



WWF

INFORME

2020



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL COVID-19 Y EL TRÁFICO DE VIDA SILVESTRE EN 5 MERCADOS ASIÁTICOS

HALLAZGOS DE LA ENCUESTA DE MARZO DE 2020

UN REPORTE PARA WWF REALIZADO POR

GLOBESCAN

AGRADECIMIENTOS

Este reporte fue producido por GlobeScan y publicado por WWF.

WWF

WWF es una organización de conservación independiente que cuenta con más de 30 millones de seguidores y una red global que opera en cerca de 100 países. Nuestra misión es detener la degradación del medio ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos viven en armonía con la naturaleza, a través de la conservación de la diversidad biológica del mundo, garantizando que la utilización de recursos naturales renovables sea sostenible, y promover la reducción de la contaminación y el consumo desmedido. Encuentre más información en panda.org

GLOBESCAN

GlobeScan es una organización de consultoría estratégica y de *insights* enfocada en ayudar a nuestros clientes a construir relaciones de confianza a largo plazo con sus beneficiarios. Ofrecemos un portafolio de servicios de investigación y asesoría y nos asociamos con organizaciones de negocios y gubernamentales, así como con ONG para cumplir objetivos en materia de reputación, sostenibilidad y propósitos generales. Establecida en 1987, GlobeScan cuenta con oficinas en Ciudad del Cabo, Hong Kong, Londres, París, San Francisco, São Paulo y Toronto, y es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Certificada B Corp.

Publicado en abril de 2020 por WWF-Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wide Fund For Nature, antes conocida como World Wildlife Fund). Gland, Suiza.

Cualquier reproducción del documento total o parcial debe mencionar el título y señalar a la organización que lo publica como titular de los derechos de autor.

© Text 2020 WWF

Todos los derechos reservados

Diseño: Ender Ergün

WWF Internacional

Avenue du Mont-Blanc
1196 Gland, Suiza
www.panda.org

GLOBESCAN

145 Front Street East Suite 208
Toronto, ON Canadá M5A1E3
www.globescan.com

INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El nuevo coronavirus, o COVID-19, el cual se sospecha que surgió por primera vez en Wuhan en la provincia de Hubei, en China, se ha convertido en una pandemia global. Dada la probabilidad de que los mercados ilegales y no regulados de vida silvestre incrementen el riesgo de que aparezcan brotes como el de coronavirus, WWF recurrió a GlobeScan para que realizara una

encuesta entre el público general en Hong Kong RAE, Japón, Myanmar, Tailandia y Vietnam, con el fin de medir y comprender mejor las opiniones con respecto a lo que sería el apoyo del cierre de todos los mercados ilegales y no regulados, en el contexto de la pandemia global del COVID-19.

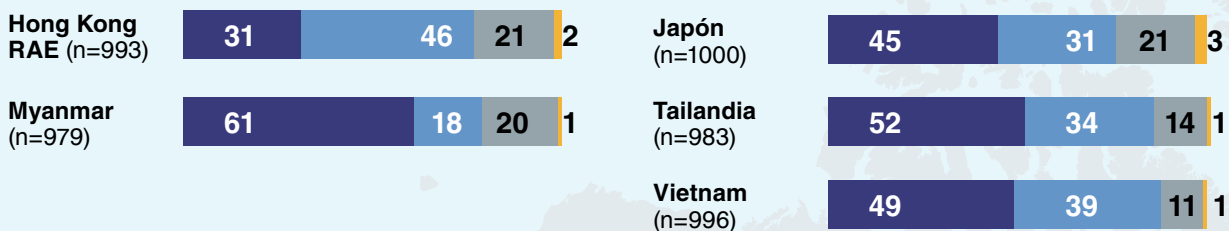
Entre el 3 y el 11 de marzo de 2020, GlobeScan entrevistó a 1000 personas en cada uno de los cinco mercados, para un total de 5000 encuestados, quienes fueron seleccionados al azar y constituyeron una muestra representativa del género y la edad de la población relacionada con cada mercado. En Myanmar, dado que es un nuevo mercado para la investigación, la población estuvo representada por individuos comparativamente más jóvenes que en los demás países.

A los encuestados se les hicieron preguntas acerca de la manera en que perciben el brote de coronavirus en sus respectivos países y sus opiniones sobre mercados ilegales y no regulados donde se venden animales silvestres. A efectos de esta encuesta, el término “animales silvestres” se define como animales terrestres (excepto insectos y animales acuáticos) no domésticos ni provenientes de zoocriaderos legítimos.

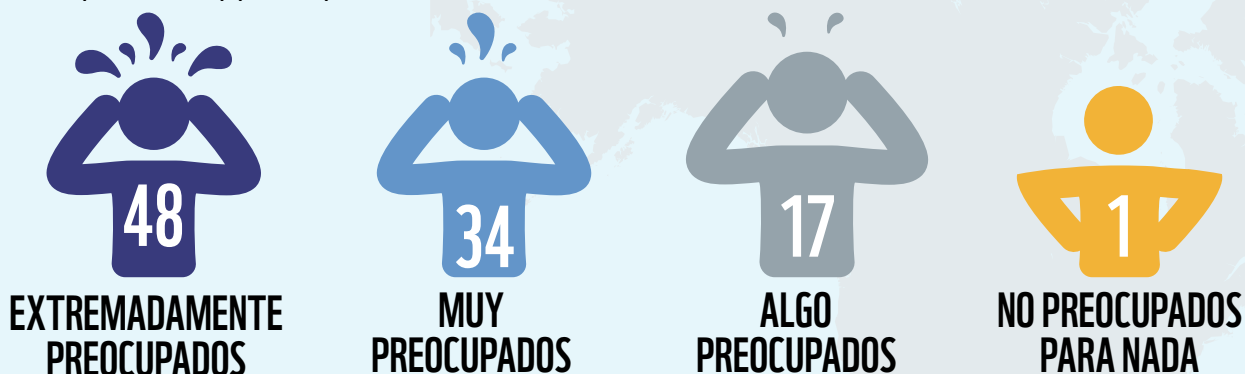
PANORAMA GENERAL DE LOS 5 MERCADOS ENCUESTADOS

Nivel general de preocupación acerca del brote de coronavirus.

Base: Entre aquellos que son conscientes del COVID-19, %

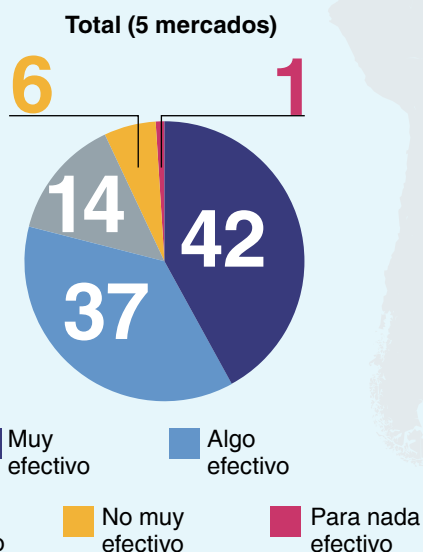
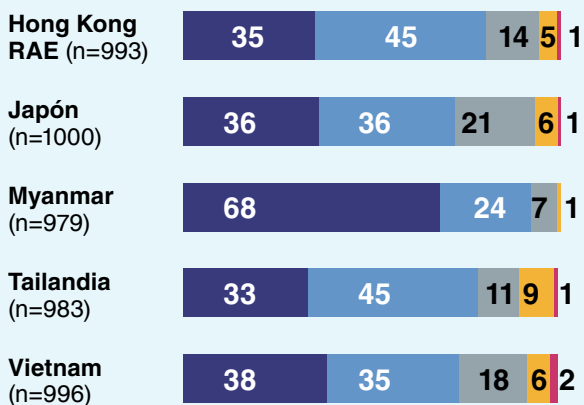


Total (5 mercados) (n=4951)



Efectividad percibida del cierre de mercados ilegales y no regulados donde se venden animales silvestres, con el fin de prevenir la aparición de pandemias similares en el futuro.

Base: Entre aquellos que son conscientes del COVID-19, %



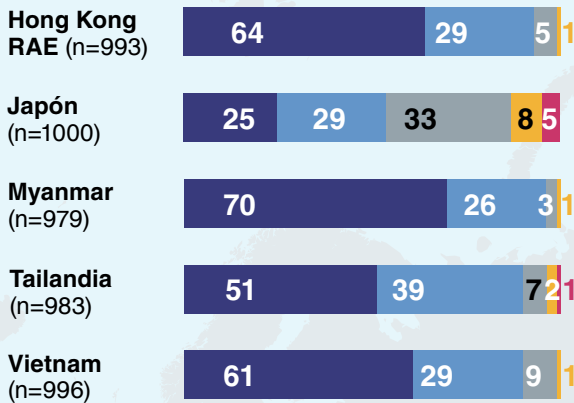


93%

MUY PROBABLE O PROBABLE

Probabilidad de que se apoyen los esfuerzos realizados por gobiernos y ministerios de salud de cerrar todos los mercados ilegales y no regulados que venden animales silvestres.

Base: Entre aquellos que son conscientes del COVID-19, %

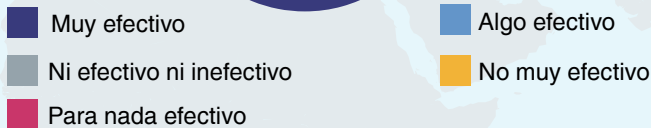
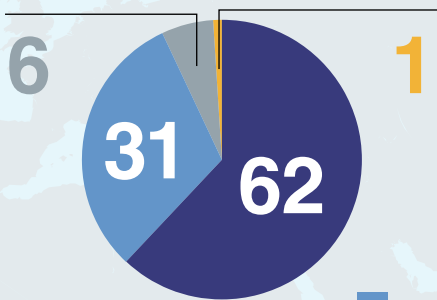


Nota al lector:

En todos los mercados, excepto en los del Japón, es probable o muy probable que el 90% o más de las personas encuestadas apoyen los esfuerzos hechos por los gobiernos y los ministerios de salud con el fin de cerrar todos los mercados ilegales y no regulados de vida silvestre en su país. No obstante, en Japón, el 59% de los encuestados respondieron que no existía ese tipo de mercados en su país. En Japón no son frecuentes los mercados abiertos de carne de animales silvestres. Por lo tanto, esto podría explicar por qué solo el 54% de las personas encuestadas aseguraron que apoyarían ese tipo de iniciativas gubernamentales.

Por esta razón, las tablas relacionadas a preguntas acerca del cierre de mercados ilegales y no regulados donde se vende vida silvestre incluyen solo los resultados de los otros 4 mercados estudiados; excluimos los datos concernientes al Japón de este total, ya que no eran relevantes.

Total (4 mercados)

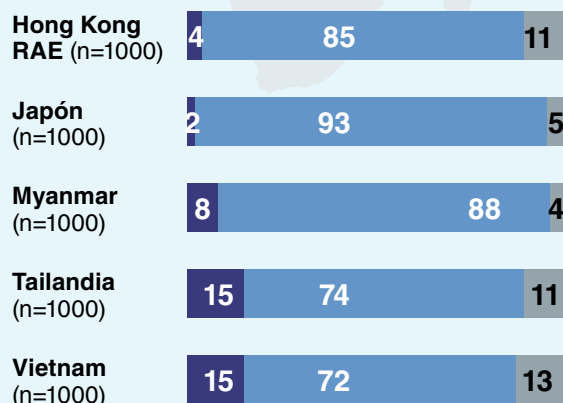


9%

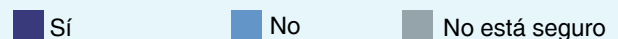
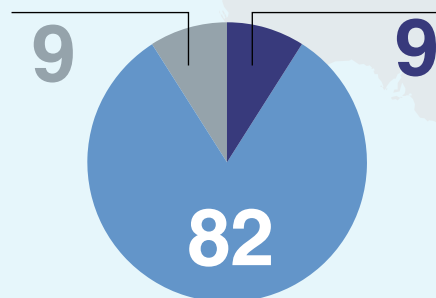
HICIERON COMPRAS

Las compras hechas en los últimos 12 meses de productos derivados de vida silvestre (hechas por los encuestados o cualquier persona que conocieran) en un mercado abierto de vida silvestre.

Base: Todos los encuestados, %



Total (5 mercados)



Tipo de especie silvestre comprada (por la persona encuestada o alguien que conoce) en un mercado abierto de vida silvestre en los últimos 12 meses - Total de 5 mercados (n=443).

Base: Compradores de productos derivados de vida silvestre en los últimos 12 meses, %

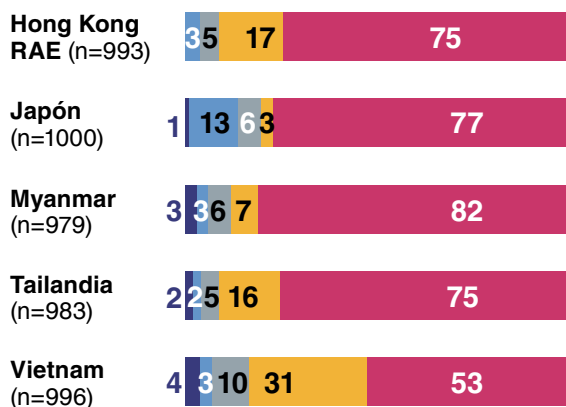


87%

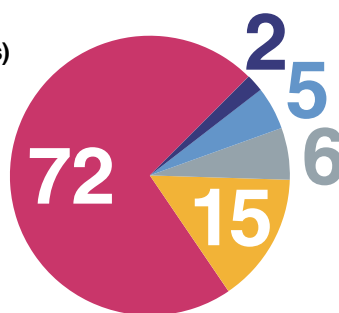
Impacto del coronavirus en el consumo de productos derivados de vida silvestre.

Entre aquellos que son conscientes del COVID-19, %

AUSENCIA DE CONSUMO



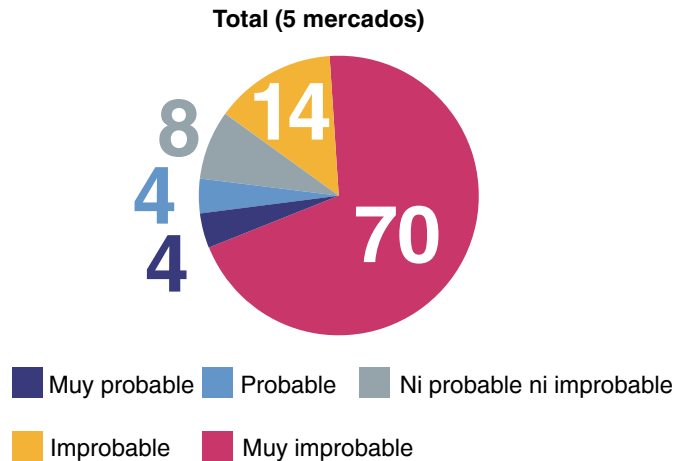
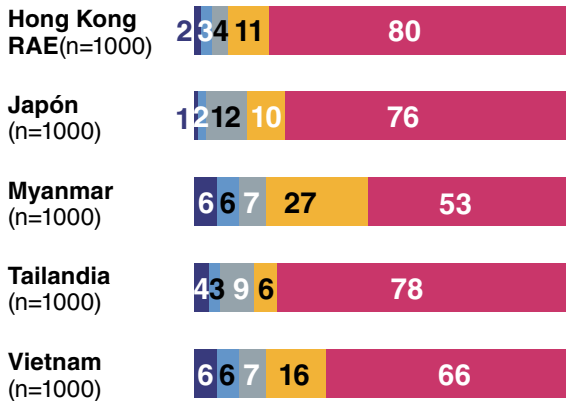
Total (5 mercados)



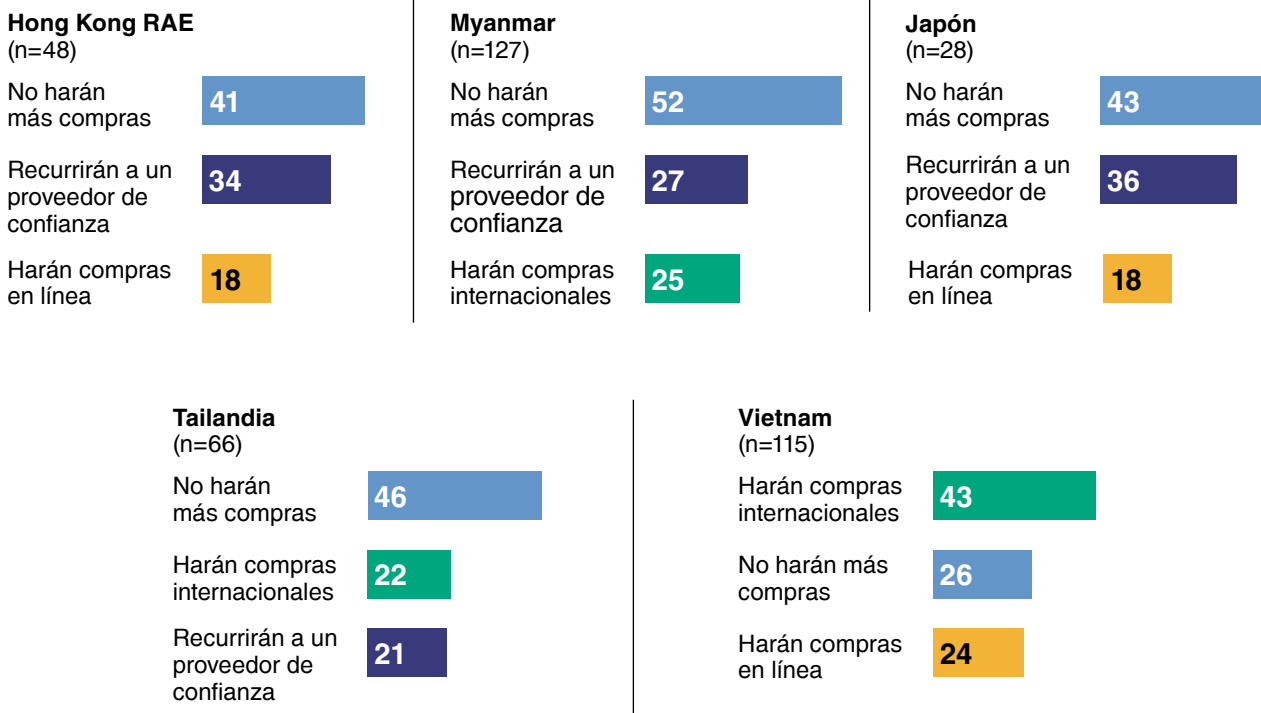
- Estoy consumiendo más productos derivados de vida silvestre
- No hay un cambio en mi consumo de productos derivados de vida silvestre
- He dejado por completo de consumir cualquier tipo de producto derivado de vida silvestre
- Consumo menos productos derivados de vida silvestre
- Nunca consumo productos derivados de vida silvestre

84%
IMPROBABLE O
MUY IMPROBABLE

Probabilidad de comprar productos derivados de vida silvestre en mercados abiertos de vida silvestre en el futuro.
 Entre aquellos que son conscientes del COVID-19, %



Diferentes canales de compra de productos derivados de vida silvestre, si estos mercados de vida silvestre se cierran en el futuro (se escogieron los 3 primeros).
 Base: De entre aquellos que consideran probable comprar productos derivados de vida silvestre en el futuro, %





ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL COVID-19 Y EL TRÁFICO DE VIDA SILVESTRE EN 5 MERCADOS ASIÁTICOS: HONG KONG RAE



78% de las personas encuestadas respondieron que están extremadamente o muy preocupadas por el brote de coronavirus. Las mujeres están comparativamente más preocupadas (81%) que los demás, y las personas con hijos están incluso más preocupadas que estas (82%). Se halló que las personas menores de 41 años (un promedio de 81%) están más preocupadas por el coronavirus que aquellas mayores de 41 años (un promedio de 75%).



LAS 3 PRINCIPALES instituciones, cuyos roles en la lucha contra el brote de coronavirus se percibieron como los de mayor importancia, fueron, en orden de clasificación: los profesionales médicos (51%), las municipalidades/los gobiernos locales (49%) y la sociedad civil (44%). Asimismo, la capacidad de respuesta a la crisis de los profesionales médicos cuenta con el mayor nivel de confianza (70%), la de las instituciones científicas y de investigación académica ocupa el segundo lugar (49%) y la de las municipalidades/los gobiernos locales, el tercer lugar (32%).

DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS ES PROBABLE QUE APOYEN EL CIERRE DE TODOS LOS MERCADOS ILEGALES Y NO REGULADOS QUE COMERCIAN CON VIDA SILVESTRE

80% de los encuestados sostuvieron que el cierre de los mercados ilegales y no regulados en los que se venden animales silvestres prevendría la aparición de enfermedades pandémicas similares en el futuro. 85% aseguraron que si no se toman medidas para cerrar estos mercados o regularlos estrictamente, se declararían extremadamente o muy preocupados frente a la posibilidad de un brote pandémico similar en el futuro.

94% de los encuestados declararon que es muy probable o probable que apoyen esfuerzos de gobiernos y ministerios de salud para cerrar todos los mercados ilegales y no regulados en los que se vende vida silvestre. También estaban dispuestos a apoyar iniciativas y esfuerzos dejando de comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (51%), convenciendo a otros de no comprar/comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (46%) y compartiendo noticias relacionadas con mercados de vida silvestre en línea, a través de redes sociales (42%).

4% de los encuestados aseguraron que ellos o personas que les son conocidas compraron productos derivados de vida silvestre en mercados abiertos de vida silvestre en los últimos 12 meses. Estos compradores eran principalmente hombres (69%) de más de 56 años de edad (49%). Las especies silvestres que más adquirieron fueron serpientes (58%), jinetas (46%) y pangolines (35%).

91% de los encuestados aseguraron que es improbable o muy improbable que en el futuro compren productos derivados de vida silvestre en mercados ilegales y no regulados donde se venden animales silvestres.



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL COVID-19 Y EL TRÁFICO DE VIDA SILVESTRE EN 5 MERCADOS ASIÁTICOS: JAPÓN



54%

DE LAS
PERSONAS
ENCUESTADAS ES
PROBABLE QUE
APOYEN EL
CIERRE DE TODOS
LOS MERCADOS
ILEGALES Y NO
REGULADOS QUE
COMERCIAN CON
VIDA SILVESTRE

76% de las personas encuestadas respondieron que están extremadamente o muy preocupadas por el brote de coronavirus. Las mujeres estaban comparativamente más preocupadas (81%) que los demás, así como las personas con hijos (79%). Se halló que las personas de entre 21 y 30 años (82%) y de 61 años o más (81%), estaban más preocupadas por el brote de coronavirus.

LAS 3 PRINCIPALES instituciones, cuyos roles en la lucha contra el brote de coronavirus se percibieron como los de mayor importancia, fueron, en orden de clasificación: el Gobierno nacional (73%), los profesionales médicos (43%) y la sociedad civil (43%). Cuando se preguntó a los encuestados en qué instituciones confiaban más a la hora de combatir el brote de coronavirus, estos eligieron, en orden de clasificación: el Gobierno nacional (55%), los profesionales médicos (51%) y las municipalidades/los gobiernos locales (39%).

72% de los encuestados sostuvieron que el cierre de los mercados ilegales y no regulados en los que se venden animales silvestres prevendría la aparición de enfermedades pandémicas similares en el futuro. 65% aseguraron que si no se toman medidas para cerrar estos mercados o regularlos estrictamente, se declararían extremadamente o muy preocupados frente a la posibilidad de un brote pandémico similar en el futuro.

54% de los encuestados declararon que es muy probable o probable que apoyen esfuerzos de gobiernos y ministerios de salud para cerrar todos los mercados ilegales y no regulados en los que se vende vida silvestre. A pesar de que este porcentaje es bajo en comparación con la percepción de otros mercados, esto podría deberse a que 59% mencionaron que no existe tal tipo de mercados en Japón. Los encuestados estaban dispuestos a apoyar iniciativas y esfuerzos dejando de comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (28%), convenciendo a otros de no comprar/comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (27%) y deteniendo las visitas a estos mercados y las compras hechas en ellos (26%).

2% de los encuestados aseguraron que ellos o personas que les son conocidas compraron productos derivados de vida silvestre en mercados abiertos de vida silvestre (muy probablemente por fuera de su país) en los últimos 12 meses, aunque en Japón no existen mercados ilegales y no regulados donde se venda vida silvestre. La mayoría de estos compradores eran hombres (52%) de entre 18 y 35 años de edad (47%). Las especies silvestres que más adquirieron fueron murciélagos (33%), serpientes (24%) y tortugas (19%).

85% de los encuestados aseguraron que es improbable o muy improbable que en el futuro compren productos derivados de vida silvestre en mercados ilegales y no regulados.



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL COVID-19 Y EL TRÁFICO DE VIDA SILVESTRE EN 5 MERCADOS ASIÁTICOS: MYANMAR



79% de los encuestados respondieron que están extremadamente o muy preocupados acerca del brote de coronavirus. Las mujeres estaban comparativamente más preocupadas (85%) que los demás, así como personas de 41 o más años de edad (96%).

LAS 3 PRINCIPALES instituciones, cuyos roles en la lucha contra el brote de coronavirus se percibieron como los de mayor importancia, fueron, en orden de clasificación: el Gobierno nacional (45%), la sociedad civil (41%) y los profesionales médicos (40%). De manera similar, cuando se trata de las instituciones en las cuales se depositó más confianza a la hora de combatir el brote de coronavirus, los encuestados eligieron, en orden de clasificación: el Gobierno nacional (41%), la sociedad civil (39%), los profesionales médicos (37%), las instituciones científicas/de investigación académica (37%).



96%

DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS ES PROBABLE QUE APOYEN EL CIERRE DE TODOS LOS MERCADOS ILEGALES Y NO REGULADOS QUE COMERCIAN CON VIDA SILVESTRE

91% de los encuestados sostuvieron que el cierre de mercados ilegales y no regulados en los que se venden animales silvestres prevendría la aparición de enfermedades pandémicas similares en el futuro. De no tomarse medidas para cerrar estos mercados o regularlos estrictamente, el 83% de los encuestados aseguraron que estarían extremadamente o muy preocupados por la posibilidad de que un brote pandémico similar ocurriera en el futuro.

96% de los encuestados declararon que es muy probable o probable que apoyen esfuerzos de los gobiernos y los ministerios de salud para cerrar todos los mercados ilegales y no regulados donde se vende vida silvestre. También estaban dispuestos a apoyar iniciativas y esfuerzos compartiendo noticias sobre mercados de vida silvestre en línea, a través de redes sociales (77%), compartiendo campañas relevantes en línea, a través de redes sociales (76%), dejando de comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (75%), y convenciendo a otros de no comprar/comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (75%).

8% de los encuestados aseguraron que ellos o alguien que conocen compró productos derivados de vida silvestre en mercados abiertos de vida silvestre en los últimos 12 meses. Estos compradores fueron principalmente hombres (56%) de entre 18 y 35 años de edad (64%). Las principales especies de vida silvestre que compraron fueron aves vivas (43%), serpientes (31%) y jinetas (26%).

80% de los encuestados aseguraron que es improbable o muy improbable que en el futuro compren productos derivados de vida silvestre en mercados ilegales y no regulados.



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL COVID-19 Y EL TRÁFICO DE VIDA SILVESTRE EN 5 MERCADOS ASIÁTICOS: TAILANDIA



90%

DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS ES PROBABLE QUE APOYEN EL CIERRE DE TODOS LOS MERCADOS ILEGALES Y NO REGULADOS QUE COMERCIAN CON VIDA SILVESTRE

86% de los encuestados respondieron que están extremadamente o muy preocupados por el brote de coronavirus. Las mujeres están comparativamente más preocupadas (88%) que los demás, así como personas con hijos (88%). Se halló que personas de 40 años de edad o menos (90%) también están comparativamente más preocupadas por el brote de coronavirus.

LAS 3 PRINCIPALES instituciones, cuyos roles en la lucha contra el brote de coronavirus se percibieron como los de mayor importancia, fueron, en orden de clasificación: el Gobierno nacional (61%), los profesionales médicos (52%) y la sociedad civil (42%). Sin embargo, cuando se trata de las instituciones en las que se depositó el mayor nivel de confianza a la hora de combatir el brote de coronavirus, los encuestados eligieron, en orden de clasificación: los profesionales médicos (65%), las instituciones científicas/de investigación académica (50%) y el Gobierno nacional (45%).

79% de los encuestados sostuvieron que el cierre de mercados ilegales y no regulados en los que se venden animales silvestres prevendría la aparición de enfermedades pandémicas similares en el futuro. De no tomarse medidas para cerrar estos mercados o regularlos estrictamente, el 80% de los encuestados aseguraron que estarían extremadamente o muy preocupados por la posibilidad de que un brote pandémico similar ocurriera en el futuro.

90% declararon que es muy probable o probable que apoyen esfuerzos de los gobiernos y ministerios de salud para cerrar todos los mercados ilegales y no regulados donde se vende vida silvestre. También estaban dispuestos a apoyar iniciativas y esfuerzos dejando de comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (62%), compartiendo noticias relacionadas con mercados de vida silvestre en línea, a través de redes sociales (57%) y convenciendo a otros de no comprar/comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (56%).

15% de los encuestados aseguraron que ellos o alguien que conocen compró productos derivados de vida silvestre en mercados abiertos de vida silvestre en los últimos 12 meses. Estos compradores eran principalmente hombres (55%) de entre 18 y 35 años (46%). Las principales especies que compraron fueron aves vivas (59%), serpientes (37%) y murciélagos (30%).

85% de los encuestados aseguraron que es improbable o muy improbable que en el futuro compren productos derivados de vida silvestre en mercados ilegales y no regulados.



ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL COVID-19 Y EL TRÁFICO DE VIDA SILVESTRE EN 5 MERCADOS ASIÁTICOS: VIETNAM



88% de los encuestados respondieron que están extremadamente o muy preocupados por el brote de coronavirus. Las mujeres estaban comparativamente más preocupadas (92%) que los demás, así como personas de 41 a 60 años de edad (91%).

LAS 3 PRINCIPALES instituciones, cuyos roles en la lucha contra el brote de coronavirus se percibieron como los de mayor importancia, fueron, en orden de clasificación: el Gobierno nacional (51%), los profesionales médicos (50%) y las municipalidades/los gobiernos locales (40%). Cuando se trata de las instituciones en las que se depositó el mayor nivel de confianza a la hora de combatir el brote de coronavirus, los encuestados eligieron, en orden de clasificación: los profesionales médicos (55%), el Gobierno nacional (52%) y la Organización de las Naciones Unidas (40%).



90%

DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS ES PROBABLE QUE APOYEN EL CIERRE DE TODOS LOS MERCADOS ILEGALES Y NO REGULADOS QUE COMERCIAN CON VIDA SILVESTRE

73% de los encuestados sostuvieron que el cierre de mercados ilegales y no regulados en los que se venden animales silvestres prevendría la aparición de enfermedades pandémicas similares en el futuro. Asimismo, 72% sostuvieron que tomar las mismas medidas frente a las actividades de restaurantes ilegales y no regulados que venden vida silvestre contribuiría también a la prevención de una nueva catástrofe. De no tomarse medidas para cerrar estos mercados o regularlos estrictamente, el 83% de los encuestados aseguraron que estarían extremadamente o muy preocupados por la posibilidad de que un brote pandémico similar ocurriera en el futuro.

90% de los encuestados declararon que es muy probable o probable que apoyen los esfuerzos de los gobiernos y ministerios de salud para cerrar todos los mercados ilegales y no regulados donde se vende vida silvestre. Asimismo, 91% apoyan de igual manera el cierre de restaurantes ilegales y no regulados que venden vida silvestre. También están dispuestos a apoyar iniciativas y esfuerzos compartiendo campañas relevantes en línea, a través de redes sociales (56%), deteniendo el consumo de productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (49%), y convenciendo a otros de no comprar/comer productos derivados de vida silvestre y carne de caza (carne de animales silvestres/no provenientes de criaderos) (49%).

15% de los encuestados aseguraron que ellos o alguien que conocen compró productos derivados de vida silvestre en mercados abiertos de vida silvestre en los últimos 12 meses. Estos compradores eran principalmente hombres (55%) de entre 36 y 45 años de edad (37%). Las principales especies de vida silvestre que compraron fueron aves vivas (48%), serpientes (28%) y murciélagos (23%).

82% de los encuestados aseguraron que es improbable o muy improbable que en el futuro compren productos derivados de vida silvestre en mercados ilegales y no regulados.

HALLAZGOS

La encuesta demostró que existe una gran comprensión entre los encuestados de la conexión entre la vida silvestre y brotes como el de COVID-19.

También mostró que existe un apoyo casi universal en todo el sudeste asiático a las acciones realizadas por gobiernos, con el fin de acabar con mercados ilegales y no regulados de vida silvestre. Esta clase de esfuerzos fue vista por el 79% de las personas encuestadas como una manera efectiva de ayudar a prevenir la aparición de brotes similares en el futuro. Los encuestados declararon que apoyarían el cierre de estos mercados dejando de consumir productos derivados de vida silvestre (55%) y convenciendo a otros de no comprar o consumir productos derivados de vida silvestre (53%), así como compartiendo campañas y noticias relevantes (50%) o compartiendo información sobre la protección de la vida silvestre (49%).

Entre aquellos que reportan que probablemente comprarían productos derivados de vida silvestre en mercados abiertos en el futuro, el 41% afirman que si se cerraran esos mercados, no comprarían ningún producto derivado de vida silvestre a través de otros canales de comercio, lo cual indica la efectividad potencial de los frenos gubernamentales discutidos.

Si no se tomaran medidas para cerrar mercados de vida silvestre de alto riesgo, casi 8 de cada 10 encuestados respecto a los 5 mercados evaluados declararon que estarían extremadamente o muy preocupados por la aparición de un brote similar en el futuro.

Acabar con el tráfico ilegal y no regulado de vida silvestre es importante a la hora de mitigar el riesgo de que surjan epidemias zoonóticas en el futuro y de salvaguardar el bienestar y las vidas de los seres humanos. Con cierres de mercados ilegales y no regulados, podría esperarse en el futuro un impacto a la baja considerable sobre la compra de productos derivados de vida silvestre, impactando también los flujos del tráfico ilegal e insostenible de vida silvestre.

El tráfico insostenible de vida silvestre es la segunda amenaza más grande a la biodiversidad a nivel global, después de la destrucción de hábitats. WWF está trabajando para juntar su experticia en materia de vida silvestre con la de expertos en salud global, con el objetivo de ayudar a detener de raíz la propagación de enfermedades zoonóticas y trabajar colectivamente como una comunidad global para cerrar los mercados ilegales y no regulados de vida silvestre.

Encuesta de opinión sobre el Covid-19 y el tráfico de vida silvestre en 5 mercados asiáticos



93%

de los encuestados dicen que es probable que apoyen a los gobiernos con el cierre de todos los mercados ilegales y no regulados.

79%

de los encuestados perciben como efectivo el cierre de mercados donde se venden animales silvestres.




9%

de los encuestados compraron o conocen a alguien que compró productos derivados de vida silvestre en los últimos 12 meses.

84%

de los encuestados dicen que no es probable que vuelvan a comprar productos derivados de vida silvestre en mercados abiertos.

	<p>Por qué estamos aquí Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que las personas vivan en armonía con la naturaleza</p> <hr/> <p>panda.org</p>
---	--