



WWF Y EDEKA
JUNTOS PARA MÁS
SOSTENIBILIDAD



EDEKA Y WWF
COLABORACIÓN ESTRATÉGICA

INFORME DE AVANCE 2018

INTRODUCCIÓN

Desde hace diez años, EDEKA y WWF llevan la protección del medio ambiente a los lineales y las cadenas de proveedores. Todo comenzó en 2009 con el pescado. Actualmente, el mayor minorista de alimentación de Alemania y una de las principales organizaciones medioambientales del mundo colaboran con éxito en muchos ámbitos: esta actuación ecológica conjunta abarca desde la biodiversidad hasta los cítricos, desde la prevención de los residuos hasta los calabacines certificados. Y siempre en el foco: las marcas propias de EDEKA. En la colaboración estratégica trabajamos diariamente para mejorar los 3.600 productos de nuestras marcas propias haciendo su fabricación más sostenible. Nuestro modo de trabajo se caracteriza por el esfuerzo conjunto para conseguir las mejores soluciones.

Esta colaboración iniciada en 2009 ha ido evolucionando. Desde 2012, EDEKA y WWF están unidas en una colaboración estratégica para la sostenibilidad, cuyo radio de acción se ha ampliado de manera constante. Cada una de las actualmente ocho áreas de trabajo tiene los objetivos de la protección medioambiental de WWF. Con la ayuda de la sociedad cooperativa de EDEKA y la red de WWF, los socios pueden impulsar cambios que influyen tanto en el mercado alemán como en los mercados extranjeros.

Las actuaciones en las marcas propias difieren según el campo de trabajo. Por ejemplo, en las áreas Pescado, Papel y Aceite de Palma existen eficaces sistemas de certificación y normas, que pueden implementarse para la mejora de las marcas propias. Por el contrario, otras áreas son totalmente novedosas para nosotros y debemos preparar antes el camino para que nuestros objetivos en la protección de la naturaleza se puedan combinar con soluciones sostenibles para el comercio de los alimentos. Aquí, WWF y EDEKA han hecho importantes inversiones para, por ejemplo, desarrollar planteamientos en el ámbito del agua potable de utilidad tanto para la colaboración con EDEKA como para otros actores del mercado. Ambos socios abren también nuevos caminos en los proyectos agrícolas conjuntos. Su objetivo es desarrollar una agricultura más cercana a la naturaleza colaborando directamente con los agricultores, ya sea en el Ecuador, Colombia, Andalucía o en el norte de Alemania.

Con los 12 millones de clientes de EDEKA al día, incluso los pequeños avances tienen un efecto enorme. Por eso, EDEKA y WWF quiere motivarles para un consumo sostenible a través de una comunicación orientada a estos objetivos e información sobre la sostenibilidad en el producto. Desde los medios

impresos hasta la televisión pasando por internet, el tema de la colaboración entre EDEKA y WWF está presente los 365 días.

Una parte fundamental de la cooperación son los objetivos vinculantes. En cada una de las ocho áreas de trabajo se han acordado objetivos cuantitativos y cualitativos, que representan la base de la colaboración. WWF comprueba anualmente el avance de la implementación mediante una monitorización. En este informe de progreso están resumidos los resultados de una forma neutra y objetiva. Un auditor independiente acompaña y comprueba la monitorización basada en los datos de las tareas cuantitativas seleccionadas y la representación de este informe de progreso.

En un proyecto de investigación realizado en 2017 se analizó científicamente y se confirmó la trascendencia del trabajo en la gama de marcas propias, la monitorización anual y la presentación de un informe transparente de los resultados. En el trabajo encargado por el Instituto Federal de Medio Ambiente y realizado por el Instituto Independiente para Cuestiones Medioambientales (UfU), el Instituto para la Investigación Económica Ecológica (IÖW) y UPJ¹, la autora escribe:

«Apenas existen cooperaciones que tengan efecto directo sobre la actividad comercial. Solo unas cuantas ONG pueden y quieren acompañar de un modo tan estrecho el cambio dentro de las empresas. WWF aporta los recursos necesarios, las capacidades y la diversidad de los contenidos. La colaboración entre WWF y EDEKA tiene un efecto transformador, porque genera impulsos que van más allá de la colaboración concreta.»

Franziska Sperfeld, Instituto Independiente para Cuestiones Medioambientales (UfU)

¹ Comp. Innovative NRO-Unternehmens-Kooperationen für nachhaltiges Wirtschaften Abschlussbericht, S 19 ff.: https://www.ufu.de/wp-content/uploads/2018/03/2018-02-20_texte_14-2018_nro-kooperationen.pdf

RESUMEN DE LOS AVANCES

Pescado es el área de trabajo más antigua de la colaboración entre EDEKA y WWF, y en ella ya se han cosechado grandes éxitos. La conversión completa del surtido está muy avanzada; los productos que aún faltan están asociados a una enorme complejidad y, en parte, aún deben crearse las condiciones en el mercado.

Según la categoría, más de tres cuartos de los productos provienen ahora de fuentes sostenibles.⁵ Los productos de las marcas propias son los precursores, con porcentajes de pescado salvaje que tienen hasta en un 81 % un origen sostenible. En el ámbito de la alimentación de los animales, se ha ampliado la monitorización a todos los productos con componentes de harina y de aceite de pescado. Dado que el origen de algunos de los componentes de los productos para la alimentación de los animales no se puede conocer con absoluta certeza, fue necesario reclasificarlos en la categoría «Mejor no».

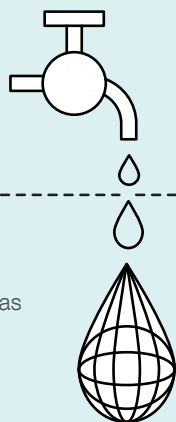
⁵ Aquí, fuentes sostenibles significan pesca y cría certificadas según una norma medioambiental reconocida por el WWF (p. ej. MSC, Bioland, Naturland), o que aparecen como fuentes sostenibles en la base de datos de pescado y marisco del WWF (puntuación 1 y 2).



RESUMEN DE LOS AVANCES

AGUA POTABLE

La **herramienta en fase piloto de EDEKA** para analizar el riesgo del agua se ha terminado, y actualmente se utiliza en un productor de bananos ecológicos y en los 300 cultivadores de bananos.



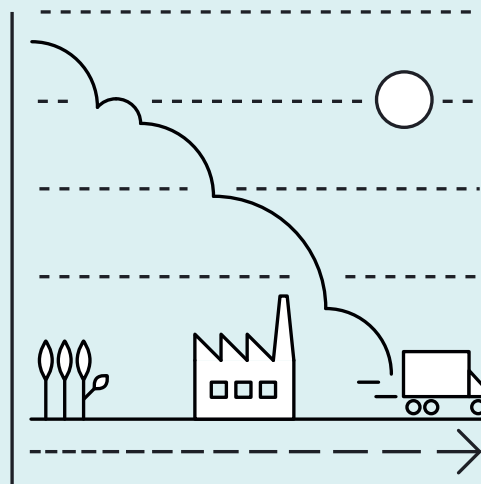
PESCADO Y MARISCO

El 81 % de los productos de la gama de marcas propias con componentes de pescado salvaje provienen ya de **fuentes sostenibles**.



CLIMA

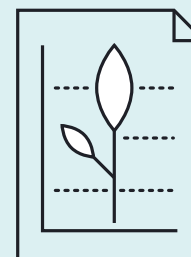
Además de su propio **objetivo de reducción de los gases de efecto invernadero** para la empresa, EDEKA se ha propuesto también reducir las emisiones de las cadenas de suministro ascendentes y descendentes. Estas emisiones representan más de tres cuartos de todas las emisiones de gases de efecto invernadero, y se generan durante el cultivo, la producción, el suministro y la eliminación de los productos.



ACEITE DE PALMA

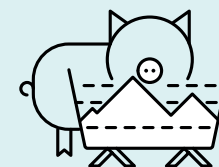
El 97 % de los artículos con aceite de palma y el 90 % de los artículos con aceite de palmiste solo contienen **aceite de palma (palmiste) certificado** en toda la cadena de suministro.

97 %



GESTIÓN DE COMPRA DE PRODUCTOS BÁSICOS AGRÍCOLAS CRÍTICOS

Al comienzo se elaboraron 32 **fichas descriptivas sobre las materias primas**; información estructurada en dos caras y manejable, fácil de usar en el día a día para los clientes de EDEKA.

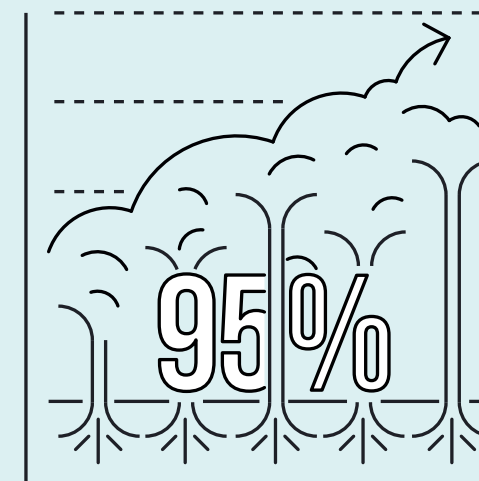


SOJA / ALIMENTACIÓN MÁS SOSTENIBLE DEL GANADO

El ambicioso objetivo de cambiar de manera sucesiva a una **alimentación más sostenible** en la gama de productos de marca propia de EDEKA sigue siendo un importante reto. Por el contrario, el cambio en la alimentación en el programa de fincas felices de la región EDEKA Sudoeste tiene éxito: 37 explotaciones porcinas están haciendo la transición de una alimentación sin ingeniería genética (OMG) a una alimentación certificada sostenible o local.

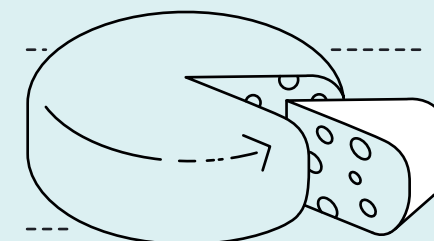
MADERA, PAPEL, TISÚ

El 95 % de los envases de los productos de marca propia de papel o cartón tienen ahora la certificación **Recycling o FSC®**.



ENVASADO

El proyecto piloto de los envases reutilizables en el **mostrador de productos frescos**: aquí, los clientes pueden comprar carne, embutido y queso en el mostrador de productos frescos con un envase reutilizable, que el mercado limpia después de usar y lo vuelve a poner a disposición.



PROYECTO CONJUNTO PARA UN BANANO MEJOR

En este proyecto, en marcha desde 2014, WWF y EDEKA trabajan para hacer que el cultivo de bananos convencional sea más sostenible desde un punto de vista medioambiental y también social. Los bananos son una de las frutas más populares en Alemania, pero su forma de cultivo es perjudicial para las personas, los animales y el medio ambiente.

En las 24 fincas participantes actualmente en Colombia y Ecuador se han implementado medidas en seis temas clave, que complementan la certificación Rainforest Alliance. Estas medidas incluyen: ecosistemas naturales, recurso hídrico, manejo integrado del cultivo, cambio climático, gestión de residuos y compromiso social.



INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL PROYECTO

Nombre del proyecto	«Proyecto banano»: Proyecto conjunto para un banano mejor
Región de cultivo	Ecuador (en las provincias de Los Ríos y Guayas) y Colombia (estado federal de Magdalena, norte de Colombia)
Objetivos del proyecto	Elementos clave en el cultivo de los bananos: • Uso más sostenible del agua en las fincas y en la cuenca • Manejo integrado del cultivo • Conservación y fomento de los ecosistemas y la biodiversidad • Cambio climático • Gestión de los residuos • Compromiso social
Número de explotaciones en el proyecto	• 2014: 47 fincas (7 fincas fueron excluidas al comienzo por su reciente cambio de uso de suelo natural en zonas de cultivo, 6 fincas se excluyeron durante el desarrollo del programa por una ejecución inadecuada, 3 fincas adaptaron desde el comienzo del proyecto el cultivo ecológico) • 2018: 24 fincas – 13 en Colombia, 11 en el Ecuador
Área de cultivo total	• 2018: aprox. 3.421 hectáreas
Comercialización	• Desde 2014 disponibles en mercados EDEKA en toda Alemania • Desde 2016 también disponibles en supermercados de la cadena suiza Migros en toda Suiza.

Los consumidores reconocen los bananos de este proyecto mediante el logotipo WWF y la frase: «EDEKA & WWF, proyecto conjunto para un banano mejor.»

Además de WWF Alemania y EDEKA, las otras partes implicadas son DOLE y WWF Ecuador, en Ecuador, y Tecbaco y WWF Colombia, en Colombia. Los bananos del proyecto también se ofrecen en la cadena suiza de supermercados Migros en Suiza. La duración del proyecto se ha ampliado hasta comienzos de 2021.

Tres años después del comienzo del proyecto en el año 2014 se han alcanzado objetivos importantes:

- Las medidas recomendadas se implementaron en una gran parte (entre el 73,6 y el 88,1 por ciento).
- Para proteger los ecosistemas naturales se pudieron plantar zonas de protección con una superficie superior a las 33 hectáreas.
- Los agricultores redujeron el volumen total de las sustancias pesticidas empleadas en Colombia, y el volumen total de los pesticidas de clase II OMS utilizados en el Ecuador.
- Se mejoró notablemente la infraestructura de las fincas: se instalaron plantas potabilizadoras, se crearon zonas seguras para la gestión de los residuos y se crearon instalaciones sanitarias para los trabajadores.

Además, los socios del proyecto fomentaron la concienciación medioambiental, especialmente en relación con el calentamiento global y el cambio climático. También se consiguieron mejoras más allá de las fincas, por ejemplo, en la gestión de los residuos de la región. Además, los socios crearon una plataforma para la protección de las cuencas de los ríos

Frío y Sevilla en Colombia (Custodia del Agua en las cuencas de los ríos Frío y Sevilla). El objetivo de esta iniciativa multilateral es coordinar y limitar el consumo de agua en la cuenca hidrográfica del proyecto, contando con la participación activa del sector bananero.

En la evaluación de la primera fase del proyecto se han identificado también algunos problemas. Por ejemplo, en el tema del agua es necesario adoptar medidas. Entre 2015 y 2016 se produjo un aumento del consumo del agua debido, entre otras cosas, a las nuevas normativas en los países importadores relativas a la tolerancia en relación con las infestaciones de insectos. El nivel de tolerancia se redujo, por lo que era necesario lavar mucho mejor los bananos antes de su envasado para el embarque. Aún falta información básica para el riego eficaz de los campos, por ejemplo, sobre el tipo de suelo, la capacidad de los campos, el agua disponible, la velocidad de infiltración y la cantidad de materia orgánica del suelo. En la primera fase se hicieron las siguientes constataciones: El potencial para una optimización del uso de pesticidas en el caso de los monocultivos, como es el cultivo del banano, es muy limitado. El motivo es la Sigatoka Negra, una enfermedad foliar causada por un hongo. Está presente especialmente en Latinoamérica y se extiende

sobre todo por los bananos de la variedad Cavendish. Por tanto, en el futuro se quiere optimizar y, cuando sea posible, reducir el uso de fungicidas.

Para evaluar la posibilidad de implementación de cada una de las medidas en las fincas se dispone de un sistema de valoración. Hasta la fecha, este sistema se compone de una escala de cuatro niveles (0, 0,5, 1, n. a.). Una valoración media (0,5) puede indicar una ligera desviación del objetivo previsto, o un rendimiento poco mejor que ninguna mejora. Para eliminar esta inseguridad en el futuro, el propósito es desarrollar indicadores cuantitativos del rendimiento.

En la siguiente fase del proyecto, que comenzó en enero de 2018, se adaptarán las medidas existentes con el fin de contribuir de un modo aún más eficaz a los seis principales objetivos del proyecto. Algunos ejemplos: se deben ampliar las zonas de protección alrededor de los ecosistemas para protegerlos aún mejor de los efectos del cultivo de bananos. Las fincas deben dejar de usar herbicidas hasta 2020, y reducir el empleo de productos tóxicos como los fungicidas, insecticidas y nematicidas. Se debe optimizar el empleo de abonos. Se debe reducir en un tercio el consumo de agua para el lavado de los bananos

después de la cosecha, y las fincas deben tener la certificación del sello de la sostenibilidad hídrica AWS hasta 2020.

En el verano de 2018 se realizó una monitorización de todas las fincas para determinar y asegurar el *status quo* antes del inicio de la segunda fase del proyecto, en la que se va a continuar con los cambios en las condiciones de cultivo.

A finales de 2018, el WWF publicó un detallado informe con los resultados de los primeros tres años del proyecto.

