



TÉRMINOS DE REFERENCIA **Consultoría**

Sitio Web de Educación Ambiental WWF

1. Antecedentes y justificación

WWF desde hace más de 10 años viene desarrollando estrategias de Educación ambiental en varias ciudades del país. Iniciando con un Centro de Educación Ambiental en la ciudad de Puerto Quijarro, ya se han implementado Centros en: La Paz, Tarija, Trinidad y Santa Cruz.

La estrategia de educación ambiental de WWF se asienta en dos pilares: Los Centros de Educación Ambiental, concebidos como espacios especializados para el abordaje de temas con relación al medio ambiente, naturaleza y cambio climático, articulados a nuestro segundo pilar los Proyectos Socio Productivos PSPs, fortalecidos por acciones desde la comunicación para incrementar valores ambientales en niños y jóvenes.

Estos Centros de Educación Ambiental, tienen como finalidad ser un aglutinador de información, experiencias y herramientas para la educación ambiental. Equipados con tecnología que permite ofrecer experiencias más vívidas a los visitantes, tienen una propuesta educativa contextualizada y basada en las necesidades educativas de cada región y pretende apoyar a los profesores de las unidades educativas de las ciudades en las que funcionan. Combinando el uso de tecnología con las experiencias más básicas de vivencia y trabajo de “hágalo usted mismo” al mismo tiempo facilita y promueve el acercamiento a la naturaleza, al estar directamente relacionadas con áreas protegidas o espacios verdes urbanos de las ciudades.

Si bien se tenía pensado que los estudiantes visiten dichos centros de forma masiva, la paralización del país debido a la emergencia sanitaria declarada por la rápida expansión de contagios de Corona Virus (COVID19), nos ha llevado a repensar las estrategias para dirigirnos a la sociedad. La situación de emergencia no tendrá un final definitivo en el corto plazo y el panorama mundial es un indicador de que la forma de relacionarse de las personas va a cambiar completamente.

Convocar a grandes grupos de personas hacia los Centros de Educación Ambiental o incluso visitar escuelas, no va a ser posible, considerando que las medidas de bioseguridad y distanciamiento físico requerido para precautelar la salud, estarán vigentes por al menos 4 o 5 meses más. Este hecho nos conduce a repensar nuestra estrategia educativa y considerar canales alternativos para, a pesar de las circunstancias, llevar los contenidos educativos a la población. Con ese objetivo planteamos el traslado de todas las actividades a los medios digitales y las plataformas de distribución masiva a través de internet.

En ese contexto WWF busca establecer un portal/página web en internet, que brinde contenidos educativos con temática ambiental tanto a grupos de profesores de unidades educativas como al público en general.

A través del sitio web, como una herramienta para la comunicación y la interacción de contenidos, se pretende que las personas y los participantes se informen, sensibilicen y actúen sobre:



- **La educación ambiental** y las acciones que pueden realizar para proteger la naturaleza, conociendo los Centros de Educación Ambiental, establecidos en Santa Cruz, Tarija, Trinidad, La Paz y Puerto Quijarro, e incorporando contenido digital que permita interactuar con las diferentes temáticas que promueven los centros.
- **Sitios RAMSAR:** Datos clave, características, amenazas y acciones que podemos realizar para proteger los sitios RAMSAR en Bolivia. Se contará con un juego interactivo, para profundizar la adopción de conocimientos y actitudes.
- **Incendios Forestales:** Datos clave sobre impacto, consecuencias, nuestro trabajo y la forma en que podemos evitar los incendios, con juegos interactivos, historias y personajes, para fortalecer los nuevos conocimientos y actitudes adquiridas.

2. Objetivo de la consultoría

Dar a conocer las acciones y el impacto del programa de Sociedades Sostenibles de WWF, a través de un sitio web interactivo que permita agrupar las actividades, recursos y espacios disponibles para la información, sensibilización y educación de los públicos meta.

Público meta

Niños y niñas entre los 7 y 18 años y jóvenes hasta los 25, interesados en el medio ambiente y en realizar acciones para proteger la naturaleza.

También, a través de recursos educativos, se espera llegar a profesores de unidades educativas a nivel nacional.

3. Resultados Esperados:

FASE 1: (40 días calendario)

Como fase inicial y de manera ágil y en el plazo más breve se debe tener lista esta sección para ser publicada, las demás fases se irán añadiendo paulatinamente.

- 1) **Producto 1: Desarrollo y publicación de la página web**, inicialmente se requerirá:
 - a. Hospedaje con dominio propio, con vigencia de por lo menos 3 años.
 - b. Capacidad de almacenamiento de por lo menos 1tb.
 - c. Administrable y editable Con posibilidad de usuarios del sistema).
 - d. Diseño gráfico de los recursos que sean necesarios para la creación del sitio: Siguiendo la línea gráfica y lineamientos de marca de WWF.
 - e. Capacidad de registro de usuarios. (Con correo electrónico, cuenta de Google, Facebook, Microsoft).
 - f. Capacidad de vinculación con redes sociales principales: Facebook, Twitter, Instagram.
 - g. Integración de videos a la plataforma de Youtube.
 - h. Entorno amigable con PC, Android e IOS (responsive y de tipo PWA Aplicación Web Progresiva).
 - i. Entorno amigable con usuarios desde 10 a más años de edad.



- j. Inclusión de disclaimer institucional.
- k. Posicionamiento SEO.
- l. Documentación específica de modificación de la plataforma web.
- m. Adaptación de juegos web interactivos a la plataforma.
- n. Creación de todos los espacios requeridos para organizar la información, se propone como estructura base (la estructura propuesta está en el Anexo 2):

El contenido que se trabajará durante la primera fase será:

i. Conoce más sobre la educación ambiental:

- 1. Información sobre qué es la educación ambiental y su importancia para la protección de la naturaleza.
- 2. Información sobre el programa de sociedades sostenibles de WWF y sus principales logros.

ii. Conoce los Centros de Educación Ambiental:

- 1. Visión y Misión de los Centros de Educación Ambiental.
 - a. Centro de Educación Ambiental Municipal en Santa Cruz de la Sierra, que incluya: Información general con las características de las salas e información básica sobre el Área Protegida Urbana Curichi La Madre. También, un espacio para mostrar las actividades y enlaces de contacto o para más información
 - b. Centro de Educación Ambiental Municipal Bientefué en Tarija, que incluya, información general con las características de las salas, e información básica sobre el Bioparque en Tarija. Enlace al sitio web del Centro.
 - c. Centro de Educación Ambiental en Trinidad: que incluya: Información general con las características del Centro, e información básica sobre el Área Protegida Ibare Mamoré y enlace a su sitio web.
 - d. Centro Cultural Pipiripi, en La Paz: que incluya: Información general sobre el EcoLab, espacio en el Centro Cultural Pipiripi, con las características. Actividades y enlaces importantes.
 - e. Centro de Educación Ambiental Municipal en Puerto Quijarro, con información general sobre el espacio, sus actividades y enlaces importantes.
 - f. Espacio reservado para un futuro Centro de Educación Ambiental.
 - g. Espacio reservado para un futuro Centro de Educación Ambiental.
- 2. Calendario de Actividades: Una agenda que permita ver las actividades que se realicen en todos los centros, con la posibilidad de que cada responsable de los centros pueda incluir sus eventos.



3. Recursos Educativos: para maestros: WWF contará con una biblioteca de más de 100 recursos educativos para maestros disponibles para descarga libre. En este sentido, requerimos un buscador que permita agruparlos por palabras clave para facilitar el acceso de los maestros. Esta sección debe permitir agregar cualquier tipo de archivo para agregar como recurso educativo.
 4. Noticias: Un espacio para noticias, que nos permitan compartir datos clave, actividades o hitos que se llevan adelante en los Centros de Educación Ambiental.
- iii. Conoce las Áreas Protegidas
1. Área Protegida Municipal Parque Urbano de Preservación Ecológica Curichi La Madre de Santa Cruz de la Sierra.
 2. BioParque Urbano – Tarija.
 3. Área Protegida Municipal Ibare Mamoré – Trinidad
 4. APM a definir de la ciudad de La Paz.
- iv. El proyecto en imágenes.
1. Videos, notas, fotos (de la estrategia de comunicación del proyecto).

FASE 2: (40 días calendario)

Producto 2: Actualización de la página web, agregando las secciones con el siguiente contenido:

- v. **Conoce la naturaleza**
1. Sitios Ramsar: Una página que incluya información básica - Características y amenazas más importantes de los sitios RAMSAR, un resumen de nuestro trabajo, un juego interactivo y enlaces de interés.
 2. Incendios forestales: Un resumen con datos sobre el impacto, consecuencias, nuestro trabajo, importancia de prevenir los incendios, lo que podemos hacer nosotros y un juego interactivo.
 3. El sitio permitirá cargar más contenido, según las temáticas prioritarias para la Organización.

FASE 3: (60 días calendario)

Producto 3: Actualización de la página web e incorporación del espacio “Yo soy fan del planeta”:

- vi. **Yo soy Fan del Planeta:** El sitio web contará con un sector de Retos y Desafíos que motiven, principalmente a adolescentes y jóvenes, a realizar acciones en su entorno y comunidades, que protejan los sitios RAMSAR, nos ayuden a prevenir incendios forestales y actuar ante ellos. La descripción de esta página se encuentra detallada en el anexo.



FASE 4: (12 meses)

- 1) **Producto 4: Reporte mensual de visitas, crecimiento y respuesta de los usuarios de la página web.**
 - a. Administración de la página web y canales de distribución del material en línea (youtube, drive, etc)
 - b. Actualización de los contenidos de la página web y redes sociales.
 - c. Seguimiento de las publicaciones.
 - d. Coordinación de respuesta a la interacción con los usuarios.
- 2) **Producto 5: Actualización de contenidos y reporte de base de datos.**
- 3) **Producto 6: Actualización de contenidos, capacitación de administración de la página web a responsables de WWF y una guía de uso.**
- 4) **Asistencia Técnica.**

4. Área de trabajo

El consultor (a) y/o firma consultora podrá desarrollar las actividades en sus propias instalaciones, utilizando sus equipos y facilidades.

5. Tiempo de la consultoría

La consultoría se desarrollará por fases:

Fase 1: 30 días calendario

Fase 2: 40 días calendario.

Fase 3: 60 días calendario.

Fase 4: 12 meses.

Actividad	Tiempo de ejecución								
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9 al 12
FASE 1									
Producto 1: Desarrollo y publicación de la página web, con los contenidos de Educación ambiental, Centros de Educación ambiental y recursos educativos.	X	X							
FASE 2									
Producto 2: Actualización de la página web con la incorporación de los contenidos de “Conozcamos la naturaleza” (Sitios Ramsar e Incendios Forestales)		X							



FASE 3									
Producto 3: Actualización de la página web e incorporación del espacio “Yo soy fan del planeta”			X	X					
FASE 4									
Producto 4: Reporte mensual de visitas, crecimiento y respuesta de los usuarios de la página web.		X	X	X	X	X	X	X	X
Producto 5: Actualización de contenidos y reporte de base de datos		X	X		X		X		X
Producto 6: Actualización de contenidos, capacitación de administración de la página web a responsables de WWF y una guía de uso					X	X	X	X	X
ASESORAMIENTO TECNICO	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. Costo y condiciones

Los pagos se realizarán a contra entrega de productos aprobados con acta de conformidad por parte de los oficiales de WWF Bolivia de cada ciudad.

Que incluye:

- Costos de servicio y productos profesionales.
- Factura
- Debe presentar certificado de registro actualizado de fundempresa (si corresponde).
- Presentar reporte de aporte de AFP por los meses que dura la consultoría.

7. Condiciones adicionales

El/la consultor (a) y/o firma consultora es responsable absoluto del trabajo a realizar y deberá garantizar y responder durante la consultoría en caso de ser requeridos para cualquier aclaración no podrá negar su concurrencia.

Los Centros de Educación Ambiental de Santa Cruz de la Sierra, Tarija, La Paz, Puerto Quijarro, el Centro de Investigaciones en Biodiversidad y Medio Ambiente (CIBIOMA) de Trinidad y WWF Bolivia facilitarán la información técnica necesaria relacionada con la consultoría contratada.

Los productos de la consultoría serán de propiedad de WWF por lo que el/la consultor (a) y/o firma consultora, no podrá compartir la información con otros organismos instituciones o personas ajenas a esta institución.

8. Perfil del proponente

Persona natural y/o jurídica con las siguientes características:



- Experiencia en trabajos de sistematización y adaptación de contenidos educativos a entornos digitales y en línea.
- Experiencia en el desarrollo de páginas web interactivas.
- Experiencia en manejo de Redes Sociales.
- Capacidad de trabajar en equipo, en estrecha coordinación con equipos de trabajo de varias instituciones.
- Excelente expresión oral y escrita.
- Actitud proactiva, dinámica y creativa.
- Alta sensibilidad y compromiso con la temática ambiental.
- Responsabilidad y compromiso con el trabajo.

Documentación

- Carta de presentación
- Propuesta técnica y económica.
- Hoja de vida (solo con la información relacionada a la consultoría)
- Fotocopia de poder del presentante legal (para firmas consultoras)
- Fotocopia de fundempresa.
- Fotocopia de NIT – Certificado de NIT (para consultores y/o firmas consultoras)
- Fotocopia de C.I.
- Numero de NUA o CUA (AFP)
- Incluir imágenes digitales o enlaces para conocer el trabajo previo.

9. Seguimiento y evaluación

Serán las responsables de la coordinación, seguimiento y evaluación los oficiales de WWF Bolivia.

Personal de contacto WWF

Técnicos:

Raquel A. Cabrera Cabrera: rcabrera@wwfbolivia.org

Andrea Cabrera Ovando: acabrera@wwfbolivia.org

Administrativa:

Daniela Herrera: dherrera@wwfbolivia.org

Se recibirán propuestas hasta el día viernes 29 de Mayo, 2020

Al correo electrónico: convocatorias@wwfbolivia.org



ANEXO 1.

YO SOY FAN DEL PLANETA

Una de las tareas más complicadas al momento de hablar de llevar una vida sostenible para preservar la naturaleza, es la de lograr un compromiso real de las personas para frenar los problemas ambientales ocasionados por el ser humano, especialmente cuando hablamos de realidades que no se perciben cotidianamente y cuya sensación de lejanía provoca en algunos casos un sentimiento de impotencia respecto a eventos como incendios de los bosques del territorio nacional, o por el contrario la idea de que no tiene nada que ver con nosotros y que alguien más se hará cargo.

Por ello una pieza clave en la educación ambiental es ayudar a las personas a re-descubrir ese vínculo entre el ser humano y la naturaleza, entre “el urbanismo” de las ciudades y la naturaleza, entre las acciones diarias, cotidianas y sus efectos no sólo a nivel local/inmediato sino también global.

En el espacio de “Yo soy fan del planeta”, haremos visibles las conexiones existentes entre las acciones cotidianas con los impactos negativos (o positivos) sobre la Naturaleza. Con esta conexión clara llamaremos a los usuarios de la plataforma web a la acción, para la preservación de los Sitios Ramsar de Bolivia y la prevención de incendios en áreas naturales.

Objetivo

Promover hábitos amigables con el medio ambiente, a través del planteamiento de retos sencillos adoptados voluntariamente (en línea a través de la plataforma web) para llamar la atención hacia los Sitios Ramsar y la prevención de incendios en áreas naturales del país.

Resultado esperado

- Al menos 200 retos registrados en la plataforma como cumplidos.

Propuesta

Modalidad:

- La Plataforma contará con al menos 50 retos, 25 relacionados con la preservación de espacios Ramsar y 25 a la prevención de incendios.
- Para participar, el usuario debe registrarse en la plataforma para poder hacer seguimiento del puntaje.
- Cada reto presentará información clave que lo conecte con la problemática y propondrá una acción a realizar.
- La acción debe tener un límite de tiempo para ser ejecutada.
- A través de un sistema de puntaje se asignará un valor a cada reto, que será acumulable.
- La plataforma permitirá al usuario registrar su avance y el logro del reto a través de la documentación fotográfica.
- Se definirán 3 niveles en función de los puntajes, para incentivar en el logro de retos.
- La plataforma registrará el número de personas que interactúan al día, la cantidad de personas que asumen retos, la cantidad de personas que registra su progreso y la cantidad de personas que cumplen los retos, deberá mostrar datos de la cantidad de puntos acumulados, los niveles alcanzados, etc.
- Se designará un premio para cada nivel.

Requerimientos básicos:



- Alojamiento web con capacidad de almacenamiento de datos y registro de usuarios.
- Desarrollador y moderador de la plataforma.
- Recolección de información y redacción de los retos en función de ésta.
- Desarrollo del sistema de designación de puntajes.
- Desarrollo del sistema de premiación.
- Conectividad con redes sociales más visibles como fb, ig, tw. (Las personas se involucran cuando pueden mostrarle al mundo lo que están haciendo)

Plantilla preliminar:

<u>Información clave</u> Ej:

<u>Otros retos:</u>	
Reto 1	+
Reto 2	+
Reto 3	+
Reto 4	+

Nombre:	
Fecha de registro:	

<u>Retos tomados</u>	
Reto 1:	+
Reto 2:	+
Reto 3:	

PÁGINA GENERAL

<u>Reto:</u>		
<u>Acción:</u>		
<u>Tiempo:</u>		
<u>puntaje:</u>		
<table border="1"> <tr> <td>Acepta el reto</td> <td>Reta a alguien más</td> </tr> </table>	Acepta el reto	Reta a alguien más
Acepta el reto	Reta a alguien más	

Cantidad de personas que tomaron el reto
Cantidad de personas que cumplieron el reto

Cuenta regresiva	Reporta tu progreso
------------------	---------------------

PAGINA DE USUARIO

Puntaje total:	
----------------	--

Panda de Oro	Panda de plata	Panda de bronce
--------------	----------------	-----------------

<u>Progreso:</u>
<div style="background-color: #cccccc; width: 30%;"></div>
<div style="background-color: #cccccc; width: 70%;"></div>
<div style="background-color: #cccccc; width: 40%;"></div>



PÁGINA GENERAL

Información clave

Ej: el 70% de las bolsas plásticas de un solo uso van a parar a los ríos de agua dulce (de los Sitios Ramsar de Bolivia), contaminando el hogar de xx especies marinas del país, además de reducir la cantidad de agua disponible para nuestro uso cotidianos. Si seguimos así tendremos menos agua para beber, lavarnos las manos, cocinar, etc.

Otros retos:

Reto 1	+
Reto 2	+
Reto 3	+
Reto 4	+

Reto:

Te proponemos reducir al máximo el uso de plásticos de un solo uso.

Acción: Llevo mi bolsa de tela cada vez que voy al mercado o a la tienda.

Tiempo: 2 meses

Puntaje: 10 puntos

Acepta el reto

Reta a alguien más

Cantidad de personas que tomaron el reto

Cantidad de personas que cumplieron el reto

Cuenta regresiva

Reporta tu progreso



Anexo 2: Estructura del sitio web

De acuerdo a la información en los TDR, esta es la estructura del sitio requerida:

Estructura Sitio Web: Educación Ambiental	
Página de inicio:	Carrusel con los últimos contenidos Video (según el material disponible) Noticias Pie de página: Política de privacidad, Contactos, copyright.
Educación Ambiental	¿Qué es?
	¿Por qué es importante?
	Sobre WWF y su Programa de Sociedades Sostenibles.
Centros de Educación Ambiental	Misión y Visión
	Centro de Educación Ambiental Municipal en Santa Cruz
	Centro de Educación Ambiental Municipal Bientefué
	Centro de Educación Ambiental Municipal en Trinidad
	Museo Cultural Pipiripi en La Paz
	Centro de Educación Ambiental Municipal en Puerto Quijarro
	Calendario de Actividades
Recursos Educativos para Maestros	Galería de materiales y Buscador
Conoce las áreas Protegidas	<ul style="list-style-type: none"> • Área Protegida Municipal Parque Urbano de Preservación Ecológica Curichi La Madre de Santa Cruz de la Sierra. • BioParque Urbano – Tarija. • Área Protegida Municipal Ibare Mamoré – Trinidad • APM a definir de la ciudad de La Paz.
El proyecto en imágenes	Videos, notas, fotos (de la estrategia de comunicación del proyecto).
Conoce la naturaleza	¿Qué son los sitios Ramsar?
	Incendios forestales
Fan del Planeta	Estructura según anexo 1