

WWF CHILE

INFORME RELACIONES EMPRESARIALES

AÑO FISCAL 2019 (julio 2018 a junio 2019)

Para información adicional sobre relaciones con el sector empresarial, contactar a WWF Chile:

Daniel Alvarez (daniel.alvarez@wwf.cl)

Para requerimientos desde los medios de comunicación, contactar a: Daniel Carrillo (daniel.carrillo@wwf.cl)

WWF es una de las organizaciones de conservación independientes con mayor trayectoria a nivel internacional. Fue fundada en Suiza en 1961 y actualmente cuenta con más de 5 millones de socios y una red global activa en más de 100 países.

WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra, construyendo un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza. Su programa persigue tanto la conservación de la biodiversidad biológica y la promoción del uso sostenible de los recursos naturales, como la disminución de la contaminación y el consumo excesivo de los mismos recursos.

Publicado el 24 de marzo de 2020 por WWF Chile, Valdivia, Chile.

Todos los derechos reservados. Cualquier reproducción total o parcial de la presente publicación deberá citar al autor y mencionar al propietario de los derechos de autor. Está prohibido reproducir y usar para otros fines las fotografías y figuras que aparecen en este documento.

INTRODUCCIÓN

WWF es una de las organizaciones de conservación independientes más grandes y experimentadas del mundo, con más de 5 millones de seguidores y una red global activa en más de 100 países. La misión de WWF es detener la degradación del medio ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que los humanos vivan en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica del mundo, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo desmedido.

El tiempo de actuar es ahora. Hemos puesto en práctica una estrategia global de conservación que refleja la manera en que está cambiando el mundo, enfrenta los grandes retos medioambientales de nuestra era, y nos ayuda a simplificar, unificar y enfocar nuestros esfuerzos para alcanzar mayores impactos.

WWF continuará entregando resultados localmente en ecorregiones cruciales en todo el mundo, pero nos enfocaremos en seis metas globales: vida silvestre, bosques, océanos, agua, clima & energía, y alimentos, y tres "drivers" o factores claves para combatir la degradación medioambiental: mercados, finanzas y gobernanza. Estamos creando comunidades mundiales para el desarrollo de cada una de estas metas y drivers, compuestos por especialistas de WWF y asociados externos claves. Ello fomentará una mayor colaboración e innovación, incubando nuevas ideas y llevando a escala las más prometedoras, mientras aunamos nuestros esfuerzos para hacer de nuestros objetivos una realidad.

Sabemos que una organización por sí sola no puede efectuar el cambio que necesitamos. Por eso nuestro trabajo de metas y "drivers" es fuertemente inclusivo en nuestras alianzas con instituciones y empresas, tanto locales como globales. Los cambios que queremos ver en el mundo se llevarán a cabo sólo a través del esfuerzo de muchos actores: comunidades locales y empresas multinacionales, gobiernos y ONGs, instituciones financieras y agencias de desarrollo, consumidores e investigadores.

Nunca ha habido un mayor sentido de urgencia para la acción. En WWF estamos definiendo nuevas manera de trabajar juntos para marcar una diferencia a una escala que importa. Sabemos que debemos redefinir la relación de los seres humanos con el planeta. Y creemos apasionadamente que podemos lograrlo juntos.

NUESTRA TEORÍA DEL CAMBIO MEJORES ELECCIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE UN PLANETA PRESERVAR CAPITAL RATURAL EDIRGIR JUNOS NANCIEROS CENSSIANIO MAS CENSSIANIO MAS CENSSIANIO MAS

CONSERVACIÓN DE LA BIDDIVERSIDAD

ECOSISTEMAS

COMO HACEMOS QUE SUCEDA



NUESTRO TRABAJO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

La misión de WWF es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza. Como lo demuestra el <u>Informe Planeta Vivo 2018</u>, los retos para el ambiente global hoy en día son demasiado grandes, interconectados y urgentes para que una organización los pueda resolver sola.

Por ello WWF busca trabajar con aquellos que tienen el mayor potencial de reducir las principales amenazas a la diversidad de la vida en la Tierra y de manera conjunta buscar soluciones a los retos de conservación que existen, como la deforestación, la sobrepesca, escasez de agua y el cambio climático. El sector empresarial maneja gran parte de la economía global, por lo que WWF considera que las compañías tienen una responsabilidad específica para asegurar que los recursos naturales y ecosistemas que respaldan su negocio sean usados de forma sostenible. Las empresas también deben estar dispuestas a liderar tanto la rápida adaptación como la creación de soluciones innovadoras necesarias para generar un cambio.

Al trabajar con las empresas, WWF busca contribuir en cambios de comportamiento y obtener resultados de conservación que de otra manera no serían posibles.

Más específicamente, nuestro trabajo con empresas busca:

- Promover una mejor producción y abastecimiento responsable de materias primas para evitar la deforestación o el uso no sostenible del agua;
- Incentivar un cambio desde combustibles fósiles a 100% en energías renovables;
- Participar conjuntamente en políticas públicas;
- Apoyar el reparto equitativo de recursos naturales;
- Dirigir los flujos financieros para apoyar la conservación y manejo sustentable de los ecosistemas;

- Concientizar sobre la necesidad de consumir de forma más inteligente; y
- Proteger algunos de los lugares del mundo más importantes a nivel ecológico.

Esto lo hacemos de diversas maneras, incluyendo el apoyo a regulaciones que detienen actividades ilegales y no sustentables, incentivando a las empresas y a plataformas empresariales (tales como el Pacto Global de la ONU, Science Based Targets, y el Consumer Goods Forum) a definir compromisos ambiciosos y a involucrarse en las discusiones de políticas públicas, y apoyando esquemas de certificación creíbles como por ejemplo, las de FSC (por sus siglas en inglés de Forest Stewardship Council), MSC (por sus siglas en inglés de Marine Stewardship Council), ASC (por sus siglas en inglés de Aquaculture Stewardship Council, la RSPO (por sus siglas en inglés de Roundtable on Responsible Palm Oil) y RTRS (por sus siglas en inglés de Roundtable on Responsible Soy). También publicamos informes y calificaciones sobre el desempeño de empresas o sectores económicos, movilizamos a la opinión pública a través de campañas de alto perfil sobre temas relacionados con actividades empresariales (por ejemplo, La Hora del Planeta), a la vez que formamos alianzas con empresas para trabajar con ellas de manera específica.

Este informe se enfoca en las alianzas que tiene WWF Chile con empresas específicas.

LAS RELACIONES EMPRESARIALES DE WWF

Nuestra colaboración con empresas se basa en un entendimiento común sobre ciertos temas, ambiciones o actividades compartidas, y la voluntad de mostrar lo que hacemos en público. En general, distinguimos tres tipos de alianzas con empresas:

- 1. Promoción de prácticas empresariales sustentables;
- 2. Actividades de comunicación y concientización; y
- Relaciones filantrópicas.

Promoción de prácticas empresariales sustentables

Nuestras alianzas bilaterales buscan obtener resultados directos en conservación en temas o sitios prioritarios a través del cambio en las prácticas que utiliza la empresa en sus operaciones y su cadena de valor. Esto con la intención de reducir los principales impactos ambientales de algunas de las empresas más grandes del mundo, alcanzar objetivos de conservación que de otra manera serían imposibles de lograr, e influenciar sectores y mercados relacionados.

Actividades de comunicación y concientización

La segunda manera en que WWF se asocia con las empresas es para aumentar la conciencia del público sobre temas ambientales clave y movilizar a los consumidores a tomar acción a través de la comunicación y campañas (incluyendo campañas de mercadeo enfocadas en causas específicas). Estas alianzas también buscan resaltar la belleza y singularidad de los sitios y especies que WWF defiende. Este enfoque incluye, por ejemplo, acciones para motivar a que los consumidores compren productos sustentables, como madera certificada FSC, o solicitar a las empresas que apoyen campañas que inspiran a la acción a favor de sitios especiales, como la Ecorregión Valdiviana, o especies amenazadas como la ballena azul.

Relaciones filantrópicas

El tercer enfoque se articula a través de programas específicos con empresas para financiar proyectos de conservación y las instituciones que los lideran. Las relaciones filantrópicas con empresas recaudan dinero para la conservación de sitios clave y especies, y para fortalecer las capacidades y herramientas para lograrlo.

WWF se asocia en temas filantrópicos o de generación de conciencia cuando las empresas están tomando acciones significativas para mejorar su desempeño ambiental, o cuando ellas tienen impactos ambientales insignificantes.

Como se observa en este reporte, las alianzas con empresas pueden usar una combinación de estos enfoques.

INDEPENDENCIA DE WWF EN SUS RELACIONES CON EMPRESAS

WWF trabaja con empresas para alcanzar sus objetivos de conservación. Las alianzas entre ONGs y empresas requieren relacionarse por medio de un diálogo constructivo al mismo tiempo que se desafían mutuamente con respecto a temas de gran importancia. En ese sentido, implican oportunidades y riesgos para ambas partes. En WWF, manejamos los riesgos usando guías claras y criterios específicos, incluyendo un proceso de auditoria socioambiental o *Due Diligence*. En todas nuestras relaciones, mantenemos y ejercitamos el derecho de opinar públicamente.

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Los resultados e impactos, tanto cualitativos como cuantitativos, son esenciales para WWF. Por eso abogamos para que haya transparencia en las acciones de todas las partes interesadas como un paso fundamental hacia la sustentabilidad. Creemos que hacerse responsable por los resultados de nuestro trabajo y la transparencia hacia nuestros

seguidores y socios sobre cómo logramos esos resultados es vital para fortalecer nuestro enfoque de trabajo constructivo y cooperativo con todos nuestros socios, incluyendo el sector empresarial.

Queremos que todas nuestras relaciones con empresas tengan el mayor impacto posible, con el objetivo de generar resultados duraderos a gran escala. Por lo tanto hemos comenzado un proceso de evaluación más sistemático de las metas y resultados que alcanzamos en nuestro trabajo con el sector empresarial y específicamente en nuestras relaciones bilaterales.

Todas las oficinas de WWF se comprometen a continuar o, según sea el caso, iniciar a informar públicamente sobre todas nuestras relaciones empresariales, su intención, objetivos e impactos, de lo cual este informe es una parte

ESTE INFORME

El objetivo de este informe es dar una visión general de las relaciones que WWF Chile tiene con empresas individuales. Los fondos obtenidos a través de estas alianzas son usados por WWF Chile para:

- Trabajar con la empresa para reducir sus impactos y huella y colaborar para que los sectores y mercados cambien sus prácticas hacia la sostenibilidad, en línea con la estrategia de conservación global de WWF;
- Aumentar la conciencia del público sobre desafíos clave de conservación;
- Apoyar directamente los proyectos de conservación de WWF.

WWF Chile es el responsable directo de los acuerdos contractuales con las empresas en cuestión. Las ligadas a las distintas alianzas pueden en muchos casos ocurrir en otros países o regiones. En el Año Fiscal 2019, las alianzas con empresas representaron menos de 1% del presupuesto total de WWF Chile equivalente a US\$2,69 millones.

ACUERDOS DEL AÑO FISCAL 2019

La siguiente lista representa todas las alianzas empresariales de WWF Chile con un presupuesto anual igual o menor a 25.000 euros (incluye aportes pro – bono, en especie, o que no impliquen traspaso de fondos a WWF Chile) vigentes durante el Año Fiscal 2019.

- 1. Sodimac S.A.
- 2. Cencosud Retail S.A.
- 3. AquaChile S.A.
- 4. Grasty, Quintana, Majlis & Cía.
- 5. Dive Agencia Publicitaria
- 6. Chili Voyage
- 7. RaboFinance Chile
 - Activación en Chile de alianza global firmada entre Rabobank Group y WWF Holanda
- 8. H&M Hennes & Mauritz Spa
 - Activación en Chile de alianza global firmada con WWF Internacional

LA RED WWF*

Oficinas WWF*

Armenia Hong Kong Spain
Australia Hungary Suriname
Austria India Sweden
Azerbaijan Indonesia Switzerlar
Belgium Italy Tanzania
Belize Japan Thailand
Bhutan Kenya Tunisia
Bolivia Korea Turkey
Brazil Laos Uganda

Bulgaria Madagascar United Arab Emirates
Cambodia Malaysia United Kingdom

Cameroon Mexico United States of America

Canada Mongolia Vietnam
Central African Republic Mozambique Zambia
Chile Myanmar Zimbabwe

China Namibia

Croatia Netherlands

Democratic Republic of New Zealand

Congo Norway
Denmark Pakistan

Fiji P. N. G.:

Papua New Guinea

France

French Guyana
Philippines
Gabon
Poland
Georgia
Romania
Germany
Russia
Greece
Singapore

Guyana Solomon Islands
South Africa

Honduras

Asociadas a WWF*

Fundación Vida Silvestre

(Argentina)

Pasaules Dabas Fonds

(Latvia)

Nigerian Conservation Foundation (Nigeria)

*A Octubre de 2017





Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos vivan en armonía con la naturaleza.

www.wwf.cl