



WWF®

DIRECTIVES PRODUITS  
DE LA MER

2015



© Gregg Yan/WWF

# CHARTRE MONDIALE DES PRODUITS DE LA MER DU WWF

## Production et approvisionnement durables de produits de la mer - L'approche du WWF à destination des partenaires

La vision du WWF est un avenir dans lequel la pêche et l'aquaculture durables se développent dans des écosystèmes sains, bénéficiant aux personnes et aux activités qui en dépendent. Nous considérons que s'engager avec les entreprises est essentiel pour aider à réaliser cette vision.

WWF travaille avec des entreprises qui sont prêtes à prendre des engagements afin d'améliorer leur approvisionnement ou méthodes de production et les communiquent aux consommateurs. Notre objectif à long terme est d'assurer la transition du secteur des produits de la mer vers une production et une consommation durables, tout en considérant que le consommateur est un acteur majeur du changement.

Ce document définit les objectifs, les principes et les processus selon lesquels le WWF travaille avec les entreprises sur les produits la mer. Nous cherchons à combiner la connaissance de l'entreprise avec notre expertise dans le but d'aider la filière pêche à améliorer ses pratiques d'approvisionnement et celles de ses partenaires (tout au long de la chaîne), rendre sa gamme de produits plus responsable et ainsi offrir des exemples à suivre. Au fil des ans, l'expérience a montré que nous pouvons faire plus pour l'environnement et le secteur privé en travaillant ensemble. C'est la raison pour laquelle le WWF invite les entreprises à collaborer, et suivre les étapes telles que décrites dans la Charte Mondiale WWF des produits de la mer. Les entreprises souhaitant coopérer avec le WWF sont invitées à contacter leur bureau WWF national (voir [www.wwf.org](http://www.wwf.org) pour une liste des bureaux nationaux).

## La vision et l'invitation du WWF

---

La vision du WWF est un avenir dans lequel la pêche et l'aquaculture durables se développent dans des écosystèmes sains, bénéficiant aux personnes et aux activités qui en dépendent. WWF estime que la coopération avec l'industrie des produits de la mer est essentielle pour assurer la viabilité à long terme de cette ressource et préserver les écosystèmes marins et d'eau douce dont nous dépendons tous. Notre large expérience avec les entreprises du secteur de la pêche nous a appris que nous sommes capables d'obtenir des « victoires » plus importantes pour l'environnement ainsi que l'industrie, en travaillant ensemble.

## L'urgence

---

La conservation des écosystèmes marins est une priorité pour le WWF depuis plus de 30 ans – nous concentrons notre travail sur les espèces marines, sur la pêche et l'aquaculture, sur nos zones prioritaires, tout en s'intéressant aux menaces sociales et environnementales. WWF dispose d'un vaste programme marin mondial, mis en œuvre dans plus de 100 pays à travers le monde entier. Nous nous efforçons de démontrer qu'une préservation efficace des écosystèmes peut mener à une utilisation durable des ressources marines ayant un impact positif sur la sécurité alimentaire, les moyens de subsistance durables et la stabilité politique, en particulier dans les communautés qui dépendent de l'Océan.

Le WWF a développé une vision dans laquelle la pêche et l'aquaculture durables se développent (croître ?) dans des écosystèmes sains, bénéficiant aux personnes et aux entreprises qui en dépendent. WWF cherche à atteindre cet objectif à travers de la collaboration avec l'industrie, les gouvernements ainsi que les consommateurs. Changer l'opinion publique, réorienter les finances, améliorer la gouvernance et l'autonomisation des communautés et orienter les marchés vers une gestion intégrée et l'utilisation durable des ressources, nous aidera à obtenir une pêche durable, une aquaculture responsable, des écosystèmes marins et d'eau douce résilients ainsi qu'une santé des océans restaurée.

A cause de la croissance démographique mondiale, la demande en produits de la mer ne cesse d'augmenter. Au cours des 50 dernières années, la demande pour les produits de la mer a multiplié par 5, et la FAO estime que, afin de pouvoir répondre à cette demande croissante, 45 millions de tonnes de produits de la mer supplémentaires seront nécessaires d'ici 2030. Répondre à cette demande riche en protéines implique des conséquences environnementales et sociales importantes à moins que nos modes de production et de consommation ne se dirigent vers la durabilité.

Nos océans sont sous une pression continue à cause des méthodes de pêche destructrices, nuisibles et non sélectives. Plus d'un tiers des captures mondiales est identifié comme prises accidentelles (capture involontaire de poissons non-ciblés). Les revenus générés à travers de la pêche illécite, non déclarée et non réglementée (INN) chaque année sont estimés entre 3 et 8 milliards d'euros. Aujourd'hui, le dernier rapport de la FAO indique que plus de 28% des stocks mondiaux sont surexploités<sup>1</sup>, augmentant le risque d'effondrement des stocks.

La production de la pisciculture accroit d'année en année, récemment dépassant la pêche maritime en fournissant plus de la moitié de la production mondiale de produits de la mer. Au même temps, la pisciculture pose aussi de grandes problèmes environnementales avec entre autres la perte d'habitats naturels, la pollution, les maladies, et la fuite d'espèces non endémiques dans des écosystèmes sensibles. Elle engendre également une pression importante sur les stocks de poissons sauvages utilisés pour l'alimentation.

Il est donc plus urgent pour le secteur industriel et les institutions gouvernementales de prendre des mesures pour une production durable afin d'assurer la pérennité de ces approvisionnements tout en sauvegardant les écosystèmes dont nous dépendons.

## Des produits de la mer durables

---

La Charte Mondiale WWF des produits de la mer s'applique à une large gamme de poissons, de coquillages, de crustacés et d'algues. Elle s'applique aux espèces d'eau douce et aux espèces marines, aux produits d'élevage et aux produits sauvages qu'ils soient frais, surgelés ou en conserve, destinés à la consommation humaine, animale ou autres.

"Un produit de la mer durable" est un produit issu d'une pêche ou production qui préserve les écosystèmes aquatiques tout en assurant qu'elles ne soient pas menacées et qui, à long terme, puissent rendre services à l'humanité.

---

<sup>1</sup> FAO 2014. La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture 2014. Rome. pp.223

Pour s'assurer que les produits de la mer proviennent de sources durables et responsables, le WWF soutient des programmes de certification crédibles, fondée sur la science et multipartis. Actuellement, les seuls systèmes de certification qui satisfont aux critères minimaux du WWF sont le Marine Stewardship Council (MSC) pour des produits de la mer sauvages et l'Aquaculture Stewardship Council (ASC) pour les produits issus de l'élevage.

Le WWF s'engage avec la filière pêche, dans le but de promouvoir la production d'une gamme de produits de la mer responsable, d'une aquaculture durable et de transmettre l'exemple à d'autres partenaires. Le WWF estime qu'une pêche ou une aquaculture durable doit intégrer des critères écologiques, économiques et sociaux. Pour nous, les conditions écologiques et sociales positives sont au cœur d'un développement économique durable et prospère.

## La charte mondiale WWF pour les produits de la mer

---

### Pourquoi?

WWF a développé cette Charte Mondiale parce que nous pensons que la majorité des entreprises souhaitent s'approvisionner de façon durable et qu'elles ne veulent pas être responsables de la perte de biodiversité, de la dégradation de l'environnement et des conditions de vies desquelles les communautés en dépendent. Afin d'aider les entreprises à suivre plus rapidement le chemin de la durabilité, le WWF a développé cette Charte Mondiale qui donne l'exemple des étapes clés à suivre.

### Quoi?

La Charte Mondiale WWF s'intègre dans la mission sur l'environnement marin du WWF concernant, qui indique qu'une meilleure production, une gouvernance plus juste des ressources et une préservation des écosystèmes, peuvent contribuer aux objectifs de maintenir les océans en bonne santé.

Trois axes sont spécifiquement développés dans la Charte Mondiale WWF pour atteindre ces objectifs:

- Aider les entreprises à développer des politiques d'approvisionnement responsables
- Encourager les entreprises à investir dans des projets d'amélioration de l'aquaculture, des techniques de pêches de surface ou de fond et dans des projets de conservation
- Informer les consommateurs et les encourager à acheter des produits de la mer issus d'approches durables

### Qui?

WWF travaille principalement avec des entreprises de produits de la mer internationales et nationales tout au long de la chaîne d'approvisionnement : pêcheurs, pisciculteurs, transformateurs et distributeurs. Nous travaillons aussi bien dans les pays producteurs que consommateurs pour encourager une meilleure production sur les marchés nationaux et internationaux.

### Comment?

Les entreprises du secteur des produits de la mer qui coopèrent avec le WWF sont à l'avant-garde de la durabilité en:

1. **s'engageant** publiquement à produire ou à acheter des produits de la mer pêchés ou produits de façon plus responsable.
2. **investissant dans des programmes d'amélioration des pêches (FIP) ou de l'aquaculture (AIP)**, visant à atteindre le niveau de la certification MSC ou ASC<sup>2</sup>.
3. **investissant dans des projets de conservation marine (FCP)**, visant à soutenir la production durable quand la certification est une option pertinente dans un délai raisonnable. Cela comprend le soutien direct à des projets pertinents du WWF qui génèrent des résultats de conservation mesurables et des exemples à suivre, qui démontrent l'intérêt d'une production durable de ces produits.
4. **sensibilisant**, en éduquant les employés, les consommateurs et les partenaires sur les avantages de la certification MSC et ASC.

---

<sup>2</sup> ASC est un schéma de certification relativement récent. Une approche agréée pour des projets d'amélioration de l'aquaculture (AIP) sont en cours de définition par les acteurs clés.

## Les bénéfiques pour les entreprises

### Des coûts réduits et une rentabilité accrue

La recherche montre que l'investissement dans des pratiques environnementales responsables peut réduire les coûts de près de 50%<sup>3</sup>. Donc, agir est non seulement bon pour l'environnement, mais aussi pour la rentabilité des entreprises à long terme. Les entreprises réduisent également les risques sociaux en adoptant de telles pratiques. Grâce à des étapes pratiques, les entreprises peuvent réussir à satisfaire la demande des consommateurs et des décideurs tout en continuant à faire des profits.

### Sécuriser une ressource

Des dizaines de millions de personnes dépendent des produits issus de la pêche et de l'aquaculture que ce soit pour l'alimentation ou pour les revenus qu'ils procurent. C'est aussi le cas pour toutes les personnes qui travaillent dans le secteur des produits de la mer. De façon directe ou indirecte, nous dépendons fortement des ressources aquatiques et de la santé des écosystèmes les abritant.

### Limiter les risques commerciaux

En s'engageant sur la voie de la durabilité, les entreprises peuvent gérer les risques liés à leur image; aux fluctuations des approvisionnements, à l'instabilité financière; aux atteintes aux droits de l'homme ou aux conflits sociaux; et enfin au changement climatique. Transformer la production des produits de la mer offre des avantages commerciaux non négligeables aux entreprises.

### Répondre à la demande des consommateurs

Les consommateurs sont de plus en plus exigeants vis-à-vis de la responsabilité environnementale et sociale des entreprises qui élaborent les produits qu'ils consomment. Une étude récente<sup>4</sup> sur la responsabilité sociale a montré qu'environ 90% des consommateurs en Amérique du Nord seraient prêts à choisir de préférence une marque qui soutiendrait une bonne cause, à prix et qualité semblables. Au niveau international, les chiffres sont similaires avec des consommateurs qui affirment être prêts à boycotter une marque ou un produit s'ils apprenaient l'existence de pratiques irresponsables.

## Les principes clés

Les objectifs et les étapes édictés dans La Charte Mondiale WWF des produits de la mer s'appuient sur 5 principes clés:

1. S'engager pour augmenter la traçabilité et la transparence de la chaîne d'approvisionnement des produits de la mer et le système de production  
WWF travaille avec ses partenaires pour les aider à s'assurer du respect des cadres juridiques nationaux et internationaux visant à assurer la transparence des opérations de pêche et des activités aquacoles ainsi que la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement afin d'éviter les produits illégaux.
2. S'engager pour être parmi les entreprises précurseurs en termes d'approvisionnement de produits de la mer  
Les entreprises avec lesquelles WWF travaille, vont au-delà du modèle « business comme d'habitude ». Les entreprises qui s'engagent sont des précurseurs en augmentant le nombre d'espèces, le volume ou la proportion de produits de la mer pêchés, produits, achetés ou transformés durablement.
3. S'engager à être dans une démarche d'amélioration continue, en termes de volume et dans le cadre d'un approvisionnement responsable  
WWF attend des pêcheries ou des fermes aquacoles qu'elles s'engagent sur la voie de la certification MSC ou ASC. Dans les cas où la certification ne serait pas encore envisageable, le WWF attend un engagement dans des projets d'amélioration continue ou de conservation marine, qui sont développés pour de tels cas.
4. S'engager à publier régulièrement les progrès accomplis en termes de durabilité  
Les acteurs publics exigent de plus en plus de transparence et de responsabilisation des entreprises et WWF attend de leur part des échanges réguliers et crédibles avec les différentes parties prenantes.
5. WWF ne soutient publiquement que les produits qui possèdent une certification crédible  
Pour garantir que les produits de la mer proviennent de sources durables et responsables, le WWF ne soutient que les programmes de certification multi-parties prenantes qui répondent aux critères minimaux du WWF. Actuellement, les seuls systèmes de certification qui répondent à ces exigences sont le MSC pour les produits issus de la pêche et l'ASC pour les produits issus de l'élevage.

<sup>3</sup> Deloitte Development LLC 2012. Selected Sustainable Value Chain Research Findings.

<sup>4</sup> Cone Communications Echo 2013. Global CSR Study. 37 pp.

## Le WWF et les partenariats avec les entreprises du secteur des produits de la mer : approche

Le WWF est conscient que la durabilité environnementale et sociale constitue un long processus. Les partenariats WWF qui sont basés sur la Charte Mondiale de WWF suivent généralement une ou plusieurs des étapes décrites ci-dessous. Les entreprises couvrent financièrement les actions prises sur le développement durable et contribuent souvent aux actions du WWF sur la gestion durable des produits de la mer.

### Étape 1: Comprendre et clarifier les attentes et les intentions

Discuter et clarifier les attentes des deux parties ainsi que la portée et les ambitions de tout engagement potentiel.

### Étape 2: Évaluation des risques et analyse préliminaire

Une évaluation des risques est réalisée pour identifier les risques de non-conformité vis-à-vis des lignes directrices du WWF. Nous recommandons aux entreprises de faire de même à l'égard du WWF. Une fois que cela a été accompli avec succès et si les deux parties veulent poursuivre, une lettre d'intention est signée.

### Étape 3: Accord de partenariat formel

En utilisant les résultats de l'évaluation des risques, le WWF identifie les zones les plus à risque et les axes d'amélioration. Les deux parties conviennent des mesures nécessaires pour améliorer les pratiques de pêche et / ou d'élevage et le fonctionnement des chaînes d'approvisionnement, chaque partie s'exprime sur ces attentes. Il peut aussi être décidé de mettre en place une analyse approfondie de la chaîne d'approvisionnement auquel cas un accord spécifique de partenariat est établi pour préciser les contributions de chaque partie.

### Étape 4: Analyse détaillée de la chaîne d'approvisionnement

Une analyse détaillée de la chaîne d'approvisionnement est menée afin de fournir une meilleure compréhension du circuit suivi par les produits de la mer négociés ou transformés par une entreprise et des informations sur leurs origines. Le WWF ou une tierce partie débutent avec une évaluation initiale des sources de produits de la mer issus de capture ou d'aquaculture, des modes de production et des chaînes d'approvisionnement. Cela peut se traduire par une analyse de la chaîne d'approvisionnement, du statut des espèces cibles et du cadre de gestion des activités de pêche ou d'élevage.

Cela permet aux deux parties d'identifier les options immédiates et les étapes à long terme pour résoudre les problèmes environnementaux et sociaux clés et fournir une base de référence pour mesurer les progrès accomplis afin d'attendre les objectifs de durabilité.

### Étape 5: Mise en œuvre d'un plan d'amélioration des politiques de production et d'approvisionnement en produits de la mer

Le développement et la mise en œuvre d'un plan d'amélioration des politiques de production et d'approvisionnement en produits de la mer est une étape cruciale. Ce plan consiste en une approche par étape en vue d'établir une gamme durable de produits, et d'obtenir la certification MSC ou ASC pour toute ou partie de la gamme.

Dans certains cas, des mesures complémentaires peuvent être nécessaires pour garantir des conditions sociales équitables dans les pêcheries et des impacts sociaux positifs pour les communautés.

### Étape 6: La transparence des engagements et les progrès

Une communication ouverte et transparente sur les actions mises en œuvre pour améliorer la production de produits de la mer et l'approvisionnement est indispensable pour initier un changement global de l'industrie au sens large. Il est notamment attendu que les entreprises publient leur politique d'approvisionnement et de production. En outre WWF demande aux entreprises de produire des rapports annuels qui résument les progrès réalisés, y compris sur l'origine des produits, et identifient les progrès à réaliser pour l'année suivante.

### Étape 7: Sensibiliser

Éduquer les consommateurs, les employés et les autres intervenants clés de la chaîne d'approvisionnement augmente la compréhension des enjeux et des solutions à mettre en place. WWF conseille ou aide à la formation du personnel, des fournisseurs ou des clients sur les questions sociales et environnementales autour des produits de la mer. De plus WWF soutient et encourage vivement la coopération entre les partenaires du secteur.

## Étape 8: Plaidoyer réforme politique et bonne gestion des ressources de pêche

Les entreprises du secteur des produits de la mer peuvent apporter une contribution significative aux réformes politiques de la gestion des activités de pêche et d'élevage. Associer la voix des entreprises au WWF et/ou à d'autres ONG peut s'avérer extrêmement puissant pour appuyer des mesures en faveur de la protection des écosystèmes marins, des bonnes pratiques aquacoles et d'une approche durable de la chaîne d'approvisionnement. WWF est en mesure de faciliter la mise en relation du secteur industriel avec les organismes gestionnaires et réglementaires.

## Étape 9: Résultats

Tous les accords de partenariat et les plans d'amélioration des politiques de production et d'approvisionnement en produits de la mer doivent comprendre des objectifs mesurables et un calendrier bien déterminé. Les progrès sont suivis et la reconnaissance publique est conditionnée à l'atteinte de jalons importants.

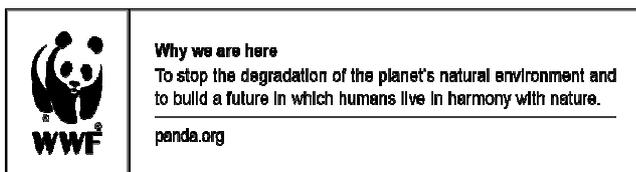
## Pourquoi travailler avec WWF?

WWF a un réseau de bureaux et des équipes qui travaillent dans plus de 100 pays. Cela nous donne une multitude de sources de connaissances locales et l'expérience du secteur de la pêche et de l'aquaculture dans chaque pays, que ce soit à l'échelle de la production, de la transformation ou de la consommation. Depuis que le WWF s'est lancé avec succès dans ce type de coopération avec des partenaires nationaux et internationaux dans de nombreux pays, nous sommes bien positionnés pour aider d'autres entreprises à faire de même. Notre marque est reconnue mondialement sur la base de notre expertise, de notre intégrité et de notre approche collaborative.

### Notre vision pour une pêche intelligente et nos objectifs:

**Notre vision:** Les océans du monde sont en bonne santé, bien gérés et pleins de vie, fournissant des ressources précieuses pour le bien-être de l'humanité.

**Objectifs 2020:** La gestion et le commerce responsables des pêcheries mondiales prioritaires aboutit à la restauration d'écosystèmes marins résilients, à l'amélioration des moyens d'existence pour les communautés côtières et au renforcement de la sécurité alimentaire pour la planète"



© 1986 Panda Symbol WWF - World Wide Fund For Nature (Formerly World Wildlife Fund)  
® "WWF" is a WWF Registered Trademark.

### Pour plus d'informations

Maria Boulos  
WWF International  
Directrice Relations d'entreprise  
mboulos@wwfint.org  
Tel. +41 22 364 9111

WWF Smart Fishing Initiative  
Moenckebergstr. 27  
20095 Hamburg  
Tel. +49 40 530200-310  
[www.panda.org/smartfishing](http://www.panda.org/smartfishing)

Piers Hart  
WWF International  
Responsable de la politique  
aquacole  
phart@wwf.panda.org  
Tel. +44 1483 426 444

Alfred Schumm  
WWF International  
Directeur de l'Initiative  
smartfishing  
alfred.schumm@wwf.de  
Tel. +49 40 530200-330