



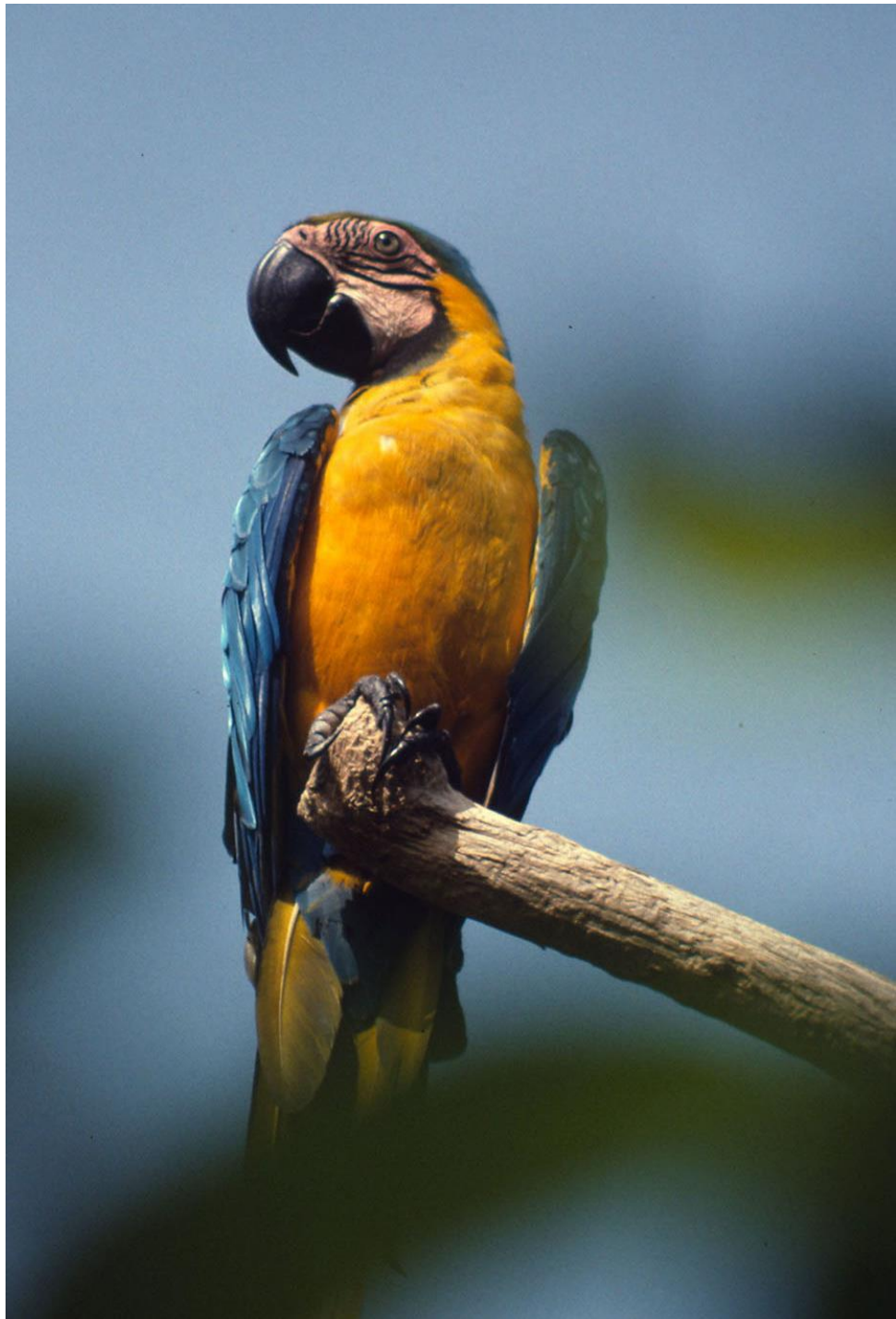
PE

2018

PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2021

Por un Perú
megadiverso y sostenible

*Nuestra visión es que en el 2021 el Perú
conserve su diversidad biológica en
paisajes prioritarios y mantenga su
contribución ambiental y cultural hacia el
mundo, dentro de un marco de equidad,
mayor bienestar humano y reducción de
la huella ecológica.*



CONTENIDO

MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA	7
1. INTRODUCCIÓN	9
2. PLAN ESTRATÉGICO 2018 – 2021	15
2.1 Contexto de país	16
2.2 Enmarcando nuestra contribución nacional	20
2.3 Visión y objetivo orientador	23
3. CONSERVACIÓN	27
3.1 Perú: país megadiverso y vulnerable	27
3.2 Objetivos de conservación de WWF Perú	29
3.3 Programas de WWF Perú	29
3.3.1 Programa Bosques	33
3.3.2 Programa Marino	39
3.3.3 Programa Agua Dulce	42
3.3.4 Programa Vida Silvestre	47
3.3.5 Programa Clima & Energía	51
3.3.6 Impulsores o “drivers”	55
4. COMUNICACIONES Y MARKETING	59
4.1 Objetivo general de comunicaciones y marketing, estrategias y resultados al 2021	60
4.2 Prioridades de Comunicaciones y Marketing globales y de WWF Perú	62
5. RECAUDACIÓN DE FONDOS	65
6. OPERACIONES	69
7. PAUTAS PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN: REFLEXIONES FINALES	73



MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA

El mundo vive un momento de transformación, histórico. Los efectos del cambio climático y de la degradación ambiental en nuestras vidas están obligando a la humanidad a adaptarse y, sobre todo, a buscar alternativas para reencontrar un equilibrio con nuestro planeta y la naturaleza.

Parece que, finalmente, estamos camino a lo que, con optimismo, podríamos llamar una Era Ambiental. Los líderes del mundo, progresivamente se han apropiado del tema; desde el Papa, hasta los gobiernos que procuran la “descarbonización” de la economía y las corporaciones que se comprometen con la sostenibilidad. Los ciudadanos, por supuesto, claman también por un mundo mejor.

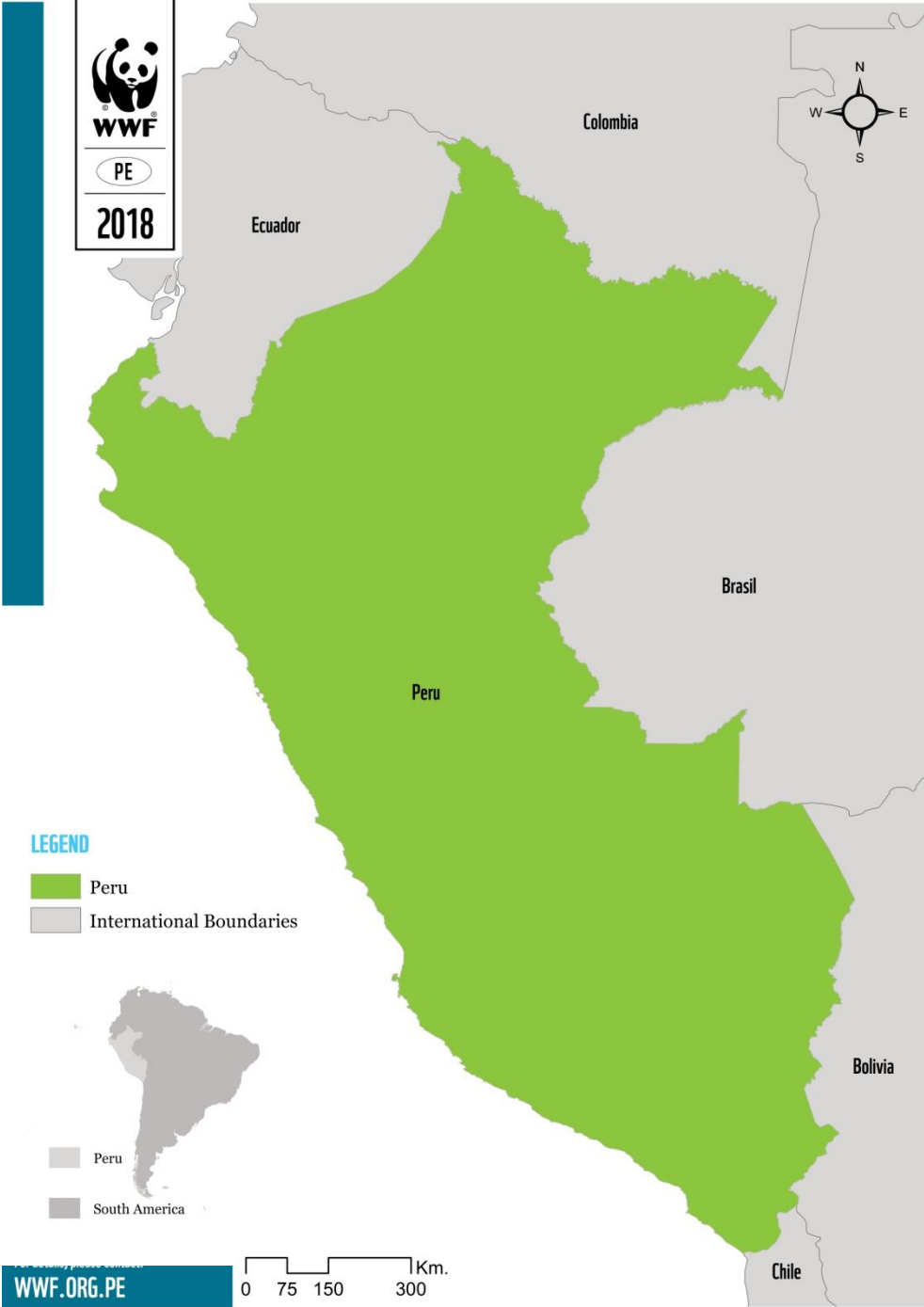


Patricia León Melgar
WWF Perú
Representante de país

Este cambio, lejos de limitar el progreso, plantea la oportunidad de sostenerlo firmemente mediante la conservación del capital natural y el uso de tecnologías limpias, garantizando así la seguridad hídrica, energética y alimentaria para las generaciones venideras.

En años recientes, el Perú, se ha sumado de manera cada vez más activa a este reto y desde WWF, hemos acompañado a los peruanos, sus autoridades y al sector privado en este arduo, pero gratificante camino. Así, sobre la base de su legado en la conservación de especies como la vicuña; la consolidación de espacios naturales icónicos como los parques nacionales Manu y Alto Purús y el impulso del manejo sostenible de recursos naturales en beneficio de poblaciones indígenas y locales, hoy WWF apunta a incrementar sus contribuciones a un Perú aún más próspero y, sobre todo, sostenible.

El presente plan estratégico 2018 – 2021 marca el camino que seguiremos para lograrlo. Es el resultado de un profundo análisis de las oportunidades y retos que el Perú enfrenta; de décadas de trabajo con su gente; y de las contribuciones que como organización global aspiramos brindar. Para ello, siempre, sobre nuestra base científica, incidiremos en la innovación como eje transversal de nuestra intervención; afianzaremos nuestra vocación por la construcción de alianzas; e impulsaremos con énfasis la generación de una sociedad comprometida con un Perú biodiverso y sostenible para todos. Juntos, es posible.



1. INTRODUCCIÓN

Historia y contexto de WWF en el Perú

WWF trabaja desde 1961 por un planeta vivo. Durante 5 décadas se ha consolidado como una de las organizaciones de conservación más queridas y respetadas en el mundo. Cuenta con el respaldo de 5 millones de miembros y tiene presencia en más de 100 países, garantizando resultados tangibles y duraderos en beneficio nuestro y de la naturaleza.

Por un planeta vivo

La misión de WWF es detener la degradación del ambiente natural en nuestro planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza; conservando la diversidad biológica, asegurando el uso sostenible de los recursos naturales renovables, promoviendo la reducción de la contaminación e incentivando un consumo responsable. Hoy, más que nunca, estamos convencidos de que juntos es posible.

Breve repaso a un extenso legado

WWF inició sus esfuerzos en el Perú en 1969 cuando contribuyó con la exitosa recuperación de la vicuña – entonces al borde de la extinción – apoyando la creación de la primera área natural protegida para el manejo de especies silvestres en el país, la Reserva Nacional Pampa Galeras (Ayacucho).

A lo largo de los años, ha participado decisivamente en la protección de espacios naturales sin igual como el Parque Nacional del Manu y la Reserva Nacional de Paracas, entre otros. En 1994, WWF estableció su primera oficina de proyectos en nuestro país y luego en 1998 se fundó el programa Perú de WWF. Desde entonces, WWF Perú desempeñó un rol clave apoyando la creación y protección de áreas protegidas como el Parque Nacional Alto Purús y la Reserva Comunal Purús que forman parte del corredor de conservación más grande en nuestro país. Más adelante, contribuyó con la creación del Parque Nacional Güepí Sekime, que es el corazón de un complejo de conservación trinacional con Ecuador y Colombia.

WWF también apoyó la designación del Abanico del Pastaza como Sitio Ramsar, siendo el primer paso en la recuperación del humedal más grande en la Amazonía Peruana. Asimismo, lideró



el impulso de buenas prácticas de manejo, contribuyendo a la certificación de casi 1 millón de hectáreas de bosques y posteriormente, impulsó un innovador programa REDD+ (Reducción de Emisiones por Degradación y Deforestación) que, de la mano con organizaciones representativas indígenas locales, nacionales y regionales, ha permitido construir una propuesta integrada de valoración del bosque que hoy está inserta en las más altas esferas de las políticas climáticas globales.

Escalando impactos: 2013 - 2017

Es sobre estas importantes contribuciones que, a partir de un riguroso ejercicio de diagnóstico del rol de WWF en el Perú y del alineamiento de sus estrategias a las prioridades globales de la organización, que WWF Perú diseñó un plan estratégico (2013 – 2017) que permitió escalar sus aportes al desarrollo sostenible del Perú y con ello, del país al mundo.

Así, la experiencia y legado en el soporte a la creación y gestión de áreas protegidas y corredores de conservación, se tradujo en la colaboración decisiva con las autoridades nacionales para diseñar e implementar la más ambiciosa propuesta para otorgar sostenibilidad financiera al sistema de áreas naturales protegidas en el Perú. Asimismo, consolidando años de colaboración con los pueblos indígenas, en años recientes se ha podido contribuir a la seguridad territorial y consecuente manejo sostenible de millones de hectáreas de bosques amazónicos, así como a la consolidación de nuevas reservas en favor de pueblos indígenas en aislamiento voluntario y contacto inicial.

En el ámbito marino costero, bajo un enfoque integral de colaboración con el sector privado, las autoridades sectoriales, entidades científicas y los propios gremios de pescadores, WWF ha aportado activamente en la ruta hacia la sostenibilidad de las principales pesquerías del país, así como en la innovación de técnicas de pesca artesanal a fin de reducir tangiblemente la captura incidental de especies clave como delfines y tortugas.

La innovación como premisa

Precisamente, el rasgo esencial del progreso alcanzado, tal vez sea la adaptabilidad e innovación, que se ha instaurado como eje transversal de nuestra contribución. Uno de los ejemplos más palpables, hoy, es el trabajo científico de monitoreo de la biodiversidad. Bajo un enfoque integral, que abarca desde el trabajo con 350 estaciones de cámaras trampa y de grabación acústica para registro de fauna silvestre, hasta metodologías de última generación como el análisis de ADN ambiental,

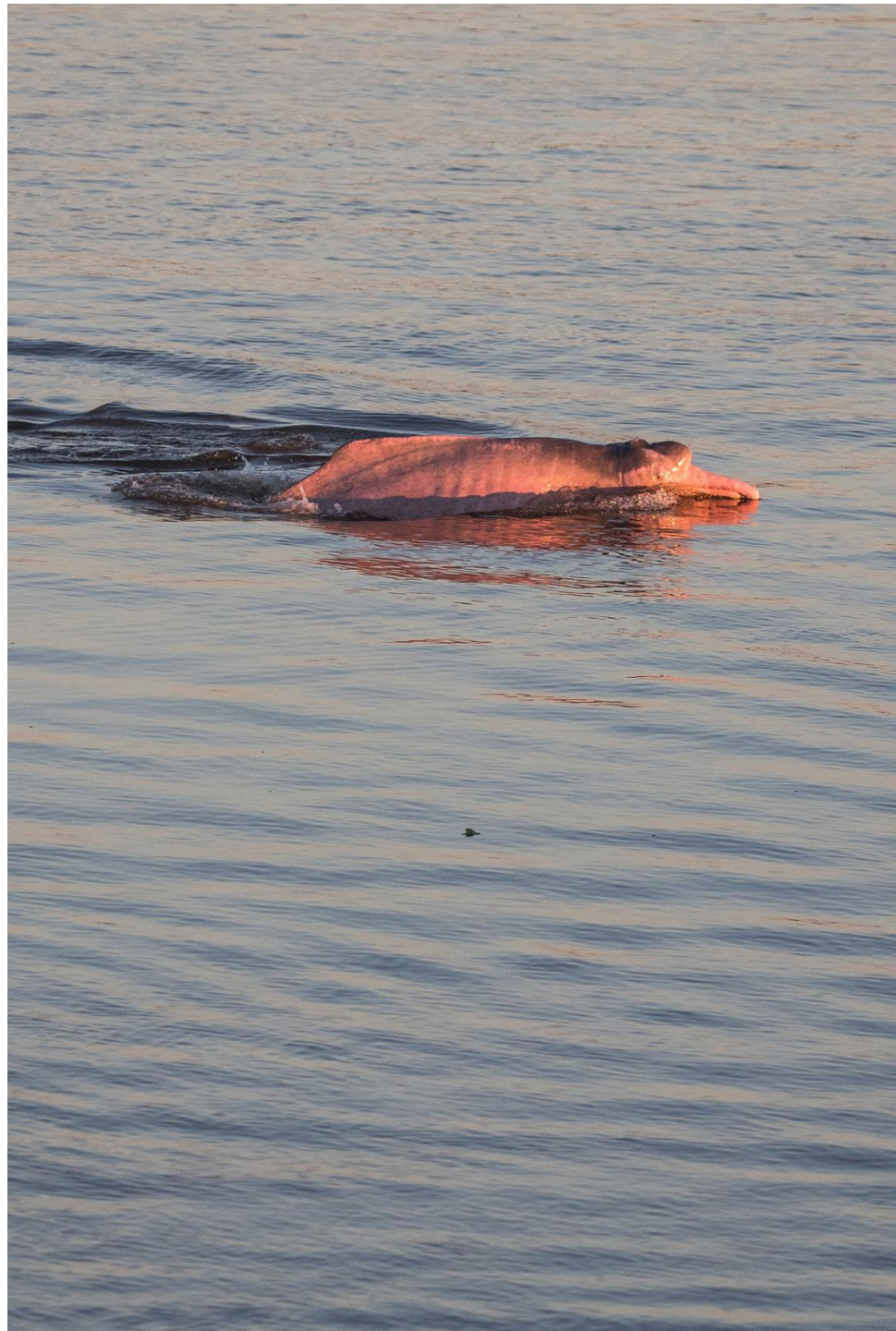
WWF Perú se viene consolidando como un referente para el diseño de estrategias de conservación de especies clave como el tapir de montaña y el jaguar. Así, el equipo científico evalúa de manera extensiva, el rol que cumplen, en la conservación de especies, distintas modalidades de uso de suelo, como concesiones forestales, áreas protegidas, territorios indígenas y corredores de conservación, en todo el Perú y, recientemente, en un contexto regional junto a WWF Ecuador y WWF Colombia.

De igual modo, bajo un esquema simultáneo de asistencia técnica y contribución al diseño de políticas eficientes, hoy WWF trabaja de la mano con autoridades, para implementar un enfoque de ciudades sostenibles que día a día se consolida tanto en lejanas ciudades de la Amazonía como en las más modernas ciudades de la costa peruana.

Ampliando el alcance: alianzas y colaboración

La innovación pasa, también, por ampliar nuestro ámbito de influencia y es en ese contexto que en años recientes, hemos podido consolidar una colaboración constante y creciente no solo con los sectores público, académico y la sociedad civil, sino con el sector privado. Ya sea, a partir de un enfoque estratégico de comunicaciones y marketing con campañas conjuntas, o mediante el impulso de políticas hacia una matriz energética moderna y sostenible, la reducción de la huella hídrica o la organización de las pesquerías, WWF apunta a seguir fortaleciendo sus alianzas con el sector privado, y más allá, para impulsar conjuntamente un Perú cada vez más sostenible. Es en ese contexto, que desde 2017, WWF Perú cuenta con un Comité Asesor, conformado por destacados líderes de sectores como el empresarial y la cooperación internacional.





2.1 Plan Estratégico 2018 – 2021

Un horizonte prometedor

Cinco años después del último ejercicio de planificación estratégica, el Perú y el mundo, nuevamente han cambiado. En apenas unos años, el entorno ha vuelto a plantear nuevos retos, pero también nuevas oportunidades y es en ese contexto y en el marco de la estrategia global de WWF, que WWF Perú ha desarrollado su Plan Estratégico 2018 – 2021.

Así, se ha organizado el componente de conservación en seis programas, correspondientes a las prácticas globales de WWF: Bosques -y Pueblos indígenas-, Océanos, Agua Dulce, Clima y Energía, Vida Silvestre, y Finanzas para la Conservación. Para ello, a nivel institucional, el componente de conservación, se soporta transversalmente, en otros dos componentes fundamentales para el éxito institucional; Comunicaciones y Marketing y Desarrollo organizacional, que abarca operaciones y recaudación de fondos.

Un vistazo al proceso de planificación

El proceso de desarrollo del Plan Estratégico fue integral y contempló trabajo de gabinete, así como extensos ejercicios de discusión participativa. Los pasos seguidos incluyeron:

- **Encuesta Nacional** a miembros de organizaciones públicas, privadas, de cooperación internacional y de la sociedad civil, en torno al rol actual y esperado de WWF;
- **Identificación de elementos y tendencias del escenario**, tales como procesos políticos, conflictos socioambientales, economía verde y Objetivos de Desarrollo Sostenible;
- **Identificación de logros de WWF Perú**, como la relación construida con diversos actores, la consolidación de programas de conservación y el fortalecimiento en aspectos financieros, comunicacionales y de desarrollo de políticas;
- **Diagnóstico FODA**; que identificó las principales falencias de la organización, las amenazas del entorno, las fortalezas y las oportunidades que el escenario trae;
- **Desarrollo participativo de objetivos, estrategias, líneas de acción y acciones del plan**; para consensuar cómo WWF deberá abordar los siguientes cinco años;
- **Espacios de asesoría para programas**; para estructurar cada programa de manera que viabilice el plan estratégico.

2.1 Contexto de país

Perú supera los 31 millones de personas, de las cuales casi el 80% vive en ámbitos urbanos (INEI 2016). El Índice de Desarrollo Humano del Perú al 2016 lo califica como un país de desarrollo alto y lo coloca en la ubicación 87 de 176.

El país ha tenido un desempeño exitoso en la lucha contra la pobreza; al 2014 la pobreza representó 22.7% y la pobreza extrema llegó a 4.3%. Asimismo, presenta una gran diversidad biológica, reflejada en una amplia variedad de ecosistemas terrestres, de agua dulce y marinos. En ese contexto, la gran valla que el Perú enfrentará en los próximos años será incluir a los ciudadanos del país en la dinámica del desarrollo, reduciendo la desigualdad y buscando contribuir a las metas expresadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ambiente y biodiversidad

El Perú es considerado uno de los 10 países megadiversos. Esta diversidad contribuye de manera importante a la economía nacional; se calcula que entre el 13% y el 15% del PBI depende de este patrimonio natural. (MINAM, 2014)

Dicho informe señala, también, que son los sectores más vulnerables de la sociedad (comunidades campesinas e indígenas) los que más dependen de la biodiversidad, lo que evidencia la urgencia e importancia de impulsar la conservación como estrategia para la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible.

Algunos temas clave para los próximos años

NECESIDAD DE DECISIONES INFORMADAS. Los conflictos ambientales son un elemento crecientemente presente en la política peruana y que incluso ha cobrado vidas humanas. Las disputas suelen centrarse en las diferentes posibilidades de usufructo de recursos.

En tales casos, el debate político y ciudadano, suele mostrar la falta generalizada de conocimiento e información técnica en torno a materia de conservación y sostenibilidad, evidenciando una urgente necesidad de contar con soluciones técnicas y científicas que permitan contribuir así, a la toma de decisiones informadas, conducentes a un mayor bienestar y sostenibilidad.



FLORESCIENTE ECONOMÍA VERDE. La economía verde se ha convertido en un tema tendencia en materia de política pública en años recientes. Según las Naciones Unidas esta es aquella que produce bajas emisiones de carbono, usa los recursos eficientemente y es socialmente incluyente (PNUMA 2913)¹. Al respecto, se espera que en Perú la atención a favor de políticas verdes se incremente, a la par que los mercados internacionales exijan estándares de sostenibilidad ambiental y reducción de huella ecológica e hídrica.

CAMBIANTE CONTEXTO ECONÓMICO. La reducción de la velocidad de crecimiento a nivel internacional presenta un patrón. Según el Banco Central de Reserva del Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas y el Fondo Monetario Internacional, esto se refleja en Perú y se mantendría en años siguientes.

Asimismo, durante los últimos años, la cooperación internacional se ha reducido y en Perú será más restrictiva aún, debido a su estatus como país de ingresos medios altos, según el Banco Mundial. Sin embargo, se estima que cerca del 70% de estos serán destinados a temas como ambiente y cambio climático.

¹ <http://www.unep.org/spanish/rio20/Informacion/Econom%C3%ADaVerde/tabid/102219/>



2.2 Enmarcando nuestra contribución nacional

Como parte del proceso de planificación 2018 – 2021 se desarrolló una encuesta nacional suministrada a casi 100 especialistas, representantes de la sociedad civil y funcionarios públicos. Uno de los resultados saltantes es que los encuestados reconocen el impacto de WWF y, en ese sentido, plantean la oportunidad de escalarlos.

Al respecto, WWF ha incorporado en su planificación los compromisos del Perú en el marco de políticas nacionales, así como de acuerdos internacionales, a fin de apuntalar las metas planteadas y asegurar un mayor impacto a favor de los peruanos. A continuación, se detallan algunos de estos puntos de confluencia y las respectivas acciones propuestas por WWF:

Apoyo al Estado peruano para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales se ha comprometido:

En términos generales, esfuerzos orientados a contribuir con la gestión sostenible del agua, el acceso a energía, la resiliencia de las ciudades y el aprovechamiento sostenible de los recursos.

Apoyo al Estado peruano en la implementación de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas, en el marco del Acuerdo de París y sus implicancias.

Esto supone poner énfasis en opciones de mitigación como energías renovables, eficiencia energética y conservación de bosques.

Supone también énfasis en metas de adaptación en torno a agua, pesca, bosques, entre otros. Apoyo en la reducción de emisiones y en la promoción de una economía baja en carbono.

Apoyo al Estado en materia del cumplimiento de las metas AICHI, como parte de los compromisos con la Convención de Diversidad Biológica.

Trabajo de colaboración directa, sobre todo, con las autoridades competentes, en este caso, el Ministerio del Ambiente, procurando el resguardo de la biodiversidad y su valoración por parte de los peruanos.

Apoyo al país en el desarrollo de políticas públicas en el marco del Eje Estratégico 6 (Recursos Naturales y Ambiente) del Plan Bicentenario.

Colaboración en el desarrollo de un enfoque integrado y ecosistémico que contribuya a la buena calidad de vida de las personas y a la salud de los ecosistemas en el largo plazo.



2.3 Visión y objetivo orientador

Visión

A partir del profundo entendimiento de la realidad nacional en el contexto global, que permitió el proceso antes descrito, y de la definición del potencial de WWF Perú para incrementar su impacto positivo, WWF adoptó su misión global localmente, con miras a que

“en el 2021 el Perú conserve su diversidad biológica en paisajes prioritarios y mantenga su contribución ambiental y cultural hacia el mundo, dentro de un marco de equidad, mayor bienestar humano y reducción de la huella ecológica.”

Participación y alianzas clave

WWF Perú sabe que sin el compromiso de los involucrados, el resguardo de nuestro patrimonio natural no tendría ningún éxito a largo plazo. Por ello, su trabajo se basa en principios de colaboración y alianzas estratégicas con múltiples organismos y actores implementadores con la finalidad de incluir agencias gubernamentales nacionales y subnacionales; pueblos indígenas y sus organizaciones representativas; instituciones bilaterales y multilaterales; empresas privadas líderes; la comunidad de conservación y la sociedad en su conjunto.

Objetivo orientador

Tomando como base la visión descrita y, en general, los insumos producidos durante todo el proceso que significó la etapa de preparación del Plan Estratégico, fue posible desarrollar la línea conceptual del plan estratégico 2018 - 2021, misma que se presenta como un marco orientador que define como su **objetivo general** “Posicionar a la conservación ambiental como un elemento prioritario en todos los sectores del ámbito público y privado”.

Este objetivo se logrará con el soporte de cuatro lineamientos transversales:

Objetivo orientador	Lineamientos Transversales
Posicionar a la conservación ambiental como un elemento prioritario en todos los sectores del ámbito público y privado	Contribuir científica y técnicamente a la conservación
	Posicionar a WWF generando una corriente de opinión pública a favor de la conservación
	Incidir/influir en las decisiones de actores públicos, privados y en la sociedad civil
	Introducir cambios en la gestión administrativa, financiera y del potencial humano de WWF





3. CONSERVACIÓN

3.1 Perú: país megadiverso y vulnerable

Perú es reconocido como uno de los 10 países megadiversos, así como por ser uno de los más vulnerables al cambio climático y a las amenazas que actividades poco sostenibles generan en el ambiente y la población. Esta situación representa un gran reto para cualquier organización avocada a impulsar una visión de desarrollo sostenible, pues la dimensión y variedad de amenazas concretas y latentes que afectan al país, puede llegar a ser abrumadora.

Sin embargo, en WWF Perú lo asumimos como una oportunidad para identificar y priorizar aquellos aspectos asociados a la conservación y sostenibilidad, en que contamos con fortalezas para, a partir de estas, generar sólidas alianzas multiactor y multinivel, que nos permitan garantizar intervenciones integrales, efectivas y, sobre todo, con capacidad de escalamiento a políticas públicas, desde el nivel local hasta el nacional.

Al respecto, WWF Perú posee un rico y reconocido legado en favor de la naturaleza peruana y de sus poblaciones a lo largo y ancho del país. Este se relaciona, sobre todo, con la gestión integral de paisajes, a través de diversas herramientas de conservación y monitoreo, sea que se trate de ámbitos amazónicos, altoandinos o marino costeros y, siempre de la mano de la población local.

Con más de 70 millones de hectáreas de bosques, Perú es el segundo país en extensión amazónica. La Amazonía es uno de los ecosistemas con mayor diversidad cultural y biológica del planeta y, en ese sentido, las intervenciones de WWF Perú en este ámbito, han estado enfocadas, sobre todo, en la gestión integral de grandes extensiones de territorio, incluyendo espacios administrados por el sector público (áreas naturales protegidas, reservas territoriales e indígenas), el sector privado (concesiones forestales maderables y no maderables) y poblaciones indígenas (tierras comunales, aéreas protegidas cogestionadas con el Estado, entre otras).

En el caso de los Andes, en años recientes, la intervención ha estado centrada en procurar la gestión sostenible de cuencas hidrográficas, dado que aquí nacen las fuentes de ríos como el Amazonas, así como de todos los que soportan a casi el 70% de la población nacional, en la

costa. Asimismo, se trabaja en prevenir y reducir los impactos socioambientales de la infraestructura en dichas cuencas.

Por su parte, en lo que respecta a los ecosistemas marinos, Perú cuenta con uno de los mares más ricos del mundo en materia de productividad y diversidad y, en ese sentido, las intervenciones de WWF se han enfocado, sobre todo, en la promoción de mecanismos hacia la sostenibilidad y mejores prácticas de manejo de recursos hidrobiológicos clave, como la anchoveta (*Engraulis ringens*), el perico (*Coryphaena hippurus*) y la pota (*Dosidicus gigas*) – tres especies en las que el Perú presenta las pesquerías más grandes del mundo -, así como en el fortalecimiento de capacidades y regularización de derechos de las pesca artesanal.

3.2 Objetivos de conservación de WWF Perú

Con miras al 2021, la estrategia de conservación de WWF Perú está alineada a los urgentes retos socioambientales del país, al marco político y regulatorio actual – y a su necesaria evolución-, así como a las oportunidades que presenta la transición global hacia un futuro sostenible y climáticamente resiliente.

En los próximos cuatro años, WWF Perú enfocará su estrategia de conservación en las diversas regiones del país, en torno a tres grandes objetivos de conservación a largo plazo: (a) conservación de la biodiversidad, (b) integridad de los ecosistemas y (c) seguridad alimenticia, hídrica y energética.

Estos tres objetivos se alcanzarán mediante intervenciones a nivel de paisaje, contando para ello con el apoyo de aliados en el sector público, el sector privado y, protagonicamente, los pueblos indígenas, así como efectuando un riguroso y continuo monitoreo de indicadores biológicos, sea de especies emblemáticas o de ecosistemas saludables.

Al diseñarse el plan de conservación de WWF Perú, se consideró cumplir los objetivos antes mencionados mediante una estructura de programas temáticos nacionales que apoyara la implementación de cinco de las seis prácticas globales identificadas por la red de WWF Internacional (agua dulce, bosques, clima y energía, océanos y vida silvestre). Se consideró además, que esta implementación se efectuaría considerando a los tres impulsores o “drivers” de las prácticas, identificados a nivel global (gobernanza, finanzas y mercados).

3.3 Programas de WWF Perú

Los cinco programas que componen el plan de conservación de WWF Perú se han planteado sobre la base del aprendizaje y experiencia de la institución durante casi 50 años en el país (desde 1969 con proyectos puntuales de cooperación técnica, y desde 1998 como parte de un programa nacional articulado), así como a partir de las nuevas oportunidades y desafíos que se presentan en el contexto nacional e internacional y, finalmente, considerando sus contribuciones a las grandes metas globales de WWF. En el caso de los programas de Agua Dulce, Bosques, Océanos y Vida Silvestre, la amplia experiencia de la institución ha permitido que luego de un análisis de contexto, retos y

oportunidades se formulen metas y estrategias ambiciosas, pero necesarias. Por su parte, el programa Clima y Energía, cuyo inicio se asocia a la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP20) realizada en Lima en 2014, cuenta con un enfoque innovador basado en los significativos logros alcanzados en este corto periodo.

Al evaluarse el contexto y las oportunidades para la implementación de nuestro programa de conservación al 2021, se identificaron además, diversos compromisos internacionales y nacionales asumidos por el Gobierno peruano, que debíamos considerar, prioritariamente, en nuestra planificación. Los dos mayores ejemplos, además de los relacionados con los convenios de cambio climático, diversidad biológica o lucha contra la desertificación que conocemos, son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG por sus siglas en inglés) y la intención del país de ser parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). A nivel nacional, además, nos encontramos comprometidos con el Plan Bicentenario que apunta a llegar al 2021 (año en el que el Perú cumple 200 años de vida republicana) con significativos logros como país, en materia de desarrollo sostenible.

Los cinco programas de conservación permiten una aproximación integral al logro de nuestros objetivos institucionales, basados en nuestro expertise, lo cual se ve reflejado en los resultados esperados propuestos. WWF Perú está comprometido con asegurar los más altos y rigurosos estándares de conservación, con el fin de asegurar que nuestras acciones beneficien de manera decisiva y transformacional a las poblaciones y la naturaleza.



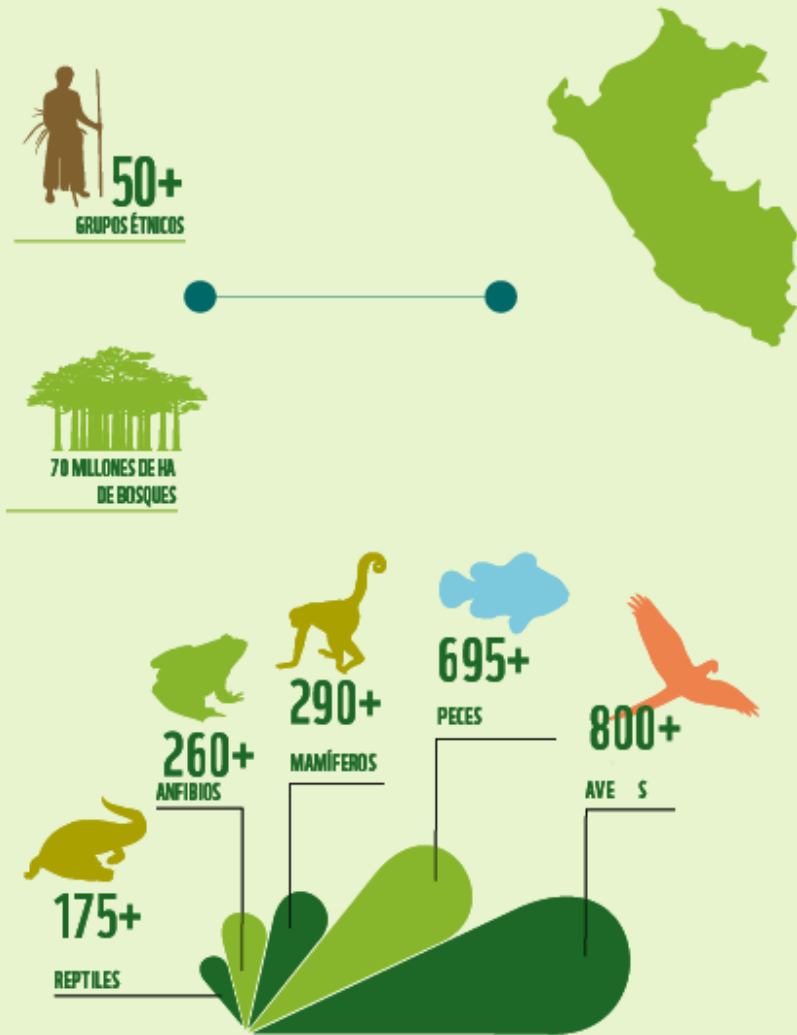


3.3.1 Programa Bosques

Como parte de la visión institucional, el programa Bosques de WWF Perú apunta a que al 2021, WWF Perú impulse el incremento de la protección de bosques amazónicos, sus ecosistemas críticos y la diversidad biológica que albergan, contribuyendo simultáneamente al cumplimiento de los compromisos internacionales en bosques y cambio climático, de la mano de los pueblos originarios, sus organizaciones, así como de las poblaciones locales.

El Perú posee cerca de 70 millones de hectáreas de bosques amazónicos, por lo que los esfuerzos del programa Bosques de WWF Perú, se concentran en esta región. Para lograr la sostenibilidad del paisaje amazónico peruano, WWF Perú impulsa, entre otros, la creación, implementación, financiamiento y gestión sostenible de diversas herramientas de conservación, tales como áreas naturales protegidas, reservas para indígenas en aislamiento voluntario, concesiones forestales maderables y no maderables y tierras indígenas. De modo complementario, trabaja bajo un enfoque científico integral, en la recuperación de áreas degradadas, a través de metodologías de restauración de suelos, reforestación y apoyo a la mejor toma de decisiones junto con autoridades, población local y la academia. En un país como el Perú, donde el cambio de uso del suelo es una de las principales causas de la emisión de gases efecto invernadero, estas intervenciones procuran además, reducir dichas emisiones, aportando así al cumplimiento de las metas nacionales en el marco del Acuerdo de París.

Cabe anotar que un rasgo fundamental del trabajo de WWF Perú, que es particularmente protagónico en este programa, es el enfoque aglutinante e integrador con diversos aliados, sobre todo, con los pueblos indígenas, quienes son actores clave en estos esfuerzos. Este programa, interactúa, principalmente, con los programas de Agua dulce, Clima y Energía, y Vida silvestre. Es abordado, además, desde los drivers de Gobernanza, Finanzas y Mercados.



AMENAZAS

Expansión de
frontera agrícola 

Uso insostenible de
recursos del bosque 

Hidrocarburos 

Minería ilegal 

Hidroenergía 

3.3.1.1 Objetivo y Resultados Esperados del Programa Bosques

Objetivo general	Resultado Esperado	Vínculos
Para el año 2021, se mantiene la cobertura forestal y la provisión de servicios ecosistémicos de los bosques amazónicos, al tiempo que se contribuye al cumplimiento de los compromisos internacionales relacionados con bosques y cambio climático.	Para el año 2021, la mejora en la protección de 2,4 millones de hectáreas de Reservas Indígenas previene el aumento de la deforestación.	SDG 7, 11-13 iNDC E9, E18 OCDE R19, R32
	Para el año 2021, al menos 1,9 millones de hectáreas de territorios indígenas están legalmente aseguradas.	SDG 15 iNDC F5, F6, F8 OCDE R17, R51, R55
	Para el año 2021, los medios de subsistencia de los pueblos indígenas se han fortalecido en 300,000 ha, lo que evidencia su contribución al cumplimiento de los NDC.	SDG 12, 13, & 15 iNDC E21, F4, F6, F8 OCDE R13, R19, R26, R52, R54
	Para el año 2021, al menos una metodología para la recuperación de áreas degradadas / deforestadas se incorpora en los documentos de planificación.	SDG 15 iNDC F8 OCDE R50, R53
	Para el año 2021, se ha diseñado e implementado un plan de acción para reducir la deforestación y prevenir actividades ilegales en áreas prioritarias.	SDG 7, 11-13 iNDC E9, E18 OCDE R19, R32
	Para el año 2021, al menos una provincia amazónica implementa políticas que promueven cadenas productivas libres de deforestación.	SDG 1, 13, 15 iNDC F4, F6, F8 OCDE R52, R54

INNOVACIÓN & CONSERVACIÓN



Los territorios indígenas son de los mejor conservados en la Amazonía. WWF se ha consolidado como aliado decisivo de los pueblos indígenas para, a través del soporte técnico a sus organizaciones, contribuir al respeto a sus derechos y, con ello a la gestión sostenible de millones de hectáreas de bosques.



De la mano de los guardianes del bosque

La Amazonía alberga algunos de los ecosistemas más biodiversos. Su inmensa productividad es fuente de vida para más de 300 000 pobladores indígenas, y hoy sus múltiples funciones ecosistémicas proveen agua, regulación climática y un sinnúmero de valiosos recursos al mundo. Sin embargo, actividades como la industria hidrocarburífera, los megaproyectos de infraestructura mal planificados, y la minería y tala ilegal, vienen ejerciendo una fuerte presión en estos singulares bosques y en su biodiversidad, perturbando a las comunidades indígenas y generando impactos inimaginables sobre los pueblos en aislamiento voluntario.

Está ampliamente demostrado que los territorios indígenas son fundamentales para la conservación de los bosques. En ellos, generalmente, la deforestación es mínima, incluso menor que en algunas áreas naturales protegidas. Por ello, hoy, una de las principales estrategias para contrarrestar la pérdida y degradación de bosques en la Amazonía peruana, es procurar la seguridad y gestión sostenible de estos territorios a través del soporte a los pueblos indígenas en su rol de guardianes del bosque.

La seguridad territorial es el punto de partida para que estos pueblos puedan gestionar sus recursos y medios de vida y, más aún, para que puedan ser actores protagónicos en las decisiones que los afectan y contribuir al desarrollo de la nación de manera activa e inclusiva.

Hoy los pueblos indígenas y WWF Perú forman una sólida alianza por los bosques peruanos, que incluso ha permitido escalar aportes a nivel global, por ejemplo, en el marco de las negociaciones climáticas en París.

Ya sea a través del soporte al diseño, creación y óptima gestión de reservas comunales, reservas indígenas para pueblos indígenas en aislamiento voluntario y contacto inicial (PIACI) o, en general, trabajando conjuntamente impulsando la sostenibilidad de la gestión de los recursos, los pueblos indígenas y sus organizaciones representativas nacionales y subnacionales se han convertido en los principales aliados de WWF en Perú. Fortalecer la gobernanza de sus organizaciones, ha sido la clave para que puedan asumir acciones concretas para hacer frente al cambio climático, a través de la gestión sostenible de sus territorios y recursos, y con ello contribuir al país y al mundo.



3.3.2 Programa Marino (Océanos)

Como parte de la visión institucional, el programa Océanos o programa Marino de WWF Perú apunta a que al 2021, se posicione un modelo de manejo sostenible marino costero que garantice la seguridad de los ecosistemas marinos del Perú y su capacidad de proveer medios de vida sostenibles, a través de una mejora en la gobernanza, la consolidación de pesquerías sostenibles y una adecuada planificación y conservación de los ecosistemas marino costeros.

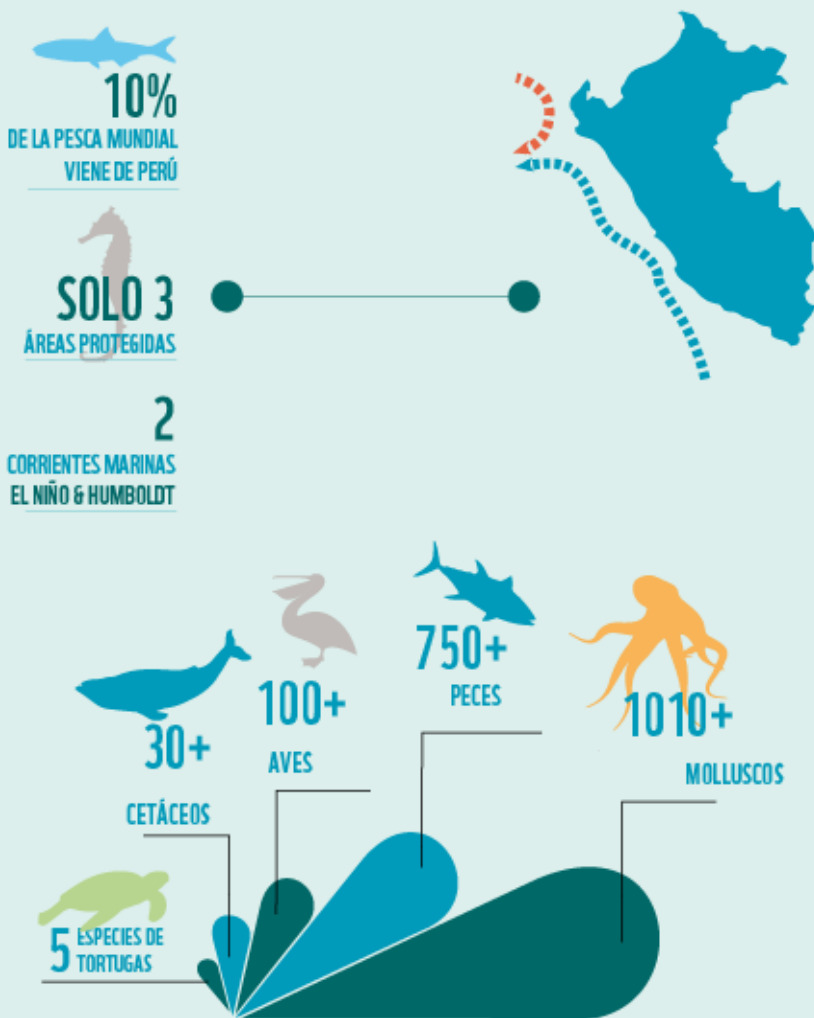
Este programa impulsa la sostenibilidad de las principales pesquerías como la anchoveta, la pota o calamar gigante y el perico, entre otros, promoviendo mecanismos de trazabilidad, así como mejores prácticas, tanto con los pescadores industriales como artesanales. En ese contexto, impulsa, prioritariamente, la conservación de especies paraguas, cuya conservación contribuye a un ecosistema saludable, como las tortugas marinas, cuya principal amenaza es su captura incidental en la pesca de otras especies.

Este programa interactúa, principalmente con el programa Vida silvestre. Es abordado, además, desde los impulsores transversales de Gobernanza y Mercados.

INNOVACIÓN & CONSERVACIÓN



Promover la sostenibilidad de los recursos marinos no es viable sin una mirada integradora. WWF Perú ha sido pionero en la conformación del foro pesquero, espacio clave para el consenso de políticas e iniciativas entre sectores industriales, artesanales y autoridades, por un futuro sostenible para el mar peruano.




AMENAZAS

Pesca ilegal 
Sobrepesca
artesanal & industrial 

Pesca incidental 
Falta de
planificación espacial 

3.3.2.1 Objetivo y Resultados Esperados del Programa Marino

Objetivo general	Resultado Esperado	Vínculos
Para el año 2021, WWF contribuye a la transición del Perú hacia la gestión sostenible de las pesquerías prioritarias, reduciendo las prácticas de pesca ilegales y destructivas, al tiempo que proporciona medios de vida locales y salvaguarda la biodiversidad.	Para el año 2021, más partes interesadas están involucradas en el proceso regulatorio de anchoveta, se ha mejorado el monitoreo, control y vigilancia de la pesquería, y se está abordando la captura incidental de especies en peligro de extinción.	SDG 12, 14 OCDE R56, R60
	Para el año 2021, los códigos de pesca de mahi mahi y calamar gigante se desarrollan de forma participativa, se implementan buenas prácticas de manejo de tortugas marinas y se logra el 50% de los hitos del FIP.	SDG 12, 14 OCDE R56, R60
	Para 2021, las organizaciones gubernamentales y pesqueras están implementando el sistema de rastreabilidad; existe una alternativa de formalización para los pescadores fuera de las cooperativas; y se han evaluado los modelos más efectivos para las cooperativas.	SDG 12, 14 OCDE R56, R60
	Para el año 2021, el Plan Nacional de Conservación de Tortugas del Perú ha sido aprobado; la educación ambiental marina es una realidad; y las luces LED para reducir la captura incidental se están implementando en al menos 2 puertos; y las prácticas de manejo de tortugas se están implementando en 10 puertos de prioridad.	SDG 12, 14 OCDE R56, R60
	Para el año 2021, existe un sistema de monitoreo de captura incidental en las pesquerías de anchoveta y se está mitigando la captura incidental de cetáceos; hay alternativas al uso de delfines como cebo; se han adoptado rutas de envío alternativas para evitar colisiones con las ballenas; y hay una red para responder a enredos y varamientos.	
	Para el año 2021, se ha realizado un análisis de riesgo de tiburones y las pesquerías se han caracterizado por mejorar su gestión; Además, se ha desarrollado un sistema de trazabilidad para productos de tiburón.	



3.3.3 Programa Agua Dulce

Como parte de la visión institucional, el programa Agua Dulce de WWF Perú apunta a que al 2021, WWF Perú impulse la conservación de recursos en cuencas prioritarias a través de su gestión integral y sostenible, la conservación y/o restauración de su biodiversidad y servicios ecosistémicos, y de una matriz energética resiliente y sostenible.

Este programa capitaliza el trabajo histórico de iniciativas regionales de WWF en ecosistemas de agua dulce en la Amazonía, así como la oportunidad de contribuir a la actual estrategia regional amazónica de agua, y la amplia experiencia de WWF Perú en la conservación y gestión integral y participativa de algunos de los mayores humedales en la Amazonía. El programa se sustenta en el riguroso empleo de diversos indicadores biológicos que permiten plantear un enfoque integral, que prioriza la salud de los ecosistemas, a través de metodologías de monitoreo innovadoras, como por ejemplo; el ADN ambiental.

Este programa interactúa, principalmente, con los programas de Bosques, Clima y Energía, y Vida Silvestre, siendo además abordado desde los impulsores transversales de Gobernanza y Finanzas para la conservación.



INNOVACIÓN & CONSERVACIÓN

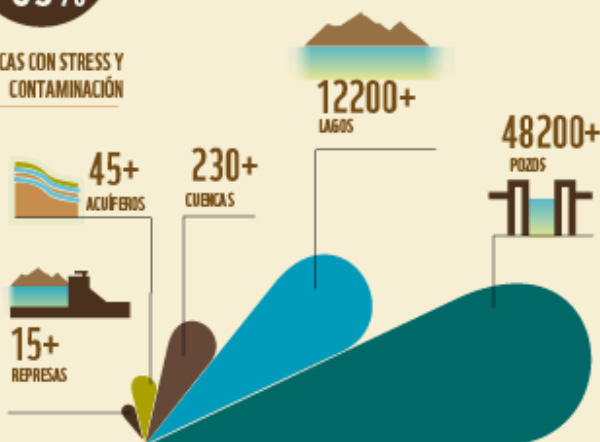
Como parte de su enfoque de gestión integral de cuencas, WWF Perú ha incorporado el componente científico prioritariamente, empleando indicadores biológicos de avanzada, como el “ADN ambiental”, que permite caracterizar con precisión los ecosistemas acuáticos para procurar su monitoreo y conservación.



CABECERAS DE LA AMAZONAS



DE CUENCAS CON STRESS Y
CONTAMINACIÓN



AMENAZAS

Desperdicio de agua



Contaminación



Marco de gobernanza inadecuado

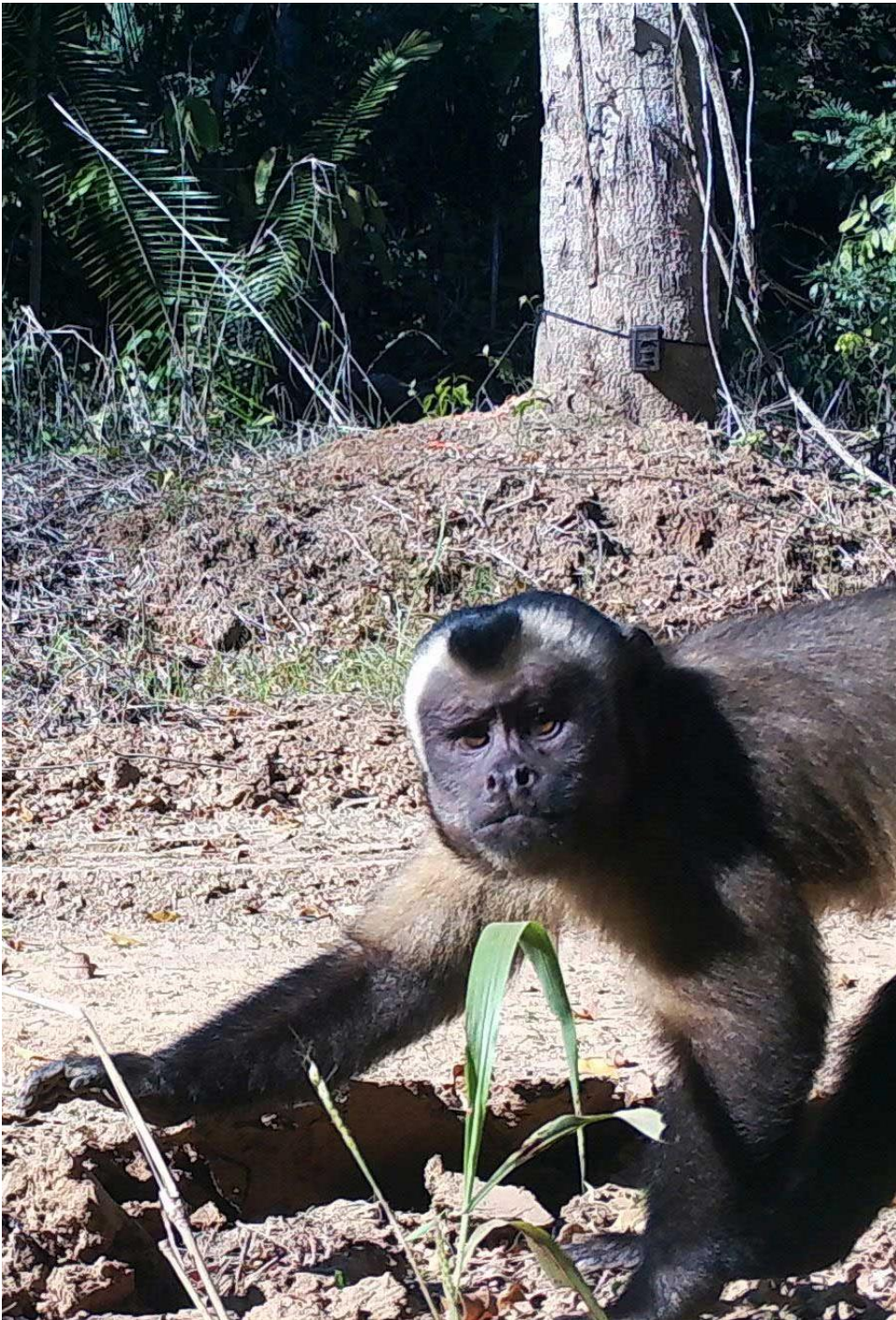


Infraestructura hídrica



3.3.3.1 Objetivo y Resultados Esperados del Programa Agua Dulce

Objetivo general	Resultado Esperado	Vínculos
Para el año 2021, Perú conserva los recursos de agua dulce en el 25% de las cuencas hidrológicas prioritarias en el marco del cambio climático, mediante su gobernanza integrada y sostenible, la conservación de los ecosistemas de agua dulce, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y la búsqueda de una matriz de energía sostenible.	Para el año 2021, la calidad, cantidad y oportunidad de los flujos en al menos un río prioritario se mantiene en niveles que aseguran la salud e integridad de los ecosistema de agua dulce, mediante la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que sustentan los medios de vida y las economías locales.	SDG 6, 12, 13 OCDE R7, R9, R39-45, R50
	Para 2021, se mantienen los regímenes de flujo y conectividad de ecosistemas de agua dulce en al menos una cuenca prioritaria, así como la seguridad energética en el marco del cambio climático, mediante la implementación de pautas de sostenibilidad y mejores prácticas para la planificación de escenarios de infraestructura (hidroeléctricas e hidrovías).	SDG 6, 7, 13 OCDE R39-45



3.3.4 Programa Vida Silvestre

Como parte de la visión institucional, el programa Vida Silvestre de WWF Perú apunta a que al 2021, WWF Perú contribuya con información científica y acciones de conservación determinantes que disminuyan la categoría de amenaza de especies priorizadas, asistiendo así al cumplimiento de Perú con sus compromisos nacionales e internacionales. Las especies focales o priorizadas por WWF Perú son los delfines de río, el tapir andino, el oso de anteojos, el jaguar, y las tortugas marinas y de río.

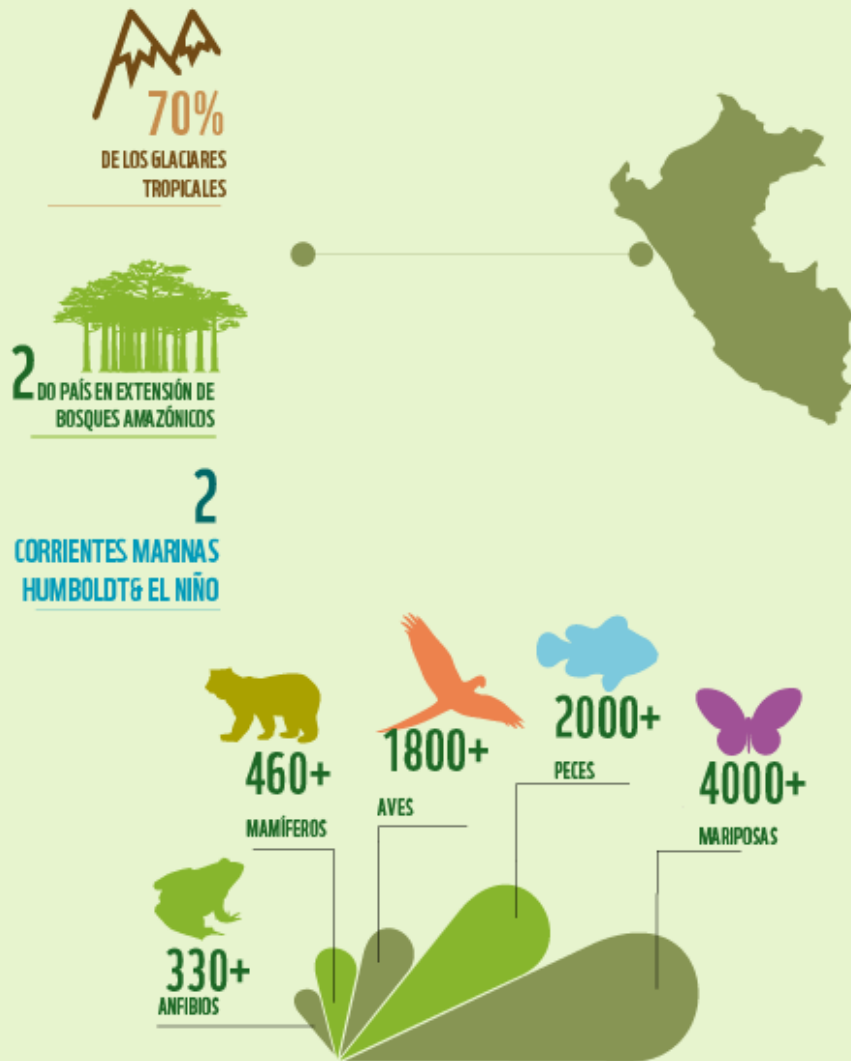
Este programa, de carácter marcadamente científico, busca aplicar enfoques integrales y, probadamente, innovadores en todas sus intervenciones. Es así, que para el análisis de la biodiversidad emplea diversas metodologías complementarias - tales como cámaras trampa, grabadores acústicos y ADN ambiental, entre otros -, a fin de generar resultados integrales y contundentes, para la conservación de especies y ecosistemas, en áreas con diversas modalidades de protección y gestión del espacio, como áreas naturales protegidas, concesiones forestales y tierras indígenas, tanto en ecosistemas acuáticos como terrestres.

Este programa interactúa, principalmente, con los programas de Agua dulce, Bosques, y Océanos. Es abordado, además, desde el impulsor transversal de Gobernanza.

INNOVACIÓN & CONSERVACIÓN



Cuidar la vida silvestre es la esencia de nuestra misión. Con cientos de cámaras trampa, modernos grabadores acústicos y sistemas de geolocalización, WWF Perú estudia jaguares, tapires de montaña, osos y delfines, para conocer el estado de sus poblaciones y diseñar estrategias de conservación, innovadoras y efectivas.



AMENAZAS

Cambio climático



Pérdida de hábitat



Cacería ilegal



Información científica limitada



Tráfico ilegal



3.3.4.1 Objetivo y Resultados Esperados del Programa Vida Silvestre

Objetivo general	Resultado Esperado	Vínculos
Para el año 2021, WWF Perú ha proporcionado información clave al gobierno sobre el estado actual de la diversidad biológica, contribuyendo así al cumplimiento de los compromisos nacionales e internacionales.	Para el año 2021, WWF Perú ha promovido la aprobación de al menos 3 planes de conservación para especies prioritarias y amenazadas.	SDG 14, 15 OCDE R20, R45, R46
	Para el año 2021 WWF Perú ha desarrollado al menos 4 evaluaciones para determinar el estado actual de la vida silvestre en áreas prioritarias.	SDG 15 OCDE R20, R45, R46



3.3.5 Programa Clima & Energía

Como parte de la visión institucional, el programa Clima y Energía de WWF Perú apunta a que al 2021, WWF Perú impulse planes de energía renovable, eficiencia energética y planes de adaptación, con un enfoque en ciudades sostenibles e inversión de sector privado, contribuyendo así a la implementación del Acuerdo de París y a las Contribuciones Nacionales Determinadas por el Perú en materia de energía.

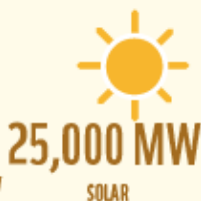
El programa propone una estrategia innovadora de intervención en diversas ciudades, pero, sobre todo, en ciudades amazónicas que incorporen herramientas metodológicas e indicadores de verificación de eficiencia y sostenibilidad en sus procesos de planificación y gestión. En lo que respecta al uso de energías renovables, además de promover su incorporación en las políticas públicas de los diversos niveles de gobierno, se actúa con el ejemplo, a través de la implementación de fuentes solares en la sede de WWF Perú y su socialización, y en creciente colaboración con el sector privado para este reto.

Este programa interactúa, sobre todo, con los programas Agua dulce y Bosques. Es abordado, además, desde los drivers de Gobernanza y Finanzas.

INNOVACIÓN & CONSERVACIÓN



Parte crucial de impulsar cambios drásticos de hábitos es dar el ejemplo. WWF Perú, no solo monitorea su huella de carbono y propicia la eficiencia en el uso de sus recursos, sino que se ha convertido en la primera oficina urbana de WWF en Latinoamérica con energía solar, y en un referente para el cambio en el Perú.



Vulnerabilidad a cambio climático



Contaminación



Marcos legales y políticos
favorecen hidrocarburos



Favorecimiento a hidroenergía



3.3.5.1 Objetivo y Resultados Esperados del Programa Clima y Energía

Objetivo general	Resultado Esperado	Vínculos
Para el año 2021, el 10% de la energía en el Perú será proporcionada por fuentes renovables, en alineación con la visión del 100% para 2050.	Para el año 2021, la matriz energética peruana aumenta en 30% su suministro de electricidad a partir de fuentes de energía renovables no convencionales.	SDG 7, 11-15 iNDC E1- E3 OCDE R13, R19
	Para el año 2021, al menos 5 gobiernos subnacionales tienen un plan de acción climática y/o compromisos climáticos que reducen los GEI.	SDG 7, 11-13 iNDC E9, E18 OCDE R19, R26, R32



3.3.6 Impulsores o “drivers”

El trabajo de conservación de WWF se apuntalará a través de tres ejes impulsores transversales o “drivers”: Finanzas, Mercados y Gobernanza.

El impulsor Gobernanza es quizás el que, de manera más evidente, se integra a todos los programas de conservación en WWF Perú, pues sin la participación articulada y sistémica de los sectores públicos, privados y, sobre todo, de las poblaciones locales y particularmente de las indígenas, no sería posible alcanzar los ambiciosos objetivos planteados.

Objetivo Global	Enfoque de WWF Perú	Alcance	Vínculos
GOBERNANZA Se fomenta la implementación de enfoques de conservación del desarrollo sostenible (principalmente a través de los ODS) para cumplir los Objetivos Globales de Conservación de WWF, aumentando 3 veces el área efectivamente administrada por las comunidades indígenas y locales, reduciendo los delitos ambientales y la corrupción, y fortaleciendo la toma de decisiones y la implementación.	Apoyar procesos de diálogo con múltiples partes interesadas para garantizar la toma de decisiones participativa, especialmente para los grupos menos representados. Mejorar los mecanismos participativos basados en ciencia para una gestión integrada y sostenible, centrada en la conservación o restauración de la provisión de recursos naturales.	Clima & Energía Bosques Agua Dulce Océanos Vida Silvestre	ODS 6, 7,11-15 iNDC: E1, E2, E3, E9, E14, E15, E17, E18, E21 F1, F3-F6, F8, F13 OECD: R14, R17, R18, R49, R51-R55

En lo que respecta al impulsor de Finanzas, este incide de manera directa en los programas de conservación por la relación e impacto que la movilización de flujos financieros tiene en procesos relacionados con la gestión sostenible de recursos naturales y paisajes. Este es el caso, por ejemplo del sistema nacional de áreas naturales protegidas, o de la matriz energética del país y los procesos asociados con tomadores de decisión.

Objetivo Global	Enfoque de WWF Perú	Alcance	Vínculos
FINANZAS Para 2021, se ha adoptado el enfoque de economía verde y la sostenibilidad financiera en los proyectos de la institución, contribuyendo al cumplimiento de los compromisos internacionales del país.	Apoyar la mejora del desempeño ambiental de Perú para cumplir con los estándares ambientales de la OCDE, incluso a través de la implementación de la Estrategia de Crecimiento Verde de Perú.		
	Impulsar la economía verde, apoyando la implementación del Protocolo de Inversión Verde del MINAM-ASBANK y el desarrollo de la agricultura y el comercio ecológico con bajas emisiones de carbono.	Clima & Energía Bosques Agua Dulce Océanos Vida Silvestre	ODS 7, 11-15 iNDC A3, F1, F3-F6, F8, F13 OECD: R9, R10, R12, R14, R23, R48
	Contribuir a la sostenibilidad financiera de las áreas naturales protegidas para su gestión efectiva.		
	Mejorar la producción de productos sostenibles mediante la implementación de la rastreabilidad y la certificación de cadenas de suministro.		

Por su parte, el impulsor Mercados está acotado a los programas de Bosques y Océanos o Marino, ambos con una patente necesidad de asegurar mejores prácticas de extracción, producción y comercialización de sus productos, por ejemplo, a través de mecanismos de trazabilidad de la procedencia.

Objetivo Global	Enfoque de WWF Perú	Alcance	Vínculos
MERCADOS	Mejorar la producción de productos sostenibles mediante la implementación de la trazabilidad y la certificación de la cadena de suministro.	Bosques	ODS 7, 11-15 iNDC A3, F1, F3-F6, F8, F13 OECD: R9, R10, R12, R14, R23, R48
Fomentar un cambio significativo en el comportamiento del mercado local, regional y mundial a favor de la producción y el consumo sostenibles para cumplir con los Objetivos de Conservación Global de WWF, utilizando mecanismos efectivos e innovadores basados en el mercado.	Apoyar el desarrollo del consumo sostenible, los medios de vida sostenibles y la administración ambiental corporativa.	Océanos	



4. COMUNICACIONES Y MARKETING

Enfoque estratégico

WWF es una organización basada en ciencia, sin embargo, podríamos afirmar con igual certeza que es una organización basada en la comunicación. Si bien los resultados de conservación son la base de nuestro trabajo, estos no serían posibles sin el acompañamiento estratégico de comunicaciones desde el inicio, ni mucho menos sustentaría una imagen de marca tan potente como la que se ha construido, precisamente desde las comunicaciones.

WWF es la red conservacionista más grande del mundo, gracias al poder de las comunicaciones, a una marca sólida, querida, que garantiza resultados tangibles de conservación. Las comunicaciones son indispensables para ayudarnos a lograr nuestros impactos, pero, sobre todo, a construir nuestro mayor activo: la marca WWF.

Es justamente en este último punto donde el marketing interviene, también, de manera decisiva. En el mundo actual es un hecho demostrado que las marcas son el activo más valioso de las organizaciones. Más aún, según los expertos, vivimos en la era del marketing de valores, es decir en un espacio en donde lo que más importa de una organización a la sociedad es su capacidad de **contribuir al bien común y generar bienestar**. Y, en ese sentido, se ha determinado, que las marcas consideradas más valiosas, son aquellas cuyos contenidos y mensajes son percibidos como útiles y afines a las personas. En resumen, WWF no podría ser lo que es ni lo que aspira ser sin priorizar la generación de valor de marca a través de comunicaciones estratégicas y marketing de contenidos.

Sin incorporar esta noción y asignarle la importancia y recursos desde las raíces de nuestra planificación, diseño y ejecución no alcanzaremos nuestras metas.

En ese sentido, la función de la Unidad de Comunicaciones y Marketing (CMKT), es contribuir a potenciar los resultados de la intervención de WWF escalando sus resultados ante las diversas audiencias con miras a posicionarla como organización internacional líder en conservación, que cuenta con el respaldo activo de actores clave y la población peruana en su conjunto.



INNOVACIÓN & CONSERVACIÓN

Generar respaldo para la conservación es un reto, y lo es más cuando se cuenta con recursos limitados. A partir de un enfoque colaborativo, la marca WWF se ha posicionado como la más importante en su rubro, ha consolidado alianzas mediáticas, convenios corporativos y creciente capacidad de incidencia.

4.1 Objetivo de comunicaciones y marketing, estrategias y metas al 2021

Durante la última década el trabajo de comunicaciones y marketing ha sido un eje crucial en el escalamiento de impactos de WWF en Perú. De tener una presencia de marca discreta, se pasó a ser la única marca reconocida en su categoría para los peruanos (Ipsos 2012), consolidar el mayor movimiento ambiental en el país, generar récords globales de participación en campañas de la RED WWF, construir relaciones corporativas con socios que hoy son claves a nivel institucional y, en general, movilizar a la sociedad hacia nuestras metas. Sin embargo, un análisis estratégico ha demostrado lo mucho que hay por reforzar; es necesario procurar un conocimiento más profundo de la marca a fin de incrementar su capacidad de influir en las distintas audiencias. Asimismo, en años recientes, la colaboración entre la unidad de CMKT y los equipos técnicos ha disminuido, por lo cual el trabajo conjunto para fortalecer las comunicaciones para la conservación será una línea a priorizar.

Contribución fundamental

Cabe anotar que la labor de comunicaciones y marketing contribuye de manera directa y concreta al objetivo orientador al 2021 identificado en el proceso de planificación descrito y que, los Lineamientos Transversales 2 y 3 (Posicionar a WWF generando una corriente de opinión pública a favor de la conservación e Incidir/influir en las decisiones de actores públicos, privados y en la sociedad civil) son recogidas como parte integral de las estrategias de comunicación y marketing.

A continuación, se presenta el objetivo general de comunicaciones y marketing, así como, las estrategias identificadas para alcanzarlo y las metas al 2021.

Objetivo general de comunicaciones y marketing: Al 2021 WWF Perú es **reconocida** como la organización internacional líder de conservación en el país, cuyos aportes son **considerados** decisivos en la construcción de una visión sostenible de país, que **cuenta con el respaldo activo** de actores clave y la población peruana, a sus esfuerzos.

Estrategias

Resultados Esperados al 2021

COMUNICACIÓN E INCIDENCIA PARA LA CONSERVACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS

WWF incorpora componente de comunicación de manera estratégica y transversal en el diseño y ejecución de sus esfuerzos de conservación y el equipo técnico se consolida como una fuerza de comunicaciones para escalar resultados de conservación.

Los 5 programas técnicos contribuyen a procesos nacionales de toma de decisiones y diseño de políticas clave, a través de estrategias de comunicación, específicas y permanentemente actualizadas.

VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

Audiencias clave, pertinentemente informadas y sensibilizadas, reconocen a WWF Perú como un líder cercano y confiable en materia ambiental. Se incrementa valor de marca.

La conciencia de marca de WWF se incrementa en al menos 10% y su credibilidad se incrementa de 1 a 2 sobre 3, de acuerdo a la metodología de Hall & Partners, a través de una estrategia de visibilidad, marketing de contenidos y campañas.

MOVILIZACIÓN Y LLAMADO A LA ACCIÓN

Sectores clave de la sociedad nacional asumen compromisos tangibles en respaldo a causas promovidas por WWF. **En línea con meta global de movilizar / comprometer a mil millones al 2020.*

Todas las campañas de WWF Perú, contribuye tangiblemente a las metas de conservación y políticas e incrementan el valor de marca de manera mensurable.

MEMBRESÍA Y ALIANZAS

Mediante un programa de donaciones WWF Perú recibe ingresos provenientes de fuentes privadas y particulares de manera continua.

Programas de membresía y alianzas están implementados y cubren al menos 15% de los requerimientos de fondos de comunicaciones y marketing.

4.2 Prioridades de comunicaciones y marketing globales y de WWF Perú

Correlación entre Prioridades Globales de Comunicaciones y Estrategias CMKT de WWF Perú

Líneas estratégicas prioritarias del Grupo de Liderazgo de Comunicaciones WWF Global	Líneas estratégicas de WWF Perú
• Liderazgo de opinión basado en evidencia • Incidencia • Programas de conservación	COMUNICACIÓN E INCIDENCIA PARA LA CONSERVACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS
• Alcance público y movilización • Campañas	VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DE MARCA MOVILIZACIÓN Y LLAMADO A LA ACCIÓN
• Fondos	MEMBRESÍA Y ALIANZAS





5. RECAUDACIÓN DE FONDOS

WWF Perú tuvo en el último lustro, un importante crecimiento en lo que respecta a su presupuesto anual, producto de una serie de oportunidades de financiamiento multilateral y bilateral orientado hacia el Perú, lo cual planteó a la oficina la necesidad de efectuar un análisis respecto al contexto de la cooperación para el periodo del Plan Estratégico 2018-2021.

Presupuestos ejecutado por año fiscal

2013	US\$ 4 689 222
2014	US\$ 5 067 138
2015	US\$ 4 788 214
2016	US\$ 6 035 821
2017	US\$ 5 919 923

5.1 Objetivo de recaudación y proyecciones presupuestales

El objetivo de recaudación consiste, básicamente, en cumplir con los requerimientos presupuestales y financieros para alcanzar las metas trazadas. En ese sentido, una de las principales variables a considerar con respecto al futuro próximo es la categorización del Perú como un país de renta media, lo que implica que la cooperación internacional haya reducido su apoyo, paulatinamente, durante la última década.

Es así que, luego de evaluar el contexto nacional y las oportunidades de financiamiento nacional e internacional, se elaboró el presupuesto requerido para la implementación del Plan Estratégico 2018 - 2021, que responde a una capacidad de crecimiento presupuestal anual moderada.

Presupuestos proyectado por año fiscal en USD

	2018	2019	2020	2021
Conservación	4,111,321	3,993,725	4,660,304	5,047,133
Comunicaciones y marketing	10,054	241,271	345,855	506,462
Operaciones y recaudación	1,178,625	1,065,004	965,770	731,493
TOTAL	5,300,000	5,300,000	5,971,930	6,285,088

Más allá del análisis de contexto realizado, es evidente que el Estado, el sector privado y la población en su conjunto, requieren de un apoyo concreto por parte de la sociedad civil y de instituciones como WWF Perú para apoyar el cumplimiento de compromisos ambientales internacionales en el marco de un proceso de crecimiento verde. En tal sentido, el aporte brindado por la oficina de WWF Perú no deberá reducirse sino por el contrario potenciarse durante los siguientes años, iniciando el Plan estratégico vigente de manera conservadora y logrando posteriormente un crecimiento anual del 5%.

5.2 Estrategia de recaudación

5.2.1 Diversificación financiera

Producto de la evaluación realizada, se identificaron oportunidades de acceso a fondos concursables del sector público peruano, alineados con actividades en curso en el marco de los programas Bosques y Marino, entre otras. Por su parte, se identificaron también, aunque en menor medida, fondos concursables de carácter internacional (privados, bilaterales o multilaterales) a los que es posible acceder en virtud al trabajo previamente realizado y los buenos resultados que se puede mostrar al respecto.

De otro lado, si bien las empresas peruanas aún no se caracterizan por un apoyo financiero masivo a iniciativas ambientales y de conservación, en años recientes hemos sido una de las organizaciones pioneras y líderes a nivel nacional en el trabajo conjunto con empresas privadas, incluyendo desde esfuerzos para organizar la gestión de recursos en sectores como el pesquero, hasta la

implementación de campañas públicas con participación corporativa y la implementación de iniciativas puntuales de conservación con fondos del sector privado. En ese sentido, contamos con relaciones robustas que en años siguientes apuntamos a consolidar en proyectos concretos de conservación a mediana y gran escala.

5.2.2 Fondos irrestrictos

WWF Perú explora constantemente las oportunidades tributarias y financieras que permitan el acceso a fondos irrestrictos, que ayuden al cumplimiento de las metas institucionales. Para ello, herramientas como la recuperación del Impuesto General a las Ventas y mejores prácticas financieras y bancarias, están dando buenos resultados. Especial atención recibe además el poder contar con mayores donaciones directas y el fortalecimiento del mecanismo de membresía.

5.2.3 WWF como agencia GEF

Una oportunidad especial en un contexto complejo, como el peruano, ha sido la acreditación de WWF como agencia Global Environment Facility (GEF). Esta abre oportunidades para nuevos emprendimientos, como por ejemplo un importante proyecto en beneficio del Sistema Nacional de Áreas Protegidas por el Estado.

5.2.4 Estrategia de financiamiento

El diseño de una estrategia de financiamiento basada en la diversificación de fuentes es primordial para garantizar una contribución significativa de WWF al país. Si bien se espera seguir contando con el respaldo y soporte de la red WWF a través de diversas oficinas internacionales que ven en la labor de WWF Perú oportunidades tangibles de contribución a la conservación, como oficina, trabajamos permanentemente en la identificación y construcción de oportunidades de financiamiento con organismos multilaterales y bilaterales, sin dejar de considerar las fuentes nacionales.



6. OPERACIONES

Para garantizar un adecuado desempeño institucional y, con ello, el cumplimiento de las metas de conservación de WWF, es fundamental procurar una administración y ejecución transparentes y eficientes de los recursos que canaliza la organización. En ese sentido, el componente de operaciones es un elemento de soporte transversal a cada una de las áreas de la institución que, lejos de asociarse a procedimientos y requisitos meramente administrativos constituye un elemento facilitador del trabajo cotidiano, desempeñando un rol fundamental en el logro de los objetivos programáticos trazados.

INNOVACIÓN & CONSERVACIÓN



Administrar los recursos para una tarea tan delicada como cuidar nuestra naturaleza es una responsabilidad compleja. Además del principio de austeridad, WWF Perú permanentemente busca alternativas para generar y aprovechar los recursos al máximo, como la recuperación de impuestos.

6.1 Objetivo general y metas del área de operaciones

El área de operaciones ha mostrado a lo largo de los años y, en especial, en el acompañamiento a la implementación del plan estratégico 2013-2017, un manejo financiero y contable sólido y transparente - de presupuestos que han superado los US\$6 millones anuales (FY2016) -, y cuya gestión se ha visto recurrentemente respaldada por diversos procesos de auditoría interna y externa.

Con base en estos antecedentes y en la vocación por la adaptabilidad y el aprendizaje constante, el componente de operaciones apunta a que al 2021 la oficina de WWF Perú cuente con procesos óptimos que integren las necesidades de los distintos programas; trabaje como una oficina verde y cuente con reservas no restrictas para financiar actividades clave, que a su vez sea reconocida como una oficina que fomenta el desarrollo del talento.

Objetivo general de operaciones: Al 2021, WWF Perú ha optimizado procesos e integrado las necesidades de los diferentes programas; trabajando como una oficina smart con respecto al consume energético, cuenta con fondos no restringidos para financiar actividades clave y es reconocida por sus colaboradores como una oficina que alienta el desarrollo del talento de su personal.

Estrategias

Resultados Esperados al 2021

OFICINA EFICIENTE Y BIENESTAR LABORAL

La oficina de WWF Perú monitorea constantemente su eficiencia energética e hídrica, así como el cumplimiento de sus compromisos institucionales en materia de huella de carbono, concretamente, en lo referente a consumo responsable y transporte. Este compromiso va de la mano con la vocación por brindar un ambiente de trabajo alineado a los valores institucionales y espacios de trabajo adecuados para las coordinaciones laborales cotidianas, así como para intercambios diversos y reuniones de camaradería, se trate de colaboradores (permanentes y eventuales) o aliados e invitados externos.

Al 2021, WWF Perú ha implementado el enfoque de oficina *smart* y eficiente en lo referente al consumo energético y bienestar de sus colaboradores.

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y TRABAJO INTEGRADO

Más allá de la eficiencia lograda, el aprendizaje constante y la experiencia concreta en campo y ciudad, permiten la optimización continua en los procesos, a la par que se prioriza la transparencia y solidez financiera y contable. Esto es posible, solo a través de la integración cada vez más cercana entre las áreas programáticas y de operaciones, intercambiando lecciones aprendidas y conociendo y reconociendo los retos y oportunidades mutuas.

Al 2021, WWF Perú ha sistematizado / optimizado sus principales procesos operativos y trabaja de manera integrada con los distintos programas.

RECAUDACIÓN FORTALECIDA DE FONDOS NO RESTRINGIDOS

El área de operaciones explora constantemente nuevas oportunidades de obtención de reservas no restringidas (es decir, de libre disposición para actividades de la institución no ligadas a compromisos específicos con donantes), mediante mecanismos tributarios tales como la recuperación de impuestos; financieros, como la generación de intereses bancarios; así como donaciones particulares; y mecanismos de membresía, con miras a complementar el financiamiento para atender necesidades y mejoras institucionales. Una vez identificadas las oportunidades, la intervención integral de diversas áreas de la institución permite la concreción de las mismas.

Al 2021, WWF Perú genera 30% de su presupuesto *core* de fuentes nacionales no restringidas.

GESTIÓN DEL TALENTO

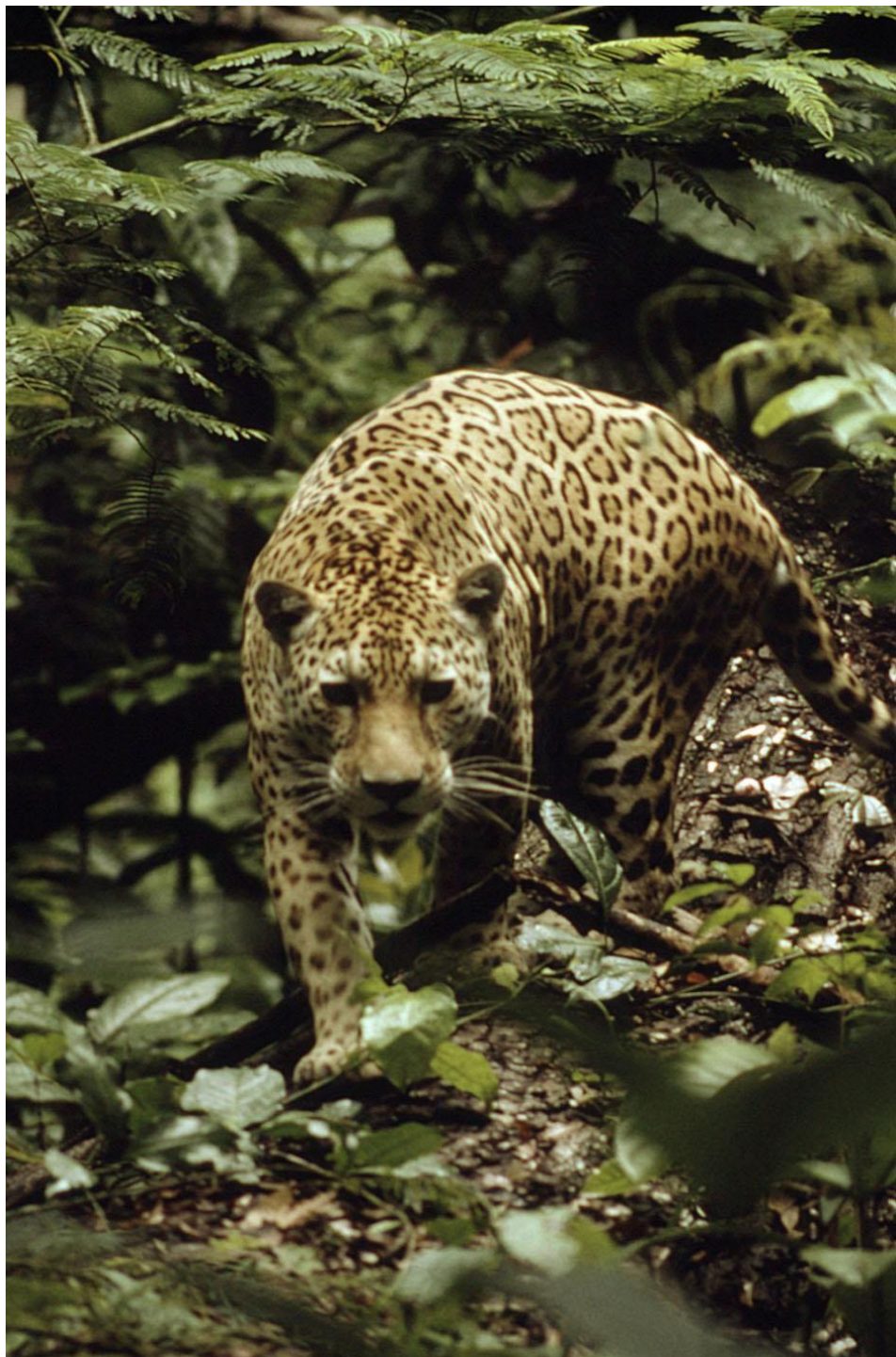
La gestión del recurso humano constituye un desafío en toda organización, más aún si, como en el Perú, se presenta un contexto con alta rotación de personal, producto de las oportunidades y variaciones del mercado laboral. Al respecto, WWF Perú considera una prioridad, contar con profesionales competentes y competitivos, que demuestren capacidades polivalentes, que integren una sólida formación, altas habilidades sociales y comunicacionales y, sobre todo, el compromiso con la cultura, valores y misión de la institución. En ese sentido, en años recientes, en WWF Perú se ha hecho un esfuerzo expreso para procurar condiciones (laborales, ambientales y sociales) que simultáneamente atraigan y retribuyan el compromiso de los trabajadores, pero que, especialmente, incentiven la creatividad, la mística y la convicción por construir un mejor futuro para los seres humanos.

Al 2021, WWF Perú tiene un modelo de gestión personal basado en una cultura organizacional que alienta el desarrollo del talento y la profesionalización de las líneas de carrera para el logro de los resultados programáticos.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Uno de los mayores retos de una organización como WWF es gestionar un flujo robusto y continuo de recursos que permita garantizar la estabilidad de sus contribuciones al desarrollo sostenible nacional a lo largo del tiempo. En ese sentido, en línea con las estrategias antes descritas, WWF trabaja (desde operaciones y en conjunto, con todas las áreas) en la diversificación de sus fuentes y a partir de lecciones aprendidas, apunta a procurar un sistema constante de identificación de nuevas fuentes y oportunidades financieras, propiciar una suerte de incubadora de propuestas, la consolidación de relaciones con fuentes existentes y el desarrollo de nuevas opciones de recaudación, por ejemplo con el sector corporativo y sistema de membresía.

Al 2021, WWF Perú tiene un plan de sostenibilidad financiera robusto implementado y monitoreado.



7. PAUTAS PARA UNA ÓPTIMA IMPLEMENTACIÓN: REFLEXIONES FINALES

Integralidad e innovación

El plan aquí descrito tiene una serie de componentes. Sin embargo, ninguno de ellos tendrá éxito si no es contemplado en su real dimensión, como partes de un todo. Este es un caso concreto en el que el conjunto es – y debe ser – mucho más que la suma de sus partes. Sin esa premisa, el plan mostrado no pasaría de ser un referente. Para ello, ha sido crucial el involucramiento transversal y en todas las etapas del equipo en su conjunto. Si bien, su desarrollo ha sido un proceso complejo y, en ocasiones, agotador, las constantes revisiones, ajustes y cambios, han sido, tal vez, la parte más provechosa, ya que han permitido comprender la interdependencia de las unidades y componentes de la organización y la necesidad de un enfoque integral para llevar adelante nuestros objetivos. Del mismo modo, si no hay un monitoreo constante y una vocación por mejorar y hallar nuevas formas de hacer las cosas la capacidad de generar impactos se minimiza. La innovación, ya evidenciada en el trabajo en curso, deberá, por tanto ser repotenciada, reconocida y replicada en todas las medidas posibles.

Contribuir científica y técnicamente a la conservación

WWF es una organización basada en ciencia y de carácter netamente técnico. En ese sentido, como se resalta en el presente documento, el plan estratégico 2018 – 2021 enfatiza nuestra contribución al desarrollo nacional desde lo que mejor sabemos hacer; generar soluciones de sostenibilidad que contribuyan a la conservación de la naturaleza y al bienestar de los peruanos en su conjunto desde la ciencia, el diseño de políticas y la movilización positiva de la sociedad sobre criterios técnicos y la más reciente información científica disponible. Todas nuestras intervenciones se constituyen, por tanto, en experiencias piloto para generar aprendizaje y escalar propuestas de solución a los mayores problemas ambientales del país.

Posicionar a WWF generando una corriente de opinión pública a favor de la conservación

En años recientes es palpable el posicionamiento y la creciente fortaleza de la marca WWF en Perú. Como se señala en el presente documento, lo que queda por hacer, como prioridad en el marco del plan estratégico vigente, es desarrollar más los atributos de la marca, a partir de una mayor “profundidad”, es decir de la generación constante de contenido relevante para las audiencias, pero sobre todo, de mecanismos de interacción constante con nuestros “usuarios” a fin de construir vínculos y comprometerlos con nuestra causa. La comunicación deberá en adelante, siempre ser innovadora, a fin de ser vista como el inicio de una transacción para generar valor en el otro y un llamado concreto a la acción a favor de la conservación. Esto será parte integral de la contribución de Perú a la meta global de “comprometer a 1000 millones por la naturaleza al 2020”.

Incidir/influir en las decisiones de actores públicos, privados y en la sociedad civil

Lamentablemente, sin importar lo exitoso y admirable de los esfuerzos en campo y en proyectos demostrativos, si estos no son escalados durante su vida útil, lo más probable es que una vez concluida la intervención específica, los resultados se vean afectados. En ese sentido, una de las premisas del plan en curso es la de escalar los esfuerzos de conservación. Así, las acciones en campo deben alimentar el diseño de propuestas de políticas, las alianzas locales deben ser sustento para otras en niveles superiores del gobierno o la sociedad y, en general, la totalidad de experiencias deberá ser permanentemente auscultada como fuente de aportes para construir propuestas de mejora en la sociedad de cara a un país más sostenible e inclusivo.

Introducir cambios en la gestión administrativa, financiera y del potencial humano de WWF

La organización se apresta a un siguiente paso en su evolución natural y este no sería posible sin estar acompañado de la necesaria adaptación de ciertos procesos en la ruta hacia una oficina, aún, más verde y, sobre todo, que promueva de manera activa la mística y el crecimiento profesional y personal de sus colaboradores. Esto, acompañado de un mayor foco en la sostenibilidad financiera de la oficina serán los ejes que darán soporte a la ejecución del plan 2018 – 2021.





Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza

wwf.org.pe