



WWF

CASO DE
ESTUDIO



SENEGAL: COGESTIÓN EN LAS PESQUERÍAS DE PULPO Y LANGOSTA VERDE

CÓMO LOS CONSUMIDORES, EMPRESAS Y AUTORIDADES
DE LA UE PUEDEN MEJORAR LAS CONDICIONES SOCIALES,
AMBIENTALES Y ECONÓMICAS DE LOS PAISES EN DESARROLLO

AGRADECIMIENTOS

Escrito y editado por WWF España / José Peiro Crespo y Juan Vilata (consultores). Mayo de 2017

Diseño de Marco Neves Ferreira

Foto de portada: © WWF España / Margherita Simionati

WWF España - © / WWF Referencias y fuentes disponibles online en wwf.es

Publicado en diciembre de 2017 por WWF España.

Cualquier reproducción total o parcial debe mencionar el título y acreditar al editor antes mencionado como propietario de los derechos de autor.

Texto: © 2017. WWF España. Todos los derechos reservados.

CONTACTOS CLAVE

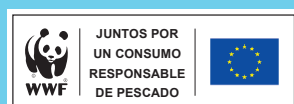
Raúl García Rodríguez
Coordinador de Pesquerías, WWF España
pesca@wwf.es

Celia Álvarez Doncel
Técnico de Mercados de Pesca Sostenible, WWF España
cadoncel@wwf.es

WWF es una de las organizaciones conservacionistas independientes más grandes y experimentadas del mundo, con más de 5 millones de simpatizantes y una red global activa en más de 100 países. La misión de WWF es detener la degradación del medio ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica del mundo, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y promoviendo la reducción de la contaminación y el derroche del consumo.

Este informe se ha elaborado como parte del proyecto Fish Forward, cofinanciado por WWF y financiado por la UE. Fish Forward tiene como objetivo concienciar sobre el impacto global de las elecciones de pescado y marisco en Europa y sus efectos sobre las personas que viven en los países en desarrollo. www.fishforward.eu/es

Aviso legal: Esta publicación está cofinanciada por la Unión Europea. Los contenidos de esta publicación son responsabilidad exclusiva de WWF y no deben considerarse en modo alguno la posición de la UE.





© Margherita Simonelli / WWF

ÍNDICE

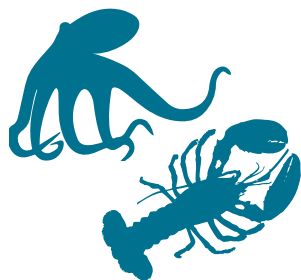
FISH FORWARD, 11 países impulsando el consumo responsable de pescado y marisco en la UE	4
QUÉ ES LA COGESTIÓN	6
LA PESCA EN SENEGAL	7
PULPO EN SENEGAL, una especie víctima de la sobrepesca	8
LANGOSTA VERDE DE SENEGAL, la presión del mercado internacional	10
DESAFÍOS PARA LA COGESTIÓN en Senegal	12
RECOMENDACIONES DE WWF a las agencias de cooperación internacional	14
RECOMENDACIONES para comercializadores y distribuidores	16
UN CONSUMIDOR INFORMADO	17
GUÍA DE CONSUMO RESPONSABLE	19

FISH FORWARD, 11 PAÍSES IMPULSANDO EL CONSUMO RESPONSABLE DE PESCADO EN LA UE

Fish Forward es una iniciativa, cofinanciada por la Unión Europea (UE) y desarrollada por WWF en 11 países europeos, para concienciar a los consumidores sobre la necesidad de una compra responsable de pescado y marisco. Es un proyecto que subraya cómo las decisiones de compra, eligiendo productos del mar de fuentes sostenibles, influyen en la conservación de los recursos y en el sostenimiento de la forma de vida de las personas que dependen de ellos.

© Margherita Simonati / WWF





WWF ANALIZA DOS
CASOS DE ÉXITO DE
COGESTIÓN PESQUERA
EN ÁFRICA: EL PULPO Y
LA LANGOSTA VERDE EN
SENEGAL.

Este informe, titulado “La cogestión en las pesquerías artesanales de pulpo y langosta verde en Senegal”, es uno de los cinco casos de estudio que *Fish Forward* ha elaborado para analizar las interdependencias entre las opciones de compra de productos pesqueros en el mercado europeo. En él se examina su sostenibilidad y sus implicaciones en las pesquerías y comunidades pesqueras de las que proceden en los países en desarrollo, con una especial incidencia sobre la sostenibilidad de su gestión pesquera, la seguridad alimentaria y los medios de subsistencia.

En este estudio, WWF ha querido mostrar casos exitosos de gestión pesquera en África noroccidental que hayan contribuido de forma significativa a una mejora de sus pesquerías y que tengan un papel destacado en el suministro a los mercados europeos. Asimismo, analiza los desafíos que estos casos han debido afrontar en la gestión y comercialización de estos productos y las consecuencias para las poblaciones locales.

Para elaborarlo, WWF ha identificado y descrito 14 casos de pesquerías gestionadas en África noroccidental, en Marruecos, Mauritania, Senegal y Gambia. De todos ellos, se seleccionaron dos para un análisis más profundo que permitiera extraer lecciones aprendidas de interés para los operadores europeos, siguiendo los siguientes criterios: disponibilidad de datos más completos, suministro al mercado europeo y existencia de resultados ya analizados. Las pesquerías seleccionadas fueron la pesca artesanal del pulpo (*Octopus vulgaris*) y la langosta verde o real (*Panulirus regius*) en Senegal.

En este país, la cogestión se ha ido convirtiendo en uno de los principales ejes de la gestión nacional, disponiendo de reconocimiento legal en su Ley de Pesca de 2007.

El equipo responsable del estudio ha trabajado sobre el terreno y ha entrevistado a los protagonistas de estas pesquerías. Además, se han visitado los principales puntos de desembarque, plantas de procesamiento e instalaciones de las administraciones públicas.

QUÉ ES LA COGESTIÓN



EN LA COGESTIÓN,
LOS PESCADORES Y
LA ADMINISTRACIÓN
COMPARTEN
RESPONSABILIDADES.

La cogestión es un marco de gestión pesquera descentralizado donde, al menos, un grupo de pescadores y la administración comparten responsabilidades sobre una pesquería o área de manejo. A menudo, también participan científicos y organizaciones de la sociedad civil para aportar base científica a las medidas aprobadas y asegurarse de que se incluyan aspectos ambientales o de desarrollo.

Entre las fortalezas de la cogestión, destaca la creación de procesos de confianza entre los actores involucrados, la incorporación del conocimiento tradicional de los pescadores y su activa participación en la gestión, seguimiento y el control de sus pesquerías. Todos estos factores contribuyen a una corresponsabilización del sector pesquero en la conservación del recurso, con el apoyo del resto de actores. La cogestión es, además, una de las herramientas más eficaces para una gestión adaptativa y basada en el ecosistema.

Este modelo de gobernanza se presenta en pesquerías de todas las latitudes y características, adaptándose en cada caso a su realidad, así como a los recursos humanos y materiales disponibles, y aplicando distintos niveles de decisión o marcos legales.

Los Comités Locales de Pesca (CLP) y los Consejos Locales de Pesca Artesanal (CLPA) son los dos tipos de organizaciones locales encargadas de aplicar los marcos de cogestión en Senegal.



© Margherita Simonati / WWF

LA PESCA EN SENEGAL

3,2 PIB

LA PESCA SUPONE
EL 3,2 DEL PIB
EN SENEGAL
Y EMPLEA AL 17%
DE LA POBLACIÓN.

La pesca juega un papel crucial en la economía de Senegal. De hecho, contribuye en un 3,2% a su Producto Interior Bruto (PIB), emplea al 17% de la población y es el mayor sector exportador, con un 21% del total de las exportaciones.

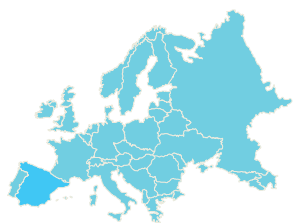
Por otra parte, el pescado es una fuente importante de proteínas para la población senegalesa. El consumo de productos pesqueros en 2013 alcanzó en este país los 23,9 kg por persona y año. Esto supone un 11,1% de la ingesta nutricional de proteínas y un 42,5% de las necesidades de proteína animal. Esta cifra se sitúa muy por encima de la media mundial, que fue de 19,7 kg por persona y año, y también muy superior a la media en África, que se cifra en 9,8 kg por persona y año.

Asimismo, Senegal es uno de los países africanos más importantes para el mercado europeo de pescado y, muy especialmente, para España, que es su principal socio europeo. Suministra el 0,7% del total de las importaciones extracomunitarias a la UE, siendo las principales especies comerciales; camarones, pulpo, atún y sepia. España recibe (en valor) el 32,5% del total de las importaciones a la UE desde Senegal, seguido de Italia (24,8%), Francia (15,8%) y Portugal (10,1%). Estos cuatro países son los principales mercados europeos, para la pesca en Senegal, con más del 80% de las importaciones.



© Margherita Simonelli / WWF

PULPO EN SENEGAL, UNA ESPECIE VÍCTIMA DE LA SOBREPESCA



SENEGAL ES EL TERCER
PAÍS EXPORTADOR DE
PULPO A ESPAÑA Y EL
QUINTO A LA UE.

El pulpo es uno de los recursos pesqueros más importantes del país, con una fuerte participación de la pesca artesanal, importantes vínculos con el mercado europeo y un proceso participativo de mejora pesquera en marcha a nivel nacional. Senegal fue el tercer país exportador de pulpo a España y el quinto exportador a la Unión Europea en 2016 (4.634 toneladas con un precio medio de primera venta de 5,6 euros).

La mayor parte de sus capturas proviene de la *Petite Cote*, ubicada en la zona central del litoral senegalés, y su flota artesanal trabaja con piraguas de madera motorizadas, *pirogues*, usando anzuelos de tipo potera, *turlutte*. Esta flota da empleo a 1.650 pescadores y a 720 personas en la industria procesadora, en su mayoría mujeres.

Las capturas senegalesas que se alcanzaron entre 2004 y 2015 ascendieron a 5.600 toneladas de pulpo, un 60% pescado por la flota artesanal. No obstante, lo cierto es que no hay un patrón regular debido a la propia biología de la



© Margherita Simonati / WWF



TRAS EL ÉXITO, LOS
PESCADORES SE
CONVIRTIERON EN LOS
PRINCIPALES PARTIDARIOS
DE LA COGESTIÓN.

especie que se ve muy influida por los cambios ambientales. Como ejemplo, cabe destacar que las lluvias afectan positivamente a la población del pulpo.

Aunque hay muchas discrepancias en las estadísticas pesqueras, los datos reflejan que el pulpo en Senegal es víctima de la sobrepesca. Esto ha dado lugar al inicio de un proceso participativo para poner en marcha un **plan nacional de gestión de la pesquería del pulpo**.

La cogestión, una carrera de fondo en la pesquería de pulpo

El trabajo en la cogestión en Senegal empezó a mitad de la década de 2000 y el primer paso que se dio fue determinar el periodo de desove con el objetivo de poder establecer una veda para la pesquería del pulpo. A continuación se reforzó el stock gracias al uso de vasijas y pots para fomentar sus puestas.

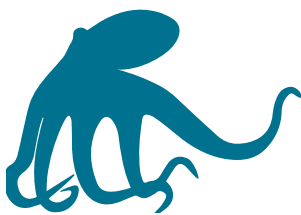
Tras los éxitos que se consiguieron con las primeras experiencias, los pescadores se convirtieron en los principales partidarios de la cogestión. De hecho, más tarde se pusieron en marcha otras medidas adicionales, como la creación de un Área Marina Protegida (AMP), reservas integrales, vedas estacionales, el límite de 50 piraguas al día o el de 20 redes por piragua.

A partir de iniciativas locales de cogestión como esta, ha dado comienzo un proceso colaborativo para desarrollar un plan nacional de gestión de la pesquería de pulpo. Con todo, todavía hay retos que abordar, como la falta de información de la población pulpo y la definición de niveles de uso sostenible.

Este proceso de mejora desembocó en que, finalmente en 2016, se firmara un acuerdo por parte de Senegal y Marruecos por el que este último contribuiría a desarrollar un plan de gestión de la pesca del pulpo en Senegal.

Todos valoran la cogestión

La cogestión ha traído consigo grandes beneficios en numerosos ámbitos en Petite Cote, tanto para la especie como para los propios pescadores.



GRACIAS A LA COGESTIÓN,
HAN AUMENTADO LAS
CAPTURAS Y LA TALLA
MEDIA DE PULPO.

Entre los beneficios biológicos, se cuentan el aumento de las capturas y la talla media del pulpo. Asimismo, también se ha dado una mejora en el número y en la abundancia de especies asociadas a este animal, según la mayoría de los entrevistados.

Por otro lado, este tipo de gestión ha tenido una respuesta muy positiva por parte de la comunidad de pescadores. No en vano, se está incluyendo su conocimiento tradicional como base de las medidas que se implantan. De esta forma, la experiencia de los pescadores se ve reflejada en la cogestión y se ha mejorado el cumplimiento de las medidas como, por ejemplo, de los límites de malla de las redes.

Otra cuestión clave es el aumento de los ingresos de los pescadores y de los vendedores de pescado, aunque esto puede ser un efecto de la fuerte demanda de pulpo en los mercados internacionales.

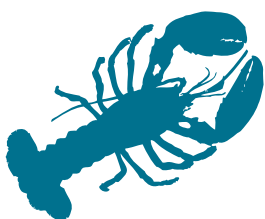
Por último, algunas de las medidas que están funcionando en esta zona ya han sido adoptadas recientemente por el gobierno, por lo que han saltado de escala local a estatal dentro del plan nacional mencionado.

LANGOSTA VERDE DE SENEGAL, LA PRESIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL

Este caso de estudio se ha centrado en la localidad de Ngaparou, al sureste de Dakar, donde operan 238 piraguas de pescadores senegaleses que pescan langosta con línea de mano, potera y enmalle de fondo.

En esta región la langosta verde es uno de las principales especies objetivo para los pescadores. No obstante, con el aumento del esfuerzo pesquero en los años 1990 y 2000 disminuyeron las capturas y el tamaño de las langostas que se pescaban, debido a la sobreexplotación del recurso.

**LOS PRINCIPALES
MERCADOS EUROPEOS
PARA LA LANGOSTA
VERDE SON PORTUGAL,
ESPAÑA E ITALIA.**



Este fue el detonante que movió a los pescadores a poner en marcha un sistema de gestión comunitaria que les permitiera salvar su modo de vida y recuperar la salud de las poblaciones.

La langosta verde es una especie de alto valor comercial, exportada principalmente a los mercados internacionales. Según datos oficiales de 2015, las capturas fueron de 69 toneladas. Sin embargo, es difícil encontrar estadísticas específicas de exportaciones de la pesquería de Ngaparou.

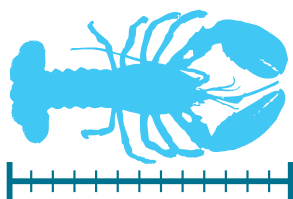
Probablemente, una parte de la captura es adquirida por comerciantes mayoristas de pescado con sede en Dakar, desde donde el producto se exporta. En Dakar hay varios establecimientos autorizados para la exportación de langosta viva, fresca o congelada al mercado europeo y otros destinos.

En la actualidad el principal importador de langosta verde de Senegal en 2016 fue China (97% del producto). En Europa, los principales mercados fueron Portugal, España e Italia, por este orden. Además, la langosta verde también se vende en hoteles y restaurantes locales.

La cogestión, una solución para la langosta

La gestión en Ngaparou se remonta a 2008, momento en el que, con el apoyo del Banco Mundial y el gobierno, se implantó un sistema de cogestión con el objetivo de ayudar a recuperar esta especie y mejorar los ingresos de las comunidades pesqueras.

Pronto quedó patente la necesidad de crear áreas de refugio para la langosta, por lo que se aprobó una Zona de Protección de Pesca que supuso la división del área en tres zonas,



SE HAN PUESTO EN MARCHA MEDIDAS PARA CONTROLAR LA TALLA, EVITAR LA CAPTURA DE JUVENILES Y LIMITAR CIERTAS ARTES.

con diferentes grados de restricciones a la actividad pesquera, desde la prohibición total al acceso libre.

Este sistema se vio complementado también por otras mejoras, como la prohibición de capturar juveniles y hembras ovadas, el control de una talla mínima de desembarque o la limitación de artes en las zonas restringidas, donde solo se permiten las redes de enmalle.

Con este sistema, todos ganan

Como en el caso del pulpo, la cogestión de la pesquería de langosta verde ha traído consigo importantes mejoras en muchos ámbitos, tanto a nivel biológico como social. Entre los beneficios biológicos, se ha producido un aumento del rendimiento total, así como del rendimiento por unidad de esfuerzo y del peso medio de las langostas, que se ha triplicado en ambos casos. Las medidas de gestión también han beneficiado a otras especies comerciales, como demuestra el regreso de especies de peces demersales desaparecidas en la zona y una gran abundancia de juveniles de numerosas especies.

En cuanto a la gobernanza, las comunidades están actuando como motores activos en el diseño y desarrollo de las medidas a escala local. La cogestión ha facilitado la creación de una red de Áreas Marinas Protegidas (AMP) con distintos grados de restricción de usos, lo que supone una forma muy eficaz de proteger los recursos. En cuanto a las mejoras económicas, cabe decir que se ha producido un aumento de los ingresos para los pescadores y también para los intermediarios. En este campo se han emprendido iniciativas de puesta en valor del producto en la comunidad, mejorando su manipulación y su calidad y llevando a cabo el procesamiento de la langosta. De esta forma, los beneficios de la cogestión sí se distribuyen en las comunidades pesqueras.

Por último, cabe destacar que parte de estos beneficios económicos se están destinando a un fondo social para fomentar que se cumplan las medidas de cogestión, promover una mayor cohesión en la comunidad y disponer de recursos para ayudar a quienes lo requieren.

EL PESO DE LA LANGOSTA VERDE SE HA TRIPLICADO, GENERANDO MÁS INGRESOS PARA LOS PESCADORES.



© A. M. Arias (CSIC)

DESAFÍOS PARA LA COGESTIÓN EN SENEGAL

Aunque los beneficios de la cogestión son palpables, el pulpo sigue siendo víctima de la sobrepesca y de las capturas accidentales por parte de la flota de arrastre. A estos problemas, se añaden las grandes lagunas de información sobre esta pesquería, que podrían suponer un obstáculo para este modelo de gestión.



UNO DE LOS MAYORES DESAFÍOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA GESTIÓN PESQUERA EN SENEGAL ES LA LUCHA CONTRA LA PESCA ILEGAL.

Asimismo, **la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no regulada es otro de los principales retos para la cogestión.** La escasa vigilancia de las aguas costeras hace que sean los propios pescadores artesanales los que tengan que patrullar la costa, con el coste económico y el riesgo para su seguridad que esto entraña.

Por otro lado, el abandono de especies tradicionales clave en Senegal, como la sardinela o el sábalo africano, en favor del pulpo y la langosta, orientadas al mercado internacional, está debilitando la industria transformadora local. **Esta situación produce efectos negativos, principalmente, para el colectivo de mujeres** que trabajan procesando de forma artesanal pequeños pelágicos. Esto se debe a que ha disminuido el volumen de estas especies y se ven obligadas a buscar otras actividades.



© Margherita Simonati / WWF

46%
**EL 46% DE LOS
HOGARES SENEGALESES
SON VULNERABLES
A LA INSEGURIDAD
ALIMENTARIA.**

Aunque no pueden competir en rentabilidad económica con las especies destinadas a la exportación, estas especies tradicionales, que alcanzan menor precio, son esenciales para la seguridad alimentaria de Senegal. Esto ha agravado un problema social de falta de disponibilidad de proteína de pescado en el mercado local a bajo precio. De hecho, en Senegal, el 46% de los hogares son vulnerables a la inseguridad alimentaria.

Por otra parte, son destacables las enormes variaciones en los precios de venta del pulpo en la playa, que se disparan o se estancan estacionalmente, influidos por el mercado internacional. Esto impide que los pescadores cuenten con ingresos regulares, existiendo dudas sobre si hay un reparto equitativo de los beneficios económicos de la pesquería, que tienden a concentrarse en los eslabones superiores de la cadena.

Sin embargo, a pesar de que hay un interés real por promover la cogestión, es importante incidir en que hay ciertas reticencias por parte del Estado a renunciar a sus competencias en gestión pesquera. En la actualidad, las medidas que se van a aplicar tienen que ser aprobadas por el gobierno central, lo que ralentiza el proceso. Un problema que también trae como consecuencia la falta de independencia de quienes gestionan a nivel local. Así, el proceso iniciado a esta escala, con éxitos evidentes, se ha ido transformando en una gestión más centralizada y alejada de las comunidades pesqueras.

Algunas medidas exitosas en los casos de estudio se están aplicando ya a nivel nacional y son vinculantes. A pesar de que la adopción de directrices o medidas a nivel nacional a partir de las lecciones aprendidas puede ser positiva, no debe hacerse de una manera prescriptiva. Ciertas medidas pueden resultar inapropiadas para otras zonas y podrían perjudicar nuevos procesos participativos en otras comunidades locales, así como su implicación. Además, es importante saber que hay niveles desiguales a la hora de poner en marcha los sistemas de cogestión. El grado de implicación varía mucho en función de la comunidad concreta de la que se trate y de su tamaño.

A esto se suman las dificultades en los centros urbanos. A pesar de que cuentan con gran cantidad de pescadores no logran todavía estar bien organizados para aplicar la cogestión. Al contrario de lo que sucede en las localidades pequeñas, mejor adaptadas para poner en marcha estos marcos participativos.

Tampoco hay que olvidar la enorme dependencia del apoyo externo. La cogestión en Senegal está ligada al respaldo de agencias de cooperación y a donantes, tanto desde un punto de vista técnico como de financiación.

Otra hándicap es la falta de capacidad técnica y administrativa desde la base hasta los administradores del sistema. El análisis recoge que el bajo nivel educativo de quienes forman parte de la cogestión hace que sea complejo desarrollar este modelo en toda su magnitud.

Por último, la ausencia de coordinación, comunicación y sinergia entre los actores es otro elemento que hay que resolver. Al igual que la falta de conocimiento científico sobre especies y pesquerías.

RECOMENDACIONES DE WWF A LAS AGENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En el apoyo a la sostenibilidad de las pesquerías artesanales en países en vías de desarrollo resulta fundamental reforzar los modelos de gobernanza participativos, aplicando las lecciones aprendidas de las experiencias existentes y dando respuesta a los principales retos biológicos, sociales y económicos a través de enfoques más holísticos.

Los proyectos de cooperación deben estar cuidadosamente formulados y diseñados con objetivos, actividades y marcos alcanzables. Para su diseño y puesta en marcha se debe contar con los beneficiarios. Así, las comunidades locales y sus conocimientos tradicionales deben ser integrados en el diseño original del proyecto, de modo que se aborden adecuadamente las complejidades del sistema y se centre en las necesidades locales: sostenibilidad de los recursos, género, seguridad alimentaria y empleo.



© Margherita Simonati / WWF

LA COOPERACIÓN
INTERNACIONAL DEBE
CONTAR CON LAS
COMUNIDADES LOCALES
PARA DISEÑAR SUS
PROYECTOS.



Igualmente, se necesita una mejor coordinación, comunicación y transferencia de conocimiento entre las agencias de desarrollo para crear sinergias que contribuyan a resolver los problemas y necesidades locales reales.

Entre las tareas pendientes que deben ser tenidas en cuenta por la cooperación internacional en la pesquería del pulpo y la de langosta verde de Senegal están:

- Reforzar la gestión pesquera, incluidas medidas de capacidad y esfuerzo, según su relevancia en cada zona.
- Mejorar el seguimiento pesquero, investigar las especies pesqueras más importantes y apoyar la capacidad técnica sobre el terreno.
- Incorporar el cambio climático en las proyecciones de esfuerzo pesquero en Senegal y aplicar un enfoque ecosistémico a la gestión pesquera.
- Reforzar la vigilancia y el control. Impulsar una mayor cooperación regional en la lucha contra la pesca ilegal.
- Apoyar la coordinación regional para garantizar la seguridad alimentaria.
- Determinar las medidas de protección de los stocks para maximizar su eficacia.
- Valorar las formas de aumentar el suministro de pescado sin incrementar la presión pesquera.
- Asegurar el suministro de pescado a los mercados locales.
- Analizar el impacto ecológico, social y económico del uso de métodos destructivos, como la pesca de arrastre.
- Calcular el papel de la acuicultura sostenible para disminuir las amenazas a la seguridad alimentaria.
- Actuar contra los altos índices de pobreza de Senegal e incorporar estrategias eficaces para mejorar la distribución de los beneficios socio-económicos en las comunidades pesqueras.
- Incentivar actividades alternativas que generen recursos para los colectivos más vulnerables, como es el caso de las mujeres.
- Buscar alternativas para reducir la dependencia del exterior.

En cuanto a la UE, debe asegurar una plena aplicación de la Dimensión Externa de la Política Común de Pesca (PCP), incluidos los Acuerdos de Colaboración de Pesca Sostenible y una implementación armonizada del Reglamento contra la Pesca Ilegal entre los Estados miembro. También debe ayudar a los países costeros a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible o con herramientas legales como las Medidas de Estado Rector de Puerto (FAO). Asimismo, es necesario asegurar la coherencia entre las políticas nacionales de pesca, ambiental, comercio, acción exterior y de desarrollo.

RECOMENDACIONES PARA COMERCIALIZADORES Y DISTRIBUIDORES

Las empresas de comercialización, distribución y transformación de productos de pescado deben estar comprometidas mediante políticas públicas de suministro de pescado de origen sostenible a sus clientes. Así, se debe asegurar su trazabilidad, facilitando información clara y precisa al consumidor, y apoyar de forma activa la sostenibilidad de los recursos marinos que comercializan y la conservación de los océanos.

**DEBE ASEGURARSE LA
TRAZABILIDAD DEL
PRODUCTO, FACILITANDO
INFORMACIÓN CLARA Y
PRECISA AL CONSUMIDOR.**



Este compromiso debe hacerse extensivo hacia sus proveedores, asegurando que emprenden acciones de mejora de las pesquerías que garantizan su sostenibilidad y apoyando estas mejoras con acuerdos que beneficien a todas las partes.

Una demanda continuada y un compromiso a largo plazo con la sostenibilidad ambiental y social de las pesquerías locales animará a los países y pescadores a establecer sistemas de gobernanza eficaces.



© Margherita Simonati / WWF

UN CONSUMIDOR INFORMADO

Los ejemplos presentados en el informe muestran las fuertes interdependencias entre los mercados y las pesquerías en países en vías de desarrollo y cómo la sobreexplotación afecta a las comunidades locales que dependen de los recursos pesqueros.

El consumidor es un actor clave para conseguir que las pesquerías de todos los océanos sean sostenibles, beneficiando a millones de personas que dependen de los recursos que extraemos de nuestros mares.

**UN BUEN ETIQUETADO
ES CLAVE PARA QUE
EL CONSUMIDOR
PUEDA ELEGIR DE
FORMA INFORMADA Y
RESPONSABLE.**



Como consumidores responsables, es clave buscar y comprar productos que vengan de una actividad sostenible. Para ello hay que informarse, siguiendo las recomendaciones de las guías de pescado responsable, por ejemplo, la elaborada por WWF. De igual forma es importante asegurarse de que el producto esté bien etiquetado, conocer la especie que se adquiere, dónde fue capturada o producida y la forma en que fue capturada o producida. El consumidor debe evitar comprar pescado fuera de los mercados legales, inmaduro o de tallas no permitidas.

Para asegurar que el producto que compramos tiene un origen sostenible, el consumidor debe buscar los logotipos de referencia, como MSC para pesca extractiva o ASC para acuicultura.

Está en manos del consumidor poder marcar la diferencia real e incentivar la pesca responsable y sostenible, tanto desde un punto de vista ambiental como social. De esta forma, se logrará que detrás del plato que disfrutamos haya una historia positiva de desarrollo sostenible y mares saludables.

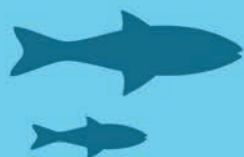


© Margherita Simonati / WWF

Ventajas de la cogestión



Aumento
de las capturas



Aumento
de la talla



Mejora de otras
especies comerciales



Mayor cohesión
en la comunidad



Aumento de
los ingresos
de los pescadores

Desafíos de la cogestión



Sobrepesca



Pesca ilegal



Abandono de especies tradicionales



Dependencia del apoyo externo



Baja capacitación



Mayor independencia de las comunidades locales

Recomendaciones



A la cooperación internacional: contar con las comunidades locales para diseñar sus proyectos



A los comercializadores: asegurar la trazabilidad de los productos, dando información al consumidor

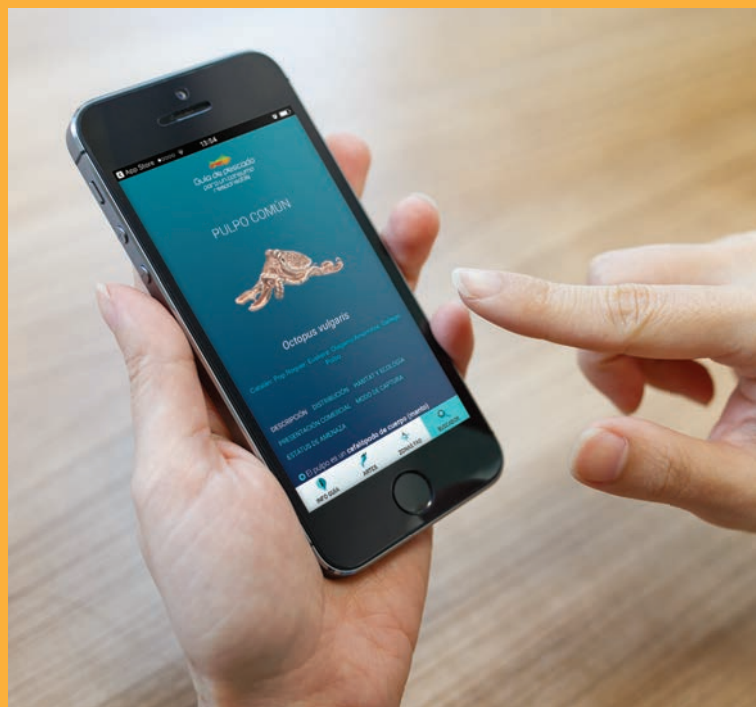


A los consumidores: comprar productos que provengan de la pesca sostenible

GUÍA DE CONSUMO RESPONSABLE



Guía de pescado



En una economía global, nuestras decisiones diarias en materia de consumo de pescado y marisco pueden tener un gran impacto en los recursos marinos y en las personas que dependen de ellos, incluso, muy lejos de nuestros hogares. La sobrepesca, para satisfacer una demanda creciente, es una gran amenaza para el futuro de las poblaciones pesqueras.

En este contexto, concienciar a los consumidores sobre sus opciones es fundamental para salvar y restaurar las poblaciones de peces en los mares y océanos.

Hay tres puntos clave:

- Revisar la etiqueta para saber lo que realmente se está comprando.
- Evitar comer peces pequeños que no hayan tenido la oportunidad de reproducirse.
- Variar las especies de pescado y marisco que se consumen para reducir la presión sobre las poblaciones más populares.

Para hacer más sencilla la compra de pescado y marisco sostenible, WWF pone a disposición de los consumidores una guía online disponible en la web guiadepescado.com, o a través de una aplicación móvil, en la que ofrece recomendaciones de consumo sobre más de 80 especies. Mediante una clave de colores, rojo consumo no recomendado, amarillo consumo con moderación y verde consumo recomendado se ayuda a tomar la decisión a los compradores.

Las recomendaciones de consumo de la guía se basan en datos científicos disponibles. Para elaborarlas, se han tenido en cuenta tanto el estado de conservación de las pesquerías, según su procedencia, como el impacto que produce el arte de pesca utilizado en su captura. Así, se pueden encontrar distintas recomendaciones para una misma especie, dependiendo del caladero y la técnica empleada para su captura o su producción en acuicultura.

www.guiadepescado.com

LA PESCA EN CIFRAS

800 MILLONES DE PERSONAS

A nivel mundial, más de 800 millones de personas dependen de la pesca como fuente de ingresos y de alimento. Muchas de ellas viven en países en desarrollo.

SOBREPESCA

El 31% de las poblaciones pesqueras mundiales están sobreexplotadas y el 58% están plenamente explotadas.

UE

La mitad de las importaciones de pescado de la UE provienen de países en desarrollo, en el caso de España es el 38%.

CONSUMO

El pescado es una fuente importante de proteínas para la población senegalesa. El consumo de productos pesqueros en 2013 alcanzó 23,9 kilos por persona y año.

PESCA EN SENEGAL

La pesca juega un papel crucial en la economía de Senegal: contribuye en un 3,2% a su Producto Interior Bruto y emplea al 17% de la población.



Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

www.wwf.es