer propaganda, pero como pequeños propietarios no nos alcanzaría el dinero. Entonces, si a través de la cámara tuviéramos comunicación y nos apoyara en este sentido, podríamos presentar nuestros productos ante las empresas que quieren madera certificada, porque en cuestión de gastos, no nos resulta.

Las empresas ejidales, pequeños propietarios o comunales tienen la finalidad de crear empleos para sus comuneros para que la gente no emigre. Por esta razón, y por ser muy pequeños nuestros volúmenes de madera, no nos es posible hacer difusión y presentar nuestra madera certificada; se requiere de un costo más. Ojalá la cámara pudiera ayudarnos en la difusión para que los compradores se inclinaran por nuestros productos certificados. Por desgracia nosotros en Oaxaca le vendemos al mejor postor. Aunque tenemos calidad no podemos decirle a los consumidores: compren nuestra madera porque es de calidad, es certificada.

# TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

## **Miguel Ángel Carpizo McGregor, Cámara Nacional de la Industria Maderera, México**

En el evento del día de ayer se suscribió un convenio de concertación entre la SEMARNAT y las cámaras para promover entre los agremiados que las compras de productos y subproductos de madera provengan de aprovechamientos legales y preferentemente certificados. Desafortunadamente, el maderero tiene mala imagen; cuando ven un camión con madera todos piensan que les estamos robando el aire y nos quieren ver como delincuentes y no es así. Nosotros estamos organizados, estamos debidamente establecidos y estamos propugnando para que se haga un buen uso de la madera; estamos protegiendo el bosque como fábrica de agua; estamos protegiendo el bosque para que facilite de alguna manera la acción de liberar el monóxido de carbono; estamos tratando de cuidar nuestro bosque porque es el patrimonio de nosotros y el futuro de nuestros descendientes. Entonces, estamos promoviendo en CONAF erradicar, quitar esa mala imagen que se tiene en la sociedad de que el maderero está actuando mal.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## **Fausto Martínez Leyva, Comunidad de La Trinidad, Oaxaca**

Los temas que se trataron este día estuvieron realmente saludables, ¿por qué? porque nos abrieron muchas puertas de a dónde dirigirnos y qué cosa hay que hacer para tener buenos resultados de nuestros productos forestales. Estamos oyendo las palabras del representante de la cámara, donde ya van a tomar parte en el asunto de

nuestros predios certificados. Lo que estaba exponiendo la persona que hablaba en inglés está magnífico, es lo que tanto ayer batallábamos y no lo podíamos desarrollar, en la mañana él lo traía bien estructurado, ¿qué es la certificación?, ¿para qué sirve? Ya muchos quedamos convencidos de qué es y para qué nos sirve. Nos sirve para la cosa ambiental, la captación de agua, para tener buenos bosques para nuestras futuras generaciones y para entrar en el comercio del extranjero. Ahora se está hablando de la cosa empresarial. Las empresas comunales se hicieron como empresas sociales, para generar empleos en nuestras comunidades, para que nuestra gente no migre; ciertamente en nuestras comunidades no queda una gran utilidad, pero sí viene a beneficiar en empleos directos e indirectos a la comunidad y se refleja en los beneficios sociales de la comunidad, en eso nos viene a beneficiar. Los que tenemos muy poca superficie necesitamos ver cómo vamos a competir, pero ya dialogamos que unidos podemos hacer mucho. Unidos sí podemos enfrentarnos a un mercado internacional. Esta clase de foros los necesitábamos nosotros, los dueños de los bosques, para seguir ampliando el conocimiento a nuestras comunidades y para que sigamos conservando el bosque, con reconocimientos o sin reconocimientos. Eso lo hemos traído desde antes.

## **Francisco Montalvo Rebolledo, Ejido Noh Bec, Quintana Roo**

Como dice el representante de la Cámara, es muy bonito quitarle a la gente la venda de los ojos, que la gente no piense que nosotros estamos acabando el bosque, que sepan que los que estamos aquí sabemos manejar la selva.

No podemos ser iguales todos los que estamos aquí; el que vende rollo tiene que vender buen rollo, con calidad y buen precio, los que vendemos tabla, vender calidad de tabla y buen precio, los que vendemos mueble también, eso es claro. Tenemos que saber vender de acuerdo a lo que tenemos y a lo mejor que podamos, ese es el objetivo. Nosotros tenemos aserraderos, tenemos bosques, pero para llenar nuestros propios empleos. Vemos que se construyen 500 mil habitaciones, dice el Presidente, pero allá a las comunidades no nos ha llegado dinero para eso y nosotros tenemos que sacarlo del bosque certificado, para que nos dé para eso. Yo creo que sí hay que saber

## TEMA III: MERCADOS E INCENTIVOS

vender, hay que ser competitivos y cada quien va a crecer en su nivel. Si yo ya tengo aserradero y ya perfeccioné eso, tengo que brincarle a la transformación secundaria, y qué bueno, como comentó el representante de la Cámara, que ellos también le estén echando la mano a México con sus aportaciones en el CONAF, porque ahí sí no vamos a llegar tan fácil nosotros. Se dice que hay un representante de la comunidad pero al final nosotros nos perdemos, porque no es fácil que nosotros los productores nos organicemos como los industriales. Yo creo que uno de los incentivos puede ser la Cámara, que nos puede echar la mano, tenemos que hablar con las instituciones también. La construcción requiere de mucha materia prima, ahí es donde el gobierno tiene que meter su mano. Nosotros de alguna manera ya pusimos el bosque y lo queremos conservar pero el gobierno tiene que aportar en esa parte, aquí es donde entran las instituciones. Mis felicitaciones por estar Alfa haciendo las acciones que está haciendo y creo que muchas de las empresas madereras así deberían empezar, pero eso va a ser difícil porque hay muchísimas empresas en México que no les interesa sino ver dónde compran más barato.



Foto: Carlos Galindo Leal (2005)

# CONCLUSIONES GENERALES DEL TALLER

## **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Voy a tratar de comunicarles a ustedes mi versión de lo que sucedió en estos tres días. Se los voy a platicar y después Rosa Delia va a completar con algunos de los puntos de vista de lo que ella percibió.

Hay un conjunto de comunidades y ejidos muy disperso y diverso, que desde los sesentas y los setentas recupera sus bosques después de haber estado concesionados a empresas. A partir de los ochentas, comienzan a montar sus empresas forestales, las empresas sociales. Uno de los objetivos de esas empresas era el empleo, pero también podemos añadir otros objetivos como cuidar su recurso. Muchas comunidades recibieron un recurso muy descremado y entonces se dedican a mejorar su administración, a tratar de ser transparentes y de capacitarse en cuestión gerencial. Ya estaban estas empresas cuando se empezó a hablar de certificación. La certificación aparece como una idea de que va a haber más ganancias y se les dice a los ejidos: certifícate porque así vas a lograr mayores ganancias y acceso al mercado internacional. ¿Qué sucede? Sucede que eso de la mayor ganancia resultó que no era cierto; pero no quiere decir que no haya beneficios, la prueba es que la gente sigue pagando sus auditorías, eso quiere decir que hay algún beneficio. ¿Cuál es el beneficio? Que hay un plus en el cuidado de recursos; un plus en la administración porque la certificación los está presionando a tener una mejor administración; algunas cosas de condiciones de trabajo, etcétera. Los ejidos certificados, aunque no tengan ganancias económicas, están teniendo algo que no tenían antes de la certificación y que no tiene tanto que ver con ella y que es un reconocimiento

internacional, una visibilidad, una legitimidad. Empiezan a relacionarse con otro tipo de instituciones, de organizaciones. Eso está beneficiando a las comunidades; son los resultados tangibles no económicos de la certificación.

Esta cuestión de la maximización de ganancias resultó ser un espejismo, la certificación por sí sola no lo logra. Pero si además de estar certificados tienen un desarrollo industrial, resultó que tener ambas cosas tal vez sí se traduce en una maximización de ganancias y un acceso al mercado internacional. También vimos que el desarrollo de las industrias de comunidades chicas es muy difícil que cada comunidad lo haga por sí sola. Hay una necesidad de unir esfuerzos para que estas empresas, por medio de una mayor coordinación, puedan lograr un mayor desarrollo industrial, que junto con la certificación les permita una maximización de ganancias y el acceso a un mercado internacional. Un último elemento es que la presencia en el mercado nacional e internacional de comunidades certificadas también beneficia a otros actores: organizaciones internacionales, gobiernos, empresas.

## **Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo**

¿Qué pasa con la gente con hambre? ¿Qué pasa con los campesinos que no ven caer ni un signo de pesos? Hay mucha gente que llega a las asambleas a decir: tenemos hambre. Por eso es que el pobre exige a esas organizaciones internacionales y a esas instituciones, para que le caiga un signo de pesos y no tenga que emigrar y no diga tengo mucha hambre.

## **Rosa Delia Caudillo Félix, Equipo de Facilitación**

Les quiero compartir cuando estábamos imaginando cómo diseñar los espacios de trabajo y cómo generar un verdadero intercambio y una comunicación en un grupo tan desconocido. En otras condiciones se hace una encuesta previa para diseñar una propuesta ad hoc; en este caso no fue posible tener todo esos elementos, pero sí hubo una discusión tanto de nosotros que estamos fungiendo como facilitadores y los principales convocantes del taller que fueron WWF y CONAFOR. ¿Cómo lograr un equilibrio entre todas las personas que iban a estar aquí? ¿Cómo capitalizar a favor de los productores?



Foto: Carlos Galindo Leal (2005)

# CONCLUSIONES GENERALES DEL TALLER

Hay una transición en los discursos y en las formas de enfocar los problemas. Eso hace mucho más complejo encontrar decisiones prácticas. Se habla mucho del trabajo en redes y de las nuevas articulaciones que se están tratando de promover entre organizaciones como éstas; se habla mucho del quehacer en redes y la fortaleza que se genera a partir de compartir informaciones y conocimientos de una manera más horizontal, porque éste es el nuevo modo de organizarse en esta sociedad globalizada. Sin embargo, a la hora de visualizar las posibilidades de intercambio continuo y creciente de informaciones, mi impresión general es que estamos en una transición y que seguimos manejándonos con discursos dobles, que yo creo que son inevitables a la hora de enfrentarnos a diferentes intereses. De repente decimos no le des mucha importancia a lo económico, y de repente decimos enfócate a lo económico; sin embargo, esa es la realidad en que ustedes productores forestales se están moviendo y con la que tienen que vivir, de tal manera que sin perder sus principios y sus valores asimilen un discurso de la ganancia en un mercado que es cruel. Entonces hay que entrar con todo a ver cómo nos va con este doble discurso de los valores y de la necesidad de mantener la vida comunitaria, de mantener la protección al ambiente, y el otro discurso del libre mercado. En esta complejidad de los dos discursos estamos todos, estamos tratando de hacer equilibrios. Éste es uno de los grandes aprendizajes: la necesidad de adaptación al continuo cambio.

Nos enfrentamos como grupo de trabajo a una resistencia a asumir un compromiso sobre el cual no se sabía bien a bien a dónde los iba a llevar. ¿Cómo se asumen los compromisos? Se asumen en la medida que uno siente confianza, que ve un camino realmente hacia delante y que todos los actores involucrados lo asumen cada quien a su nivel y sus posibilidades. Yo creo que hubo la posibilidad de hacer un diagnóstico colectivo, eso hay que valorizarlo. Los ejercicios de reflexión dieron muchas luces en términos de cómo se ven ustedes. Hay mucho conocimiento en la mayoría de ustedes de la diversidad, del desarrollo de cada una de sus empresas, de las debilidades, de las fortalezas.

**Jorge Fernández de Castro Toulet, Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera, A.C. (ANA-FATA), Durango**

Yo quiero felicitarlos a todos ustedes por su participación. En la organización que yo represento, que es la ANA-FATA, hay cuatro empresas certificadas con cadena de custodia: Forestal Alfa, Productora de Triplay y Forestal Halcón, en Durango y Puertas Monte Albán en Oaxaca. Entonces hay mercado, todos los que mencioné incluyendo la empresa que yo represento, compramos bastante madera certificada y tenemos las cadenas de custodia de todos nuestros procesos. Es importante que esto que se llevan lo transmitan a su comunidad, a su ejido y se lo hagan saber a los comisariados, que no veo muchos por aquí. Los comisariados deben participar también, porque muchas veces son los que toman la decisión.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

# EVALUACIÓN DEL TALLER

## **Gerardo Alatorre Frenk, Equipo de Facilitación**

Les propongo que pasemos al último punto de este taller, que es tratar de evaluarlo. Les pido que sean implacables y que sean objetivos. ¿Lograron sus expectativas? ¿Pensaban que los objetivos del taller se cumplieron? ¿Se organizó bien el taller? ¿La convocatoria estuvo bien ó mal? ¿La logística? ¿La metodología? ¿La forma de trabajo? ¿Los grupos?

## **Paul Fuge, Plaza Hardwoods, Inc.**

Me gusta mucho este tipo de taller, con la participación de todos.

## **José Luis Mota Villanueva, WWF-Programa México**

En la agenda de trabajo no hay un punto para recomendaciones, hay un punto de conclusiones que es lo que recién estamos terminando. Si ustedes consideran que el taller tuvo trascendencia, ustedes podrían proponer algunas sugerencias o recomendaciones para las organizaciones que convocaron a este taller, que somos WWF y CONAFOR, y a otras instituciones que tenemos ahora la oportunidad de que estén con nosotros, como la Cámara Nacional de la Industria Maderera y la Asociación de Fabricantes de Tableros de Madera. No quiero irme del taller sin tener alguna idea de si podemos dedicar recursos en un futuro para convocarlos nuevamente para tratar estos y otros asuntos y revisar los avances logrados. Me gustaría escuchar propuestas concretas. Recuerden lo que les comenté: las decisiones son de ustedes, y las iniciativas tienen que partir de ustedes; nosotros podemos intentar ofrecer foros de este tipo, acercarles información, apoyarles en la difusión, pero lo que nosotros queremos sentir es que ustedes nos están empujando, no que nosotros los estamos jalando. Queremos tener certeza que ustedes adoptan a la certificación como un instrumento en el cual ustedes creen, no queremos imponerles un esquema del cual ustedes no están convencidos.

## **Carlos Zapata Pérez, Ejido Salto de Camellones, Durango**

El taller estuvo muy bien organizado. Por la dificultad de convocar a todos los ejidos certificados del país es un lo-

gro tremendo. Es importante tener los directorios actualizados de cada ejido para recibir y dar información. Por otra parte, comento que sí es importante la participación del productor y de su técnico para que se aterricen más las tareas de certificación en cada comunidad o ejido. Es importante que se sigan teniendo este tipo de eventos para intercambiar experiencias.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## **Manuel Pacheco Rodríguez, Comunidad de Ixtlán de Juárez, Oaxaca**

Mi agradecimiento a WWF, a CONAFOR. Les agradecemos que nos hayan dado la oportunidad de expresar lo que como comunidades forestales queremos decir en un taller de este tipo. Este esfuerzo debe continuar, tenemos que insistir ante las dependencias, ante CONAFOR, ante WWF, para que nos apoyen y que se vayan abriendo espacios de participación y podamos encontrar objetivos comunes como comunidades certificadas.

## **Joaquín Zetina Que, Ejido Tres Garantías, Quintana Roo**

La parte más importante ya la logramos con la invitación que nos hicieron. Estamos muy agradecidos con las personas que participaron económicamente para que nosotros llegáramos a este taller. La parte principal es que esto no se pierda. Hoy venimos productores que somos representantes de los ejidos que cuentan con la certificación, ya posteriormente vendrán presidentes de las organizaciones que manejan hasta cinco o seis ejidos certificados. Después de haber conocido las situaciones

# EVALUACIÓN DEL TALLER

críticas y todo lo que planteamos en este taller, requerimos el apoyo de las instituciones del gobierno porque estamos desorganizados.

**Ignacio Francisco Meriche Ruíz, Ejido Caoba, Quintana Roo**

Antes que nada agradecer la invitación. Yo traigo una función de parte de mi ejido de que en la última evaluación que tuvimos de la certificación no tuvimos la documentación y resulta que supuestamente estábamos fuera del sello verde. La encargada de SmartWood ya me indicó cuáles son las condicionantes y llegando a mi pueblo voy a ver para que hagamos todos los movimientos.

**Rufino Meraz Alemán, Ejido Pueblo Nuevo, Durango**

Quiero externar mi agradecimiento a los facilitadores, a los organizadores, a los expositores porque andábamos un poco perdidos. Parece que ya retomamos el camino y la recomendación es que, si cuando no sabían de nosotros nos encontraron, pues ahora con más razón que ya siquiera tienen nuestros teléfonos actualizados y a seguir organizando el segundo taller de certificación.

**José Guadalupe Barrios Téllez, Ejidos La Campana, San Esteban, La Ciudad y Picachos, Durango**

Quiero agradecer la invitación a este importante evento a los organizadores. Hoy sabemos realmente dónde estamos, con qué contamos y a dónde nos dirigimos, esto en el proceso de certificación tanto ejidos como comunidades. Pero nos falta mucho todavía, por lo cual va a ser importante que le demos continuidad a este tipo de talleres donde realmente participemos todos los actores en el proceso de certificación: el FSC, organismos certificadores, los propios productores, los industriales, las instituciones, entre otros. Eso va a ser importante para enriquecer la información y poder crecer en el mediano y largo plazo.

**Armando Chávez Alemán, Ejido Duraznitos y Picachos, Durango**

Yo también quiero agradecer a los organizadores por habernos hecho la invitación y darnos la oportunidad de estar aquí presentes para compartir las experiencias y las inquietudes que teníamos. Creo que los objetivos del taller

se han logrado; se nos dio la oportunidad de hablar con toda confianza, de exponer y de escuchar las experiencias. Ya estamos más convencidos de los beneficios que nos trae la certificación.

**Héctor Raúl Lerma Soto, Particular, Durango**

Quiero agradecer la invitación y que estos eventos continúen ya que traen beneficios a los predios que no estén certificados. Hay que empujarlos a que se certifiquen.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

**Jorge Ramos Astorga, Ejido La Manga y Anexos**

Agradecer a los organizadores, a los facilitadores. Me parece que el objetivo se consiguió; me parece que esa pérdida que teníamos de información reencausa en gran medida lo que eran las expectativas que teníamos desde el principio de la certificación. Me hubiese gustado que hubiera más material didáctico de apoyo en relación de las diferentes exposiciones y la vasta información que WWF tiene en esta materia.

**Jesús Demetrio Núñez Blanco, Ejido San Diego de Tenzáens, Durango**

De parte del ejido de San Diego agradecerles que nos hayan tomado en cuenta para asistir a esta reunión. Creo que se platicaron las dudas; hubo ciertas confusiones y tendremos que modificar la forma de pensar que teníamos en cuanto a este tema, y también la empresa certificadora a modificar la forma de ofrecer el producto porque en un principio sentimos que nos maquillaron un poco el fin de la

# EVALUACIÓN DEL TALLER

certificación pero hoy nos vamos con las dudas ya resueltas. La organización estuvo muy bien, tal vez sí nos hace falta material, espero nos hagan llegar la información con las presentaciones de los expositores.

**Jesús Fisher Silva, Ejido Pueblo Nuevo, Durango**

Yo pienso que los objetivos se cumplieron muy bien porque veníamos aquí con una idea muy vaga de la certificación. Creo que ya se aclaró y que solamente falta echarle un poco más de ganas. A WWF, gracias por su invitación.

**Miguel Ángel Martínez Contreras, Comunidad Indígena de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán**

Tener la información más real de lo que es la certificación y haber compartido con las diferentes comunidades y ejidos. Hacer una invitación más extensa a comunidades que no cuentan con el certificado para así seguir haciendo talleres y tener más opiniones

**Juan Martínez Ruiz, Unión de Comunidades Forestales Zapotecas-Chinantecas de la Sierra de Juárez (UZACHI), Oaxaca**

Para mí ha sido una satisfacción haber participado en este taller. Agradezco a los organismos que nos convocaron para venir a este lugar en el cual se han despejado bastantes dudas, pero también quisiéramos pedir que ojalá nos echaran la mano para llevar a cabo otros talleres como éste, donde posiblemente sean de beneficio porque creo que estamos encontrando la meta a donde debemos llegar.

**Eleuterio Morales Castro, Comunidad de Santiago Comaltepec, Oaxaca**

Agradezco sinceramente a las organizaciones que han hecho posible llevar a cabo este taller. Me atrevo a decir en estos momentos que a lo mejor pudiéramos acordar ahora una fecha para un segundo taller.

**Vicente Juárez Méndez, Comunidad de Santiago Xiacuí, Oaxaca**

Agradecer a las organizaciones que tuvieron a bien invitarnos a este taller, para aprender muchas cosas. Hay

algunas cosas que nosotros, como representantes de nuestras comunidades, pues no las sabíamos, menos nuestros comuneros o nuestros ejidatarios. Creo que a través de esto que hemos aprendido seremos los portavoces en nuestras comunidades para explicarles las dudas que siempre hemos tenido.

**María Genoveva Gurrola Rochín, Ejido San Pablo, Durango**

Quiero agradecer la invitación. Me llevo muchas más herramientas. Invitar a los prestadores a ser portavoz de esta información a la comunidad donde estamos trabajando. Sentirnos un miembro más de la comunidad para ayudar a la concientización de la gente.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

**Francisco Montalvo Rebolledo, Ejido Noh Bec, Quintana Roo**

También muchas gracias. La metodología me pareció bien, la logística también. Con respecto a los objetivos, cuando nos presentamos yo dije que pensaba que uno de los objetivos era hacer un frente, creo que lo logramos. Creo que salió mucho de lo que desconocíamos. Ojalá que los compromisos que asumimos de extender esto se logren. Estoy muy claro que se puede hacer y que beneficios podemos obtener, a tal grado que nosotros lo estamos logrando. Ojalá hagamos este intercambio de informaciones; muchos vamos a salir y quisiéramos llevar esa información a otros lugares donde pueda servir. Después de este taller, tal vez los representantes de cada región le puedan hacer una invi-

# EVALUACIÓN DEL TALLER

tación particular a WWF para lograr algunos objetivos. Quisiera, como representantes que quedamos, tal vez el próximo año reunirnos nuevamente para hacer una evaluación de lo que nosotros avanzamos, no quedarnos así nada más.

**Hugo Javier Cosmes Pérez, Comunidad de Capulálpam de Méndez**

Una manera de agradecer a WWF y a CONAFOR es llegar a nuestros lugares de origen y poner en práctica varias ideas que teníamos pero que estaban confusas, que serían: la organización, el enlace, y que ojalá en poco tiempo estuviéramos organizados para hacer frente, junto con las dependencias del gobierno, al mercado que es muy variado.

**Oscar Francisco Zarzosa Ruiz, Ingeniería y Administración de Recursos Naturales, Durango**

No estuve presente en todo el taller, pero me di cuenta de qué se trataba. Quiero concluir muy brevemente: la certificación es una parte importante en el proceso productivo de cualquier empresa, del sector social o el sector privado. La parte fundamental de cualquier negocio es la comercialización, yo creo que en futuros talleres debemos integrar también alguna empresa o algún organismo que trate la mercadotecnia de todo este proceso.

**Adolfo Chávez López, Comisión Nacional Forestal, Programa de Desarrollo Forestal Comunitario PROCYMAF II, Michoacán**

Yo quiero reconocerles primero a los expositores, después de los facilitadores, y reconocerles la muy importante exposición de los representantes o dirigentes de ejidos y comunidades, de los prestadores de servicios, porque sabiendo que tienen algunas otras ocupaciones decidieron estar aquí y eso demuestra el interés que tienen en la certificación. Siento que las expectativas y los objetivos están parcialmente cumplidos por los compromisos que se han asumido de bajar esta información a los demás compañeros, para que cuando van haciendo los cambios de autoridades o los cambios en los puestos administrativos las mismas personas tengan más información.

También invitarles a que vean algunos programas que tiene la Comisión Forestal. PROCYMAF está apoyando la certificación y queremos ser aliados, queremos ayudarles en estos procesos. Es cuestión de revisar las categorías de apoyo una vez que salen las convocatorias y seguir trabajando de manera conjunta. Reconocerle a WWF el esfuerzo que ha hecho y ojalá sea para beneficio de los ejidos y comunidades.

**Fausto Martínez Leyva, Comunidad de La Trinidad, Oaxaca**

Mi reconocimiento es para los organizadores de este evento, porque gracias a ellos estamos Oaxaca, Michoacán, Quintana Roo, Durango y Chihuahua conociéndonos. Tuvimos algunos intercambios que vamos a llevar a nuestras comunidades. En la Comunidad de la Trinidad tenemos como un 70% del beneficio que nos da la certificación, del otro 30% ya llevamos los pasitos para lograr las metas y con la participación en este taller, ya llevamos más información para transmitir a nuestra comunidad y mejorar nuestra industria, que es lo primero para competir en el mercado nacional y en el mercado internacional. Con eso que quedó de que vamos a unirnos los tres estados que estamos certificados, creo que no va a ser que nosotros le llevemos la motivación a las comunidades que no están certificadas, sino serían las dependencias, porque a nosotros como comunidades certificadas no nos van a acreditar, tendría que ser una dependencia, como hacer una promoción donde les digan cuáles son los beneficios.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

# EVALUACIÓN DEL TALLER

## **Heriberto Aguirre Díaz, Unión de Comunidades Forestales IXETO, Oaxaca**

La metodología me pareció bien y también lo que fue la logística, pero me pareció muy largo el taller. Creo que hicieron falta mecanismos para despejarnos la mente. Siento que dos días era suficiente; el día de ayer se discutió muy bien y se llegaron a conclusiones, que creo que cumplieron con lo que esperábamos de este taller. Yo vengo de Oaxaca, de tres comunidades en proceso de certificación y una que recientemente fue certificada pero que aún no utiliza el sello verde. Invitaron al Presidente de la Unión y me envió como responsable técnico para llevarles toda esta información. Uno de los objetivos que esperaba tener es cómo utilizar el sello, cómo utilizar la certificación. Me quedó bien claro que todos los predios que están aquí, que están certificados, no están utilizando la certificación; todos lo tienen en su cajón. Creo que una de las metas es hacer un frente y presumir esa certificación y aunque ahora no hay un reconocimiento del mercado, sí están buscando la modernización de la industria, pero antes de la modernización asegurar el buen manejo, yo siento que es algo muy importante y lo que nos está haciendo falta es dar a conocer a la sociedad y a las comunidades vecinas que tienen bosque, que es buena la certificación. También quisiera agradecer a WWF, a CONAFOR, que nos apoyaron. Solicitaríamos que se haga un segundo taller, apoyado por ustedes, donde se vea qué avances tiene el frente de comunidades y ejidos certificados que ya se formó. Yo proponía una asociación, porque si no se tiene una figura jurídica, esta asociación no puede ser sujeta a apoyos; no me refería a buscar comercialización, sino lo que son fondos internacionales y que cada estado tenga un desarrollo independiente, apoyado por esta asociación

## **Eustorgio Santiago Acevedo, Comunidad de Santa Catarina Ixtepejé, Oaxaca**

Todo se llevó de muy buena manera. Las dudas que se tenían al inicio ya se han despejado, aunque hay cosas que todavía no logramos entender exactamente pero ya tenemos el camino. Con la información que llevamos a nuestras comunidades los trabajos se harán mejor que lo que anteriormente se habían hecho. Estoy muy contento con este taller, somos una de las comunidades que tienen prioridad con las dependencias en Oaxaca y no me queda más que agradecer a WWF, a CONAFOR y a los facilitadores del taller.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## **Francisco Rodríguez Velásquez, Ejido San Francisco de los Lobos, Durango**

Salgo muy satisfecho, fortalecido de este taller. Veníamos con la intención de conocer más de la certificación; veníamos en cierta forma convencidos y salimos mayormente decididos a certificarnos, porque actualmente no estamos certificados. Las ponencias fueron bien dinámicas; por el tipo de ponencias y personalidades, se aclararon muchas dudas. Vimos los pros y los contras de la certificación, además vimos la cuestión empresarial y todo el valor intangible que tiene el bosque y la importancia de la certificación. Quiero agradecer a todos los organizadores por la dinámica de este taller.

## **Saúl Rodríguez Rodríguez, Forestal Casa Blanca, Durango**

Quiero dar las gracias a todos, a los que asistimos, a los que participaron y a los organizadores. Sabemos perfectamente lo que es la certificación cada uno de nosotros, ahora bajar esta información primeramente a nuestras autoridades para no tener problemas, porque sí teníamos dudas creo que sería benéfico que cada uno de los ejidatarios, mujeres niños, etc., sepan lo que realmente representa la certificación, que van a tener los recursos para siempre. Entonces, felicitarnos prácticamente todos.

## **Gabriel González Muñoz, RedMocaf, Durango**

Gracias a los organizadores y a los expositores. Nosotros somos del ejido San Francisco de los Lobos, no estamos

# EVALUACIÓN DEL TALLER

certificados, tenemos todo el interés para certificarnos. Tenemos pendiente un requisito que no hemos podido solucionar para la certificación. Vamos a tratar de acercarnos más a CONAFOR y a WWF para que nos den información más amplia y si es posible para que nos asesoren y dar los primeros pasos para obtener el sello verde que tanto nos hace falta como ejido. Estamos convencidos que tenemos que cuidar nuestros bosques.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## ***Miguel Ángel Carpizo McGregor, Cámara Nacional de la Industria Maderera, México***

Qué bueno que he tenido la oportunidad de escuchar sus observaciones. Estas dinámicas de grupo son muy provechosas, qué bueno que todos tienen la intención de sugerir que se repitan. Hay muchos temas interesantes que tratar, la competitividad es uno de ellos. Hay mucho que decir, muchos programas de capacitación y adiestramiento, es importante toda esa difusión. Qué bueno que tenemos organismos como WWF y qué bueno que tengan gente tan capaz y tan profesional para poder lograr el objetivo.

## ***Emilio Hernández Rodríguez, Ejido La Trinidad, Chihuahua***

Los felicito a ustedes como organizadores, a CONAFOR, a WWF y al gobierno del estado de Durango, a los compañeros que están aquí presentes. Sabíamos que había ejidos y predios certificados en Oaxaca, en Durango y en Quintana Roo, pero no nos conocíamos. Creo que ya dimos un paso y es muy importante y creo que debemos continuar. La propuesta concreta es que se realice este taller mínimo

dos veces al año; les propongo a las dependencias que nos brindaron la oportunidad de estar aquí que hagan las gestiones pertinentes para continuar con estos eventos, porque este es el embrión de una asociación futura que queremos que prospere y con su ayuda echar a volar la asociación y que agarre vuelo con sus propias alas.

## ***Felipe Aguilar Gómez, Comunidad Indígena de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán***

Gracias a WWF por la realización de este taller. Llegamos con muchas dudas sobre la certificación, algunas se nos aclararon. Veníamos con la intención de hacer algunos reclamos de por qué la certificación no nos había ayudado con la comercialización. Ahora nos queda claro que la certificación no va a poder por sí sola comercializar, tenemos que tener en cuenta todas las comunidades y ejidos que debemos trabajar en la elaboración de los productos con calidad. Entonces, venimos a hacer un regañío pero creo que nos vamos regañados y en bien de nosotros para ponernos las pilas y empezar a crear una nueva estructura organizativa y de producción en nuestras comunidades. No todas las dudas sobre la certificación quedaron despejadas, porque la compañera Eva de SmartWood y el compañero Ing. Hernández nada más hablaron de quiénes son ellos, pero no hablaron de cómo se llega a la certificación en una explicación más a fondo. Esperamos que con este frente de comunidades y ejidos se pueda atender en una reunión posterior para que nosotros podamos dar una información más clara de lo que significa la certificación.

## ***Lázaro Torres Luna, Ejido Agustín Melgar, Durango***

Creo que no me quedó ninguna duda. La idea de nosotros por certificar es exactamente eso, que alguien nos esté vigilando. Nos decían que para poder meternos a la cadena productiva tenemos que ser más eficientes. Por lo que respecta a la certificación no hay ninguna duda, sí había por ahí algunos detalles que no entendía muy bien pero gracias a este taller ya están bien entendidos. La organización y la convocatoria del taller estuvieron muy bien. Hay gente de toda la república y qué bueno que nos conocemos. Ojalá que lo que nos proponemos de integrarnos por medio de la red lo logremos. La metodología estuvo bien, tal vez un poco cansado y la conducción que a veces nos regañaba. Esto le dice a nuestro ejido que

# EVALUACIÓN DEL TALLER

no vamos por mal camino para lo que queremos lograr. Finalmente, darle las gracias a WWF, a CONAFOR y que estos eventos se hagan de vez en cuando para no dejar esto que ya empezamos a retomar.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

## ***Cristina Fernández Pérez, Comisión Nacional Forestal, Gerencia Regional VI***

Vengo de la Comisión Nacional Forestal, de la Gerencia Regional 6 que abarca los estados de Chihuahua y Coahuila. Quiero felicitarlos, han hecho un gran esfuerzo y no me refiero al esfuerzo de estos tres días únicamente, me refiero a los que han hecho el enorme esfuerzo de certificarse. Estoy segura que, en su momento, les va a reeditar ganancias económicas directas dado que en este mercado globalizado no creo que tarde mucho tiempo para tener la necesidad de adquirir únicamente este tipo de productos. Hay que tomar en consideración que la sustentabilidad no es un modismo; la sustentabilidad va a tener que ser una obligación de todos si queremos sobrevivir en este mundo. Todos necesitamos de los recursos partiendo del suelo, pasando por los bosques, el agua, la producción de oxígeno, la vida silvestre, plantas no maderables. Los felicito y tengan ustedes la seguridad que no en mucho tiempo sus productos van a ser mejor pagados.

# CEREMONIA DE CLAUSURA

***Bíol. Fernando Pizarro Gurrola, Sub Gerente de Producción y Productividad, Gerencia Regional 3 Pacífico Norte, Comisión Nacional Forestal***

A nombre de la Comisión Nacional Forestal, con la colaboración de WWF, les damos las gracias por haber participado con ese entusiasmo. Estamos seguros que los frutos de este taller van a repercutir en beneficio de las comunidades y de los ejidos, en beneficio de la gente del campo, en beneficio de las empresas y, finalmente, en beneficio de México.

Tuvimos un total de 64 participantes, de los cuales 36 personas representaron a ejidos y comunidades, 12 conferencistas, 16 participantes de diferentes instituciones. Esto nos da un indicador del enorme interés que genera este tipo de talleres y este tipo de discusiones.

En este foro, las ideas se han sometido al escrutinio. Creo que esa es la forma en que podemos generar y acrecentar nuestro conocimiento. Quiero agradecer por supuesto a WWF, su apoyo, su colaboración y más que todo por habernos permitido participar con ellos en este taller. Por último, siendo las 5:43 de la tarde del día viernes 12 de noviembre, declaro formalmente clausurados los trabajos del Taller de Certificación, enhorabuena y muchas gracias.



Foto: Alfredo Rosado / WWF (2004)

# ARCHIVO FOTOGRÁFICO



Ing. Rufino Meraz Alemán  
Ejido Pueblo Nuevo, Durango



Ing. José G. Barrios Téllez  
Ejido La Campana, Durango



Lic. Eva Fernández Vega  
SmartWood, Oaxaca



Ing. Armando Chávez Alemán  
Ejido Pueblo Nuevo, Durango



Sr. Felipe Aguilar Gómez  
Comunidad Indígena de Nuevo San  
Juan Parangaricutiro, Michoacán



Ing. María G. Gurrola R. Ejido Pueblo  
Ejido San Pablo, Durango



Ing. Jesús Fisher Silva  
Ejido Pueblo Nuevo, Durango



Sr. Amadeo Herrera Astorga  
Ejido Salto de Camellones,  
Durango



Ing. Jesús D. Núñez Blanco  
Ejido San Diego de Tenzaénz,  
Durango



Ing. Felipe Saucedo Soto  
Comunidad Indígena de Nuevo San  
Juan Parangaricutiro, Michoacán



Ing. Francisco Rodríguez V.  
Ejido San Francisco de los  
Lobos, Durango



Ing. Héctor R. Lerma Soto  
Particular  
Durango

# ARCHIVO FOTOGRÁFICO



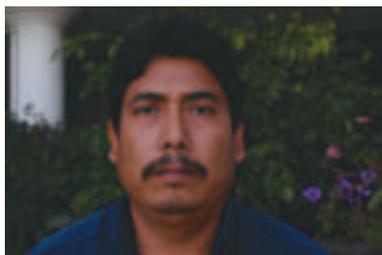
Ing. Adolfo Chávez López  
PROCYMAF II, CONAFOR  
Michoacán



Ing. Carlos Zapata Pérez  
Ejido Salto de Camellones,  
Durango



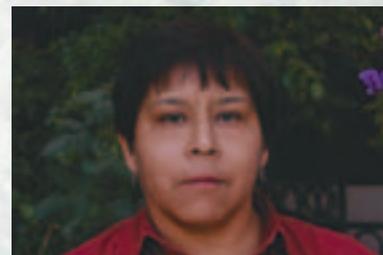
MSc. José Luis Mota V.  
WWF-Programa México



Ing. Miguel A. Martínez C.  
Comunidad Indígena de Nuevo San  
Juan Parangaricutiro, Michoacán



Sr. Paul Fuge  
Plaza Hardwoods, Inc.  
U.S.A.



Ing. Verónica Toriz Carrillo  
PROFEPA  
México



Sr. Edmundo Rodríguez G.  
Ejido La Manga y Anexos,  
Durango



Sr. Javier Montiel Carrasco  
Ejido Vencedores, Durango



Sr. Joaquín Cetina Que  
Ejido Tres Garantías,  
Quintana Roo



Sr. Ignacio Rentería Nájera  
Ejido La Victoria, Durango



Sr. Juan Vargas Rocha  
Ejido La Victoria, Durango



Ing. Jorge Ramos Astorga  
Ejido La Manga, Durango

# ARCHIVO FOTOGRÁFICO



Ing. Emilio Hernández R.  
Ejido La Trinidad, Chihuahua



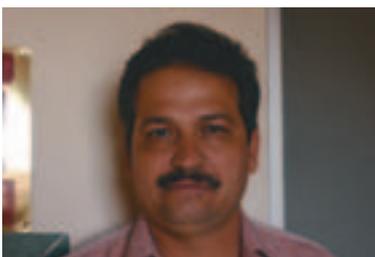
Ing. Saúl Rodríguez R.  
Forestal Casa Blanca,  
Durango



Sr. Lázaro Torres Luna  
Ejido Agustín Melgar,  
Durango



Sr. Hugo J. Cosmes Pérez  
Comunidad Capulálpam de  
Méndez, Oaxaca



Ing. Heriberto Aguirre Díaz  
Unión de Comunidades  
IXETO, Oaxaca



Sr. Juan Martínez Ruiz  
Unión de Comunidades  
Forestales UZACHI, Oaxaca



Sr. Fausto Martínez Leyva  
Comunidad La Trinidad,  
Oaxaca



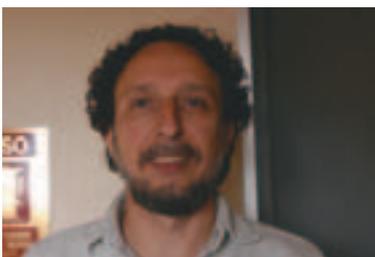
Sr. Vicente Juárez Méndez  
Comunidad Santiago Xiacuí,  
Oaxaca



Sr. Eustorgio Santiago A.  
Comunidad Santa Catarina  
Ixtepejé, Oaxaca



Sr. Eleuterio Morales Castro  
Comunidad Santiago  
Comaltepec, Oaxaca



Dr. Gerardo Alatorre Frenk  
Equipo de Facilitación  
Veracruz



Lic. Rosa D. Caudillo Félix  
Equipo de Facilitación  
Veracruz

# ARCHIVO FOTOGRÁFICO



Sr. Gabriel González Muñoz  
Ejido San Francisco de los  
Lobos, Durango



Ing. Ramón Silva Flores  
PROCYMAF II, CONAFOR,  
Durango



# DIRECTORIO DE ASISTENTES

Sr. Felipe Aguilar Gómez  
Comunidad Indígena de Nuevo  
San Juan Parangaricutiro  
Michoacán  
Teléfono: (52) (452) 594-0056  
comunidad@yahoo.com

Dr. Gerardo Alatorre Frenk  
Consultor  
Xalapa, Veracruz  
Teléfono: (55) (228) 814-6577  
geralatorre@xal.megared.net.mx

Ing. José Guadalupe Barrios Téllez  
Ejido La Campana  
Durango  
Teléfono: (52) (675) 876-0035  
Fax: (52) (675) 876-0456  
upse@prodigy.net.mx

Lic. Miguel Carpizo McGregor  
Cámara Nacional de la Industria Maderera  
México, D. F.  
Teléfono: (52) (55) 5598-6725  
Fax: (52) (55) 5598-6932  
cnim1@prodigy.net.mx

Sr. Edmundo Carrillo Soto  
Ejido Ciénega de Los Caballos  
Durango

Sr. Hugo Javier Cosmes Pérez  
Comunidad Capulalpam de Méndez  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 539-2040  
Fax: (52) (951) 539-2040  
cbccapulalpam@prodigy.net.mx

Ing. Heriberto Aguirre Díaz  
Unión de Comunidades Forestales IXETO  
Oaxaca, Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 521-5339  
Fax: (52) (951) 521-5339  
unofoc@spersaoaxaca.com.mx

Biol. Ariel Alain Arias Toledo  
PROCYMAF, CONAFOR  
México, D. F.  
Telefono: (52) (55) 5484-3571  
aarias@conafor.gob.mx

Lic. Javier Castañeda Pedraza  
WWF-Programa México  
Oaxaca, Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 513-6723  
Fax: (52) (951) 515-2977  
jcastaneda@wwfmex.org

Lic. Rosa Delia Caudillo Félix  
Consultora  
Xalapa, Veracruz  
Teléfono: (55) (228) 814-6577  
rosi\_caudillo@yahoo.com

Ing. Rafael Contreras Aguado  
PROCYMAF, CONAFOR  
Chetumal, Quintana Roo  
Teléfono: (52) (983) 833-3120  
Fax: (52) (983) 833-3120  
rcontrerasa@conafor.gob.mx

Ing. Armando Chávez Alemán  
Ejido Duraznitos y Picachos  
Durango  
Teléfono: (52) (675) 876-0035  
Fax: (52) (675) 876-0456  
upse@prodigy.net.mx

# DIRECTORIO DE ASISTENTES

Ing. Adolfo Chávez López  
PROCYMAF, CONAFOR  
Morelia, Michoacán  
Teléfono: (52) (443) 324-6433  
Fax: (52) (443) 324-6433  
achavezl@conafor.gob.mx

Sr. Armando Delgado A.  
SEMARNAT  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 827-0212  
proteccion@durangosemarnat.gob.mx

C. P. Jorge Fernández de Castro Toulet  
Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros  
de Madera, A. C.  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 818-0503  
Fax: (52) (618) 818-0503  
jorgefc@forestalalfa.com.mx

Lic. Eva Fernández Vega  
Smartwood  
Oaxaca, Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 516-3244  
Fax: (52) (951) 516-1125  
efernandez@smartwood.org

Sr. Paul Fuge  
Plaza Hardwood, Inc.  
Santa Fe, New Mexico  
Teléfono: (505) 992-3260  
Fax: (505) 992-8766  
paulfuge@certifiedwood.com

Sr. Jorge G. García Molina  
Noram de México, S.A. de C.V.  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 128-8000  
jggarcia@prodigy.net.mx

Sr. Rodrigo Delgado Ávila  
Ejido El Brillante  
Durango  
Teléfono: (52) (675) 876-0049  
Fax: (52) (675) 876-0049  
ejidoelbrillante@prodigy.net.mx

Sr. Alfonso G. Fernández de Castro Toulet  
Compañía Silvícola Chapultepec, S. A. de C. V.  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 818-0503  
Fax: (52) (618) 818-0503

Ing. Fabián Fernández Sánchez  
Fundación Vida para el Bosque, A. C.  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 110-4904  
Fax: (52) (618) 812-9556  
fabian\_fdz@yahoo.com.mx

Ing. Jesús Fisher Silva  
Ejido Pueblo Nuevo  
Durango  
Teléfono: (52) (675) 876-0600  
Fax: (52) (675) 876-0509  
ejidopn@prodigy.net.mx

Sr. Salvador García B.  
Gobierno del estado de Durango  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 825-6971  
reclnat@prodigy.com.mx

Sr. Ricardo Garibay  
PROCYMAF, CONAFOR  
rgaribay@conafor.gob.mx

# DIRECTORIO DE ASISTENTES

Sr. Gabriel González Muñoz  
RedMocaf

Ing. María Genoveva Gurrola Rochín  
Ejido Forestal San Pablo  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 876-1682  
mgeno@hotmail.com

Ing. Emilio Hernández Rodríguez  
Ejido La Trinidad  
Chihuahua  
Teléfono: (52) (627) 522-7290  
Fax: (52) (627) 522-7820  
duranguensis@prodigy.net.mx

Ing. Hugo Jaquez Herrera  
Ejido San Diego de Tenzáens  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 815-2591  
Fax: (52) (674) 864-4014  
forestaltensains@hotmail.com

Ing. Héctor Raúl Lerma Soto  
Particular  
Durango, Durango

Sr. Ignacio Mariche Ruiz  
Ejido Caoba  
Quintana Roo  
Teléfono: (52) (983) 878-2041  
Fax: (52) (983) 878-2042

Ing. Carlos González Vicente  
CONAFOR  
Guadalajara, Jalisco  
Teléfono: (52) (33) 3777-7083  
Fax: (52) (33) 3777-7023  
cgonzalez@conafor.gob.mx

Dr. Ricardo Hernández  
Banco Mundial  
México, D. F.  
Teléfono: (52) (55) 5480 4200  
Fax: (52) (55) 5480-4222  
rhernandez1@worldbank.org

Sr. Amadeo Herrera Astorga  
Ejido Salto de Camellones  
Durango  
Teléfono: (52) (674) 862-0124  
Fax: (52) (674) 8620124  
salto\_camellones@terra.com.mx

Sr. Vicente Juárez Méndez  
Comunidad Santiago Xiacui  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (200) 123-8840  
Fax: (52) (200) 125-7055  
uzachi@prodigy.net.mx

Ing. Sergio Madrid Zubirán  
Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura  
Sostenible, A. C.  
México, D. F.  
Teléfono: (52) (55) 5661-8574  
Fax: (52) (55) 5662-8157  
smadrid@laneta.apc.org

Ing. Miguel Ángel Martínez Contreras  
Comunidad Indígena de Nuevo San Juan  
Parangaricutiro  
Michoacán  
Teléfono: (52) (59) 401-88  
Fax: (52) (59) 401-88  
afcijnjp@comunidadindigena.com

# DIRECTORIO DE ASISTENTES

Sr. Fausto Martínez Leyva  
Comunidad La Trinidad  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (200) 125-7474  
Fax: (52) (951) 514-4507  
uzachi@prodigy.net.mx

Ing. Rufino Meraz Alemán  
Ejido Pueblo Nuevo  
Durango  
Teléfono: (52) (675) 876-0016  
Fax: (52) (675) 876-0509  
ejidopn@prodigy.net.mx

Sr. Francisco Montalvo Rebolledo  
Ejido Noh Bec  
Quintana Roo  
Teléfono: (52) (983) 839-8481  
Fax: (52) (983) 839-8481  
nohbec-spr@yahoo.com.mx

Sr. Javier Montiel Carrasco  
Ejido Vencedores/Silvícola Chapultepec  
Durango  
Teléfono: (52) (674) 866-2055  
Fax: (52) (618) 817-3289  
ucodefo4@prodigy.net.mx

Msc. Jose Luis Mota Villanueva  
WWF-Programa México  
México, D. F.  
Teléfono: (52) (55) 5286-5631 extensión 234  
Fax: (52) (55) 5286-5637  
jlmota@wwfmex.org

Sr. Manuel Pacheco Rodríguez  
Comunidad Ixtlán de Juárez  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 553-6144  
Fax: (52) (951) 553-6146  
ucfas@prodigy.net.mx

Sr. Juan Martínez Ruiz  
Unión de Comunidades Forestales  
Zapotecas-Chinantecas (UZACHI)  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 539-2008  
uzachi@prodigy.net.mx

Sra Takako Mochizuki  
Banco Mundial  
Teléfono:  
tmochizuki@worldbank.org

Lic. Rene Montes Carreño  
UNECOF-AEZ-Santiago Papasquiario  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 812-7552  
remontes@hotmail.com

Sr. Eleuterio Morales Castro  
Comunidad Santiago Comaltepec  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 514-1632  
Fax: (52) (951) 514-1904  
uzachi@prodigy.net.mx

Sr. Jesús Demetrio Núñez Blanco  
UCODEFO #14 San Diego de Tensáenz  
Durango  
Teléfono: (52) (674) 864-4017  
Fax: (52) (674) 864-4014  
sandiegoforestal@hotmail.com  
javirrey@hotmail.com

Sr. José Luis Porras García  
CONAFOR  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 827 6877

# DIRECTORIO DE ASISTENTES

Ing. Jorge Ramos Astorga  
Ejido La Manga y Anexos  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 826-5550  
Fax: (52) (618) 826-5550  
vedf3@att.com.mx

Sr. Ignacio Rentería Nájera  
Ejido La Victoria  
Pueblo Nuevo, Durango

Sr. Edmundo Rodríguez González  
Ejido La Manga y Anexos  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 813-1510  
Fax: (52) (618) 813-1510

Lic. Juan Rodríguez Salazar  
CONAFOR  
México, D. F.  
Teléfono: (52) (55) 5484-3571  
jrodriguez@conafor.gob.mx

Sr. Eustorgio Santiago Acevedo  
Comunidad Santa Catarina Ixtepejil  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (200) 125-7096  
Fax: (52) (951) 513-5300

Ing. Ramón Silva Flores  
CONAFOR  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 827-6877  
Fax: (52) (618) 827-6874  
rsilva@conafor.gob.mx

Sr. Roberto A. Ramírez  
Secretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiental  
Unidad Forestal No. 3  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 813-3902

Sr. Gregorio Cruz Hernández  
San Juan Bautista Jayacatlán  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 521-5339  
Fax: (52) (951) 521-5339  
unofoc@spersaoaxaca.com.mx

Ing. Saúl Rodríguez Rodríguez  
Forestal Casa Blanca  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 813-7154  
saul-0911@hotmail.com

Ing. Francisco Rodríguez Velázquez  
Ejido San Francisco de Los Lobos  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 812-8191  
Fax: (52) (618) 812-4849  
francisco5611@yahoo.com.mx

Sr. Felipe Saucedo Soto  
Comunidad Indígena de Nuevo San Juan  
Parangaricutiro, Michoacán  
Teléfono: (52) (452) 594-0056  
Fax: (52) (452) 594-0051  
afcinsjp@comunidadindigena.com

Sr. Jesús Soto Rodríguez  
Ejido Vencedores/Silvícola Chapultepec  
Durango  
Teléfono: (52) (675) 817-0841  
Fax: (52) (675) 817-3289  
ucodefo4@prodigy.net.mx

# DIRECTORIO DE ASISTENTES

Dr. Tim Synnott  
Estudios Forestales Synnott, S. C.  
Saltillo, Coahuila  
Teléfono: (52) (844) 417-1436  
timsynnott@prodigy.net.mx

LAET. Daniela Torres González  
Ejido Agustín Melgar  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 835-4844  
Fax: (52) (618) 818-4455  
vidangeluz@hotmail.com

Sr. Jesús Unzueta Gallegos  
Noram de Mexico, S. A. de C. V.  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 833-5381  
jesusug@prodigy.net.mx

Ing. Rafael Vázquez Rivera  
PROFEPA-Durango  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 814-0027  
inspecciondgo@correoprofepa.gob.mx

M. en C. Omar Vidal  
WWF-Programa México  
México, D. F.  
Teléfono: (52) (55) 5286-5631  
Fax: (52) (55) 5286-5637  
ovidal@wwfmex.org

Ing. Carlos Zapata Pérez  
Ejido Salto de Camellones  
Durango  
Teléfono: (52) (674) 864-1100  
Fax: (52) (674) 862-0653  
ucodefi@prodigy.net.mx

Ing. Verónica Toriz Carrillo  
PROFEPA-Oficina Central  
México, D. F.  
Teléfono: (52) (55) 2615-2090  
Fax: (52) (55) 2615-2090  
jsolis@correo.profepa.gob.mx

Sr. Lázaro Torres Luna  
Ejido Agustín Melgar  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 835-4844  
Fax: (52) (618) 818-4155  
vidangeluz@hotmail.com

Sr. Juan Vargas Rocha  
Ejido La Victoria  
El Salto, Durango  
Teléfono: (52) (675) 876-0322  
Fax: (52) (675) 876-0047

Sr. Josue Vázquez Vázquez  
Comunidad Santiago Textitlán  
Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 512-1788  
Fax: (52) (951) 512-4118  
zapoteca43@hotmail.com

Sr. José Antonio Virrey Rodríguez  
UCODEFO #14 San Diego de Tenzáens  
Durango  
Teléfono: (52) (618) 864-4017

Dr. Gerardo Segura Warnholtz  
PROCYMAF, CONAFOR  
México, D. F.  
Teléfono: (55) 5484-3527  
gsegura@conafor.gob.mx

# DIRECTORIO DE ASISTENTES

Ing. Francisco Oscar Zarzosa Ruiz  
Ingeniería y Administración de Recursos Naturales  
Durango, Durango  
Teléfono: (52) (618) 811-8761  
fox07fo2r@hotmail.com

Sr. Joaquín Zetina Que  
Ejido Tres Garantías  
Quintana Roo  
Teléfono: (52) (683) 877-2041

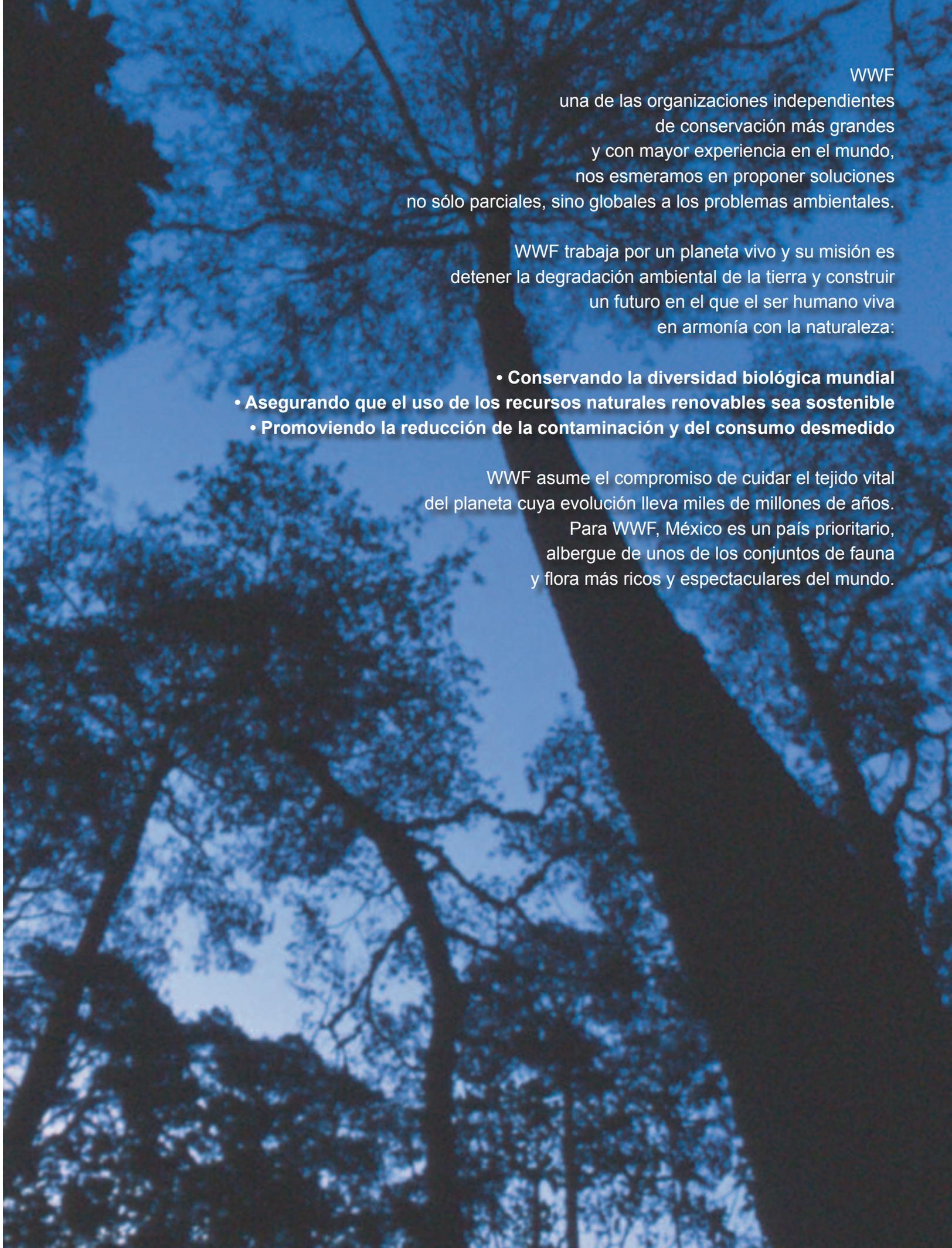
Ing. Jesús Hernández Pérez  
PROCYMAF, CONAFOR  
Oaxaca, Oaxaca  
Teléfono: (52) (951) 513-7788  
Fax: (52) (951) 513-7788  
jhernandez@conafor.gob.mx

# NOTAS



# NOTAS





WWF

una de las organizaciones independientes de conservación más grandes y con mayor experiencia en el mundo, nos esmeramos en proponer soluciones no sólo parciales, sino globales a los problemas ambientales.

WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza:

- **Conservando la diversidad biológica mundial**
- **Asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible**
- **Promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido**

WWF asume el compromiso de cuidar el tejido vital del planeta cuya evolución lleva miles de millones de años.

Para WWF, México es un país prioritario, albergue de unos de los conjuntos de fauna y flora más ricos y espectaculares del mundo.

WWF - Programa México  
Av. México 51  
Col. Hipódromo  
06100 México, D. F.  
[www.wwf.org.mx](http://www.wwf.org.mx)



Comisión Nacional Forestal  
Periférico Poniente 5360 esquina Carretera Nogales  
Col. San Juan de Ocotán  
45019 Zapopan, Jalisco  
[www.conafor.gob.mx](http://www.conafor.gob.mx)



COMISIÓN NACIONAL FORESTAL