



Gazeta Colinele Transilvaniei

Nr. 4 , Septembrie - Octombrie 2016

Mai aproape de natură și oamenii locului, experiențe emoționale în Centrul de vizitare Colinele Transilvaniei

de Mihaela Nechifor, WWF România



Sunt puține locuri în Europa unde omul trăiește în armonie cu natura și unde acest echilibru este natural păstrat. Stilul de viață tradițional este rețeta de care natura are nevoie pentru a face față presiunilor din ce în ce mai mari generate de dezvoltarea necontrolată, utilizarea irațională a resurselor, schimbări climatice și asigură de fapt reziliența pe termen lung a ecosistemelor naturale, a bunurilor și serviciilor pe care acestea le furnizează și, în final, al existenței noastre ca specie.

Asociația WWF România împreună cu Asociația Mioritics a deschis un centru de vizitare în cadrul Bisericii Fortificate din Cincșor cu rolul de a ajuta publicul larg, turiștii, călătorii să înțeleagă mai bine natura și importanța acesteia, de a-i motiva să o cunoască mai îndeaproape și să o respecte.

În acest sens am dezvoltat o aplicație interactivă pe suport tactil ca mecanism de explorare al zonei și planificarea unor

experiențe și itinerarii personalizate pentru turist. Aplicația permite descărcarea de informații pe aparatele mobile (telefon sau tabletă) ale turiștilor, mai precis: hărți, trasee de drumeție sau bicicletă, date de contact, calendar de evenimente și un sistem de feedback prin care turistul va transmite o parte din experiența sa prin fotografiile pe care le face în timpul călătoriei, planificarea personalizată a traseului în funcție de interesele și curiozitățile sale. Această abordare răspunde la obiceiurile actuale ale oamenilor care sunt tot mai ancorati în tehnologia modernă. Prin această enciclopedie virtuală îmbunătățirea comportamentului și atitudinii călătorilor cu privire la grija față de mediul cultural și natural, utilizarea rațională a resurselor naturale, conservarea patrimoniului cultural și natural.

lubitorii de natură și nu numai vor interacționa la noile tehnologii și vor avea o mai bună înțelegerea a impactului pozitiv al zonelor naturale și culturale.



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

“Publicație co-finanțată de Elveția prin intermediul
Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană
extinsă”.

Calendar religios

SEPTEMBRIE RĂPCIUNE

- 8 J † Nașterea Maicii Domnului
- 14 M † Înălțarea Sfintei Cruci (Post)
- 23 V † Zămislirea Sfântului Ioan Botezătorul

OCTOMBRIE BRUMĂREL

- 6 J † Sfântul Apostol Toma
- 14 V † Sfânta Cuvioasă Parascheva de la Iași
- 26 M † Sfântul Mucenic Dimitrie Izvoratorul de Mir
- 27 J † Sfântul Dimitrie Basarabov

SEPTEMBRIE

- 8 J † NAȘTEREA SF. FC. MARIA UP
- 12 L Ss. Nume al Mariei *
- 13 M Sf. Ioan Gură de Aur, ep. înv. **
- 14 M † Înălțarea Sfintei Cruci
- 21 M † SF. MATEI, ap. și ev. R.

OCTOMBRIE

- 18 M SF. LUCA, ev.
- 26 M Sf. Dumitru, m.
- 29 S Sf. Narcis, patriarh de Ierusalim LP

EVENTIMENTE LOCALE

8-11.09

Transylvanian Book festival -
Richiș, Biertan, Copșa Mare,
Alma Vii

10-11.09

Workshop semințe tradiționale -
Moara Veche din Hosman

24.09

Transylvanian Brunch - Richiș

8-9.09

Festivalul Verzei - Moșna

Info: www.colinele-transilvaniei.ro
colineletransilvaniei@gmail.com

Servicii ecoturistice certificate - o garanție a calității turismului din Colinele Transilvaniei

de Cristina Iliescu - OMD Colinele Transilvaniei

Continuăm seria articolelor cu informații și sfaturi destinate celor ce oferă sau vor să ofere servicii ecoturistice în Colinele Transilvaniei. Și nu orice fel, ci unele de calitate, care să determine un turist să revină sau să recomande și prietenilor experiența trăită aici.

Auzim tot mai des cuvântul ecoturism, dar nu multă lume știe ce presupune exact, mai ales când vine vorba de lucruri concrete, cum sunt serviciile turistice sau legate de turism. Răspunsul e unul simplu: ecoturismul ține cont de regulile de conservare a naturii, contribuie la dezvoltarea durabilă inteligentă a comunităților locale și folosește resurse naturale și culturale din zonă, nu din altă parte.

Așadar, în ediția de față, vă prezentăm detalii despre primul sistem de certificare în ecoturism, accesibil celor care oferă spații de cazare (maxim 25 de camere) și tururi tematice (maxim 15 participanți). Acest sistem, bazat pe baza normelor internaționale de turism durabil, este denumit "ECO-ROMANIA" și nu are un caracter obligatoriu, însă conferă credibilitate și garanție calității serviciilor. Destinația Colinele Transilvaniei are până în prezent patru structuri de cazare certificate la Nucet, Copșa Mare, Viscri și Cincșor.

Sistemul de certificare, elaborat de Asociația de Ecoturism din România (AER) presupune trei etape principale: Autoevaluarea solicitantului
Evaluarea AER în teren
Certificarea propriu-zisă, pe perioadă maximă (3 ani) sau minimă (18 luni).

Criteriile ce sunt luate în calcul la evaluare pun preț pe corectitudine, pe respectarea legilor, pe atenția și respectul acordat muncii și celor ce muncesc (colaboratori sau angajați), pe promovarea zonelor naturale și a patrimoniului cultural local autentic (nu cel importat sau kitch), pe seriozitatea cu care tratați activitatea pe care o desfășurați. De exemplu, un spațiu de cazare care este certificat „ECO-ROMANIA” oferă informații corecte

și diverse celor care îi trec pragul, cu mare atenție la detaliile care fac diferența pentru un turist care va reveni, printre care menționăm: aspectul cazării respectă arhitectura locală tradițională, este curat și îngrijit, atitudinea personalului este primitoare și sinceră, materialele folosite sunt prietenoase cu mediul, produsele folosite pentru pregătirea meselor sunt locale (nu cumpărate de la supermarket), programul de ședere include activități de descoperire a localității în care se află spațiul (plimbări, vizite la producători locali sau meșteșugari, evenimente sau momente speciale etc.) - aceste activități se desfășoară prin colaborarea cu vecinii pentru a aduce cât mai multe beneficii pentru localitate; în final, turistul are posibilitatea de a-și spune părerea despre experiența lui la respectivul spațiu de cazare și acea părere este luată în considerare pentru îmbunătățirea serviciilor.

Așadar, iată ce pași se parcurg în acest proces:

1. Înscrierea în procesul de certificare, prin completarea, pentru fiecare tip de produs, a unei cereri-tip;
2. Completarea fișei de autoevaluare pentru tur sau cazare;
3. Trimiterea cererii și a fișei, completate, la adresa: info@eco-romania.ro;
4. Achitarea unei taxe ce include cheltuieli de deplasare, expertiză și administrative necesare evaluării în teren și care poate varia în funcție de distanța de deplasare, posibilitățile de cazare în zonă și numărul de evaluatori necesari - valoare estimată medie: 180 euro
5. Primirea experților evaluatori, ce vor urmări, în special, verificarea informațiilor înscrise în formularul de autoevaluare de către solicitant și vor face propriile observații.
6. Emiterea unei rezoluții

Acest sistem a fost gândit ca "un mecanism pentru recunoașterea conformării produselor ecoturistice dezvoltate de agenții și tur-operatori, comunități locale și structuri de cazare, la cerințele principiilor de con-



servare a naturii, de dezvoltare durabilă a comunităților locale și de punere în valoare a resurselor naturale și culturale."

Poate vă gândiți la ce folosește? Păi la asta: Pensiunea, spațiul de cazare pe care îl oferiți este considerat unul de calitate ridicată, fiindcă oferă experiențe uimitoare legate de natură și de viața rurală. Turistul care trece prin satul dumneavoastră va afla asta, chiar dinainte de a vă bate la poartă, pentru că sunteți promovați ca atare, de către Asociația de Ecoturism din România, dar și de Organizația de Management a Destinației Colinele Transilvaniei;

Vă puteți mândri că faceți parte dintre oamenii care vor și fac treabă bună în zonă, și nu numai pentru ei, dar și pentru consăteni, respectând natura, tradiția, strămoșii și patrimoniul; Puteți fi un model de inspirație pentru alți consăteni în a dezvolta lucruri frumoase, alte activități sau atracții pentru vizitatorii ce vin în Colinele Transilvaniei.

Mai multe informații și detalii găsiți pe: http://www.asociațiaer.ro/wp-content/uploads/2016/06/Ghid-pentru-procedura-de-evaluare-Eco-Romania_2016.pdf
<http://www.eco-romania.ro/ro>



Aria protejată Natura 2000: dacă avem grijă de natură, avem pământ roditor, ape curate și recolte sănătoase.

„Omul cu meșteșug / Trăiește din belșug”

de Mihaela Nechifor, WWF România

A fost odată ca niciodată, în lumea meșteșugurilor de altădată, o poveste: povestea meșteșugurilor. Povestea începe la țară, în vacanță, la bunici, continuând cu tradiții, obiceiuri, costume populare, cu o frumoasă primăvară și câteva din sărbătorile ei de căpătâi. E timpul amintirilor.

Meșteșugul își are rădăcinile în trecutul îndepărtat și tumultos al acestei regiuni. Fiind situată la intersecția marilor civilizații istorice - greacă, romană, bizantină, orientală și occidentală - elemente ale acestor civilizații au fost absorbite de locuitorii acestei regiuni, toate acestea dând naștere unei viziuni originale care se regăsește tocmai în arta populară și meșteșugurile din România.

Omul era nevoit să-și confecționeze singur toate uneltele trebuitoare muncii. Această situație - deși în forme mult atenuate - se continuă până azi chiar și în țări din cele mai civilizate, dacă avem în vedere lumea rustică. Au existat patru îndeletniciri care au constituit, din timpuri străvechi, principalele resurse de trai ale omului, în cele mai diferite medii antropo-geografice: vânătoarea, pescuitul, păstoritul și agricultura. Aceste îndeletniciri cu caracter vital le putem numi ocupații cardinale, deoarece sunt marile surse generatoare de meserii. Evident, cu timpul, multe din meșteșugurile diferențiate din profesiile cardinale ajung nu numai îndeletniciri complete de sine stătătoare, dar au devenit ele însele generatoare de noi meserii.

Independent de apartenența lor la tipul rural sau urban, vom căuta să le trecem în revistă, enumerându-le. Astfel, se disting două categorii:

meserii practicate de români: grupa a: 1. Plugăria. 2. Vieritul. 3. Pomicultura 4. Rachieritul sau meșteșugul de velnițar ori povarnagiu. 5. Albinăritul sau ocupația de prisăcar. 6. Morăritul la moara de apă sau de vânt. 7. Profesia de tăietor de lemne sau de dărvar. 8. Tăiatul scândurilor la joagăre mișcate de apă. 9. Profesia de „lemnar”. 10. Dogăria sau butnăria



cu ramura specială de „ciubărar”. 11. Șindrilăria. 12. Rotăria. 13. Profesia de „caretaș”. 14. Vânătoarea. 15. Măcelăria sau cășăpia. 16. Tăbăcăria. 17. Opincăria. 18. Ciobotăria sau cizmăria cu specialitatea de „papugiu” ori pantofar. 19. Curelăria cu profesia specială de „hămurar”. 20. Șelăria. 21. Cojocăria cu specialitatea de căciular. 22. Blănăria. 23. Pâslăria cu profesia specială de pălărier. 24. Ceaprazăria. 25. Pescuitul. 26. Rogojinăritul. 27. Împletitul de coșuri din mlăjă. 28. Împletitul din paie. 29. Frânghieritul. 30. Profesia de „băieș” sau miner. 31. Cărbunăritul, adică prepararea de cărbuni pe cale artificială. 32. Fierăria.



35. Cuțităria. 34. Meseria de săbier. 35. Meseria de „arcăr”. 36. Meseria de armurier. 37. Arămăria sau cazangeria. 38. Tinichigeria. 39. Lăcătușăria. 40. Argintăria sau giuvaiergeria. 41. Ceasornicăria. 42. Cărmidăria. 45. Olăria. 44. Zidăria. 45. Pietrăria. 46. Hornăritul sau ocupația de coșar la orașe. 47. Sobăria. 48. Meseria urbană de geamgiu. 49. Meșteșugul de lumânărar sau „mumgiu”. 50. Meșteșugul de săpunar. 51. Profesia

urbană de „lampagiu”, din trecut.

52. Profesia de „vărar”. 53. Meseria urbană de bărbier. 54. Păstoritul. 55. Abageria. 56. Dârstăria. 57. Meșteșugul de ștezar. 58. Boiangeria sau vopsitoria, 59. Profesia de „sumănar”. 60. Croitoria. 61. Meșteșugul de fântănar sau „cișmegiu”. 62. Meseria urbană de „cioclu” și de gropar. 63. Practica rurală a medicinei veterinare. 64. Practica rurală a medicinei umane meserii practicate, la noi, de către străini: 1. Fierăria. 2. Potcovăria. 3. Spoitoria. 4. Meseria de aurari sau „zlătari”. 5. Cărmidăria. 6. Meseria de „rudar”, inclusiv specialități ca aceea de „lingurar”, „fusar”. 7. Meseria de „trocar”. 8. Meseria de ciurar. 9. Meseria de pieptănar.

O bună parte din toate aceste meserii au dispărut, ori s-au transformat. Nu știm, într-adevăr, ce ne așteaptă, însă avem încredințarea deplină că prin solidaritatea noastră putem să păstrăm meșteșugurile ca pe niște mărci identitare ale neamului nostru și peste 50 sau 100 de ani. E posibil ca Europa occidentală, prin noi, să (re)descopere valori la care a renunțat cu mult prea mare ușurință, iar povestea invocată la început să aibă un final cât mai fericit, așa cum, de obicei, se termină mai toate frumoasele noastre povești!



de Ben Mehedin, Fundația ADEPT Transilvania

În Podișul Hârtibaciului, relieful, clima și istoria au favorizat practicarea unei agriculturi la scară mică, neintensivă, de tip familial. Anii de comunism au adus schimbări mari în ceea ce privește intensificarea agriculturii, dar ultimii 20 de ani au pregătit cadrul pentru o agricultură la scară mică. Adaptarea la sistemul politic economic actual presupune și respectarea condițiilor legale. Statul de tip contractual oferă drepturi, însă calitatea de cetățean implică și obligații. În această logică, pentru ca un producător agricol să poată comercializa produsele pe piață, el va trebui să îndeplinească niște condiții. Între acestea un prim pas este atestatul de producător, care atestă calitatea de producător agricol persoană fizică (în baza legii nr. 145 / 2014 și a Ord. 846/2408 / 2014, publicat în monitorul oficial Partea I nr. 881 din 04/12/2014).

Cererea pentru eliberarea acestui atestat se face la primăria comunei în care-și desfășoară activitatea producătorul. Cererea este un formular tipizat în care producătorul agricol, pe lângă datele personale și declararea pe propria răspundere a faptului că

[illegible][illegible]A blank sheet of white graph paper with a light gray grid pattern. The grid consists of horizontal and vertical lines forming small squares across the entire page. There are no margins or other markings on the paper.

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar - lei/UM-	Suma plătită - lei-
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6=4x5)



„Din Hârtibaciu, cu drag”: Noua marcă de promovare a produselor și serviciilor hârtibacene

Material redactat de J. Cotaru/ as. Hosman Durabil*

Produsele locale recâștigă popularitate. Local înseamnă viață la țară, natural, sănătos și gustos. Hencleșul sau dulceța de vișine din oricare din localitățile Văii Hârtibaciului înseamnă gustul copilăriei sau poate răspunsul la întrebarea „Ce ai gustat de pe aceste meleaguri și vei ține minte tot resul vieții?”

Consumul produselor locale recâștigă popularitate, mai ales în mediul urban, activ social, conectat la noile medii de comunicare prin internet. Tot mai mulți consumatori sunt la curent cu faptul că alimentele pot călători sute și chiar mii de kilometri pentru a ajunge de la poarta gospodăriei sau fermei în farfurie. Aceste fapte au rolul de a întări convingerea consumatorului că hrana produsă local va fi mai proaspătă și astfel mai sănătoasă, va călători mult mai puțin reducând poluarea, iar prețurile vor fi mai corecte, în sensul că o mare parte a banilor va rămâne la producător.

Scopul mărcii „Din Hârtibaciu, cu drag” este ca produsele din regiunea cea mai mare a sudului Transilvaniei să fie diferențiate cu ușurință, iar cele din Hârtibaciu, recunoscute de către consumatori. Mai mult decât atât, plusul valoare al certificării noastre ar trebui să fie dezvoltat de către toți locuitorii din regiune. O dimensiune socială și de mediu va fi adăugată la valoarea mărcii cu accent pe beneficiile locale și pentru un stil de viață durabil. Numai producătorii din regiune vor putea utiliza marca și o vor putea adăuga în mod gratuit la etichetele produselor lor, dar în conformitate cu promisiunea de a respecta regulile stabilite. Acest sistem de catalogare va lucra de asemenea, pe termen lung, ca o rețea și o platformă pentru a aborda problemele comune ale producătorilor. Pentru ca meșterii locali și producătorii să obțină dreptul de a utiliza marca, vor trebui să își ia angajamentul de a respecta documentul cu linii directoare și manualul de identitate.

Beneficii și angajamentul de folosire a

mărcii „Din Hârtibaciu, cu drag”

Dreptul de folosire al mărcii revine doar producătorilor mici și medii din zona Hârtibaciului și doar pentru produse cultivate sau realizate în unitățile administrative afiliate Microregiunii Hârtibaciu și care geografic aparțin Podișului Hârtibaciului.

Producătorii au dreptul de a folosi marca pe etichetele proprii ale produselor, în mediul online, pe materialele promoționale (tipărituri, sacoșe, șorțuri, tricouri, etc) cu condiția strictă de a respecta regulile din Manualul de identitate. Dobândirea mărcii este cu titlu gratuit. Producătorilor care nu respectă regulamentul de folosire al mărcii li se poate retrage pe o anumită perioadă determinată sau nedeterminată de timp, dreptul de utilizare.

Marca este adresată voită micilor producători ce respectă rețetele tradiționale și care lucrează, în principal, cu materii prime din comunitățile lor. Marca nu este destinată marilor corporații sau producătorilor industriali, multinaționalelor și este exclusă pentru companii ce folosesc scheme de optimizare fiscală de tip offshore. Utilizarea mărcii aduce beneficii valoroase de imagine și se adresează unui public deja informat și convins de calitatea activităților și produselor din regiunea noastră.

Folosirea mărcii nu ridică obligația producătorului de a obține avizele și de a parcurge demersurile impuse de legislația în vigoare pentru a obține dreptul de comercializare a produselor.

Producătorul ce folosește marca se obligă să respecte prevederile impuse de legislația în vigoare, să respecte munca angajaților și colaboratorilor săi, iar prin activitatea sa să nu creeze prejudicii mediului înconjurător.

Producătorul nu adoptă practici discriminatorii de nici un fel nici față de angajați, nici față de clienți sau publicul larg pe considerente de gen, rasă, etnie, dizabilitate, religie sau orientare sexuală. Producătorul își dă tot interesul pentru crearea de produse de calitate, apreciate

de consumatori.

Deciziile de atribuire sau retragere a mărcii se iau în consiliul prezidat de un reprezentant al Asociației Hosman Durabil prin votul a minim jumătate din membrii prezenți. Consiliul are obligația de a stabili modul de reunire a membrilor săi. Producătorul se obligă să nu prejudicieze în nici un fel imaginea mărcii și a celorlalți producători afiliați.

Cine poate folosi marca?

Orice mic producător sau prestator de servicii din regiunea Hârtibaciului ce respectă valorile sale de bază: produse de cea mai bună calitate, realizate în condiții de respect pentru oameni și natură, cu grijă pentru păstrarea tradițiilor și a vieții la țară. Pentru a obține dreptul de folosire a mărcii, producătorii interesați trebuie să depună o cerere. Apoi vor trebui să se angajeze să o promoveze la rândul lor și să respecte regulamentul de utilizare. Dreptul de folosire a mărcii este gratuit.

Cui mă adresez pentru obținerea mărcii?

Pentru a obține dreptul de folosire a mărcii contactați-l pe Jochen Cotaru/ Asociația Hosman Durabil, la adresa de email hd@hosman-durabil.org, prin telefon 0740-959.389 sau mai bine căutați-ne la Moara Veche din Hosman.

Dezvoltarea mărcii „Din Hârtibaciu, cu drag” s-a realizat în cadrul proiectului „SOLID.E.D. - Solidaritate pentru dezvoltare economică în Valea Hârtibaciului”. Scopul acestuia este de a revitalizeza economia rurală locală a Văii Hârtibaciului prin activități și meșteșuguri tradiționale, fiind cofinanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă.

* Surse:

www.moara-veche.ro/flyer-ul-din-hartibaciu-cu-drag-marca-de-promovare-a-produselor-si-serviciilor-hartibacene/, www.moara-veche.ro/studiu-de-branding-si-strategie-de-comunicare-pentru-produsele-locale-din-valea-hartibaciului/



Comoara din Colinele Transilvaniei

de Carmen Pădulean, WWF România

Cu toții le cunoaștem, sau cel puțin credem că le cunoaștem. Sunt printre primele păsări sălbatice cu care luăm contact încă din anii copilăriei. Ne sunt dragi și ne amuză cu obiceiurile lor de viață care aduc activitate și un dram de veselie în pădure chiar și în zilele încremenite ale iernii. Învățăm de mici că ar fi un fel de „doctori ai pădurii”, iar ciocănitul lor ne încântă auzul.

Cine sunt? Și câte sunt?

Neamul ciocănitorelor este unul vechi și răspândit pe aproape toată suprafața planetei cu excepția Australiei, Noii Guinee, Noii Zeelande, Madagascarului și Antarcticii. Cele aproximativ 200 specii de ciocănitore din lume trăiesc după cum ne-am așteptat în păduri sau zone cu arbori, cu toate că unele specii s-au adaptat traiului în zone lipsite de copaci precum deșerturile și stâncările. Cea mai mică ciocănitore din lume este așa numita ciocănitore cu pieptul vârgat (*Picumnus aurifrons*) din America de Sud, iar cea mai mare este (sau a fost) ciocănitorea imperială (*Campephilus imperialis*) din Mexic. Majoritatea speciilor au un penaj în culorile alb, negru brun, verde și roșu, dispuse în diferite desene tipice fiecărei specii. Mai toate ciocănitorele prezintă același fel de deplasare în arbori cățărându-se în salturi de-a lungul și de-a latul trunchiurilor de copaci.

După cum le-o spune atât de explicit însuși numele lor, ciocănitorele își obțin hrana prin ciocănirea, de fapt cioplireă și scobirea scoarței și trunchiului arborilor, mai ales a celor atinși de putregai, pentru a extrage și a se hrăni cu larvele de insecte și cu insectele adulte care trăiesc acolo.

Căci ciocănitorele sunt niște păsări care se hrănesc aproape exclusiv cu insecte, restul dietei lor fiind compusă din artropode, nuci și fructe. Ciocănitorele, în special cele din zonele temperate-reci, își pot modifica parțial dieta, de la sezonul cald la cel rece, când pentru a-și asigura necesarul caloric, se văd obligate să-și suplimenteze hrana cu fructe, boabe și semințe. Datorită acestei adaptabilități, ciocănitorele nu sunt obligate să migreze odată cu venirea iernii.

În avifauna României întâlnim zece specii de ciocănitore, incluzând-o aici pe



Ciocănitore de stejar (Mihnea Achim Radu)



Scoarbă folosită ca loc de cuibărit de o pereche de ciocănitore de stejar, excavat într-un plăt (Kovács István)

neobișnuită capîntortură, sau capîntors (*Jynx torquilla*), o specie cu înfățișare și comportament cumva atipic ciocănitorelor. Ciocănitorele ocupă toate biotopurile din țară, de la Delta Dunării și păduri de câmpie, la pădurile înalte din Carpați. Câteva specii s-au adaptat de minune chiar și la viața din marile orașe, unde le putem întâlni nu numai în parcuri și grădini, dar și în micile zone cu copaci din jurul blocurilor. Au ca dușmani naturali în special jderii și veverițele care le fură uneori ouăle și puii, alături de uliul porumbar, uliul păsărar și câteva specii de răpitoare de noapte. În Colinele Transilvaniei, aria protejată de interes european în care locuiește, în careul dintre Sibiu-Brașov-Sighișoara trăiesc 9 din cele 10 specii de ciocănitore care s-au găsit în România. Sunt o comoară naturală cu care ne mândrim și de care trebuie să

avem grijă.

Ciocănitorele sunt păsări care trebuie ocrotite căci în afara faptului că ele curăță copacii de insecte parazite, dar ciocănitorele ajută indirect multe specii de păsări cântătoare prin cuiburile pe ciocănitorele le scobesc și le abandonează anual pentru a construi altele noi. Astfel, în cuiburile de ciocănitore din pădurile tinere, cuibăresc multe specii de păsări care altfel nu ar avea locuri cât mai sigure pentru ouă și pui.

Nu știu despre voi, dar în cazul meu, de fiecare dată când aud sau văd o ciocănitore am un zâmbet larg pe față. Le-am îndrăgit încă din copilărie și chiar și acum le caut cu privirea de fiecare dată când ajung în pădure.

Sursa: www.descopera.ro



Aria protejată Natura 2000: dacă avem grijă de natură, avem pământ roditor, ape curate și recolte sănătoase.

Simboluri florale sau vegetale redatate cu acul pe pânză

de Nicoleta Toma, WWF România



În articolele precedente v-am povestit cum am folosit diverse elemente din natură și v-am dat diverse exemple pentru a le aduce mai aproape de casele și inimile noastre. Însă, de data aceasta vreau să vobim despre altceva.

De data aceasta, vreau doar să privim și să ne inspirăm. Să lăsăm fiecare element acolo unde l-am găsit și să încercăm să-l recreem cu acul pe pânză. După cum v-am obișnuit, mai mult decât atât ar trebui să ne jucăm, să îmbinăm, să vedem dincolo de ceea ce a vrut natura să ne transmită. Ne poate inspira atât elementul în sine cât și, poate, doar culoarea acestuia. Putem încerca o fuziune modernistă a diverselor elemente și transpunerea lor pe pânză, precum și dincolo de acest lucru, putem aduce simbolistica acestuia pe obiectul cusut. Acest lucru a fost făcut de atâtea generații înaintea noastră iar, acum, îl putem încerca și noi ancorându-l în realitate și urmărind necesitățile zilelor în care trăim.

Copacul sau ramurile sale, stilizate, simbolizează trăinicia, înțelepciunea,

reînvierea sau viața, iar cineva drag îl poartă pe tricou. Florile de mac m-au inspirat și au ajuns semn în cărțile citite, simbolizează unirea suflertească de lectură în cazul de față. Sacoșă nu-mi e una simplă, florile de câmp mă însoțesc odată cu ea.

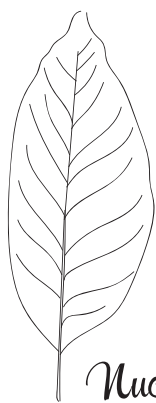
Așa că, dragii mei, încercați să dați viață diverselor obiecte inspirându-vă din natură.



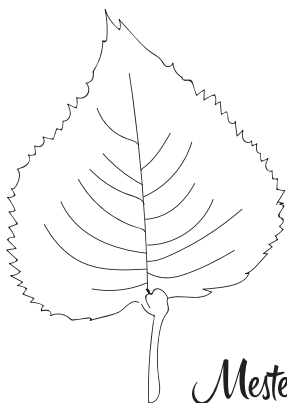


Natura 2000, hai să ne jucăm copii!

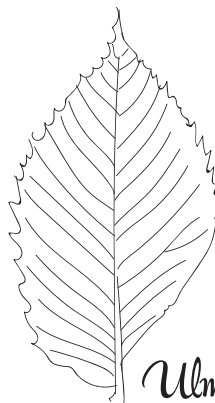
A venit toamna. Acum poți observa culorile naturii și să le pui pe frunze. Spor la colorat!



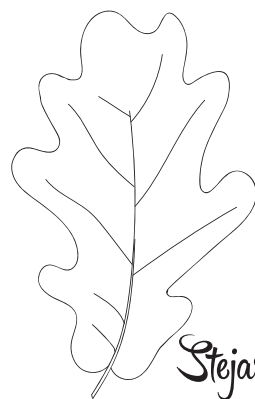
Nuc



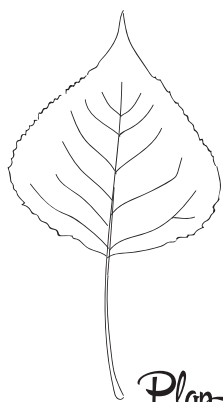
Mesteacăn



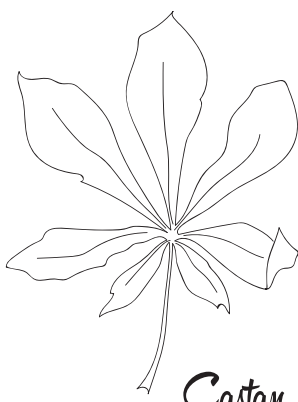
Ulm



Stejar



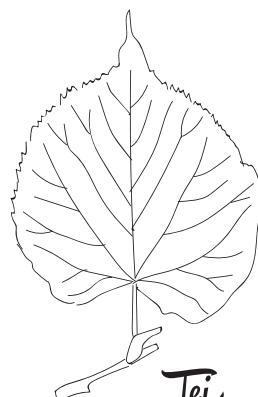
Plop



Castan



Frasin



Tei

Publicatie aparută în cadrul proiectului "Natura 2000 și Dezvoltare Rurală în România". Proiect cofinanțat printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană Extinsă. Această publicație nu reflectă neaparat poziția guvernului elvețian. Responsabilitatea pentru conținutul său revine în întregime autorilor articolelor și editorului.

Proiectul este implementat de Asociația WWF Programul Dunăre-Carpați România (WWF-România), în parteneriat cu WWF Elveția, Asociația Ecotur Sibiu (ECOTUR), Asociația Grupul Milvus (MILVUS) și ProPark-Fundația pentru Aarii Protejate (ProPark).

Adresa editorului:

WWF România, Str. Lungă, nr.175, 500051, Brașov, ROMÂNIA, www.wwf.ro

Proiect
implementat de:



Proiect
finanțat de:



În parteneriat cu:



Administrația siturilor:
SOCIETATEA „PROGRESUL SILVIC”
Dumbrăveni, str. Avram Iancu, nr. 12
jud. Sibiu, 555100
Cod fiscal 18642836
Tel: 0269-865554; 0740-312151
Fax: 0269 -865700;
E-mail: a_tmh@yahoo.com

